

STRUČNÁ CHARAKTERISTIKA PROJEKTU ZAHRANIČNÍ ROZVOJOVÉ SPOLUPRÁCE

1) popis výchozího stavu

Tento projektový záměr „Pomoc při zajištění stabilního rozvoje malých a středních podniků Zambie“ zahraniční rozvojové spolupráce realizovaný v rámci programu Aid for Trade pro Zambii bude zaměřený na pomoc Zambijské rozvojové agentuře (ZDA) v oblasti digitalizace marketingu malých a středních podniků, rozvoje jejich prezentace prostřednictvím online prostředí a podpory dalšího rozvoje jejich spolupráce se zahraničím. Projekt navazuje na velmi úspěšný předchozí projekt ZRS zaměřený na problematiku e-komerce.

Zambijská rozvojová agentura je přední zambijskou kvazi-vládní institucí zprostředkovávající obchod, investice a firemní rozvoj v zemi od roku 2007. Agentura je zodpovědná za budování investičního profilu Zambie a zvyšování investičních nabídek a příležitostí. Mezi její činnosti patří také tvorba a udržování pracovních míst a podpora růstu malých a střední podniků v zemi.

Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR (dále také AMSP ČR, nebo jen Asociace) se rozhodla předložit tuto nabídku na realizaci předmětného projektu, jelikož se důvodně domnívá, že disponuje adekvátními znalostmi a praktickými zkušenostmi týkajícími se digitálního marketingu MSP, virtuálního obchodování a e-komerce MSP v podmínkách nejenom České republiky ale rovněž disponuje mnoholetými, hlubokými zkušenostmi s realizací projektů Aid for Trade.

Se Zambijskou rozvojovou agenturou realizovala AMSP ČR projekt zahraniční rozvojové spolupráce Aid for Trade poprvé již v roce 2019, a to v oblasti podpory exportních kapacit zambijských MSP a vstupu na zahraniční trhy. V návaznosti na tuto spolupráci AMSP ČR a ZDA nadále pravidelně komunikují a v roce 2020 společnými silami úspěšně připravily další rozvojový projekt s akronymem „CACHA“ v rámci programu United Nations Challenge Fund, jehož cílem byla podpora vstupu produktů z manioku na mezinárodní trhy a jeho navázání na lokální i celosvětové hodnotové řetězce. Na tuto spolupráci navázaly obě organizace úspěšnou realizací opět projektu ZRS, Aid for Trade nazvaného „Rozvoj malých a středních podniků prostřednictvím e-komerce“, který byl dokončen v loňském roce. V současné době mají obě organizace podepsané Memorandum o porozumění a vzájemné spolupráci na 5 let.

AMSP ČR v minulosti realizovala velkou řadu projektu ZRS, Aid for Trade i pro další vybrané země. Konkrétně s jedná o projekty pro Moldavskou republiku v letech 2015, 2016, 2017, 2019, 2020 a 2022, dále pak pro Etiopii v roce 2019 a Bosnu a Hercegovinu, Vietnam a Myanmar v roce 2020. Projekty schválené k realizaci v roce 2020 byly negativně ovlivněny pandemickou situací spojenou se šířením onemocnění COVID-19. Projekt pro Vietnam se dokončoval v roce 2021 a projekt pro Myanmar byl z důvodů státního převratu ukončen ze strany zadavatele tedy MPO. Všechny nabyté zkušenosti jsou neocenitelné v tom ohledu, že Asociace poměrně přesně ví, co od těchto projektů očekávat, jak k nim přistupovat a jak je prakticky celkově organizovat. Vedle incomingových akcí Asociace v rámci těchto projektů zorganizovala i několik misí našich českých odborníků do cílové destinace a vedla řadu seminářů/workshopů tzv. na místě.

Projektový záměr spadá do portfolia aktivit AMSP ČR směřujících k podpoře podnikání, digitalizace MSP a podpoře obchodního prostředí, podpoře Průmyslu 4.0. a dále také podpoře MSP v post-pandemické době. Projektový záměr je plně v souladu s posláním a hlavní misí Asociace. Odborné kompetence AMSP ČR v této oblasti plynou zejména z následujících skutečností. Rok 2019 byl Asociací vyhlášen jako „Rok digitálního podnikání 2019“ s cílem pomoci MSP na cestě k digitalizaci, rozvoji digitálních kompetencí podnikatelů a využívání potenciálu digitálních technologií a internetu. Vzhledem k velmi dobré odezvě, kterou realizace tohoto projektu získala, se Asociace rozhodla na tento projekt navázat a ustanovit dlouhodobý vlastní projekt zaměřený na tuto oblast, nazvaný jednoduše „Digitalizace MSP“ /www.digitalizacemsp.cz/.

Projektový záměr se svými stanovenými cíli a prioritami zaměřuje na zmírňování tzv. digitální propasti. Problematika digitální propasti je v dnešní době vnímána stále silněji. Současné akademické výzkumy potvrzují, že digitální propast nelze redukovat pouze na nerovnosti v možnostech přístupu k internetu (tzv. accessibility gap), ale také na nerovnosti v digitálních kompetencích (tzv. user gap). Je proto potřeba zaměřit se na způsoby, jakými lidé internet a další technologie v rozvojových zemích využívají. Nedostatečná schopnost plně využívat potenciál digitálních technologií a internetu vhodným způsobem staví tyto jedince, a potažmo země, do značně znevýhodněné pozice a prohlubuje nejen společenské, ale i obchodní nerovnosti. Předložená nabídka vychází z hlubokých znalostí a praktických zkušeností AMSP ČR s danou problematikou a je zaměřena na zmírňování digitální propasti skrze přenos know-how v oblasti e-komerce a využívání potenciálu internetu pro MSP.

Asociace je považována za přirozenou autoritu v České republice v oblasti hájení zájmů MSP a jejich dlouhodobého rozvoje, a proto se domníváme, že pro řešení tohoto projektového záměru představuje nejrelevantnějšího řešitele. AMSP ČR má ten nejvyšší zájem na realizaci této veřejné zakázky malého rozsahu, má zájem předat informace o předání know-how a informací o efektivním využívání digitálního marketingu, e-komerce a pomoci tak zlepšení podnikatelského sektoru v Zambii.

2) definice cílové skupiny, které bude realizace projektu určena, a charakteristika dalších zainteresovaných stran

Primární cílovou skupinou projektu jsou zaměstnanci a představitelé malých a středních podniků v Zambii, kteří mají zájem o rozvoj svých podniků a zlepšení jejich marketingových a obchodních dovedností v digitálním prostředí. Konkrétněji jde o lidi, kteří se zabývají obchodem, marketingem, IT nebo mají jinou funkci, která se týká podnikání a rozvoje malých a středních podniků. Vedle této primární skupiny jsou další cílovou skupinou projektu zaměstnanci státní organizace Zambijské rozvojové agentury, kteří se budou účastnit konzultací a školení. Tito lidé mají velký zájem o rozvoj segmentu malých a středních podniků, stejně jako o zlepšení svých schopností a znalostí v oblasti e-komerce, digitalizace marketingu, online prezentace a rozvoje spolupráce se zahraničím.

Další zainteresované strany jsou čeští experti, kteří budou realizovat služební cestu do Zambie a poskytnou konzultace a školení. Dále je tu zambijský partner ZDA, se kterým budou spolupracovat při vypracování vzdělávacího materiálu "Final Report". V určitém ohledu můžeme také mezi dalšími zainteresovanými stranami zahrnout i zástupce dalších českých institucí podporujících export a rozvoj obchodu, kteří by mohli pomoci s rozvojem obchodních vztahů mezi Českou republikou a Zambií. Stejně tak dalšími zainteresovanými stranami mohou být zambijské orgány veřejné správy, které se zabývají podporou malých a středních podniků a rozvojem obchodu, jako například Ministerstvo průmyslu a obchodu Zambie. V neposlední řadě mohou být zahrnuti i zambijské obchodní komory, asociace a neziskové organizace, které se podílejí na podpoře rozvoje podnikání v zemi.

3) detailně a jasně formulovaný rozvojový záměr projektu (předpokládaný konečný přínos a efekt pro partnerský stát)

Rozvojový záměr projektu překládaného v rámci programu Aid for Trade je poskytnutí poradenské pomoci zambijské straně a zprostředkování důležitých informací ohledně následujících oblastí:

- Rozvoj znalostí v oblasti e-komerce a jeho potenciálu pro získávání obchodních informací, efektivitu práce interního uspořádání a organizaci firmy a rozvoji inovací a obchodní kreativity.
- Předání zkušeností, informací a doporučení pro malé a střední podniky o možnostech zapojení se do virtuálního obchodování na virtuálních mezinárodních trzích.
- Pomoc při získání kontaktů na své stávající i potenciální zákazníky, a to jak na lokální, tak mezinárodní úrovni, včetně pomoci správy těchto kontaktů a zákaznické komunikace.
- Podpora přípravy nových strategií a obchod podporujících modelových opatření s cílem navýšení jejich konkurenceschopnosti, produkčních kapacit a vstupu na nové trhy.
- V dlouhodobém horizontu pomoc MSP na cestě k digitalizaci, doporučení vhodných nástrojů, jak mohou MSP využívat digitální technologie, inovace, online prostředí a elektronickou komunikaci a tím zvýšení jejich celkové konkurenceschopnosti.
- V dlouhodobém horizontu podpora obecného celkového rozvoje obchodu a podnikání v Zambii.

Pro faktické uskutečnění tohoto výše uvedeného poradenství, výměny zkušeností a poskytnutí know-how bude v rámci projektového záměru realizována jedna cca týdenní poradensko-

vzdělávací mise českých specialistů do Zambie. Diskuse v rámci uskutečněné vzdělávací cesty se dotknou vedle výše uvedených témat také dalších oblastí a pomohou tak seznámit zambijské partnery s různými možnostmi a potenciálem e-komerce pro chod a rozvoj MSP a jejich vstupu na online mezinárodní trhy, jakož i s praktickými zkušenostmi ČR v této oblasti.

Rozvojový záměr se dle našeho názoru vedle již výše uvedeného zásadním způsobem dotýká i problematiky celkové podpory a vytvoření příznivějšího podnikatelského klimatu v Zambii v širším kontextu. To by mělo být i konečným přínosem a efektem pro partnerský stát.

4) stručně definované cíle a výstupy projektu (způsob či postup jejich dosažení)

Předkládaná nabídka a projektový záměr si klade za hlavní cíl zejména napomoci posílení odborných kapacit v oblasti e-komerce a využívání virtuálního prostředí a rozhraní internetu v přístupu na online obchodní trhy, resp. napomoci rozvoji digitálních znalostí, kompetencí a dovedností vybraných reprezentantů malých a středních podniků ze Zambie a zaměstnanců Zambijské rozvojové agentury. Sekundárním cílem projektu je celkové posílení role soukromého podnikatelského sektoru v Zambii, především pak malých a středně velkých podniků, podpora posilování jejich odborných kapacit a zvyšování jejich konkurenceschopnosti jak na domácím online trhu, tak na mezinárodních online trzích. To vše za respektování místních podmínek, požadavků a standardů.

Jako nejmarkantnější výstup tohoto projektu lze označit proškolení skupiny představitelů MSP a zaměstnanců ZDA, kteří budou disponovat znalostmi a dovednostmi důležitými pro nastavení takových postupů a řešení, která napomohou snadnějšímu posilování role privátního sektoru a podpoří tím rozvoj exportních kapacit a celkový rozvoj podnikatelské sféry. Projekt bude naplňovat zejména očekávání v oblasti: posílení dovedností a odbornosti pracovníků ZDA, seznámení se a následně zavedení příslušných regulačních a právních opatření na podporu používání elektronických komerčních platform do praxe v ZDA. Dále se očekává, že proškolení odborníci ZDA budou schopni výrazněji pomoci malým a středním podnikům při jejich rychlejšímu přizpůsobení se novému digitálnímu prostředí a většímu využívání digitálních forem komunikace, obchodování atd. A v neposlední řadě, že zavedení nových postupů a doporučení pomůže urychlit přístup zambijských malých a středních podniků na nové trhy

Druhým projektovým výstupem bude vzdělávací materiál „Final Report“ tzn. budou studijní materiály (např.: prezentace a získané materiály od navštívených českých odborníků a institucí a veškeré relevantní informace k dané problematice nasbírané a získané v průběhu studijní cesty). Studijní materiály budou sdíleny se zambijským partnerem skrze online cloudové úložiště. Tento dokument bude vypracován s pomocí partnerské organizace ZDA a bude obsahovat informace o závěrech poradensko-vzdělávací mise, předané zkušenosti, diskutovaná témata a doporučení a možnosti další spolupráce s českými partnery. Zpráva bude vypracována v anglickém a českém jazyce.

Výše uvedených cílů a výstupů bude dosaženo zejména prostřednictvím realizace cca týdenní poradensko-vzdělávací mise českých specialistů do Zambie v rámci, které bude realizováno poradenství a školení pro zástupce malých a středních podniků ze Zambie a nominované zástupce Zambijské rozvojové agentury.

5) navrhovaný postup realizace projektu (jednotlivé kroky a metody, které zajistí dosažení výstupů a cílů projektu, popis dílčích realizačních etap)

Postup realizace projektu rozvojové spolupráce navrhujeme plně v souladu se strukturou a rozsahem uvedeným v zadávací dokumentaci. Během projektu bude realizována dvě hlavní aktivity. Tzn. cca týdenní poradensko-vzdělávací mise českých expertů/poradců/specialistů do Zambie a vypracování vzdělávacího materiálu nazvaného „Final Report“, který bude shrnovat předávané informace a vědomosti. Celkové přesné zaměření obou těchto aktivit bude předmětem intenzivní vzájemné a kontinuální negociace nejenom v úvodní fázi realizace projektu tak, aby bylo možné naplnit oprávněná očekávání partnerské strany, a to pokud možno v plně uspokojivém, odpovídajícím rozsahu.

I. Fáze – přípravy cca týdenní poradenské mise českých expertů do Zambie

V rámci první fáze předpokládáme intenzivní komunikaci s partnerskou organizací – Zambijskou rozvojovou agenturou. Na každé straně by měla být určena hlavní komunikační osoba, která by po celou dobu trvání projektu měla být tou hlavní a měla připravovat příjezd českých expertů do Zambie. Na české straně bude vytvořen projektový tým, který bude na pravidelných setkáních

informovat o stavu projektu a postupu. Komunikace bude probíhat po emailu a v případě potřeby je předpokládáno využití online video konferenčních nástrojů (např.: Zoom, MS Teams či GoogleMeets). Pro zambijskou stranu bude hlavním cílem v rámci realizace této aktivity připravit podmínky pro realizaci vzdělávací aktivity v Zambii pro větší počet zaměstnanců ZDA a pro široké zastoupení představitelů malých a středních podniků Zambie.

Termín realizace: 05-08/2023

II. Fáze – realizace cca týdenní poradenské mise českých expertů do Zambie

V rámci poradensko-vzdělávací mise českých expertů do Zambie se předpokládá zajištění konzultací a školení pro větší počet zaměstnanců ZDA a pro široké zastoupení představitelů malých a středních podniků Zambie. Probíranými tématy budou zejména následující oblasti: působení a vliv e-komerce na globální obchod, jak napomoci digitalizaci marketingu malých a středních podniků a jejich vlastní prezentaci prostřednictvím online prostředí (tj. seznámit a popsat např. vhodná sociální media pro jejich prezentaci apod.) a jak dále podpořit rozvoj spolupráce se zahraničím. Na základě realizace této aktivity by zambijské účastníci měli být schopni aktivně používat správné postupy, vědět, jak napomoci digitalizaci MSP a jejich přechodu k používání digitálních nástrojů a služeb v zájmu zvýšení efektivity jejich podnikání, jak posilovat jejich konkurenceschopnost a aktivně využívat e-komerce.

Termín realizace: cca 09–10/2023 (dle dohody se zahraniční stranou)

III. Fáze – vypracování materiálu „Final Report“

Ve finální fázi realizace projektu bude ve spolupráci obou partnerů zpracován vzdělávací materiál nazvaný „Final Report“. V tomto dokumentu budou shrnuty veškeré informace a témata probíraná v průběhu poradenské mise do Zambie, dokument bude sloužit jako manuál pro pracovníky ZDA pro sdílení získaných zkušeností, doporučení, rad, kontaktů a dalších užitečných informací. Dokument „Final Report“ bude vypracován v anglickém a českém jazyce.

Termín realizace: cca 10–11/2023

6) personální zajištění realizace projektu (tj. složení realizačního týmu, role a kvalifikační předpoklady jednotlivých členů, jejich praktické zkušenosti, jazykové znalosti)

Aby bylo zajištěná kvalitní realizace veřejné zakázky malého rozsahu, předpokládá se jmenování speciálního projektového týmu. Tento tým bude složen ze špičkových specialistů, kteří budou disponovat odpovídajícími zkušenostmi s realizací obdobných projektů. Projektový tým bude zajišťovat tyto činnosti:

- Řízení projektu a s ním související koordinace všech probíhajících procesů a aktivit,
- Zajištění oboustranné komunikace mezi partnerskými organizacemi,
- Řízení finančních toků projektu,
- Zajištění a archivování dokumentace související s celým projektem,
- Organizační a logistické aktivity navázané na realizaci poradenské mise do Zambie – logistika z ČR a na místě ve spolupráci s partnerem v Zambii, zarezervování hotelu, zajištění pojištění, stravování, volného času atd.
- Zajištění obsahu školení v rámci poradenské mise na místě v Zambii,
- Administrativní podpora zahraničního partnera ve všech fázích projektu,
- Grafické práce související se zajištěním vizuální identity projektu,
- Publicita projektu, která je neoddělitelnou součástí projektu a bude veřejnosti sdělovat hlavní aktivity projektu a úspěšnost těchto aktivit.

Projektový tým bude disponovat dostatečnou kapacitou a osoby, které budou tým tvořit budou vzájemně zastupitelní, aby se předešlo jakýmkoliv negativní dopadům v případě odstoupení někoho z týmu (až už z důvodu vyšší moci či jiného nepředvídatelného důvodu). Předpokládá se, že osoby pracující na projektu budou z řad kmenových zaměstnanců Asociace, spolupracující s Asociací na bázi pracovněprávního vztahu (HPP/DPP/DPČ).

Realizátor si vyhrazuje právo na změnu ve struktuře složení projektového týmu stejně jako ve formě vzájemného pracovněprávního vztahu.

Organizačně-administrativní zabezpečení

– Členka představenstva a generální ředitelka AMSP ČR

Téměř 15 let zkušeností v pozici generální ředitelky Asociace. Vynikající komunikační dovednosti, public relations, pravidelné vystupování v českých masmédiích a poskytování rozhovorů a názorů

na různé celospolečenské otázky týkající se malých a středních podniků. Expert s širokou odborností v oblasti malých a středních podniků se zkušenostmi v oblasti řízení a koordinace projektů na lokální i mezinárodní úrovni v rámci obou druhů financování – soukromého i veřejného. Zkušenosti s vedením rozsáhlých projektových týmů. Praktické zkušenosti s realizací všech dosavadních projektů AMSP ČR realizovaných v rámci programu Aid for Trade. Velice dobrá znalost anglického jazyka.

– Místopředsedkyní představenstva AMSP ČR

Vystudovala ekonomii na VUT v Brně a na doktorátu pracovala na prestižních zahraničních univerzitách ve Velké Británii a Dánsku. Dlouhodobě manažersky působí v oblasti autoprůmyslu, přesného strojírenství a nanotechnologií. Profesionálně se specializuje na oblast zahraničního obchodu a strategie ve skupině exportně zaměřených firem (s mateřskou společností AUDACIO). Přednáší na Vysoké škole finanční a správní, kde založila též anglický studijní program se zaměřením na mezinárodní obchod. Institucionálně se věnuje sektoru malých a středních firem, je místopředsedkyní představenstva AMSP ČR a připomínkuje ekonomicky zaměřené legislativní návrhy vlády. Zastupuje též Českou republiku v nadaci Eurofound, která je jednou z tripartitních poradních agencí Evropské komise se sídlem v Dublinu. Výborná znalost anglického jazyka.

– Expert/poradce

Vzděláním makroekonomický historik a pedagog, který se od prodeje vlastní vzdělávací společnosti dlouhodobě věnuje pomoci inovativním záměrům a jejich financování. Externí spolupracovník AMSP ČR. Člen vedení agentury CzechInvest, do které nastoupil v roce 2020 na pozici Business development managera inkubátoru ESA BIC. Znalost inkubačního procesu následně využil při zakládání specializovaných programů podpory (inkubátorů) pro AI, Mobility, Kreativní průmysly a další sektory. Mnoho let se věnuje sociálním projektům, zejména na pražském Žižkově, a spoluzaložil charitativní festival ŽižCon. Výborná znalost anglického jazyka.

– Manažer pro legislativu

Vystudoval právní fakultu (Mgr.) a fakultu veřejné politiky a veřejné správy (PhDr.), manažerské znalosti získal na Central European Management Institute (MBA). Během studií spoluzaložil studentskou organizaci Ius Infinitum, kde byl jejím prvním předsedou, opakovaně byl zvolen do akademického senátu fakulty právnické ZČU, kde byl i předsedou za studentskou kurii, také působil v akademickém senátu Západočeské univerzity a v kolegiu děkana fakulty právnické. V AMSP ČR působí od roku 2020, kdy nastoupil na pozici manažera pro legislativu, zároveň se ujal funkce místopředsedy legislativní rady MSP, kterou má po administrativní a věcné stránce na starost a uplatňuje tak připomínky k projednávané legislativě. Současně také pedagogicky působí na Národohospodářské fakultě VŠE, kde se v rámci doktorského studia věnuje problematice veřejných financí a zadluženosti států EU.

– Ekonomicko-právní analytik

Senior manažer projektu Silver Business, využívá svých dlouholetých zkušeností z vedení týmů ze státní správy (MPO, EGAP), má analytické a právní zkušenosti z oblasti obchodu, exportu a jeho pojišťování, dále evropského práva, jednotného vnitřního trhu a problematiky MSP. Je garantem projektu Silver Business v AMSP ČR a jakožto seniorní pracovník koordinuje všechny spolupracující subjekty pro oblast seniorních aktivit. Senior manažer projektu je odpovědný za prezentaci projektu cílové skupině a širší veřejnosti, zajišťuje účast na veletržních akcích, konferencích a přednáškách, organizuje kulaté stoly v rámci projektu Silver Business a účastní se všech kulatých stolů, kde účastníky s projektem seznamuje a moderuje debatu. K jeho dalším odpovědnostem patří zajištění příkladů dobré praxe a tvorba obsahu vzdělávacích materiálů. Výborná znalost anglického jazyka.

– projektový manažer, specialista MSP

Senior projektový manažer. Dlouholeté zkušenosti s přípravou a praktickou realizací mezinárodních rozvojových projektů, zejména vzdělávacího charakteru. Participace na projektech realizovaných v rámci Programu celoživotního učení, 7. rámcového programu, Erasmusu pro mladé podnikatele, programu Erasmus+, národních operačních programů aj. Vynikající adaptace na práci v multikulturním prostředí získaná prostřednictvím působení v multikulturních týmech, výborné komunikační dovednosti, analytické myšlení /získané při přípravě různých výzkumů, šetření a analýz/, organizační dovednosti /získané prostřednictvím realizace mnoha mezinárodních projektů/. Specialista na problematiku malého a středního podnikání – národní expert EK pro

hodnocení pokroku implementace opatření strategického dokumentu „Small Business Act for Europe“ /SME Performance Review 2013, 2014, 2016, 2017 a 2018/. Vedoucí hodnotitel programu OECD Eurasia Competitiveness Programme – srovnávací hodnocení Arménie, téma „Připojení arménských MSP do globálních hodnotových řetězců: případová studie agropodniků /2013–2014/. Vedoucí hodnotitel programu OECD Eurasia Competitiveness Programme – srovnávací hodnocení Běloruska – Zlepšování dovedností MSP prostřednictvím poskytování podpůrných služeb pro podnikatele /2016/. Od roku 2017 působí na pozici Experta hodnotitelské komise pro Agenturu pro podporu podnikání a investic CzechInvest pro programy CzechStarter, CzechAccelerator a CzechMatch. Pokročilá znalost Aj, základní komunikační dovednosti v RJ a NJ.

– administrativně-organizační pracovník

Vystudovala vyšší odborná škola, obor tisková produkce. Od roku 2017 pracuje v Asociace na pozici asistentka generální ředitelky. Má dlouhodobé zkušenosti s administrativním zajištěním sekretariátu Asociace. Dlouhodobě spravuje webové stránky. Dále má zkušenosti s interními projekty jako je např. projekt Export nebo projekt Ukrajina. Její organizační zkušenosti se rozvinuly prostřednictvím pravidelného organizování legislativní rady v Asociaci, různých seminářů a v neposlední řadě zasedání Představenstva Asociace. Od počátku svého působení v Asociaci připravuje na pravidelné týdenní bázi zpravodaje: zpravodaj AMSP ČR, Právní zpravodaj, zpravodaj Guru, zpravodaj DigiSkills, EU zpravodaj a AOP zpravodaj.

– administrativně-organizační pracovník

Projektová manažerka se zkušenostmi z praktické implementace mezinárodních projektů v ČR. Participace na realizaci vzdělávacích projektů zejména v rámci programu ERASMUS+. Vynikající komunikační dovednosti – komunikace s cílovými skupinami, psaná, mluvená komunikace se zahraničními partnery, velmi dobrá znalost anglického jazyka (slovem i písmem) na úrovni C1 dle společného evropského referenčního rámce, základní komunikační dovednost v jazyce německém. Vynikající organizační dovednosti, praktické zkušenosti s organizací různých školení a tréninků.

7) faktory udržitelnosti výsledků projektu

Celková udržitelnost výsledků projektu je pro AMSP ČR nesmírně důležitým parametrem pro celkové hodnocení úspěšnosti a kvality realizace projektového záměru a reálného dopadu vynaložených prostředků. Tuto skutečnost si plně uvědomujeme a bude jí věnována patřičná pozornost.

Za zásadní faktor pro budoucí udržitelnost projektových výstupů a pokračování v nastartovaných procesech i po konci realizace se jeví celkové přijetí projektového záměru stranou beneficianta. Jestliže tato akceptace úvodního záměru a interní potřebnost ošetření této problematiky bude na vysoké úrovni, pak i pravděpodobnost dlouhodobé udržitelnosti bude vysoká. Z naší strany pro zvýšení šancí tohoto kritického „success“ faktoru uděláme maximum. Program poradenské mise českých expertů bude připraven na velice vysoké úrovni, u informací poskytnutých během akce bude zajištěna vysoká validita pro partnerskou stranu a relevance pro konkrétní situaci, ve které se zambijské MSP v současné době nachází. Úspěšná realizace bude dále podpořena prostřednictvím intenzivní komunikace a velkou otevřeností zambijské straně, snahou o co možná nejvyšší stupeň porozumění mezi partnery, přípravou programu dle konkrétních požadavků partnerské strany a v neposlední řadě peer-to-peer přístupem ve vzájemném dialogu, kdy budeme vystupovat ve všech ohledech jako rovnocenný partner.

Po dokončení realizaci projektu bude zambijská strana disponovat zástupci MSP seznámenými, proškolenými v dané, předmětné problematice a příklady dobré praxe z České republiky. Tito zástupci malého a středního podnikání by měli být schopni následně získané znalosti, dovednosti a kompetence aplikovat v jejich každodenní podnikatelské praxi, a to vše ve prospěch rozvoje malého a středního podnikání v Zambii a rozvoje její mezinárodní konkurenceschopnosti.

V obecné rovině je dlouhodobá udržitelnost výsledků všech projektů pro Asociaci velmi podstatným parametrem. Stejně tak je patřičná pozornost věnována trvalé udržitelnosti. To dokumentuje i fakt, že AMSP ČR schválila svou vlastní Strategii udržitelnosti, založenou na tzv. Cílech udržitelného rozvoje identifikovanými Organizací spojených národů. Téma udržitelného rozvoje a cirkulární ekonomiky se dostává do popředí zájmu nejen nadnárodních společností, ale postupně i do segmentu středně velkého podnikání. Vzhledem ke spolupráci AMSP ČR s velkými komerčními partnery a dílčím zkušenostem bylo přistoupeno ke zpracování strategického materiálu, který odráží hlavní zájmy spolupráce. Těmi jsou tyto oblasti: podpora politiky pro rozvoj mikro, malých a středních podniků, podpora lokálních dodavatelských řetězců a místních produktů, podpora a šíření kvalitního technického a odborného vzdělávání, zvyšování ekonomické

produktivity pomocí podpory diverzifikace, technologického rozvoje a inovací a v neposlední řadě napomáhání v rozvoji a adaptaci na digitalizaci. AMSP ČR záleží na tom, aby její činnost byla smysluplná nejen pro členy, ale také pro celou společnost. Identifikovala proto několik Cílů udržitelného rozvoje (SDGs), ke kterým svou činností přispívá a své aktivity plánuje v těchto oblastech dále rozvíjet.

Předkládaný projektový návrh je plně v souladu se stanovenou Strategii udržitelnosti AMSP ČR.

8) analýza rizik a předpokladů

Jako hlavní rizika úspěšné realizace projektu vidíme:

1. Nedostatečné sladění či nepochopení se se stranou beneficienta, tj. se zástupci Zambijské rozvojové agentury
2. Nízká míra akceptace projektových cílů a aktivit a celkového zájmu o realizaci projektu.
3. Špatné nadefinování a výběr českých expertů/specialistů pro poradenskou misi do Zambie (nedostatečná odbornost pro problematiku, malá pro-aktivita, motivovanost členů delegace a jejich nezájem o realizaci projektu, nedostatečné pravomoci či nechuť spolupracovat).
4. Podhodnocení nákladových položek a z toho plynoucí problém dosáhnout některých cílů projektu.
5. Vynucené, nepředvídatelné změny ve složení projektového týmu (vis major).
6. Rizika způsobná vyšší mocí, jako například nové cestovní restriktce spojené s potenciální novou vlnou pandemických onemocnění.

Jako opatření pro celkovou eliminaci či zmírnění negativních dopadů výše uvedených rizikových faktorů vidíme:

1. Intenzivní komunikace v přípravné fázi projektu se zambijskými kolegy, jakožto i v průběhu realizace projektu a v případě potřeby realizace online video konferencí pro upřesnění partnerských požadavků.
2. Prokázání skutečné motivovanosti, odbornosti a pro-aktivity na straně českých specialistů, poradců vzhledem k realizaci projektových aktivit.
3. Kvalitní nadefinování doporučení pro zambijského partnera ohledně složení cílových skupin a následné důsledné vedení zambijské strany při samotném výběru účastníků vzdělávací aktivity v Zambii.
4. Kvalitní sestavení reálného nákladového rozpočtu již ve fázi nabídky na řešení veřejné zakázky a vytvoření skutečných interních rezerv pro řešení případných neočekávaných stavů a nárůstu nákladových položek.
5. Nastavení, pokud možno, vysoké míry zastupitelnosti jednotlivých členů realizačního týmu a stanovení případných „personálních záloh“ připravených k bezodkladnému pokračování v realizaci projektu.
6. Připravenost adaptovat se na vývoj aktuální situace v každé fázi projektové implementace, vysoká úroveň flexibility a včasná domluva na alternativních způsobech realizace v případě nevyhnutelnosti (např.: online realizace apod.).

9) reálně a pravdivě sestavený celkový nákladový rozpočet projektu vč. nákladů uchazeče, strukturovaných podle jednotlivých jím financovaných aktivit, v případě spolufinancování z jeho strany

10) časový harmonogram aktivit projektu

Popis nákladové položky:	Počet:	Jednotková cena USD:	Jednotková cena CZK:	Cena celkem CZK:	Cena celkem včetně DPH:
Přímé náklady na zajištění týdenní poradenské mise do Zambie (8 nocí), maximálně 3 účastníci	5	\$220,00	4 868,38 Kč	24 341,90 Kč	29 453,70 Kč
Pronájem jednacích prostor v rámci poradenské mise českých expertů do Zambie (vč. prezentační techniky - projektor, ntb, tabule, flipchart a spotřebního materiálu - flipchart bloky, fixy)	3		35 000,00 Kč	105 000,00 Kč	127 050,00 Kč
Letenky pro české účastníky poradenské mise do Zambie	24	\$130,00	2 876,77 Kč	69 042,48 Kč	83 541,40 Kč
Ubytování v Zambii, hotel **** (3 účastníci x 8 nocí)	24	\$55,00	1 217,10 Kč	29 210,28 Kč	35 344,44 Kč
Stravování, 3 účastníci x 8 dní, (náhrada poskytnuta v souladu s platnou českou národní legislativou*)	1	\$500,00	11 064,50 Kč	11 064,50 Kč	13 388,05 Kč
Komplexní zajištění lokální dopravy české delegace v rámci poradenské mise do Zambie	16		2 720,00 Kč	43 520,00 Kč	52 659,20 Kč
Mzdové náklady AMSP ČR na realizaci projektu (DPP/HPP)	24		2 400,00 Kč	57 600,00 Kč	69 696,00 Kč
Projektový manažer - vedení realizace celého projektu (jednotka = pracovní dny).	14		1 600,00 Kč	22 400,00 Kč	27 104,00 Kč
Odborní pracovníci/poradci/experti, poskytování konzultací zambijské straně zejména během poradenské mise (jednotka = pracovní dny).					
Administrativní pracovník - zajištění administrace celého projektu (jednotka = pracovní dny).					
Přímé náklady				362 179,16 Kč	438 236,78 Kč
Nepřímé náklady (1% z celkových přímých nákladů)				2 275,39 Kč	2 753,22 Kč
Celkové náklady				364 454,55 Kč	440 990,00 Kč

AKTIVITA	Odpovědný partner	2023													
		Květen	Červen	Červenec	Srpen	Září	Říjen	Listopad							
Přípravná fáze, podpis smlouvy, komunikace se všemi zainteresovanými stranami. Vytvoření projektového týmu, distribuce úkolů, odpovědností a pravomocí, aktualizace věcného a časového rámce realizace.	P1	■													
Příprava a předložení detailního věcného, časového a finančního harmonogramu, odsouhlasení a předání zahraničnímu partnerovi a na příslušný zastupitelský úřad ČR.	P1	■													
Organizační příprava poradenské mise do Zambie	P1, P2		■	■	■	■	■	■	■						
Realizace poradenské mise se vzdělávacím obsahem do Zambie	P1, P2							■							
Vyhodnocení poradenské mise do Zambie, získání zpětné vazby od partnerské organizace.	P1, P2								■	■	■				
Ve spolupráci se zambijským partnerem společně vypracovat „Final Report“	P1, P2									■	■	■	■		
Zpracování a předložení podepsaného předávacího protokolu včetně podrobného vyúčtování použití finančních prostředků.	P1													■	
Projektový management včetně komplexního finančního řízení a projektového výkaznictví.	P1	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Diseminační aktivity, navržení a tvorba projektového loga, projektových materiálů, studijních materiálů, informování veřejnosti o realizaci, publicita projektu apod.	P1, P2	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■

! Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR

‡ Zambijská rozvojová agentura