

RADIOHOUSE s.r.o.

společnost je zapsaná v OR vedeném Městským soudem v Praze, sp. zn.: C 232644
se sídlem Bělehradská 299/132, Vinohrady, 120 00 Praha 2

IČ: 03497313

DIČ: CZ03497313

zastoupena Jakubem Polákem, regionálním obchodním ředitelem

garant (obchodník):

(dále též jen jako „RH“ na straně jedné)

a

Národní památkový ústav

státní příspěvková organizace

se sídlem Valdštejnské nám. 162/3, 118 01 Praha 1 - Malá Strana

IČ: 75032333

DIČ: CZ75032333

zastoupena PhDr. Milošem Kadlecem, ředitelem územní památkové správy na Sychrově

osoby oprávněné zastupovat ve věcech plnění předmětu smlouvy:

Doručovací adresa:

Národní památkový ústav

územní památková správa na Sychrově

Zámek Sychrov, č.p. 3, 463 44 Sychrov

bankovní spojení: Česká národní banka, č.ú.: 400004-60039011/0710

(dále též jen jako „klient“ na straně druhé)

RH a klient dále také společně jako „**smluvní strany**“ a každý samostatně jako „**smluvní strana**“ uzavírají uvedeného dne, měsíce a roku

t u t o

SMLOUVU O REKLAMNÍM PLNĚNÍ č. 315230010
dle § 1746 odst. 2, z.č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění (o.z.)

I.

Předmět smlouvy

1. RH se na základě této smlouvy a za podmínek v ní uvedených zavazuje klientovi poskytnout reklamní plnění spočívající v zajištění rezervace rozhlasového reklamního času s možností vysílání rozhlasových reklamních kampaní (spotů) a/nebo sponzoringu a/nebo jiných forem reklamních sdělení ve vysílání rozhlasové stanice (stanic) nebo v souvislosti s ním a/nebo zajištění rezervace reklamního prostoru na internetu s možností umístění reklamy na internetu, to vše v rozsahu, který je z hlediska objemu definován ceníkovou cenou dle čl. II. bodu 1. této smlouvy, a to konkrétně:

v období **do 31.12.2023** (dále též jen jako „Období“)

ve vysílání rozhlasové stanice **Hitrádio Černá Hora okruh 1**

v množství, termínech, časech a délkách spotů odpovídajících potřebám a zájmům klienta, specifikovaných v dílčích objednávkách klienta provedených formou jednotlivých smluv a/nebo mediaplánů (dále též jen jako „plnění RH“) a klient se zavazuje zaplatit za to RH cenu způsobem a ve výši stanovené v čl. II. této smlouvy.

2. Požadavek na rezervaci reklamního času/prostoru je klient povinen učinit písemnou formou nebo emailem na adresu [REDAKCE] v dostatečném předstihu, nejméně 10 dnů před požadovaným zahájením vysílání/umístěním reklamy. RH na základě tohoto požadavku předloží klientovi návrh závazné objednávky vysílacích časů (mediaplánu) k potvrzení spolu s aktuálním ceníkem reklamního plnění (dále též jen jako „ceník“).

II.

Cena, její výše, splatnost a způsob úhrady

1. Klient se zavazuje v rámci Období objednat (vyčerpat) za podmínek stanovených touto smlouvou plnění RH dle platných ceníkových cen v celkovém objemu odpovídajícím 197.587,50 Kč bez daně z přidané hodnoty (dále jen jako “DPH“). Celková částka včetně DPH 21% činí 239.080,88 Kč. Tato částka zahrnuje:

- a) vysílání 11 reklamních kampaní v rámci ROKU HARRACHŮ. Cena jedné kampaně činí Kč 13.487,50 bez DPH
- b) výroba 11 reklamních spotů. Cena jedné výroby činí Kč 4.475,- bez DPH

2. Pokud klient splní podmínku dle bodu 1. tohoto článku smlouvy, poskytne mu RH slevu z ceníkové ceny plnění RH ve výši 60 %, tj. výsledná celková cena plnění RH je v takovém případě 79.035,-Kč bez DPH. Celková částka včetně DPH 21% činí 95.632,35 Kč. Tato částka zahrnuje:

- a) vysílání 11 reklamních kampaní v rámci ROKU HARRACHŮ. Cena jedné kampaně činí Kč 5.395,- bez DPH
- b) výroba 11 reklamních spotů. Cena jedné výroby činí Kč 1.790,- bez DPH

3. Cena za poskytnuté plnění RH bude, již se zohledněním slevy dle bodu 2. tohoto článku smlouvy, ze strany RH účtována průběžně vždy ke konkrétně provedenému plnění – reklamní kampani objednané klientem.

4. V případě, že klient v Období nesplní podmínky pro vznik práva slevu již v průběžném účtování zohledněnou dle bodu 3. tohoto článku smlouvy, zavazuje se vzniklý nedoplatek ceny, stanovený dle pravidel bodu 2. tohoto článku smlouvy, doplatit RH po uplynutí Období. V tomto případě RH vystaví opravný daňový doklad v souladu se zákonem č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, v platném znění, na neoprávněně poskytnutou slevu. Splatnost opravného daňového dokladu je 14 dnů od data vystavení.

5. Cena je splatná na základě faktury RH s náležitostmi daňového dokladu dle platného zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, v platném znění. DPH bude účtována a fakturována ve výši a sazbě dle obecně závazných předpisů v okamžiku zdanitelného plnění. Smluvní strany se dohodly, že za datum zdanitelného plnění pro účely této smlouvy se považuje poslední den rozhlasového vysílání/umístění dílčí kampaně klienta nebo poslední den kalendářního měsíce, pokud plnění přesahuje kalendářní měsíc. Splatnost daňového dokladu-faktury včetně příslušné výše DPH je 14 dnů od data vystavení. V případě prodlení klienta se zaplacením delším než 14 dní se sleva dle bodu

2. tohoto článku smlouvy ve vztahu k příslušné účtované části ceny plnění RH neuplatní. Dále se smluvní strany dohodly doručit si daňové doklady v elektronické formě nejpozději do 15 dnů od poskytnutí plnění na následující emailovou adresu klienta: [REDACTED]

III.

Práva a povinnosti smluvních stran

1. RH se zavazuje vytvořit klientovi při zadávání konkrétních požadavků dle čl. I. bodu 3. této smlouvy potřebné podmínky a poskytnout mu součinnost, aby měl v souladu se svými potřebami a zájmy adekvátní příležitost dostat svému závazku vyčerpat celkový objem sjednaného plnění RH v dohodnutém termínu a rozsahu.

2. Právní vztahy smluvních stran vyplývající z této smlouvy se řídí ustanoveními z.č. 89/2012 Sb. (o.z.) a ustanoveními Všeobecných obchodních podmínek RH (dále též jen jako „VOP“); znění VOP (které je k dispozici též na internetových stránkách společnosti www.radiohouse.cz) klient převzal a seznámil se s ním, což výslovně stvrzuje svým podpisem na této smlouvě. Klient přebírá na sebe riziko změny okolností ve smyslu ust. § 1765 odst. 2 o.z. a nemůže uplatňovat práva uvedená v ust. § 1765 odst. 1 o.z.

3. Klient je povinen si na své náklady zajistit zhotovení a výrobu reklamy a reklamních spotů, pokud nebude na základě samostatné písemné dohody s RH sjednáno jinak, a předat reklamu a/nebo reklamní spoty RH k odvysílání a/nebo k umístění reklamy v poskytnutém reklamním čase/prostoru v souladu s touto smlouvou.

4. Klient je oprávněn poskytnutý reklamní čas a/nebo prostor využít pouze pro odvysílání/umístění reklamní kampaně týkající se klienta, jeho zboží, služeb či výkonů. V případě zájmu klienta k využití poskytnutého reklamního času a/nebo prostoru pro reklamní kampaň jiné osoby, jejího zboží, služeb či výkonů je klient povinen vyžádat si předchozí písemný souhlas RH.

IV.

Všeobecná a závěrečná ustanovení

1. Odstoupí – li kterákoliv ze smluvních stran oprávněně od této smlouvy, ať již z jakéhokoliv důvodu, platí, že účinky odstoupení od smlouvy nastávají doručením písemného oznámení o odstoupení druhé smluvní straně. Smlouva se v takovém případě ruší ke dni doručení oznámení o odstoupení od smlouvy druhé smluvní straně, tj. účinky ex nunc.

2. Tuto smlouvu lze měnit pouze písemnými a číslovanými dodatky, podepsanými oprávněnými zástupci obou smluvních stran; jiná, než písemná forma se vylučuje.

3. Obsah této smlouvy je důvěrný. Třetí strany s ním mohou být bez souhlasu obou smluvních stran v nezbytném rozsahu seznámeny pouze v případě, že tak výslovně stanoví obecně závazný právní předpis.

4. Smluvní strany se zavazují si neprodleně vzájemně sdělit jakoukoliv změnu údajů, která by měla vliv na plnění povinností podle této smlouvy.

5. Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu oběma smluvními stranami. Pokud tato

smlouva podléhá povinnosti uveřejnění dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), nabude účinnosti dnem uveřejnění a její uveřejnění zajistí pronajímatel. Zveřejnění zajistí klient. Smluvní strany berou na vědomí, že tato smlouva může být předmětem zveřejnění i dle jiných právních předpisů.

6. Smluvní strany se zavazují spolupůsobit jako osoba povinná v souladu se zákonem č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů.

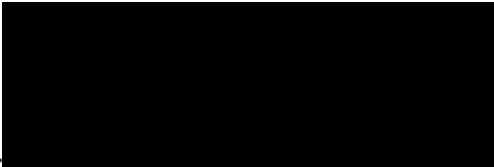
7. Smluvní strany prohlašují, že tuto smlouvu uzavřely podle své pravé a svobodné vůle prosté omylů, nikoliv v tísní a že vzájemné plnění dle této smlouvy není v hrubém nepoměru. Smlouva je pro obě smluvní strany určitá a srozumitelná.

8. Informace k ochraně osobních údajů jsou ze strany NPÚ uveřejněny na webových stránkách www.npu.cz v sekci „Ochrana osobních údajů“.

V Praze dne 25/05/23

V Sychrově dne 25.05.2023


KADROVÁK SE S.P.A.
Jakub Polák


.....
Národní památkový ústav
PhDr. Miloš Kadlec

PLNÁ MOC

RADIOHOUSE s.r.o.

se sídlem Praha 2, Bělehradská 299/132, PSČ 120 00

IČO: 03497313

zastoupená jednatelem společnosti Ing. Štěpánem Ryskou

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze v oddílu C, vložka 232644

(dále jen „zmocnitel“ nebo „Společnost“)

z m o c ň u j e

pana Jakuba Poláka, DiS

který působí ve Společnosti jako obchodní ředitel regionu Východní Čechy

(dále také jen „Zmocněnec“)

- a) k uzavírání a podepisování obchodních smluv za zmocnitele, jejichž předmětem je realizace rozhlasové nebo jiné mediální kampaně zmocnitelem pro třetí osobu, a to nejvýše v rozsahu, který je z hlediska objemu plnění zmocnitele definován ceníkovou cenou takového plnění zmocnitele nepřevyšující ohledně jednotlivé smlouvy částku:
- 3.000.000,- Kč v případě, že celá cena za plnění poskytnuté zmocnitelem má být třetí osobou uhrazena prostřednictvím peněžitého plnění, nebo
 - 300.000,- Kč v případě, že cena za plnění poskytnuté zmocnitelem má být uhrazena být jen z části prostřednictvím vzájemného započtení oproti hodnotě nepeněžitého plnění poskytnutého zmocniteli ze strany třetí osoby (barterový obchod),
- b) k závaznému jednání o obsahu těchto smluv a k veškerému právnímu jednání souvisejícímu s uzavíráním těchto smluv, k jejich změnám a/nebo k jejich rušení či ukončování, jakož i ke všem dalším právním jednáním, písemným i ústním, která bude potřeba v souvislosti s tím.

Tato plná moc se uděluje na dobu určitou od 1.4.2023 do 31. 12. 2023 a nahrazuje plnou moc ze dne 12.12.2022.