

## SMLOUVA O DÍLO Č. 1523052625

uzavřená podle ust. § 2586 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“),  
mezi smluvními stranami:

### statutární město Brno

se sídlem: Dominikánské náměstí 196/1, 602 00 Brno  
Zastoupené: JUDr. Markétou Vaňkovou, primátorkou města Brna  
IČO: 44992785  
DIČ: CZ44992785  
Bankovní spojení: Česká spořitelna a.s.  
Číslo účtu: 111211222/0800  
Ve věcech technických je oprávněna jednat:  
Mgr. Martin Braun, manažer strategie města, Oddělení strategického plánování, Odboru strategického rozvoje a spolupráce MMB, +420 542 172 318, [braun.martin@brno.cz](mailto:braun.martin@brno.cz)  
K podpisu smlouvy je oprávněn:  
Mgr. František Kubeš, vedoucí Odboru strategického rozvoje a spolupráce MMB

(dále jen „**Objednatel**“)

a

### MEDIA AGE s.r.o.

se sídlem: třída Kpt. Jaroše 1927/8, Černá Pole, 602 00 Brno  
Zastoupena: Mgr. David Blažek  
IČO: 26977958  
DIČ: CZ26977958  
Bankovní spojení: Komerční banka a.s.  
Číslo účtu: 123-3465770287/0100  
Telefon: [REDACTED]  
Kontaktní osoba: Jakub Mikšovský  
E-mail: [REDACTED]  
(dále jen „**Zhotovitel**“)

## I. Předmět smlouvy

1. Za podmínek uvedených v této smlouvě se Zhotovitel zavazuje na svůj náklad a na své nebezpečí zhotovit dílo specifikované v předmětu této smlouvy. Tato část je rozpracováním **Ideového konceptu** z nabídky.
2. **Realizační část**, která bude vycházet z návrhu uvedeného v nabídce Zhotovitele podané v rámci veřejné zakázky malého rozsahu s názvem „**Aktualizace a rozšíření vizuální identity #brno2050**“ a bude rozpracována dle připomínek Objednatele, zahrnuje zejména:
  - a) návrh aktualizace a rozšíření vizuální identity
  - b) návrh aktualizace webových stránek brno2050.cz
  - c) návrh sady symbolů / piktogramů pro strategické hodnoty
  - d) grafické zpracování dokumentů strategie (VIZE 2050, PLÁN 2030, PROJEKTY 2021+)
  - e) šablona ppt prezentace
  - f) šablona certifikátu / potvrzení pro projekt, že je součástí Akčního plánu PROJEKTY 2021+ Strategie #brno2050
  - g) šablony/vzorové bannery (pro fb Chytré Brno, média)

- h) návrh tiskoviny / brožury (obdoba brožur Vize 2050 a Plán 2030, vztažená v současnosti už i k Akčnímu plánu PROJEKTY 2021+)
- i) návrh na drobné propagační předměty (př. odznaky, samolepky ad.)

Bližší popis Realizační části je uveden v Příloze č. 1 této smlouvy.

3. **Realizační část** bude předána ve zdrojových datech i ve vyexportovaných formátech běžně používaných k těmto účelům.

## II. Dílo a provedení díla

1. Zhotovitel se zavazuje provést dílo osobně, s odbornou péčí, v rozsahu a kvalitě podle této smlouvy.
2. Zhotovitel splní svou povinnost provést dílo jeho řádným ukončením a protokolárním předáním předmětu díla Objednateli a jeho převzetím Objednatelem. Dílo se považuje za řádně ukončené, bude-li provedeno v souladu s touto smlouvou, bude bez vad a budou-li k němu ze strany Zhotovitele poskytnuta další plnění dle této smlouvy, zejména bude-li k němu dodána dokumentace vyžadovaná touto smlouvou.
3. Zhotovitel se zavazuje opatřit vše, co je zapotřebí k provedení díla podle této smlouvy.
4. Zhotovitel je vázán příkazy Objednatele ohledně způsobu provádění díla.
5. Dílo podle této smlouvy bude provedeno ve lhůtě v souladu s čl. V.

## III. Cena díla

1. Objednatel se zavazuje zaplatit Zhotoviteli za dílo provedené v souladu s touto smlouvou cenu **v celkové výši 199 100 Kč bez DPH (240 911 Kč s DPH)**.
2. Cena za dílo uvedená výše je pevnou a konečnou cenou a zahrnuje i očekávaný vývoj cen k datu předání díla. Zhotovitel je srozuměn s tím, že cena díla zahrnuje veškeré náklady vynaložené jím v souvislosti s tvorbou díla.
3. Smluvní strany si ujednávají, že kupní cena za věci obstarané Zhotovitelem pro účely provedení díla je zahrnuta v ceně a cena nebude po dobu trvání této smlouvy žádným způsobem upravována. Na výši ceny nemá žádný vliv výše vynaložených nákladů souvisejících s provedením díla ani jakýchkoliv jiných nákladů či poplatků, k jejichž úhradě je Zhotovitel na základě této smlouvy či obecně závazných právních předpisů povinen, a to včetně nákladů spojených s nákupem potřebných licencí od třetích stran (např. licence k fontům nebo fotografickým podkladům).
4. Sjednaná cena může být změněna pouze, pokud po podpisu smlouvy a před termínem dokončení díla, dojde ke změnám sazeb DPH, v takovém případě bude cena za dílo upravena podle sazeb DPH platných v době vzniku zdanitelného plnění.
5. V případě víceprací lze nárokovat pouze změny, kdy se jedná o objektivně nepředvídatelné náklady, a tyto dodatečné práce jsou nezbytné pro provedení původních prací.
6. Nastane-li některá z podmínek, za kterých je možná změna sjednané ceny, je Zhotovitel povinen provést výpočet změny ceny díla a předložit jej Objednateli k posouzení. Zhotoviteli vzniká právo na zvýšení sjednané ceny teprve v případě, že změna bude odsouhlasena Objednatelem. Objednatel je povinen vyjádřit se k návrhu Zhotovitele do 10 dnů ode dne předložení návrhu Zhotovitele. Obě strany následně změnu sjednané ceny písemně dohodnou formou dodatku ke smlouvě.

#### **IV. Platební podmínky**

1. Objednatel se zavazuje uhradit cenu za zhotovení díla podle čl. III. této smlouvy na základě faktury, kterou je Zhotovitel oprávněn vystavit na základě protokolu o předání a převzetí výstupu, a to v termínu dle čl. V. odst. 1 této smlouvy. Faktury za projednání a prezentaci díla lze vystavit pouze v případě, že objednatel písemně vyzve zhotovitele k projednání a prezentaci díla. Lhůta splatnosti faktury se sjednává na 21 dnů ode dne doručení Objednateli.
2. V případě, že ekonomický systém smluvní strany umožňuje vystavit a zaslat fakturu včetně příloh v elektronické podobě, např. ve formátu ISDOC/ISDOCX či ve formátu PDF, je ze strany SMB požadováno doručení faktury včetně příloh primárně do datové schránky (ID: a7kbrnn) či na e-mail: braun.martin@brno.cz. Pokud nelze takto postupovat, smluvní strana zašle fakturu včetně příloh poštou na níže uvedenou adresu: Statutární město Brno, Dominikánské náměstí 196/1, 602 00 Brno, Odbor strategického rozvoje a spolupráce.
3. Daňový doklad (faktura) musí obsahovat všechny náležitosti účetního a daňového dokladu, především dle §29 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZDPH“), a to zejména:
  - označení objednatele a zhotovitele, sídlo, IČO, DIČ,
  - číslo faktury,
  - den vystavení a den splatnosti faktury,
  - označení banky a čísla účtu, na který se má platit,
  - označení díla,
  - číslo smlouvy o dílo objednatele, název zakázky
  - fakturovanou částku (vč. DPH platné v době fakturace),
  - razítko a podpis zhotovitele nebo jím oprávněné osoby.
4. Objednatel je oprávněn vrátit Zhotoviteli fakturu do dne její splatnosti, jestliže bude obsahovat nesprávné nebo neúplné údaje. V takovém případě se přeruší plynutí lhůty splatnosti a nová lhůta splatnosti (ve smyslu čl. IV. odst. 1) začne plynout ode dne doručení opravené faktury Objednateli.
5. Zhotovitel se zavazuje na daňovém dokladu pro platbu ceny díla uvádět pouze bankovní účet, který určil správci daně ke zveřejnění v registru plátců a identifikovaných osob. Zhotovitel a Objednatel se dohodli, že pokud bude na daňovém dokladu uveden jiný bankovní účet než ten, který je zveřejněn správcem daně v registru plátců a identifikovaných osob, Objednatel je oprávněn provést úhradu daňového dokladu na tento účet zveřejněný podle ZDPH a nebude tak v prodlení s úhradou ceny díla.
6. Zhotovitel je oprávněn fakturovat jen skutečně vykonané a Objednatelům převzaté práce.
7. Objednatel nabývá vlastnické právo k předmětu díla jeho převzetím podle této smlouvy. Stejným okamžikem přechází na Objednatel i nebezpečí škody na věci. Po zaplacení ceny je Objednatel oprávněn dílo v neomezeném rozsahu bez souhlasu Zhotovitele poskytnout třetím osobám.

#### **V. Doba plnění**

1. Zhotovitel se zavazuje provést dílo v souladu s touto smlouvou a předat dílo Objednateli nejpozději do 21. 8. 2023 (včetně vypořádaných připomínek).
2. Ocitne-li se Objednatel v prodlení s plněním svých povinností dle této smlouvy z důvodů nezaviněných Zhotovitelem, v důsledku čehož nebude moci Zhotovitel provést dílo v termínu sjednaném v čl. V. odst. 1 této smlouvy, zavazuje se Objednatel uzavřít dodatek k této smlouvě, jehož obsahem bude ujednání o prodloužení termínu dokončení díla.

## **VI. Předání a převzetí díla**

1. Dílo je Zhotovitel povinen předat Objednateli ve sjednaném termínu na sjednaném místě plnění – Oddělení strategického plánování Odboru strategického rozvoje a spolupráce Magistrátu města Brna.
2. Podkladem pro vystavení faktury bude oběma smluvními stranami sepsán protokol o předání díla.
3. Bude-li mít Objednatel vůči dílu výhrady, uvede je Objednatel do předávacího protokolu, případně je písemně oznámí Zhotoviteli do doby splatnosti faktury a zároveň stanoví Zhotoviteli přiměřenou lhůtu k jejich odstranění. Předání díla s vadami není splněním Zhotovitelova závazku, pokud Objednatel v protokolu neuvede, že dílo i s vyskytnutými vadami přebírá.
4. V případě zjištění nedostatků díla bude cena za dílo dle vystavené faktury proplacena až po jejich odstranění.
5. Současně s dílem je Zhotovitel povinen předat Objednateli veškeré dokumenty, plány a jiné listiny, které Zhotovitel získal nebo měl získat v souvislosti s dílem či jeho provedením.

## **VII. Licenční ujednání**

1. Dnem předání hmotného zachycení díla přechází na objednatele oprávnění hmotné zachycení díla užívat a vykonávat k němu veškerá majetková práva, zejména pak toto upravovat, zveřejnit nebo dále publikovat nebo si pořizovat jeho kopie bez ohledu na účel této smlouvy, včetně oprávnění přenechat právo využití díla třetím osobám. Objednatel není povinen tato práva využít. Oprávnění vykonávat majetková práva k dílu nebo jeho části platí celosvětově po celou dobu jejich trvání.

## **VIII. Povinnosti Zhotovitele**

1. Zhotovitel je povinen provést dílo v souladu s touto smlouvou.
2. Zhotovitel je povinen informovat Objednatele o zamýšlené změně sídla Zhotovitele.
3. Zhotovitel není oprávněn poskytnout kopie díla jiné osobě než Objednateli.
4. Zhotovitel je povinen oznámit písemně objednateli změnu osob v realizačním týmu při plnění zakázky. Osoba, prostřednictvím které zhotovitel prokazoval kvalifikaci, může být nahrazena pouze osobou s minimálně shodnou kvalifikací.
5. V případě zpracování osobních údajů Zhotovitelem při plnění závazku dle této smlouvy, je Zhotovitel povinen postupovat dle příslušných předpisů upravujících zpracování osobních údajů.

## **IX. Povinnosti Objednatele**

1. Objednatel je povinen zaplatit Zhotoviteli cenu podle této smlouvy.
2. Objednatel je povinen poskytnout Zhotoviteli součinnost nezbytnou pro provedení díla dle této smlouvy.

## **X. Spolupůsobení a podklady objednatele**

1. Objednatel prohlašuje, že předá Zhotoviteli veškeré podklady potřebné k řádnému provedení díla. Zhotovitel prohlašuje, že se s těmito podklady podrobně seznámí. Pokud Zhotovitel zjistí nevhodnost podkladů, je povinen Objednatele o této skutečnosti bezodkladně informovat.
2. Pokud činností Zhotovitele dojde ke způsobení škody Objednateli nebo jiným subjektům z důvodu opomenutí, nedbalosti nebo nesplnění podmínek této smlouvy, ČSN či jiných norem a předpisů, je Zhotovitel povinen bez zbytečného odkladu škodu odstranit, není-li to možné, pak finančně uhradit.

## **XI. Kvalitativní podmínky a záruka za dílo**

1. Zhotovitel poskytuje záruku za dílo v souladu s platnými právními předpisy. Zhotovitel se zavazuje, že předané dílo bude prosté jakýchkoli vad a bude mít vlastnosti dle této smlouvy. Zhotovitel odpovídá za vady, jež má dílo v době jeho předání a dále odpovídá za vady díla zjištěné v záruční době.
2. Záruční doba se sjednává na 2 roky a začíná běžet dnem převzetí díla Objednatelem.
3. Objednatel je oprávněn reklamovat vady plnění po dobu trvání záruční doby. Reklamacce musí být řádně doloženy a musí mít písemnou formu.
4. Oprávněně reklamované vady budou Zhotovitelem odstraněny bez zbytečného odkladu a bezplatně.

## **XII. Smluvní pokuty a úroky z prodlení**

1. V případě prodlení s termínem předání díla nebo části díla dle čl. V. odst. 1 této smlouvy je Objednatel oprávněn účtovat Zhotoviteli smluvní pokutu ve výši 0,1 % ceny díla za každý den prodlení s výjimkou prodlení způsobeným nedodržením termínu předání požadovaných podkladů Zhotoviteli dle článku IX. této smlouvy a dále při prodlení Objednatele s plněním svých povinností dle čl. V. odst. 2. této smlouvy.
2. V případě prodlení s termínem splatnosti faktury je Zhotovitel oprávněn účtovat Objednateli úrok z prodlení ve výši 0,1 % z dlužné částky za každý den prodlení.
3. V případě porušení povinností dle čl. VII. odst. 4 této smlouvy je Objednatel oprávněn účtovat Zhotoviteli smluvní pokutu ve výši 0,1 % ceny díla za každý den porušení této povinnosti, a to maximálně po dobu 30 dní.
4. Výše uvedené sjednané sankce nemají vliv na případnou povinnost náhrady škody. Sjednané sankce hradí povinná strana nezávisle na tom, zda a v jaké výši vznikne druhé straně v této souvislosti škoda, kterou lze vymáhat samostatně. Smluvní strany vylučují použití ust. § 2050 občanského zákoníku.

### **XIII. Odstoupení od smlouvy**

1. Od této smlouvy může odstoupit kterákoliv smluvní strana, pokud lze prokazatelně zjistit podstatné porušení této smlouvy druhou smluvní stranou. Právní účinky odstoupení od smlouvy nastávají dnem následujícím po písemném doručení oznámení o odstoupení druhé smluvní straně.
2. Podstatným porušením této smlouvy se rozumí zejména:
  - a) prodlení Zhotovitele se splněním termínu dokončení díla nebo části díla delším než 30 dnů,
  - b) nesplnění obsahu zakázky (dle přílohy č. 1 smlouvy této smlouvy).
3. Dojde-li k odstoupení od smlouvy z důvodů na straně Objednatele, bude Zhotovitel účtovat Objednateli rozpracované práce ve výši odpovídající rozsahu vykonaných prací ke dni odstoupení.
4. V případě, že od smlouvy odstoupí Zhotovitel, je povinen uhradit Objednateli případnou škodu, která mu odstoupením od smlouvy vznikla.

### **XIV. Ostatní ujednání**

1. Vznikne-li Objednateli z důvodu vadného plnění či prodlení s předáním díla škoda, je zhotovitel povinen tuto škodu objednateli finančně nahradit.
2. V průběhu doby plnění budou na výzvu Objednatele či Zhotovitele uskutečněny mj. konzultace formou elektronické komunikace, popř. telefonické konzultace.

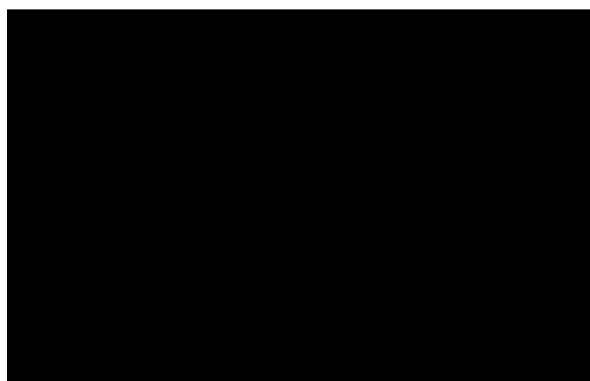
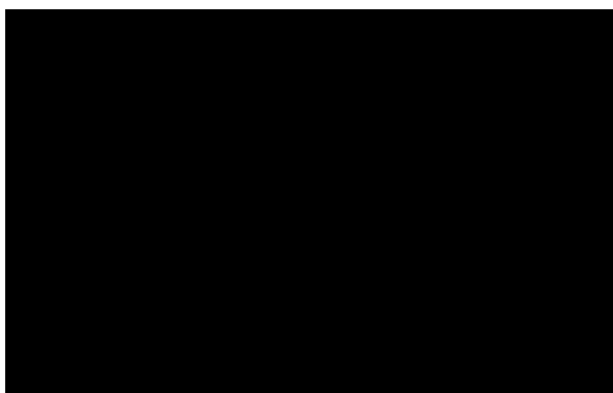
### **XV. Závěrečná ustanovení**

1. Tato smlouva může být měněna a doplňována pouze formou písemných dodatků, označených jako dodatek s pořadovým číslem ke smlouvě a podepsaných oběma smluvními stranami.
2. Tato smlouva se řídí právem České republiky. Vztahy mezi smluvními stranami výslovně neupravené touto smlouvou se řídí především ustanoveními občanského zákoníku.
3. Veškeré případné spory mezi smluvními stranami budou řešeny v prvé řadě smírně a dohodou. V případě neúspěchu těchto jednání se kterákoli ze smluvních stran může obrátit na místně a věcně příslušný soud České republiky.
4. Tato smlouva je vyhotovena v jednom elektronickém vyhotovení podepsaném elektronickými podpisy oprávněných zástupců obou smluvních stran, případně je vyhotovena v listinné podobě ve třech stejnopisech s platností originálu, přičemž objednatel obdrží dvě vyhotovení a příjemce obdrží jedno zhotovitel.
5. Tato smlouva nabývá platnosti dnem podpisu všemi smluvními stranami a účinnosti dnem uveřejnění v registru smluv v souladu se zákonem č.340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů. Smluvní strany se dohodly, že návrh na uveřejnění smlouvy v registru smluv podá Objednatel.
6. Pokud oddělitelné ustanovení této smlouvy je nebo se stane neplatným či nevynutitelným, nemá to vliv na platnost zbývajících ustanovení této smlouvy. V takovém případě se strany této smlouvy zavazují uzavřít do 10 pracovních dnů od výzvy druhé ze stran této smlouvy dodatek k této smlouvě nahrazující oddělitelné ustanovení této smlouvy, které je neplatné či nevynutitelné, platným a vynutitelným ustanovením odpovídajícím hospodářskému účelu takto nahrazeného ustanovení.

7. Odpověď s dodatkem nebo odchylkou, která podstatně nemění podmínky nabídky, ve smyslu ust. § 1740 odst. 3 občanského zákoníku není přijetím nabídky na uzavření této smlouvy.
8. Zhotovitel bere na vědomí, že statutární město Brno je povinným subjektem dle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů, a zejména, že dle § 9 odst. 2 tohoto zákona se při poskytování informace, která se týká používání veřejných prostředků, nepovažuje poskytnutí informace o rozsahu a příjemci těchto prostředků za porušení obchodního tajemství.
9. Smluvní strany po přečtení této smlouvy prohlašují, že souhlasí s jejím obsahem, že tato smlouva byla sepsána vážně, určitě, srozumitelně a na základě jejich pravé a svobodné vůle, na důkaz čehož připojují své podpisy.

V Brně dne .....

V ..... dne .....



## „Aktualizace a rozšíření vizuální identity #brno2050“

zadání zakázky

**Zadavatel:** Statutární město Brno, Dominikánské nám. 196/1, PSČ 602 00 Brno

**Kontaktní osoba za zadavatele:** Mgr. Martin Braun, OSRS MMB

**Zhotovitel:** MEDIA AGE s.r.o.

### 1. Kontext a důvody zadání zakázky

Strategie #brno2050 je hlavní strategický rozvojový dokument města Brna a základní rámec pro další tematické strategie města. Do procesu jejího vytváření a nyní i naplňování jsou zapojovány všechny typy aktérů, kteří spoluvytvářejí město – zástupci veřejného sektoru, podnikatelského sektoru, vědeckovýzkumné a univerzitní sféry, neziskové sféry i aktivní občané. Bližší informace o strategii i jednotlivé části strategického dokumentu jsou dostupné na [brno2050.cz](http://brno2050.cz).

### 2. Cíl zakázky

Cílem aktualizace a rozšíření vizuální identity Strategie #brno2050 je vytvořit ucelenou vizuální podobu komunikace a prezentace vytvořené Strategie #brno2050 a jejího naplňování směrem k odborné i široké veřejnosti, která pokryje všechny základní prvky prezentace a komunikace.

### 3. Předmět zakázky

Předmětem zakázky je aktualizace a rozšíření vizuální identity Strategie #brno2050 s využitím stávající zaužívané značky #brno2050 a sloganu „Tvořte s námi město pro příští generace“ / „Společně tvoříme město pro příští generace“, případně jejich variací. Dále se bude jednat o návrh upravené podoby webu [brno2050.cz](http://brno2050.cz) vč. pomoci při návrhu jeho struktury, tištěných a elektronických materiálů spojených s naplňováním, monitoringem a propagační strategie.

### 4. Struktura a požadavky na aktualizaci a rozšíření vizuální identity

Je požadováno zpracování následujících prvků:

- a) návrh aktualizace a rozšíření vizuální identity
  - b) návrh aktualizace webových stránek [brno2050.cz](http://brno2050.cz)
  - c) návrh sady symbolů / piktogramů pro strategické hodnoty
  - d) grafické zpracování dokumentů strategie (VIZE 2050, PLÁN 2030, PROJEKTY 2021+)
  - e) šablona pptx prezentace
  - f) šablona certifikátu / potvrzení pro projekt, že je součástí Akčního plánu PROJEKTY 2021+ Strategie #brno2050
  - g) šablony/vzorové bannery (pro fb Chytré Brno, média)
  - h) návrh tiskoviny / brožury (obdoba brožur Vize 2050 a Plán 2030, vztažená v současnosti už i k Akčnímu plánu PROJEKTY 2021+)
  - i) návrh na drobné propagační předměty (př. odznaky, samolepky ad.)
- a) Návrh aktualizace a rozšíření vizuální identity**

Jedná se o aktualizaci a rozšíření vizuální identity Strategie #brno2050 s využitím stávající zaužívané značky #brno2050 a sloganu „Tvořte s námi město pro příští generace“ / „Společně tvoříme město pro příští generace“, případně jejich variací.



V návrzích je povinně dodržen jednotný vizuální styl města Brna včetně fontu písma (Open Sans) a správného užití loga města Brna. Jednotný vizuální styl je uveden na stránkách města Brna zde: <https://www.bрно.cz/logo>.

Aktualizovaná a rozšířená vizuální identita musí být snadno použitelná na upraveném webu brno2050, vizuální identita se bude používat v elektronické podobě (prezentací, bannerů či příspěvků na FB Chytré Brno, do budoucna případně Instagramu ad.) i v tištěné podobě (v samotných dokumentech strategie, propagačních letácích / brožurách), na drobných propagačních předmětech atp.

Součástí zakázky je i dodání brandbooku – použité písmo / typografie, barevnost, použití loga a sloganů, mock-up propagačních předmětů, použití vizuální identity na webu, sociálních sítích. Součástí je i úprava loga #brno2050 při zachování znění (hashtag + brno2050). Logo bude respektovat barevnost dle JVS města Brna a podmínky týkající se fontu písma.

### **b) Návrh aktualizace webových stránek brno2050.cz vč. pomoci při návrhu jejich struktury**

Web bude určen zástupcům odborné i široké veřejnosti v rámci města Brna, politikům, příp. zástupcům jiných měst, pohybujícím se v oblasti strategického plánování a rozvoje. Jeho cílem je prezentovat město Brno jako město, které při svém rozvoji postupuje systematicky, podle dlouhodobě stanovených hodnot a cílů, prostřednictvím realizace konkrétních projektů a aktivit. Brno ví, kam chce do roku 2050 dojít a jak toho postupnými kroky dosáhnout. Komunikace by měla být srozumitelná, čistá a jednoduchá. Představení projektů a podpořených aktivit všech typů aktérů, kteří přispívají k rozvoji města, dá uživatelům přehled toho, co se v Brně děje a jakým způsobem projekty přispívají ke společně stanoveným cílům Strategie #brno2050.

Dodaný návrh bude obsahovat layout webu jak pro desktopové počítače, tak pro mobilní platformy a bude plně responzivní. Programování webových stránek, ani hosting nejsou součástí této zakázky. Dodavatel se nicméně zavazuje poskytnout součinnost dodavateli webových stránek pro město Brno při jejich tvorbě. Webové stránky poběží na platformě LifeRay. Základní představa o aktualizaci webu je popsána v samostatné příloze č. 2, výsledná struktura webu se může lišit v závislosti na návrhu zpracovatele a dohody s objednatelem.

### **c) Návrh sady symbolů / piktogramů pro strategické hodnoty**

Pro snadnější orientaci v dokumentech, prezentacích a celkovou propagaci hodnot Strategie #brno2050, na nichž je strategie postavena, zadavatel požaduje navrhnout sadu symbolů / piktogramů pro těchto 23 hodnot, členěných do 5 tematických oblastí:

PROSTŘEDÍ	PROSPERITA	SLUŽBY	ZDROJE	SPRÁVA
Kompaktní a vyvážené město	Prosperující město	Zdraví lidé ve zdravém městě	Město efektivně hospodařící s vodou	Sdílená vize a dobré jméno města
Architektonická tvář města	Středoevropské centrum vědy, výzkumu a inovací	Soudržné respektující město	Energeticky šetrné, nezávislé a odolné město	Fungující Brněnská metropolitní oblast
Příroda ve městě	Vzdělané univerzitní město	Kulturní město	Čisté a cirkulární město	Efektivní elektronická správa a otevřená data
Město s dostupným bydlením	Mezinárodní město	Sportovní město		Participace veřejnosti na správě města
Město s efektivní a udržitelnou mobilitou	Globálně dostupné město	Bezpečné město		
Zdravé životní prostředí				

#### d) Grafické zpracování dokumentů strategie (VIZE 2050, PLÁN 2030, PROJEKTY 2021+)

Pdf verze dokumentů, schválené orgány města, jsou ve stávající podobě k dispozici zde (ČJ/AJ verze):

- **VIZE 2050**
  - o [Brno2050 re Vize 2050 final RMB ZMB 9 2020.pdf](#)
  - o [brno2050 re-Vize-2050 final RMB-ZMB 9-2020 AJ-1.pdf](#)
- **PLÁN 2030**
  - o [Strategie-brno2050 PLAN-2030 FINAL 23-3-2021 ZMB.pdf](#)
  - o [Strategie-brno2050 EN 2 2 2022 PLAN.pdf](#)
- **Akční plán PROJEKTY 2021+**
  - o [Untitled \(brno2050.cz\)](#)
  - o [Strategie-Akční-plán-dohromady.pdf \(brno2050.cz\)](#)

Samotné dokumenty VIZE 2050, PLÁN 2030 a Akční plán PROJEKTY 2021+ jsou schváleny orgány města a jejich změny se předpokládají pouze výjimečně. K pravidelným úpravám / aktualizaci bude docházet pouze v rámci příloh Akčního plánu PROJEKTY 2021+, kde se v rámci pravidelných aktualizací bude měnit seznam zařazených projektů v těchto přílohách. Pro tyto přílohy by tak měla existovat „otevřená“ šablona, v níž budou moci pracovníci MMB měnit zařazení projektů.

#### e) Šablona pptx prezentace

Pro potřeby setkání s odbornou veřejností, zejm. formou setkání pracovních skupin, prezentace strategie na odborných fórech je požadován návrh šablony ppt prezentace Strategie #brno2050 odpovídající jejímu aktualizované vizuální identitě.

**f) Šablona certifikátu / potvrzení pro projekt, že je součástí Akčního plánu PROJEKTY 2021+ Strategie #brno2050**

Zejména pro potřeby nositelů projektů mimo struktury Magistrátu města Brna, městských společností a příspěvkových organizací – tj. projektů, jejichž nositeli jsou subjekty z veřejné, soukromé i neziskové sféry, které jsou zařazeny v Akčním plánu PROJEKTY 2021+, vznikne oficiální certifikát / potvrzení formátu A4, že daný projekt je součástí Akčního plánu v rámci příslušné tematické oblasti a hodnoty Strategie #brno2050 (příp. více hodnot).

**g) Šablony/vzorové bannery (pro fb Chytré Brno, příp. další sociální sítě a média)**

Šablony vytvořit v prostředí bezplatných programů, aby nebyly navázány na zpoplatněné aplikace a jejich verze (vhodným nástrojem je např. Figma).

**h) Návrh tiskoviny / brožury (obdoba brožur Vize 2050 a Plán 2030, vztažená v současnosti už i k Akčnímu plánu PROJEKTY 2021+)**

V rámci propagace strategického rozvoje města je potřeba pracovat i s tištěnými materiály, které se snadno předají partnerům z řad odborné veřejnosti i obyvatelům města při akcích pro širokou veřejnost.

Cílem je navrhnout tištěný propagační materiál, který bude prezentovat základní myšlenku Strategie #brno2050 – prezentovat město Brno jako město, které při svém rozvoji postupuje systematicky, podle dlouhodobě stanovených hodnot a cílů, prostřednictvím realizace konkrétních projektů a aktivit. Brno ví, kam chce do roku 2050 dojít a jak toho postupnými kroky dosáhnout.

Struktura obsažených informací by měla být podobná, jako na webu (nikoliv však tak obsáhlá, měla by však fungovat jako odkaz na podrobnější informace v elektronické formě). Druhou variantou bude anglická mutace tohoto tištěného materiálu, kde bude navíc několik málo informací o městě.

Inspirací pro tento typ materiálu může být brožura z Odboru kultury (BRNO Culture). V případě tohoto zadání ale nemusí jít přímo o brožuru, může se jednat o „kreativnější“ materiál.

**i) Návrh na drobné propagační předměty (př. odznaky, samolepky ad.)**

Pro potřeby prezentace Strategie #brno2050 vznikne návrh 3 drobných propagačních předmětů, které je možné distribuovat v rámci akcí pro širokou i odbornou veřejnost. V předešlém období využívala Strategie #brno2050 reflexní pásky, bonbóny / čokolády, odznaky.

#### **4. Pracovní výbory**

V průběhu zpracování zakázky se uskuteční každých 14 dní schůzka mezi zpracovatelem a zadavatelem týkající se vývoje prací.

Po odevzdání zakázky proběhne ještě prezentace výstupu, na které se počítá s aktivní účastí zpracovatele.

Po odevzdání zakázky proběhne připomínkování ze strany zadavatele, tyto připomínky musí zhotovitel vypořádat do pěti pracovních dnů.

## **5. Výstup zakázky**

Výsledkem veřejné zakázky bude návrh aktualizace a rozšíření vizuální identity, návrh aktualizace webových stránek brno2050.cz, návrh sady symbolů / piktogramů pro strategické hodnoty, grafické zpracování dokumentů strategie (VIZE 2050, PLÁN 2030, PROJEKTY 2021+), šablona ppt prezentace, šablona certifikátu / potvrzení pro projekt, že je součástí Akčního plánu PROJEKTY 2021+ Strategie #brno2050, šablony/vzorové bannery (pro fb Chytré Brno, média), návrh tiskoviny / brožury (obdoba brožur Vize 2050 a Plán 2030, vztažená v současnosti už i k Akčnímu plánu PROJEKTY 2021+), návrh na drobné propagační předměty (př. odznaky, samolepky ad.).

Všechny návrhy a výstupy budou předány jak jako zdrojová data, tak jako vyexportované soubory.

**Vlastnictví návrhů a zdrojových souborů včetně přechází na zadavatele tak, aby bylo možné s návrhy v budoucnu pracovat.**

## „Podklad pro aktualizaci webových stránek brno2050.cz“

Menu:

### 1) Homepage

- Základní informace o strategii
- Fb Chytré Brno: jen malý odkaz (proklik) v patičce přes logo, podobně jako na kreativnibrno.cz (v patičce by byl kontakt na OSRS, který je k fb Chytré Brno bližší než samotná strategie)
- Kontakt: na zvážení, zda ho dát na homepage, či pro něj vyčlenit samostatnou položku v menu (budeme se radit s grafiky)

### 2) Jak číst strategii

- Orientace ve strategii, hierarchické uspořádání, zároveň tak, aby bylo čtivé pro širokou veřejnost
- Na zvážení, zda zde vložit také mapu, nebo někam jinam (může zajímat i širokou veřejnost, nejen odborníky)
- Představení partnerů, kteří se zapojili do tvorby strategie (odborníci MMB, městské části, VŠ, soukromý sektor, nemocnice, veřejnost)
- a. Vize 2050
- b. Plán 2030
- c. Projekty 2021+
- d. Oblasti
- e. Hodnoty

### 3) Mapa projektů

- Okno s vloženými dashboardy z ArcGISu s projekty z AP #brno2050

### 4) Pro profíky (dokumenty + data + indikátory)

- Odborná část, která už nemusí zajímat tolik lidí
- Dokumenty (vize, plán, projekty) + aplikace (brno - brzo) + indikátory

### 5) Kam kráčíš, Brno?

- Bude odkazovat na storymapu
- Případně se může jmenovat jinak, aby bylo jasné, že jde o interaktivní a atraktivní zpracování strategie, na druhou stranu Kam kráčíš je dobrý marketingový název
- Možnosti participace široké veřejnosti (PARO, občanské návrhy apod.)

### 6) Tematické strategie

- Navázání na sekci “tematické strategie” – např. sport, kultura, bydlení, zdraví ad.

### 7) (Kontakt)

- Na zvážení, zda budou zvlášť nebo v rámci homepage

**Přepnutí do kompletní jazykové verze v EN**