

SMLOUVA O POSKYTNUTÍ REKLAMNÍHO PLNĚNÍ

uzavřená dle ustanovení § 1746 odst. 2 zák. č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, v platném znění (dále jen „**Smlouva**“) mezi:

Cinema City Czech s.r.o.

se sídlem: Praha 4 - Hájek, Arkalycká 951/3, PSČ 149 00

IČO: 264 49 242, DIČ CZ26449242

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze pod spisovou značkou
C 82991.



(dále jen „**Poskytovatel**“)

a

Krajské ředitelství policie hlavního města Prahy

poštovní příhrádka 122

110 01 Praha 1

IČO: 75151472, DIČ: CZ75151472

Organizační složka státu

zastoupená: plk. Ing. Pavlem Dombrovským, náměstkem ředitele Krajského ředitelství policie
hl. m. Prahy pro ekonomiku

(dále jen „**Zadavatelem**“)

(Poskytovatel a Zadavatel budou v této Smlouvě označováni rovněž jednotlivě jako „**Smluvní strana**“ a společně jako „**Smluvní strany**“)

**UZAVÍRAJÍ NÍŽE UVEDENÉHO DNE, MĚSÍCE A ROKU TUTO SMLOUVU O
POSKYTNUTÍ REKLAMNÍHO PLNĚNÍ**

I.

Předmět Smlouvy

- 1.1 Předmětem této Smlouvy je poskytnutí reklamního plnění Poskytovatelem Zadavateli tak, jak je specifikováno v čl. II. této Smlouvy, a to za odměnu specifikovanou v čl. 3.1 této Smlouvy.
- 1.2 Tato Smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to od 1.6 2023 do 10. 1. 2024.

II.

Povinnosti Smluvních stran

- 2.1 Poskytovatel se zavazuje, že
- a) poskytne Zadavateli reklamní plnění v podobě prezentace „on screen“ a „off screen“ reklamy dodané Zadavatelem v kinech provozovaných Poskytovatelem na území České republiky, specifikované v Příloze č. 1 této Smlouvy (dále jen „kina“), a to po dobu trvání platnosti této Smlouvy.
 - b) Konkrétní termíny pro poskytnutí reklamního plnění „on screen“ a „off screen“ ze strany Poskytovatele jsou specifikovány v Příloze č. 2 této Smlouvy.
 - c) On screen prezentace Zadavatele bude spočívat v promítání reklamního spotu v délce 30 sekund v kinech Poskytovatele v rámci promítání standardního reklamního bloku před začátkem promítání filmových představení specifikovaných v Příloze č. 2 Smlouvy.
 - d) Garantuje oslovení 255 000 diváků za dobu poskytování reklamního plnění dle této Smlouvy. V případě nedosažení garantovaného počtu diváků je Poskytovatel povinen prodloužit dobu poskytování reklamní plnění dle této Smlouvy do doby dosažení garantovaného počtu diváků, nejpozději však do 17. 1. 2024.
 - e) Doručí prostřednictvím e-mailové pošty Zadavateli report obsahující výsledky reklamní kampaně, a to do pěti dnů od dne jejího ukončení. Zadavatel je povinen Poskytovateli bezodkladně potvrdit přijetí takového reportu.
 - f) Poskytne Zadavateli technickou specifikaci, Příloha č. 3 této Smlouvy, pro přípravu podkladů a výrobu reklamních spotů a pro následný přepis reklamního spotu do formátu DCP, který je Poskytovatelem určen k promítání v kinech Poskytovatele.
- 2.2 Zadavatel se zavazuje, že:
- a) předá Poskytovateli podklady pro přepis spotu do formátu DCP, dle technických podkladů Poskytovatele, který je zcela nezbytný k řádnému poskytnutí reklamního plnění dle této Smlouvy, a to nejméně 10 dní před první projekcí on screen reklamního spotu v kině Poskytovatele. V případě opožděného dodání podkladů je pak Poskytovatel oprávněn rozhodnout o projekci reklamního spotu v případném jiném vhodném náhradním termínu, např. posunutí začátku kampaně o jeden kinotýden.
 - b) Žádná část reklamní kampaně Zadavatele dle této Smlouvy neporuší obecně závazné právní předpisy, zejména zák. č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, v

jeho platném a účinném znění. V případě porušení této povinnosti je Poskytovatel oprávněn od Smlouvy odstoupit s okamžitou platností. Poskytovatel si vyhrazuje právo odmítnout promítat takový reklamní spot, u kterého vyhodnotí jeho závadnost pro rozpor s obecně závaznými právními předpisy. Zadavatel je povinen také dodržovat obecné morální standardy v reklamních spotech a nesnižovat dobrou pověst Poskytovatele.

- c) Bezpodmínečně a v plné výši odškodní Poskytovatele neprodleně po obdržení jeho písemné výzvy, za jakoukoli škodu či důvodně vynaložené náklady na její odvracení, které Poskytovateli vzniknou v příčinné souvislosti s porušením povinností Zadavatele dle této Smlouvy.
- d) Objednávky a platby za poskytnuté reklamní plnění bude realizovat Zadavatel sám. Jakékoliv nároky na zprostředkování této Smlouvy jiným subjektem jsou výhradním závazkem Zadavatele, který je povinen učinit veškeré nezbytné kroky k případnému převzetí povinnosti k úhradě jakékoliv případné provize, včetně bonusů v souvislosti se sjednáním této Smlouvy.
- e) bude dodržovat platební podmínky stanovené touto Smlouvou.
- f) V případě porušení jakékoliv povinnosti Zadavatele stanovené touto Smlouvou je Poskytovatel oprávněn od této Smlouvy odstoupit. Odstoupení se stane účinným dnem jejího doručení na adresu Zhotovitele uvedenou v záhlaví této Smlouvy.

III.

Cena a platební podmínky

- 3.1. Zadavatel se zavazuje zaplatit Poskytovateli za reklamní plnění specifikované v této Smlouvě odměnu v celkové výši 645.141,- Kč (slovy: šetsetčtyřicetpětstočtyřicetjedna korun českých) včetně DPH (dále jen „Odměna“).
- 3.2. Poskytovatel vystaví fakturu – daňový doklad po podpisu kupní smlouvy a od obdržení písemné objednávky na celou dobu reklamního plnění. Faktura – daňový doklad bude vystavena za každé dílčí plnění ve lhůtě dvou dnů po ukončení dílčího plnění reklamní kampaně poskytnuté dle této Smlouvy, a to se splatností 21 dní ode dne jejího vystavení a to následovně:
 - 120 000 Kč bez DPH. Faktura za červnové plnění bude vystavena dne 3. 7. 2023,
 - 80 000 Kč bez DPH. Faktura za červencové plnění bude vystavena dne 1. 8. 2023,
 - 40 000 Kč bez DPH. Faktura za srpnové plnění bude vystavena dne 1. 9. 2023,
 - 68 000 Kč bez DPH. Faktura za zářijové plnění bude vystavena dne 2. 10. 2023,
 - 100 000 Kč bez DPH. Faktura za říjnové plnění bude vystavena dne 1. 11. 2023,
 - 64 000 Kč bez DPH. Faktura za listopadové plnění bude vystavena dne 1. 12. 2023,
 - 61 174 Kč bez DPH. Faktura za prosincové plnění bude vystavena dne 3. 1. 2024.Fakturu Poskytovatel zašle e-mailem a prostřednictvím poštovního doručovatele.
- 3.3. Cenu za přepis každého jednotlivého reklamního spotu dodaného Zadavatelem provedeném ze strany Poskytovatele do formátu DCP je ve výši 4.235,- Kč včetně DPH. Zadavatel je povinen Poskytovateli uhradit na základě faktury - daňového dokladu, viz faktura bod 3.2. Smlouvy.
- 3.4. Smluvní strany jsou povinny faktury - daňové doklady vystavit tak, aby splňovaly veškeré náležitosti daňového dokladu dle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů a budou obsahovat alespoň následující informace:

- a) Obchodní firma, DIČ, sídlo Poskytovatele
- b) Obchodní firma, DIČ, sídlo Zadavatele
- c) Rozsah a předmět plnění
- d) Datum uskutečnění zdanitelného plnění
- e) Datum vystavení daňového dokladu
- f) Základ daně, sazbu a výši DPH, cena celkem

3.5 Adresa pro zasílání faktur: Krajské ředitelství policie hl. m. Prahy
OMTZ Odboru správy majetku
P. O. BOX 122
110 01 Praha 1

3.6 Smluvní strany se dohodly, že případné smluvní pokuty se budou řešit ve smyslu ustanovení §§ 2048 a 2051 a násl. občanského zákoníku.

IV.

Závěrečná ustanovení

- 4.1 Smluvní strany prohlašují, že se seznámily s obsahem této Smlouvy, který je dostatečně určitý a srozumitelný a že s touto Smlouvou souhlasí v plném rozsahu. Smluvní strany uzavírají tuto Smlouvu na základě své vážné a svobodné vůle, prohlašují, že nejednaly v tísní, nebo za nápadně nevýhodných podmínek, a na důkaz toho připojují své vlastnoruční podpisy.
- 4.2 Smluvní strany této Smlouvy prohlašují a výslovně souhlasí s tím, že tato Smlouva se řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku v jeho platném a účinném znění, přičemž její výklad a otázky v ní neupravené se řídí platnými právními předpisy České republiky.
- 4.3 Smlouva je sepsána ve čtyřech (4) stejnopisech, přičemž Poskytovatel obdrží dvě vyhotovení a Zadavatel dvě vyhotovení Smlouvy.
- 4.4 Tato Smlouva nabývá účinnosti a platnosti dnem jejího podpisu oběma Smluvními stranami.
- 4.5 Bude-li některé ustanovení této Smlouvy prohlášeno za neplatné, jsou ostatní ustanovení nadále platná. Lze-li je oddělit, Smluvní strany se zavazují, že dotčené ustanovení nahradí platným ustanovením obdobného obsahu.
- 4.6 Jakékoliv oznámení, sdělení či výzva podle této Smlouvy bude považováno za doručené:
 - a) dnem fyzického předání oznámení, je-li oznámení zasíláno prostřednictvím kurýra nebo doručováno osobně;
 - b) dnem doručení potvrzeným na doručence, je-li oznámení zasíláno doporučenou poštou; nebo
 - c) třetí (3.) den po prokazatelném odeslání zásilky doporučenou poštou na adresu uvedenou v záhlaví této Smlouvy, nebude-li prokázáno dřívější doručení, nebo
 - d) třetí (3.) den po obdržení potvrzení o zaslání e-mailové zprávy na e-mailovou adresu uvedenou v záhlaví této Smlouvy.
- 4.7 Smluvní strany se zavazují dodržet důvěrnost veškerých údajů, dat a informací, které si poskytly při jednání o uzavření této Smlouvy. V případě porušení této povinnosti je

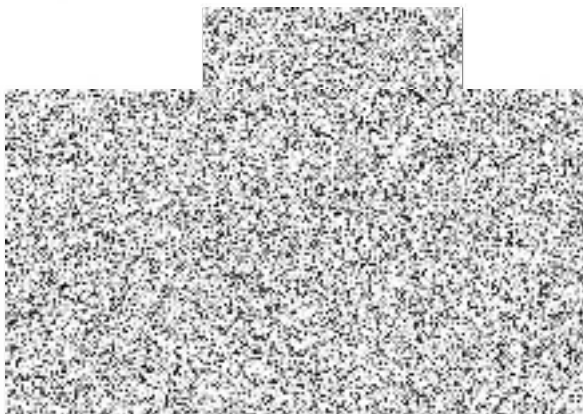
Smluvní strana, která se takového porušení dopustí povinná druhé Smluvní straně uhradit škodu tím způsobenou.

- 4.8 Práva Smluvních stran vyplývajících z této Smlouvy se promlčí ve lhůtě 15 let ode dne, kdy právo mohlo být uplatněno poprvé.
- 4.9 Smluvní strany výslovně vylučují uplatnění ustanovení § 1765 odst. 1, § 1766 občanského zákoníku na smluvní vztah založený touto Smlouvou.
- 4.10 Všechny spory vznikající z této Smlouvy a v souvislosti s ní budou rozhodovány s konečnou platností u Rozhodčího soudu při Hospodářské komoře České republiky a Agrární komoře České republiky podle jeho Řádu a Pravidel jedním rozhodcem jmenovaným předsedou Rozhodčího soudu.
- 4.11 Zadavatel není oprávněn převést veškerá svá práva a povinnosti, nebo jejich část z této Smlouvy vyplývající na jinou osobu bez předchozího souhlasu Poskytovatele.
- 4.12 Smluvní strany vylučují použití ust. § 1793 odst. 1 a § 1796 občanského zákoníku.
- 4.13 Obsah této Smlouvy může být změněn nebo doplněn pouze písemně, a to na základě vzestupně číslovaných dodatků odsouhlasených oběma Smluvními stranami. Za písemnou formu nebude pro tento účel považována výměna e-mailových či jiných elektronických zpráv.
- 4.14 Veškeré přílohy této Smlouvy jsou její nedílnou součástí.
- 4.15 Smluvní strany prohlašují, že jim není známa žádná skutečnost, pro kterou by tuto Smlouvu nemohly uzavřít a na důkaz toho připojují své podpisy.

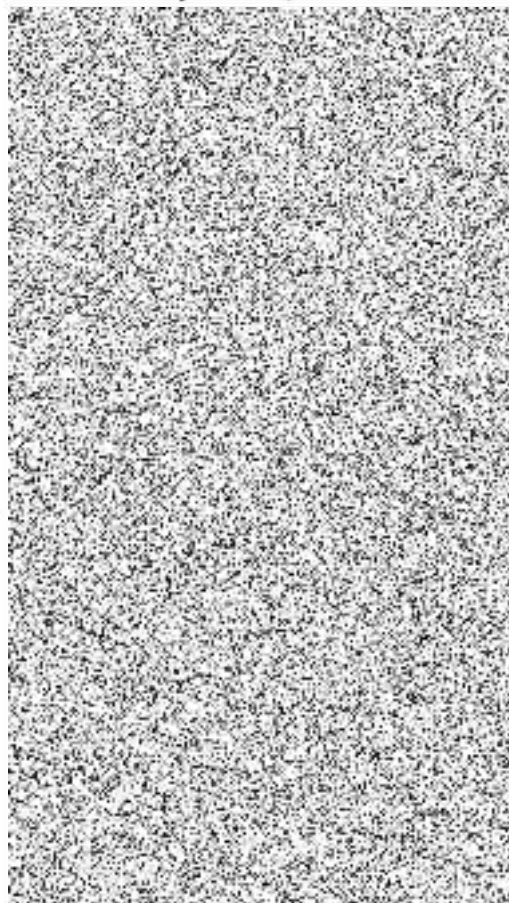
V Praze dne

12 -05- 2023

Krajské ředitelství policie hl. m. Prahy



Cinema City Czech, s.r.o.



Příloha č.1 ke Smlouvě o poskytnutí reklamního plnění

Počet listů: 1

Cinemas CZ	city	address
Cinema City Flora incl. IMAX	Praha	
Cinema City Zličín	Praha	
Cinema City Nový Smíchov, incl. 4DX	Praha	
Cinema City Slovanský dům	Praha	
Cinema City Letňany	Praha	
Cinema City Chodov, incl. 4DX and VIP	Praha	

Datum : 12.5.2023

Rozpočet kampaně

Odběratel:	
KRAJSKÉ ŘEDITELSTVÍ POLICIE HLAVNÍHO MĚSTA PRAHY	
Kontaktní osoba:	
Tel:	

a

Dodavatel:	
Cinema City Czech s.r.o. - New Age Advertising	
Arkalycká 951/3, 149 00 Praha 4	
Kontaktní osoba:	
Tel:	

Specifikace objednávky:

Klient:	POLICIE ČR				
Kampan:	KRAJSKÉ ŘEDITELSTVÍ POLICIE HLAVNÍHO MĚSTA PRAHY				
Produkt:	náborová kampaň				
Začátek kampaně:	1.6.2023	Konec kampaně:	10.1.2024	Pozice spotu:	standardní reklamní blok
				Delká spotu:	30"

Kina	Garantovaná návštěvnost za kampaň	Cena za diváka	Délka spotu	Cenový index spotu	Standardní reklamní blok	Celková cena (Gross)
CC Praha (Flora, Zličín, Nový Smíchov, Slovanský dům, Letňany, Chodov)	255 000	3,30 Kč	30"	100%	100%	841 500,00 CZK

Výběr filmů	Premiéra	Termín nasazení:
Rychle a zběsile 10	18.5.2023	1.6. - 14.6.2023
Spider-Man: Napříč paralelními světy	1.6.2023	1.6. - 14.6.2023
Transformers: Probuzení monster	8.6.2023	8.6. - 21.6.2023
Indiana Jones 5	29.6.2023	29.6. - 12.7.2023
Mission: Impossible Odplata	13.7.2023	13.7. - 2.8.2023
Oppenheimer	20.7.2023	20.7. - 9.8.2023
Strašidelný dům	20.7.2023	20.7. - 2.8.2023
Equalizer 3	31.8.2023	31.8. - 13.9.2023
Expendables: A Christmas Story	28.9.2023	28.9. - 11.10.2023
Bratři	26.10.2023	26.10. - 8.11.2023
Saw 10	26.10.2023	26.10. - 8.11.2023
Tři mušketýři: Milady	14.12.2023	14.12. - 27.12.2023
Aquaman and the Lost Kingdom	28.12.2023	28.12.2023 - 10.1.2024

BONUS	Termín	Kina	Počet plazem	Celková cena bonusu
Plazmy ve foyer kin (spot bez zvuku do 30s)	4. týdny dle výběru klienta	CC Praha: Chodov, Nový Smíchov, Slovanský dům, Letňany. Flora, Zličín,	39 plazem	312 000,00 Kč

Poznámky:
Pro přepis podkladů dodat 10 dní před kampaní: DCP - cena 3 500Kč
Distributror filmu si vyhrazuje právo na změnu premiéry filmu. V takovém případě NAA navrhne klientovi náhradní řešení (jiný filmový titul, či prodloužení kampaně u stávajících titulů v kampani)
NAA bude celkový počet diváků garantovat. Pro dosažení garance, v případě propadu návštěvnosti, může být rozšířen počet filmů, či prodloužena kampaň. V takovém případě NAA bude informovat klienta.
Storno poplatek za kampaň zrušenou zadavatelem od 60 do 31 dní před smluvně dohodnutým počátkem realizace reklamy v kinech činí 30% ze stornované ceny Net Net .
Storno poplatek za kampaň zrušenou zadavatelem do 30 dní před smluvně dohodnutým počátkem realizace reklamy v kinech činí 100% ze stornované ceny Net Net .

V Praze	12.5.2023
---------	-----------

Total cena Gross		841 500,00 CZK
Speciální sleva	34%	286 110,00 CZK
NetNet		555 390,00 CZK
Speciální sleva pro PČR - náborou kampaň	4%	22 215,60 CZK
Net Net bez DPH		533 174,40 CZK
Media Total včetně 21% DPH		645 141,02 CZK
DCP bez DPH		3 500,00 CZK
DCP včetně 21% DPH		4 235,00 CZK
Total včetně 21% DPH		649 376,02 CZK

PODKLADY PRO VÝROBU REKLAMY DO KIN **CINEMA CITY CZECH**

ZDROJOVÉ MATERIÁLY MUSÍ BÝT DODÁNY 10 DNÍ PŘED ZAHÁJENÍ KAMPANĚ.

TYTO SPECIFIKACE NESLOUŽÍ JAKO NÁVOD K VÝROBĚ DCP.

Pro projekci v kině musí být DCP ve 24fps.

Kontakt:

Cinema City Czech, s.r.o. - New Age Advertising department

E-mail:



Zdrojové materiály či DCP zasílejte prosím na níže uvedený odkaz.

(Přes Úschovnu a jiná veřejná úložiště neakceptujete data větší než 4 GB)

Odkaz pro zasílání materiálů/DCP:



1. **Title** – zde vyplňte název spotu.

2. **Note** – zde vyplňte Váš email pro komunikaci ohledně zaslaných materiálů.

POŽADOVANÝ VÝSTUPNÍ FORMÁT PRO KINA JE DCP – JPEG2000

- VŠEM KLIENTŮM DOPORUČUJEME DODAT DO **NEW AGE ADVERTISING** ODDĚLENÍ POUZE ZDROJOVÉ MATERIÁLY **PŘES NÁŠ DRPBOX ASPERA** Z DŮVODŮ ZAJIŠTĚNÍ NEJLEPŠÍ KVALITY OBRAZU A ZVUKU VE VÝSLEDNÉM FORMÁTU **DCP-JPEG2000**.
- POKUD KLIENT DODÁ ZDROJOVÉ MATERIÁLY, **NEW AGE ADVERTISING** MUSÍ ZAJISTIT VÝROBU DO VÝSLEDNÉHO FORMÁTU A S NÍ SPOJENOU KONTROLNÍ PROJEKCI A CERTIFIKACI SPOTU ZA CENU 3.500,- BEZ DPH. TYTO PRODUKČNÍ NÁKLADY BUDOU PŘEFAKTUROVÁNY KLIENTOVI.
- POKUD KLIENT DODÁ VÝSLEDNÝ **DCP** FORMÁT, **NEW AGE ADVERTISING** MUSÍ ZAJISTIT KONTROLU SPOTU, POTŘEBNOU PRO SPUŠTĚNÍ SPOTU V KINECH ZA CENU 3500,- BEZ DPH. TYTO PRODUKČNÍ NÁKLADY BUDOU PŘEFAKTUROVÁNY KLIENTOVI.

NÍŽE NAPSANÉ INFORMACE SE TÝKAJÍ POUZE VÝROBY DCP MASTERU (zdrojových materiálů), ZE KTERÝCH SE VÝSLEDNÝ DCP – JPEG2000 FORMÁT VYRÁBÍ.

TECHNICKÉ POŽADAVKY PRO ZDROJOVÉ MATERIÁLY VHODNÉ PRO VÝROBU DCP – JPEG2000 FORMÁT

VIDEO

A. Sekvence TIFF, TGA

- Sekvence souborů TIFF nebo TGA na DVD, HDD, Flash disk nebo FTP
- Rozlišení 1920 x 1080, 1998 x 1080, 2048 x 858
- Soubory musí být v sekvenci pojmenovány: jménoXXXX.tif (.tiff, .tga), kde XXXX je číslo snímku v sekvenci (tedy jméno0001.tif, jméno0002.tif ... jméno1500.tif)
- Zdroj pro sekvenci musí být bez půlsnímků (progressive) a bez komprese
- Rychlost přehrávání 24/25 fps

B. Nekomprimované AVI nebo QuickTime (MOV)

- Soubor AVI nebo MOV on DVD, HDD, Flash disk nebo FTP
- Rozlišení - 1080p
- Soubory musí být bez půlsnímků (progressive) a bez komprese
- Rychlost přehrávání (framerate) 24/25 fps
- Pro ostatní formáty (BCDT, HDCam, HDCam SR) zajistíme převod za úhradu

ZVUK

A. Mono vysílací WAVE soubory

- Referenční hladina 20dBbfs (-20 dB), LEQ 82 dB *
- 48 kHz vzorkovací frekvence, 24 bitová hloubka
- Rychlost přehrávání 24/25 fps, musí být stejné jako u obrazu
- 2 soubory pro Stereo zvuk nebo 6 souborů pro 5.1 zvuk s označením kanálu (L, R, C ...)
- Zvukové kanály, které je možno použít

1. Levý (L)
2. Pravý (R)
3. Střed (C)
4. Efektový (Lf)
5. Levý Surround (Ls)
6. Pravý Surround (Rs)

B. Stereo vysílací WAVE file, Stereo zvuková stopa v AVI souboru

- Referenční hladina 20dBbfs (-20 dB), LEQ 82 dB *
- 48 kHz vzorkovací frekvence, 24 bitová hloubka
- Zpracování jiných formátů (z BCDT, HDCam, HDCam SR) nebo změření, případně úpravu úrovně zvuku, můžeme zajistit za úhradu

* Navrhujeme, aby úroveň LEQ byla doložena měřícím protokolem.

DATA FOR THE PRODUCTION OF CINEMA ADVERTISING

CINEMA CITY CZECH

The source data must be delivered 10 days before the start of the campaign.

This specification isn't meant as a guidance for DCP master production.

Final DCP has to be 24 fps.

REQUIRED OUTPUT FORMAT FOR CINEMA IS DCP – JPEG2000

- It's recommended to supply to New Age Advertising (NAA) the source data via a client's FTP because of higher quality of screen and sound in final format DCP – JPEG2000 which can NAA provide to clients
- If a client doesn't supply final DCP format but only the source data, NAA has to manage data conversion into DCP format including a test screening and spot certification valued in 3.500,- without VAT, these production costs will be invoiced to a client
- If a client doesn't supply final DCP format, NAA has to manage DCP testing and certification necessary for spot screening in the cinemas and these costs will be invoiced to a client.

Below mentioned information are related only to a **DCP MASTER production** - source data/materials, which the final DCP –JPEG2000 is produced from.

TECHNICAL REQUIREMENTS FOR SOURCE MATERIALS FOR THE PRODUCTION

OF DCP – JPEG2000 FORMAT

VIDEO

A. Sequence TIFF, TGA

- TIFF or TGA sequence on DVD, HDD, Flash drive or via FTP
- Resolution 1920 x 1080, 1998 x 1080, 2048 x 858
- Files in sequence must be named nameXXXX.tif (.tiff, .tga), XXXX is number of file in sequence (name0001.tif, name0002.tif ... name1500.tif)
- Source for sequence must be without fields (progressive) and without compression, Frame rate 24/25 fps

B. Uncompressed AVI or QuickTime (MOV)

- AVI or MOV file on DVD, HDD, Flash drive or via FTP
- Resolution - 1080p
- Files must be without fields (progressive) and without compression
- Frame rate 24/25 fps

- For other formats (BCDT, HDCam, HDCam SR) we are able to make a transcode in our facility with some payment

AUDIO

A. Mono broadcast WAVE files

- Reference level 20dBfs, LEQ 82 Db
- Sample frequency 48Khz, 24 bit depth
- Film speed 24/25fps, must be same as picture
- 2 files for stereo or 6 files for 5.1 sound labeled with channel name (L, R, C...)
- Audio Channels available
 1. Left (L)
 2. Right (R)
 3. Centre (C)
 4. Sub / LFE (Lf)
 5. Left Surround (Ls)
 6. Right Surround (Rs)

B. Stereo broadcast WAVE file, Stereo track in AVI file

- Reference level 20dBfs, LEQ 82 dB
- Sample frequency 48Khz, 24 bit depth
- Processing of other audio format (from DCBT, HDCam, HDCam SR), or measuring and adjusting of audio level we are able to provide in our facility with some payment.

Contact:

Cinema City Czech, s.r.o. - New Age Advertising department

E-mail:



The output format or DCP please send to the link below:



1. **Title** – Fill in the name of the spot.

2. **Note** – Fill in your email for communication regarding sent materials.

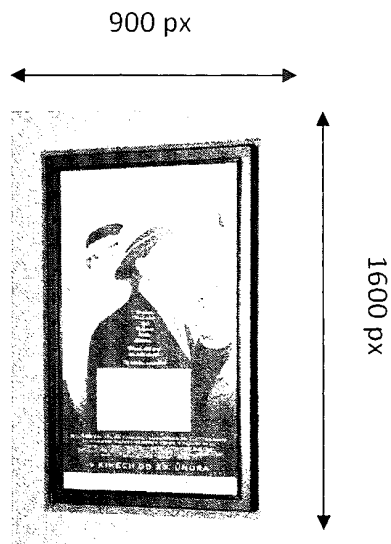
TECHNICKÉ POŽADAVKY PRO PLAZMA TV (off screen) CINEMA CITY CZECH

STATICKÝ VIZUÁL

- Rozlišení 1080 x 1920 px
- Formát .JPG

ANIMACE

- Formát videa MP4
- Rozlišení 900 x 1600 px
- Rychlost 24 fps
- Použití video kodeku h.264
- Maximální velikost 60MB
- Max bitrate 3000
- Bez zvukové stopy



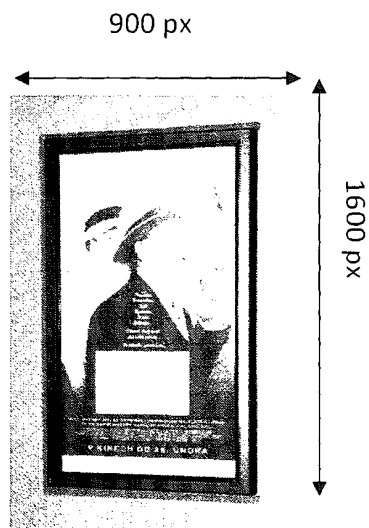
TECHNICAL REQUIREMENTS FOR PLAZMA TV (off screen) CINEMA CITY CZECH

STATIC

- Resolution 1080 x 1920 px
- Format .JPG

ANIMATION

- Video format MP4
- Resolution 900 x 1600 px
- Frame rate 24 fps
- Video codec h.264
- Max bitrate 3000
- Maximum size 60MB
- Without audio track



Contact:

Cinema City Czech, s.r.o. - New Age Advertising department



