

## SMLOUVA č. ODB20230279


kteřou na základě ustanovení dle § 1746 odst. 2. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění, uzavřely níže uvedeného roku, měsíce a dne smluvní strany

### Colour Production, spol. s r.o.

zapsán: v Obchodním rejstříku Krajského soudu v Ostravě, sp. zn. C 19967  
se sídlem: Sokola Tůmy 743/16, Mariánské Hory, 709 00 Ostrava  
jednatel: Zlata Holušová, Jan Jírovec, jednatelé  
IČO: 25830210  
DIČ: CZ25830210 plátce DPH  
bankovní spojení: Česká spořitelna, a.s. číslo účtu: 2015302/0800  
(dále jen „Organizátor“)

a

### Dopravní podnik Ostrava a.s.

zapsán: v Obchodním rejstříku Krajského soudu v Ostravě, sp. zn. B 1104  
se sídlem: Poděbradova 494/2, 702 00 Ostrava, Moravská Ostrava  
jednatel:   
IČO: 61974757  
DIČ: CZ61974757 plátce DPH  
bankovní spojení: UniCredit Bank Czech Republic, a.s. číslo účtu: 2105677586/2700  
(dále jen „Dopravní podnik“)

## I. Předmět smlouvy

1. Předmětem smlouvy je úprava práv a povinností smluvních stran v rámci spolupráce na akci Colours of Ostrava 2023 konané v prostorách Dolní oblast Vítkovice – Ostrava v termínu od 19. 7. 2023 do 22. 7. 2023 (dále jen „Festival“) způsobem a v rozsahu stanoveném touto smlouvou.
2. Organizátor se zavazuje zajistit Dopravnímu podniku v souladu s touto Smlouvou reklamní a propagační služby uvedené zejména v článku II. této Smlouvy (dále jen „Služby“) a Dopravní podnik se zavazuje za řádně poskytnuté služby zaplatit Organizátorovi cenu uvedenou v článku III. této Smlouvy.
3. Dopravní podnik se zavazuje zajistit pro Organizátora reklamní služby spočívající v umístění reklamních vyobrazení propagujících Festival v interiéru a na karoserii tramvajových, trolejbusových a autobusových vozů Dopravního podniku (specifikace služeb je uvedena v Příloze č. 1 této smlouvy) a Organizátor se zavazuje za řádně poskytnuté Služby zaplatit Dopravnímu podniku cenu uvedenou v článku III. této Smlouvy.

## II. Práva a povinnosti smluvních stran

### Práva a povinnosti Organizátora:

1. V době od podpisu smlouvy do konce konání Festivalu Organizátor zajistí pro Dopravní podnik propagaci týdenní jízdenky na přepravu cestujících ve spojích MHD v Ostravě provozované Dopravním podnikem (dále jen Festivalová jízdenka), v rámci které bude Organizátor informovat veřejnost a návštěvníky Festivalu o nabídce Dopravního podniku – Festivalové jízdence, a režimu posilových spojů v průběhu konání Festivalu a po jeho skončení. Projekt je blíže specifikován v Příloze č. 2 této Smlouvy.
2. Vzory pásek s festivalovým čipem pro proškolení řidičů a přepravních kontrolorů budou Organizátorem poskytnuty Dopravnímu podniku nejpozději do 3. 7. 2023.
3. Organizátor bude návštěvníky Festivalu dopředu, v průběhu Festivalu a po jeho skončení informovat o systému posilové hromadné dopravy dopravními prostředky Dopravního podniku. Během konání Festivalu umístí informace o odjezdech posilových spojů a další instrukce nutné pro koordinovaný odjezd návštěvníků z Festivalu do informačních materiálů Festivalu a systému operativních informací pro návštěvníky.

4. Organizátor umístí logo Dopravního podniku na webových stránkách Festivalu ([www.colours.cz](http://www.colours.cz)) v sekci Partneři, s prolinkem na webovou prezentaci Dopravního podniku ([www.dpo.cz](http://www.dpo.cz)) a po dohodě s Dopravním podnikem poskytne prostor pro informování o Festivalové jízdence v rámci svých profilů na sociálních sítích. Způsob prezentace Dopravního podniku dle tohoto bodu je blíže specifikován v Příloze č. 2 Smlouvy.
5. Organizátor zajistí uvedené služby v termínu od podpisu smlouvy do 31. 8. 2023.
6. Organizátor se zavazuje uzavřít s Dopravním podnikem samostatnou Smlouvu o zajištění mimořádné smluvní přepravy osob po dobu konání Festivalu a po jeho skončení.
7. V případě zjištění porušení závazku Organizátora uvedeného v této smlouvě je Organizátor povinen nejpozději do jedné hodiny od upozornění kontaktní osobou Dopravního podniku zjednat nápravu. Upozornění může proběhnout pouze telefonicky nebo sms zprávou na telefonní čísla Kontaktních osob. Kontaktní osoby po dobu trvání Festivalu na straně Organizátora jsou:
  - Otázky reklamního plnění: [REDACTED]
  - Otázky komunikace značky a použití loga Dopravního podniku: [REDACTED]
  - Otázky koordinace posílených spojů v době konání festivalu: [REDACTED]

#### Práva a povinnosti Dopravního podniku:

8. Dopravní podnik zajistí na svůj náklad úpravu mobilní aplikace MojeDPO v podobě zavedení Festivalové jízdenky opravňující neomezeně cestovat v dopravních prostředcích provozovaných Dopravním podnikem. Festivalová jízdenka bude nabízena od 17. 7. 2023 do 22. 7. 2023 za jednotkovou cenu 220 Kč. Bude platná po dobu 7 dní. Festivalová jízdenka platí pouze v kombinaci s Festivalovým páskem (náramkem) umístěným na zápěstí cestujícího, bez známek zneužití, začíná platit 2 minuty po zakoupení a je platná do 24:00 h sedmého kalendářního dne ode dne zakoupení, a to pouze ve spojích Dopravního podniku Ostrava a.s. Dodatečné předložení platného jízdního dokladu nelze uplatnit jak u zakoupené Festivalové jízdenky z aplikace MojeDPO, tak u Festivalového pásku (náramku). U těchto zakoupených jízderek nelze uplatit vrácení jízdného. Případné reklamace cestujících v hromadné dopravě bude řešit Dopravní podnik pod svou hlavičkou, a to po přijetí podnětu na [www.dpo.cz/napiste-nam](http://www.dpo.cz/napiste-nam), konkrétně do 30 kalendářních dnů od přijetí podnětu.
9. Dopravní podnik zajistí pro Organizátora reklamní prostor v rámci svého vozového parku. Rozsah, cena a bližší specifikace reklamního prostoru dle tohoto bodu jsou obsahem Přílohy č. 1 této Smlouvy.
10. Dopravní podnik se zavazuje k poskytování služeb podle Přílohy č. 1 této Smlouvy v době od 19. 5. 2023 do 15. 6. 2023.
11. Dopravní podnik se zavazuje předat Organizátorovi podklady pro prezentaci v rámci Festivalu a vyjádřit se k provedení a podobě reklamních sdělení, připravených informací a jejich umístění na tiskovinách do 3 pracovních dnů ode dne jejich předložení Organizátorem ke schválení.
12. Užívání loga Colours of Ostrava v rámci propagačních aktivit Dopravního podniku je možné pouze po předcházejícím schválení Organizátora. Každou aktivitu je třeba schválit samostatně, do 3 pracovních dnů ode dne jejich předložení Dopravním podnikem ke schválení.
13. Dopravní podnik se zavazuje předat pověřenému pracovníkovi Organizátora, [REDACTED], e-mail: [REDACTED], grafické podklady v odpovídajícím formátu k zajištění umístění loga Dopravního podniku na webové stránky Festivalu, případně jiný materiál v odpovídajícím formátu k zařazení do reklamního pásma promítaného na LED obrazovkách u pódia a pro další aktivity stanovené Přílohou č. 2 Smlouvy, a to nejpozději do 12. 6. 2023, pokud není stanoveno písemně jinak.
14. Organizátor i Dopravní podnik se zavazují zdržet se po dobu účinnosti této Smlouvy jakýchkoliv jednání, která by mohla poškodit dobré obchodní jméno či pověst druhé smluvní strany. Materiál použitý k provedení prezentace i použité firemní značky Dopravního podniku nesmí být použity k účelům, které nejsou předmětem této Smlouvy.
15. Kontaktní osoby po dobu trvání Festivalu na straně Dopravního podniku jsou:
  - Otázky reklamního plnění a použití loga Dopravního podniku: [REDACTED]
  - Otázky Festivalové jízdenky a souvisejících záležitostí: [REDACTED]

### III. Cena a platební podmínky

1. Dopravní podnik se zavazuje zaplatit Organizátorovi za řádné plnění povinností dle čl. I. a čl. II. této Smlouvy a Přílohy č. 2 této Smlouvy odměnu ve výši celkem 115 450 Kč, po připočtení 21 % DPH 139 694,50 Kč na základě faktury (daňového dokladu). Doklad bude vystaven Organizátorem ve formátu PDF a zaslán elektronicky na e-mailovou adresu: [REDACTED] se splatností 22. 8. 2023. Faktura bude vystavena do 15 dnů ode dne uskutečnění zdanitelného plnění. Datum uskutečnění zdanitelného plnění je poslední den konání Festivalu.
2. Organizátor se zavazuje zaplatit Dopravnímu podniku za řádné plnění povinností dle čl. I. a čl. II. této Smlouvy a Přílohy č. 1 této Smlouvy odměnu ve výši celkem 193 250 Kč, po připočtení 21 % DPH 233 832,50 Kč (z toho 115 450 Kč bez DPH za reklamní služby a 77 800 Kč bez DPH za instalaci a odstranění letáků a fólií a za výrobu, instalaci a odstranění tramboardů a busboardů) na základě faktury (daňového dokladu). Doklad bude vystaven Dopravním podnikem ve formátu PDF a zaslán elektronicky na e-mailovou adresu: [REDACTED] se splatností 22. 8. 2023. Faktura bude vystavena do 15 dnů ode dne uskutečnění zdanitelného plnění. Datum uskutečnění zdanitelného plnění je poslední den konání Festivalu.
3. Fakturované částky, tj. závazek a pohledávka, vyplývající z této smlouvy budou do částky 115 450 Kč, po připočtení 21 % DPH 139 694,50 Kč vzájemně započteny ke dni 22. 8. 2023. Zbývající částku 77 800 Kč, po připočtení 21 % DPH 94 138 Kč (tj. částka za instalaci a odstranění letáků a fólií a za výrobu, instalaci a odstranění tramboardů a busboardů) uhradí Organizátor na bankovní účet Dopravního podniku ve lhůtě do 22. 8. 2023. Vzhledem k tomu, že se zápočtem vzájemné pohledávky a závazku vyjadřují obě smluvní strany podpisem této smlouvy svůj souhlas, nebude vystavována žádná další dohoda o zápočtu ani oznámení o zápočtu. Pro účely zaúčtování zápočtu použijí obě smluvní strany jako podklad přímo tuto smlouvu. Zápočet nebude proveden pouze v případě, že by z jedné nebo z druhé strany nedošlo k poskytnutí služby. V tom případě bude mít smluvní strana, která službu poskytla, nárok na úhradu faktury za poskytnuté služby bankovním převodem na účet uvedený na faktuře.
4. V případě, že je o Organizátorovi v okamžiku uskutečnění zdanitelného plnění zveřejněna způsobem umožňujícím dálkový přístup skutečnost, že je nespolehlivý plátcem, je Dopravní podnik oprávněn zadržet část účtované částky odpovídající DPH z každé dosud Organizátorem vystavené faktury, a to po dobu označení Organizátora nespolehlivým plátcem. Daňový doklad musí obsahovat všechny náležitosti stanovené právními předpisy platnými v České republice včetně data konání Festivalu. Přílohou daňového dokladu bude závěrečná zpráva a fotodokumentace poskytnutých plnění.
5. Daňový doklad musí obsahovat náležitosti uvedené v §29 odst. 1 zákona 235/2004 Sb. o dani z přidané hodnoty. Obsahuje-li daňový doklad nesprávné údaje nebo nesprávné či neúplné náležitosti, vrátí ho smluvní strana bez prodlení straně druhé. U nového, resp. opraveného daňového dokladu běží nová lhůta splatnosti.
6. V případě prodlení s úhradou faktury se úrok z prodlení bude řídit ustanovením zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění.

### IV. Možnosti ukončení Smlouvy

1. Kterákoli ze smluvních stran může od této Smlouvy odstoupit v případě jejího hrubého porušení druhou smluvní stranou. Za hrubé porušení této Smlouvy se považuje zejména:
  - neposkytnutí Služeb dle článku I. a II., resp. dle Příloh č. 1 a 2 této Smlouvy, řádně a včas.

### V. Ostatní ujednání

1. Veškeré změny nebo doplňky Smlouvy musí mít písemnou formu a nabývají platnosti po podpisu obou stran.
2. Spory, vyplývající z této Smlouvy, budou řešeny dohodou smluvních stran. V případě, že rozpor nebude řešen smírnou cestou, bude řešen věcně příslušným soudem v Ostravě.
3. Tato smlouva je zpracována ve dvou vyhotoveních, přičemž obě mají platnost originálu. Každá ze smluvních stran obdrží jedno vyhotovení.
4. Uzavřením této smlouvy Dopravní podnik potvrzuje, že se seznámil s podmínkami zpracování osobních údajů Organizátora v rámci uzavřené smlouvy, přičemž informace o zpracování byly ze strany Organizátora ve smyslu čl. 13 Obecného nařízení o ochraně osobních údajů (GDPR) poskytnuty

nejpozději při podpisu této smlouvy, a jsou dále permanentně přístupné na internetových stránkách colours.cz.

5. Tato smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami. Smlouva nabývá účinnosti dnem jejího zveřejnění na Portálu veřejné správy v Registru smluv. Smluvní strany se dohodly, že toto zveřejnění zajistí Dopravní podnik. O nabytí účinnosti smlouvy se Dopravní podnik zavazuje informovat druhou smluvní stranu bez zbytečného odkladu elektronicky na adresu: [REDACTED] Smlouva zaniká naplněním účelu, pro který byla uzavřena.
6. Organizátor podpisem této smlouvy bere na vědomí, že Dopravní podnik je povinným subjektem v souladu se zákonem č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím (dále také jen „zákon“) a v souladu a za podmínek stanovených v zákoně je povinen tuto smlouvu, příp. informace v ní obsažené nebo z ní vyplývající zveřejnit. Podpisem této smlouvy dále bere Organizátor na vědomí, že Dopravní podnik je povinen za podmínek stanovených v zákoně č. 340/2015 Sb., o registru smluv, zveřejňovat smlouvy na Portálu veřejné správy v Registru smluv.
7. Tato smlouva obsahuje celkem 2 přílohy smlouvy:

**Příloha č. 1** – Popis reklamního prostoru dle čl. II., bod 9. smlouvy a projektu Festivalová jízdenka smlouvy  
**Příloha č. 2** – Rozsah a způsob prezentace Dopravního podniku v rámci propagační prostředků Organizátora a v rámci areálu Festivalu

V Ostravě dne:  
za Organizátora:

V Ostravě dne:  
za Dopravní podnik:

.....  
Mgr. Zlata Holušová  
jednatelka

.....  
[REDACTED]

.....  
Jan Jírovec  
jednatel

.....  
[REDACTED]

## **Příloha č. 1**

### **Popis reklamního prostoru dle čl. II., bod 10. Smlouvy a projektu festivalová jízdenka**

#### **1. Popis reklamního prostoru a povinnosti stran související s plněním předmětu smlouvy**

- 1.1. Pronájem vnější nástupní nebo nenástupní strany karoserie tramvají, trolejbusů a autobusů v termínu od 1. 6. 2023 do 15. 6. 2023, pro umístění celkem 25 ks reklamních fólií o následujících rozměrech a počtech:
  - a) středisko údržba tramvaje Poruba – 5 ks, rozměr 1 ks činí 220 x 60 cm (d x š),
  - b) středisko údržba tramvaje Moravská Ostrava – 5 ks, rozměr 1 ks činí 220 x 60 cm (d x š),
  - c) středisko údržba trolejbusy – 5 ks, rozměr 1 ks činí 110 x 44 cm (d x š),
  - d) středisko údržba autobusy Poruba – 5 ks, rozměr 1 ks činí 110 x 44 cm (d x š),
  - e) středisko údržba autobusy Hranečnick – 5 ks, rozměr 1 ks činí 110 x 44 cm (d x š).
- 1.2. Provozování reklamy prostřednictvím 400 ks reklamních letáků formátu A3 na šířku umístěných v interiéru vozidel městské hromadné dopravy Poskytovatele v termínu od 1. 6. 2023 do 15. 6. 2023, dle následujícího rozdělení:
  - a) středisko údržba tramvaje Poruba – 80 ks,
  - b) středisko údržba tramvaje Moravská Ostrava – 80 ks,
  - c) středisko údržba trolejbusy – 40 ks,
  - d) středisko údržba autobusy Poruba – 100 ks,
  - e) středisko údržba autobusy Hranečnick – 100 ks.
- 1.3. Pronájem vnější nenástupní strany karoserie včetně prosklených částí 3 ks tramvajových vozů typu Vario LFR pro umístění barevného reklamního vyobrazení typu TRAMBOARD, rozměr 430 x 240 cm, v termínu od 19. 5. 2023 do 15. 6. 2023 dle následujícího rozdělení:
  - a) středisko údržba tramvaje Poruba – 1 ks,
  - b) středisko údržba tramvaje Moravská Ostrava – 2 ks.
- 1.4. Pronájem vnější nenástupní strany karoserie včetně prosklených částí 3 ks autobusů typu Solaris Urbino 12 CNG pro umístění barevného reklamního vyobrazení typu BUSBOARD, rozměr 450 x 205 cm, v termínu od 19. 5. 2023 do 15. 6. 2023 dle následujícího rozdělení:
  - a) středisko údržba autobusy Poruba – 1 ks,
  - b) středisko údržba autobusy Hranečnick – 2 ks.

#### **Dopravní podnik dále zajistí:**

- a) Instalaci reklamních letáků a fólií uvedených v čl. 1. odst. 1.1. a 1.2. Přílohy č. 1 Smlouvy do/na vybraná vozidla Dopravního podniku.
- b) Výrobu, instalaci a odstranění reklamních vyobrazení uvedených v čl. 1. odst. 1.3. a 1.4. Přílohy č. 1 Smlouvy.
- c) Nasazování vozů s reklamními letáky do běžného dopravního provozu podle grafikonu Dopravního podniku, přičemž Organizátor bere na vědomí možnost poškození nebo zničení reklamních letáků při dopravních nehodách, při projevech vandalismu apod., jako i to, že vozy s reklamními letáky mohou být odstavovány pro poruchy či závady za účelem nezbytných oprav. V těchto případech se nejedná o porušení povinnosti Dopravního podniku podle Přílohy č. 1 této Smlouvy a Organizátor nemá právo od smlouvy odstoupit. V případě poškození reklamních letáků z výše uvedených důvodů není Dopravní podnik povinen k jejich náhradě.
- d) Nasazování vozů s reklamními fóliemi, tramboardy a busboardy do běžného dopravního provozu podle grafikonu Dopravního podniku, přičemž Organizátor bere na vědomí možnost poškození nebo zničení reklamních vyobrazení při dopravních nehodách, při projevech vandalismu apod., jako i to, že vozy s reklamními vyobrazeními mohou být odstavovány pro poruchy či závady za účelem nezbytných oprav. V těchto případech se nejedná o porušení povinnosti Dopravního podniku podle Přílohy č. 1 této Smlouvy a Organizátor nemá právo od smlouvy odstoupit. V případě poškození reklamních vyobrazení z důvodu dopravní nehody, vandalismu, apod. zabezpečí Dopravní podnik na své náklady obnovu nebo opravu reklamy v potřebném rozsahu, tato povinnost se na Dopravní podnik nevztahuje v případě opotřebování reklamních fólií vlivem provozu anebo vlivem kvality materiálů použitých pro reklamu (samolepící fólie apod.).
- e) Údržba čistoty vývěsek s reklamními letáky a reklamních vyobrazení v průběhu trvání smlouvy.
- f) Odstranění reklamních letáků a fólií po ukončení platnosti smlouvy.

**Organizátor zajistí:**

- a) Grafický návrh a výrobu reklamních letáků a fólií uvedených v čl. 1. odst. 1.1. a 1.2. Přílohy č. 1 Smlouvy a předá je Dopravnímu podniku nejpozději 3 pracovní dny před termínem uvedeným v čl. 1. odst. 1.1. a 1.2. Přílohy č. 1 Smlouvy.
- b) Grafický návrh reklamních vyobrazení uvedených v čl. 1. odst. 1.3. a 1.4. Přílohy č. 1 Smlouvy a předá je Dopravnímu podniku nejpozději 10 kalendářních dnů před termínem uvedeným v čl. 1. odst. 1.3. a 1.4. Přílohy č. 1 Smlouvy.

## **Příloha č. 2**

### **Rozsah a způsob prezentace Dopravního podniku**

1. Organizátor bude uvádět Dopravní podnik v rámci komunikace Festivalu jako partnera Festivalu, který zajišťuje mimořádné posílení hromadné přepravy v období konání Festivalu a po jeho skončení a zároveň napomáhá dosažení environmentálních cílů festivalu.
2. Organizátor bude o možnosti nákupů Festivalové jízdenky a společném projektu posílení a koordinování veřejné dopravy v souvislosti s konáním Festivalu informovat návštěvníky festivalu tak, že umístí tyto informace na své profily na sociálních sítích, na web Festivalu a vloží informaci do komunikačních materiálů Festivalu.
3. Organizátor umístí logo Dopravního podniku na internetových stránkách Festivalu [www.colours.cz](http://www.colours.cz) v sekci Partneři s prolinkem na stránky Dopravního podniku ([www.dpo.cz](http://www.dpo.cz)). Organizátor umístí informace o Festivalové jízdence v rámci informací v sekcích Novinky a Praktické na internetových stránkách Organizátora.
4. V době konání Festivalu umístí Organizátor informace sloužící ke koordinovanému odjezdu návštěvníků Festivalu, z místa konání Festivalu, do svých komunikačních prostředků.
  - a) internetové stránky Festivalu [www.colours.cz](http://www.colours.cz)
  - b) umístění informací do mobilní aplikace OrganizátoraO podobě informací a způsobu informování návštěvníků budou smluvní strany jednat v rámci koordinačních setkání.
5. Organizátor zajistí prezentaci loga Dopravního podniku v mobilní aplikaci Festivalu (pro iOS a Android) v sekci Partneři s prolinkem na stránky Dopravního podniku ([www.dpo.cz](http://www.dpo.cz)), kde budou dostupné informace o posilových spojích v době konání Festivalu.
6. Organizátor zajistí uvedení loga Dopravního podniku na logo towers a logoboardech v rámci areálu Festivalu.
7. Organizátor zajistí projekci TV spotu Dopravního podniku v délce max. 30 sekund před a mezi vystoupeními interpretů v rámci partnerské smyčky. TV spot Dopravního podniku bude uveden min. 3x za den. Místem projekce TV spotu a grafiky Dopravního podniku bude „ORLEN Drive stage“ a „glo™ STAGE“.