



DÍLČÍ SMLOUVA

č. 6/2023/REMMARK

Komunikační kampaň na podporu značky Vína z Moravy, vína z Čech pro období 2022 – 2025



Část 2 – Rámcová smlouva – služby mediální agentury v oblasti plánování a nákupu pro značku
Vína z Moravy, vína z Čech pro období 2022 – 2025

Smluvní strany:

Název: Vinařský fond
IČO: 71233717
Adresa sídla: Žerotínovo náměstí 449/3, 601 82 Brno
**Osoba oprávněná zastupovat
Objednatele:** Ing. Jaroslav Machovec, ředitel
Bankovní spojení: 
Číslo účtu: 

dále jen „**Objednatel**“ – na straně jedné

a

Obchodní firma: REMMARK, a. s.
IČO: 25652869
DIČ: CZ25652869
Adresa sídla: Křemencova 178, 110 00 Praha 1
Právní forma: Akciová společnost
Zápis v obchodním rejstříku: Městský soud Praha, oddíl B, vložka 5258
**Osoba oprávněná zastupovat
Agenturu:** Ing. Roman Heřman, předseda správní rady
Bankovní spojení: 
Číslo účtu: 

dále jen „**Agentura**“ – na straně druhé

(společně dále jen „**Smluvní strany**“)

dnešního dne uzavřely tuto smlouvu v souladu s ustanoveními § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále jen „**Občanský zákoník**“), a § 92 odst. 1 písm. b) dle zákona č. 134/2016 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**ZVZ**“)

(dále jen „**Dílčí smlouva**“).

1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

- 1.1 Tato Dílčí smlouva se uzavírá jako prováděcí smlouva k rámcové smlouvě *Komunikační kampaň na podporu značky Vína z Moravy, vína z Čech pro období 2022-2025, Část 2 – Rámcová smlouva – služby mediální agentury v oblasti plánování a nákupu pro značku Vína z Moravy, vína z Čech pro období 2022 – 2025*, uzavřené Objednatelem a Agenturou dne 5. 3. 2022 (dále jen “**Rámcová smlouva**”).
- 1.2 Práva a povinnosti stran při poskytování plnění dle této Dílčí smlouvy se řídí ustanoveními této Dílčí smlouvy a ustanoveními Rámcové smlouvy.
- 1.3 Ustanovení Rámcové smlouvy mají v případě rozporu přednost před ustanoveními této Dílčí smlouvy, ledaže by se jednalo o nepodstatnou změnu v podmínkách Rámcové smlouvy ve smyslu § 92 odst. 5 ZVZ.

2. PŘEDMĚT SMLOUVY

- 2.1 Agentura se na základě této Dílčí smlouvy zavazuje poskytnout Objednateli služby uvedené v příloze č. 1 této Dílčí smlouvy.
- 2.2 Objednatel se zavazuje zaplatit za řádně poskytnuté služby cenu v souladu s podmínkami Rámcové smlouvy.
- 2.3 Celkový rozsah Služeb poskytovaných na základě této Dílčí smlouvy nepřekročí **1.799.330,50 Kč včetně DPH**.

3. DOBA A MÍSTO PLNĚNÍ

- 3.1 Služby budou poskytovány v době stanovené v harmonogramu uvedeném v příloze č. 1 této Dílčí smlouvy.
- 3.2 Místem plnění této Dílčí smlouvy se sjednává: Česká republika

4. ODMĚNA

- 4.1 Za služby poskytované v souladu s touto Dílčí smlouvou se Objednatel zavazuje zaplatit Agentuře odměnu ve výši stanovené v příloze č. 1 Dílčí smlouvy (dále jen „**Odměna**“). Výše Odměny bude určena podle rozsahu jednotek poskytnutých služeb a ceny stanovené v příloze č. 1 této Dílčí smlouvy. Položky, u nichž je stanoveno fixní množství, budou Objednatelem hrazeny po úplném poskytnutí příslušného počtu dané položky. Daň z přidané hodnoty bude účtována v zákonné výši.
- 4.2 Celková cena plnění dle této Dílčí smlouvy nepřekročí částku 1.487.050,00 Kč bez DPH, tj. **1.799.330,50 Kč včetně DPH**.

5. OSTATNÍ UJEDNÁNÍ

- 5.1 Objednatel je oprávněn pozastavit poskytování plnění dle této Dílčí smlouvy svým jednostranným písemným oznámením doručeným Agentuře, a to bez jakýchkoliv sankcí. Pozastavení plnění se stává účinným sedmým dnem následujícím po doručení oznámení o pozastavení plnění Agentuře. Právo Agentury na úhradu ceny řádně poskytnutého plnění do doby pozastavení plnění tím není dotčeno.

6. TRVÁNÍ SMLOUVY

- 6.1 Tato Dílčí smlouva nabývá účinnosti dnem jejího uveřejnění v registru smluv.
- 6.2 Tato Dílčí smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to do **30. června 2023**.
- 6.3 Smluvní strany jsou oprávněny odstoupit od této Dílčí smlouvy za podmínek uvedených v Rámcové smlouvě a za podmínek stanovených příslušnými právními předpisy.
- 6.4 Objednatel je oprávněn bez jakýchkoliv sankcí tuto Dílčí smlouvu vypovědět bez udání důvodů, a to s měsíční výpovědní lhůtou, která začne běžet následujícím dnem po dni, kdy byla písemná výpověď doručena Agentuře.

7. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

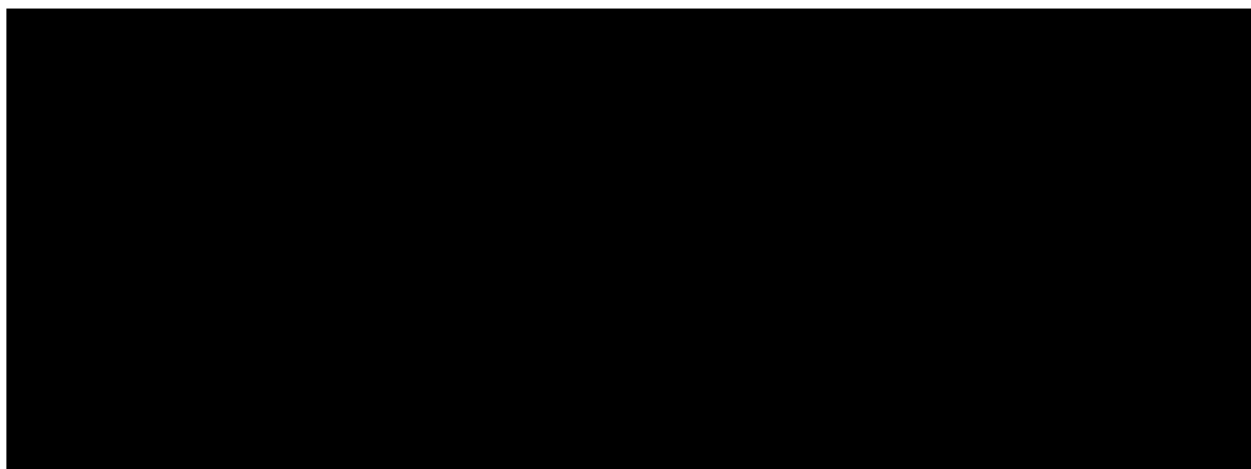
- 7.1 Nedílnou součástí této Dílčí smlouvy tvoří tyto přílohy:

Příloha č. 1: Popis poskytovaných služeb a harmonogram

Smluvní strany prohlašují, že si tuto Dílčí smlouvu přečetly, že s jejím obsahem souhlasí a na důkaz toho k ní připojují svoje podpisy.

Objednatel

Agentura



Příloha č. 1

Popis a harmonogram poskytovaných služeb

Vinařský fond - Komunikační kampaň na podporu značky Vína z Moravy, vína z Čech pro období 2022 – 2025

Písemná nabídka č. 6/2023

Nabídka Agentury																																														
Komunikační kampaň na podporu značky Vína z Moravy, vína z Čech pro období 2022 – 2025 Část 2 – Rámcová smlouva - služby mediální agentury pro značku VMVČ pro období 2022 – 2025																																														
Objednatel:	Vinařský fond, IČO: 71233717, sídlem Žerotínovo náměstí 449/3, 601 82 Brno																																													
Agentura:	REMMARK, a.s., IČO: 25652869, sídlem Křemencova 178, 110 00 Praha 1																																													
Podrobný popis navrženého plnění dle podmínek a požadavků výzvy k podání nabídky	<p>Realizace „frekvenční“ kampaně na podporu růžového vína s důrazem na růžový střih, která navazuje na komunikační strategii značky VMVČ.</p> <p>Nasazení kampaně bude na konci května a v červnu 2023 v následujících komunikačních kanálech:</p> <table border="1"><thead><tr><th>Mediatyp</th><th>formát</th><th>Smluvní CPP</th><th>Mediální inflace</th><th>Cena celkem bez DPH</th><th>GRP/imprese</th><th>Cena celkem bez DPH</th><th>Cena celkem včetně DPH</th></tr></thead><tbody><tr><td rowspan="4">online</td><td>branding</td><td>100</td><td>5%</td><td>105</td><td>3 500 000</td><td>367 500</td><td>444 675</td></tr><tr><td>video</td><td>100</td><td>5%</td><td>105</td><td>8 750 000</td><td>918 750</td><td>1 111 688</td></tr><tr><td>bannery mix</td><td>30</td><td>5%</td><td>32</td><td>3 200 000</td><td>100 800</td><td>121 968</td></tr><tr><td>Facebook, Instagram</td><td>40</td><td></td><td>40</td><td>2 500 000</td><td>100 000</td><td>121 000</td></tr><tr><td>Celkem</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>1 487 050</td><td>1 799 331</td></tr></tbody></table> <p>Odhadovaný dosah kampaně je 4 000 000 unikátních cookies. Odhadovaná frekvence 3-4.</p> <p>Cílová skupina bude odpovídat segmentační analýze trhu s vínem 2020. Cílové segmenty: Dozrávající, Příznivkyně a Domáci.</p>	Mediatyp	formát	Smluvní CPP	Mediální inflace	Cena celkem bez DPH	GRP/imprese	Cena celkem bez DPH	Cena celkem včetně DPH	online	branding	100	5%	105	3 500 000	367 500	444 675	video	100	5%	105	8 750 000	918 750	1 111 688	bannery mix	30	5%	32	3 200 000	100 800	121 968	Facebook, Instagram	40		40	2 500 000	100 000	121 000	Celkem						1 487 050	1 799 331
Mediatyp	formát	Smluvní CPP	Mediální inflace	Cena celkem bez DPH	GRP/imprese	Cena celkem bez DPH	Cena celkem včetně DPH																																							
online	branding	100	5%	105	3 500 000	367 500	444 675																																							
	video	100	5%	105	8 750 000	918 750	1 111 688																																							
	bannery mix	30	5%	32	3 200 000	100 800	121 968																																							
	Facebook, Instagram	40		40	2 500 000	100 000	121 000																																							
Celkem						1 487 050	1 799 331																																							
Harmonogram plnění:	Od 29.5.2023 nebo ode dne nabytí účinnosti Dílčí smlouvy, podle toho, co nastane později, do 30.6.2023																																													
Maximální cena plnění:	1 487 050,00 Kč bez DPH, tj. 1 799 330,5 Kč včetně DPH.																																													
Další náležitosti (dle fakultativních požadavků Objednatele)	Nabídka je v souladu s Rámcovou smlouvou.																																													

V Praze dne 25/5/2023

