

Česká televize
IČO: 00027383

a

Česká centrála cestovního ruchu – CzechTourism
IČO: 49277600

**SMLOUVA O ZAŘAZENÍ OBCHODNÍCH SDĚLENÍ V POŘADU
V TELEVIZNÍM VYSÍLÁNÍ ČESKÉ TELEVIZE A O POSKYTNUTÍ
LICENCE**
č. REK223-00159/252

Předmět smlouvy: Smlouva – zařazení obchodních sdělení do vysílání a poskytnutí licence

Cena, případně hodnota: **obchodní tajemství**

Datum uzavření: 18.5.2023

**SMLOUVA O ZAŘAZENÍ OBCHODNÍCH SDĚLENÍ V POŘADU V TELEVIZNÍM
VYSÍLÁNÍ ČESKÉ TELEVIZE A O POSKYTNUTÍ LICENCE
(DÁLE JEN „SMLOUVA“)**

uzavřená podle § 1746 odst. 2 a § 2358 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský
zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**občanský zákoník**“), mezi:

Česká televize

IČO: 00027383, DIČ: CZ00027383

Kavčí hory, 140 70 Praha 4

zřízená zákonem č. 483/1991 Sb. o České televizi, nezapisuje se do obchodního rejstříku

zastoupena: Ing. Hynek Chudárek, výkonný ředitel obchodu

bankovní spojení: Česká spořitelna, a.s.

číslo účtu: 1540252/0800

(dále jen „**Česká televize**“)

a

Česká centrála cestovního ruchu - CzechTourism

IČO: 49277600, DIČ: CZ49277600

se sídlem Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2

příspěvková organizace zřízena Ministerstvem pro místní rozvoj

zastoupena: Ing. Jan Herget Ph.D., ředitel ČCCR-CzechTourism

bankovní spojení: Česká národní banka

číslo účtu: 87637011/0710

(dále jen „**Zadavatel**“)

Česká televize a Zadavatel se dále společně označují také jako „**smluvní strany**“ či jednotlivě jako „**smluvní strana**“.

Preambule

Česká televize dle ustanovení § 2 odst. 1 zákona č. 483/1991 Sb., poskytuje službu veřejnosti tvorbou a šířením televizních programů, popřípadě dalšího multimediálního obsahu a doplňkových služeb na celém území České republiky za účelem naplňování demokratických, sociálních a kulturních potřeb společnosti a potřeby zachovat mediální pluralitu. Mezi hlavní úkoly veřejné služby v oblasti televizního vysílání patří mimo jiné výroba a vysílání zejména zpravodajských, publicistických, dokumentárních, uměleckých, dramatických, sportovních, zábavných a vzdělávacích pořadů a pořadů pro děti a mládež.

Česká centrála cestovního ruchu – CzechTourism je státní příspěvkovou organizací, která zajišťuje propagaci České republiky a podílí se na vytváření její image jako destinace cestovního ruchu jak v zahraničí, tak v České republice a dále svou činností přispívá k rozvoji odvětví cestovního ruchu. Při plnění tohoto účelu realizuje činnosti k zajištění koordinace propagace cestovního ruchu s aktivitami dalších veřejných institucí a podnikatelských subjektů.

1. ÚČEL SMLOUVY

- 1.1 Účelem této smlouvy o zařazení obchodních sdělení v pořadu v televizním vysílání České televize a o poskytnutí licence (dále jen „smlouva“) je sjednání závazných základních obecných podmínek pro zařazení obchodních sdělení do vysílání - konkrétně jiné obrazové sekvence bez zvuku v televizním vysílání České televize a o poskytnutí nevýhradní licence ze strany České televize ve prospěch Zadavatele.
- 1.2 Tato smlouva se týká zařazení jiné obrazové sekvence bez zvuku do Pořadu s pracovním názvem [REDAKCE] (dále jen „Pořad“), který má za úkol představit příhraniční regiony jako zajímavé turistické destinace a pěší turistiku jako dobrý příklad produktu udržitelného turismu. Pořad bude zařazen do vysílání v průběhu roku [REDAKCE] na programu [REDAKCE] přičemž Česká televize si vyhrazuje právo na programovou změnu. Tato smlouva upravuje rovněž poskytnutí nevýhradní licence k užití částí Pořadu ze strany České televize ve prospěch Zadavatele.
- 1.3 Zadavatel bere na vědomí, že obsah a chronologické uspořádání pořadů stejně jako doba zařazení do vysílání nesmí být ovlivněny způsobem, kterým by byla dotčena redakční odpovědnost a nezávislost České televize.
- 1.4 Tato smlouva není uzavírána na základě předchozího zadávacího řízení, a to v souladu s § 29 písm. i) bodu 2 z. č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů.

2. PŘEDMĚT SMLOUVY

- 2.1 Předmětem smlouvy je závazek České televize zařadit do vysílání České televize obchodní sdělení, a to ve formě

[REDAKCE]

to vše v televizním vysílání České televize v rozsahu a za podmínek uvedených dále ve smlouvě.

Předmětem smlouvy je rovněž poskytnutí nevýhradní licence k užití částí Pořadu ze strany České televize ve prospěch Zadavatele.

- 2.2 Jiná obrazová sekvence bez zvuku podle odst. 2.1 písm. a) smlouvy bude obsahovat textové uvedení [REDAKCE]

[REDAKCE] zařazené přiměřeným způsobem v závěrečných titulcích na konci každého z dílů Pořadu. Logo, které má být obsahem jiné obrazové sekvence bez zvuku, je zobrazeno v příloze č. 1 této Smlouvy.

- 2.3 Zadavatel se zavazuje zaplatit České televizi za vysílání obchodních sdělení dle čl. 2. odst. 2.1 této smlouvy Cenu ve výši a za podmínek stanovených touto smlouvou.

3. CENA A PLATEBNÍ PODMÍNKY

- 3.1 Smluvní strany se dohodly, že cena za veškerá plnění dle této smlouvy bez DPH činí [REDAKCE] + DPH (dále jen „Cena“) dle účinných právních předpisů. Licence podle odst. 4.2 písm. c) této smlouvy se poskytuje bezúplatně.

- 3.2 Cena bude uhrazena na základě daňového dokladu – faktury, kterou Česká televize vystaví po podpisu této smlouvy
- 3.3 Faktura bude splatná [REDACTED] od jejího vystavení.
- 3.4 Faktura bude Zadavateli doručena elektronicky na adresu [REDACTED]
- 3.5 V případě prodlení s úhradou Ceny je Česká televize oprávněna účtovat smluvní úrok z prodlení ve výši 0,03 % z dlužné částky za každý den prodlení se zaplacením faktury.
- 3.6

4. PRÁVA A POVINNOSTI SMLUVNÍCH STRAN

- 4.1 Zadavatel se zavazuje
- vykonávat svou činnost dle této smlouvy podle svých nejlepších schopností a možností, s úsilím, které je po něm možné požadovat;
 - dbát při výkonu své činnosti toho, aby nebyla poškozena dobrá pověst České televize.
- 4.2 Česká televize se zavazuje
- informovat Zadavatele o konkrétních termínech vysílání Pořadu;
 - dotat Zadavateli po ukončení vysílání Pořadu videospot se záběry ze všech prezentovaných památkových objektů [REDACTED] o stopáži 1 až 2 minuty [REDACTED] (dále jen „videospot“).
 - K dodaným videospotům Česká televize uděluje Zadavateli pro nekomerční užití pro účely prezentace Zadavatele nevýhradní licenci k jejich užití, a to bez množstevního, časového a územního omezení. Pro účely této smlouvy se nekomerčním užitím rozumí případy, kdy účelem není dosažení přímého nebo nepřímého hospodářského nebo obchodního prospěchu. Zadavatel je oprávněn k úpravám videospotu. Licence se poskytuje pro všechny následující způsoby užití:
 - sdělováním veřejnosti podle § 18 odst. 2 zákona č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (dále jen „autorský zákon“) na oficiálních webových stránkách Zadavatele.
 - sdělováním veřejnosti podle § 18 odst. 2 zákona č. 121/2000 Sb. autorský zákon na oficiálních profilech Zadavatele na sociálních sítích;
 - provozováním ze záznamu na akcích Zadavatele pořádaných pro veřejnost nebo na výstavách a veletrzích, kterých se Zadavatel jako vystavovatel účastní;

- d) dodat Zadavateli hudební sestavu videospotu obsahující jméno a příjmení autora hudby, autora textu, interpreta, hudební těleso, název skladby, délku použité hudby a jméno a adresu výrobce záznamu, a to ke dni předání videospotu (dále jen „hudební sestava“); Zadavatel je povinen vypořádat práva k hudební složce Pořadu při jeho užití v rozsahu stanoveném v hudební sestavě, a to prostřednictvím kolektivních správců OSA a Intergram
 - e) písemně oznámit Zadavateli změnu údajů o České televizi uvedených v záhlaví této smlouvy a jakékoliv změny týkající se registrace České televize jako plátce DPH, a to nejpozději do 20 pracovních dnů od uskutečnění takové změny;
 - f) spolupracovat se Zadavatelem a poskytnout mu nezbytnou součinnost tak, aby Zadavatel byl schopen plnit závazky stanovené touto smlouvou;
 - g) vyjadřovat se průběžně k požadavkům Zadavatele souvisejícím s poskytovaným plněním dle této smlouvy.
- 4.3 V případě, že Česká televize bude v průběhu plnění této smlouvy v prodlení s vysíláním dohodnutého obchodního sdělení nebo jeho části, a toto prodlení neodstraní ani přes písemnou výzvu Zadavatele v přiměřené dodatečné lhůtě jí k tomu poskytnuté, je Zadavatel oprávněn požadovat po České televizi za každý i započatý den prodlení zaplacení smluvní pokuty ve výši 0,03 % z ceny obchodního sdělení nebo jeho části, s jehož poskytnutím je Česká televize v prodlení. Toto se nevztahuje na výjimečné situace dle čl. 4. odst. 4.5 této smlouvy.
- 4.4 Zadavatel bere na vědomí, že ve výjimečných případech může dojít v průběhu vysílání obchodních sdělení Zadavatele dle této smlouvy k vynuceným změnám a obchodní sdělení nemusí být odvysíláno sjednaným způsobem (např. změna vysílacího plánu). Česká televize se ale v takovém případě bude snažit najít náhradní termín odvysílání obchodního sdělení, které by nejvíce odpovídalo termínu, ve kterém nebylo obchodní sdělení odvysíláno. V případě, že Česká televize nenajde náhradní termín a neodvysílá obchodní sdělení dle smlouvy, je povinna neprodleně vrátit cenu uhrazenou zadavatelem za odvysílání takového obchodního sdělení, nejpozději však do 5 pracovních dnů ode dne písemné výzvy Zadavatele.
- 4.5 Zadavatel se zavazuje a garantuje, že v souvislosti s obsahem jiné obrazové sekvence dle čl. 2 odst. 2.2 smlouvy vypořádal veškerá oprávnění (zejména autorská práva a práva související s právem autorským, práva k jakémukoliv duševnímu vlastnictví) potřebná k tomu, aby jiná obrazová sekvence mohla být Českou televizí užívána bez časového, teritoriálního, množstevního omezení k účelu sjednanému v této smlouvě. Na žádost České televize je Zadavatel povinen doložit splnění podmínek tohoto ustanovení.
- 4.6 Zadavatel se zavazuje, že vůči České televizi nebudou v souvislosti s užitím jiné obrazové sekvence bez zvuku dle čl. 2 odst. 2.2 smlouvy uplatněny žádné oprávněné nároky nositelů práv uvedené v předchozím dvou odstavcích. V případě, že budou vůči České televizi takové nároky dle předchozí věty uplatněny, Zadavatel je povinen tyto nároky v plné výši uspokojit a nahradit České televizi škodu v plném rozsahu. Česká televize má v takovém případě rovněž právo na odstoupení od smlouvy.

5. ZÁVĚREČNÁ UJEDNÁNÍ

- 5.1 Smluvní strany prohlašují, že vymezení předmětu smlouvy a ceny, případně hodnoty předmětu smlouvy na titulní straně této smlouvy nemá normativní význam a uvádí se zde pouze pro účely provedení uveřejnění této smlouvy v registru smluv. Tato smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami a účinnosti dnem jejího zveřejnění v registru smluv.
- 5.2 V případě, že nedojde k výrobě Pořadu nejpozději do 31.12. 2025, tato smlouva se automaticky zrušuje s účinky ex tunc, Česká televize vrátí veškeré přijaté finanční prostředky z této smlouvy Zadavateli nejpozději do 15 dnů od dne, zrušení smlouvy. .
- 5.3 Veškeré odkazy na ustanovení, resp. ujednání, použité v této smlouvě představují odkazy na ustanovení, resp. ujednání, této smlouvy, není-li v daném odkazu výslovně stanoveno jinak.
- 5.4 Česká televize považuje obsah této smlouvy za důvěrný, stejně jako veškeré informace, které vejdou ve známost smluvních stran v souvislosti s jednáním o uzavření této smlouvy, při jejich plnění a v souvislosti s ním, a žádá ze smluvních stran není bez předchozího písemného souhlasu druhé smluvní strany oprávněna dané informace sdělovat třetím osobám, a to ani po ukončení plnění této smlouvy či ukončení této smlouvy, s výjimkou informací: (i) s nimiž se smluvní strana seznámila nezávisle na druhé smluvní straně; (ii) které Česká televize sama sděluje třetím osobám v souvislosti s přípravou, výrobou, distribucí a/nebo propagací svého programového obsahu, k němuž se vztahuje tato smlouva, a/nebo v souvislosti se svou propagací (s výjimkou informací označených Zadavatelem jako jeho obchodní tajemství); (iii) které smluvní strana poskytne nebo uveřejní na základě právního předpisu nebo vykonatelného rozhodnutí soudu či správního orgánu; a (iv) které smluvní strana poskytne svým odborným poradcům a/nebo jiným spolupracovníkům vázaným zákonnou a/nebo smluvní povinností mlčenlivosti. Vzhledem k tomu, že tato smlouva podléhá povinnosti uveřejnění podle zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv (dále jen „**zákon o registru smluv**“), Česká televize označila v jejích stejnopisech žlutou barvou informace, které budou znečitelněny v souladu se zákonem o registru smluv. Takto bylo označeno zejména, nikoli však výlučně, obchodní tajemství, jehož utajení smluvní strany odpovídajícím způsobem zajišťují. Na informace, které v této smlouvě nejsou označeny žlutou barvou, se po jejím uveřejnění postupem podle zákona o registru smluv nevztahuje povinnost mlčenlivosti dle tohoto odstavce. Tuto smlouvu je oprávněna postupem podle zákona o registru smluv uveřejnit pouze Česká televize, a to v době do 30 dnů od jejího uzavření. Nedojde-li v této době k uveřejnění této smlouvy ze strany České televize, pak je k jejímu uveřejnění postupem podle zákona o registru smluv oprávněna kterákoli smluvní strana.
- 5.5 Tato smlouva je vyhotovena ve třech stejnopisech s platností originálu (dva pro Českou televizi, jeden pro Zadavatele).
- 5.6 Smluvní strany souhlasně prohlašují, že si tuto smlouvu pozorně přečetly, že její obsah je srozumitelný a určitý, že jim nejsou známy žádné důvody, pro které by tato smlouva nemohla být smluvními stranami uzavřena a závazky z ní řádně plněny a nejsou jim známy žádné důvody, které by způsobovaly neplatnost této smlouvy. Na znamení toho, že s obsahem této smlouvy bez výhrad a ze své svobodné a vážné vůle souhlasí, a že

tato smlouva nebyla uzavřena v tísní ani za jinak jednostranně nevýhodných podmínek, připojují smluvní strany své podpisy níže.

PŘÍLOHY:

Příloha č. 1:

Logo, které je obsahem jiné obrazové sekvence bez zvuku

Česká televize

Česká centrála cestovního ruchu - CzechTourism



Jméno: Ing. Hynek Chudárek

Jméno: Ing. Jan Herget Ph.D.

Funkce: výkonný ředitel obchodu

Funkce: ředitel

Místo:

PLAHA

Místo:

Datum:

17.5.2023

Datum:

Logo Kudy z nudy:

