



Čj.:112773-7/2023-MZV/OK

## SMLOUVA O DODÁNÍ MEDIÁLNÍHO PROSTORU

### „Komunikační kampaň DROZD“

uzavřená v souladu s § 1746 odst. 2 a dalších ustanovení zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“)

#### Smluvní strany

##### Ministerstvo zahraničních věcí České republiky

kterou zastupuje: Mgr. Karel Smékal, Ředitel Odboru komunikace  
kontaktní osoba: Bc. Adam Čörgö, e-mail: [REDACTED], tel.:774 890 806  
se sídlem: Loretánské náměstí 5, 118 00 Praha 1 – Hradčany  
IČO: 45769851  
DIČ: CZ45769851  
bankovní spojení: Česká národní banka Praha  
číslo účtu: [REDACTED]

(dále jen „**Objednatel**“)

a

##### KNOWORIGIN s.r.o.

kterou zastupuje: Luboš Bechyně, jednatel  
kontaktní osoba: [REDACTED]  
se sídlem: Komunardů 1608/20, Holešovice 170 00 Praha 7  
IČO: 636 77 792  
DIČ: CZ699004959  
bankovní spojení: [REDACTED]  
společnost je zapsaná v Obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka č. 37282

(dále jen „**Dodavatel**“).

uzavřely na základě rozhodnutí zadavatele o výběru dodavatele v rámci veřejné zakázky na služby s názvem „Nákup mediálního prostoru a dalších služeb“ (dále jen „veřejná zakázka“) zadávanou v souladu s § 141 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZZVZ“) v rámci dynamického nákupního systému zavedeného Ministerstvem vnitra jakožto centrálním zadavatelem (dále jen „DNS“), a ve smyslu podmínek a ustanovení uvedených v kompletní zadávací dokumentaci a v souladu s nabídkou Dodavatele níže uvedeného dne, měsíce a roku v souladu s § 1746 odst. 2 občanského zákoníku tuto smlouvu o dodání mediálního prostoru (dále jen „smlouva“).

*Článek I.  
Předmět smlouvy*

1. Dodavatel se touto smlouvou zavazuje Objednateli dodat mediální prostor pro účely komunikační, marketingové a PR kampaně s názvem „**Systém DROZD**“ („dále jen „mediální kampaň“) v souladu s mediálním plánem obsaženým v příloze č. 1 této smlouvy (dále jen „mediální plán“), a to do segmentů médií (mediatypů a subtypů uvedených v mediálním plánu) tak, že budou splněny veškeré parametry příslušných nákupních jednotek zásahu dle jednotlivých mediatypů jako Reach, TRP, GRP, CPT, imprese atd. (dále také jako „jednotky nákupu“).
2. Dodavatel se zavazuje v rámci dodání mediálního prostoru dle této smlouvy:
  - a) dodat Objednateli potvrzení o závazné rezervaci mediálního prostoru dle mediálního plánu u všech příslušných mediatypů a jejich subtypů (dále jen „potvrzení o rezervaci mediálního prostoru“) včetně závazného plánu dodání a využití mediálního prostoru (dále jen „závazný plán“);
  - b) zajistit umístění a odevzdání mediálního obsahu v rámci jednotlivých mediatypů, a zajistit další s tím související služby dle potvrzení o rezervaci mediálního prostoru;
  - c) dodat Objednateli závěrečnou zprávu o plnění (dále jen „závěrečná zpráva“) za uskutečněnou mediální kampaň, ve které Dodavatel shrne podstatné informace o dodání a využití mediálního prostoru v průběhu mediální kampaně a dále vyhodnotí úspěšnost splnění parametrů dle mediálního plánu (dále jen jako „závěrečná zpráva“);
3. Objednatel se touto smlouvou zavazuje zaplatit Dodavateli za řádně poskytnutý předmět plnění sjednanou cenu za podmínek uvedených dále v této smlouvě.
4. Smluvní strany tímto sjednávají, že závěrečná zpráva musí obsahovat alespoň:
  - a) specifikaci smluvních stran;
  - b) v části pro on-line kampaň:
    - název webu / sociální sítě,
    - název a rozměr reklamních formátů,
    - počet nakoupených garantovaných impresí a dosažený počet zobrazení vyplývající z měření a statistických výstupů odbavovacího reklamního systému Dodavatele;
    - screenshoty všech variant použitých reklamních formátů a dále pak screenshoty potvrzující nasazení reklamních formátů na serverech jmenovitě uvedených v rámci statistických výstupů o realizaci kampaně
  - c) v části pro OOH:
    - seznam pronajatých ploch, jejich specifikace a umístění;
    - dosažená průjezdnost/průchodnost vyjádřená v příslušných jednotkách nákupu pro každý subtyp dle této smlouvy vyplývající z měření průjezdnosti/průchodnosti;
    - průřezovou fotodokumentaci v elektronické podobě použitých reklamních nosičů v min množství: 15 % od každého poskytovatele formátu citylight
  - d) v části pro rádiovou kampaň:
    - konkrétní název radiostanice,
    - originální výstup z odbavovacího reklamního systému provozovatele disponujícího reklamním prostorem rozhlasové stanice (spot-plán s konkrétními daty a časy uveřejnění všech objednaných spotů),

- porovnání reálného dodání a využití mediálního prostoru v rámci mediální kampaně se závazným plánem,
  - mediální ukazatele zásahu kampaně na cílovou skupinu 15+ spočítané v softwaru Medplan na aktuálně platných datech výzkumu Radioprojekt známých k poslednímu dni realizace kampaně.
5. V případě, že Objednatel zjistí, že závazný plán, který mu byl Dodavatelem předložen, není v souladu s parametry mediálního plánu nebo v souladu s touto smlouvou, oznámí Objednatel Dodavateli nejpozději do 4 kalendářních dní písemně (např. formou e-mailu) své připomínky. Neoznámí-li Objednatel Dodavateli písemně své připomínky nejpozději do 4 kalendářních dnů od obdržení závazného plánu, má se za to, že se závazným plánem souhlasí. V případě, že Objednatel má k závaznému plánu připomínky, zavazuje se Dodavatel připomínky Objednatele do závazného plánu zapracovat a Objednateli předložit do 4 kalendářních dní od sdělení připomínek Objednatele upravený závazný plán, který musí být v souladu s parametry mediálního plánu a v souladu s touto smlouvou.

#### *Článek II. Místo plnění*

1. Místem plnění předmětu podle této smlouvy, jde-li o jednání s Objednatelem, dodání dokumentů stanovených v článku I odst. 2. této smlouvy nebo jde-li o akceptaci předmětu plnění, je sídlo Objednatele. Jde-li o činnosti neuvedené v předchozí větě, je místem plnění sídlo Dodavatele, resp. virtuální prostředí mediálního prostoru a místo pronajatých ploch OOH.

#### *Článek III. Termíny plnění*

1. Dodavatel se zavazuje dodat Objednateli mediální prostor v průběhu mediální kampaně, a to pro období dle mediálního plánu pro jednotlivé mediatypy, pokud se smluvní strany (tj. Objednatel a Dodavatel) nedomluví jinak.
2. Dodavatel se dále zavazuje:
- a) dodat Objednateli potvrzení o rezervaci mediálního prostoru a závazný plán dle čl. I. odst. 2 písm. a) této smlouvy nejpozději do 29. května 2023,
  - b) dodat Objednateli závěrečnou zprávu dle čl. I odst. 2 písm. c) této smlouvy nejpozději do 20. července 2023.
3. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to od okamžiku účinnosti této smlouvy do okamžiku, kdy dojde k vypořádání všech práv a povinností spojených s předmětem plnění podle této smlouvy.

#### *Článek IV. Akceptace předmětu plnění*

1. Předmětem akceptace se pro účely této smlouvy rozumí dodání mediálního prostoru, resp. jednotlivých mediatypů a jejich subtypů a dosažení garantovaných cílů v souladu s mediálním plánem (dohromady dále jen jako „předmět akceptace“).
2. Předmět akceptace poskytovaný podle této smlouvy se považuje za splněný jeho akceptací Objednatelem bez výhrad (podle odst. 4. písm. a) tohoto článku) případně jeho akceptací Objednatelem s výhradami (podle odst. 4. písm. b) tohoto článku) v akceptačním protokolu.
3. Dodavatel je v termínu dle čl. III. odst. 2 písm. b) této smlouvy povinen předložit Objednateli akceptační protokol spolu se závěrečnou zprávu a veškeré další Objednatelem vyžádané potřebné podklady k doložení rozsahu a kvality předmětu akceptace (dále jen „dokumentace k akceptaci“). Objednatel je povinen do 15 kalendářních dnů od předložení dokumentace k akceptaci Dodavatelem dokumentaci k akceptaci a předmět akceptace prověřit a zároveň

Objednatel v téže lhůtě provede porovnání dokumentace k akceptaci a předmětu akceptace se závazným plánem. V případě potřeby Dodavatel s Objednatelem uskuteční v rámci akceptačního řízení jednání, na kterém projednají Dodavatelem předloženou dokumentaci k akceptaci vztahující se k příslušnému předmětu akceptace.

4. Akceptační řízení je zahájeno dnem předložení akceptačního protokolu spolu s dokumentací k akceptaci Dodavatelem Objednateli a jeho výsledkem může být jeden z těchto závěrů:
  - a) Akceptováno bez výhrad: V případě, že Objednatel neshledá v předmětu akceptace ani v dokumentaci k akceptaci žádné vady ani nedodělky (vady nebo nedodělky společně dále jen „vady“), uvede do akceptačního protokolu, že předmět akceptace akceptuje bez výhrad a akceptační protokol svými podpisy potvrdí oprávnění zástupci obou smluvních stran.
  - b) Akceptováno s výhradami: V případě, že Objednatel shledá v předmětu akceptace nebo v dokumentaci k akceptaci méně závažné vady ve smyslu odst. 6 tohoto článku, uvede tuto skutečnost do akceptačního protokolu, uvede seznam méně závažných vad a odkazem na příslušné ustanovení smlouvy Objednatel v akceptačním protokolu specifikuje Dodavateli vzniklá oprávnění v souvislosti s poskytnutím vadného plnění (sleva, smluvní pokuta). Objednatel do akceptačního protokolu uvede, že předmět akceptace akceptuje s výhradami, a oprávnění zástupci obou smluvních stran potvrdí akceptační protokol svými podpisy. Odmítne-li Dodavatel akceptační protokol potvrdit podpisem svého oprávněného zástupce, má se za to, že se závěry Objednatele v akceptačním řízení souhlasí.
  - c) Neakceptováno: Shledá-li Objednatel v předmětu akceptace nebo v dokumentaci k akceptaci závažné vady ve smyslu odst. 5 tohoto článku, do akceptačního protokolu uvede, že předmět akceptace neakceptuje, uvede seznam závažných vad a oprávnění zástupci obou smluvních stran potvrdí akceptační protokol svými podpisy. Odmítne-li Dodavatel akceptační protokol potvrdit podpisem svého oprávněného zástupce, má se za to, že se závěry Objednatele v akceptačním řízení souhlasí.
5. Smluvní strany sjednávají, že pro účely této smlouvy se rozumí závažnou vadou předmětu akceptace, pokud bude sledovanost/průjezdnost či průchodnost dodaného mediálního prostoru u jednotlivého mediatypu či subtypu (vyjádřená v příslušných jednotkách nákupu) nižší než 80 %. Při zjištění závažné vady předmětu akceptace se postupuje v souladu s odst. 4 písm. c) tohoto článku. V případě, že skončí akceptační řízení s výsledkem „neakceptováno“ u některého typu mediálního prostoru, nemá Dodavatel nárok na cenu předmětu plnění v rozsahu příslušného typu mediálního prostoru v rámci předmětu akceptace ani na žádné jiné finanční plnění ze strany Objednatele.
6. Ostatní vady předmětu akceptace nebo dokumentace k akceptaci se považují za vady méně závažné. Při zjištění méně závažné vady předmětu akceptace nebo dokumentace k akceptaci se postupuje v souladu s odst. 4 písm. b) tohoto článku.
7. Smluvní strany tímto sjednávají, že akceptační protokol bude obsahovat alespoň tyto náležitosti:
  - a) označení smluvních stran;
  - b) datum a místo podpisu akceptačního protokolu;
  - c) označení a popis předmětu akceptace a označení konkrétního mediatypu a/nebo subtypu;
  - d) stanovisko Objednatele ke splnění závazného plánu Dodavatelem zvlášť ke každému mediatypu a/nebo subtypu;
  - e) závěr akceptačního řízení (akceptováno, akceptováno s výhradami, neakceptováno) zvlášť ke každému mediatypu a/nebo subtypu;
  - f) v případě akceptace s výhradami nebo v případě neakceptace předmětu akceptace soupis vad a jejich řešení;



g) podpisy oprávněných zástupců smluvních stran.

8. Akceptace předmětu akceptace bez výhrad ve smyslu odst. 4 písm. a) tohoto článku nebo akceptace předmětu akceptace s výhradami ve smyslu odst. 4 písm. b) tohoto článku je podmínkou oprávněnosti fakturace ceny za předmět akceptace, přičemž v případě akceptace s výhradami bude fakturace za předmět akceptace ponížena o případnou slevu/smluvní pokutu na základě příslušných ustanovení této smlouvy.
9. Smluvní strany sjednávají, že podmínky pro závěr akceptace bez výhrad/akceptace s výhradami/neakceptace se v rámci předmětu akceptace posuzují ve vztahu ke každému mediálnímu prostoru zvlášť.

#### *Článek V.*

#### *Cena a platební podmínky*

1. Celková cena za realizaci předmětu plnění dle této smlouvy a její dílčí kalkulace, jež byla stanovena na základě nabídky Dodavatele v zadávacím řízení, jsou podrobně rozepsány v mediálním plánu.
2. Celková cena dle odst. 1 tohoto článku zahrnuje veškeré náklady Dodavatele spojené s plněním předmětu smlouvy včetně správních poplatků a nákladů na daně a pojištění, odměnu, resp. mzdové náklady pracovníků a veškeré další náklady, které Dodavatel vynaloží v souvislosti s kompletní realizací předmětu plnění podle této smlouvy, jakož i ceny za plnění, která nejsou výslovně uvedena v zadávací dokumentaci zadávacího řízení nebo v této smlouvě, ale dodavatel jako odborník o nich v době uzavření smlouvy ví nebo má vědět, že jsou nezbytné pro řádné poskytování předmětu plnění.
3. Celková cena dle odst. 1 tohoto článku je stanovena jako cena závazná, nejvýše přípustná a nepřekročitelná. Cenu je možné měnit pouze v případě změny sazby DPH; v takovém případě není třeba uzavírat dodatek k této smlouvě, ale bude aplikována sazba DPH vždy v aktuální výši dle platných právních předpisů.
4. Dodavatel je oprávněn fakturovat Objednateli cenu předmětu plnění nejdříve první pracovní den následující po akceptaci předmětu akceptace bez výhrad nebo s výhradami (ve smyslu článku IV odst. 4 této smlouvy) s tím, že fakturace za předmět akceptace bude odpovídat faktické realizaci předmětu plnění Dodavatelem a stanovisku Objednatele ke splnění závazného plánu Dodavatelem vyplývajícím z akceptačního protokolu, přičemž fakturace musí být v souladu s cenami obsaženými v mediálním plánu a zároveň v souladu s článkem IV odst. 2 a 3 této smlouvy. V případě, že akceptační řízení skončí výsledkem „akceptováno s výhradami“, budou ve fakturaci zohledněny a započítány rovněž všechny slevy či smluvní pokuty vyplývající z této smlouvy pro případ vadného plnění ze strany dodavatele.
5. Faktura Dodavatele musí vždy obsahovat náležitosti obchodní listiny dle § 435 občanského zákoníku a daňového dokladu dle zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů a dle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZDPH“). Na faktuře musí být uvedeno evidenční číslo této smlouvy uvedené Objednatelem v záhlaví této smlouvy a přílohou faktury musí být kopie akceptačního protokolu dle čl. IV této smlouvy. Fakturovanou částku uhradí Objednatel bezhotovostním převodem, přičemž splatnost faktury bude stanovena na 21 dnů ode dne jejího doručení Objednateli.
6. V případě, že faktura nebude mít stanovené náležitosti nebo bude obsahovat chybné údaje, je Objednatel oprávněn tuto fakturu ve lhůtě její splatnosti vrátit Dodavateli, aniž by se tím Objednatel dostal do prodlení s úhradou faktury. Nová lhůta splatnosti počíná běžet dnem obdržení opravené nebo nově vystavené faktury. Důvod případného vrácení faktury musí být Objednatelem jednoznačně vymezen.
7. Dodavatel je oprávněn fakturu včetně všech jejích příloh vystavit v elektronické formě dle § 26 ZDPH, a to ve formátu ISDOC nebo ISDOCX verze 5.2 nebo vyšší. Dodavatel je dále oprávněn vystavit fakturu ve formátu, který je v souladu s evropským standardem elektronické faktury dle technické normy ČSN EN 16931-1:2017. Elektronickou fakturu je možné zaslat datovou

schránkou (identifikace: e4xaaxh) nebo elektronickou poštou na adresu  v kopii na 

8. V případě, že úhrada má být provedena zcela nebo zčásti bezhotovostním převodem na účet vedený poskytovatelem platebních služeb mimo tuzemsko ve smyslu § 109 odst. 2 písm. b) ZDPH, nebo číslo bankovního účtu Dodavatele uvedené v této smlouvě nebo na daňovém dokladu vystaveném Dodavatelem nebude uveřejněno způsobem umožňujícím dálkový přístup ve smyslu § 109 odst. 2 písm. c) ZDPH a nebo stane-li se Dodavatel nespolehlivým plátcem ve smyslu § 106a ZDPH, je Objednatel oprávněn uhradit Dodavateli pouze tu část peněžitého závazku vyplývajícího z daňového dokladu, jež odpovídá výši základu daně, a zbylou část pak ve smyslu § 109a ZDPH uhradit přímo správci daně s tím, že se má za to, že úhrada daňového dokladu (faktury) bez DPH je provedena ve správné výši.
9. Povinnost Objednatele zaplatit fakturovanou částku dle této smlouvy je splněna odepsáním příslušné částky z účtu Objednatele ve prospěch účtu Dodavatele.
10. V případě, že Dodavatel není ke dni uzavření této smlouvy plátcem DPH a v průběhu realizace plnění se plátcem DPH stane, nemá tato skutečnost vliv na výši ceny za plnění. Dodavatel nemá nárok na navýšení ceny za plnění o výši DPH, kterou je povinen zaplatit.

#### Článek VI.

##### *Další práva a povinnosti smluvních stran*

1. Dodavatel se zavazuje poskytovat Objednateli předmět plnění řádně a včas, v souladu s podmínkami této smlouvy a s platnými právními předpisy. Dodavatel je při plnění předmětu této smlouvy povinen postupovat s odbornou péčí, podle svých nejlepších znalostí a schopností, přičemž je při své činnosti povinen sledovat a chránit zájmy a dobré jméno Objednatele a postupovat v souladu s jeho pokyny. V případě nevhodných pokynů Objednatele je Dodavatel povinen na nevhodnost těchto pokynů Objednatele písemně upozornit, v opačném případě nese Dodavatel odpovědnost za vady a za škodu, které v důsledku nevhodných pokynů vznikly.
2. Dodavatel se dále zavazuje předávat Objednateli veškerou dokumentaci vytvořenou anebo aktualizovanou při poskytování předmětu plnění podle této smlouvy jako podklad v rámci akceptačního řízení.
3. Objednatel se zavazuje poskytovat po celou dobu trvání této smlouvy Dodavateli veškerou nezbytnou součinnost potřebnou k naplnění účelu smlouvy.
4. Objednatel se zavazuje dodat Dodavateli ve finální verzi kreativní obsah pro všechny typy mediálního prostoru nejpozději 5 dní před požadovaným uveřejněním v daném mediálním prostoru. Dodavatel je povinen provést nezbytnou úpravu kreativních částí dodaných Objednatelem tak, aby splňoval všechny požadavky na formát a podobu jednotlivých mediátypů či jejich subtypů.
5. V případě, že z objektivních důvodů nezávislých na Dodavateli vyvstane potřeba upravit v průběhu plnění předmětu této smlouvy parametry využití mediálního prostoru stanovené v závazném plánu tak, aby došlo ke splnění parametrů mediálního plánu, zavazuje se Dodavatel neprodleně informovat Objednatele o nastalé situaci a zároveň navrhnout řešení tak, aby došlo ke splnění parametrů mediálního plánu. V případě, že návrh na úpravu parametrů stanovených v závazném plánu je v souladu s parametry mediálního plánu, udělí Objednatel Dodavateli souhlas se změnou závazného plánu. Změny v závazném plánu je Dodavatel oprávněn uskutečnit pouze za předpokladu, že takové změny Objednatel písemně (např. formou e-mailu) odsouhlasil. Za splnění podmínek stanovených v tomto ustanovení se podle tohoto ustanovení upravený závazný plán považuje za podklad ke stanovení kvality dodaného předmětu akceptace ve smyslu článku IV odst. 3 této smlouvy při porovnání s dodaným předmětem akceptace.

## Článek VII. Ochrana informací

1. Smluvní strany jsou si vědomy toho, že v rámci plnění závazků z této smlouvy
  - a) si mohou vzájemně vědomě nebo opomenutím poskytnout informace, které budou považovány za důvěrné (dále jen „důvěrné informace“),
  - b) mohou jejich zaměstnanci či osoby v obdobném postavení získat vědomou činností druhé smluvní strany nebo i jejím opomenutím přístup k důvěrným informacím druhé smluvní strany.
2. Smluvní strany se zavazují, že žádná z nich nezpřístupní třetí osobě důvěrné informace (bez ohledu na formu jejich zachycení), které získaly během jednání vedoucích k uzavření této smlouvy nebo během plnění závazků z této smlouvy. Tím není dotčeno oprávnění smluvních stran sdělovat tyto údaje svým advokátům, daňovým poradcům, auditorům nebo jiným osobám vázaným na základě zvláštního právního předpisu povinností mlčenlivosti. Tyto osoby musí být na důvěrnost údajů upozorněny.
3. Za třetí osoby dle odst. 2 tohoto článku se nepovažují:
  - a) zaměstnanci smluvních stran a osoby v obdobném postavení,
  - b) orgány smluvních stran a jejich členové,
  - c) ve vztahu k důvěrným informacím Objednatele subdodavatelé Dodavatele,
  - d) ve vztahu k důvěrným informacím Dodavatele externí dodavatelé Objednatele, a to i potenciální, za předpokladu, že se podílejí na plnění této smlouvy nebo plnění spojeném s plněním dle této smlouvy, důvěrné informace jsou jim zpřístupněny výhradně za tímto účelem a zpřístupnění důvěrných informací je v rozsahu nezbytně nutném pro naplnění jeho účelu a za stejných podmínek, jaké jsou stanoveny smluvním stranám v této smlouvě.
4. Smluvní strany se zavazují v plném rozsahu zachovávat povinnost mlčenlivosti a povinnost chránit důvěrné informace vyplývající z této smlouvy a z příslušných právních předpisů, zejména povinnosti vyplývající z Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27. dubna 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (dále jen „obecné nařízení“).
5. Smluvní strany se zavazují poučit veškeré osoby, které se na jejich straně budou podílet na plnění této smlouvy, o výše uvedených povinnostech mlčenlivosti a ochrany informací a dále se zavazují vhodným způsobem zajistit dodržování těchto povinností všemi osobami podílejícími se na plnění této smlouvy.
6. Budou-li informace poskytnuté Objednatelem, Dodavatelem nebo třetími stranami, které jsou nezbytné pro plnění dle této smlouvy, obsahovat data podléhající režimu zvláštní ochrany dle obecného nařízení, zavazují se smluvní strany plnit všechny povinnosti, které obecné nařízení vyžaduje, a obstarat předepsané souhlasy subjektů osobních údajů předaných ke zpracování.
7. Veškeré důvěrné informace zůstávají výhradním vlastnictvím předávající strany a přijímací strana vyvine pro zachování jejich důvěrnosti a pro jejich ochranu stejné úsilí, jako by se jednalo o její vlastní důvěrné informace. S výjimkou rozsahu, který je nezbytný pro plnění této smlouvy, se smluvní strany zavazují nepublikovat žádným způsobem důvěrné informace druhé strany, nepředávat je třetí straně ani svým vlastním zaměstnancům a zástupcům s výjimkou těch, kteří s nimi potřebují být seznámeni, aby mohli plnit tuto smlouvu. Obě smluvní strany se zároveň zavazují nepoužít důvěrné informace druhé smluvní strany jinak, než za účelem plnění této smlouvy.
8. Nedohodnou-li se smluvní strany výslovně písemnou formou jinak, považují se za důvěrné implicitně všechny informace, které jsou anebo by mohly být součástí obchodního tajemství, tj. například, ale nejenom, popisy nebo části popisů technologických procesů a vzorců,

technických vzorců a technického know-how, informace o provozních metodách, procedurách a provozních postupech, obchodní nebo marketingové plány, koncepce a strategie nebo jejich části, nabídky, kontakty, smlouvy, dohody nebo jiná ujednání s třetími stranami, informace o výsledcích hospodaření, o vztazích s obchodními partnery, o pracovních otázkách a všechny další informace, jejichž zveřejnění přijímající stranou by předávající straně mohlo způsobit škodu.

9. Pokud jsou důvěrné informace poskytovány v písemné podobě anebo ve formě textových souborů na elektronických nosičích dat (médii), je předávající strana povinna upozornit přijímající stranu na důvěrnost takového materiálu jejím vyznačením alespoň na titulní stránce nebo přední straně média. Absence takového upozornění však nezpůsobuje zánik povinnosti ochrany takto poskytnutých informací.
10. Bez ohledu na výše uvedená ustanovení se za důvěrné nepovažují informace, které:
  - a) se staly veřejně známými, aniž by jejich zveřejněním došlo k porušení závazků přijímající smluvní strany či právních předpisů,
  - b) měla přijímající strana prokazatelně legálně k dispozici před uzavřením této smlouvy, pokud takové informace nebyly předmětem jiné, dříve mezi smluvními stranami uzavřené smlouvy o ochraně informací,
  - c) jsou výsledkem postupu, při kterém k nim přijímající strana dospěje nezávisle a to je schopna doložit svými záznamy nebo informacemi, včetně důvěrných, třetí strany,
  - d) po podpisu této smlouvy poskytne přijímající straně třetí osoba, jež není omezena v takovém nakládání s informacemi,
  - e) mají být zpřístupněny na základě zákona či jiného právního předpisu včetně práva EU nebo závazného rozhodnutí oprávněného orgánu veřejné moci,
  - f) jsou obsažené v této smlouvě a jsou zveřejněné dle § 219 ZZVZ nebo dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o registru smluv“).
11. Každá smluvní strana se zavazuje přijmout technická a organizační vnitřní opatření nezbytná k ochraně důvěrných informací. Dodavatel je povinen poučit své zaměstnance a členy svých orgánů o povinnosti zachovávat mlčenlivost podle této smlouvy a je povinen zachování mlčenlivosti z jejich strany řádně kontrolovat. Zaměstnanci Dodavatele nesmí důvěrné skutečnosti, které se dozvěděli v souvislosti s touto smlouvou, sdělovat ani jiným zaměstnancům Dodavatele nebo členům orgánů Dodavatele, není-li to nezbytné k plnění jejich pracovních úkolů nebo z hlediska funkčního zařazení.
12. Dodavatel je povinen zavázat povinností mlčenlivosti a ochrany důvěrných informací dle tohoto článku rovněž všechny poddodavatele, kteří se budou podílet na plnění předmětu veřejné zakázky dle této smlouvy.
13. Za porušení povinnosti mlčenlivosti osobami, které se budou podílet na plnění předmětu smlouvy, odpovídá Dodavatel, jako by povinnost porušil sám.
14. Ukončení účinnosti této smlouvy z jakéhokoliv důvodu se nedotkne ustanovení tohoto článku a jeho účinnost přetrvává i po ukončení účinnosti této smlouvy.

#### *Článek VIII.*

##### *Sleva z ceny, smluvní pokuta, úrok z prodlení*

1. V případě prodlení Dodavatele s jednotlivými termíny plnění dle čl. III odst. 2 této smlouvy je Objednatel oprávněn účtovat Dodavateli slevu ve výši 0,5 % z celkové ceny vč. DPH za každý započatý den prodlení max. však do celkové výše 10 % z celkové ceny plnění.
2. V případě, že akceptační řízení ve vztahu ke konkrétní části předmětu akceptace bude ukončeno s výsledkem „akceptováno s výhradami“ a zároveň pokud bude



sledovanost/průjezdnost či průchodnost dodaného mediálního prostoru u jednotlivého mediatypu či subtypu (vyjádřená v příslušných jednotkách nákupu) nižší než 95 %, ale vyšší než 90 % v porovnání s garantovanou sledovaností/průjezdností či průchodností, je Dodavatel oprávněn Objednateli vyúčtovat za využití mediálního prostoru u daného mediatypu či jeho subtypu jen takovou částku, která odpovídá ceně dosažené sledovanosti/průjezdnosti či průchodnosti v daném mediálním prostoru, a to v souladu s doloženou fakturací za cenu dosažené sledovanosti/průjezdnosti či průchodnosti v daném mediálním prostoru, a zároveň Objednatel poskytne Dodavateli slevu z předpokládané odměny Dodavatele za daný mediální prostor ve výši 5 % předpokládané odměny Dodavatele za daný mediální prostor.

3. V případě, že akceptační řízení ve vztahu ke konkrétní části předmětu akceptace bude ukončeno s výsledkem „akceptováno s výhradami“ a zároveň pokud bude sledovanost/průjezdnost či průchodnost dodaného mediálního prostoru u jednotlivého mediatypu či subtypu (vyjádřená v příslušných jednotkách nákupu) nižší než 90 %, ale vyšší než 80 % v porovnání s garantovanou sledovaností/průjezdností či průchodností, je Dodavatel oprávněn Objednateli vyúčtovat za využití mediálního prostoru u daného mediatypu či jeho subtypu jen takovou částku, která odpovídá ceně dosažené sledovanosti/průjezdnosti či průchodnosti v daném mediálním prostoru, a to v souladu s doloženou fakturací za cenu dosažené sledovanosti/průjezdnosti či průchodnosti v daném mediálním prostoru, a zároveň Objednatel poskytne Dodavateli slevu z předpokládané odměny dodavatele za daný mediální prostor ve výši 50 % předpokládané odměny Dodavatele za daný mediální prostor.
4. V případě, že akceptační řízení ve vztahu ke konkrétní části předmětu akceptace bude ukončeno s výsledkem „neakceptováno“, nemá Dodavatel nárok na cenu za předmět plnění (za příslušný kalendářní měsíc) ani na žádné jiné finanční plnění ze strany Objednatele ve vztahu k příslušnému typu mediálního prostoru, neboť v takovém případě nemá takto vadné plnění s ohledem na povahu předmětu plnění podle této smlouvy pro Objednatele žádný význam.
5. V případě, že Dodavatel poruší povinnosti uvedené v čl. VII této smlouvy, je povinen zaplatit Objednateli smluvní pokutu ve výši 10.000 Kč za každý jednotlivý případ.
6. V případě prodlení Objednatele se zaplacením faktury Dodavatele je Dodavatel oprávněn účtovat mu úroky z prodlení v zákonné výši z dlužné částky za každý den prodlení.
7. Dodavatel se zavazuje řádně a včas plnit své povinnosti vztahující se ke správě DPH po dobu trvání této smlouvy, zejména tuto daň řádně a včas zaplatit. Pokud v důsledku porušení tohoto závazku příslušný finanční úřad vyzve Objednatele k zaplacení DPH z důvodu jeho ručení, zavazuje se Dodavatel zaplatit Objednateli jednorázovou smluvní pokutu ve výši DPH vztahující se k porušení závazku Dodavatele řádně a včas zaplatit DPH (včetně příslušenství), s níž je spojeno ručení Objednatele.
8. Smluvní pokuta nebo úroky z prodlení jsou splatné do 21 dnů ode dne doručení oznámení o uložení smluvní pokuty Objednatelům Dodavateli nebo oznámení o započítání s účtováním úroků z prodlení Dodavatele Objednateli. Pro případ pochybností o doručení oznámení o uložení smluvní pokuty nebo oznámení o započítání s účtováním úroků z prodlení se sjednává, že se oznámení považuje za doručené druhé straně třetím dnem od podání zásilky k poštovní přepravě.
9. Zaplacením smluvní pokuty nebo poskytnutím slevy z plnění není jakkoliv dotčen nárok Objednatele na náhradu škody a nemajetkové újmy; nárok na náhradu škody a nemajetkové újmy je Objednatel oprávněn uplatnit vedle smluvní pokuty v plné výši. Zaplacením smluvní pokuty není dotčeno splnění povinnosti, která je prostřednictvím smluvní pokuty zajištěna.

**Článek IX.**  
**Ukončení smluvního vztahu**

1. Smluvní vztah vzniklý na základě této smlouvy lze ukončit těmito způsoby:
  - a) odstoupením od smlouvy:
    - i. za podmínek uvedených v § 2002 a násl. občanského zákoníku v případě porušení smlouvy druhou smluvní stranou podstatným způsobem,
    - ii. za podmínek stanovených v ZZVZ,
    - iii. v případech, které si smluvní strany ujednaly dále v tomto článku smlouvy,
  - b) dohodou smluvních stran.
2. Objednatel je oprávněn odstoupit od smlouvy v případě:
  - a) závažné nedodržení očekávané kvality předmětu plnění, kdy výsledkem akceptačního řízení bude u některé části předmětu akceptace „neakceptováno“;
  - b) prodlení s dodáním potvrzení o rezervaci mediálního prostoru, závazného plánu nebo závěrečné zprávy o více než 10 kalendářních dnů;
  - c) dodání potvrzení o rezervaci mediálního prostoru, které je v rozporu s mediálním plánem.
3. Objednatel je dále oprávněn odstoupit od smlouvy v případě, že rozhodne o zrušení mediální kampaně.
4. Dodavatel je oprávněn odstoupit od smlouvy v případě prodlení Objednatele se zaplacením ceny delšího než 15 dnů.
5. Účinky odstoupení od smlouvy nastávají okamžikem doručení písemného projevu vůle odstoupit od této smlouvy druhé smluvní straně.
6. Odstoupením od smlouvy není dotčen případný nárok na zaplacení sjednaných smluvních pokut nebo úroků z prodlení ani případný nárok na náhradu škody.
7. Práva a povinnosti smluvních stran, z jejichž povahy je zřejmé, že mají být zachována i po splnění závazků z této smlouvy vyplývajících, zůstávají zachována i po zániku těchto závazků.

**Článek X.**  
**Vyšší moc**

1. Smluvní strany jsou zproštěny odpovědnosti za částečné nebo úplné neplnění smluvních závazků, jestliže k němu došlo v důsledku vyšší moci. Za vyšší moc se pro účel smlouvy považují mimořádné události nebo okolnosti, které nemohla žádná ze smluvních stran před uzavřením této smlouvy předvídat ani jí předejít přijetím preventivního opatření, která je mimo jakoukoliv kontrolu kterékoliv smluvní strany a která podstatným způsobem ztěžuje nebo znemožňuje plnění povinností dle této smlouvy kteroukoliv ze smluvních stran.
2. Za vyšší moc se dále považují zejména válka, nepřátelské vojenské akce, teroristické útoky, povstání, občanské nepokoje, vzpoury, vyhlášení nouzového stavu, omezení pohybu osob, přítomnost ionizujícího nebo radioaktivního záření, požár, výbuch, záplava a jiné živelné nebo přírodní katastrofy.
3. Výslovně se stanovuje, že vyšší mocí není stávka zaměstnanců Dodavatele nebo jeho poddodavatelů, ani hospodářské poměry smluvních stran.
4. V případě, že nastane vyšší moc, prodlužuje se lhůta ke splnění smluvních povinností o dobu, během níž vyšší moc trvá a neuplatní se sankce dle čl. VIII odst. 1 této smlouvy.
5. V případě, že některá smluvní strana nebude schopna plnit své závazky ze smlouvy v důsledku vyšší moci, bude povinna neprodleně a písemně o této skutečnosti vyrozumět druhou smluvní

stranu. Obdobně poté, co účinky vyšší moci pomínou, bude smluvní strana, jež byla vyšší mocí dotčena, povinna neprodleně a písemně vyrozumět druhou smluvní stranu o této skutečnosti.

#### *Článek XI. Závěrečná ustanovení*

1. Vztahy mezi smluvními stranami se řídí českým právním řádem. Práva a povinnosti smluvních stran vyplývající z této smlouvy a jí výslovně neupravené se řídí obecně závaznými právními předpisy, zejména občanským zákoníkem.
2. Jednotlivá ustanovení smlouvy jsou oddělitelná v tom smyslu, že neplatnost některého z nich nepůsobí neplatnost smlouvy jako celku. Pokud jakýkoli závazek dle smlouvy nebo kterékoli ustanovení smlouvy je nebo se stane neplatným či nevymahatelným, nebude to mít vliv na platnost a vymahatelnost ostatních závazků a ustanovení dle smlouvy a smluvní strany se zavazují takovýto neplatný nebo nevymahatelný závazek či ustanovení nahradit novým, platným a vymahatelným závazkem, nebo ustanovením, jehož předmět bude nejlépe odpovídat předmětu a ekonomickému účelu původního závazku či ustanovení.
3. Pokud by se v důsledku změny právní úpravy některé ustanovení smlouvy dostalo do rozporu s českým právním řádem (dále jen „kolidující ustanovení“) a předmětný rozpor by působil neplatností smlouvy jako takové, bude smlouva posuzována, jako by kolidující ustanovení nikdy neobsahovala a vztah smluvních stran se bude v této záležitosti řídit obecně závaznými právními předpisy, pokud se smluvní strany nedohodnou na znění nového ustanovení, jež by nahradilo kolidující ustanovení tak, aby vystihovalo co nejpřesněji podstatu původního ujednání a aby co nejlépe odpovídalo duchu smlouvy.
4. Tato smlouva v případě jejího listinného sepsání je vyhotovena ve 4 vyhotoveních s platností originálu, z nichž 3 vyhotovení obdrží Objednatel a 1 vyhotovení obdrží Dodavatel.
5. Uzavřenou smlouvu lze měnit nebo zrušit pouze po dohodě smluvních stran, která musí mít formu písemných, číslovaných a datovaných dodatků, které musí být podepsány oběma smluvními stranami.
6. Obě smluvní strany podpisem této smlouvy vylučují, aby nad rámec jejich výslovných ustanovení a ustanovení jejich příloh byla jakákoliv jejich práva či povinnosti dovozovány z dosavadní či budoucí praxe zavedené mezi smluvními stranami, resp. ze zvyklostí zachovávaných obecně či v odvětví týkajícím se předmětu této smlouvy.
7. Dodavatel převzal na sebe nebezpečí změny okolností po uzavření této smlouvy, a proto mu nepřísluší domáhat se práv uvedených v § 1765 odst. 1 občanského zákoníku.
8. Objednatel je povinným subjektem ve smyslu zákona o registru smluv. Dodavatel bere na vědomí, že tato smlouva bude zveřejněna, včetně všech jejích případných dodatků, na profilu zadavatele a v Registru smluv. Splnění této zákonné povinnosti není porušením důvěrnosti informací. Dodavatel bere dále na vědomí, že uveřejněno bude úplné znění této smlouvy, včetně všech identifikačních a kontaktních údajů osob, které Dodavatel uvedl v textu této smlouvy. Je-li podle obecného nařízení k uveřejnění těchto údajů potřebný souhlas dotčených osob, Dodavatel výslovně prohlašuje, že takový souhlas všech dotčených osob zajistil. Smluvní strany se dohodly, že smlouvu zašle správci Registru smluv k uveřejnění Objednatel a bude Dodavatele písemně informovat o uveřejnění smlouvy v Registru smluv. Dodavatel je povinen zkontrolovat, že smlouva byla v Registru smluv řádně uveřejněna. V případě, že Dodavatel zjistí jakékoliv nepřesnosti či nedostatky, je povinen bez zbytečného odkladu o nich Objednatele informovat. Objednatel je dále v souladu se ZZVZ povinen na profilu zadavatele uveřejnit skutečně uhrazenou cenu.
9. Tato smlouva nabývá platnosti dnem podpisu poslední ze smluvních stran a účinnosti dnem uveřejnění v Registru smluv.
10. Nedílnou součástí této smlouvy jsou:

Příloha č. 1 – Mediální plán

Příloha č. 2 – Návrh rádio komunikace systému DROZD

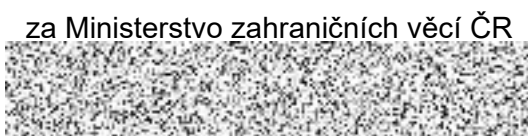
11. Každá ze smluvních stran prohlašuje, že tuto smlouvu uzavírá svobodně a vážně, že považuje obsah této smlouvy za určitý a srozumitelný, a že jsou jí známy veškeré skutečnosti, jež jsou pro uzavření této smlouvy rozhodující, na důkaz čehož připojují smluvní strany k této smlouvě své podpisy.

V Praze dne 26. 5. 2023



Luboš Bechyně  
KNOWORIGIN s.r.o.

V Praze dne .....



Mgr. Karel Smékal,  
Ředitel odboru komunikace

## KOMUNIKAČNÍ KAMPAŇ DROZD (ČERVEN - ČERVENEC 2023)

## MEDIAPLAN ONLINE

DODAVATEL	WEB	DETAIL / CÍLENÍ	FORMÁT	PRAVIDLA REALIZACE	2023						GARANCE IMPRESE / CLIKS	NÁKUPNÍ JEDNOTKA	NETTO CENA TOTAL
					ČERVEN / ČERVENEC								
					05	12	19	26	03	10			
znalost					11	18	25	02	09	16			CZK
Seznam	<a href="http://seznam.cz/homepage">seznam.cz homepage</a>	desktop, viditelnost na první načtení nebo sticky formát v horní polovině webu, vyloučeny fotogalerie, capping max 4 na uživatele na kampaň	300x600 (skyscraper)	Přímý nákup od koncového média na pevné umístění nebo realizace prostřednictvím private deal	2 000	2 000	2 000	2 000			8 000 000	CPT	200 000
open RTB	<a href="#">Weby mediálních domů a vydavatelství: Seznam, CNC, Economia, VLM, Mafra, Independent Media Club</a>	desktop, viditelnost na první načtení nebo sticky formát v horní polovině webu, vyloučeny fotogalerie, capping max 4 na uživatele na kampaň	300x600	Možnost realizace prostřednictvím aukce v reálném čase - po skončení kampaně nutno doložit seznam domén a počet impresí na nich realizovaných	2 000	2 000	2 000	2 000			8 000 000	CPT	104 000
výkon					4 000	4 000	4 000	4 000			16 000 000		304 000
Google/Sklik	<a href="#">Obsahová síť</a>	Populace 15 + ve městech nad 50 tis NEBO Lidé se zájmem o cestování do zahraničí	300x250, 336x280, 728x90, 120x600, 160x600, 960x1200, 1200x628		1 200	1 600	1 800	1 800	1 800	1 800	10 000	CPC	60 000
					1 200	1 600	1 800	1 800	1 800	1 800	10 000		
		Adserving			x								4 000

**368 000,00 Kč**

Ceny jsou uvedeny bez DPH

Dodavatel doplní pouze žlutě označené buňky

# KOMUNIKAČNÍ KAMPAŇ DROZD (ČERVEN 2023)

## MEDIAPLAN OOH

Supplier	Medium	Location	Termín plnění	Počet ploch	Cena NET	Produkce
Railreklam	CLV + Varioposter	vlakový transport	1. 6. - 15. 6. 2023	48	210 400 Kč	17 000 Kč
Metrozoom	CLV	metro	1. 6. - 15. 6. 2023	12	123 000 Kč	6 000 Kč
Bigmedia	billboardy + CLV	města	1. 6. - 30. 6. 2023	25	198 000 Kč	12 500 Kč
<b>Total</b>					<b>531 400 Kč</b>	<b>35 500 Kč</b>
Celková cena za pronájem ploch včetně produkčních nákladů					566 900 Kč	bez DPH

Dodavatel doplní pouze žlutě označené buňky

## KOMUNIKAČNÍ KAMPAŇ DROZD (ČERVEN 2023)

## MEDIAPLAN RÁDIO

komunikace	Medium	počet	termín plnění	Cena NET	Produkce
moderátorské vstupy	síť Hitrádií	10	19. 6. - 30. 6. 2023	155 520 Kč	45 000 Kč
soutěžní kola + klientské spoty	síť Hitrádií	5+5	26. 6. - 30. 6. 2023	50 750 Kč	
annonce + klientské spoty	síť Hitrádií	16+16	26. 6. - 29. 6. 2023	117 880 Kč	
Online podpora	weby rádií, Facebook, Instagram, RTB	dva týdny / min 150 tis impresí	19. 6. - 30. 6. 2023	45 850 Kč	
<b>Total</b>				<b>370 000 Kč</b>	<b>45 000 Kč</b>
				415 000 Kč	

bez DPH

Dodavatel doplní pouze žlutě označené buňky

Termín: 01. 06. - 15. 06. 2023 (14 dní)

Kat. č.	Vybráno od	Vybráno do	Formát	Rozměr	Kraj	Město	Ulice	Popis
270978	01.06.2023	15.06.2023	Variaposter	2,5 x 1,19	Jihomoravský	Brno	žst. Brno hl.n.	podchod, příjezdový
270979	01.06.2023	15.06.2023	Variaposter	2,5 x 1,19	Jihomoravský	Brno	žst. Brno hl.n.	2. nástupiště, od nádraží
270994	01.06.2023	15.06.2023	Variaposter	2,5 x 1,19	Jihomoravský	Brno	žst. Brno hl.n.	3. nástupiště, k nádraží
272277	01.06.2023	15.06.2023	Variaposter	2,5 x 1,19	Jihomoravský	Brno	žst. Brno hl.n.	5. nástupiště, k 1. nástupišti
271139	01.06.2023	15.06.2023	Variaposter	2,5 x 1,19	Jihomoravský	Břeclav	žst. Břeclav	2. nástupiště, od nádraží
271479	01.06.2023	15.06.2023	Variaposter	2,5 x 1,19	Pardubický	Česká Třebová	žst. Česká Třebová	2. nástupiště, k nádraží
271485	01.06.2023	15.06.2023	Variaposter	2,5 x 1,19	Pardubický	Česká Třebová	žst. Česká Třebová	3. nástupiště, k nádraží
221588	01.06.2023	15.06.2023	Variaposter	2,5 x 1,19	Jihočeský	České Budějovice	žst. České Budějovice	3. nástupiště, od nádraží
240259	01.06.2023	15.06.2023	CLV	1,185 x 1,75	Jihočeský	České Budějovice	žst. České Budějovice	2. nástupiště, k nádraží
240263	01.06.2023	15.06.2023	CLV	1,185 x 1,75	Jihočeský	České Budějovice	žst. České Budějovice	3. nástupiště, k nádraží
221467	01.06.2023	15.06.2023	Variaposter	2,5 x 1,19	Ústecký	Děčín	žst. Děčín hl. n.	podchod
272246	01.06.2023	15.06.2023	Variaposter	2,5 x 1,19	Ústecký	Děčín	žst. Děčín hl. n.	2. nástupiště, k nádraží
271246	01.06.2023	15.06.2023	Variaposter	2,5 x 1,19	Vysočina	Havlíčkův Brod	žst. Havlíčkův Brod	3. nástupiště, od nádraží
221418	01.06.2023	15.06.2023	Variaposter	2,5 x 1,19	Královéhradecký	Hradec Králové	žst. Hradec Králové	2. nástupiště, k nádraží
221427	01.06.2023	15.06.2023	Variaposter	2,5 x 1,19	Královéhradecký	Hradec Králové	žst. Hradec Králové	podchod odjezdový
240497	01.06.2023	15.06.2023	CLV	1,185 x 1,75	Královéhradecký	Hradec Králové	žst. Hradec Králové	2. nástupiště, k nádraží
240816	01.06.2023	15.06.2023	CLV	1,185 x 1,75	Karlovarský	Karlovy Vary	žst. Karlovy Vary	2. nástupiště, k nádraží
271030	01.06.2023	15.06.2023	Variaposter	2,5 x 1,19	Středočeský	Kolín	žst. Kolín	podchod
271033	01.06.2023	15.06.2023	Variaposter	2,5 x 1,19	Středočeský	Kolín	žst. Kolín	podchod
271443	01.06.2023	15.06.2023	Variaposter	2,5 x 1,19	Liberecký	Liberec	žst. Liberec	podchod příjezdový
221355	01.06.2023	15.06.2023	Variaposter	2,5 x 1,19	Olomoucký	Olomouc	žst. Olomouc hl.n.	podchod, nový
221493	01.06.2023	15.06.2023	Variaposter	2,5 x 1,19	Olomoucký	Olomouc	žst. Olomouc hl.n.	podchod, starý
221502	01.06.2023	15.06.2023	Variaposter	2,5 x 1,19	Olomoucký	Olomouc	žst. Olomouc hl.n.	3. nástupiště, od nádraží
240774	01.06.2023	15.06.2023	CLV	1,185 x 1,75	Olomoucký	Olomouc	žst. Olomouc hl.n.	hala, příjezd, u východu
221343	01.06.2023	15.06.2023	Variaposter	2,5 x 1,19	Moravskoslezský	Ostrava	žst. Ostrava Svinov	podchod, jižní
221383	01.06.2023	15.06.2023	Variaposter	2,5 x 1,19	Moravskoslezský	Ostrava	žst. Ostrava hl.n.	1. nástupiště, k nádraží
221396	01.06.2023	15.06.2023	Variaposter	2,5 x 1,19	Moravskoslezský	Ostrava	žst. Ostrava hl.n.	2. nástupiště, od nádraží
221526	01.06.2023	15.06.2023	Variaposter	2,5 x 1,19	Moravskoslezský	Ostrava	žst. Ostrava Svinov	2. nástupiště, k nádraží
221529	01.06.2023	15.06.2023	Variaposter	2,5 x 1,19	Moravskoslezský	Ostrava	žst. Ostrava Svinov	3. nástupiště, od nádraží
270748	01.06.2023	15.06.2023	Variaposter	2,5 x 1,19	Písecký	Pízeň	žst. Pízeň hl. n.	2. nástupiště, od nádraží
270757	01.06.2023	15.06.2023	Variaposter	2,5 x 1,19	Písecký	Pízeň	žst. Pízeň hl. n.	3. nástupiště, k nádraží
270759	01.06.2023	15.06.2023	Variaposter	2,5 x 1,19	Písecký	Pízeň	žst. Pízeň hl. n.	5. nástupiště, k nádraží
270898	01.06.2023	15.06.2023	Variaposter	2,5 x 1,19	Praha	Praha 01	žst. Praha - Masarykovo nádraží	2. nástupiště, k nádraží
270910	01.06.2023	15.06.2023	Variaposter	2,5 x 1,19	Praha	Praha 01	žst. Praha - Masarykovo nádraží	3. nástupiště, k nádraží
270919	01.06.2023	15.06.2023	Variaposter	2,5 x 1,19	Praha	Praha 01	žst. Praha - Masarykovo nádraží	4. nástupiště, od nádraží
221329	01.06.2023	15.06.2023	Variaposter	2,5 x 1,19	Praha	Praha 02	žst. Praha - hlavní nádraží	3. nástupiště, k nádraží, jih
221334	01.06.2023	15.06.2023	Variaposter	2,5 x 1,19	Praha	Praha 02	žst. Praha - hlavní nádraží	4. nástupiště, od nádraží, jih
240625	01.06.2023	15.06.2023	CLV	1,185 x 1,75	Praha	Praha 02	žst. Praha - hlavní nádraží	2. nástupiště, k nádraží, jih, pravá
270845	01.06.2023	15.06.2023	Variaposter	2,5 x 1,19	Praha	Praha 02	žst. Praha - hlavní nádraží	1. nástupiště, k nádraží, sever
270798	01.06.2023	15.06.2023	Variaposter	2,5 x 1,19	Praha	Praha 05	žst. Praha - Smíchov	podchod odjezdový
270809	01.06.2023	15.06.2023	Variaposter	2,5 x 1,19	Praha	Praha 05	žst. Praha - Smíchov	2. nástupiště, k nádraží
240231	01.06.2023	15.06.2023	CLV	1,185 x 1,75	Praha	Praha 07	žst. Praha - Holešovice	podchod, 2n, 3 vlevo
270961	01.06.2023	15.06.2023	Variaposter	2,5 x 1,19	Praha	Praha 07	žst. Praha - Holešovice	2. nástupiště, k nádraží
270948	01.06.2023	15.06.2023	Variaposter	2,5 x 1,19	Praha	Praha 09	žst. Praha - Libeň	podchod k nástupišťům
240865	01.06.2023	15.06.2023	CLV	1,185 x 1,75	Praha	Praha 10	žst. Praha - Eden	2. nástupiště, od 1. nástupiště
271228	01.06.2023	15.06.2023	Variaposter	2,5 x 1,19	Praha	Praha 10	žst. Praha - Vršovice	2. nástupiště, od nádraží, západ
271049	01.06.2023	15.06.2023	Variaposter	2,5 x 1,19	Ústecký	Ústí nad Labem	žst. Ústí n. Labem hl. n.	3. nástupiště, od nádraží
271057	01.06.2023	15.06.2023	Variaposter	2,5 x 1,19	Ústecký	Ústí nad Labem	žst. Ústí n. Labem hl. n.	3. nástupiště, od nádraží

Uvedené ceny jsou bez DPH

Uvedené ceny jsou platné pro tisk jednoho motivu

Variaposter



CLV





Termín: 01.06.-15.06. (14 dní)

INFORMACE O PLOCHÁCH									
Číslo plochy	Stanice	Trasa	Umístění	Směr	Popis	Formát	Rozměr	Osvětlení	360° virtuální prohlídka
12472330	B, C - Florenc	B, C	Přestup	Přestupní tunel "B - C"	0	citylight	118x175	ano	<a href="#">12472330</a>
12472256	C - Florenc	C	Vestibul	u výstupu z nástupiště	směr Karlín, centrum, Palmov	citylight	118x175	ano	<a href="#">12472256</a>
12475411	C - I.P.Pavlova	C	Vstup/Výstup	směr ul. Ječná	Sokolská, centrální předprode	citylight	118x175	ano	<a href="#">12475411</a>
12443213	B - Karlovo náměstí	B	Vestibul	směr Myslíkova ul.	Spálená, I.P. Pavlova	citylight	118x175	ano	<a href="#">12443213</a>
12414364	A, B - Můstek	A, B	Přestup	Přestupní tunel "B - A"	0	citylight	118x175	ano	<a href="#">12414364</a>
12414433	A - Můstek	A	Vstup/Výstup	směr Jindřišská ulice	Hlavní pošta	citylight	118x175	ano	<a href="#">12414433</a>
12415161	A - Muzeum	A	Nástupiště	Přestupní tunel "A-C"	0	citylight	118x175	ano	<a href="#">12415161</a>
12470507	C - Nádraží Holešovice	C	Povrch	směr TRAM Výstaviště	Troja	citylight	118x175	ano	<a href="#">12470507</a>
12416401	A - Nádraží Míru	A	Vstup/Výstup	směr TRAM Strašnice	Žižkov	citylight	118x175	ano	<a href="#">12416401</a>
12446214	B - Náměstí Republiky	B	Vestibul	východ z nástupiště směr Náměs	0	citylight	118x175	ano	<a href="#">12446214</a>
12438118	B - Nové Butovice	B	Nástupiště	směr Velká Ohrada	Jinonice, Anděl	citylight	118x175	ano	<a href="#">12438118</a>
12471537	C - Vltavská	C	Povrch	Výstup na TRAM zastávce	směr Letná, Dejvice, centrum	citylight	118x175	ano	<a href="#">12471537</a>
<b>TOTAL</b>									

CLV 1,18 x 1,75 m - ilustrační foto



Termín: 1. 6. - 30. 6. (1 měsíc)

INFORMACE O PLOCHÁCH								
Číslo plochy	Město / Trasa	Km	Ulice / Lokalita	Směr / Popis	Formát	Rozměr	Osvětlení	
3204855	Brno - Líšeň		Holbova Městečkova	přijezd od Olomouce D1,dc	billboard	510x240	ne	
3261660	Brno - Cernovice		Olomoucká /Cernovická	lah.přijezd od Olomouce D1,dc	billboard	510x240	ne	
3261437	Brno - Bosonohy		Pražská /Jihlavská	přijezd od Prahy D1,dc	billboard	510x240	ne	
3251906	Brno - Slatina		Ripská /Švédské vally	přijezd od letiště D1,dc	billboard	510x240	ne	
3271184	České Budějovice		Nádražní /OC MERCURY	střecha OC prostor nástr.BUS	citylight	118x175	ano	
3270014	Hradec Králové		Brněnská OC FUTURUM,TESCO	prostor před OC	citylight	118x175	ano	
3270022	Hradec Králové		Brněnská OC FUTURUM,TESCO	vnitř.parkoviště OC-výjezd	citylight	118x175	ano	
3241345	Jihlava		Fritzoava /Tvrdýova nástr.BUS	prostor nádraží příchozí výjezd	billboard	510x240	ne	
3270452	Karlovy Vary		Kpt.Jaroše OC VARYÁDA	ALBERT HM.parkoviště OC.vstup	citylight	118x175	ano	
221690	Olomouc		Holická	Baumax, výjezd z parkoviště, v	Billboard	510x240	ne	
3261740	Olomouc		Lipenská /V. Bystřice /S5	přijezd od Ostravy D55, ZC	billboard	510x240	ne	
3261481	Ostrava - Hrabůvka		Aviatkův	sm.Mstecká,zc	billboard	510x240	ne	
3204719	Ostrava - Hrabová		Frydecká /Bunčičův	přijezd od F.M. dc	billboard	510x240	ne	
3203112	Ostrava - Třebovice		Opavská OC GALERIE,TESCO	parkoviště OC.přijezd	billboard	510x240	ne	
3260752	Pardubice		Hradecká /S.Hradčičův	přijezd od H.K. dc	billboard	510x240	ne	
3215677	Píseň		Domažlická /Borská pole	výjezd sm.Domažlice,SRN,zc	billboard	510x240	ne	
221191	Píseň		Chrástěcká	z centra	Billboard	510x240	ne	
3248903	Píseň		Rokycanská OC ROKYCANSKÁ PLZEŇ	parkoviště OC.přijezd	billboard	510x240	ne	
200768	Praha 02 - Nové Město		Wilsonova	Hl.nádraží,Státní opera,ZC	Billboard	510x240	ne	
221692	Praha 04 - Braník		Jihní spojka	proti řa.Benzína, vlevo, směr	Billboard	510x240	ne	
3202214	Praha 04 - Kounice		Kounská OC spojka /Šeberův	sm.Votavská	billboard	510x240	ne	
221218	Praha 05		Dabřivská	vlevo, směr Strakonická	Billboard	510x240	ne	
221227	Praha 05		Strakonická	směr Chuchta,Zbraslav, ZC	Billboard	510x240	ne	
3231090	Praha 09 - Hloubětín		Průmyslová /V.Chaloupkách	sm.Kbelská,D8,D10	billboard	510x240	ne	
3215692	Ústí nad Labem		Mezří /Ovoňův	sm.SF/brnická,dc	billboard	510x240	ne	
<b>TOTAL</b>								

Ukázka nabízených formátů:  
Bigboard 9,6 x 3,6 m



Smartboard 6 x 3 m



Double billboard 9,6 x 8,2 m



Backlight (dynamický) 9,6 x 3,6 m



NÁVRH KOMUNIKACE  
-  
SYSTÉM DROZD



Ministerstvo zahraničních věcí  
České republiky



**DROZD**  
Dobrovolná registrace občanů ČR  
při cestách do zahraničí

# System DROZD

## Brief:

- Klient: Ministerstvo zahraničních věcí ČR
- Produkt: System DROZD
- Timing: 19.6. – 30.6. 2023
- Délka trvání: 2 týdny

## Idea:

- Jednoduchým a atraktivním způsobem dostat mezi posluchače informaci o nabídce klienta, kterou je **Projekt Dobrovolné registrace občanů ČR při cestách do zahraničí (DROZD)** za pomoci silné značky Hitrádia, a to formou nestandardní komunikace.
  
- Mezi nejlépe přijímaná sdělení patří **rádiová soutěž**, která má nadstandardní pozornost posluchačů. Jednoduchou a zábavnou formou jim sdělíme požadované clientské informace. Celá komunikace bude podpořena **moderátorskými vstupy a posty na sociálních sítích rádia**.



# Snídaně šampionů

---

Snídaně šampionů je pohodově zábavná ranní show, která je primárně postavená na aktuálním dění v rámci jednotlivých regionů celé ČR.

---

Odkazuje na události z domovských regionů Hitrádií, které však mohou mít i národní přesah. Další součástí obsahu vysílání jsou relevantní světová nebo lifestylová témata.

---

Se Snídaní šampionů vstávají posluchači Hitrádií každý všední den od 6:00 do 9:00h.



# Sít regionálních Hitrádií



Máme srdce, které hraje!

Hlavní cílovou skupinou jsou posluchači ve věku 20-49 let žijící ve velkých městech, širší cílová skupina je 15-55 let.

Program tvoří osvědčené hity, regionální zpravodajství a užitečné servisní informace.

Jednotlivá Hitrádia mezi sebou spolupracují např. při pokrytí klíčových zpravodajských událostí, kulturních a sportovních akcí.

**Rodina Hitrádií:** Hitrádio Vysočina (Jihlava), Hitrádio Zlín, Hitrádio Orion (Ostrava), Hitrádio Orion (Olomoucko, Zlínsko a Valašsko), Hitrádio FM Plus (Plzeň), Hitrádio FM Plus (Karlovy Vary), Hitrádio Faktor (České Budějovice), Hitrádio City Brno, Hitrádio Contact Liberec, Hitrádio North Music (Ústí nad Labem), Hitrádio City 93,7 FM (Praha), Hitrádio Černá Hora (Hradec Králové a Pardubice)



908tis.

TÝDENNÍ  
POSLECHOVOST

6,1%

PODÍL  
NA TRHU

424tis.

DENNÍ  
POSLECHOVOST

650tis.

FACEBOOK  
FOLLOWERS

120tis.

INSTAGRAM  
FOLLOWERS

# Moderátorské vstupy

---

## Představení Systému DROZD slovy moderátora

Výhodou je umístění **mimo reklamní bloky** a představení služby zábavnou formou s možným propojením aktuálního kontextu

---

V daný den nasadí rádio do svého vysílání **moderátorský vstup s klientskou tematikou**.

Ve vstupech moderátoři v krátkosti představí službu DROZD, její hlavní benefity, budou informovat o soutěži či vybídnu posluchače k účasti ve hře.

---

Celkem bude na každém Hitrádiu realizováno **10 moderátorských vstupů**



# Soutěž Rychlá pětka

---

Soutěž probíhá 1 týden (od pondělí do pátku v pásmu 6-9h)

---

Soutěžící odpovídá postupně na 5 otázek – na každou odpověď je nižší časový limit.

Ve chvíli, kdy v časovém limitu na otázku posluchač neodpoví, bereme na telefon dalšího soutěžícího.

Kdo správně odpoví na pátou otázku, vyhrává denní výhru **cestovatelský balíček v hodnotě 5.000,- Kč**.

Otázky budou přizpůsobeny **cestovatelské** či **zeměpisné tématice**. Annonce budou obsahovat zvukový signál v podobě **zpěvu DROZDA**

---

Komunikace obsahuje **5x soutěžní kolo na každém Hitrádiu** zakončené 10sec klientským spotem.

V rámci soutěžního kola moderátoři **klienta představí ve 2-3 větách**.

Soutěž bude promována:

- Na sociálních sítích Hitrádií (Facebook, Instagram)
- **16 anoncemi** mimo reklamní bloky, jež obsahují, zpěv drozda, citaci rádia, popis výhry a 10sec kl. spot
- **Promo Bannery** napříč weby největších publisherů v ČR, s programatickým cílením, obsahující upoutávku na soutěž, citaci klienta a popis výhry (celkem 155 000 zobrazení).
  - **Promo článkem** na webu rádia





# Mediaplán

## SOUTĚŽ 6 - 9h R5

pásmo / 2023	19.6	20.6	21.6	22.6	23.6	24.6	25.6	26.6	27.6	28.6	29.6	30.6	1.7	2.7	3.7	4.7	5.7	6.7	7.7	8.7	9.7	
	po	út	st	čt	pá	so	ne	po	út	st	čt	pá	so	ne	po	út	st	čt	pá	so	ne	
05-06h																						
06-09h								1	1	1	1											
09-12h								1	1	1	1											
12-15h								1	1	1	1											
15-18h								1	1	1	1											
18-20h																						
20-22h																						
22-05h																						

pásmo	0
05-06h	4
06-09h	4
09-12h	4
12-15h	4
15-18h	4
18-20h	0
20-22h	0
22-05h	0

Anonice a den	0	0	0	0	0	0	0	0	4	4	4	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Anonice celkem	16																					

pásmo / 2023	po	út	st	čt	pá	so	ne	po	út	st	čt	pá	so	ne	po	út	st	čt	pá	so	ne	
05-06h																						
06-09h								1	1	1	1	1										
09-12h																						
12-15h																						
15-18h																						
18-20h																						
20-22h																						
22-05h																						

pásmo	0
05-06h	5
06-09h	0
09-12h	0
12-15h	0
15-18h	0
18-20h	0
20-22h	0
22-05h	0

Soutěžní kola s 10sec kl.sp. a den	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Soutěžní kola s 10sec kl.sp. celkem	5																					

## MODERÁTOR VSTUP TOTAL

pásmo / 2023	19.6	20.6	21.6	22.6	23.6	24.6	25.6	26.6	27.6	28.6	29.6	30.6	1.7	2.7	3.7	4.7	5.7	6.7	7.7	8.7	9.7	
	po	út	st	čt	pá	so	ne	po	út	st	čt	pá	so	ne	po	út	st	čt	pá	so	ne	
05-06h																						
06-09h																						
09-12h	1		1		1							1										
12-15h		1		1					1		1											
15-18h								1		1												
18-20h																						
20-22h																						
22-05h																						

pásmo	0
05-06h	0
06-09h	4
09-12h	4
12-15h	2
15-18h	0
18-20h	0
20-22h	0
22-05h	0

Moderátorský vstup a den	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Moderátorský vstup celkem	10																					

## DIGI

pásmo / 2023	19.6	20.6	21.6	22.6	23.6	24.6	25.6	26.6	27.6	28.6	29.6	30.6	1.7	2.7	3.7	4.7	5.7	6.7	7.7	8.7	9.7	
	po	út	st	čt	pá	so	ne	po	út	st	čt	pá	so	ne	po	út	st	čt	pá	so	ne	
05-06h																						
06-09h																						
09-12h																						
12-15h			1							1								0				
15-18h																						
18-20h																						
20-22h																						
22-05h																						

pásmo	2
05-06h	
06-09h	
09-12h	
12-15h	2
15-18h	
18-20h	
20-22h	
22-05h	

Facebook a týden	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Facebook celkem	2																					

pásmo / 2023	po	út	st	čt	pá	so	ne	po	út	st	čt	pá	so	ne	po	út	st	čt	pá	so	ne	
05-06h																						
06-09h																						
09-12h																						
12-15h			1							1								0				
15-18h																						
18-20h																						
20-22h																						
22-05h																						

pásmo	2
05-06h	
06-09h	
09-12h	
12-15h	2
15-18h	
18-20h	
20-22h	
22-05h	

Instagram a týden	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Instagram celkem	2																					



Ceny jsou kalkulovány dle ceníku platného od 1.1.2023 a jsou uvedeny v Kč bez DPH.

Nabídka je zpravidla orientační. Konečnou podobu nabídky – principu, počtu rádií a celkové kalkulace je možné přesně potvrdit, jakmile se klient vyjádří ke konceptu, potvrdí přesný timing a zašle své doplňující info. Ve výjimečných případech může u některých okruhů navržených rádií dojít k odvolání partnerských spotů mimo navržená pásma.

# REKAPITULACE

Rádio zajistí:

MODERÁTORSKÉ VSTUPY

ANONCE s 10sec KLIENTSKÝM SPOTEM

SOUTĚŽNÍ KOLA

10sec KLIENTSKÉ SPOTY ZA SOUTĚŽNÍMI KOLY

ONLINE – social, bannery, PR článek na webu rádia

Produkci: spotů a annoncí, poštovné, on-line podpora, ceny do soutěže



# Pravidla realizace

---

1. Anonce se natáčí staničním hlasem do podkresu rádia a kreativa je v režii rádia.
2. Produkci 10sec klientského spotu zajistí rádio, text schvaluje klient.
3. Moderátoři představí klienta v rámci moderátorských vstupů svými slovy a stylem, na který jsou posluchači zvyklí.

## Podklady

---

1. Text k 10sec klientskému spotu.
2. Klientské informace do soutěžního kola a moderátorských vstupů (2 věty)
3. Grafika a logo na webové stránky a sociální sítě rádia.
  4. Odkazy na sociální sítě klienta.
  5. Podklady pro webový článek.

Termín dodání finálních podkladů k realizaci: **nejpozději 10 pracovních dní** před začátkem realizace.

Podklady podléhají schválení rádia (do finální podoby odeslaných podkladů již není možné zasahovat).





**DĚKUJEME ZA POZORNOST**



Ministerstvo zahraničních věcí  
České republiky

**RADIOHOUSE** 



**DROZD**  
Dobrovolná registrace občanů ČR  
při cestách do zahraničí