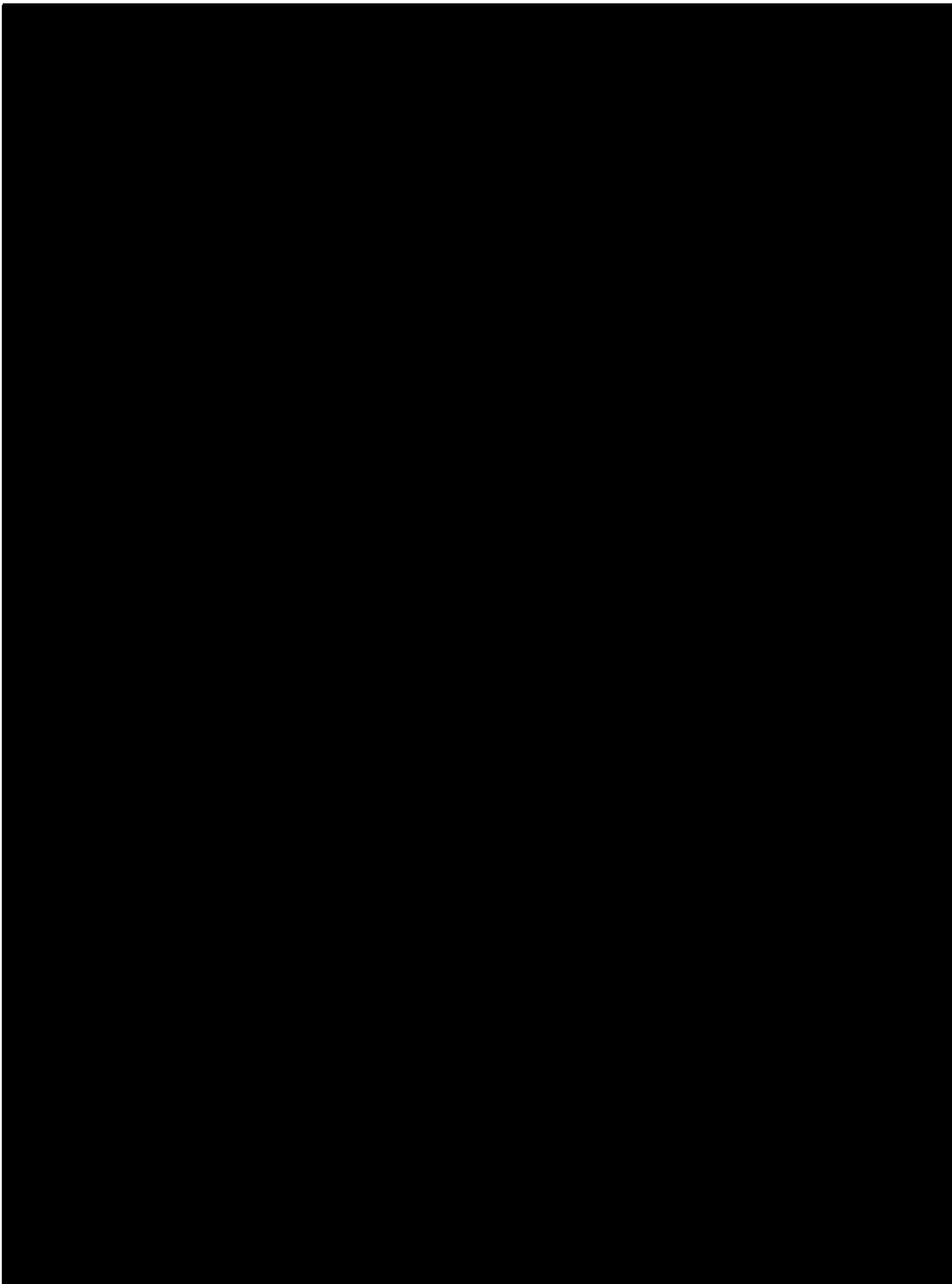


95



SMLOUVA O INZERCÍ A REKLAMĚ

uzavřená ve smyslu § 1746 odst. 2 zák. č. 89/2012 Sb.,

Občanský zákoník, v platném znění

I. Smluvní strany

Vysoké učení technické v Brně, Fakulta stavební (dále jen Fakulta)

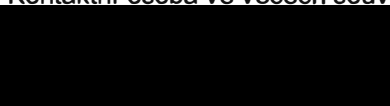
Veveří 331/95, 602 00 Brno

IČ/DIČ: 00216305 / CZ00216305

zastoupená: prof. Ing. Rostislavem Drochytkou, CSc., MBA, dr.h.c., děkanem

je součástí veřejné vysoké školy, která vznikla ze zákona (zák.č.111/98 Sb.) a nezapisuje se do obchodního rejstříku

Kontaktní osoba ve věcech souvisejících s plněním předmětu této smlouvy:



a

THIERRA Management s.r.o. (dále jen společnost)

se sídlem: Příční 120/12, 602 00 Brno - Zábrdovice

IČ/DIČ: 17519195 / CZ17519195

zastoupená: panem Václavem Stehnem

zapsaná do obchodního rejstříku vedeného Krajským soudem v Brně, spis. zn. C 130397

Kontaktní osoba ve věcech souvisejících s plněním předmětu této smlouvy:



(Fakulta a Společnost) dále společně také jen „Smluvní strany” nebo jednotlivě „Smluvní strana”).

II. Všeobecná ustanovení – preambule

1. Společnost má zájem o partnerský program mediální prezentace na sociálních sítích a plošné reklamy ve vnitřních prostorách Fakulty a to za podmínek uvedených níže.

III. Předmět smlouvy

1. Předmětem této Smlouvy je poskytnutí balíčku služeb v Partnerského programu v tomto rozsahu:

Hlavní partner*

**dle vybraného balíčku Partnerského programu, který tvoří jako příloha nedílnou součást této smlouvy.*

IV. Cena a čas plnění

1. Cena za obsah (poskytnutí) partnerského balíčku činí bez DPH
250.000,00Kč, slovy dvě stě padesát tisíc korun českých za 1 rok
2. Cena je stanovena dohodou, je finální, neměnná a vychází ze Směrnice děkana č. 9/2020.
3. Smlouva se uzavírá na dobu určitou v délce 1 roku, počínaje dnem následujícím po nabytí její účinnosti.

V. Závazky fakulty

Fakulta se zavazuje poskytnout veškerá plnění, vyplývající z příslušného balíčku v rozsahu a specifikaci dle přílohy této smlouvy.

VI. Závazky společnosti

Společnost se zavazuje:

1. Poskytnout veškerá plnění, vyplývající z příslušného balíčku v rozsahu a specifikaci dle přílohy této smlouvy.
2. Dodat podklady pro využití reklamního prostoru fakulty zpracované v grafické i textové formě ve formátech dle specifikace fakulty.
3. Uvádět v textové i grafické podobě název Fakulty dle platného statutu VUT a logo Fakulty používat v souladu s pravidly Jednotného vizuálního stylu VUT.
4. Grafické podklady pro tisk reklamních plakátů do pronajatých ploch zaslat před uveřejněním ke kontrole shora označené kontaktní osobě ve věcech souvisejících s plněním předmětu této smlouvy.

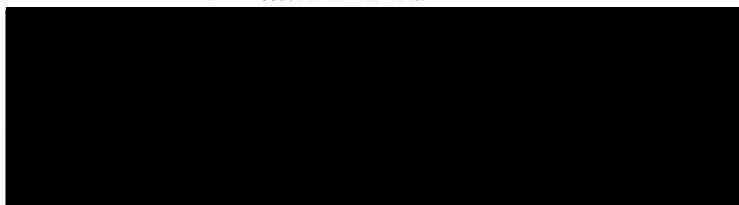
VII. Platební podmínky

1. Smluvní strany se dohodly, že Fakulta po nabytí účinnosti této smlouvy vystaví Společnosti fakturu se splatností 30 dní od doručení faktury Společnosti, která bude mít náležitosti daňového dokladu na 50% ceny za obsah (poskytnutí) partnerského balíčku. Další fakturu se splatností 30 dní od doručení faktury Společnosti na 50% ceny za obsah (poskytnutí) partnerského balíčku s náležitostí daňového dokladu vystaví Fakulta Společnosti do 6 měsíců od nabytí účinnosti této smlouvy.
2. V případě, že nebude možné dodržet rozsah předmětu Smlouvy dle článku III. nebo kteréhokoliv závazku jedné ze Smluvních stran, uvedené výše v článku V. a VI. této Smlouvy, souhlasí Smluvní strany s uzavřením dodatku k této Smlouvě, jehož předmětem bude náhradní plnění popř. ponížení ceny o nedodržení rozsah předmětu Smlouvy ze strany fakulty.

VIII.
Závěrečná ustanovení

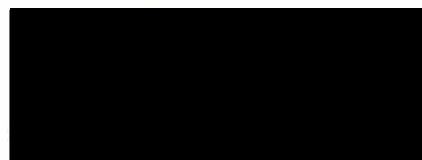
1. Tato Smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma Smluvními stranami, účinnosti pak dnem jejího uveřejnění v registru smluv dle zák. č. 340/2015 Sb., v platném znění. Uveřejnění smlouvy zajišťuje Fakulta.
2. Jakékoliv změny a doplnění této Smlouvy jsou možné pouze ve formě písemných dodatků podepsaných oběma Smluvními stranami.
3. Tato Smlouva je vyhotovena ve čtyřech stejnopisech, z nichž každý má platnost originálu. Každá Smluvní strana obdrží dvě vyhotovení.
4. Smluvní strany prohlašují, že si Smlouvu pozorně přečetly, že rozumí jejímu obsahu, že Smlouva byla sepsána určitě, srozumitelně, na základě jejich pravé a svobodné vůle, bez nátlaku a na důkaz toho připojují své vlastnoruční podpisy.
5. Společnost se zavazuje, že pokud neuhradí fakturu za poskytnuté služby ve stanoveném termínu, uhradí úrok z prodlení v zákonné výši.
6. Ve věcech výslovně neupravených touto Smlouvou se vztahy Smluvních stran řídí příslušnými ustanoveními obecně závazných právních předpisů, zejména občanským zákoníkem.
7. Přílohy: Partnerský program FAST VUT.

V Brně dne 14 -11- 2022



prof. Ing. Rostislav Drochytka, CSc., MBA, dr.h.c.
děkan, Fakulta stavební VUT

v 20 -09- 2022



Václav Stehno
statutární zástupce společnosti

PARTNERSKÝ PROGRAM FAKULTY STAVEBNÍ VUT

Propojení studia s praxí

SPOLUPRACUJÍCÍ FIRMA od 50.000 Kč ročně

INZERCE NA WEBU A SOCIÁLNÍCH SÍTÍCH

- inzerci pracovních pozic pro studenty a absolventy FAST VUT v rozsahu maximálně 5 inzerátů ročně na webu fakulty v sekci pracovních nabídek a sociálních sítích fakulty (FB skupina FAST,prace)

PROPAGACE PARTNERA V ONLINE PROSTŘEDÍ

- maximálně 1x ročně propagace společnosti na webu nebo sociálních sítích FAST VUT (Facebook a Instagram)
- umístění loga společnosti na webu s uvedením skutečnosti, že jde o Spolupracující firmu FAST VUT
- 1x ročně propagace společnosti formou článku na blogu Studentské komory AS FAST VUT
- 1x ročně zveřejnění vědecko-výzkumného článku na webu FAST VUT

PLOŠNÁ REKLAMA

- zajištění distribuce tištěné firemní propagace v prostorách fakulty 1x ročně

OBECNÁ PROPAGACE

- zveřejnění loga společnosti na webu FAST VUT v sekci firemní spolupráce
- účast na veletrhu pracovních příležitostí FAST JOB DAYS v prostorách fakulty

PARTNERSKÝ PROGRAM FAKULTY STAVEBNÍ VUT

Propojení studia s praxí

PARTNER

od 150.000 Kč ročně

INZERCE NA WEBU A SOCIÁLNÍCH SÍTÍCH

- inzerci pracovních pozic pro studenty a absolventy FAST VUT v rozsahu maximálně 15 inzerátů ročně na webu fakulty v sekci pracovních nabídek a sociálních sítích fakulty (FB skupina FAST.prace)

PROPAGACE PARTNERA V ONLINE PROSTŘEDÍ

- maximálně 2x ročně propagace společnosti na webu nebo sociálních sítích FAST VUT (Facebook a Instagram)
- umístění loga společnosti na webu s uvedením skutečnosti, že jde o Partnera FAST VUT
- 1x ročně propagace společnosti formou článku na blogu Studentské komory AS FAST VUT
- 1x ročně zveřejnění vědecko-výzkumného článku na webu FAST VUT

PLOŠNÁ REKLAMA

- umístění reklamního posteru v klaprámů (formát B1) v prostorách fakulty na dobu 1 roku - 1ks
- zajištění distribuce tištěné firemní propagace v prostorách fakulty 2x ročně

OBECNÁ PROPAGACE

- zveřejnění loga společnosti na webu FAST VUT v sekci firemní spolupráce
- účast na veletrhu pracovních příležitostí FAST JOB DAYS v prostorách fakulty
- partnerství na reprezentačním plese FAST VUT nebo na hudebním festivalu FASTfest pořádané Studentskou komorou AS FAST VUT

PARTNERSKÝ PROGRAM FAKULTY STAVEBNÍ VUT

Propojení studia s praxí

HLAVNÍ PARTNER od 250.000 Kč ročně

INZERCE NA WEBU A SOCIÁLNÍCH SÍTÍCH

- inzerci pracovních pozic pro studenty a absolventy FAST VUT v rozsahu maximálně 25 inzerátů ročně na webu fakulty v sekci pracovních nabídek a sociálních sítích fakulty (FB skupina FAST.prace)

PROPAGACE PARTNERA V ONLINE PROSTŘEDÍ

- maximálně 4x ročně propagace společnosti na webu nebo sociálních sítích FAST VUT (Facebook a Instagram)
- umístění loga společnosti na webu s uvedením skutečnosti, že jde o Hlavního partnera FAST VUT
- 1x ročně propagace společnosti formou článku na blogu Studentské komory AS FAST VUT
- 1x ročně zveřejnění vědecko-výzkumného článku na webu FAST VUT

PLOŠNÁ REKLAMA

- umístění reklamního posteru v klaprámu (formát B1) v prostorách fakulty na dobu 1 roku - 2ks
- zajištění distribuce tištěné firemní propagace v prostorách fakulty 4x ročně
- možnost pojmenovat jednu fakultní posluchárnu názvem společnosti
- plošná reklama rozměru 10m dle předchozí domluvy a určení místa

OBECNÁ PROPAGACE

- zveřejnění loga společnosti na webu FAST VUT v sekci firemní spolupráce
- účast na Dni otevřených dveří fakulty dle výběru
- představení společnosti studentům FAST VUT (webinář/workshop/beseda) v prostorách fakulty
- účast na veletrhu pracovních příležitostí FAST JOB DAYS v prostorách fakulty
- partnerství na reprezentačním plese FAST VUT nebo na hudebním festivalu FASTfest pořádané Studentskou komorou AS FAST VUT

PARTNERSKÝ PROGRAM FAKULTY STAVEBNÍ VUT

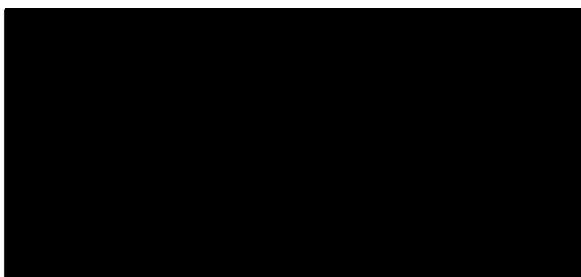
Propojení studia s praxí

Jak se stát partnerem Fakulty stavební VUT?

1. Napište nám nebo zavolejte a domluvíme si termín schůzky.
2. Na osobní schůzce si ujasníme jakým směrem se naše spolupráce bude ubírat.
3. Pošleme Vám návrh smlouvy.
4. Po uzavření smlouvy se naše spolupráce může rozběhnout naplno.

Preferujeme dlouhodobou formu spolupráce, minimální doba trvání smlouvy o partnerství je 2 roky.

KONTAKT PRO FIREMNÍ SPOLUPRÁCI



FAKULTA STAVEBNÍ VUT



FASTVUT



FAKULTA STAVEBNÍ VUT



VYSOKÉ UČENÍ FAKULTA
TECHNICKÉ STAVEBNÍ
V BRNĚ



VYSOKÉ UČENÍ TECHNICKÉ V BRNĚ
Fakulta stavební
Veveří 331/95, 602 00 Brno

