

Vymezení zboží

I. Úvod

Smyslem této přílohy je stanovení přípustných oděvů a oděvních součástí, u kterých lze zprostředkovat prodej (koupí) mezi zájemcem a spotřebitelem (kupujícím) v prostoru (výstrojní sklad zprostředkovatele), a to především z hlediska vymezení typu sortimentu a barevného provedení.

II. Přípustný sortiment

Za přípustný sortiment jsou považovány pouze následující položky, které jsou určeny do lesnicko-mysliveckého prostředí:

- obuv a holínky
- ponožky a podkolenky
- spodní prádlo
- kalhoty dlouhé, kraťasy a sukně
- polokošile, trička s krátkým i dlouhým rukávem
- košile s krátkým i dlouhým rukávem
- mikiny, svetry a vesty
- bundy, kabáty a pláště
- oděvní doplňky (pokrývky hlavy, rukavice, šály, šátky, šle, kravaty, opasky, návleky)
- ostatní doplňky (brašny, batohy, tkanice, prostředky k ošetření a údržbě obuvi a oděvů)

III. Certifikace zboží

Kalhoty, bundy, kabáty, obuv, holínky, pokrývky hlavy, rukavice, pláště a funkční prádlo musí splňovat požadavky na osobní ochranné pracovní prostředky stanovené platnými a účinnými právními předpisy ČR a EU. Nebude-li uvedené zboží požadavek zprostředkovatele dle předchozí věty splňovat, je zprostředkovatel oprávněn odmítnout zprostředkování jeho prodeje (koupě). Zprostředkovatel má v průběhu smluvního vztahu právo po zájemci požadovat předložení EU prohlášení o shodě vztahujícího se k uvedenému zboží. Takové žádosti zprostředkovatele je zájemce povinen vyhovět, jinak je zprostředkovatel oprávněn odmítnout zprostředkování prodeje (koupě) zboží, jehož se požadavek týká. Není však povinností zprostředkovatele provádět kontrolu plnění požadavku na certifikaci zboží. Za splnění požadavků dle tohoto bodu je plně odpovědný zájemce, jenž se rozhodl dané zboží umístit do nabídky.

IV. Barevné provedení

Následující základní barevné kombinace se vztahují ke svrchním – pohledovým materiálům. U podšívek, výsterek, výpustků, drobných detailů, nášivek výrobce apod. lze připustit použití i jiných barev za předpokladu, že tyto odstíny budou vhodné a zcela v souladu s danou položkou určenou do lesnicko-mysliveckého prostředí.

- **Obuv, holínky, ponožky a podkolenky**
 - základní odstín zelený nebo hnědý na min. 80 % plochy svršku
 - přípustná je i barevná kombinace uvedených odstínů nebo odstín vzniklý mísením uvedených barev (společenská obuv může být i černá)

- **Spodní prádlo**
 - odstín zelený, hnědý, šedý nebo černý
 - přípustná je i barevná kombinace uvedených odstínů nebo odstín vzniklý mísením uvedených barev
- **Košile s krátkým i dlouhým rukávem**
 - základní odstín zelený nebo hnědý na min. 50 % plochy svršku,
 - přípustná je i barevná kombinace uvedených odstínů nebo odstín vzniklý mísením uvedených barev (společenská košile může být i bílá)
- **Kalhoty, kraťasy, sukně, polokošile, trička, mikiny, svetry, vesty, bundy, kabáty, pláště, veškeré oděvní doplňky**
 - základní odstín zelený nebo hnědý na min. 80 % plochy svršku
 - přípustná je i barevná kombinace uvedených odstínů nebo odstín vzniklý mísením uvedených barev; rovněž se připouští odstín signálně oranžový na 100 % ploše svršku, popř. v libovolném poměru vůči základnímu odstínu
- **Brašny a batohy**
 - základní odstín zelený nebo hnědý na min. 80 % plochy svršku
 - přípustná je i barevná kombinace uvedených odstínů nebo odstín vzniklý mísením uvedených barev

V. Přípustnost barevných kombinací

Oděvy mohou mít pomocí odstínů či typu materiálu zvýrazněny např. výztuhy různých částí oděvu (ramena, rukávy, patky, sed, kapsy, stehna, nohavice apod.), ať už mají tyto prvky funkční či estetický význam. U košil je přípustné i výrazné vzorování (kostičky, proužky apod.). Za zcela nepřípustné se považují oděvy a oděvní součásti vyrobené z materiálů vytvářejících kamufláže či jiné 3D maskovací efekty). Výjimkou jsou oděvy výstražné, kdy signálně oranžový odstín může obsahovat i prvky „Realtree“.

VI. Sporné položky

V případech, kdy si nebude zájemce zcela jednoznačně jist, zda zboží splňuje požadavky dle této přílohy, popř. jiného ustanovení smlouvy, vyrozumí oprávněnou kontaktní osobu zprostředkovatele a přípustnost umístění takové položky do prostoru (výstrojní sklad zprostředkovatele) se zprostředkovatelem projedná. Umístění takové položky do prostoru podléhá souhlasu zprostředkovatele. Zprostředkovatel si vyhrazuje právo posoudit, zda je zboží nabízené zájemcem vhodné a zda jej do prostoru přijme.

Postup zprostředkování uzavírání kupních smluv

I. ROLE ZÚČASTNĚNÝCH STRAN

a. Zprostředkovatel

Zprostředkovatelem se dle této přílohy rozumí státní podnik Lesy České republiky, s.p.; zprostředkovatel zprostředkovává zájemcům uzavírání kupních smluv se spotřebiteli.

b. Zájemce

Zájemcem se rozumí prodávající – dodavatel, který má se zprostředkovatelem uzavřenou zprostředkovatelskou smlouvu, nabízí svůj sortiment (zboží) spotřebitelům (kupujícím) dle podmínek uzavřené zprostředkovatelské smlouvy.

c. Spotřebitel

Spotřebitelem se rozumí kupující - zákazník, tj. osoba, které je nabízeno zboží zájemce v prostoru zprostředkovatele a která se zájemcem případně uzavře kupní smlouvu. Spotřebitel může být buď zaměstnancem podniku Lesy České republiky, s.p. nebo zaměstnancem podniku Vojenské lesy a statky ČR, s.p.

II. ZPŮSOB UZAVÍRÁNÍ KUPNÍCH SMLUV

Uzavírání kupních smluv mezi spotřebitelem a zájemcem probíhá prostřednictvím elektronického objednávkového systému (dále jen Aplikace), který zajišťuje zprostředkovatel, stejně tak i veškerou správu a aktualizace nabídky.

Spotřebitelé v Aplikaci vytvářejí elektronické objednávky (uzavírají kupní smlouvy) v libovolném čase. Prostřednictvím Aplikace dochází automaticky k uzávěrce objednávek spotřebitelů v týdenním cyklu (zpravidla z pátku na sobotu) a následnému předání dat (o objednaném zboží, zvolených způsobech dopravy a platby) na určené e-maily zájemců. Přenesením souhrnné týdenní uzávěrky objednávek zájemci zprostředkovatel naplní předmět plnění této smlouvy, tedy dojde ke zprostředkování prodeje mezi spotřebitelem a zájemcem.

III. PŘÍPRAVA NABÍDKY LPO A ZAHÁJENÍ PRODEJE

Po uzavření Smlouvy o zprostředkování prodeje zajistí zájemce zprostředkovateli součinnost v podobě dodání dále popsanych náležitostí, a to v uvedeném pořadí:

a. Data pro import zboží do Aplikace

Jedná se o editovatelný soubor formátu „xls“ s nabízeným zbožím LPO (dále jen šablona xls). Zprostředkovatel zájemci dodá šablonu xls k vyplnění požadovaných dat o zboží, které chce zájemce umístit do nabídky a proškolí určenou osobu zájemce, jakým způsobem data do šablony zanesť. Prostřednictvím šablony xls dochází k publikaci nabízeného

sortimentu v Aplikaci. Test i následnou publikaci dat v provozním prostředí Aplikace zajišťuje pověřený zaměstnanec zprostředkovatele.

b. Fotografie zboží

Zájemce dodá fotografie nabízeného zboží ve formátu jpg, kde název fotografie bude tvořen z produktového kódu (např. produkt s číslem „1234“ bude mít fotografii „1234.jpg“. Pro jeden produkt je možné dodat pouze jednu fotografii, jedna fotografie však může obsahovat více pohledů na produkt – tzv. kolážové foto. Maximální akceptovatelná velikost větší strany fotografie je 1500 pixelů.

c. Katalog

Úvodní část katalogu může být věnována sebeprezentaci zájemce, popř. důležitým informacím, které zájemce považuje za nezbytné uvést pro potřeby spotřebitele. Dále platí, že 1 strana katalogu bude vždy prezentovat jeden nabízený produkt. U každého produktu musí zájemce uvést všechny nezbytné informace pro spotřebitele (název položky; produktový kód dle šablony xls; cena; fotografie; popis položky; popis materiálu; umístění a použitá technologie aplikace loga). Katalog též musí obsahovat ilustrační fotografii s ukázkou výšivky, popř. i nášivky loga (blíže dle Přílohy č. 3), kterým bude nabízené zboží opatřováno. Ilustrační fotografie výšivky/nášivky může být v katalogu uvedena souhrnně (výšivku/nášivku není nutné vizualizovat u každého produktu). Zájemce dodá spotřebiteli katalog v elektronické podobě ve formátu „pdf“, tak i v listinné podobě ve velikosti A4. Součástí listinné verze katalogu budou i podmínky kupní smlouvy v podobě všeobecných obchodních podmínek. Listinný katalog se všeobecnými obchodními podmínkami bude umístěn ve vstupním vestibulu, a to max. ve třech vyhotoveních.

d. Všeobecné obchodní podmínky (VOP)

Obsah je tvořen zájemcem. VOP musí odpovídat požadavkům této zprostředkovatelské smlouvy i obecně závazným právním předpisům. Musí obsahovat informace o možnostech dodání a plateb, cenách dopravného, podmínkách odstoupení od koupě či vrácení zboží. VOP musí obsahovat informaci o termínu dodání. Za maximální termín dodání je považována lhůta 30 dní od zprostředkování prodeje. V případě nedodržení této lhůty musí být spotřebitel zájemcem kontaktován a seznámen s možností odstoupit od koupě bez sankce. Zájemce dodá spotřebiteli VOP v elektronické podobě ve formě samostatného souboru „pdf“, tak i v listinné podobě jako součást listinného katalogu dle předchozího odstavce.

e. Referenční vzorky zboží vč. zkušebních velikostní

Sortiment splňující veškeré podmínky uzavřené smlouvy včetně navazujících příloh. Jedná se o základní sadu referenčních vzorků všech nabízených produktů pro umístění do vzorkovny. Referenční vzorky mohou být dodány v libovolné velikosti. Ke každému referenčnímu vzorku zboží dodá zájemce i zkušební velikostní řadu, a to v rozsahu, v jakém se jej zájemce rozhodl umístit do nabídky. V případě, že zájemce nabízí k prodeji zboží ve více obdobných variantách, tj. zejména zboží identického střihu a bez podstatné změny vzhledu (např. v dalších barevných variantách), lze pro takové zboží dodat pouze jednu zkušební řadu velikostních variant. Za podstatnou změnu vzhledu (která by měla vliv na odzkoušení vhodné velikostní varianty spotřebitelem) se nepovažují rozdíly v počtu či umístění kapes, popř. drobné odlišnosti estetického charakteru. Řádné předání a převzetí

zboží bude vždy zaznamenáno na dodacím listu zájemce, který bude obsahovat všechny patřičné náležitosti (název a číslo položky, množství a prodejní cenu). Dodací list bude datován a opatřen podpisy pověřených zástupců obou smluvních stran. Veškeré zboží bude zájemcem předáno zprostředkovateli v řádném stavu po předchozí telefonické domluvě (min. 5 pracovních dnů předem).

f. Vzorek látky s logem

Zájemce umístí do prostoru výstrojního skladu vzorky reálných výšivek/nášivek v množství 1 kusu od každého typu loga pro seznámení spotřebitele, a to dle Přílohy č. 3. Kvalitu a provedení log musí zprostředkovatel zájemci odsouhlasit. Pro tyto účely dodá zprostředkovatel zájemci loga zpracovaná pomocí vektorové grafiky, a to ve formátu „AI“ (Adobe Illustrator).

Zprostředkovatel zajistí do 5 pracovních dnů od převzetí všech nezbytných podkladů od zájemce potřebné úkony vedoucí k řádnému fungování a aktivaci prodeje (evidenci zboží, uložení zboží do skladu, vystavení referenčních vzorků, kompletace produktových listů, dodacích a obchodních podmínek, import dat do Aplikace atp.).

IV. POSTUP ZPROSTŘEDKOVÁNÍ PRODEJE

a. Místo zprostředkování prodeje

Místem zprostředkování prodeje jsou prostory výstrojního skladu na adrese:

Lesy České republiky, s.p.

Výstrojní sklad

Březhradská č. p. 177

503 32 Hradec Králové

b. Postup výběru a objednání zboží

Po příchodu do výstrojního skladu zahájí spotřebitel svůj nákup již v prostoru vstupního vestibulu, kde jsou k dispozici katalogové listy zájemců, obsahující nabídku zboží a VOP, které je povinen poskytnout zájemce na vlastní odpovědnost. V navazujícím prostoru vzorkovny, kde jsou umístěny referenční vzory zboží nabízeného všemi zájemci, si spotřebitel vybírá položky zcela dle svého uvážení. Spotřebitel si poznamená produkty, o které má zájem a přesune se na výdejní plochu, kde mu pracovník skladu poskytne součinnost k odzkoušení vybraných produktů v požadovaných velikostech. Po identifikaci ideálních velikostí vybraných produktů spotřebitel vytvoří objednávku v Aplikaci. Před dokončením objednávky jsou spotřebiteli formou URL adres zobrazeny odkazy na VOP daných zájemců, jakož i informace, jejichž poskytnutí spotřebiteli vyžaduje obecně závazný právní předpis, přičemž seznámení a souhlas s nimi potvrdí spotřebitel zaškrtnutím patřičného pole (checkboxu). Spotřebiteli bude zprostředkovatelem umožněno seznámit se s dodacími a obchodními podmínkami, jakož i informacemi požadovanými obecně závazným právním předpisem (zejména občanským zákoníkem), poskytnutými příslušným zájemcem, kdykoliv v průběhu provozní doby prostoru, a pořídit si jejich tištěnou podobu bez jakékoliv finanční úhrady. Objednávky spotřebitelů zpracovává Aplikace zprostředkovatele a v týdenních cyklech je automaticky zasílá elektronicky

v souhrnné podobě patřičným zájemcům. Pro jasnou identifikaci spotřebitele (resp. zaměstnance daného podniku) bude číslo týdenní uzávěrky i číslo dílčí objednávky vždy označeno patřičným příznakem (LCR či VLS).

Přenesením souhrnné objednávky (týdenní uzávěrky) na určený e-mail zájemce dochází ke zprostředkování prodeje. Veškeré další úkony směřující k vyřízení objednávky spotřebitele již probíhají mezi zájemcem a spotřebitelem. Stejně tak uplatnění práv z odpovědnosti za vady (reklamace) i veškeré neshody v plnění jsou řešeny přímým jednáním mezi spotřebitelem a zájemcem.

V. AKTUALIZACE NABÍDKY A KONTROLA ZBOŽÍ

Je právem zájemce provádět aktualizace nabídky v průběhu smluvního vztahu, přičemž v závislosti na požadovanou změnu musí být zájemcem dodány odpovídající podklady a poskytnuta dostatečná součinnost obou smluvních stran. V případě požadavku provést aktualizaci nabídky vyrozumí zájemce určenou kontaktní osobou zprostředkovatele spolu s vyplněným hlášením o zamýšlené změně. Hlášení musí obsahovat detailní informace, jaké změny jsou požadovány, může se jednat např. o stažení zboží, přidání nového zboží, změna popisu, ceny, přičemž dále platí:

a. Přidání nového zboží do nabídky

Zájemce dodá zprostředkovateli aktualizovanou importní šablonu xls (aktualizovanou o novinky), aktualizované katalogy (listinný i elektronický) a též fyzické vzorky zboží. Postup rozšíření nabídky o další velikostní varianty, popř. zařazení zcela nového zboží se řídí obdobným postupem a pravidly, jako v případě bodu č. III. Rozšíření nabídky je možné v případě, že tak umožňuje kapacita prostoru, resp. prostor vymezený pro uskladnění zkušebních variant.

b. Stažení zboží z nabídky

Zboží (konkrétní velikost nebo i celou velikostní řadu) lze vyřadit z nabídky dočasně nebo trvale. V případě dočasného stažení (např. při aktuální nedostupnosti) dojde ke skrytí daného zboží, ovšem bez nutnosti fyzického odvozu zboží zájemcem z prostoru. V případě trvalého stažení připraví zprostředkovatel zboží k odvozu a vyrozumí zájemce. Zboží si musí vyzvednout zájemce, jím pověřená osoba nebo si zájemce zajistí svoz a písemně o tomto vyrozumí zprostředkovatele. Stažení zboží z nabídky lze provádět max. jednou týdně, přičemž zprostředkovatele provede aktualizaci bezodkladně, nejpozději však do 5 pracovních dní od nahlášení požadované změny a dodání všech aktualizovaných podkladů, které mají na tuto změnu vliv (aktualizace listinného a elektronického katalogu).

c. Změna ceny zboží

Zájemce dodá zprostředkovateli aktualizovanou importní šablonu xls (aktualizovanou o nové ceny), aktualizované katalogy (listinný i elektronický). Změnu ceny zboží je možné provádět max. jednou za měsíc, a to s dostatečným předstihem (min. však 5 pracovních dní před prvním dnem měsíce s požadovanou účinností nových cen).

Grafická podoba loga

I. Typy loga dle spotřebitele

- a. Zaměstnanec podniku Lesy České republiky, s.p. (dále jen zaměstnanec LČR)
- b. Zaměstnanec podniku Vojenské lesy a statky ČR, s.p. (dále jen zaměstnanec VLS)

II. Typ loga pro zaměstnance LČR

Logo určené pro zaměstnance LČR má dvě varianty, přičemž jejich užití je dané místem, na které bude logo aplikováno. Barevné složení vertikálního i horizontálního loga je vždy Pantone 575 C v kombinaci s Pantone 376 C, v případě obou variant loga je barevné pořadí logotypu (LESYČR) identické, pořadí barev logomarku (větviček) se s variantou loga mění a nepřipouští se jakákoliv změna proti následující vizualizaci:

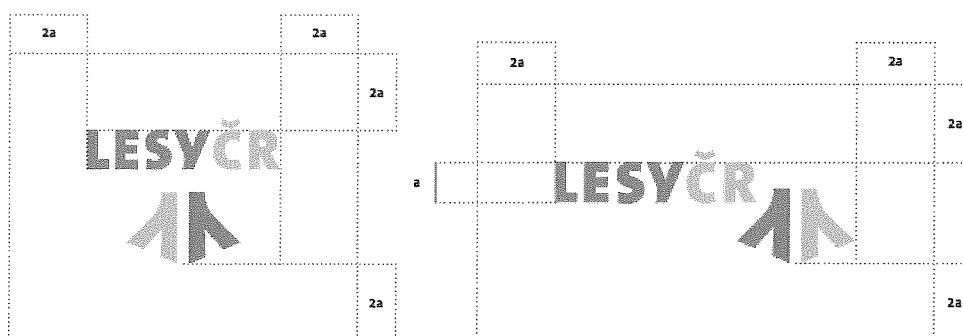
- a. Vertikální logo LČR, používá se pouze při aplikaci z boční strany oděvu (minimální šíře loga je 29 mm)



- b. Horizontální logo LČR, používá se pouze při aplikaci na přední nebo zadní stranu oděvu (minimální šíře loga je 43 mm)



- c. Ochranná zóna loga je minimální velikost plochy v bezprostřední blízkosti loga, do které nesmí zasahovat text, jiné logo ani další grafické prvky. Tato ochranná zóna zároveň určuje minimální vzdálenost od okraje jiné plochy a je definována pomocí jednotky „a“, jejíž velikost odpovídá výšce litery „L“:



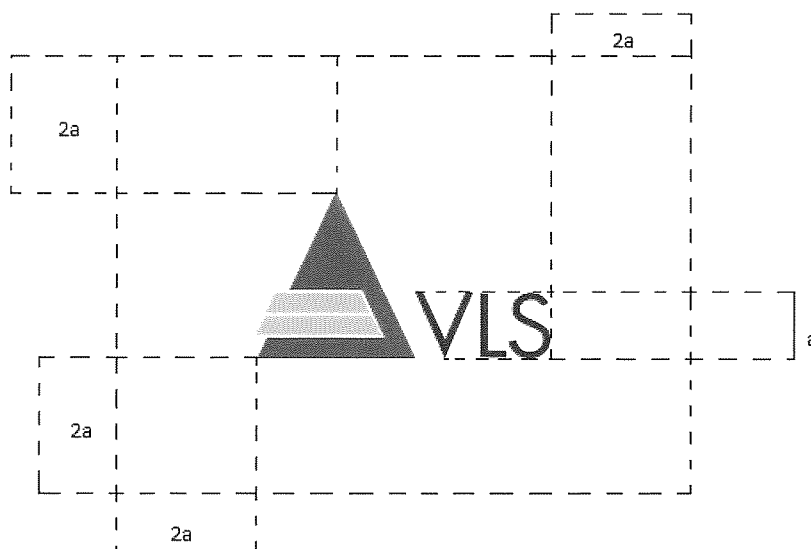
III. Typ loga pro zaměstnance VLS

Logo určené pro zaměstnance VLS má pouze jednu variantu. Barevné složení loga je vždy Pantone 349 C v kombinaci s Pantone 123 C a 100% černou barvou logotypu „VLS“. Nepřipouští se jakákoliv změna proti následující vizualizaci:

- a. Logo VLS (minimální šíře loga je 43 mm)



- b. Ochranná zóna loga je minimální velikost plochy v bezprostřední blízkosti loga, do které nesmí zasahovat text, jiné logo ani další grafické prvky. Tato ochranná zóna zároveň určuje minimální vzdálenost od okraje jiné plochy a je definována pomocí jednotky „a“, jejíž velikost odpovídá výšce litery „L“:



IV. Zakázané varianty loga

Veškeré povolené podoby log jsou jasně definovány v předchozích bodech této přílohy. Loga není povoleno nikterak upravovat, měnit jejich určené barvy ani tvar. Rovněž je zakázána aplikace log v rozporu s pravidly danými touto přílohou.

V. Použitá technologie aplikace loga

Přípustnou technologií pro aplikaci loga na zboží je „vyšití“. Logo musí být aplikováno ve stálé kvalitě a provedení dle této přílohy a též dle odsouhlaseného vzoru zprostředkovatelem. V případech, kdy položka neumožňuje vyšití loga nebo není

vhodné tuto technologii použít, je možné zvolit nášivku s logem na odpovídajícím podkladu. Odpovídajícím podkladem pro nášivku se rozumí podklad, jehož odstín je co možná nejvíce sladěn s odstínem dané položky. Pokud je to v technických možnostech daného zájemce, budou položky obsahující funkční membrány v maximální možné míře opatřovány nášivkou tak, aby došlo ke splnění podmínek pro aplikaci loga, ovšem s minimálním narušením funkčnosti položky. U voděodolných oděvů se doporučuje dle zvoleného způsobu aplikace loga též ošetření vnitřní strany (např. podlepení provedeného prošití). V případě použití nášivky vždy platí, že tato musí být k oděvu aplikována přišitím po celém obvodu nášivky (nikoliv bodově). Veškeré náklady související se splněním těchto podmínek je zájemce oprávněn zakalkulovat do ceny zboží.

VI. Zvolení místa pro aplikaci loga

Logo se umísťuje na zboží do místa dle typu položky, přičemž je-li uvedeno více možností, je vždy na daném zájemci, aby důsledně vyhodnotil, které umístění je pro danou oděvní položku nejvhodnější. Zájemce volí vhodné místo primárně tak, aby bylo logo aplikováno důstojným způsobem, bylo vždy dobře viditelné a nebylo v kolizi ani těsné blízkosti s logem výrobce. Ideálním místem pro umístění loga jsou např. kapsy, patky a přiklopy kapes nebo místa nad kapsou.

a. Košile, polokošile a trička s krátkým rukávem

Logo se umísťuje primárně na přední stranu oděvu, a to do horní části vlevo. Pokud dané umístění není možné, lze logo aplikovat na dolní část levého rukávu z boční strany.

b. Košile a trika s dlouhým rukávem, mikiny, svetry, vesty, bundy a kabáty

Logo se umísťuje primárně na přední stranu oděvu, a to do horní části vlevo. Pokud dané umístění není možné, lze logo aplikovat na přední stranu oděvu, a to v horní části vpravo. Ve výjimečných případech, kdy není možné použít ani jedno z uvedených míst, je možné logo aplikovat na levé rameno.

c. Kalhoty krátké i dlouhé

Logo se umísťuje primárně na boční stranu v oblasti levého stehna. Pokud dané umístění není možné, lze logo aplikovat na přední stranu oděvu, a to v horní části vlevo v oblasti klínové kapsy nebo nad zadní pravou kapsu.

VII. Výjimky z aplikace loga

Logem je nutné opatřit všechny LPO před jejich dodáním spotřebitelům vyjma obuvi a holínek, spodního prádla, silně elastických funkčních oděvů, nepromokavých pogumovaných oděvů či oděvů vyrobených z PVC materiálů (ponča, pláštěnky), veškerých oděvních a ostatních doplňků.