Smlouva o poskytování služeb

uzavřená mezi

číslo smlouvy Objednatele: 2023/S/410/0124

číslo smlouvy Poskytovatele:

Českou centrálou cestovního ruchu – CzechTourism

a

Magnas Media s.r.o.

1. Smlouva

uzavřená podle ustanovení § 1746 odst. 2 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“)

1. Smluvní strany
   1. Česká centrála cestovního ruchu – CzechTourism

příspěvková organizace Ministerstva pro místní rozvoj České republiky

|  |  |
| --- | --- |
| Sídlo: | Štěpánská 567/15, Praha 2 – Nové Město 120 00 |
| IČ: | 49 27 76 00 |
| DIČ: | CZ 49 27 76 00 |
| Zastoupená: | Ing. Janem Hergetem Ph.D.,  ředitelem ČCCR – CzechTourism |

(dále jen „Objednatel“)

a

|  |  |
| --- | --- |
| Firma: | **Magnas Media s.r.o.** |
|  | Zapsanou v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze, oddíl C vložka 130399 |
| Sídlo: | Příkrá 271/16, 147 00 Praha 4 |
| Zastoupená: | Mgr. XXX, jednatelem |
| IČ: | 24225584 |
| DIČ: | CZ 24225584 |
| Poskytovatel je plátce DPH | ANO |
| Bankovní spojení: č. účtu | 2700248241/2010 |

(dále jen „Poskytovatel“)

**(společně též jako „smluvní strany“)**

uzavírají níže uvedeného dne, měsíce a roku tuto Smlouvu o poskytování služeb

(dále jen **„Smlouva“**)

**Preambule**

Objednatel je státní příspěvkovou organizací, která zajišťuje propagaci České republiky a podílí se na vytváření její image jako destinace cestovního ruchu jak v zahraničí, tak v České republice, a dále svou činností přispívá k rozvoji odvětví cestovního ruchu. Při plnění tohoto účelu realizuje činnosti k zajištění koordinace propagace cestovního ruchu s aktivitami dalších veřejných institucí a podnikatelských subjektů.

Objednatel prohlašuje, že jeho zájmem je poskytnutí marketingových služeb Poskytovatelem dle této Smlouvy, za což zaplatí Poskytovateli cenu ve výši a za podmínek touto Smlouvou stanovených.

Poskytovatel prohlašuje, že mu není známa jakákoliv skutečnost, která by, byť jen potenciálně, mohla ohrozit poskytnutí služeb dle této Smlouvy, ani vznik žádné takové skutečnosti nehrozí.

 Tato Smlouva je uzavřena na základě výsledků zadávacího řízení veřejné zakázky s názvem „**Online kampaň Tradice23**“, č. VZ/2023/410/17.

Základní ustanovení

* 1. Poskytovatel se touto Smlouvou zavazuje zajistit pro Objednatele služby spojené s propagací České republiky v rozsahu a za podmínek stanovených touto Smlouvou.
  2. Objednatel se touto Smlouvou zavazuje za řádně a včasně provedené služby Poskytovateli zaplatit cenu, a to ve výši a za podmínek stanovených touto Smlouvou.

Předmět Smlouvy

Poskytovatel se zavazuje podle této Smlouvy zrealizovat propagaci České republiky jako atraktivní turistické destinace prostřednictvím on-line inzertní kampaně včetně nákupu mediálního prostoru a průběžné optimalizace online kampaně. Cílem online inzertní kampaně je oslovit definovanou cílovou skupinu pomocí komunikačních témat a tím zvýšit jejich zájem o strávení dovolené v České republice a o nákup zboží a služeb souvisejících se segmenty cestovního ruchu a horeca. Jmenovitě zasáhnout co největší počet uživatelů v cílové skupině s definovanou frekvencí a případně získat maximálně kvalitní návštěvu na některé ze vstupních stránek visitczechia.cz resp. kudyznudy.cz.

Podmínky poskytování služeb

* 1. Objednatel požaduje, aby Poskytovatel zajistil online inzertní kampaň (dále také jen „kampaň“), čímž se rozumí zejména:

1. nákup inzerce v rozsahu dle Mediálního plánu, který tvoří přílohu č. 1 této smlouvy (dále také jen „Mediální plán“) a v souladu s definovanou Komunikační a mediální strategií, která tvoří přílohu č. 2 této Smlouvy (dále jen „Komunikační a mediální strategie“,
2. zajištění, aby kampaň směřovala na URL kampaně, tedy na jednotlivé podstránky pro dané aktivity na [www.visticzechia.com](http://www.visticzechia.com), resp. www.kudyznudy.cz
3. správa a průběžná kontrola průběhu kampaně,
4. vyhotovování průběžných a závěrečných zpráv.
   1. Objednatel stanovuje, že minimální požadované parametry kampaně jsou uvedeny v Mediálním plánu a Komunikační a mediální strategii.
   2. Cílovou skupinou kampaně jsou uživatelé internetu s následující charakteristikou.
   * **Mladí lidé bez dětí** Zpravidla solidně zajištění mladí lidé ve věku cca. 25 – 35 let se zájmem o cestování, moderní technologie, hudbu, návštěvy barů, festivalů a trendy akcí. Cílem cestování je užít si a bavit se. Často vyhledávají i lokální zážitek. Dávají pozor na budget, ale zároveň mohou již investovat, pokud vidí přidanou hodnotu. Rádi sdílí své cesty na sociálních sítích. Často plánují cestování po vlastní ose.
   * **Rodiny s dětmi, prarodiče s dětmi** (všichni, kdo cestují s dětmi) Aktivní lidé ve věku cca. 35 – 54 let, vysokoškolsky vzdělaní, vyšší střední třída (bonitní klientela), mají informační přehled, jsou zcestovalí a hlavním zdrojem informací je internet. Na dovolené hledají především pasivní odpočinek (ne v případě aktivní dovolené) s cílem dopřát si a nešetřit. Nejčastěji cestují s rodinou nebo s přáteli.
   * **Lidé cestující bez dětí** Aktivní lidé ve věku cca. 35 – 54 let, vysokoškolsky vzdělaní, vyšší střední třída, bonitní klientela, mají informační přehled, jsou zcestovalí a hlavním zdrojem informací je internet. Na dovolené hledají především pasivní odpočinek (ne v případě aktivní dovolené, sportovců a nature lovers) s cílem dopřát si a nešetřit. Nejčastěji cestují s rodinou, sami nebo s přáteli.

**Aktivní senioři** Lidé ve věku 55+ let, většinou movitější turisté, pro něž není cestování otázkou počtu navštívených míst. Vyhledávají spíše autenticitu zážitku a prožitku. Vybírají si nevšední, autentické destinace, které jim nabízejí nevšední zážitky.

Pro kreativu Karlovarského kraje se cílová skupina rozšiřuje ještě o kategorii lázně.

Lidé se zájmem o lázně a wellness:

**Lidé cestující bez dětí** Aktivní lidé ve věku cca. 35 – 54 let, vysokoškolsky vzdělaní, vyšší střední třída, bonitní klientela, mají informační přehled, jsou zcestovalí a hlavním zdrojem informací je internet. Na dovolené hledají především pasivní odpočinek s cílem dopřát si a nešetřit. Nejčastěji cestují s rodinou, sami nebo s přáteli,

**Aktivní senioři** Lidé ve věku 55+ let, většinou movitější turisté, pro něž není cestování otázkou počtu navštívených míst. Vyhledávají spíše autenticitu zážitku a prožitku. Vybírají si nevšední, autentické destinace, které jim nabízejí nevšední zážitky

* 1. Objednatel poskytne Poskytovateli grafické podklady kampaně, které Poskytovatel kreativně upraví tak, aby splňovaly potřebné parametry pro použití v kampani (tj. například také vytvoří slideshow, carousely, nebo videa).
  2. Poskytovatel rozhoduje o rozdělení objemu inzerce mezi sítěmi Facebook/Instagram, přičemž Objednatel výslovně umožňuje po předchozím souhlasu nabídnout rovnocenné řešení.
  3. Poskytovatel zajišťuje správu kampaně včetně jejího monitorování a vyhodnocení, jedná se zejména tyto činnosti:
  4. Poskytovatel vypracuje pro kampaň reklamní sestavy a reklamní inzeráty. Poskytovatel je povinen jednat s vlastníkem inzertního prostoru. Poskytovatel předloží veškeré navržené reklamní sestavy před jejich nasazením do nákupního reklamního systému ke schválení Objednateli.
  5. Poskytovatel je povinen v rámci brand safety zajistit, aby se inzerce neobjevovala na webech, nebo v souvislosti s nevhodným obsahem, především s tématem: násilí, sex, nebo drogy.
  6. Poskytovatel spravuje kampaň prostřednictvím svých účtů propojených s profilem Objednatele, přičemž Objednatel výslovně umožňuje nabídnout rovnocenné řešení, tzn. využití jiných typů nástrojů pro správu, a to v souladu s ustanovením § 89 odst. 5 a6 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů. Do užitých účtů bude mít Objednatel zajištěný přístup po dobu tří let po ukončení kampaně pro případné plánování jiných kampaní, a to bez dalších podmínek či plateb.
  7. Pro zajištění maximálního výkonu kampaně navrhuje Poskytovatel průběžně optimalizaci a úpravy kampaně, vždy však tak, že Objednatel všechny úpravy schvaluje před jejich publikací.
  8. Poskytovatel operativně optimalizuje kampaň pomocí výkonu měřeného alespoň podle těchto parametrů: počet zobrazení, počet kliknutí, míra prokliku, míra přehrání videa (click-through rate, CTR), doba pobytu na stránce, průměrná platba za proklik (cost per click, CPC), % návštěvníků vstupujících na stránky opakovaně. Zároveň optimalizuje kampaň podle parametrů uvedených v Komunikační a mediální strategii.

Poskytovatel nastaví měřící parametry kampaně, které umožní monitorovacímu systému (Google Analytics, nebo podobnému) vyhodnocovat výkon kampaně, tj. odkud návštěvníci na stránku přišli. To může zahrnovat označení inzerce automatickými značkami či manuálně parametry Urchin Tracking Module, přičemž Objednatel výslovně umožňuje nabídnout rovnocenné řešení. Užití značek UTM (Urchin Tracking Module) podléhá pravidlům Objednatele a schválení Objednatelem.

* 1. Objednatel požaduje, aby Poskytovatel byl součinný při nastavení potřebných kódů řídících na portálu visitczechia.com, resp. kudyznudy.cz funkce opakovaného marketingu a další měření potřebná k monitorování průběhu, optimalizaci a zajištění chodu kampaně.
  2. Poskytovatel zajistí nastavení měřítka výkonu/metriky a referenční hodnoty (benchmarks) kampaně, průběžně monitoruje výkon a vyhodnocuje parametry. Pro zvýšení účinnosti reklamní kampaně (optimalizace), zejména s cílem zajistit plánovaný výkon, dodavatel průběžně navrhuje operativní změny v nastavení kampaně a inzerci Objednateli ke schválení.
  3. Poskytovatel je povinen realizovat v rámci jarní a podzimní vlny kampaně tyto brandové průzkumy: Facebook - Brand Lift a Teads.com - Brand Pulse One.

Podmínky pro realizaci těchto průzkumů jsou definovány v podmínkách služby daného média. V případě Teads.com má Objednatel specifické podmínky definované v Příloze č. 2 Komunikační a mediální strategie.

V jarní části kampaně musí být realizován alespoň jeden z průzkumů v minimálně 75 % kampaňových zemí s tím, že Facebook - Brand Lift musí být realizován minimálně v 75 % zemí zóny 1 + 2 (navíc s přípustnou výjimkou pro Slovensko, pokud se ho zde nepodaří zajistit z důvodu nízkého množství zasažených uživatelů) a Brand Pulse One na Teads.com musí být realizován v min. 80 % zemí zóny 1.

V podzimní části kampaně musí být realizován jeden z průzkumů alespoň v 80 % zemí zóny 1.

Za zajištění průzkumu zodpovídá Poskytovatel (vyjednávání s médiem, příprava otázek, realizace testu + vyhodnocení). Finální podoba a realizace průzkumu podléhá schválení celé struktury Objednavatelem (otázky + odpovědi). Bez tohoto souhlasu není možné průzkum realizovat. Výsledky průzkumu předá Poskytovatel Objednateli ve formě prezentace ve formátu PDF do 15 pracovních dnů po ukončení poslední vlny kampaně.

* 1. Poskytovatel předkládá Objednateli tyto zprávy o výkonu kampaně:
  2. Pravidelné průběžné týdenní zprávy o týdenním výkonu kampaně včetně monitoringu a návrhů optimalizace kampaně. Poskytovatel předkládá týdenní zprávy v českém jazyce, vždy do 2 pracovních dnů po uplynutí hodnoceného období.
  3. Po ukončení všech tří vln kampaně (jarní, podzimní a pražské) Poskytovatel vypracuje a předá do 15 pracovních dnů závěrečnou zprávu (resp. dvě samostatné zprávy po ukončení jarní a pražské vlny a jednu celkově souhrnnou závěrečnou zprávu po ukončení podzimní vlny kampaně), ve které vyhodnotí kampaň, zejména její průběh, dopady, přínosy a návrhy na zlepšení, a také navrhne jednostránkovou tiskovou zprávu o přínosech kampaně pro užití ve zpravodajských médiích. Objednatel má právo k závěrečným zprávám vznést připomínky, přičemž Poskytovatel je povinen tyto připomínky vypořádat nejpozději do tří pracovních dnů.
  4. Poskytovatel má právo vyžádat si vypracování mimořádné stručné zprávy zejména s ohledem na dopady nepředvídaných skutečností na inzertní kampaň.
  5. Všechny uvedené zprávy budou předány v elektronické podobě (doporučujeme formáty \*.doc, \*.ppt a \*.pdf), závěrečná zpráva navíc i v tištěné podobě, předání bude potvrzeno předávacím protokolem. Zprávy budou předkládány v českém jazyce a jejich detailní obsah bude stanoven po dohodě s Objednatelem.
  6. Objednatel každou zprávu o výkonu kampaní odsouhlasuje. Objednatel má právo ke každé zprávě o výkonu zaslat Poskytovateli připomínky nejpozději do tří pracovních dnů s tím, že Poskytovatel je povinen připomínky vypořádat nejpozději do třech pracovních dnů. Objednatel má právo podmínit schválení zprávy o výkonu vypořádáním svých připomínek dodavatelem.
  7. Objednatel si vyhrazuje právo na změnu kampaně spočívající ve změně kreativy a Mediálního plánu. Důvodem těchto změn může být zejména zhoršení dostupnosti vybraných turistických cílů v České republice v souvislosti s onemocněním COVID-19, nebo v souvislosti s omezením dostupnosti turistických cílů plynoucí z energetické krize. Objednatel si vymiňuje, že žádné změny v Mediálním plánu nemohou vést k navýšení Ceny a snížení počtu garantovaných jednotek plnění dle Mediálního plánu.
  8. Dalšími specifickými důvody pro úpravu mediálního plánu v průběhu kampaně může být například zánik média či změna zaměření média, typu média nebo zařazení inzerátu, Poskytovatel v tomto případě navrhne vhodnou alternativu s obdobným dopadem za stejnou cenu.

IV.

Doba a místo plnění

1. Tato Smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to ode dne účinnosti této Smlouvy do 30. 11. 2023 nebo do konce všech aktivit a jejich vyhodnocení.
2. Předpokládaný harmonogram realizace kampaně je stanoven v Mediálním plánu.

Místem plnění této Smlouvy je Česká republika. Cílová skupina místně omezena tak, jak je uvedeno v příloze č. 2 této Smlouvy. Poskytovatel je povinen dokončit kampaň v souladu s Mediálním plánem do 15. 11. 2023.

**V.**

Cena a platební podmínky

* 1. Celková cena plnění dle této Smlouvy činí: 29.256.198,- (slovy: dvacetdevět milionů dvěstěpadesátšest tisíc stodevadesátosm korun českých) bez DPH (dále jen "Cena"). Tato Cena zahrnuje veškeré náklady Poskytovatele vzniklé v souvislosti s plněním dle této Smlouvy. Veškeré náklady na činnost Poskytovatele je Poskytovatel povinen uvést ve sloupci agenturní fee v Mediálním plánu. K ceně bude připočteno DPH v zákonné výši odpovídající platným právním předpisům.
  2. Smluvní strany se dohodly, že maximální výše agenturního fee Poskytovatele činí 25 % z ceny za každou nákupní jednotku, jak je uvedeno v Mediálním plánu.
  3. Tato Cena je nejvýše přípustná, obsahuje veškeré náklady nutné ke kompletnímu a řádnému a včasnému poskytnutí předmětu plnění Poskytovatelem, včetně všech nákladů a včetně všech činností souvisejících, tj. zejména veškeré náklady spojené s úplným a kvalitním poskytnutím služeb, náklady na opatření podkladů, náklady na projednání, provozní náklady, pojištění, daně apod.
  4. Překročení Ceny je možné pouze za předpokladu, že v průběhu realizace dojde ke změnám sazeb daně z přidané hodnoty. V takovém případě bude Cena upravena podle sazeb daně z přidané hodnoty platných v době vzniku zdanitelného plnění. Překročení Ceny v jiných případech je nepřípustné.
  5. Cena plnění bude Objednatelem uhrazena na základě faktur – daňových dokladů vystavených následovně:
  6. vyúčtovací fakturou dle skutečně poskytnutých služeb zaslanou Objednateli nejpozději do 31. 7. 2023 a po předložení závěrečné zprávy jarní vlny kampaně;
  7. vyúčtovací fakturou dle skutečně poskytnutých služeb zbývající části plnění zaslanou Objednateli nejpozději do 15. 12. 2023 a po předložení závěrečné zprávy.
  8. Splatnost faktury je 30 (třicet) dnů od jejího vystavení. Poskytovatel je povinen doručit Objednateli fakturu alespoň 21 (dvacet jedna) dnů přede dnem její splatnosti, jinak se přiměřeně posouvá termín splatnosti. Součást každé faktury bude předem odsouhlasený přehled o činnosti a zpráva o plnění služeb.
  9. Veškeré platby dle této Smlouvy budou probíhat bezhotovostním převodem v CZK (české měně). Objednatel uhradí Cenu nebo její část v české měně, a to bezhotovostním převodem na základě faktur vystavených Poskytovatelem.
  10. Faktura podle této Smlouvy bude vystavena v termínech a ve shodě s platnými zákonnými předpisy, především se zákonem č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů. Pokud by ve faktuře doručené Objednateli chyběly jakékoli náležitosti nebo pokud by byly nesprávné, je Objednatel oprávněn fakturu vrátit Poskytovateli. V takovém případě bude lhůta splatnosti zastavena a opětovně začne běžet až po doručení opravené či doplněné faktury.
  11. Poskytovatel není oprávněn započíst jakékoli pohledávky oproti nárokům Objednatele. Pohledávky a nároky Poskytovatele vzniklé v souvislosti s touto Smlouvou nesmějí být postoupeny třetím osobám, zastaveny nebo s nimi jinak disponováno.
  12. Označení Objednatele jako odběratele ve fakturách bude: Česká centrála cestovního ruchu – CzechTourism, Štěpánská 567/15, Nové Město, 120 00 Praha 2, IČ: 492 77 600.
  13. Dodavatel zašle faktury Objednateli pouze elektronicky na e-mail: [XXX@czechtourism.cz](mailto:XXX@czechtourism.cz) a kontaktní osobě Objednatele.

VI.

Smluvní pokuty

1. V případě porušení povinností vyplývajících z článku III. této Smlouvy je Poskytovatel povinen Objednateli uhradit smluvní pokutu ve výši 2 % z Ceny dle článku V. odst. 5.1. Smlouvy, a to za každý jednotlivý případ takového porušení povinností.
2. V případě, že Poskytovatel bude v prodlení s poskytnutím služeb dle článku III. této Smlouvy, má Objednatel právo na smluvní pokutu ve výši 0,5 % z Ceny dle článku V. odst. 5.1. Smlouvy, a to za každý den prodlení s plněním této Smlouvy.
3. V případě nedodání garantovaných počtů jednotek uvedených v Mediálním plánu má Objednatel právo na smluvní pokutu ve výši odpovídající ceně nedodaných jednotek.
4. V případě, že výše agenturního fee Poskytovatele bude v průběhu plnění Smlouvy u jakékoliv nákupní jednotky vyšší, než stanovena v čl. 5.2 této Smlouvy, má Objednatel právo na smluvní pokutu ve výši odpovídající rozdílu skutečného agenturního fee a v čl. 5.2 Smlouvy stanoveného agenturního fee.
5. V případě porušení povinnosti mlčenlivosti je Objednatel oprávněn požadovat smluvní pokutu ve výši 10 000 Kč, a to za každý zjištěný případ takového porušení.
6. Vznikem povinnosti hradit smluvní pokutu, uplatněním nároku na zaplacení smluvní pokuty ani jejím faktickým zaplacením nezanikne povinnost Poskytovatele splnit povinnost, jejíž plnění bylo zajištěno smluvní pokutou. Poskytovatel tak bude i nadále povinen ke splnění takovéto povinnosti.
7. Vznikem povinnosti hradit smluvní pokutu ani jejím faktickým zaplacením není dotčen nárok Objednatele na náhradu škody v plné výši ani na odstoupení od Smlouvy. Odstoupením od Smlouvy nárok na již uplatněnou smluvní pokutu nezaniká.
8. Smluvní pokuta je splatná doručením písemného oznámení o jejím uplatnění Poskytovateli. Objednatel je oprávněn svou pohledávku z titulu smluvní pokuty započíst oproti splatné pohledávce Poskytovatele na zaplacení ceny.
9. Smluvní strany shodně prohlašují, že s ohledem na charakter povinností, jejichž splnění je zajištěno smluvními pokutami, považují smluvní pokuty uvedené v tomto článku za přiměřené.

VII.

Další práva a povinnosti smluvních stran

1. Poskytovatel je povinen provádět plnění podle této Smlouvy s odbornou péčí a v souladu s právními předpisy, touto Smlouvou a s pokyny Objednatele.
2. Poskytovatel bude provádět plnění na své náklady, vlastním jménem a na vlastní odpovědnost a nebezpečí.
3. Objednatel je oprávněn kontrolovat způsob provádění jednotlivých činností Poskytovatele a udělovat mu kdykoliv v průběhu provádění plnění upřesňující pokyny týkající se činností nezbytných k řádnému provádění plnění dle této Smlouvy, nebo pokyny ke zjednání nápravy. Nevytknutí vady, či nedodělku Objednatelem nezbavuje Poskytovatele povinnosti k jejich neprodlenému bezplatnému odstranění.
4. Poskytovatel odpovídá za škodu vzniklou Objednateli nebo třetím osobám v souvislosti s plněním, nedodržením nebo porušením povinností vyplývajících z této Smlouvy.
5. Poskytovatel je povinen Objednateli neprodleně oznámit jakoukoliv skutečnost, která by mohla mít, byť i částečně, vliv na schopnost Poskytovatele plnit své povinnosti vyplývající z této Smlouvy. Takovým oznámením však Poskytovatel není zbaven povinnosti nadále plnit své závazky vyplývající z této Smlouvy.
6. Poskytovatel smí používat podklady předané mu Objednatelem pouze k provedení plnění dle této Smlouvy. Jakékoli jiné použití vyžaduje písemného souhlasu Objednatele. Veškeré podklady, které byly předány Poskytovateli Objednatelem, zůstávají v majetku Objednatele a budou mu na první výzvu vydány.
7. Poskytovatel je povinen zachovávat mlčenlivost o všech informacích, které získal od Objednatele v souvislosti s realizací předmětu Smlouvy a zavazuje se zajistit, aby dokumenty předané mu Objednatelem nebyly zneužity třetími osobami. Povinnost zachovávat mlčenlivost trvá i po skončení smluvního vztahu založeného touto Smlouvou.
8. V případě, že Poskytovatel nezahájí některou z činností dle této Smlouvy z důvodů na své straně v časovém limitu stanoveném v této Smlouvě či v termínu určeném Objednatelem, je Objednatel oprávněn zajistit provedení těchto činností v nezbytném rozsahu jiným způsobem nebo prostřednictvím třetí osoby, a to na náklady Poskytovatele. Případný nárok Objednatele na smluvní pokutu či odstoupení od smlouvy tím není dotčen.
9. Poskytovatel se zavazuje, že zajistí legální zaměstnávání osob a férové a důstojné pracovní podmínky pro všechny pracovníky podílející se na plnění této smlouvy. Férovými a důstojnými pracovními podmínkami se přitom rozumí takové pracovní podmínky, které splňují alespoň minimální standardy stanovené pracovněprávními a mzdovými předpisy. Poskytovatel je povinen zajistit splnění požadavků dle tohoto ustanovení i u svých poddodavatelů.
10. Poskytovatel se zavazuje, že zajistí řádné a včasné plnění finančních závazků vůči svým poddodavatelům, kdy za řádné a včasné plnění se považuje plné uhrazení poddodavatelem vystavených faktur za plnění poskytnutá dodavateli v souvislosti s touto smlouvou, a to nejpozději do 10 dnů od obdržení platby ze strany objednatele (pokud již splatnost poddodavatelem vystavené faktury nenastala dříve). Objednatel je oprávněn požadovat předložení dokladů o provedených platbách poddodavatelům.
11. Poskytovatel potvrzuje, že ke dni účinnosti této smlouvy on ani jeho poddodavatelé nenaplňují definiční znaky subjektů uvedených v čl. 5k nařízení Rady (EU) 2022/576 ze dne 8 dubna 2022, kterým se mění nařízení (EU) č. 833/2014 o omezujících opatřeních vzhledem k činnostem Ruska destabilizujícím situaci na Ukrajině (dále také jako „nařízení č. 2022/576“) nebo subjektů uvedených v čl. 1h rozhodnutí Rady (SZBP) 2022/578 ze dne 8. dubna 2022, kterým se mění rozhodnutí 2014/512/SZBP o omezujících opatřeních vzhledem k činnostem Ruska destabilizujícím situaci na Ukrajině (dále jen „rozhodnutí 2022/578“), kterým je zakázáno zadat či plnit jakoukoli veřejnou zakázku nebo koncesní smlouvu ve smyslu v tomto ustanovení uvedeného nařízení či rozhodnutí. Subjekty naplňující definiční znaky subjektů uvedených v čl. 5k nařízení č. 2022/576 nebo subjektů uvedených v čl. 1h rozhodnutí 2022/578 budou dále označovány jako „určené subjekty“.
12. Poskytovatel dále potvrzuje, že ke dni účinnosti této smlouvy není osobou uvedenou v příloze I nařízení Rady (EU) č. 269/2014 ze dne 17. března 2014 o omezujících opatřeních vzhledem k činnostem narušujícím nebo ohrožujícím územní celistvost, svrchovanost a nezávislost Ukrajiny, ve znění jeho změn (dále také jako „nařízení č. 269/2014“) nebo v příloze rozhodnutí Rady 2014/145/SZBP ze dne 17. března 2014 o omezujících opatřeních vzhledem k činnostem narušujícím nebo ohrožujícím územní celistvost, svrchovanost a nezávislost Ukrajiny, ve znění jeho změn (dále také jako „rozhodnutí 2014/145/SZBP“). Osoba uvedená v příloze I nařízení č. 269/2014 nebo v příloze rozhodnutí Rady 2014/145/SZBP bude dále označována jako „určená osoba“.
13. Poskytovatel se současně zavazuje, že určeným osobám dle předchozího odstavce (není-li jí sám) nebo v jejich prospěch nezpřístupní žádné finanční prostředky ani hospodářské zdroje získané v souvislosti s plněním dle této smlouvy, a to přímo ani nepřímo.
14. V případě, že by v průběhu účinnosti této smlouvy Poskytovatel nebo jeho jakýkoliv poddodavatel naplnili definiční znaky určeného subjektu nebo se Poskytovatel stal určenou osobou, je Poskytovatel povinen o takové skutečnosti Objednatele bez zbytečného odkladu, nejpozději do 2 pracovních dnů od nastání takové skutečnosti, písemně informovat. Vznikne-li objednateli v souvislosti s porušením této povinnosti jakákoliv škoda, je Poskytovatel tuto škodu Objednateli povinen v plné výši nahradit.
15. Dojde-li za dobu účinnosti této smlouvy ke změnám v kterémkoliv z výše uvedených nařízení Rady (EU) či rozhodnutí Rady nebo k přijetí jakékoliv jiné nové legislativy tak, že bude nezbytné dát tuto smlouvu s nařízením Rady (EU), rozhodnutím Rady nebo jinou novou legislativou do souladu, zavazují se smluvní strany uzavřít písemný dodatek k této smlouvě, jehož předmětem bude úprava či doplnění práv a povinností smluvních stran v rámci této smlouvy (sankční mechanismy či nové možnosti ukončení smlouvy z toho nevyjímaje), a to bez zbytečného odkladu, nejpozději do 15 pracovních dnů poté, co změny nařízení Rady (EU), rozhodnutí Rady či jiná nová legislativa nabydou platnosti, nedohodnou-li se smluvní strany jinak.

VIII.

Úprava autorských práv

1. Pro případ, že budou v souvislosti s plněním této Smlouvy Objednatelem Poskytovateli předány jakékoliv podklady (např. grafické návrhy, vizuály, spoty apod.), které budou mít charakter autorského díla (dále jen „Autorské dílo“) ve smyslu zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), ve znění pozdějších předpisů, budou vztahy mezi smluvními stranami týkající se těchto Autorských děl upraveny takto:

8.1.1. Objednatel prohlašuje a garantuje, že je nositelem autorských práv k takovémuto předávanému Autorskému dílu, a že je oprávněn s tímto Autorským dílem disponovat v rozsahu sjednaném v této Smlouvě a že toto Autorské dílo bude nedotčeno právy jiných osob. Objednatel se dále pro případ, že bude předáváno Autorské dílo vytvořené třetí osobou, zavazuje, že zajistí souhlas autora k poskytnutí práva Poskytovateli k užívání Autorského díla v rozsahu uvedeném v této Smlouvě (a to zejména formou licence dle ustanovení § 2371 Občanského zákoníku).

8.1.2. Obdobně i Poskytovatel garantuje, že v případě, že bude využito Autorské dílo vytvořené třetí osobou, zajistí souhlas autora k poskytnutí práva pro využití díla.

8.1.3. Objednatel poskytuje Poskytovateli oprávnění k výkonu práva předané Autorské dílo užít ode dne účinnosti této Smlouvy do 31.12.2023 a bez místního a množstevního omezení, a to pouze v souvislosti s plněním této Smlouvy.

8.1.4. Poskytovatel není oprávněn do předaného Autorského díla zasahovat a upravovat si ho bez předchozího písemného souhlasu Objednatele.

8.1.5. Poskytovatel je oprávněn práva na užití Autorského díla specifikovaná shora postoupit zcela nebo zčásti na třetí osoby jen s písemným souhlasem Objednatele.

1. Oprávnění k užití Autorských děl v rozsahu a za podmínek sjednaných shora v tomto článku Smlouvy Objednatel poskytuje Poskytovateli bezúplatně.

8.3 Poskytovatel poskytuje Objednateli výhradní neomezené oprávnění ke všem možným způsobům užití práv duševního vlastnictví vzniklých v souvislosti s plněním této Smlouvy. Úplata za toto oprávnění je zahrnuta v ceně dle článku V. odst. 5.1 této Smlouvy.

IX.

Licence

* 1. Objednateli vzniká k Autorským dílům, vzniklých v souvislosti s plněním této Smlouvy, které je popsané v této Smlouvě (či v jejích přílohách), k okamžiku jejich převzetí výhradní, místně a množstevně neomezené oprávnění užívat Autorská díla ke všem způsobům užití dle ustanovení § 12 odst. 4 zákona č. 121/2000 Sb., autorského zákona (dále též „licence“), a to na celou dobu trvání autorských majetkových práv, to vše v původní či zpracované nebo jinak změněné podobě (včetně zhotovení překladu), v jakékoli formě, samostatně či ve spojení nebo v souboru s jinými Autorskými díly nebo jinými prvky.
  2. Úplata za toto oprávnění je zahrnuta v ceně dle článku V. odst. 5.1 této Smlouvy.
  3. Objednatel může jakékoli oprávnění tvořící součást licence zcela nebo zčásti poskytnout třetí osobě (podlicence) bezúplatně, a to i ke komerčním účelům.
  4. Poskytovatel dává výslovný souhlas Objednateli, aby sám nebo prostřednictvím třetích osob, které k tomu zmocní Autorská díla (jejich části) měnil, jinak do nich zasahoval, dále je vyvíjel, dotvořil (dokončil nehotové Autorské dílo), upravoval, zpracovával, uváděl na veřejnost, zařazoval do či spojoval s jinými Autorskými díly/prvky.
  5. Objednatel je oprávněn Autorské dílo zpřístupňovat veřejnosti pod svým jménem. Poskytovatel uděluje souhlas se zveřejněním dosud nezveřejněného Autorského díla.
  6. Licence může být využita opakovaně.
  7. Objednatel není povinen licenci využít.
  8. Objednatel je oprávněn Autorské dílo užít ke komerčním i nekomerčním účelům.
  9. Poskytovatel si je vědom, že součástí Autorských děl, k nimž jsou poskytována výše uvedená práva a udělovány výše uvedené souhlasy, jsou zejména veškeré postavy, loga a grafická ztvárnění existujících i fantaskních objektů a že zejména tyto mohou být dále Objednatelem využívány k další tvůrčí i netvůrčí činnosti Objednatele nebo třetích osob (na základě oprávnění uděleného Objednatelem).
  10. Poskytovatel prohlašuje, že práva a souhlasy, která touto Smlouvou poskytuje a uděluje, mu náleží bez jakéhokoli omezení, resp. je oprávněn je poskytnout, a odpovídá za škodu, která by Objednateli vznikla, pokud by toto prohlášení bylo nepravdivé.
  11. Poskytovatel tímto uděluje Objednateli výslovný souhlas se zařazením videí/fotografií tvořících dílo do mediální databáze Objednatele (foto/videobanky) a s následným použitím těchto videí/fotografií Objednatelem. Poskytovatel dále opravňuje Objednatele umístit videa/fotografie tvořící dílo do veřejné sekce foto/videobanky a umožnit uživatelům veřejné sekce foto/videobanky stažení těchto fotografií/videí prostřednictvím datových sítí a jejich následné užití (i ke komerčním účelům).

X.

Ochrana osobních údajů

* 1. V případě, že budou Poskytovateli v souvislosti s plněním Smlouvy poskytnuty osobní údaje zaměstnanců, klientů Objednatele nebo dalších osob, ke kterým je Objednatel v postavení správce osobních údajů, zavazuje se Poskytovatel jakožto zpracovatel těchto údajů, jednat dle zásad a principů stanovených v nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů) a v zákoně č. 110/2019 Sb., o zpracování osobních údajů.
  2. Poskytovatel, jakožto zpracovatel osobních údajů je povinen zpracovávat osobní údaje pouze na základě pokynu správce. Zaměstnanci Poskytovatele jsou povinni zachovávat mlčenlivost o výše uvedených osobních údajích.
  3. Poskytovatel se zavazuje přijmout vhodná technická a organizační opatření na ochranu osobních údajů, aby zajistil úroveň ochrany odpovídající případným rizikům zpracování tak, aby nedošlo k jejich neoprávněnému zneužití, ztrátě, změně, zničení, neoprávněnému přístupu nebo jinému neoprávněnému zpracování.
  4. Poskytovatel není oprávněn zapojit do zpracování osobních údajů další zpracovatele bez písemného svolení Objednatele a rovněž tak je povinen informovat Objednatele o všech zamýšlených změnách týkajících se zpracovatelů.
  5. Po ukončení poskytování služeb na základě této Smlouvy je Poskytovatel povinen osobní údaje vrátit Objednateli, nebo je na základě jeho pokynu vymazat.
  6. Poskytovatel je dále povinen být Objednateli nápomocen při plnění jeho povinnosti reagovat na žádosti o výkon práv subjektů údajů. Rovněž tak je povinen být nápomocen při zajišťování zabezpečení zpracování a ohlašování případů porušení ochrany osobních údajů.

XI.

Ustanovení o vzniku a zániku Smlouvy

11.1 Tato Smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami a účinnosti dnem jejího zveřejnění v registru smluv.

* 1. Objednatel je oprávněn Smlouvu bez udání důvodu vypovědět, výpovědní doba činí 15 dnů a počíná běžet ode dne doručení výpovědi.
  2. Tato Smlouva může být skončena dohodou smluvních stran v písemné formě, přičemž účinky skončení této Smlouvy nastanou k okamžiku stanovenému v takovéto dohodě. Nebude-li takovýto okamžik dohodou stanoven, pak tyto účinky nastanou ke dni uzavření takovéto dohody.
  3. Objednatel je oprávněn od této Smlouvy odstoupit, a to i částečně, v případě závažného porušení smluvní nebo zákonné povinnosti Poskytovatelem.
  4. Za závažné porušení smluvní povinnosti se považuje:

1. nedodržení závazných právních předpisů,
2. prodlení s dokončením plnění dle článku III. této Smlouvy po dobu delší než 15 dnů,
3. provádění plnění dle článku III. této Smlouvy v rozporu se závaznými požadavky Objednatele uvedenými v této Smlouvě či v rozporu s pokyny Objednatele.
   1. Objednatel je dále oprávněn od této Smlouvy odstoupit, a to i částečně, v případě, že:
4. nastane důvod pro odstoupení od Smlouvy dle ustanovení § 2001 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů,
5. v důsledku rozhodnutí zřizovatele, orgánu státní správy či územní samosprávy Objednatel nebude mít dostatek finančních prostředků k úhradě ceny plnění dle článku V. odst. 5.1 této Smlouvy,
6. Poskytovatel pozbude oprávnění vyžadovaného právními předpisy k činnostem, k jejichž provádění je Poskytovatel povinen dle této Smlouvy,
7. Poskytovatel je v úpadku nebo v hrozícím úpadku ve smyslu právních předpisů účinných ke dni odstoupení, nebo bylo proti němu zahájeno insolvenční řízení,
8. Poskytovatel vstoupí do likvidace.
   1. Poskytovatel je oprávněn od této Smlouvy odstoupit v případě, že Objednatel bude v prodlení s úhradou svých peněžitých závazků vyplývajících z této Smlouvy po dobu delší než 90 (devadesát) dnů.
   2. Každé odstoupení od této Smlouvy musí mít písemnou formu, přičemž písemný projev vůle odstoupit od této Smlouvy musí být druhé smluvní straně řádně doručen.
   3. Účinky každého odstoupení od Smlouvy nastávají okamžikem doručení písemného projevu vůle odstoupit od této Smlouvy druhé smluvní straně. Odstoupení od Smlouvy se nedotýká nároku na náhradu škody vzniklé porušením této Smlouvy ani nároku na zaplacení smluvních pokut.
   4. Závazky smluvních stran vzniklé v důsledku odstoupení od Smlouvy budou vypořádány následujícím způsobem. V případě odstoupení od Smlouvy je Poskytovatel povinen neprodleně předat Objednateli plnění v aktuálně rozpracovaném stavu. Pro případ odstoupení od Smlouvy z důvodů na straně Objednatele má Poskytovatel nárok na poměrnou část ceny odpovídající rozsahu jím provedeného a předaného plnění. V případě odstoupení od Smlouvy z důvodů na straně Poskytovatele má Poskytovatel nárok na náhradu nutných nákladů, které prokazatelně vynaložil na provedení plnění.
   5. V případě předčasného ukončení této Smlouvy je Poskytovatel povinen poskytnout Objednateli nezbytnou součinnost tak, aby Objednateli nevznikla škoda.

XII.

Kontaktní osoby

* 1. Smluvní strany se dohodly na následujících kontaktních osobách:

1. za Objednatele: XXX
2. za Poskytovatele: XXX
   1. Smluvní strany se dohodly, že změna kontaktní osoby není změnou této Smlouvy a může být učiněna jednostranným písemným oznámením druhé smluvní straně.

XIII.

Vyšší moc

1. 1. Smluvní strany se osvobozují od odpovědnosti za částečné nebo úplné nesplnění smluvních závazků, jestliže se tak prokazatelně stalo v důsledku vyšší moci. Za vyšší moc se pokládají trvalé nebo dočasné mimořádné nepředvídatelné a nepřekonatelné překážky vzniklé nezávisle na vůli smluvní strany. Nastanou-li výše uvedené okolnosti, jsou obě smluvní strany povinny se neprodleně o těchto okolnostech vzájemně informovat.
   2. Lhůty pro plnění povinností podle této Smlouvy se prodlužují o dobu, po kterou prokazatelně trvá okolnost vylučující odpovědnost za částečné nebo úplné nesplnění smluvních závazků.
   3. Jestliže důsledky vyplývající ze zásahu vyšší moci prokazatelně trvají déle než tři měsíce, může kterákoliv ze smluvních stran od Smlouvy odstoupit s tím, že se nároky smluvních stran vyrovnají tak, aby žádné ze smluvních stran nevzniklo bezdůvodné obohacení.

XIV.

Závěrečná ustanovení

* 1. Právní vztahy vzniklé z této Smlouvy a v souvislosti s ní se řídí právním řádem České republiky, zejména zákonem č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů.
  2. Všechny spory, které vzniknou z této Smlouvy nebo v souvislosti s ní a které se nepodaří vyřešit přednostně smírnou cestou, budou rozhodovány obecnými soudy v souladu s ustanoveními zákona č. 99/1963 Sb., občanského soudního řádu, ve znění pozdějších předpisů.
  3. Poskytovatel je podle ustanovení § 2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů, osobou povinnou spolupůsobit při výkonu finanční kontroly prováděné v souvislosti s úhradou zboží nebo služeb z veřejných výdajů.
  4. Smluvní strany si podpisem této Smlouvy sjednávají (pokud tato Smlouva nestanoví jinak), že závazky touto Smlouvou založené budou vykládány výhradně podle obsahu této Smlouvy, bez přihlédnutí k jakékoli skutečnosti, která nastala a/nebo byla sdělena, jednou stranou druhé straně před uzavřením této Smlouvy.
  5. Tato Smlouva obsahuje úplné ujednání o předmětu Smlouvy a všech náležitostech, které smluvní strany měly a chtěly ve Smlouvě ujednat, a které považují za důležité pro závaznost této Smlouvy. Žádný projev stran učiněný při jednání o této Smlouvě ani projev učiněný po uzavření této Smlouvy nesmí být vykládán v rozporu s výslovnými ustanoveními této Smlouvy a nezakládá žádný závazek žádné ze smluvních stran.
  6. Smluvní strany se zavazují vzájemně respektovat své oprávněné zájmy související s touto Smlouvou a poskytnout si veškerou nutnou součinnost, kterou lze spravedlivě požadovat k tomu, aby bylo dosaženo účelu této Smlouvy, zejména učinit veškeré právní a jiné úkony k tomu nezbytné.
  7. Tato Smlouva obsahuje úplnou a jedinou písemnou dohodu smluvních stran o vzájemných právech a povinnostech upravených touto Smlouvou.
  8. Tato Smlouva může být měněna pouze formou písemných dodatků k této Smlouvě. Dodatky musí být číslovány vzestupně a podepsány oprávněnými zástupci smluvních stran. Smluvní strany výslovně sjednávají, že změny této Smlouvy nelze provést formou e-mailové komunikace.
  9. Jakákoliv ústní ujednání, která nejsou písemně potvrzena oprávněnými zástupci obou smluvních stran, jsou právně neúčinná.
  10. Skutečnosti uvedené v této Smlouvě nebudou smluvními stranami považovány za obchodní tajemství ve smyslu ustanovení § 504 občanského zákoníku.
  11. Tato Smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech, každý s platností originálu, přičemž každá ze smluvních stran obdrží po jednom z nich.
  12. Smluvní strany prohlašují, že si Smlouvu přečetly, s obsahem souhlasí, prohlašují, že tato Smlouva nebyla uzavřena v tísni nebo na základě nevýhodných podmínek, kdy na důkaz jejich svobodné, pravé a vážné vůle připojují své podpisy.

Objednatel: Poskytovatel:

V Praze dne V Praze dne

……………………………… ………………………………

Česká centrála cestovního ruchu-CzechTourism Mgr. XXX, jednatel

Ing. XXX Ph.D.

Ředitel České centrály cestovního ruchu-CzechTourism

**Přílohy:**

Příloha č. 1: Mediální plán

Příloha č. 2: Komunikační a mediální strategie