Smlouva o poskytování
a využívání informací

Dnešního dne uzavřely:

NEWTON Media, a.s.

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze,

oddíl B, vložka 12446

se sídlem Praha 4, Na Pankráci 1683/127, PSČ 140 00

IČ: 28168356, DIČ: CZ28168356

bankovní spojení: xxxxxxxxx, a.s., č. účtu: xxxxxxxxxxxxxxx

zastoupená: Ing. Petrem Herianem, předsedou představenstva

(dále jen „dodavatel“)

- na straně jedné -

a

Karlovarská agentura rozvoje podnikání, p. o.

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném soudem v Plzni,

se sídlem Závodní 278, 360 18 Karlovy Vary

IČ: 72053666, DIČ: CZ72053666

bankovní spojení: xxxxxxxxx, č. účtu: xxxxxxxxxxxxxxx

fakturační e-mailová adresa: xxxxxxxxxxxxx

zastoupená: Ing. Vlastimilem Veselým, ředitelem

(dále jen „odběratel“)

- na straně druhé -

tuto

smlouvu o poskytování a využívání informací.

Smluvní strany, vědomy si svých závazků v této smlouvě obsažených a s úmyslem být touto smlouvou vázány, dohodly se v souladu s ustanovením § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“) na následujícím znění smlouvy (dále jen „smlouva“):

1. Předmět smlouvy
	1. Dodavatel se touto smlouvou zavazuje poskytovat odběrateli plnění způsobem, ve lhůtách a za podmínek stanovených touto smlouvou, tj.:
		1. Vytvořit a dodat předmět smlouvy, který obsahuje:

|  |
| --- |
| [x]  Mediální analýza |
| Sledované období: Klouzavé období 12 měsíců dle specifikace odběratele za období 05/2022 – 04/2023 |
| Struktura analýzy: Cílem analýzy je zjistit, jakou digitální stopu neboli otisk za sebou zanechal v posledních 12 měsících Karlovarský kraj. Jaká témata pomáhají tuto digitální stopu zanechat? Kdo ji nejvíce ovlivňuje/prohlubuje? Jak digitální stopa ovlivňuje hodnoty Karlovarského kraje?* Dodání analýzy ve 2 částech – makro pohled se základním přehledem o medializaci kraje – a následně detailní analýzu dle specifikace odběratele.

Cílem mediální analýzy je zjistit:* Jak je Karlovarský kraj vnímán díky mediální (offline a online) komunikaci?
* Co se zmiňuje v souvislosti s Karlovarským krajem? Kdo o něm mluví? Jak o něm mluví? V jakých souvislostech? Kdy o něm mluví? Kde o něm mluví? Jaká je tonalita/sentiment diskuse? Jaké cílové/věkové skupiny se o daná témata zajímají?
* Jaká je digitální identita Karlovarského kraje, tedy jak se mluví o Karlovarském kraji v určitých tématech na webech, sociálních sítích (FB, IG, Twitter a dalších), diskusních skupinách, komentářích atd. Tedy v platformách, které nespravují žádné oficiální instituce, agentury atd.
* O jakých oblastech ve spojitosti s Karlovarským kraje se píše/mluví nejvíce a jaký mají emotivní dopad?
* O jakých tématech se píše v rámci regionu a jaká témata se diskutují/objevují v mediálním prostoru za hranicemi Karlovarského kraje v ČR?
* Kdo o regionu nejvíce mluví? Kdo patří mezi jeho největší influencery?
* Jaká média převažují?
* Jaké jsou nejčastější # hastagy ve spojitosti s diskuzí o Karlovarském kraji?
* Jaká jsou nejčastější klíčová spojení ve spojitosti s Karlovarským krajem?

Hodnocení bude probíhat metodou kvantitativní (např. počet mediálních zmínek, inzertní síla médií, prostor věnovaný sledovanému tématu apod.) a kvalitativní (např. sentiment, zmiňované hodnoty apod.).Potenciální oblasti zájmu Karlovarského kraje pro detailní část analýzy (vychází ze strategických oblastí Karlovarského kraje a inovačního ekosystému) budou upřesněny dle výstupu z makro části prvotního šetření poptávané analýzy. Předběžně se jedná o oblasti zájmu:* Lázeňství
* Cestovní ruch
* Kultura
* Vzdělávání (se zaměřením na kvalitu školství)
* Sport
* Sociální oblast
* Zdravotnictví (systém)
* Životní prostředí
* Zemědělství
* Energetika
* Doprava
* Řízení a správa kraje
* Bezpečnost
* Investice
* Inovace
* Vývoj a výzkum
* Transformace (ve spojení změn, příležitosti. Ne ve spojení s Operačním programem Spravedlivé transformace)
* Podnikání

Seznam hodnot Karlovarského kraje bude upřesněn dle výstupů z mediálního vnímání Karlovarského kraje. Současné hodnoty Karlovarského kraje jsou uvedeny níže a vychází z Image analýzy Karlovarského kraje 2019:* Kreativní/tvořivý
* Spojený s tradicí
* Bezpečný
* Otevřený světu
* Vstřícný
* Pokrokový/inovativní
* Živý
* Moderní
* Pro mladé
* Zajímavý
* Klidný
* Aktivní
* Atraktivní
* Dynamický

Požadavek na agenturu je naplnit cíle mediální analýzy včetně:* Dodání analýzy ve 2 částech – makro pohled se základním přehledem o medializaci kraje – a následně detailní analýzu dle specifikace odběratele.
* Přehled o tom, jak je Karlovarský kraj vnímán a popisován na národní úrovni v klasických a digitálních médiích a na regionální úrovni v klasických médiích.
* Do analýzy musí být zahrnuty i města a obce z území Karlovarského kraje, případně velcí zaměstnavatele z regionu (i pokud v textu není konkrétně uvedeno, že se jedná o Karlovarský kraj).
* Doporučení na témata, která mají potenciál ovlivnit pozitivně image Karlovarského kraje.
* Seznam klíčových slov a hastagů, která jsou nejčastější ve spojitosti s Karlovarským krajem.
* Doporučení na relevantní média mající dopad na pozitivní image KK s nimiž má KK spolupracovat.
* Doporučení na témata, která mají být komunikována.
* Doporučení na klíčové influencery (ideálně z rozdílných oblastí).
* Doporučení na média a influencery, které mají silný vliv na digitální stopu KK, ale v současné době ji ovlivňují negativně.
* Prezentace ve formě pptx v tištěné a digitální podobě obsahující zapracované komentáře či doplňující požadavky ze strany odběratele.
* Jednoduché a přehledné grafické zpracování dopadu digitální stopy na definované hodnoty Karlovarského kraje (např. dle grafu níže).
* 2x osobní prezentace v Karlovarským kraji (cílová skupina bude upřesněna odběratele, např. Rada KK, marketingová platforma KK nebo jiné).
 |
| Zdroje: [x]  Tisk z těchto zemí: CZ[x]  TV a rozhlas z těchto zemí: CZ[x]  Online weby z těchto zemí: CZ[x]  Sociální média z těchto zemi: CZ |
| Jazykové verze:[x]  CZ |
| Výstupy dat:Dodavatel bude předávat výsledky Mediální analýzy formou dokumentu ve formátu:[x]  PDF [x]  DOCX [x]  PPTX [ ]  XLSX [x]  Zaslané na emailové adresy vybraných zaměstnanců: Martina Baráková, xxxxxxxxxxxxx[ ]  Datové úložiště umístěné na adrese: Deadline a frekvence:Datum dodání: makro analýza do konce 31. 5. 2023, detailní analýza do 31. 7. 2023.Frekvence zasílání: 1X |

* 1. Odběratel se touto smlouvou zavazuje zaplatit dodavateli za jeho plnění odměnu dle zvoleného rozsahu služeb (dále jen „odměna“) dle článku 2 této smlouvy.
	2. Odběratel není oprávněn bez předchozího písemného souhlasu dodavatele rozmnožovat, rozšiřovat, pronajímat, půjčovat, vystavovat, sdělovat veřejnosti či jinak poskytnout nebo jakkoli zpřístupnit získaná data a výstupy, představující plnění dodavatele dle článku 1 této smlouvy, jakýmkoliv třetím osobám, za které se považují nejen fyzické a právnické osoby, ale i jejich společníci nebo členové, či organizační složky státu, apod.
	3. Dodavatel a odběratel se odlišně od ustanovení u 1.3 této smlouvy dohodly, že dodavatel uděluje odběrateli povolení k předání dat těmto koncovým uživatelům:

Jméno subjektu       Jméno subjektu

Sídlo / Adresa       Sídlo

Rozsah licence:       Rozsah licence:

Odběratel se zavazuje, že těmto koncovým uživatelům uloží povinnost, aby dále nenakládali s daty a výstupy ve smyslu bodu 4.3 přílohy A této smlouvy. Na jakékoliv porušení této povinnosti koncovým uživatelem bude nahlíženo jako na porušení povinnosti odběratelem, který za toto porušení bude odpovídat a bude povinen uhradit smluvní pokutu dle bodu 4.3 přílohy A této smlouvy. V případě zániku oprávnění odběratele k nakládání s daty a výstupy mediální analýzy, zaniká i oprávnění koncových uživatelů nakládat s daty a výstupy ve smyslu bodu 4.3 přílohy A této smlouvy.

Odběratel se touto smlouvou zavazuje poskytnout dodavateli nezbytnou součinnost pro řádné plnění jeho závazků vzniklých na základě této smlouvy.

Podkladem pro uzavření smlouvy je nabídka dodavatele ze dne 17. dubna 2023.

1.5. Předmět plnění je součástí realizace projektu Smart Akcelerátor 3, registrační číslo projektu CZ.02.01.02/00/22\_009/0004182, Spolufinancovaného Evropskou unií.

1. Odměna
	1. Za plnění dle této smlouvy přísluší dodavateli následující odměna:

|  |  |
| --- | --- |
| Produkt/služba | Cena bez DPH |
| Mediální analýza – tradiční média | [x]   | 49 250 Kč |
| Mediální analýza – sociální média | [x]   | 49 250 Kč |
| CELKEM |  | 98 500 Kč |

Smluvní strany se dohodly, že veškeré daňové doklady a podklady týkající se splatnosti a fakturace budou zasílány výlučně:

[x]  v elektronické podobě na e-mailovou adresu odběratele

[ ]  na fyzickou adresu odběratele specifikovanou v záhlaví této smlouvy, nedošlo-li ke změně této adresy způsobem, který je touto smlouvou předvídán.

* 1. Cena za poskytnutí služby bude odběratelem dodavateli uhrazena po protokolárním předání finálního výstupu na základě vystavené faktury dodavatelem a prokazatelně předané odběrateli. Do 15 dnů pro řádném protokolárním předání a převzetí bude dodavatelem vystavena a odběrateli předána faktura. Na faktuře dodavatel uvede fakturovanou cenu bez DPH a s DPH stanovenou ve smyslu zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů.
	2. Faktura dle tohoto článku smlouvy bude obsahovat náležitosti daňového dokladu stanovené zákonem č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZDPH“) a zákonem č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů. Splatnost faktury bude 20 dní ode dne doručení faktury odběrateli. Faktura musí obsahovat registrační číslo projektu CZ.02.01.02/00/22\_009/0004182 v textu faktury.
	3. Nebude-li daňový doklad obsahovat stanovené náležitosti nebo v něm nebudou správně uvedené údaje, je odběratel oprávněn vrátit ho ve lhůtě pěti (5) dnů od jeho obdržení dodavateli s uvedením chybějících náležitostí nebo nesprávných údajů. V takovém případě dochází k přerušení doby splatnosti odměny. Nová doba splatnosti začíná běžet po doručení opraveného daňového dokladu odběrateli. Vrátí-li odběratel daňový doklad bez smlouvou stanovených důvodů, nebo bez uvedení chyb, jichž se dovolává, nebo po stanovené lhůtě, doba splatnosti se nepřerušuje. Tím není dotčena povinnost dodavatele doručit odběrateli řádný daňový doklad.
	4. Cena je považována za uhrazenou řádně a včas, pokud ke dni splatnosti ceny za poskytnutí služby či jeho části budou peněžní prostředky odpovídající ceně za poskytnutí služby odepsány z účtu odběratele ve prospěch účtu dodavatele.
	5. Smluvní strany této smlouvy se dohodly, že dodavatel, coby dodavatel zdanitelného plnění, je povinen bez zbytečného prodlení písemně informovat odběratele o tom, že se stal nespolehlivým plátcem ve smyslu ustanovení § 106a ZDPH. Smluvní strany si dále společně ujednaly, že pokud odběratel v průběhu platnosti tohoto smluvního vztahu na základě informace od dodavatele či na základě vlastního šetření zjistí, že se dodavatel stal nespolehlivým plátcem ve smyslu
	§ 106a ZDPH, souhlasí obě smluvní strany s tím, že odběratel uhradí za dodavatele daň z přidané hodnoty z takového zdanitelného plnění dobrovolně správci daně dle § 109a ZDPH. Zaplacení částky ve výši daně odběratelem správci daně pak bude smluvními stranami považováno za splnění závazku uhradit sjednanou cenu, resp. její část. Smluvní strany si v této souvislosti poskytnou veškerou nezbytnou součinnost při vzájemném poskytování informací požadovaných ZDPH. Dodavatel současně souhlasí s tím, že je povinen odběrateli nahradit veškerou škodu vzniklou
	 v důsledku aplikace institutu ručení ze strany správce daně. Smluvní strany se dohodly, že odběratel bude hradit sjednanou cenu pouze na účet zaregistrovaný a zveřejněný ve smyslu § 96 odst. 1 ZDPH.
	6. Odběratel nebude poskytovat před zahájením prací zálohu.
	7. Cena za poskytnutí služby je považována za uhrazenou řádně a včas, pokud ke dni splatnosti ceny za poskytnutí služby budou peněžní prostředky odpovídající ceně za poskytnutí služby odepsány z účtu odběratele ve prospěch účtu dodavatele.
	8. Zjistí-li odběratel po řádném protokolárním předání a převzetí etapy díla nebo celého díla, že dílo má vady a uplatní je u dodavatele, není dodavatel oprávněn vystavit a předat fakturu. Vystavil-li a předal-li již dodavatel fakturu odběrateli a dosud neuplynula lhůta pro její splatnost, je odběratel oprávněn fakturu dodavateli vrátit. Dodavatel je povinen vady díla odstranit. Při uplatnění vad díla dle tohoto odstavce této smlouvy bude postupováno obdobně podle čl. V. odst. 5. této smlouvy. Po odstranění vad díla bude postupováno obdobně podle čl. II. odst. 2.2. a 2.9. této smlouvy. Nová faktura bude mít novou lhůtu splatnosti.
1. Součinnost stran a vzájemná kooperace, prohlášení, povinnosti dodavatele
	1. Smluvní strany se dohodly, že dodavatel je oprávněn požadovat od odběratele během plnění smlouvy poskytnutích dalších nezbytných informací či dokumentů, popř. upřesnění nebo vysvětlení již předaných podkladů.
	2. Dodavatel je povinen v průběhu zpracování díla přizvat odběratele ke konzultaci. Na termínech těchto jednání se musí dodavatel s odběratelem dohodnout. Konzultačním místem je sídlo odběratele.
	3. Dodavatel se zavazuje písemně upozornit odběratele na nevhodnost, případně nepřípustnost podkladových materiálů, pokynů, věcí, které mu byly předány odběratelem nebo odběratelem požadovaných změn, z hlediska důsledků pro jakost a poskytnutí služby či rozporu s podklady pro uzavření smlouvy, ustanoveními nebo rozhodnutími orgánů veřejné správy či obecně závaznými právními předpisy. V případě, že odběratel bude, i přes upozornění dodavatele, trvat na užití podkladových materiálů, pokynů a věcí, které byly odběrateli předány odběratelem, je dodavatel oprávněn odmítnout jejich plnění pouze tehdy, pokud by se jejich splněním mohl vystavit správnímu či trestnímu postihu.
	4. Dodavatel je povinen spolupůsobit při výkonu finanční kontroly ve smyslu § 2 písm. e) a § 13 zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů, tj. poskytnout kontrolnímu orgánu doklady o dodávkách zboží a služeb hrazených z veřejných výdajů nebo z veřejné finanční podpory v rozsahu nezbytném pro ověření příslušné operace.
	5. Dodavatel je povinen uchovávat veškerou dokumentaci související s realizací předmětu plnění a projektu včetně účetních dokladů minimálně po dobu 10 let od finančního ukončení projektu, alespoň však do konce roku 2036
	v souladu s legislativou ČR a podmínkami Operačního programu Jan Amos Komenský (OP JAK), pokud nebude určeno jinak. Dodavatel je povinen minimálně po dobu 10 let od finančního ukončení projektu, alespoň však do konce roku 2036 poskytovat informace a dokumentaci související s realizací projektu zaměstnancům nebo zmocněncům pověřených orgánů (zejména pracovníkům Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy, Ministerstva pro místní rozvoj, Ministerstva financí, Evropské komise, Evropského účetního dvora, Nejvyššího kontrolního úřadu, Finančního úřadu a dalších oprávněných orgánů státní správy) a je povinen vytvořit výše uvedeným osobám podmínky k provedení kontroly vztahující se k realizaci projektu a poskytnout jim při provádění kontroly součinnost a umožnit přístup kontrolou pověřeným orgánům do jím k podnikání užívaných objektů a na jím k podnikání užívané pozemky k ověření plnění podmínek této smlouvy.
	6. Dodavatel si je vědom skutečnosti, že odběratel má zájem o plnění předmětu smlouvy dle zásad sociálně odpovědného zadávání veřejných zakázek. Dodavatel se proto výslovně zavazuje při realizaci plnění dle této smlouvy dodržovat veškeré pracovněprávní předpisy, a to zejména, nikoliv však výlučně, předpisy upravující mzdu zaměstnanců, pracovní dobu, povinné přestávky, dobu odpočinku mezi směnami, placené přesčasy, dál předpisy týkající se oblasti zaměstnanosti a bezpečnosti a ochrany zdraví při práci, tj. zejména zákon č. 262/2006 Sb., zákoník práce, ve znění pozdějších předpisů a zákon č. 435/2004 Sb., o zaměstnanosti, ve znění pozdějších předpisů, a to vůči všem osobám, které se na realizaci plnění dle smlouvy podílejí, a to bez ohledu na to zda bude předmět plnění prováděn Dodavatelem nebo jeho poddodavatelem.
2. Smluvní pokuta
	1. Smluvní strany se dohodly, že v případě prodlení dodavatele se zhotovením díla, je odběratel vůči němu oprávněn uplatnit smluvní pokutu ve výši 0,05 % z ceny dle čl. III. odst. 3.1 smlouvy včetně DPH, a to za každý i započatý den prodlení či přerušení.
	2. Smluvní strany se dohodly, že v případě kdy odběratel neuhradí bez zjevného důvodu cenu plnění do data splatnosti, je dodavatel vůči němu oprávněn uplatnit smluvní pokutu ve výši 0,05 % z dlužné částky, a to za každý i započatý den prodlení.
	3. Smluvní strany se dohodly, že v případě nepřizvání odběratele ke konzultaci, je odběratel oprávněn vůči dodavateli uplatnit smluvní pokutu ve výši 0,05 % z ceny dle čl. III. odst. 3.1 smlouvy včetně DPH, a to za každý i započatý den prodlení či přerušení.
	4. Smluvní strany se dohodly, že v případě neumožnění nahlédnutí odběrateli do rozpracované etapy díla, je odběratel oprávněn vůči dodavateli uplatnit smluvní pokutu ve výši 0,05 % z ceny dle čl. III. odst. 3.1 smlouvy včetně DPH, a to za každý i započatý den prodlení či přerušení.
	5. Smluvní pokuta je splatná do třiceti dní od data, kdy byla povinné straně doručena písemná výzva k jejímu zaplacení oprávněnou stranou, a to na účet oprávněné strany uvedený v písemné výzvě.
	6. Ustanovením o smluvní pokutě není dotčeno právo oprávněné strany na náhradu škody v plné výši.
3. Záruka za jakost, odpovědnost za vady díla a právní vady předmětu díla
	1. Dílo má vady, jestliže provedení díla neodpovídá výsledku určenému v této smlouvě.
	2. Dodavatel odpovídá za vady, které má dílo v době jeho předání odběrateli. Dodavatel odpovídá za vady vzniklé po předání předmětu odběrateli, jestliže byly způsobeny porušením jeho povinností.
	3. Dodavatel odpovídá za jednoznačnost, efektivnost, funkčnost a reálnost navrženého řešení a jeho soulad s podmínkami smlouvy, pokyny a podklady předanými dodavateli odběratelem, obecně závaznými právními předpisy a poskytuje záruku za kvalitu díla ode dne předání jednotlivých částí odběrateli, a to po dobu 24 měsíců, která běží ode dne předání poslední části díla.
	4. Odběratel je povinen vady předmětu díla písemně reklamovat u dodavatele, a to bez zbytečného odkladu poté, co se o nich dozvěděl.
	5. Právo na odstranění vady díla, zjištěné po předání díla, odběratel u dodavatele uplatní v záruční lhůtě písemnou formou. Dodavatel bez zbytečného odkladu, nejpozději ve lhůtě do pěti pracovních dní od doručení reklamace, projedná s odběratelem reklamovanou vadu a způsob jejího odstranění. Dohoda o odstranění vady bude uzavřena písemným zápisem. Neodstraní-li dodavatel vady díla jím zaviněné v přiměřené lhůtě, tj. nejpozději do třiceti kalendářních dní od jejich reklamace odběratelem, může odběratel požadovat přiměřenou slevu z ceny díla. Nárok odběratele uplatnit vůči dodavateli smluvní pokutu tím nezaniká.
	6. Práva a povinnosti dodavatelem poskytnuté záruky na předané části díla nezanikají ani odstoupením kterékoli ze smluvních stran od smlouvy.
	7. Reklamační řízení vede dodavatel, který pořídí písemné zápisy ve dvojím vyhotovení, z nichž jeden stejnopis obdrží každá ze smluvních stran.
	8. Dodavatel neodpovídá za vady díla, jestliže tyto vady byly způsobeny předáním nevhodných nebo neúplných podkladů a pokynů v případě, že dodavatel na ně odběratele upozornil a odběratel na jejich použití nebo provedení trval.
	9. Dodavatel prohlašuje, že předmět plnění není ve prospěch třetí osoby chráněn právem z průmyslového nebo jiného duševního vlastnictví a že je odběratel oprávněn po jeho převzetí a zaplacení užívat jej pro účely vyplývající z této smlouvy a nakládat s ním jako s vlastním.
	10. Dodavatel prohlašuje, že uhradí odběrateli veškeré náklady a škody, které mu vzniknou v případě, že třetí osoba uplatní vůči odběrateli prostřednictvím soudu nárok z právních vad, pokud tuto skutečnost oznámí odběratel dodavateli bez zbytečného odkladu poté, kdy se o ní dozví. Odběratel není povinen splnit tuto oznamovací povinnost, jestliže dodavatel o uplatnění práva třetí osobou věděl v době, kdy se o něm odběratel dozvěděl.
4. Kontaktní osoby
	1. Kontaktní osobou za odběratele:

Jméno, příjmení: Ing. Martina Baráková

Email: xxxxxxxxxxxx

Telefon: xxxxxxxxx

* 1. Kontaktní osobou za dodavatele:

Jméno, příjmení: Přemysl Tomášek

Email: xxxxxxxxxxx

Telefon: xxxxxxxxxx

1. Závěrečná ustanovení
	1. Tato smlouva je uzavřena na dobu:

[ ]  neurčitou

☒ určitou, a to do zpracování a zaslání mediální analýzy do 31. července 2023.

* 1. Tato smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oprávněnými zástupci obou smluvních stan a účinnosti dnem uveřejnění v registru smluv.
	2. Dodavatel bere na vědomí, že odběratel je povinen uveřejnit tuto smlouvu ve smyslu zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů.
	3. Zaslání smlouvy do registru smluv zajistí odběratel neprodleně po podpisu smlouvy. Odběratel se současně zavazuje informovat dodavatele o provedení registrace tak, že zašle dodavateli kopii potvrzení správce registru smluv
	o uveřejnění smlouvy bez zbytečného odkladu poté, kdy sám potvrzení obdrží, popř. již v průvodním formuláři vyplní příslušnou kolonku s ID datové schránky dodavatele (v takovém případě potvrzení od správce registru smluv o provedení registrace smlouvy obdrží obě smluvní strany zároveň).
	4. Tato smlouva obsahuje úplné ujednání o předmětu smlouvy a všech náležitostech, které smluvní strany měly a chtěly ve smlouvě ujednat, a které považují za důležité pro závaznost této smlouvy. Žádný projev stran při jednání o této smlouvě ani projev učiněný po uzavření této smlouvy nesmí být vykládán v rozporu s výslovnými ustanoveními této smlouvy a nezakládá žádný závazek žádné ze stran.
	5. Smluvní strany si nepřejí, aby nad rámec výslovných ustanovení této smlouvy byla jakákoliv práva a povinnosti dovozovány z dosavadní či budoucí praxe zavedené mezi stranami či zvyklostí zachovávaných obecně či v odvětví týkajícím se předmětu plnění této smlouvy.
	6. V případě rozporu mezi obsahem této smlouvy a obsahem jejích příloh mají přednost ustanovení samotné smlouvy, není-li dále výslovně stanoveno jinak.
	7. Všechny spory vznikající z této smlouvy a v souvislosti s ní budou rozhodovány s konečnou platností u Rozhodčího soudu při Hospodářské komoře České republiky a Agrární komoře České republiky podle jeho Řádu a Pravidel třemi rozhodci. Nález rozhodčího soudu je konečný.
	8. Odběratel tímto uděluje dodavateli výslovný souhlas uvádět název a/nebo logo odběratele ve svém seznamu referenčních klientů na svých internetových prezentacích, sociálních sítích a jiných propagačních materiálech.
	9. Smluvní strany se dohodly, že část obsahu této smlouvy tvoří Všeobecné obchodní podmínky pro poskytování a využívání informací uvedené v Příloze A této smlouvy. Odběratel prohlašuje, že se s obsahem Všeobecných obchodních podmínek pro poskytování a využívání informací náležitě seznámil a je jimi vázán.
	10. Nedílnou součást této smlouvy tvoří její přílohy:
		1. Příloha A – Všeobecné obchodní podmínky pro poskytování a využívání informací.
	11. Přílohy jsou označené vzestupně písmeny A – Z a dále arabskou číslicí za znakem „/“, kde písmeno značí jednotlivou přílohu a číslice údaj, zdali se jedná o přílohu uzavřenou současně s touto smlouvou (např. A/1), nebo o její pozdější novelizaci (např. A/3), kde číslo za lomítkem označuje, o kolikátou verzi přílohy jde.
	12. Obsah této smlouvy, jakož i jejích příloh, lze měnit nebo doplňovat pouze písemnou dohodou smluvních stran ve formě číslovaných dodatků této Smlouvy, podepsaných oprávněnými zástupci obou smluvních stran.
	13. Práva a povinnosti smluvních stran výslovně neupravených touto smlouvou se řídí zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů a ostatními příslušnými právními předpisy českého právního řádu.
	14. Tato smlouva je v souladu § 211 odst. 3 zákona č. 134/2016 Sb. o zadávání veřejných zakázek ve znění pozdějších předpisů ve spojení se zákonem č. 300/2008 Sb. o elektronických úkonech a autorizované konverzi dokumentů, ve znění pozdějších předpisů, uzavřena elektronicky.

**Smluvní strany prohlašují, že si tuto smlouvu přečetly, že s jejím obsahem jakož i právními důsledky souhlasí a na důkaz toho k ní připojují svoje podpisy:**

Dodavatel

V Praze dne

     .     .

…………………………………..

NEWTON Media, a. s.

Ing. Petr Herian

*předseda představenstva*

Odběratel

V Karlových Varech dne      .     .

…………………………………..

Karlovarská agentura rozvoje podnikání, p. o.

Vlastimil Veselý

ředitel

Příloha A/1

**NEWTON Media, a.s.**,

společnost zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 12446, se sídlem Praha 4, Na Pankráci 1683/127, PSČ 140 00, IČ: 28168356, DIČ: CZ28168356 (dále jen „**dodavatel**“)

**Všeobecné obchodní podmínky
pro poskytování a využívání informací**

(dále jen „**Podmínky**“)

1. **ÚVODNÍ USTANOVENÍ**
	1. Účelem těchto Podmínek je stanovit podrobné podmínky, za kterých dodavatel poskytuje svým zákazníkům (dále jen „**odběratelé**“) služby spočívající v poskytování a využívání informací, jak jsou vymezeny dále.
	2. Za odběratele se považují osoby, s nimiž dodavatel uzavřel smlouvu o poskytování a využívání informací nebo jinou smlouvu, která na tyto Podmínky odkazuje (dále jen „**smlouva**“). Za smlouvu se považuje i Rámcová smlouva o poskytování a využívání informací uzavřená mezi dodavatelem a odběratelem.
	3. Za odběratele se považují též osoby, které zaslaly dodavateli objednávku služeb spočívajících v poskytování a využívání informací, pokud jejich souhlas s použitím těchto Podmínek je zachycený písemně, resp. elektronicky; pojem „smlouva“ v takovém případě zahrnuje i dodavatelem akceptovanou objednávku odběratele.
	4. Závazkový vztah založený smlouvou se v otázkách neupravených smlouvou nebo těmito Podmínkami řídí českým právním řádem, zejména zákonem č. 89/2012 Sb., občanským zákoníkem, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**občanský zákoník**“).
2. **ZÁKLADNÍ POJMY**
	1. Jsou-li ve smlouvě použité některé z následujících pojmů, mají tento význam:
		1. „„**smluvní strany**“ jsou dodavatel a odběratel, se kterým dodavatel uzavřel smlouvu, přičemž „**smluvní stranou**“ se rozumí kterákoliv ze smluvních stran;
		2. „**mediální tituly**“ jsou zdroje informací dostupné v rámci celoplošného a regionálního periodického tisku, zpravodajských a publicistických pořadů a programů televizního a rozhlasového vysílání, internetových zpravodajských serverů a zpravodajských agentur; konkrétní vymezení mediálních titulů pro konkrétního odběratele je uvedeno ve smlouvě;
		3. „**produkt dodavatele**“ – produktem dodavatele se rozumí pro účely této smlouvy zejména MONITORING ZPRÁV, MONITORING SOCIÁLNÍCH MÉDIÍ, MONITORING INZERCE A REKLAMY, ANALÝZA MÉDIÍ, TVR ALERTS, databáze, Výstup, nebo Výsledek.
		4. **„data“** – daty se pro účely této smlouvy rozumí textová, grafická, obrazová část včetně fotografií a jiných vizuálních prvků a jejich popisky, které tvoří obsah mediálních titulů a jsou součástí databáze dodavatele.
		5. „**informace**“ jsou veškerá data obsažená v kterémkoliv produktu dodavatele.
		6. „**MONITORING ZPRÁV**“ je soubor elektronických informací vytvářený dodavatelem na základě monitorování ve smlouvě stanovených mediálních titulů a dodávaný odběrateli v souladu s požadavky odběratele na obsah a strukturu definovanými ve smlouvě;
		7. „**MONITORING SOCIÁLNÍCH MÉDIÍ**“ je soubor elektronických informací vytvářený dodavatelem na základě monitorování ve smlouvě stanovených sociálních médií a dodávaný odběrateli v souladu s požadavky odběratele na obsah a strukturu definovanými ve smlouvě;
		8. „**MONITORING INZERCE A REKLAMY**“ je soubor elektronických informací vytvářený dodavatelem na základě monitorování ve smlouvě specifikovaného druhu inzerce či reklamy ve smlouvou stanovených mediálních titulech a dodávaný odběrateli v souladu s požadavky odběratele na obsah a strukturu definovanými ve smlouvě;
		9. „**ANALÝZA MÉDIÍ**“ je soubor elektronických informací vytvářený dodavatelem na základě odběratelem ve smlouvě určených parametrů, vycházející z monitorování ve smlouvě stanovených mediálních titulů a dodávaný odběrateli v souladu s požadavky odběratele na obsah a strukturu definovanými ve smlouvě;
		10. „**TVR ALERTS**“ je soubor elektronických informací vytvářený dodavatelem na základě sledování výskytu odběratelem určených slov ve vysílání vybraných monitorovaných mediálních titulů určených smlouvou a dodávaný odběrateli v souladu s požadavky odběratele definovanými ve smlouvě.
		11. „**databáze**“ je databáze elektro­nických informací Archiv MediaSearchvytvářená dodava­telem na základě monitorování mediálních titulů, k níž dodavatel pos­kytuje odběrateli přís­tup v sou­ladu s požadavky odběrate­le defi­nova­nými ve smlouvě;
		12. „**Výsledek**“ jsou informace získané odběratelem na základě jeho přístupu do databáze;
		13. „**Výstup**“ je dodavatelem odběrateli dodaný MONITORING ZPRÁV, a/nebo MONITORING SOCIÁLNÍCH MÉDIÍ, a/nebo MONITORING INZERCE A REKLAMY, a/nebo ANALÝZA MÉDIÍ, a/nebo TVR ALERTS a/nebo jiný soubor elektronických informací vytvářený dodavatelem nebo třetí osobou na základě monitorování mediálních titulů a dodávaný odběrateli v souladu s požadavky odběratele na jeho obsah a strukturu definovanými ve smlouvě;
		14. „**dodáním**“ Výstupu se rozumí: (**i**) zpřístupnění prostřednictvím soft­ware dodavatele specifikovaného ve smlouvě, který pro tento účel dodavatel poskytl odběrateli, a/nebo (**ii**) zpřístupnění prostřednic­tvím inter­netu na adrese specifiko­va­né ve smlouvě a/nebo (**iii**) zpřístupněním prostřednic­tvím online aplikace NewtonOne dostupné na adrese specifiko­va­né ve smlouvě; dodáním je i zaslání na e‑mailovou adresu odběra­tele nebo adresu sídla odběratele nebo jinou adresu odběratele, pokud to strany ve smlouvě výslovně sjednají.
3. **PRÁVA A POVINNOSTI DODAVATELE**
	1. Dodavatel se zavazuje plnit své závazky řádně a včas v souladu se smlouvou.
	2. Dodavatel je odpovědný za to, že rozsah a podmínky plnění poskytovaného odběrateli jsou v souladu se smlouvou.
	3. Dodavatel není za prodlení s plněním svých závazků odpovědný, pokud sám prodlení nezpůsobil, zejména v případech, kdy k prodlení došlo v důsledku prodlení odběratele nebo v důsledku mimořádné, nepředvídatelné a nepřekonatelné překážky vzniklé nezávisle na vůli dodavatele, která mu zabránila ve včasném plnění jeho závazků
	4. Dodavatel neodpovídá za prodlení s plněním smlouvy, pokud je způsobeno prodlením vydavatele, provozovatele rozhlasového či televizního vysílání, provozovatele příslušného webového serveru či jiného zdroje/poskytovatele mediálních titulů (dále jen „**poskytovatel mediálního titulu**“). Dodavatel neodpovídá za prodlení s plněním smlouvy ani v případě, je-li způsobeno vyšší mocí, za niž se považuje např. výpadek elektrického proudu, připojení k elektro­nic­ké komunikační síti apod. V takovém případě poskytne dodavatel plnění, které nemohl poskytnout z důvodu takového prodlení, bez zbytečného odkladu poté, kdy taková překážka odpadne v souladu s těmito Podmínkami.
	5. Dodavatel neodpovídá za obsahovou stránku Výstupů, Výsledků nebo dat, zejména za jejich pravdivost a úplnost, neboť toto zcela závisí na informacích zveřejněných v mediálních titulech příslušnými vydavateli, stejně jako dodavatel neodpovídá za obsahovou stránku překladů, zejména za jejich pravdivost a úplnost, neboť ji zajišťuje výhradně pomocí externích spolupracovníků, což tímto bere odběratel na vědomí. Dodavatel neodpovídá za porušení práv třetích osob, ani za porušení autorských práv či jiných nehmotných statků.
	6. Dodavatel se zavazuje nesdělovat třetí straně rozsah plnění poskytovaného odběrateli na základě smlouvy. Porušením tohoto ustanovení není, pokud dodavatel takové informace zpřístupní osobám, které pro něho vykonávají služby právního, daňového, účetního či jiného auditu, či jiným osobám, které jsou vázány zákonnou povinností mlčenlivosti.
	7. Je-li předmětem smlouvy dodávání MONITORINGU ZPRÁV, která zahrnuje agenturní zpravodajství ČTK, odběratel souhlasí s tím, aby dodavatel za účelem plnění svých smluvních závazků vůči České tiskové kanceláře (dále jen „**ČTK**“) poskytoval údaje o odběrateli ČTK v souladu s podmínkami ČTK, a to výhradně v rozsahu specifikace odběratele, rozsahu zpravodajství ČTK, periodicitě zasílání zpravodajství ČTK, výše odměny za poskytování MONITORINGU ZPRÁV, jakož i o termínech úhrady této odměny dodavateli.
	8. Je-li předmětem smlouvy dodávání Výstupů zpravodajství TNbiz.cz převzatých ze společnosti CET 21 spol. s r.o., IČ: 45800456 (dále jen „**CET 21**“), odběratel souhlasí s tím, aby dodavatel za účelem plnění svých smluvních závazků vůči společnosti CET 21 poskytoval údaje o odběrateli společnosti CET 21 v souladu s podmínkami CET 21, a to výhradně v rozsahu specifikace odběratele, rozsahu Výstupů TNbiz.cz, periodicitě zasílání Výstupů TNbiz.cz, výše odměny za poskytování Výstupů TNbiz.cz, jakož i o termínech úhrady této odměny dodavateli.
	9. Dodavatel je ve výjimečných případech oprávněn písemným oznámením (vč. prostředků el. komunikace) doručeným odběrateli omezit nebo vyloučit právo odběratele užívat konkrétní Výstupy, Výsledky nebo data či jejich části, poskytnuté na základě smlouvy, zejména vyjde-li dodatečně najevo, že dalším užíváním by došlo k porušení práv třetích osob, či zájmů zvláštního zřetele hodných. Právo dodavatele dle tohoto ustanovení lze uplatnit výhradně k takové části Výstupu, Výsledku či dat, s nimiž nelze s ohledem na práva třetích osob dále nakládat.
4. **PRÁVA A POVINNOSTI ODBĚRATELE**
	1. Odběratel se zavazuje plnit své závazky řádně a včas v souladu se smlouvou.
	2. Odběratel má právo využívat Výstupy a data poskytované mu dodavatelem a/nebo Výsledky pouze pro sebe a svou vnitřní potřebu a respektovat při jejich využívání všechny závazky převzaté podle smlouvy i dané obecně závaznými předpisy.
	3. Odběratel se zavazuje bez předchozího písemného souhlasu dodavatele nepostoupit ani jinak nepředávat Výstupy, Výsledky a data nebo jejich části v jakékoli podobě, zejména není oprávněn je dále rozmnožovat, rozšiřovat, pronajímat, půjčovat, vystavovat či jakýmkoli jiným způsobem sdělovat veřejnosti nebo jakkoli zveřejňovat či zpřístupňovat třetím osobám, za které se považují nejen fyzické a právnické osoby, ale i jejich společníci nebo členové či organizační složky státu a příspěvkové organizace. Sdělováním veřejnosti a zveřejněním se rozumí i zpřístupňování Výstupů, Výsledků nebo dat v počítačové síti Internet nebo v jiné obdobné síti prostředky komunikace na dálku. V případě porušení této povinnosti je odběratel povinen uhradit dodavateli smluvní pokutu ve výši odpovídající dvanáctinásobku průměrné odměny náležící dodavateli za plnění smlouvy zjištěné za posledních dvanáct (12) měsíců nebo za dobu trvání smlouvy, pokud je tato doba kratší než 12 měsíců, a to za každé takové porušení. Smluvní pokuta dle tohoto odstavce je splatná ve lhůtě čtrnácti (14) dnů od doručení výzvy dodavatele k její úhradě. Dodavatel je oprávněn v případě zjištění takového porušení rovněž odstoupit od smlouvy.
	4. Odběratel se zavazuje, že bude chránit obsah Výstupů a/nebo Výsledků a/nebo dat před neoprávněným užitím ze strany třetích osob.
	5. Odběratel bere na vědomí, že obsah a struktura Výstupů, Výsledků nebo dat jakož i databáze a informace v ní obsažené jsou chráněny zákonem č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), ve znění pozdějších předpisů (dále jen **„autorský zákon“**). Užití obsahu Výstupů, Výsledků, nebo dat jakož i jejich částí nad sjednaný rámec, případně nad rámec zákonných licencí dle autorského zákona, je neoprávněným zásahem do práv chráněných autorským zákonem, za který odběratel odpovídá ve smyslu právních předpisů.
	6. Odběratel bere na vědomí, že omezení týkající se nakládání s Výstupy, Výsledky, nebo daty stanovená smlouvou, vyplývají ze smluvních závazků dodavatele jako zpracovatele informací vůči primárním poskytovatelům mediálních titulů. S ohledem na to bere odběratel na vědomí, že porušením těchto omezení může dojít k porušení práv třetích stran, a tím ke vzniku škody značného rozsahu na straně dodavatele jako smluvního partnera těchto třetích stran, přičemž taková škoda pak jde k tíži odběratele.
	7. Odběratel může v případě nedodání Výstupu nebo dat v souladu se smlouvou požádat dodavatele e-mailem na elektronickou adresu: **obchodni@newtonmedia.cz** o opa­ko­va­né dodání Výstupu nebo dat. Pokud dodavatel neobdrží výzvu k opakovanému dodání Výstupu nebo dat dat dle předchozí věty do dvou (2) dnů od termínu dodání dle smlouvy, považuje se Výstup nebo data za řádně a včas dodané. Dodavatel je povinen provést opakované dodání nedodaného Výstupu nebo dat spolu s další pravidelnou dodávkou Výstupu nebo dat následující po včas doručené výzvě k opakovanému dodání Výstupu nebo dat.
	8. Odběratel bere na vědomí, že dodavatel je výhradním nositelem a vykonavatelem majetkových autorských práv ve vztahu k jakémukoliv software určenému pro plnění smlouvy poskytnutému odběrateli dodavatelem. Odběratel je oprávněn užít takový software jen pro účely plnění smlouvy, v souladu se smlouvou a po dobu její účinnosti. Jakékoliv jiné užití takovéhoto software je zakázáno, není-li ve smlouvě uvedeno jinak.
5. **ZMĚNY ROZSAHU MEDIÁLNÍCH TITULŮ**
	1. Vzhledem k tomu, že rozsah mediálních titulů, které jsou předmětem produktů dodavatele, je dynamický a v průběhu trvání smlouvy se může měnit, není změna rozsahu mediálních titulů, k níž dojde z příčin nezávislých na smluvních stranách (např. z rozhodnutí poskytovatele mediálního titulu), považována za změnu smlouvy.
	2. V případě, že dojde k takové změně rozsahu mediálních titulů dle odst. 5.1, která nemá zásadní dopad na vypovídací hodnotu produktu dodavatele (dále jen „**nepodstatné kvantitativní změny**“), nemá takováto změna vliv na dohodnutou cenu plnění dodavatele ani na ostatní plnění dle smlouvy. Za nepodstatnou kvantitativní změnu se považuje změna (nárůst nebo zmenšení) rozsahu mediálních titulů menší nebo rovné 10 % původně sjednaného rozsahu.
	3. Dojde-li nikoliv nepodstatnou kvantitativní změnou ke snížení rozsahu mediálních titulů, má odběratel nárok na přiměřenou slevu z ceny plnění. V případě nikoliv nepodstatné kvantitativní změny provedou dodavatel a odběratel úpravu ceny uzavřením dodatku ke smlouvě, a to do třiceti (30) dnů ode dne, kdy k tomu jedna smluvní strana písemně vyzve druhou smluvní stranu. Marným uplynutím této lhůty vzniká oběma smluvním stranám právo vypovědět smlouvu se zkrácenou výpovědní dobou v trvání třiceti (30) dnů. Toto právo jeho neuplatněním ve lhůtě třiceti (30) dnů zanikne.
6. **ODMĚNA A PLATEBNÍ PODMÍNKY**
	1. Není-li ve smlouvě uvedeno jinak, je odměna uvedena vždy bez příslušné daně z přidané hodnoty (dále jen „**DPH**“). Odměna je splatná ve výši specifikované ve smlouvě spolu s příslušnou sazbou DPH na účet dodavatele na základě daňového dokladu vystaveného dodavatelem. Daňový doklad musí splňovat náležitosti dané ustanovením § 29 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů.
	2. Splatnost odměny je čtrnáct (14) dnů ode dne doručení daňového dokladu odběrateli.
	3. Nebude-li daňový doklad obsahovat zákonem stanovené náležitosti nebo v něm nebudou správně uvedené údaje, je odběratel oprávněn vrátit ho ve lhůtě pěti (5) dnů od jeho obdržení dodavateli s uvedením chybějících náležitostí nebo nesprávných údajů. V takovém případě dochází k přerušení doby splatnosti odměny. Nová doba splatnosti začíná běžet po doručení opraveného daňového dokladu odběrateli. Vrátí-li odběratel daňový doklad bez smlouvou stanovených důvodů, nebo bez uvedení chyb, jichž se dovolává, nebo po stanovené lhůtě, doba splatnosti se nepřerušuje. Tím není dotčena povinnost dodavatele doručit odběrateli řádný daňový doklad.
	4. Je-li smlouva uzavřena na dobu delší než jeden (1) rok nebo na dobu neurčitou, je dodavatel oprávněn upravit dohodnutou výši odměny procentuálním navýšením o míru inflace za předchozí rok, tedy o inflaci vyjádřenou přírůstkem průměrného ročního indexu spotřebitelských cen, který vyjadřuje procentní změnu průměrné cenové hladiny za dvanáct (12) posledních měsíců proti průměru dvanácti (12) předchozích měsíců. Míra roční inflace bude stanovena na základě údajů zveřejněných Českým statistickým úřadem. Zvýšení bude účinné od prvního (1.) dne kalendářního měsíce následujícího po doručení oznámení o zvýšení odměny odběrateli. Smluvní strany pro vyloučení všech pochybností souhlasí s tím, že v případě záporné míry inflace se odměna dodavatele nesnižuje.
	5. V případě prodlení odběratele se zaplacením odměny trvajícím déle než čtrnáct (14) dnů ode dne uplynutí doby splatnosti odměny, je dodavatel oprávněn odepřít odběrateli poskytování plnění dle smlouvy, a to až do okamžiku úplného zaplacení celé dlužné částky odběratelem dodavateli.
7. **OBCHODNÍ TAJEMSTVÍ A DŮVĚRNÉ INFORMACE**
	1. Obchodní tajemství tvoří konkurenčně významné, určitelné, ocenitelné a v příslušných obchodních kruzích běžně nedostupné skutečnosti, které souvisejí se závodem a jejichž vlastník zajišťuje ve svém zájmu odpovídajícím způsobem jejich utajení.
	2. Za důvěrné informace se považují všechny informace, která jedna ze stran jako důvěrné označí.
	3. Každá smluvní strana se zavazuje zachovat v tajnosti obchodní tajemství a důvěrné informace druhé smluvní strany. Smluvní strany se zejména zavazují, že neužijí ve svůj prospěch ani ve prospěch třetí osoby ani nezpřístupní třetí osobě obchodní tajemství ani důvěrné informace, které při plnění smlouvy získaly od druhé smluvní strany, nestanoví-li smlouva výslovně jinak.
	4. Obě smluvní strany se zavazují chránit důvěrné informace, které jim byly poskytnuty druhou stranou nebo je jinak získaly v souvislosti s plněním smlouvy, nejméně ve stejném rozsahu a nejméně stejnými prostředky, jakými chrání vlastní obchodní tajemství, zejména se zavazují uchovávat je v tajnosti a učinit veškerá smluvní a technická opatření zabraňující jejich zneužití či prozrazení, která lze po nich rozumně požadovat.
	5. Povinnost utajovat obchodní tajemství a důvěrné informace dle tohoto článku a Podmínek zavazuje smluvní strany po dobu účinnosti smlouvy a po dobu dvou (2) let po zániku účinnosti smlouvy. Smluvní strany dále zavazují chránit obchodní tajemství, jakož i důvěrné informace i po uplynutí doby uvedené v první větě tohoto ustanovení, a to v souladu s příslušnými právními předpisy, ledaže by tyto informace ztratily charakter obchodního tajemství či důvěrných informací
8. **ŘEŠENÍ SPORŮ**
	1. Smluvní strany se zavazují vyvinout maximální úsilí k odstranění vzájemných sporů vzniklých na základě smlouvy nebo v souvislosti s ní a k jejich vyřešení zejména prostřednictvím jednání pověřených zástupců.
9. **KONTAKTNÍ OSOBY**
	1. Smluvní strany jmenují kontaktní osobu, popř. jednoho či více zástupců kontaktní osoby (dále jen „**kontaktní osoby**“). Kontaktní osoby budou zastupovat smluvní strany v obchodních a technických záležitostech souvisejících s plněním dle smlouvy. Kontaktní osoby budou zejména přijímat plnění a poskytovat informace o průběhu poskytování plnění dle smlouvy. Jednotlivé objednávky ve smyslu odst. 1.3 těchto Podmínek má na starosti kontaktní osoba, která je uvedena v příslušné objednávce.
	2. Kontaktní osoby budou oprávněny činit rozhodnutí závazná pro smluvní strany ve vztahu k plnění povinností vyplývajících ze smlouvy, nejsou-li však statutárními orgány, nejsou oprávněny provádět změny ani rušení smlouvy, nebude-li jim udělena speciální plná moc.
	3. Jména kontaktních osob jsou uvedena v příloze smlouvy.
	4. Smluvní strany jsou oprávněny jednostranně změnit kontaktní osoby. Tato změna je účinná ode dne doručení oznámení o změně druhé smluvní straně.
10. **TRVÁNÍ SMLUVNÍHO VZTAHU**
	1. Smlouva se uzavírá na dobu uvedenou ve smlouvě. Není-li ve smlouvě uvedeno jinak, je smlouva uzavřená na dobu neurčitou.
	2. Smlouvu uzavřenou na dobu neurčitou může kterákoliv ze smluvních stran písemně vypovědět. Výpovědní lhůta je v takovém případě dvouměsíční a počíná běžet prvního (1.) dne kalendářního měsíce následujícího po doručení výpovědi druhé smluvní straně.
	3. Je-li v objednávce ve smyslu odst. 1.3 těchto Podmínek uvedeno, že se uzavírá do odvolání anebo není-li tam uveden žádný údaj ve smyslu tohoto ustanovení, jedná se o smlouvu uzavřenou na dobu neurčitou, kterou může kterákoliv ze smluvních stran vypovědět, a to výpovědí zaslanou druhé smluvní straně písemně, e-mailem nebo faxem. Článek 10.2. se pak použije přiměřeně.
	4. Dodavatel může od smlouvy odstoupit, pokud odběratel užije Výstup, Výsledek, nebo data v rozporu se smlouvou. Dodavatel je rovněž oprávněn od smlouvy odstoupit v případě, že je odběratel v prodlení se zaplacením odměny po dobu delší než 14 kalendářních dní.
	5. Odběratel může od smlouvy odstoupit, pokud mu dodavatel opakovaně nedodá Výstup nebo data, nebo mu opakovaně neumožní přístup do databáze, a to i přes předchozí písemné upozornění, přičemž písemná forma je v tomto případě zachována i v případě zaslání upozornění e-mailem. Odstoupením zaniká smlouva ke dni doručení oznámení o odstoupení druhé smluvní straně.
	6. Odstoupením od smlouvy ani její výpovědí nejsou dotčena plnění, provedená před účinností odstoupení či výpovědi, ani práva z takových plnění vyplývající dle smlouvy. Ustanovení odst. 3.7, 3.8 a 8 těchto Podmínek není odstoupením ani výpovědí dotčeno.
	7. Zánikem smlouvy z jakéhokoliv důvodu nejsou dotčena ustanovení o řešení sporů ani ostatní ustanovení smlouvy, z jejichž povahy vyplývá, že mají trvat i po zániku smlouvy.
11. **ZMĚNY SMLOUVY**
	1. Smlouvu je možné měnit pouze písemnou dohodou smluvních stran ve formě dodatků, nestanoví-li smlouva v konkrét­ním případě jinak.
	2. Ustanovení § 1740 odst. 3 občanského zákoníku se vylučuje.