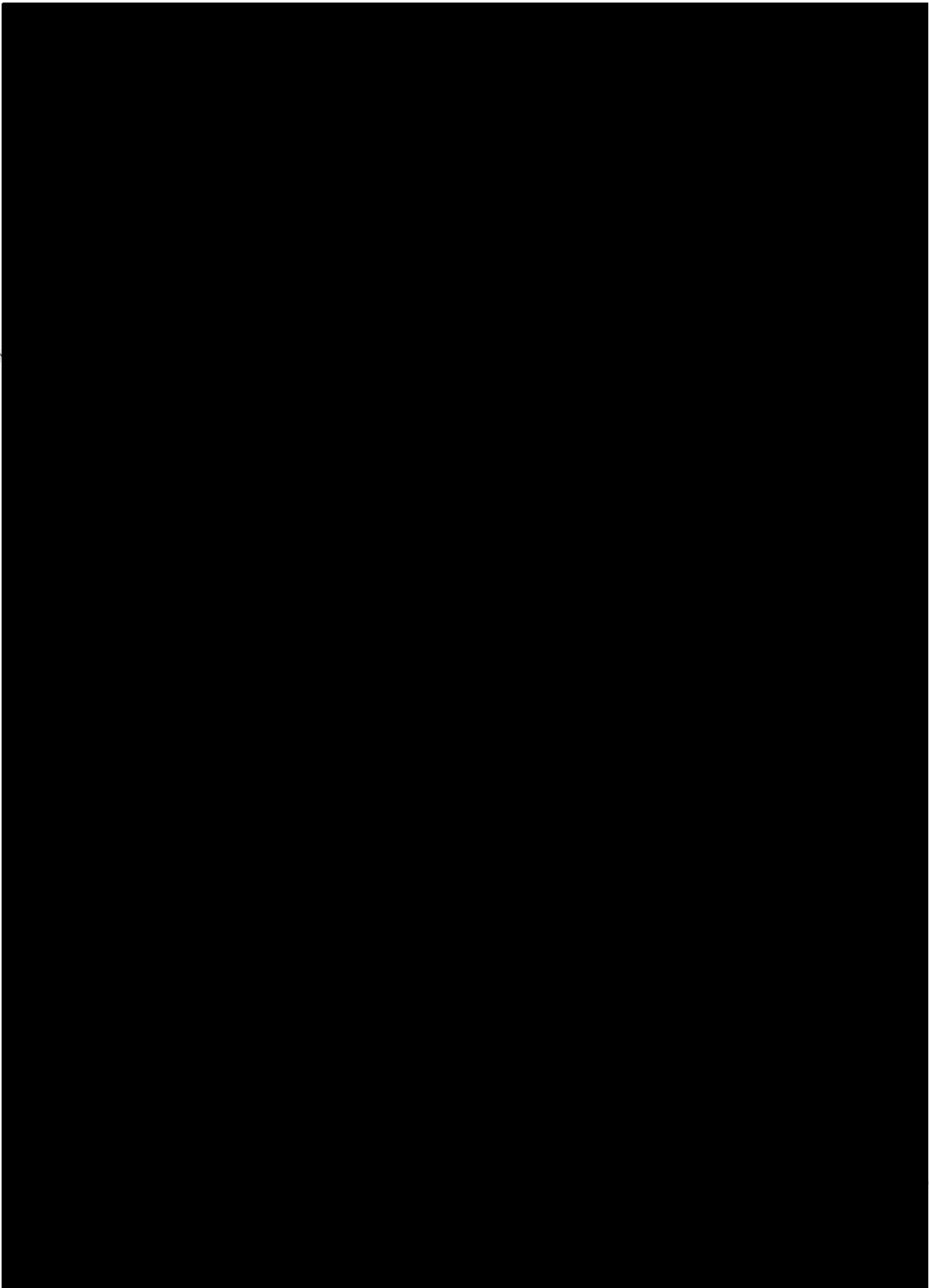






# SMLOUVA O INZERCÍ A REKLAMĚ

uzavřená ve smyslu § 1746 odst. 2 zák. č. 89/2012 Sb.,  
Občanský zákoník, v platném znění

## I. Smluvní strany

**Vysoké učení technické v Brně, Fakulta stavební** (dále jen Fakulta)

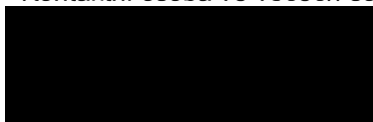
Veveří 331/95, 602 00 Brno

IČ/DIČ: 00216305 / CZ00216305

zastoupená: prof. Ing. Rostislavem Drochytkou, CSc., MBA, dr.h.c., děkanem

*je součástí veřejné vysoké školy, která vznikla ze zákona (zák.č.111/98 Sb.) a nezapisuje se do obchodního rejstříku*

Kontaktní osoba ve věcech souvisejících s plněním předmětu této smlouvy:



a

**INFRAM a.s.** (dále jen společnost)

se sídlem: Pelušková 1407, 198 00 Praha 9 - Kyje

IČ/DIČ: 250 70 282 / CZ 250 70 282

zastoupená: Ing. Zdeňkem Jeřábkem, CSc., MBA, FEng – statutárním ředitelem a členem správní rady

zapsaná do obchodního rejstříku vedeného u Městského soudu v Praze, oddíl B, vložka 4235

Kontaktní osoba ve věcech souvisejících s plněním předmětu této smlouvy:



(Fakulta a Společnost) dále společně také jen „Smluvní strany” nebo jednotlivě „Smluvní strana”).

## II. Všeobecná ustanovení – preambule

1. Společnost má zájem o partnerský program mediální prezentace na sociálních sítích a plošné reklamy ve vnitřních prostorách Fakulty a to za podmínek uvedených níže.

## III. Předmět smlouvy

1. Předmětem této Smlouvy je poskytnutí balíčku služeb v Partnerského programu v tomto rozsahu:

### Partner

#### **IV. Cena a čas plnění**

1. Cena za obsah (poskytnutí) partnerského balíčku za období 12 měsíců činí bez DPH  
**150 000Kč, slovy sto padesát tisíc korun českých**
2. Cena je stanovena dohodou, vychází ze Směrnice děkana č.9/2020.
3. Smlouva se uzavírá na dobu určitou 12 měsíců počínaje dnem následujícím po nabytí její účinnosti.

#### **V. Závazky fakulty**

Fakulta se zavazuje poskytnout veškerá plnění, vyplývající z příslušného balíčku v rozsahu a specifikaci dle přílohy této smlouvy.

#### **VI. Závazky společnosti**

Společnost se zavazuje:

1. Poskytnout veškerá plnění, vyplývající z příslušného balíčku v rozsahu a specifikaci dle přílohy této smlouvy.
2. Dodat podklady pro využití reklamního prostoru fakulty zpracované v grafické i textové formě ve formátech dle specifikace fakulty.
3. Uvádět v textové i grafické podobě název Fakulty dle platného statutu VUT a logo Fakulty používat v souladu s pravidly Jednotného vizuálního stylu VUT.
4. Grafické podklady pro tisk reklamních plakátů do pronajatých ploch zaslat před uveřejněním ke kontrole zástupci pro věcná jednání Fakulty.

#### **VII. Platební podmínky**

1. Smluvní strany se dohodly, že Fakulta vystaví Společnosti fakturu se splatností 30 dní, která bude mít náležitosti daňového dokladu.
2. V případě, že nebude možné dodržet rozsah předmětu Smlouvy dle článku III. nebo kteréhokoliv závazku jedné ze Smluvních stran, uvedené výše v článku V. a VI. této Smlouvy, souhlasí Smluvní strany s uzavřením dodatku k této Smlouvě, jehož předmětem bude náhradní plnění.

**VIII.**  
**Závěrečná ustanovení**

1. Tato Smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma Smluvními stranami, účinnosti pak dnem jejího uveřejnění v registru smluv dle zák. č. 340/2015 Sb., v platném znění. Uveřejnění smlouvy zajišťuje Fakulta.
2. Jakékoliv změny a doplnění této Smlouvy jsou možné pouze ve formě písemných dodatků podepsaných oběma Smluvními stranami.
3. Tato Smlouva je vyhotovena ve čtyřech stejnopisech, z nichž každý má platnost originálu. Každá Smluvní strana obdrží dvě vyhotovení.
4. Smluvní strany prohlašují, že si Smlouvu pozorně přečetly, že rozumí jejímu obsahu, že Smlouva byla sepsána určitě, srozumitelně, na základě jejich pravé a svobodné vůle, bez nátlaku a na důkaz toho připojují své vlastnoruční podpisy.
5. Společnost se zavazuje, že pokud neuhradí fakturu za poskytnuté služby ve stanoveném termínu, uhradí smluvní pokutu ve výši 0,05% z fakturované částky za každý den prodlení.
6. Ve věcech výslovně neupravených touto Smlouvou se vztahy Smluvních stran řídí příslušnými ustanoveními obecně závazných právních předpisů, zejména občanským zákoníkem.

Příloha č. 1 Specifikace plnění v rámci balíčku služeb ve zvolené kategorii spolupráce

V Brně dne .....

V ..... dne .....

**Prof. Ing.  
Rostislav  
Drochytka,  
CSc.**

Digitálně podepsal  
Prof. Ing. Rostislav  
Drochytka, CSc.  
Datum: 2023.03.07  
23:02:43 +01'00'

**Zdeněk  
Jeřábek**

Digitálně podepsal  
Zdeněk Jeřábek  
Datum: 2023.02.22  
10:51:11 +01'00'

.....  
prof. Ing. Rostislav Drochytka, CSc., MBA, dr.h.c.  
děkan, Fakulta stavební VUT

.....  
Ing. Zdeněk Jeřábek, CSc., MBA, FEng  
statutární ředitel a člen správní rady  
INFRAM a.s.

## **PARTNER**

### **INZERCE NA WEBU A SOCIÁLNÍCH SÍTÍCH**

- inzerci pracovních pozic pro studenty a absolventy FAST VUT v rozsahu maximálně 15 inzerátů ročně na webu fakulty v sekci pracovních nabídek a sociálních sítích fakulty (FB skupina FAST.prace)

### **PROPAGACE PARTNERA V ONLINE PROSTŘEDÍ**

- maximálně 2x ročně propagace společnosti na webu nebo sociálních sítích FAST VUT (Facebook a Instagram)
- umístění loga společnosti na webu s uvedením skutečnosti, že jde o Partnera FAST VUT

### **PLOŠNÁ REKLAMA**

- umístění reklamního posteru v klaprámu (formát B1) v prostorách fakulty na dobu 1 roku – 2ks

### **OBECNÁ PROPAGACE**

- zveřejnění loga společnosti na webu FAST VUT v sekci firemní spolupráce
- účast na veletrhu pracovních příležitostí FAST JOB DAYS v prostorách fakulty
- výhradní prostor k propagaci společnosti v rámci adventního setkání zaměstnanců FAST VUT
- partnerství na reprezentačním plese FAST VUT