



Dodavatel: JTV a. s., Křižíkova 1696, 370 01 České Budějovice; IČ: 25156527, DIČ: CZ25156527  
účet: 123-2997420267/0100; e-mail: fakturace@jihoceskateliveze.cz; zapsána v OR u KS v Č. Budějovicích, oddíl B, vložka 786

## ZÁVAZNÁ OBJEDNÁVKA – VÝROBA

číslo: MS230042 - 1

Odběratel	Jihočeský vědeckotechnický park, a.s.		
Telefon		IČ	28080581
E-mail:	reditel@jvtp.cz	DIČ	CZ28080581
Adresa:	U Zimního stadionu 1952/2 , 370 76 České Budějovice		

Produkt	POŘAD			
Specifikace produktu	HOST JTV			
Období realizace	od	3.5.2023	do	31.12.2023
Počet kusů	1	Počet úprav	CENA	15.000,-Kč

Produkt	AV prezentace			
Specifikace produktu	Komerční reportáž 180sec			
Období realizace	od	3.5.2023	do	31.12.2023
Počet kusů	1	Počet úprav	CENA	10.000,-Kč

*Veškeré ceny jsou uváděny v Kč bez DPH. Veškeré stopáže jsou uváděny v sekundách.*

<b>CENA CELKEM</b>	<b>25.000-Kč</b>
--------------------	------------------

Poznámka či vysvětlení celkové ceny:

--

Fakturace	Datum fakturace	Částka (Kč bez DPH)	Fakturace	Datum fakturace	Částka (Kč bez DPH)
1.	25.5.2023	25.000,-	7.		
2.			8.		
3.			9.		
4.			10.		
5.			11.		
6.			12.		

*Splatnost jednotlivých splátek je vždy 14 dnů od data vystavení faktury. Datum uskutečnění zdanitelného plnění je datum fakturace. Odběratel potvrzuje, že se seznámil s všeobecnými obchodními podmínkami JTV a.s., které jsou na zadní straně tohoto listu, a svým podpisem s nimi vyslovuje souhlas.*

Za dodavatele dne: 3.5.2023

Za odběratele dne: 3.5.2023

.....  
JMÉNO A PŘÍJMENÍ: Marcela Bajtová  
Funkce: mediální specialista

.....  
JMÉNO A PŘÍJMENÍ: Mgr. František Mlčák  
Funkce: ředitel



## Všeobecné obchodní podmínky JTV

### I.

- I.1. Tyto všeobecné obchodní podmínky (dále jen VOP) platí pro smluvní vztahy mezi JTV s.r.o. a jejími obchodními partnery při poskytování reklamních služeb formou vysílání TV spotů na JTV nebo formou výroby TV spotů. Není-li uvedeno jinak, vztahují se ustanovení týkající se TV spotů i na sponzorské vzkazy a prezentační filmy. Není-li uvedeno jinak, vztahují se ustanovení týkající se vysílání TV spotů i na sponzorské kampaně a propagace produktu ve vysílání.
- I.2. Smlouva je uzavřena v okamžiku akceptace zástupcem objednatele podepsané závazné objednávky, tj. v okamžiku, kdy jsou na závazné objednávce podpisy zástupců obou smluvních stran.

### II.

- II.1. Ke sjednané ceně se připočítá DPH v zákonné výši. Dodavatel vystaví na sjednanou cenu fakturu (daňový doklad). Sjednaná cena (nebo její jednotlivé části) je splatná vždy ve lhůtě uvedené ve smlouvě, nedohodnou-li se smluvní strany jinak.
- II.2. V případě prodloužení odběratele s úhradou sjednané ceny, nebo její části, je odběratel povinen hradit úrok z prodloužení ve výši 0,01% z dlužné částky za každý započatý den prodloužení.

### III.

#### TV spot vyrobený JTV

- III.1. Dodavatel je povinen realizovat výrobu TV spotu, je-li výroba TV spotu předmětem objednávky odběratele, v souladu s pokyny odběratele, avšak výhradně tak, aby obsahem i formou odpovídal obecně závazným právním předpisům ČR a obecně uznávaným etickým normám.
- III.2. Dodavatel je povinen umožnit odběrateli konzultaci konceptu TV spotu a předvedení jeho finální podoby ke schválení, pokud o to odběratel projeví zájem a poskytne k tomu nezbytnou součinnost. Neoprojevili-li odběratel bez zbytečného prodloužení zájem o konzultaci TV spotu, považuje se za schválený v dodatelem realizované podobě.
- III.3. Výkon autorských práv k TV spotu vyrobenému dodavatelem náleží dodavateli. Nedohodnou-li se smluvní strany písemně jinak, poskytuje dodavatel odběrateli oprávnění k užití díla, a to v celku nebo po částech, v rámci televizního vysílání na JTV a TV ZAK. Oprávnění k užití vyrobeného TV spotu ve větším rozsahu musejí smluvní strany dojednat písemně v samostatné doložce ke smlouvě.
- III.4. Dodavatel použije pro odvysílání výhradně TV spot schválený odběratelem, nebo TV spot, který se považuje v souladu s těmito VOP za schválený.
- III.5. Odběratel poskytne dodavateli patřičnou součinnost zejména při přípravě podkladů a tvorbě koncepce TV spotu, stanovení termínů pro jejich natáčení včetně náhradních a určení osoby pověřené k zastupování odběratele. Neposkytne-li odběratel dostatečnou součinnost či bude nutno provádět dodatečné úpravy na základě dodatečných požadavků odběratele, zavazuje se odběratel uhradit vzniklé vícenáklady.
- III.6. Za věcnou správnost dodaných textových, grafických či obrazových podkladů pro výrobu TV spotu odpovídá odběratel.
- III.7. V případě, že odběratel nevyjádří písemně veškeré výhrady k vyrobenému TV spotu nejpozději 24 hodin před odvysíláním, ačkoli se měl možnost k jeho obsahu vyjádřit, nebo nejpozději do 24 hodin po jeho prvním odvysílání, pokud neměl možnost se k jeho obsahu před odvysíláním vyjádřit, považuje se TV spot za schválený bez výhrad.
- III.8. Odběratel je oprávněn v souladu s ustanovením §1992 občanského zákoníku jednostranně zrušit smlouvu, jejímž předmětem je výroba TV spotu, pokud zároveň uhradí dodavateli odstupné. Odstupné činí před zahájením výroby TV spotu 5% z dohodnuté celkové ceny bez DPH. Po zahájení výroby TV spotu činí odstupné částku odpovídající dodavatelem sdělené výši již vynaložených nákladů na výrobu TV spotu, avšak vždy minimálně 15% z dohodnuté celkové ceny bez DPH.

### IV.

#### TV spot dodaný odběratelem

- IV.1. Odběratel má právo dodat do vysílání TV spot vyrobený jinou osobou (pouze v profesionálním formátu a požadované kvalitě), pokud není v rozporu s podmínkami čl. III.1 těchto VOP. Dodavatel je oprávněn odmítnout TV spot vyrobený jinou osobou, pokud tento nespĺňuje technické a kvalitativní parametry dodavatele, příp. je v rozporu s podmínkami čl. III.1 těchto VOP a odběratel neprodleně nesjedná nápravu. Odběratel prohlašuje, že jím dodaný TV spot či jím dodaný materiál pro výrobu TV spotu dodavatelem dle objednávky odběratele získal v souladu s autorským zákonem a občanským zákoníkem od autorů, výkonných umělců, výrobců zvukových, obrazových a zvukově obrazových záznamů a že získal od zúčastněných osob oprávnění k výkonu práva užití děl, výkonů, zvukových a obrazových záznamů, jakož i všech osobnostních práv, a to v takovém rozsahu, že dodavatel je oprávněn odvysílat dodaný TV spot, aniž by byl povinen uzavírat s těmito osobami zvláštní smlouvy a aniž by mu vůči nim vznikaly jakékoliv jiné závazky. Odběratel také výslovně prohlašuje, že veškeré případné honoráře a odměny vlastníkům či držitelům práv v souvislosti s odběratelem dodaným TV spotem byly řádně vypořádány. Ukáže-li se toto prohlášení jako nepravdivé je dodavatel oprávněn uplatnit smluvní pokutu ve výši 100% dohodnuté dosud neuhrazené ceny včetně DPH za odvysílání TV spotů a od smlouvy odstoupit. Tím není dotčena odpovědnost odběratele za škodu, kterou tím dodavatel způsobí včetně náhrady škody za porušení dobrého jména dodavatele a nákladů právního zastoupení dodavatele v případě soudních sporů či správních řízení vedených proti dodavateli.

### V.

#### Vysílání TV spotu

- VI.1. Dodavatel je povinen zajistit odvysílání jím vyrobených nebo odběratelem dodaných TV spotů ve vysílání JTV, a to ve stanovených vysílacích časech.
- VI.2. V případě neodvysílání TV spotu dle dohodnutého mediaplánu, např. z důvodu mimořádných programových změn, bude dodavatel odběratele informovat o tomto bez zbytečného prodloužení a dohodne s ním náhradní termín odvysílání. Tyto změny, jsou-li řádně dodavatelem odůvodněny, nejsou považovány za porušení smlouvy.
- VI.3. Dodavatel zašle odběrateli zpravidla nejpozději 1 den před prvním vysíláním TV spotu e-mailem mediaplán specifikující konkrétní dny vysílání v rámci období plnění. Nebude-li to z objektivních důvodů možné, je dodavatel oprávněn zaslat mediaplán i později.
- VI.4. Požaduje-li odběratel změnit vysílací časy, je tuto žádost povinen písemně předložit dodavateli minimálně 48 hodin před plánovaným odvysíláním TV spotu, příp. bezodkladně po doručení mediaplánu, je-li doručeno později, přičemž dodavatel není povinen návrhu vyhovět, zejména z programových důvodů. V odůvodněných případech může dodavatel vyhovět i žádosti předložené méně než 48 hodin před plánovaným odvysíláním TV spotu.
- VI.5. Odběratel je oprávněn v souladu s ustanovením §1992 občanského zákoníku jednostranně zrušit smlouvu, jejímž předmětem je vysílání TV spotu, nejpozději 21 až 1 kalendářní den před počátkem dohodnutého období plnění, pokud zároveň uhradí dodavateli odstupné. Odstupné činí při zrušení smlouvy (i) 21. až 14. dnů před počátkem dohodnutého období plnění 30%, (ii) 13. až 7. dnů před počátkem dohodnutého období plnění 60%, (iii) 6. až 1. den před počátkem dohodnutého období plnění 90%, z dohodnuté celkové ceny bez DPH. Odstupné se neúčtuje, je-li písemně zrušení objednávky doručeno dodavateli nejpozději 22 kalendářních dnů před počátkem dohodnutého období plnění. V případě vzniku zákonné povinnosti hradit DPH z odstupného, bude odstupné počítáno z dohodnuté ceny včetně DPH.

### VI.

- VI.1. Prodloužení s jakoukoli platbou se považuje za podstatné porušení smlouvy. V případě, že je odběratel v prodloužení s úhradou sjednané ceny nebo její části více než 14 dnů, má dodavatel právo i bez předchozího upozornění odběratele (i) ukončit vysílání nebo výrobu TV spotu, (ii) uplatnit smluvní pokutu ve výši 30% z dohodnuté celkové ceny bez DPH, (iii) odstoupit od smlouvy.
- VI.2. Smlouva dále zaniká jejím splněním nebo písemnou dohodou smluvních stran.
- VI.3. Objednatel souhlasí se vzájemnou komunikací a zasláním faktur (daňových dokladů) za poskytované služby v elektronické podobě prostřednictvím e-mailu. Zároveň již nebude dostávat faktury v papírové podobě. Pokud se změní kontaktní údaje odběratele, je povinen oznámit to neprodleně dodavateli. Jakékoliv sdělení odeslané prostřednictvím e-mailu nebo faxu se považuje za doručení druhé smluvní straně dnem jeho odeslání. Jakékoliv sdělení odeslané prostřednictvím pošty se považuje za doručení druhým dnem po dni jeho odeslání. (výše uvedené platí i pro zaslání faktur).
- VI.4. Veškeré spory vzniklé ze smluvního vztahu mezi dodavatelem a odběratelem budou v prvním stupni rozhodovány Krajským soudem v Českých Budějovicích, jako soudem místně příslušným.



Dodavatel: **JTV a. s., Křižíkova 1696, 370 01 České Budějovice; IČ: 25156527, DIČ: CZ25156527**  
 účet: 123-2997420267/0100; e-mail: fakturace@jihoceskateliveze.cz; zapsána v OR u KS v Č. Budějovicích, oddíl B, vložka 786

## ZÁVAZNÁ OBJEDNÁVKA - VYSÍLÁNÍ

číslo: MS230042 - 2

<b>Odběratel</b>	Jihočeský vědeckotechnický park, a.s.		
<b>Telefon</b>		<b>IČ</b>	28080581
<b>E-mail:</b>	reditel@jvtp.cz	<b>DIČ</b>	CZ28080581
<b>Adresa:</b>	U Zimního stadionu 1952/2, 370 76 České Budějovice		

<b>Produkt</b>	Reklamní kampaň <input checked="" type="checkbox"/>		Sponzorská kampaň <input type="checkbox"/>		
<b>Specifikace produktu</b>	Komerční reportáž				
<b>Období plnění</b>	od	3.5.2023	do	31.12.2023	
<b>Dodání vlastního spotu</b>	<input type="checkbox"/> ANO / <input type="checkbox"/> NE	<b>Stopáž<sup>(s)</sup></b>	180sec.	<b>Počet vysílacích dnů</b>	1
<b>Další specifikace</b>	<b>CENA</b>			<b>10.000,-Kč</b>	

<b>Produkt</b>	Reklamní kampaň <input type="checkbox"/>		Sponzorská kampaň <input type="checkbox"/>		
<b>Specifikace produktu</b>	Komerční reportáž - repríza				
<b>Období plnění</b>	od	3.5.2023	do	31.12.2023	
<b>Dodání vlastního spotu</b>	<input type="checkbox"/> ANO / <input type="checkbox"/> NE	<b>Stopáž<sup>(s)</sup></b>	180sec.	<b>Počet vysílacích dnů</b>	3
<b>Další specifikace</b>	<b>CENA</b>			<b>24.000,-Kč</b>	

**Veškeré ceny jsou uváděny v Kč bez DPH. Veškeré stopáže jsou uváděny v sekundách.**

Reklamní formát vysílání TV JTV je 1 hodinová smyčka, opakující se 24x denně. 1 den = premiérové vysílání v čase 17:00 – 17:59 hod. (1x) a následně reprizování: 18:00 – 16:59 hod. (23x).

<b>CENA CELKEM</b>	<b>34.000,-Kč</b>
--------------------	-------------------

Poznámka či vysvětlení celkové ceny:

Fakturace	Datum fakturace	Částka (Kč bez DPH)	Fakturace	Datum fakturace	Částka (Kč bez DPH)
1.	25.5.2023	34.000,-Kč	7.		
2.			8.		
3.			9.		
4.			10.		
5.			11.		
6.			12.		

Splatnost jednotlivých splátek je vždy 14 dnů od data vystavení faktury. Datum uskutečnění zdanitelného plnění je datum fakturace. Odběratel potvrzuje, že se seznámil s všeobecnými obchodními podmínkami JTV, které jsou na zadní straně tohoto listu, a svým podpisem s nimi vyslovuje souhlas.

Za dodavatele dne: 3.5.2023

Za odběratele dne: 3.5.2023

.....  
 JMÉNO A PŘÍJMENÍ: Marcela Bajtová  
 Funkce: mediální specialista

.....  
 JMÉNO A PŘÍJMENÍ: Mgr. František Mlčák  
 Funkce: ředitel



## Všeobecné obchodní podmínky JTV

### I.

- I.1. Tyto všeobecné obchodní podmínky (dále jen VOP) platí pro smluvní vztahy mezi JTV s.r.o. a jejími obchodními partnery při poskytování reklamních služeb formou vysílání TV spotů na JTV nebo formou výroby TV spotů. Není-li uvedeno jinak, vztahují se ustanovení týkající se TV spotů i na sponzorské vzkazy a prezentační filmy. Není-li uvedeno jinak, vztahují se ustanovení týkající se vysílání TV spotů i na sponzorské kampaně a propagace produktu ve vysílání.
- I.2. Smlouva je uzavřena v okamžiku akceptace zástupcem objednatele podepsané závazné objednávky, tj. v okamžiku, kdy jsou na závazné objednávce podpisy zástupců obou smluvních stran.

### II.

- II.1. Ke sjednané ceně se připočítá DPH v zákonné výši. Dodavatel vystaví na sjednanou cenu fakturu (daňový doklad). Sjednaná cena (nebo její jednotlivé části) je splatná vždy ve lhůtě uvedené ve smlouvě, nedohodnou-li se smluvní strany jinak.
- II.2. V případě prodloužení odběratele s úhradou sjednané ceny, nebo její části, je odběratel povinen hradit úrok z prodloužení ve výši 0,01% z dlužné částky za každý započatý den prodloužení.

### III.

#### TV spot vyrobený JTV

- III.1. Dodavatel je povinen realizovat výrobu TV spotu, je-li výroba TV spotu předmětem objednávky odběratele, v souladu s pokyny odběratele, avšak výhradně tak, aby obsahem i formou odpovídal obecně závazným právním předpisům ČR a obecně uznávaným etickým normám.
- III.2. Dodavatel je povinen umožnit odběrateli konzultaci konceptu TV spotu a předvedení jeho finální podoby ke schválení, pokud o to odběratel projeví zájem a poskytne k tomu nezbytnou součinnost. Neoprojevili-li odběratel bez zbytečného prodloužení zájem o konzultaci TV spotu, považuje se za schválený v dodatelem realizované podobě.
- III.3. Výkon autorských práv k TV spotu vyrobenému dodavatelem náleží dodavateli. Nedohodnou-li se smluvní strany písemně jinak, poskytuje dodavatel odběrateli oprávnění k užití díla, a to v celku nebo po částech, v rámci televizního vysílání na JTV a TV ZAK. Oprávnění k užití vyrobeného TV spotu ve větším rozsahu musejí smluvní strany dojednat písemně v samostatné doložce ke smlouvě.
- III.4. Dodavatel použije pro odvysílání výhradně TV spot schválený odběratelem, nebo TV spot, který se považuje v souladu s těmito VOP za schválený.
- III.5. Odběratel poskytne dodavateli patřičnou součinnost zejména při přípravě podkladů a tvorbě koncepce TV spotu, stanovení termínů pro jejich natáčení včetně náhradních a určení osoby pověřené k zastupování odběratele. Neposkytne-li odběratel dostatečnou součinnost či bude nutno provádět dodatečné úpravy na základě dodatečných požadavků odběratele, zavazuje se odběratel uhradit vzniklé vícenáklady.
- III.6. Za věcnou správnost dodaných textových, grafických či obrazových podkladů pro výrobu TV spotu odpovídá odběratel.
- III.7. V případě, že odběratel nevyjádří písemně veškeré výhrady k vyrobenému TV spotu nejpozději 24 hodin před odvysíláním, ačkoli se měl možnost k jeho obsahu vyjádřit, nebo nejpozději do 24 hodin po jeho prvním odvysílání, pokud neměl možnost se k jeho obsahu před odvysíláním vyjádřit, považuje se TV spot za schválený bez výhrad.
- III.8. Odběratel je oprávněn v souladu s ustanovením §1992 občanského zákoníku jednostranně zrušit smlouvu, jejímž předmětem je výroba TV spotu, pokud zároveň uhradí dodavateli odstupné. Odstupné činí před zahájením výroby TV spotu 5% z dohodnuté celkové ceny bez DPH. Po zahájení výroby TV spotu činí odstupné částku odpovídající dodavatelem sdělené výši již vynaložených nákladů na výrobu TV spotu, avšak vždy minimálně 15% z dohodnuté celkové ceny bez DPH.

### IV.

#### TV spot dodaný odběratelem

- IV.1. Odběratel má právo dodat do vysílání TV spot vyrobený jinou osobou (pouze v profesionálním formátu a požadované kvalitě), pokud není v rozporu s podmínkami čl. III.1 těchto VOP. Dodavatel je oprávněn odmítnout TV spot vyrobený jinou osobou, pokud tento nespĺňuje technické a kvalitativní parametry dodavatele, příp. je v rozporu s podmínkami čl. III.1 těchto VOP a odběratel neprodleně nesjedná nápravu. Odběratel prohlašuje, že jím dodaný TV spot či jím dodaný materiál pro výrobu TV spotu dodavatelem dle objednávky odběratele získal v souladu s autorským zákonem a občanským zákoníkem od autorů, výkonných umělců, výrobců zvukových, obrazových a zvukově obrazových záznamů a že získal od zúčastněných osob oprávnění k výkonu práva užití děl, výkonů, zvukových a obrazových záznamů, jakož i všech osobnostních práv, a to v takovém rozsahu, že dodavatel je oprávněn odvysílat dodaný TV spot, aniž by byl povinen uzavírat s těmito osobami zvláštní smlouvy a aniž by mu vůči nim vznikaly jakékoliv jiné závazky. Odběratel také výslovně prohlašuje, že veškeré případné honoráře a odměny vlastníkům či držitelům práv v souvislosti s odběratelem dodaným TV spotem byly řádně vypořádány. Ukáže-li se toto prohlášení jako nepravdivé je dodavatel oprávněn uplatnit smluvní pokutu ve výši 100% dohodnuté dosud neuhrazené ceny včetně DPH za odvysílání TV spotů a od smlouvy odstoupit. Tím není dotčena odpovědnost odběratele za škodu, kterou tím dodavatel způsobí včetně náhrady škody za porušení dobrého jména dodavatele a nákladů právního zastoupení dodavatele v případě soudních sporů či správních řízení vedených proti dodavateli.

### V.

#### Vysílání TV spotu

- VI.1. Dodavatel je povinen zajistit odvysílání jím vyrobených nebo odběratelem dodaných TV spotů ve vysílání JTV, a to ve stanovených vysílacích časech.
- VI.2. V případě neodvysílání TV spotu dle dohodnutého mediaplánu, např. z důvodu mimořádných programových změn, bude dodavatel odběratele informovat o tomto bez zbytečného prodloužení a dohodne s ním náhradní termín odvysílání. Tyto změny, jsou-li řádně dodavatelem odůvodněny, nejsou považovány za porušení smlouvy.
- VI.3. Dodavatel zašle odběrateli zpravidla nejpozději 1 den před prvním vysíláním TV spotu e-mailem mediaplán specifikující konkrétní dny vysílání v rámci období plnění. Nebude-li to z objektivních důvodů možné, je dodavatel oprávněn zaslat mediaplán i později.
- VI.4. Požaduje-li odběratel změnit vysílací časy, je tuto žádost povinen písemně předložit dodavateli minimálně 48 hodin před plánovaným odvysíláním TV spotu, příp. bezodkladně po doručení mediaplánu, je-li doručen později, přičemž dodavatel není povinen návrhu vyhovět, zejména z programových důvodů. V odůvodněných případech může dodavatel vyhovět i žádosti předložené méně než 48 hodin před plánovaným odvysíláním TV spotu.
- VI.5. Odběratel je oprávněn v souladu s ustanovením §1992 občanského zákoníku jednostranně zrušit smlouvu, jejímž předmětem je vysílání TV spotu, nejpozději 21 až 1 kalendářní den před počátkem dohodnutého období plnění, pokud zároveň uhradí dodavateli odstupné. Odstupné činí při zrušení smlouvy (i) 21. až 14. dnů před počátkem dohodnutého období plnění 30%, (ii) 13. až 7. dnů před počátkem dohodnutého období plnění 60%, (iii) 6. až 1. den před počátkem dohodnutého období plnění 90%, z dohodnuté celkové ceny bez DPH. Odstupné se neúčtuje, je-li písemně zrušení objednávky doručeno dodavateli nejpozději 22 kalendářních dnů před počátkem dohodnutého období plnění. V případě vzniku zákonné povinnosti hradit DPH z odstupného, bude odstupné počítáno z dohodnuté ceny včetně DPH.

### VI.

- VI.1. Prodloužení s jakoukoli platbou se považuje za podstatné porušení smlouvy. V případě, že je odběratel v prodloužení s úhradou sjednané ceny nebo její části více než 14 dnů, má dodavatel právo i bez předchozího upozornění odběratele (i) ukončit vysílání nebo výrobu TV spotu, (ii) uplatnit smluvní pokutu ve výši 30% z dohodnuté celkové ceny bez DPH, (iii) odstoupit od smlouvy.
- VI.2. Smlouva dále zaniká jejím splněním nebo písemnou dohodou smluvních stran.
- VI.3. Objednatel souhlasí se vzájemnou komunikací a zasíláním faktur (daňových dokladů) za poskytované služby v elektronické podobě prostřednictvím e-mailu. Zároveň již nebude dostávat faktury v papírové podobě. Pokud se změní kontaktní údaje odběratele, je povinen oznámit to neprodleně dodavateli. Jakékoliv sdělení odeslané prostřednictvím e-mailu nebo faxu se považuje za doručení druhé smluvní straně dnem jeho odeslání. Jakékoliv sdělení odeslané prostřednictvím pošty se považuje za doručení druhým dnem po dni jeho odeslání. (výše uvedené platí i pro zasílání faktur).
- VI.4. Veškeré spory vzniklé ze smluvního vztahu mezi dodavatelem a odběratelem budou v prvním stupni rozhodovány Krajským soudem v Českých Budějovicích, jako soudem místně příslušným.



Dodavatel: **JTV a. s., Křížíkova 1696, 370 01 České Budějovice; IČ: 25156527, DIČ: CZ25156527**  
účet: 123-2997420267/0100; e-mail: fakturace@jihoceskatelvizce.cz; zapsána v OR u KS v Č. Budějovicích, oddíl B, vložka 786

## ZÁVAZNÁ OBJEDNÁVKA – VYSÍLÁNÍ

číslo: MS230042 - 3

<b>Odběratel</b>	Jihočeský vědeckotechnický park, a.s.		
<b>Telefon</b>		<b>IČ</b>	28080581
<b>E-mail:</b>	reditel@jvtp.cz	<b>DIČ</b>	CZ28080581
<b>Adresa:</b>	U Zimního stadionu 1952/2, 370 76 České Budějovice		

<b>Produkt</b>	Reklamní kampaň <input checked="" type="checkbox"/>		Sponzorská kampaň <input type="checkbox"/>		
<b>Specifikace produktu</b>	Reklamní spot				
<b>Období plnění</b>	od	3.5.2023	do	31.12.2023	
<b>Dodání vlastního spotu</b>	<input type="checkbox"/> ANO / <input type="checkbox"/> NE	Stopáž (s)	20sec	Počet vysílacích dnů	23
<b>Další specifikace</b>	<b>CENA CELKEM</b>			<b>57.000,-Kč</b>	

**Veškeré ceny jsou uváděny v Kč bez DPH. Veškeré stopáže jsou uváděny v sekundách. Reklamní formát vysílání JTV a.s. je 1 hodinová smyčka, opakující se 24x denně. 1 den = premiérové vysílání v čase 17:00 – 17:59 hod. (1x) a následně reprízování: 18:00 – 16:59 hod. (23x).**

Poznámka či vysvětlení celkové ceny:

--

Fakturace	Datum fakturace	Částka (Kč bez DPH)	Fakturace	Datum fakturace	Částka (Kč bez DPH)
1.	25.5.2023	57.000,-	7.		
2.			8.		
3.			9.		
4.			10.		
5.			11.		
6.			12.		

Splatnost jednotlivých splátek je vždy 14 dnů od data vystavení faktury. Datum uskutečnění zdanitelného plnění je datum fakturace. Odběratel potvrzuje, že se seznámil s všeobecnými obchodními podmínkami JTV a.s., které jsou na zadní straně tohoto listu, a svým podpisem s nimi vyslovuje souhlas.

Za dodavatele dne: 3.5.2023

Za odběratele dne: 3.5.2023

.....  
JMÉNO A PŘÍJMENÍ: Marcela Bajtová  
Funkce: mediální specialista

.....  
JMÉNO A PŘÍJMENÍ: Mgr. František Mlčák  
Funkce: ředitel





## Všeobecné obchodní podmínky JTV

### I.

- I.1. Tyto všeobecné obchodní podmínky (dále jen VOP) platí pro smluvní vztahy mezi JTV s.r.o. a jejími obchodními partnery při poskytování reklamních služeb formou vysílání TV spotů na JTV nebo formou výroby TV spotů. Není-li uvedeno jinak, vztahují se ustanovení týkající se TV spotů i na sponzorské vzkazy a prezentační filmy. Není-li uvedeno jinak, vztahují se ustanovení týkající se vysílání TV spotů i na sponzorské kampaně a propagace produktu ve vysílání.
- I.2. Smlouva je uzavřena v okamžiku akceptace zástupcem objednatele podepsané závazné objednávky, tj. v okamžiku, kdy jsou na závazné objednávce podpisy zástupců obou smluvních stran.

### II.

- II.1. Ke sjednané ceně se připočítá DPH v zákonné výši. Dodavatel vystaví na sjednanou cenu fakturu (daňový doklad). Sjednaná cena (nebo její jednotlivé části) je splatná vždy ve lhůtě uvedené ve smlouvě, nedohodnou-li se smluvní strany jinak.
- II.2. V případě prodloužení odběratele s úhradou sjednané ceny, nebo její části, je odběratel povinen hradit úrok z prodloužení ve výši 0,01% z dlužné částky za každý započatý den prodloužení.

### III.

#### TV spot vyrobený JTV

- III.1. Dodavatel je povinen realizovat výrobu TV spotu, je-li výroba TV spotu předmětem objednávky odběratele, v souladu s pokyny odběratele, avšak výhradně tak, aby obsahem i formou odpovídal obecně závazným právním předpisům ČR a obecně uznávaným etickým normám.
- III.2. Dodavatel je povinen umožnit odběrateli konzultaci konceptu TV spotu a předvedení jeho finální podoby ke schválení, pokud o to odběratel projeví zájem a poskytne k tomu nezbytnou součinnost. Neprojevili-li odběratel bez zbytečného prodloužení zájem o konzultaci TV spotu, považuje se za schválený v dodatelem realizované podobě.
- III.3. Výkon autorských práv k TV spotu vyrobenému dodavatelem náleží dodavateli. Nedohodnou-li se smluvní strany písemně jinak, poskytuje dodavatel odběrateli oprávnění k užití díla, a to v celku nebo po částech, v rámci televizního vysílání na JTV a TV ZAK. Oprávnění k užití vyrobeného TV spotu ve větším rozsahu musejí smluvní strany dojednat písemně v samostatné doložce ke smlouvě.
- III.4. Dodavatel použije pro odvysílání výhradně TV spot schválený odběratelem, nebo TV spot, který se považuje v souladu s těmito VOP za schválený.
- III.5. Odběratel poskytne dodavateli patřičnou součinnost zejména při přípravě podkladů a tvorbě koncepce TV spotu, stanovení termínů pro jejich natáčení včetně náhradních a určení osoby pověřené k zastupování odběratele. Neposkytne-li odběratel dostatečnou součinnost či bude nutno provádět dodatečné úpravy na základě dodatečných požadavků odběratele, zavazuje se odběratel uhradit vzniklé vícenáklady.
- III.6. Za věcnou správnost dodaných textových, grafických či obrazových podkladů pro výrobu TV spotu odpovídá odběratel.
- III.7. V případě, že odběratel nevyjádří písemně veškeré výhrady k vyrobenému TV spotu nejpozději 24 hodin před odvysíláním, ačkoli se měl možnost k jeho obsahu vyjádřit, nebo nejpozději do 24 hodin po jeho prvním odvysílání, pokud neměl možnost se k jeho obsahu před odvysíláním vyjádřit, považuje se TV spot za schválený bez výhrad.
- III.8. Odběratel je oprávněn v souladu s ustanovením §1992 občanského zákoníku jednostranně zrušit smlouvu, jejímž předmětem je výroba TV spotu, pokud zároveň uhradí dodavateli odstupné. Odstupné činí před zahájením výroby TV spotu 5% z dohodnuté celkové ceny bez DPH. Po zahájení výroby TV spotu činí odstupné částku odpovídající dodavatelem sdělené výši již vynaložených nákladů na výrobu TV spotu, avšak vždy minimálně 15% z dohodnuté celkové ceny bez DPH.

### IV.

#### TV spot dodaný odběratelem

- IV.1. Odběratel má právo dodat do vysílání TV spot vyrobený jinou osobou (pouze v profesionálním formátu a požadované kvalitě), pokud není v rozporu s podmínkami čl. III.1 těchto VOP. Dodavatel je oprávněn odmítnout TV spot vyrobený jinou osobou, pokud tento nespĺňuje technické a kvalitativní parametry dodavatele, příp. je v rozporu s podmínkami čl. III.1 těchto VOP a odběratel neprodleně nesjedná nápravu. Odběratel prohlašuje, že jím dodaný TV spot či jím dodaný materiál pro výrobu TV spotu dodavatelem dle objednávky odběratele získal v souladu s autorským zákonem a občanským zákoníkem od autorů, výkonných umělců, výrobců zvukových, obrazových a zvukově obrazových záznamů a že získal od zúčastněných osob oprávnění k výkonu práva užití děl, výkonů, zvukových a obrazových záznamů, jakož i všech osobnostních práv, a to v takovém rozsahu, že dodavatel je oprávněn odvysílat dodaný TV spot, aniž by byl povinen uzavírat s těmito osobami zvláštní smlouvy a aniž by mu vůči nim vznikaly jakékoliv jiné závazky. Odběratel také výslovně prohlašuje, že veškeré případné honoráře a odměny vlastníkům či držitelům práv v souvislosti s odběratelem dodaným TV spotem byly řádně vypořádány. Ukáže-li se toto prohlášení jako nepravdivé je dodavatel oprávněn uplatnit smluvní pokutu ve výši 100% dohodnuté dosud neuhrazené ceny včetně DPH za odvysílání TV spotů a od smlouvy odstoupit. Tím není dotčena odpovědnost odběratele za škodu, kterou tím dodavatel způsobí včetně náhrady škody za porušení dobrého jména dodavatele a nákladů právního zastoupení dodavatele v případě soudních sporů či správních řízení vedených proti dodavateli.

### V.

#### Vysílání TV spotu

- VI.1. Dodavatel je povinen zajistit odvysílání jím vyrobených nebo odběratelem dodaných TV spotů ve vysílání JTV, a to ve stanovených vysílacích časech.
- VI.2. V případě neodvysílání TV spotu dle dohodnutého mediaplánu, např. z důvodu mimořádných programových změn, bude dodavatel odběratele informovat o tomto bez zbytečného prodloužení a dohodne s ním náhradní termín odvysílání. Tyto změny, jsou-li řádně dodavatelem odůvodněny, nejsou považovány za porušení smlouvy.
- VI.3. Dodavatel zašle odběrateli zpravidla nejpozději 1 den před prvním vysíláním TV spotu e-mailem mediaplán specifikující konkrétní dny vysílání v rámci období plnění. Nebude-li to z objektivních důvodů možné, je dodavatel oprávněn zaslat mediaplán i později.
- VI.4. Požaduje-li odběratel změnit vysílací časy, je tuto žádost povinen písemně předložit dodavateli minimálně 48 hodin před plánovaným odvysíláním TV spotu, příp. bezodkladně po doručení mediaplánu, je-li doručeno později, přičemž dodavatel není povinen návrhu vyhovět, zejména z programových důvodů. V odůvodněných případech může dodavatel vyhovět i žádosti předložené méně než 48 hodin před plánovaným odvysíláním TV spotu.
- VI.5. Odběratel je oprávněn v souladu s ustanovením §1992 občanského zákoníku jednostranně zrušit smlouvu, jejímž předmětem je vysílání TV spotu, nejpozději 21 až 1 kalendářní den před počátkem dohodnutého období plnění, pokud zároveň uhradí dodavateli odstupné. Odstupné činí při zrušení smlouvy (i) 21. až 14. dnů před počátkem dohodnutého období plnění 30%, (ii) 13. až 7. dnů před počátkem dohodnutého období plnění 60%, (iii) 6. až 1. den před počátkem dohodnutého období plnění 90%, z dohodnuté celkové ceny bez DPH. Odstupné se neúčtuje, je-li písemně zrušení objednávky doručeno dodavateli nejpozději 22 kalendářních dnů před počátkem dohodnutého období plnění. V případě vzniku zákonné povinnosti hradit DPH z odstupného, bude odstupné počítáno z dohodnuté ceny včetně DPH.

### VI.

- VI.1. Prodloužení s jakoukoli platbou se považuje za podstatné porušení smlouvy. V případě, že je odběratel v prodloužení s úhradou sjednané ceny nebo její části více než 14 dnů, má dodavatel právo i bez předchozího upozornění odběratele (i) ukončit vysílání nebo výrobu TV spotu, (ii) uplatnit smluvní pokutu ve výši 30% z dohodnuté celkové ceny bez DPH, (iii) odstoupit od smlouvy.
- VI.2. Smlouva dále zaniká jejím splněním nebo písemnou dohodou smluvních stran.
- VI.3. Objednatel souhlasí se vzájemnou komunikací a zasláním faktur (daňových dokladů) za poskytované služby v elektronické podobě prostřednictvím e-mailu. Zároveň již nebude dostávat faktury v papírové podobě. Pokud se změní kontaktní údaje odběratele, je povinen oznámit to neprodleně dodavateli. Jakékoliv sdělení odeslané prostřednictvím e-mailu nebo faxu se považuje za doručení druhé smluvní straně dnem jeho odeslání. Jakékoliv sdělení odeslané prostřednictvím pošty se považuje za doručení druhým dnem po dni jeho odeslání. (výše uvedené platí i pro zaslání faktur).
- VI.4. Veškeré spory vzniklé ze smluvního vztahu mezi dodavatelem a odběratelem budou v prvním stupni rozhodovány Krajským soudem v Českých Budějovicích, jako soudem místně příslušným.



Dodavatel: **JTV a. s., Křižíkova 1696, 370 01 České Budějovice; IČ: 25156527, DIČ: CZ25156527**  
účet: 123-2997420267/0100; e-mail: fakturace@jihoceskateliveze.cz; zapsána v OR u KS v Č. Budějovicích, oddíl B, vložka 786

## ZÁVAZNÁ OBJEDNÁVKA – VÝROBA

číslo: MS230042 - 4

<b>Odběratel</b>	Jihočeský vědeckotechnický park, a.s.		
<b>Telefon</b>		<b>IČ</b>	28080581
<b>E-mail:</b>	reditel@jvtp.cz	<b>DIČ</b>	CZ28080581
<b>Adresa:</b>	U Zimního stadionu 1952/2 , 370 76 České Budějovice		

<b>Produkt</b>	POŘAD			
<b>Specifikace produktu</b>	HOST JTV			
<b>Období realizace</b>	od	3.5.2023	do	31.12.2024
<b>Počet kusů</b>	1	<b>Počet úprav</b>	<b>CENA</b>	15.000,-Kč

<b>Produkt</b>	AV prezentace			
<b>Specifikace produktu</b>	Komerční reportáž 180sec			
<b>Období realizace</b>	od	3.5.2023	do	31.12.2024
<b>Počet kusů</b>	1	<b>Počet úprav</b>	<b>CENA</b>	10.000,-Kč

**Veškeré ceny jsou uváděny v Kč bez DPH. Veškeré stopáže jsou uváděny v sekundách.**

<b>CENA CELKEM</b>	<b>25.000-Kč</b>
--------------------	------------------

Poznámka či vysvětlení celkové ceny:

--

Fakturace	Datum fakturace	Částka (Kč bez DPH)	Fakturace	Datum fakturace	Částka (Kč bez DPH)
1.	25.1.2024	25.000,-	7.		
2.			8.		
3.			9.		
4.			10.		
5.			11.		
6.			12.		

**Splatnost jednotlivých splátek je vždy 14 dnů od data vystavení faktury. Datum uskutečnění zdanitelného plnění je datum fakturace. Odběratel potvrzuje, že se seznámil s všeobecnými obchodními podmínkami JTV a.s., které jsou na zadní straně tohoto listu, a svým podpisem s nimi vyslovuje souhlas.**

Za dodavatele dne: 3.5.2023

Za odběratele dne: 3.5.2023

.....  
JMÉNO A PŘÍJMENÍ: Marcela Bajtová  
Funkce: mediální specialista

.....  
JMÉNO A PŘÍJMENÍ: Mgr. František Mlčák  
Funkce: ředitel



## Všeobecné obchodní podmínky JTV

### I.

- I.1. Tyto všeobecné obchodní podmínky (dále jen VOP) platí pro smluvní vztahy mezi JTV s.r.o. a jejími obchodními partnery při poskytování reklamních služeb formou vysílání TV spotů na JTV nebo formou výroby TV spotů. Není-li uvedeno jinak, vztahují se ustanovení týkající se TV spotů i na sponzorské vzkazy a prezentační filmy. Není-li uvedeno jinak, vztahují se ustanovení týkající se vysílání TV spotů i na sponzorské kampaně a propagace produktu ve vysílání.
- I.2. Smlouva je uzavřena v okamžiku akceptace zástupcem objednatele podepsané závazné objednávky, tj. v okamžiku, kdy jsou na závazné objednávce podpisy zástupců obou smluvních stran.

### II.

- II.1. Ke sjednané ceně se připočítá DPH v zákonné výši. Dodavatel vystaví na sjednanou cenu fakturu (daňový doklad). Sjednaná cena (nebo její jednotlivé části) je splatná vždy ve lhůtě uvedené ve smlouvě, nedohodnou-li se smluvní strany jinak.
- II.2. V případě prodloužení odběratele s úhradou sjednané ceny, nebo její části, je odběratel povinen hradit úrok z prodloužení ve výši 0,01% z dlužné částky za každý započatý den prodloužení.

### III.

#### TV spot vyrobený JTV

- III.1. Dodavatel je povinen realizovat výrobu TV spotu, je-li výroba TV spotu předmětem objednávky odběratele, v souladu s pokyny odběratele, avšak výhradně tak, aby obsahem i formou odpovídal obecně závazným právním předpisům ČR a obecně uznávaným etickým normám.
- III.2. Dodavatel je povinen umožnit odběrateli konzultaci konceptu TV spotu a předvedení jeho finální podoby ke schválení, pokud o to odběratel projeví zájem a poskytne k tomu nezbytnou součinnost. Neprojeví-li odběratel bez zbytečného prodloužení zájem o konzultaci TV spotu, považuje se za schválený v dodatelem realizované podobě.
- III.3. Výkon autorských práv k TV spotu vyrobenému dodavatelem náleží dodavateli. Nedohodnou-li se smluvní strany písemně jinak, poskytuje dodavatel odběrateli oprávnění k užití díla, a to v celku nebo po částech, v rámci televizního vysílání na JTV a TV ZAK. Oprávnění k užití vyrobeného TV spotu ve větším rozsahu musejí smluvní strany dojednat písemně v samostatné doložce ke smlouvě.
- III.4. Dodavatel použije pro odvysílání výhradně TV spot schválený odběratelem, nebo TV spot, který se považuje v souladu s těmito VOP za schválený.
- III.5. Odběratel poskytne dodavateli patřičnou součinnost zejména při přípravě podkladů a tvorbě koncepce TV spotu, stanovení termínů pro jejich natáčení včetně náhradních a určení osoby pověřené k zastupování odběratele. Neposkytne-li odběratel dostatečnou součinnost či bude nutno provádět dodatečné úpravy na základě dodatečných požadavků odběratele, zavazuje se odběratel uhradit vzniklé vícenáklady.
- III.6. Za věcnou správnost dodaných textových, grafických či obrazových podkladů pro výrobu TV spotu odpovídá odběratel.
- III.7. V případě, že odběratel nevyjádří písemně veškeré výhrady k vyrobenému TV spotu nejpozději 24 hodin před odvysíláním, ačkoliv se měl možnost k jeho obsahu vyjádřit, nebo nejpozději do 24 hodin po jeho prvním odvysílání, pokud neměl možnost se k jeho obsahu před odvysíláním vyjádřit, považuje se TV spot za schválený bez výhrad.
- III.8. Odběratel je oprávněn v souladu s ustanovením §1992 občanského zákoníku jednostranně zrušit smlouvu, jejímž předmětem je výroba TV spotu, pokud zároveň uhradí dodavateli odstupné. Odstupné činí před zahájením výroby TV spotu 5% z dohodnuté celkové ceny bez DPH. Po zahájení výroby TV spotu činí odstupné částku odpovídající dodavatelem sdělené výši již vynaložených nákladů na výrobu TV spotu, avšak vždy minimálně 15% z dohodnuté celkové ceny bez DPH.

### IV.

#### TV spot dodaný odběratelem

- IV.1. Odběratel má právo dodat do vysílání TV spot vyrobený jinou osobou (pouze v profesionálním formátu a požadované kvalitě), pokud není v rozporu s podmínkami čl. III.1 těchto VOP. Dodavatel je oprávněn odmítnout TV spot vyrobený jinou osobou, pokud tento nespĺňuje technické a kvalitativní parametry dodavatele, příp. je v rozporu s podmínkami čl. III.1 těchto VOP a odběratel neprodleně nesjedná nápravu. Odběratel prohlašuje, že jím dodaný TV spot či jím dodaný materiál pro výrobu TV spotu dodavatelem dle objednávky odběratele získal v souladu s autorským zákonem a občanským zákoníkem od autorů, výkonných umělců, výrobců zvukových, obrazových a zvukově obrazových záznamů a že získal od zúčastněných osob oprávnění k výkonu práva užití děl, výkonů, zvukových a obrazových záznamů, jakož i všech osobnostních práv, a to v takovém rozsahu, že dodavatel je oprávněn odvysílat dodaný TV spot, aniž by byl povinen uzavírat s těmito osobami zvláštní smlouvy a aniž by mu vůči nim vznikaly jakékoliv jiné závazky. Odběratel také výslovně prohlašuje, že veškeré případné honoráře a odměny vlastníkům či držitelům práv v souvislosti s odběratelem dodaným TV spotem byly řádně vypořádány. Ukáže-li se toto prohlášení jako nepravdivé je dodavatel oprávněn uplatnit smluvní pokutu ve výši 100% dohodnuté dosud neuhrazené ceny včetně DPH za odvysílání TV spotů a od smlouvy odstoupit. Tím není dotčena odpovědnost odběratele za škodu, kterou tím dodavatel způsobí včetně náhrady škody za porušení dobrého jména dodavatele a nákladů právního zastoupení dodavatele v případě soudních sporů či správních řízení vedených proti dodavateli.

### V.

#### Vysílání TV spotu

- VI.1. Dodavatel je povinen zajistit odvysílání jím vyrobených nebo odběratelem dodaných TV spotů ve vysílání JTV, a to ve stanovených vysílacích časech.
- VI.2. V případě neodvysílání TV spotu dle dohodnutého mediaplánu, např. z důvodu mimořádných programových změn, bude dodavatel odběratele informovat o tomto bez zbytečného prodloužení a dohodne s ním náhradní termín odvysílání. Tyto změny, jsou-li řádně dodavatelem odůvodněny, nejsou považovány za porušení smlouvy.
- VI.3. Dodavatel zašle odběrateli zpravidla nejpozději 1 den před prvním vysíláním TV spotu e-mailem mediaplán specifikující konkrétní dny vysílání v rámci období plnění. Nebude-li to z objektivních důvodů možné, je dodavatel oprávněn zaslat mediaplán i později.
- VI.4. Požaduje-li odběratel změnit vysílací časy, je tuto žádost povinen písemně předložit dodavateli minimálně 48 hodin před plánovaným odvysíláním TV spotu, příp. bezodkladně po doručení mediaplánu, je-li doručeno později, přičemž dodavatel není povinen návrhu vyhovět, zejména z programových důvodů. V odůvodněných případech může dodavatel vyhovět i žádosti předložené méně než 48 hodin před plánovaným odvysíláním TV spotu.
- VI.5. Odběratel je oprávněn v souladu s ustanovením §1992 občanského zákoníku jednostranně zrušit smlouvu, jejímž předmětem je vysílání TV spotu, nejpozději 21 až 1 kalendářní den před počátkem dohodnutého období plnění, pokud zároveň uhradí dodavateli odstupné. Odstupné činí při zrušení smlouvy (i) 21. až 14. dnů před počátkem dohodnutého období plnění 30%, (ii) 13. až 7. dnů před počátkem dohodnutého období plnění 60%, (iii) 6. až 1. den před počátkem dohodnutého období plnění 90%, z dohodnuté celkové ceny bez DPH. Odstupné se neúčtuje, je-li písemně zrušení objednávky doručeno dodavateli nejpozději 22 kalendářních dnů před počátkem dohodnutého období plnění. V případě vzniku zákonné povinnosti hradit DPH z odstupného, bude odstupné počítáno z dohodnuté ceny včetně DPH.

### VI.

- VI.1. Prodloužení s jakoukoli platbou se považuje za podstatné porušení smlouvy. V případě, že je odběratel v prodloužení s úhradou sjednané ceny nebo její části více než 14 dnů, má dodavatel právo i bez předchozího upozornění odběratele (i) ukončit vysílání nebo výrobu TV spotu, (ii) uplatnit smluvní pokutu ve výši 30% z dohodnuté celkové ceny bez DPH, (iii) odstoupit od smlouvy.
- VI.2. Smlouva dále zaniká jejím splněním nebo písemnou dohodou smluvních stran.
- VI.3. Objednatel souhlasí se vzájemnou komunikací a zasíláním faktur (daňových dokladů) za poskytované služby v elektronické podobě prostřednictvím e-mailu. Zároveň již nebude dostávat faktury v papírové podobě. Pokud se změní kontaktní údaje odběratele, je povinen oznámit to neprodleně dodavateli. Jakékoliv sdělení odeslané prostřednictvím e-mailu nebo faxu se považuje za doručení druhé smluvní straně dnem jeho odeslání. Jakékoliv sdělení odeslané prostřednictvím pošty se považuje za doručení druhým dnem po dni jeho odeslání. (výše uvedené platí i pro zasílání faktur).
- VI.4. Veškeré spory vzniklé ze smluvního vztahu mezi dodavatelem a odběratelem budou v prvním stupni rozhodovány Krajským soudem v Českých Budějovicích, jako soudem místně příslušným.





Dodavatel: JTV a. s., Křižíkova 1696, 370 01 České Budějovice; IČ: 25156527, DIČ: CZ25156527  
účet: 123-2997420267/0100; e-mail: fakturace@jihoceskateliveze.cz; zapsána v OR u KS v Č. Budějovicích, oddíl B, vložka 786

## ZÁVAZNÁ OBJEDNÁVKA - VYSÍLÁNÍ

číslo: MS230042 - 5

Odběratel	Jihočeský vědeckotechnický park, a.s.		
Telefon		IČ	28080581
E-mail	reditel@jvtp.cz	DIČ	CZ28080581
Adresa	U Zimního stadionu 1952/2, 370 76 České Budějovice		

Produkt	Reklamní kampaň <input checked="" type="checkbox"/>		Sponzorská kampaň <input type="checkbox"/>		
Specifikace produktu	Komerční reportáž				
Období plnění	od	3.5.2023	do	31.12.2024	
Dodání vlastního spotu	<input type="checkbox"/> ANO / <input type="checkbox"/> NE	Stopáž (s)	180sec.	Počet vysílacích dnů	1
Další specifikace	CENA			10.000,-Kč	

Produkt	Reklamní kampaň <input type="checkbox"/>		Sponzorská kampaň <input type="checkbox"/>		
Specifikace produktu	Reklamní spot				
Období plnění	od	3.5.2023	do	31.12.2024	
Dodání vlastního spotu	<input type="checkbox"/> ANO / <input type="checkbox"/> NE	Stopáž (s)	20sec.	Počet vysílacích dnů	26
Další specifikace	CENA			65.000,-Kč	

**Veškeré ceny jsou uváděny v Kč bez DPH. Veškeré stopáže jsou uváděny v sekundách.**

Reklamní formát vysílání TV JTV je 1 hodinová smyčka, opakující se 24x denně. 1 den = premiérové vysílání v čase 17:00 – 17:59 hod. (1x) a následně reprizování: 18:00 – 16:59 hod. (23x).

CENA CELKEM	75.000,-Kč
----------------	------------

Poznámka či vysvětlení celkové ceny:

--

Fakturace	Datum fakturace	Částka (Kč bez DPH)	Fakturace	Datum fakturace	Částka (Kč bez DPH)
1.	25.1.2024	75.000,-Kč	7.		
2.			8.		
3.			9.		
4.			10.		
5.			11.		
6.			12.		

Splatnost jednotlivých splátek je vždy 14 dnů od data vystavení faktury. Datum uskutečnění zdanitelného plnění je datum fakturace. Odběratel potvrzuje, že se seznámil s všeobecnými obchodními podmínkami JTV, které jsou na zadní straně tohoto listu, a svým podpisem s nimi vyslovuje souhlas.

Za dodavatele dne: 3.5.2023

Za odběratele dne: 3.5.2023

JMÉNO A PŘÍJMENÍ: Marcela Bajtová  
Funkce: mediální specialista

JMÉNO A PŘÍJMENÍ: Mgr. František Mlčák  
Funkce: ředitel



## Všeobecné obchodní podmínky JTV

### I.

- I.1. Tyto všeobecné obchodní podmínky (dále jen VOP) platí pro smluvní vztahy mezi JTV s.r.o. a jejími obchodními partnery při poskytování reklamních služeb formou vysílání TV spotů na JTV nebo formou výroby TV spotů. Není-li uvedeno jinak, vztahují se ustanovení týkající se TV spotů i na sponzorské vzkazy a prezentační filmy. Není-li uvedeno jinak, vztahují se ustanovení týkající se vysílání TV spotů i na sponzorské kampaně a propagace produktu ve vysílání.
- I.2. Smlouva je uzavřena v okamžiku akceptace zástupcem objednatele podepsané závazné objednávky, tj. v okamžiku, kdy jsou na závazné objednávce podpisy zástupců obou smluvních stran.

### II.

- II.1. Ke sjednané ceně se připočítá DPH v zákonné výši. Dodavatel vystaví na sjednanou cenu fakturu (daňový doklad). Sjednaná cena (nebo její jednotlivé části) je splatná vždy ve lhůtě uvedené ve smlouvě, nedohodnou-li se smluvní strany jinak.
- II.2. V případě prodloužení odběratele s úhradou sjednané ceny, nebo její části, je odběratel povinen hradit úrok z prodloužení ve výši 0,01% z dlužné částky za každý započatý den prodloužení.

### III.

#### TV spot vyrobený JTV

- III.1. Dodavatel je povinen realizovat výrobu TV spotu, je-li výroba TV spotu předmětem objednávky odběratele, v souladu s pokyny odběratele, avšak výhradně tak, aby obsahem i formou odpovídal obecně závazným právním předpisům ČR a obecně uznávaným etickým normám.
- III.2. Dodavatel je povinen umožnit odběrateli konzultaci konceptu TV spotu a předvedení jeho finální podoby ke schválení, pokud o to odběratel projeví zájem a poskytne k tomu nezbytnou součinnost. Neprojevili-li odběratel bez zbytečného prodloužení zájem o konzultaci TV spotu, považuje se za schválený v dodatelem realizované podobě.
- III.3. Výkon autorských práv k TV spotu vyrobenému dodavatelem náleží dodavateli. Nedohodnou-li se smluvní strany písemně jinak, poskytuje dodavatel odběrateli oprávnění k užití díla, a to v celku nebo po částech, v rámci televizního vysílání na JTV a TV ZAK. Oprávnění k užití vyrobeného TV spotu ve větším rozsahu musejí smluvní strany dojednat písemně v samostatné doložce ke smlouvě.
- III.4. Dodavatel použije pro odvysílání výhradně TV spot schválený odběratelem, nebo TV spot, který se považuje v souladu s těmito VOP za schválený.
- III.5. Odběratel poskytne dodavateli patřičnou součinnost zejména při přípravě podkladů a tvorbě koncepce TV spotu, stanovení termínů pro jejich natáčení včetně náhradních a určení osoby pověřené k zastupování odběratele. Neposkytne-li odběratel dostatečnou součinnost či bude nutno provádět dodatečné úpravy na základě dodatečných požadavků odběratele, zavazuje se odběratel uhradit vzniklé vícenáklady.
- III.6. Za věcnou správnost dodaných textových, grafických či obrazových podkladů pro výrobu TV spotu odpovídá odběratel.
- III.7. V případě, že odběratel nevyjádří písemně veškeré výhrady k vyrobenému TV spotu nejpozději 24 hodin před odvysíláním, ačkoli se měl možnost k jeho obsahu vyjádřit, nebo nejpozději do 24 hodin po jeho prvním odvysílání, pokud neměl možnost se k jeho obsahu před odvysíláním vyjádřit, považuje se TV spot za schválený bez výhrad.
- III.8. Odběratel je oprávněn v souladu s ustanovením §1992 občanského zákoníku jednostranně zrušit smlouvu, jejímž předmětem je výroba TV spotu, pokud zároveň uhradí dodavateli odstupné. Odstupné činí před zahájením výroby TV spotu 5% z dohodnuté celkové ceny bez DPH. Po zahájení výroby TV spotu činí odstupné částku odpovídající dodavatelem sdělené výši již vynaložených nákladů na výrobu TV spotu, avšak vždy minimálně 15% z dohodnuté celkové ceny bez DPH.

### IV.

#### TV spot dodaný odběratelem

- IV.1. Odběratel má právo dodat do vysílání TV spot vyrobený jinou osobou (pouze v profesionálním formátu a požadované kvalitě), pokud není v rozporu s podmínkami čl. III.1 těchto VOP. Dodavatel je oprávněn odmítnout TV spot vyrobený jinou osobou, pokud tento nespĺňuje technické a kvalitativní parametry dodavatele, příp. je v rozporu s podmínkami čl. III.1 těchto VOP a odběratel neprodleně nesjedná nápravu. Odběratel prohlašuje, že jím dodaný TV spot či jím dodaný materiál pro výrobu TV spotu dodavatelem dle objednávky odběratele získal v souladu s autorským zákonem a občanským zákoníkem od autorů, výkonných umělců, výrobců zvukových, obrazových a zvukově obrazových záznamů a že získal od zúčastněných osob oprávnění k výkonu práva užití děl, výkonů, zvukových a zvukově obrazových záznamů, jakož i všech osobnostních práv, a to v takovém rozsahu, že dodavatel je oprávněn odvysílat dodaný TV spot, aniž by byl povinen uzavírat s těmito osobami zvláštní smlouvy a aniž by mu vůči nim vznikaly jakékoliv jiné závazky. Odběratel také výslovně prohlašuje, že veškeré případné honoráře a odměny vlastníkům či držitelům práv v souvislosti s odběratelem dodaným TV spotem byly řádně vypořádány. Ukáže-li se toto prohlášení jako nepravdivé je dodavatel oprávněn uplatnit smluvní pokutu ve výši 100% dohodnuté dosud neuhrazené ceny včetně DPH za odvysílání TV spotů a od smlouvy odstoupit. Tím není dotčena odpovědnost odběratele za škodu, kterou tím dodavatel způsobil včetně náhrady škody za porušení dobrého jména dodavatele a nákladů právního zastoupení dodavatele v případě soudních sporů či správních řízení vedených proti dodavateli.

### V.

#### Vysílání TV spotu

- VI.1. Dodavatel je povinen zajistit odvysílání jím vyrobených nebo odběratelem dodaných TV spotů ve vysílání JTV, a to ve stanovených vysílacích časech.
- VI.2. V případě neodvysílání TV spotu dle dohodnutého mediaplánu, např. z důvodu mimořádných programových změn, bude dodavatel odběratele informovat o tomto bez zbytečného prodloužení a dohodne s ním náhradní termín odvysílání. Tyto změny, jsou-li řádně dodavatelem odůvodněny, nejsou považovány za porušení smlouvy.
- VI.3. Dodavatel zašle odběrateli zpravidla nejpozději 1 den před prvním vysíláním TV spotu e-mailem mediaplán specifikující konkrétní dny vysílání v rámci období plnění. Nebude-li to z objektivních důvodů možné, je dodavatel oprávněn zaslat mediaplán i později.
- VI.4. Požaduje-li odběratel změnit vysílací časy, je tuto žádost povinen písemně předložit dodavateli minimálně 48 hodin před plánovaným odvysíláním TV spotu, příp. bezodkladně po doručení mediaplánu, je-li doručeno později, přičemž dodavatel není povinen návrhu vyhovět, zejména z programových důvodů. V odůvodněných případech může dodavatel vyhovět i žádosti předložené méně než 48 hodin před plánovaným odvysíláním TV spotu.
- VI.5. Odběratel je oprávněn v souladu s ustanovením §1992 občanského zákoníku jednostranně zrušit smlouvu, jejímž předmětem je vysílání TV spotu, nejpozději 21 až 1 kalendářní den před počátkem dohodnutého období plnění, pokud zároveň uhradí dodavateli odstupné. Odstupné činí při zrušení smlouvy (i) 21. až 14. dnů před počátkem dohodnutého období plnění 30%, (ii) 13. až 7. dnů před počátkem dohodnutého období plnění 60%, (iii) 6. až 1. den před počátkem dohodnutého období plnění 90%, z dohodnuté celkové ceny bez DPH. Odstupné se neúčtuje, je-li písemně zrušení objednávky doručeno dodavateli nejpozději 22 kalendářních dnů před počátkem dohodnutého období plnění. V případě vzniku zákonné povinnosti hradit DPH z odstupného, bude odstupné počítáno z dohodnuté ceny včetně DPH.

### VI.

- VI.1. Prodloužení s jakoukoli platbou se považuje za podstatné porušení smlouvy. V případě, že je odběratel v prodloužení s úhradou sjednané ceny nebo její části více než 14 dnů, má dodavatel právo i bez předchozího upozornění odběratele (i) ukončit vysílání nebo výrobu TV spotu, (ii) uplatnit smluvní pokutu ve výši 30% z dohodnuté celkové ceny bez DPH, (iii) odstoupit od smlouvy.
- VI.2. Smlouva dále zaniká jejím splněním nebo písemnou dohodou smluvních stran.
- VI.3. Objednatel souhlasí se vzájemnou komunikací a zasíláním faktur (daňových dokladů) za poskytované služby v elektronické podobě prostřednictvím e-mailu. Zároveň již nebude dostávat faktury v papírové podobě. Pokud se změní kontaktní údaje odběratele, je povinen oznámit to neprodleně dodavateli. Jakékoliv sdělení odeslané prostřednictvím e-mailu nebo faxu se považuje za doručení druhé smluvní straně dnem jeho odeslání. Jakékoliv sdělení odeslané prostřednictvím pošty se považuje za doručení druhým dnem po dni jeho odeslání. (výše uvedené platí i pro zasílání faktur).
- VI.4. Veškeré spory vzniklé ze smluvního vztahu mezi dodavatelem a odběratelem budou v prvním stupni rozhodovány Krajským soudem v Českých Budějovicích, jako soudem místně příslušným.



Dodavatel: **JTV a. s., Křižíkova 1696, 370 01 České Budějovice; IČ: 25156527, DIČ: CZ25156527**  
účet: 123-2997420267/0100; e-mail: fakturace@jihoceskateliveze.cz; zapsána v OR u KS v Č. Budějovicích, oddíl B, vložka 786

## ZÁVAZNÁ OBJEDNÁVKA – VÝROBA

číslo: MS230042 - 6

<b>Odběratel</b>	Jihočeský vědeckotechnický park, a.s.		
<b>Telefon</b>		<b>IČ</b>	28080581
<b>E-mail:</b>	reditel@jvtp.cz	<b>DIČ</b>	CZ28080581
<b>Adresa:</b>	U Zimního stadionu 1952/2 , 370 76 České Budějovice		

<b>Produkt</b>	POŘAD			
<b>Specifikace produktu</b>	HOST JTV			
<b>Období realizace</b>	od	3.5.2023	do	31.12.2025
<b>Počet kusů</b>	1	<b>Počet úprav</b>	<b>CENA</b>	15.000,-Kč

<b>Produkt</b>	AV prezentace			
<b>Specifikace produktu</b>	Komerční reportáž 180sec			
<b>Období realizace</b>	od	3.5.2023	do	31.12.2025
<b>Počet kusů</b>	1	<b>Počet úprav</b>	<b>CENA</b>	10.000,-Kč

**Veškeré ceny jsou uváděny v Kč bez DPH. Veškeré stopáže jsou uváděny v sekundách.**

<b>CENA CELKEM</b>	<b>25.000-Kč</b>
--------------------	------------------

Poznámka či vysvětlení celkové ceny:

--

Fakturace	Datum fakturace	Částka (Kč bez DPH)	Fakturace	Datum fakturace	Částka (Kč bez DPH)
1.	25.1.2025	25.000,-	7.		
2.			8.		
3.			9.		
4.			10.		
5.			11.		
6.			12.		

Splatnost jednotlivých splátek je vždy 14 dnů od data vystavení faktury. Datum uskutečnění zdanitelného plnění je datum fakturace. Odběratel potvrzuje, že se seznámil s všeobecnými obchodními podmínkami JTV a.s., které jsou na zadní straně tohoto listu, a svým podpisem s nimi vyslovuje souhlas.

Za dodavatele dne: 3.5.2023

Za odběratele dne: 3.5.2023

.....  
JMÉNO A PŘÍJMENÍ: Marcela Bajtová  
Funkce: mediální specialista

.....  
JMÉNO A PŘÍJMENÍ: Mgr. František Mlčák  
Funkce: ředitel



## Všeobecné obchodní podmínky JTV

### I.

- I.1. Tyto všeobecné obchodní podmínky (dále jen VOP) platí pro smluvní vztahy mezi JTV s.r.o. a jejími obchodními partnery při poskytování reklamních služeb formou vysílání TV spotů na JTV nebo formou výroby TV spotů. Není-li uvedeno jinak, vztahují se ustanovení týkající se TV spotů i na sponzorské vzkazy a prezentační filmy. Není-li uvedeno jinak, vztahují se ustanovení týkající se vysílání TV spotů i na sponzorské kampaně a propagace produktu ve vysílání.
- I.2. Smlouva je uzavřena v okamžiku akceptace zástupcem objednatele podepsané závazné objednávky, tj. v okamžiku, kdy jsou na závazné objednávce podpisy zástupců obou smluvních stran.

### II.

- II.1. Ke sjednané ceně se připočítá DPH v zákonné výši. Dodavatel vystaví na sjednanou cenu fakturu (daňový doklad). Sjednaná cena (nebo její jednotlivé části) je splatná vždy ve lhůtě uvedené ve smlouvě, nedohodnou-li se smluvní strany jinak.
- II.2. V případě prodloužení odběratele s úhradou sjednané ceny, nebo její části, je odběratel povinen hradit úrok z prodloužení ve výši 0,01% z dlužné částky za každý započatý den prodloužení.

### III.

#### TV spot vyrobený JTV

- III.1. Dodavatel je povinen realizovat výrobu TV spotu, je-li výroba TV spotu předmětem objednávky odběratele, v souladu s pokyny odběratele, avšak výhradně tak, aby obsahem i formou odpovídal obecně závazným právním předpisům ČR a obecně uznávaným etickým normám.
- III.2. Dodavatel je povinen umožnit odběrateli konzultaci konceptu TV spotu a předvedení jeho finální podoby ke schválení, pokud o to odběratel projeví zájem a poskytne k tomu nezbytnou součinnost. Neprojeví-li odběratel bez zbytečného prodloužení zájem o konzultaci TV spotu, považuje se za schválený v dodatelem realizované podobě.
- III.3. Výkon autorských práv k TV spotu vyrobenému dodavatelem náleží dodavateli. Nedohodnou-li se smluvní strany písemně jinak, poskytuje dodavatel odběrateli oprávnění k užití díla, a to v celku nebo po částech, v rámci televizního vysílání na JTV a TV ZAK. Oprávnění k užití vyrobeného TV spotu ve větším rozsahu musejí smluvní strany dojednat písemně v samostatné doložce ke smlouvě.
- III.4. Dodavatel použije pro odvysílání výhradně TV spot schválený odběratelem, nebo TV spot, který se považuje v souladu s těmito VOP za schválený.
- III.5. Odběratel poskytne dodavateli patřičnou součinnost zejména při přípravě podkladů a tvorbě koncepce TV spotu, stanovení termínů pro jejich natáčení včetně náhradních a určení osoby pověřené k zastupování odběratele. Neposkytne-li odběratel dostatečnou součinnost či bude nutno provádět dodatečné úpravy na základě dodatečných požadavků odběratele, zavazuje se odběratel uhradit vzniklé vícenáklady.
- III.6. Za věcnou správnost dodaných textových, grafických či obrazových podkladů pro výrobu TV spotu odpovídá odběratel.
- III.7. V případě, že odběratel nevyjádří písemně veškeré výhrady k vyrobenému TV spotu nejpozději 24 hodin před odvysíláním, ačkoli se měl možnost k jeho obsahu vyjádřit, nebo nejpozději do 24 hodin po jeho prvním odvysílání, pokud neměl možnost se k jeho obsahu před odvysíláním vyjádřit, považuje se TV spot za schválený bez výhrad.
- III.8. Odběratel je oprávněn v souladu s ustanovením §1992 občanského zákoníku jednostranně zrušit smlouvu, jejímž předmětem je výroba TV spotu, pokud zároveň uhradí dodavateli odstupné. Odstupné činí před zahájením výroby TV spotu 5% z dohodnuté celkové ceny bez DPH. Po zahájení výroby TV spotu činí odstupné částku odpovídající dodavatelem sdělené výši již vynaložených nákladů na výrobu TV spotu, avšak vždy minimálně 15% z dohodnuté celkové ceny bez DPH.

### IV.

#### TV spot dodaný odběratelem

- IV.1. Odběratel má právo dodat do vysílání TV spot vyrobený jinou osobou (pouze v profesionálním formátu a požadované kvalitě), pokud není v rozporu s podmínkami čl. III.1 těchto VOP. Dodavatel je oprávněn odmítnout TV spot vyrobený jinou osobou, pokud tento nespĺňuje technické a kvalitativní parametry dodavatele, příp. je v rozporu s podmínkami čl. III.1 těchto VOP a odběratel neprodleně nesjedná nápravu. Odběratel prohlašuje, že jím dodaný TV spot či jím dodaný materiál pro výrobu TV spotu dodavatelem dle objednávky odběratele získal v souladu s autorským zákonem a občanským zákoníkem od autorů, výkonných umělců, výrobců zvukových, obrazových a zvukově obrazových záznamů a že získal od zúčastněných osob oprávnění k výkonu práva užití děl, výkonů, zvukových a obrazových záznamů, jakož i všech osobnostních práv, a to v takovém rozsahu, že dodavatel je oprávněn odvysílat dodaný TV spot, aniž by byl povinen uzavírat s těmito osobami zvláštní smlouvy a aniž by mu vůči nim vznikaly jakékoliv jiné závazky. Odběratel také výslovně prohlašuje, že veškeré případné honoráře a odměny vlastníkům či držitelům práv v souvislosti s odběratelem dodaným TV spotem byly řádně vypořádány. Ukáže-li se toto prohlášení jako nepravdivé je dodavatel oprávněn uplatnit smluvní pokutu ve výši 100% dohodnuté dosud neuhrazené ceny včetně DPH za odvysílání TV spotů a od smlouvy odstoupit. Tím není dotčena odpovědnost odběratele za škodu, kterou tím dodavatel způsobí včetně náhrady škody za porušení dobrého jména dodavatele a nákladů právního zastoupení dodavatele v případě soudních sporů či správních řízení vedených proti dodavateli.

### V.

#### Vysílání TV spotu

- VI.1. Dodavatel je povinen zajistit odvysílání jím vyrobených nebo odběratelem dodaných TV spotů ve vysílání JTV, a to ve stanovených vysílacích časech.
- VI.2. V případě neodvysílání TV spotu dle dohodnutého mediaplánu, např. z důvodu mimořádných programových změn, bude dodavatel odběratele informovat o tomto bez zbytečného prodloužení a dohodne s ním náhradní termín odvysílání. Tyto změny, jsou-li řádně dodavatelem odůvodněny, nejsou považovány za porušení smlouvy.
- VI.3. Dodavatel zašle odběrateli zpravidla nejpozději 1 den před prvním vysíláním TV spotu e-mailem mediaplán specifikující konkrétní dny vysílání v rámci období plnění. Nebude-li to z objektivních důvodů možné, je dodavatel oprávněn zaslat mediaplán i později.
- VI.4. Požaduje-li odběratel změnit vysílací časy, je tuto žádost povinen písemně předložit dodavateli minimálně 48 hodin před plánovaným odvysíláním TV spotu, příp. bezodkladně po doručení mediaplánu, je-li doručen později, přičemž dodavatel není povinen návrhu vyhovět, zejména z programových důvodů. V odůvodněných případech může dodavatel vyhovět i žádosti předložené méně než 48 hodin před plánovaným odvysíláním TV spotu.
- VI.5. Odběratel je oprávněn v souladu s ustanovením §1992 občanského zákoníku jednostranně zrušit smlouvu, jejímž předmětem je vysílání TV spotu, nejpozději 21 až 1 kalendářní den před počátkem dohodnutého období plnění, pokud zároveň uhradí dodavateli odstupné. Odstupné činí při zrušení smlouvy (i) 21. až 14. dnů před počátkem dohodnutého období plnění 30%, (ii) 13. až 7. dnů před počátkem dohodnutého období plnění 60%, (iii) 6. až 1. den před počátkem dohodnutého období plnění 90%, z dohodnuté celkové ceny bez DPH. Odstupné se neúčtuje, je-li písemně zrušení objednávky doručeno dodavateli nejpozději 22 kalendářních dnů před počátkem dohodnutého období plnění. V případě vzniku zákonné povinnosti hradit DPH z odstupného, bude odstupné počítáno z dohodnuté ceny včetně DPH.

### VI.

- VI.1. Prodloužení s jakoukoli platbou se považuje za podstatné porušení smlouvy. V případě, že je odběratel v prodloužení s úhradou sjednané ceny nebo její části více než 14 dnů, má dodavatel právo i bez předchozího upozornění odběratele (i) ukončit vysílání nebo výrobu TV spotu, (ii) uplatnit smluvní pokutu ve výši 30% z dohodnuté celkové ceny bez DPH, (iii) odstoupit od smlouvy.
- VI.2. Smlouva dále zaniká jejím splněním nebo písemnou dohodou smluvních stran.
- VI.3. Objednatel souhlasí se vzájemnou komunikací a zasíláním faktur (daňových dokladů) za poskytované služby v elektronické podobě prostřednictvím e-mailu. Zároveň již nebude dostávat faktury v papírové podobě. Pokud se změní kontaktní údaje odběratele, je povinen oznámit to neprodleně dodavateli. Jakékoliv sdělení odeslané prostřednictvím e-mailu nebo faxu se považuje za doručení druhé smluvní straně dnem jeho odeslání. Jakékoliv sdělení odeslané prostřednictvím pošty se považuje za doručení druhým dnem po dni jeho odeslání. (výše uvedené platí i pro zasílání faktur).
- VI.4. Veškeré spory vzniklé ze smluvního vztahu mezi dodavatelem a odběratelem budou v prvním stupni rozhodovány Krajským soudem v Českých Budějovicích, jako soudem místně příslušným.



Dodavatel: JTV a. s., Křižíkova 1696, 370 01 České Budějovice; IČ: 25156527, DIČ: CZ25156527  
 účet: 123-2997420267/0100; e-mail: fakturace@jihoceskatelive.cz; zapsána v OR u KS v Č. Budějovicích, oddíl B, vložka 786

## ZÁVAZNÁ OBJEDNÁVKA - VYSÍLÁNÍ

číslo: MS230042 - 7

<b>Odběratel</b>	Jihočeský vědeckotechnický park, a.s.		
<b>Telefon</b>		<b>IČ</b>	28080581
<b>E-mail:</b>	reditel@jvtp.cz	<b>DIČ</b>	CZ28080581
<b>Adresa:</b>	U Zimního stadionu 1952/2, 370 76 České Budějovice		

<b>Produkt</b>	Reklamní kampaň <input checked="" type="checkbox"/>		Sponzorská kampaň <input type="checkbox"/>		
<b>Specifikace produktu</b>	Komerční reportáž				
<b>Období plnění</b>	<b>od</b>	3.5.2023	<b>do</b>	31.12.2025	
<b>Dodání vlastního spotu</b>	<input type="checkbox"/> ANO / <input type="checkbox"/> NE	<b>Stopáž<sup>(s)</sup></b>	180sec.	<b>Počet vysílacích dnů</b>	1
<b>Další specifikace</b>			<b>CENA</b>	10.000,-Kč	

<b>Produkt</b>	Reklamní kampaň <input type="checkbox"/>		Sponzorská kampaň <input type="checkbox"/>		
<b>Specifikace produktu</b>	Reklamní spot				
<b>Období plnění</b>	<b>od</b>	3.5.2023	<b>do</b>	31.12.2025	
<b>Dodání vlastního spotu</b>	<input type="checkbox"/> ANO / <input type="checkbox"/> NE	<b>Stopáž<sup>(s)</sup></b>	20sec.	<b>Počet vysílacích dnů</b>	26
<b>Další specifikace</b>			<b>CENA</b>	65.000,-Kč	

**Veškeré ceny jsou uváděny v Kč bez DPH. Veškeré stopáže jsou uváděny v sekundách.**

Reklamní formát vysílání TV JTV je 1 hodinová smyčka, opakující se 24x denně. 1 den = premiérové vysílání v čase 17:00 – 17:59 hod. (1x) a následně reprizování: 18:00 – 16:59 hod. (23x).

<b>CENA CELKEM</b>	75.000,-Kč
--------------------	------------

Poznámka či vysvětlení celkové ceny:

Fakturace	Datum fakturace	Částka (Kč bez DPH)	Fakturace	Datum fakturace	Částka (Kč bez DPH)
1.	25.1.2025	75.000,-Kč	7.		
2.			8.		
3.			9.		
4.			10.		
5.			11.		
6.			12.		

Splatnost jednotlivých splátek je vždy 14 dnů od data vystavení faktury. Datum uskutečnění zdanitelného plnění je datum fakturace. Odběratel potvrzuje, že se seznámil s všeobecnými obchodními podmínkami JTV, které jsou na zadní straně tohoto listu, a svým podpisem s nimi vyslovuje souhlas.

Za dodavatele dne: 3.5.2023

Za odběratele dne: 3.5.2023

.....  
 JMÉNO A PŘÍJMENÍ: Marcela Bajtová  
 Funkce: mediální specialista

.....  
 JMÉNO A PŘÍJMENÍ: Mgr. František Mlčák  
 Funkce: ředitel





## Všeobecné obchodní podmínky JTV

### I.

- I.1. Tyto všeobecné obchodní podmínky (dále jen VOP) platí pro smluvní vztahy mezi JTV s.r.o. a jejími obchodními partnery při poskytování reklamních služeb formou vysílání TV spotů na JTV nebo formou výroby TV spotů. Není-li uvedeno jinak, vztahují se ustanovení týkající se TV spotů i na sponzorské vzkazy a prezentační filmy. Není-li uvedeno jinak, vztahují se ustanovení týkající se vysílání TV spotů i na sponzorské kampaně a propagace produktu ve vysílání.
- I.2. Smlouva je uzavřena v okamžiku akceptace zástupcem objednatele podepsané závazné objednávky, tj. v okamžiku, kdy jsou na závazné objednávce podpisy zástupců obou smluvních stran.

### II.

- II.1. Ke sjednané ceně se připočítá DPH v zákonné výši. Dodavatel vystaví na sjednanou cenu fakturu (daňový doklad). Sjednaná cena (nebo její jednotlivé části) je splatná vždy ve lhůtě uvedené ve smlouvě, nedohodnou-li se smluvní strany jinak.
- II.2. V případě prodloužení odběratele s úhradou sjednané ceny, nebo její části, je odběratel povinen hradit úrok z prodloužení ve výši 0,01% z dlužné částky za každý započatý den prodloužení.

### III.

#### TV spot vyrobený JTV

- III.1. Dodavatel je povinen realizovat výrobu TV spotu, je-li výroba TV spotu předmětem objednávky odběratele, v souladu s pokyny odběratele, avšak výhradně tak, aby obsahem i formou odpovídal obecně závazným právním předpisům ČR a obecně uznávaným etickým normám.
- III.2. Dodavatel je povinen umožnit odběrateli konzultaci konceptu TV spotu a předvedení jeho finální podoby ke schválení, pokud o to odběratel projeví zájem a poskytne k tomu nezbytnou součinnost. Neprojevili-li odběratel bez zbytečného prodloužení zájem o konzultaci TV spotu, považuje se za schválený v dodatelem realizované podobě.
- III.3. Výkon autorských práv k TV spotu vyrobenému dodavatelem náleží dodavateli. Nedohodnou-li se smluvní strany písemně jinak, poskytuje dodavatel odběrateli oprávnění k užití díla, a to v celku nebo po částech, v rámci televizního vysílání na JTV a TV ZAK. Oprávnění k užití vyrobeného TV spotu ve větším rozsahu musejí smluvní strany dojednat písemně v samostatné doložce ke smlouvě.
- III.4. Dodavatel použije pro odvysílání výhradně TV spot schválený odběratelem, nebo TV spot, který se považuje v souladu s těmito VOP za schválený.
- III.5. Odběratel poskytne dodavateli patřičnou součinnost zejména při přípravě podkladů a tvorbě koncepce TV spotu, stanovení termínů pro jejich natáčení včetně náhradních a určení osoby pověřené k zastupování odběratele. Neposkytne-li odběratel dostatečnou součinnost či bude nutno provádět dodatečné úpravy na základě dodatečných požadavků odběratele, zavazuje se odběratel uhradit vzniklé vícenáklady.
- III.6. Za věcnou správnost dodaných textových, grafických či obrazových podkladů pro výrobu TV spotu odpovídá odběratel.
- III.7. V případě, že odběratel nevyjádří písemně veškeré výhrady k vyrobenému TV spotu nejpozději 24 hodin před odvysíláním, ačkoli se měl možnost k jeho obsahu vyjádřit, nebo nejpozději do 24 hodin po jeho prvním odvysílání, pokud neměl možnost se k jeho obsahu před odvysíláním vyjádřit, považuje se TV spot za schválený bez výhrad.
- III.8. Odběratel je oprávněn v souladu s ustanovením §1992 občanského zákoníku jednostranně zrušit smlouvu, jejímž předmětem je výroba TV spotu, pokud zároveň uhradí dodavateli odstupné. Odstupné činí před zahájením výroby TV spotu 5% z dohodnuté celkové ceny bez DPH. Po zahájení výroby TV spotu činí odstupné částku odpovídající dodavatelem sdělené výši již vynaložených nákladů na výrobu TV spotu, avšak vždy minimálně 15% z dohodnuté celkové ceny bez DPH.

### IV.

#### TV spot dodaný odběratelem

- IV.1. Odběratel má právo dodat do vysílání TV spot vyrobený jinou osobou (pouze v profesionálním formátu a požadované kvalitě), pokud není v rozporu s podmínkami čl. III.1 těchto VOP. Dodavatel je oprávněn odmítnout TV spot vyrobený jinou osobou, pokud tento nespĺňuje technické a kvalitativní parametry dodavatele, příp. je v rozporu s podmínkami čl. III.1 těchto VOP a odběratel neprodleně nesjedná nápravu. Odběratel prohlašuje, že jím dodaný TV spot či jím dodaný materiál pro výrobu TV spotu dodavatelem dle objednávky odběratele získal v souladu s autorským zákonem a občanským zákoníkem od autorů, výkonných umělců, výrobců zvukových, obrazových a zvukově obrazových záznamů a že získal od zúčastněných osob oprávnění k výkonu práva užití děl, výkonů, zvukových a obrazových záznamů, jakož i všech osobnostních práv, a to v takovém rozsahu, že dodavatel je oprávněn odvysílat dodaný TV spot, aniž by byl povinen uzavírat s těmito osobami zvláštní smlouvy a aniž by mu vůči nim vznikaly jakékoliv jiné závazky. Odběratel také výslovně prohlašuje, že veškeré případné honoráře a odměny vlastníkům či držitelům práv v souvislosti s odběratelem dodaným TV spotem byly řádně vypořádány. Ukáže-li se toto prohlášení jako nepravdivé je dodavatel oprávněn uplatnit smluvní pokutu ve výši 100% dohodnuté dosud neuhrazené ceny včetně DPH za odvysílání TV spotů a od smlouvy odstoupit. Tím není dotčena odpovědnost odběratele za škodu, kterou tím dodavatel způsobil včetně náhrady škody za porušení dobrého jména dodavatele a nákladů právního zastoupení dodavatele v případě soudních sporů či správních řízení vedených proti dodavateli.

### V.

#### Vysílání TV spotu

- VI.1. Dodavatel je povinen zajistit odvysílání jím vyrobených nebo odběratelem dodaných TV spotů ve vysílání JTV, a to ve stanovených vysílacích časech.
- VI.2. V případě neodvysílání TV spotu dle dohodnutého mediaplánu, např. z důvodu mimořádných programových změn, bude dodavatel odběratele informovat o tomto bez zbytečného prodloužení a dohodne s ním náhradní termín odvysílání. Tyto změny, jsou-li řádně dodavatelem odůvodněny, nejsou považovány za porušení smlouvy.
- VI.3. Dodavatel zašle odběrateli zpravidla nejpozději 1 den před prvním vysíláním TV spotu e-mailem mediaplán specifikující konkrétní dny vysílání v rámci období plnění. Nebude-li to z objektivních důvodů možné, je dodavatel oprávněn zaslat mediaplán i později.
- VI.4. Požaduje-li odběratel změnit vysílací časy, je tuto žádost povinen písemně předložit dodavateli minimálně 48 hodin před plánovaným odvysíláním TV spotu, příp. bezodkladně po doručení mediaplánu, je-li doručeno později, přičemž dodavatel není povinen návrhu vyhovět, zejména z programových důvodů. V odůvodněných případech může dodavatel vyhovět i žádosti předložené méně než 48 hodin před plánovaným odvysíláním TV spotu.
- VI.5. Odběratel je oprávněn v souladu s ustanovením §1992 občanského zákoníku jednostranně zrušit smlouvu, jejímž předmětem je vysílání TV spotu, nejpozději 21 až 1 kalendářní den před počátkem dohodnutého období plnění, pokud zároveň uhradí dodavateli odstupné. Odstupné činí při zrušení smlouvy (i) 21. až 14. dnů před počátkem dohodnutého období plnění 30%, (ii) 13. až 7. dnů před počátkem dohodnutého období plnění 60%, (iii) 6. až 1. den před počátkem dohodnutého období plnění 90%, z dohodnuté celkové ceny bez DPH. Odstupné se neúčtuje, je-li písemně zrušení objednávky doručeno dodavateli nejpozději 22 kalendářních dnů před počátkem dohodnutého období plnění. V případě vzniku zákonné povinnosti hradit DPH z odstupného, bude odstupné počítáno z dohodnuté ceny včetně DPH.

### VI.

- VI.1. Prodloužení s jakoukoli platbou se považuje za podstatné porušení smlouvy. V případě, že je odběratel v prodloužení s úhradou sjednané ceny nebo její části více než 14 dnů, má dodavatel právo i bez předchozího upozornění odběratele (i) ukončit vysílání nebo výrobu TV spotu, (ii) uplatnit smluvní pokutu ve výši 30% z dohodnuté celkové ceny bez DPH, (iii) odstoupit od smlouvy.
- VI.2. Smlouva dále zaniká jejím splněním nebo písemnou dohodou smluvních stran.
- VI.3. Objednatel souhlasí se vzájemnou komunikací a zasíláním faktur (daňových dokladů) za poskytované služby v elektronické podobě prostřednictvím e-mailu. Zároveň již nebude dostávat faktury v papírové podobě. Pokud se změní kontaktní údaje odběratele, je povinen oznámit to neprodleně dodavateli. Jakékoliv sdělení odeslané prostřednictvím e-mailu nebo faxu se považuje za doručení druhé smluvní straně dnem jeho odeslání. Jakékoliv sdělení odeslané prostřednictvím pošty se považuje za doručení druhým dnem po dni jeho odeslání. (výše uvedené platí i pro zasílání faktur).
- VI.4. Veškeré spory vzniklé ze smluvního vztahu mezi dodavatelem a odběratelem budou v prvním stupni rozhodovány Krajským soudem v Českých Budějovicích, jako soudem místně příslušným.



Dodavatel: **JTV a. s., Křižíkova 1696, 370 01 České Budějovice; IČ: 25156527, DIČ: CZ25156527**  
účet: 123-2997420267/0100; e-mail: fakturace@jihoceskateliveze.cz; zapsána v OR u KS v Č. Budějovicích, oddíl B, vložka 786

## ZÁVAZNÁ OBJEDNÁVKA – VÝROBA

číslo: MS230042 - 8

<b>Odběratel</b>	Jihočeský vědeckotechnický park, a.s.		
<b>Telefon</b>		<b>IČ</b>	28080581
<b>E-mail:</b>	reditel@jvtp.cz	<b>DIČ</b>	CZ28080581
<b>Adresa:</b>	U Zimního stadionu 1952/2 , 370 76 České Budějovice		

<b>Produkt</b>	POŘAD			
<b>Specifikace produktu</b>	HOST JTV			
<b>Období realizace</b>	od	3.5.2023	do	31.12.2026
<b>Počet kusů</b>	1	<b>Počet úprav</b>	<b>CENA</b>	15.000,-Kč

<b>Produkt</b>	AV prezentace			
<b>Specifikace produktu</b>	Komerční reportáž 180sec			
<b>Období realizace</b>	od	3.5.2023	do	31.12.2026
<b>Počet kusů</b>	1	<b>Počet úprav</b>	<b>CENA</b>	10.000,-Kč

**Veškeré ceny jsou uváděny v Kč bez DPH. Veškeré stopáže jsou uváděny v sekundách.**

<b>CENA CELKEM</b>	<b>25.000-Kč</b>
--------------------	------------------

Poznámka či vysvětlení celkové ceny:

--

Fakturace	Datum fakturace	Částka (Kč bez DPH)	Fakturace	Datum fakturace	Částka (Kč bez DPH)
1.	25.1.2026	25.000,-	7.		
2.			8.		
3.			9.		
4.			10.		
5.			11.		
6.			12.		

**Splatnost jednotlivých splátek je vždy 14 dnů od data vystavení faktury. Datum uskutečnění zdanitelného plnění je datum fakturace. Odběratel potvrzuje, že se seznámil s všeobecnými obchodními podmínkami JTV a.s., které jsou na zadní straně tohoto listu, a svým podpisem s nimi vyslovuje souhlas.**

Za dodavatele dne: 3.5.2023

Za odběratele dne: 3.5.2023

.....  
JMÉNO A PŘÍJMENÍ: Marcela Bajtová  
Funkce: mediální specialista

.....  
JMÉNO A PŘÍJMENÍ: Mgr. František Mlčák  
Funkce: ředitel



## Všeobecné obchodní podmínky JTV

### I.

- I.1. Tyto všeobecné obchodní podmínky (dále jen VOP) platí pro smluvní vztahy mezi JTV s.r.o. a jejími obchodními partnery při poskytování reklamních služeb formou vysílání TV spotů na JTV nebo formou výroby TV spotů. Není-li uvedeno jinak, vztahují se ustanovení týkající se TV spotů i na sponzorské vzkazy a prezentační filmy. Není-li uvedeno jinak, vztahují se ustanovení týkající se vysílání TV spotů i na sponzorské kampaně a propagace produktu ve vysílání.
- I.2. Smlouva je uzavřena v okamžiku akceptace zástupcem objednatele podepsané závazné objednávky, tj. v okamžiku, kdy jsou na závazné objednávce podpisy zástupců obou smluvních stran.

### II.

- II.1. Ke sjednané ceně se připočítá DPH v zákonné výši. Dodavatel vystaví na sjednanou cenu fakturu (daňový doklad). Sjednaná cena (nebo její jednotlivé části) je splatná vždy ve lhůtě uvedené ve smlouvě, nedohodnou-li se smluvní strany jinak.
- II.2. V případě prodloužení odběratele s úhradou sjednané ceny, nebo její části, je odběratel povinen hradit úrok z prodloužení ve výši 0,01% z dlužné částky za každý započatý den prodloužení.

### III.

#### TV spot vyrobený JTV

- III.1. Dodavatel je povinen realizovat výrobu TV spotu, je-li výroba TV spotu předmětem objednávky odběratele, v souladu s pokyny odběratele, avšak výhradně tak, aby obsahem i formou odpovídal obecně závazným právním předpisům ČR a obecně uznávaným etickým normám.
- III.2. Dodavatel je povinen umožnit odběrateli konzultaci konceptu TV spotu a předvedení jeho finální podoby ke schválení, pokud o to odběratel projeví zájem a poskytne k tomu nezbytnou součinnost. Neoprojevili-li odběratel bez zbytečného prodloužení zájem o konzultaci TV spotu, považuje se za schválený v dodatelem realizované podobě.
- III.3. Výkon autorských práv k TV spotu vyrobenému dodavatelem náleží dodavateli. Nedohodnou-li se smluvní strany písemně jinak, poskytuje dodavatel odběrateli oprávnění k užití díla, a to v celku nebo po částech, v rámci televizního vysílání na JTV a TV ZAK. Oprávnění k užití vyrobeného TV spotu ve větším rozsahu musejí smluvní strany dojednat písemně v samostatné doložce ke smlouvě.
- III.4. Dodavatel použije pro odvysílání výhradně TV spot schválený odběratelem, nebo TV spot, který se považuje v souladu s těmito VOP za schválený.
- III.5. Odběratel poskytne dodavateli patřičnou součinnost zejména při přípravě podkladů a tvorbě koncepce TV spotu, stanovení termínů pro jejich natáčení včetně náhradních a určení osoby pověřené k zastupování odběratele. Neposkytne-li odběratel dostatečnou součinnost či bude nutno provádět dodatečné úpravy na základě dodatečných požadavků odběratele, zavazuje se odběratel uhradit vzniklé vícenáklady.
- III.6. Za věcnou správnost dodaných textových, grafických či obrazových podkladů pro výrobu TV spotu odpovídá odběratel.
- III.7. V případě, že odběratel nevyjádří písemně veškeré výhrady k vyrobenému TV spotu nejpozději 24 hodin před odvysíláním, ačkoliv se měl možnost k jeho obsahu vyjádřit, nebo nejpozději do 24 hodin po jeho prvním odvysílání, pokud neměl možnost se k jeho obsahu před odvysíláním vyjádřit, považuje se TV spot za schválený bez výhrad.
- III.8. Odběratel je oprávněn v souladu s ustanovením §1992 občanského zákoníku jednostranně zrušit smlouvu, jejímž předmětem je výroba TV spotu, pokud zároveň uhradí dodavateli odstupné. Odstupné činí před zahájením výroby TV spotu 5% z dohodnuté celkové ceny bez DPH. Po zahájení výroby TV spotu činí odstupné částku odpovídající dodavatelem sdělené výši již vynaložených nákladů na výrobu TV spotu, avšak vždy minimálně 15% z dohodnuté celkové ceny bez DPH.

### IV.

#### TV spot dodaný odběratelem

- IV.1. Odběratel má právo dodat do vysílání TV spot vyrobený jinou osobou (pouze v profesionálním formátu a požadované kvalitě), pokud není v rozporu s podmínkami čl. III.1 těchto VOP. Dodavatel je oprávněn odmítnout TV spot vyrobený jinou osobou, pokud tento nespĺňuje technické a kvalitativní parametry dodavatele, příp. je v rozporu s podmínkami čl. III.1 těchto VOP a odběratel neprodleně nesjedná nápravu. Odběratel prohlašuje, že jím dodaný TV spot či jím dodaný materiál pro výrobu TV spotu dodavatelem dle objednávky odběratele získal v souladu s autorským zákonem a občanským zákoníkem od autorů, výkonných umělců, výrobců zvukových, obrazových a zvukově obrazových záznamů a že získal od zúčastněných osob oprávnění k výkonu práva užití děl, výkonů, zvukových a zvukově obrazových záznamů, jakož i všech osobnostních práv, a to v takovém rozsahu, že dodavatel je oprávněn odvysílat dodaný TV spot, aniž by byl povinen uzavírat s těmito osobami zvláštní smlouvy a aniž by mu vůči nim vznikaly jakékoliv jiné závazky. Odběratel také výslovně prohlašuje, že veškeré případné honoráře a odměny vlastníkům či držitelům práv v souvislosti s odběratelem dodaným TV spotem byly řádně vypořádány. Ukáže-li se toto prohlášení jako nepravdivé je dodavatel oprávněn uplatnit smluvní pokutu ve výši 100% dohodnuté dosud neuhrazené ceny včetně DPH za odvysílání TV spotů a od smlouvy odstoupit. Tím není dotčena odpovědnost odběratele za škodu, kterou tím dodavatel způsobí včetně náhrady škody za porušení dobrého jména dodavatele a nákladů právního zastoupení dodavatele v případě soudních sporů či správních řízení vedených proti dodavateli.

### V.

#### Vysílání TV spotu

- VI.1. Dodavatel je povinen zajistit odvysílání jím vyrobených nebo odběratelem dodaných TV spotů ve vysílání JTV, a to ve stanovených vysílacích časech.
- VI.2. V případě neodvysílání TV spotu dle dohodnutého mediaplánu, např. z důvodu mimořádných programových změn, bude dodavatel odběratele informovat o tomto bez zbytečného prodloužení a dohodne s ním náhradní termín odvysílání. Tyto změny, jsou-li řádně dodavatelem odůvodněny, nejsou považovány za porušení smlouvy.
- VI.3. Dodavatel zašle odběrateli zpravidla nejpozději 1 den před prvním vysíláním TV spotu e-mailem mediaplán specifikující konkrétní dny vysílání v rámci období plnění. Nebude-li to z objektivních důvodů možné, je dodavatel oprávněn zaslat mediaplán i později.
- VI.4. Požaduje-li odběratel změnit vysílací časy, je tuto žádost povinen písemně předložit dodavateli minimálně 48 hodin před plánovaným odvysíláním TV spotu, příp. bezodkladně po doručení mediaplánu, je-li doručeno později, přičemž dodavatel není povinen návrhu vyhovět, zejména z programových důvodů. V odůvodněných případech může dodavatel vyhovět i žádosti předložené méně než 48 hodin před plánovaným odvysíláním TV spotu.
- VI.5. Odběratel je oprávněn v souladu s ustanovením §1992 občanského zákoníku jednostranně zrušit smlouvu, jejímž předmětem je vysílání TV spotu, nejpozději 21 až 1 kalendářní den před počátkem dohodnutého období plnění, pokud zároveň uhradí dodavateli odstupné. Odstupné činí při zrušení smlouvy (i) 21. až 14. dnů před počátkem dohodnutého období plnění 30%, (ii) 13. až 7. dnů před počátkem dohodnutého období plnění 60%, (iii) 6. až 1. den před počátkem dohodnutého období plnění 90%, z dohodnuté celkové ceny bez DPH. Odstupné se neúčtuje, je-li písemně zrušení objednávky doručeno dodavateli nejpozději 22 kalendářních dnů před počátkem dohodnutého období plnění. V případě vzniku zákonné povinnosti hradit DPH z odstupného, bude odstupné počítáno z dohodnuté ceny včetně DPH.

### VI.

- VI.1. Prodloužení s jakoukoli platbou se považuje za podstatné porušení smlouvy. V případě, že je odběratel v prodloužení s úhradou sjednané ceny nebo její části více než 14 dnů, má dodavatel právo i bez předchozího upozornění odběratele (i) ukončit vysílání nebo výrobu TV spotu, (ii) uplatnit smluvní pokutu ve výši 30% z dohodnuté celkové ceny bez DPH, (iii) odstoupit od smlouvy.
- VI.2. Smlouva dále zaniká jejím splněním nebo písemnou dohodou smluvních stran.
- VI.3. Objednatel souhlasí se vzájemnou komunikací a zasláním faktur (daňových dokladů) za poskytované služby v elektronické podobě prostřednictvím e-mailu. Zároveň již nebude dostávat faktury v papírové podobě. Pokud se změní kontaktní údaje odběratele, je povinen oznámit to neprodleně dodavateli. Jakékoliv sdělení odeslané prostřednictvím e-mailu nebo faxu se považuje za doručení druhé smluvní straně dnem jeho odeslání. Jakékoliv sdělení odeslané prostřednictvím pošty se považuje za doručení druhým dnem po dni jeho odeslání. (výše uvedené platí i pro zaslání faktur).
- VI.4. Veškeré spory vzniklé ze smluvního vztahu mezi dodavatelem a odběratelem budou v prvním stupni rozhodovány Krajským soudem v Českých Budějovicích, jako soudem místně příslušným.



Dodavatel: JTV a. s., Křižíkova 1696, 370 01 České Budějovice; IČ: 25156527, DIČ: CZ25156527  
 účet: 123-2997420267/0100; e-mail: fakturace@jihoceskatelive.cz; zapsána v OR u KS v Č. Budějovicích, oddíl B, vložka 786

## ZÁVAZNÁ OBJEDNÁVKA - VYSÍLÁNÍ

číslo: MS230042 - 9

<b>Odběratel</b>	Jihočeský vědeckotechnický park, a.s.		
<b>Telefon</b>		<b>IČ</b>	28080581
<b>E-mail:</b>	reditel@jvtp.cz	<b>DIČ</b>	CZ28080581
<b>Adresa:</b>	U Zimního stadionu 1952/2, 370 76 České Budějovice		

<b>Produkt</b>	Reklamní kampaň <input checked="" type="checkbox"/>		Sponzorská kampaň <input type="checkbox"/>		
<b>Specifikace produktu</b>	Komerční reportáž				
<b>Období plnění</b>	<b>od</b>	3.5.2023	<b>do</b>	31.12.2026	
<b>Dodání vlastního spotu</b>	<input type="checkbox"/> ANO / <input type="checkbox"/> NE	<b>Stopáž (s)</b>	180sec.	<b>Počet vysílacích dnů</b>	1
<b>Další specifikace</b>	<b>CENA</b>			10.000,-Kč	

<b>Produkt</b>	Reklamní kampaň <input type="checkbox"/>		Sponzorská kampaň <input type="checkbox"/>		
<b>Specifikace produktu</b>	Reklamní spot				
<b>Období plnění</b>	<b>od</b>	3.5.2023	<b>do</b>	31.12.2026	
<b>Dodání vlastního spotu</b>	<input type="checkbox"/> ANO / <input type="checkbox"/> NE	<b>Stopáž (s)</b>	20sec.	<b>Počet vysílacích dnů</b>	25
<b>Další specifikace</b>	<b>CENA</b>			62.000,-Kč	

**Veškeré ceny jsou uváděny v Kč bez DPH. Veškeré stopáže jsou uváděny v sekundách.**

Reklamní formát vysílání TV JTV je 1 hodinová smyčka, opakující se 24x denně. 1 den = premiérové vysílání v čase 17:00 – 17:59 hod. (1x) a následně reprizování: 18:00 – 16:59 hod. (23x).

<b>CENA CELKEM</b>	72.000,-Kč
--------------------	------------

Poznámka či vysvětlení celkové ceny:

Fakturace	Datum fakturace	Částka (Kč bez DPH)	Fakturace	Datum fakturace	Částka (Kč bez DPH)
1.	25.1.2026	72.000,-Kč	7.		
2.			8.		
3.			9.		
4.			10.		
5.			11.		
6.			12.		

Splatnost jednotlivých splátek je vždy 14 dnů od data vystavení faktury. Datum uskutečnění zdanitelného plnění je datum fakturace. Odběratel potvrzuje, že se seznámil s všeobecnými obchodními podmínkami JTV, které jsou na zadní straně tohoto listu, a svým podpisem s nimi vyslovuje souhlas.

Za dodavatele dne: 3.5.2023

Za odběratele dne: 3.5.2023

JMÉNO A PŘÍJMENÍ: Marcela Bajtová  
 Funkce: mediální specialista

JMÉNO A PŘÍJMENÍ: Mgr. František Mlčák  
 Funkce: ředitel



## Všeobecné obchodní podmínky JTV

### I.

- I.1. Tyto všeobecné obchodní podmínky (dále jen VOP) platí pro smluvní vztahy mezi JTV s.r.o. a jejími obchodními partnery při poskytování reklamních služeb formou vysílání TV spotů na JTV nebo formou výroby TV spotů. Není-li uvedeno jinak, vztahují se ustanovení týkající se TV spotů i na sponzorské vzkazy a prezentační filmy. Není-li uvedeno jinak, vztahují se ustanovení týkající se vysílání TV spotů i na sponzorské kampaně a propagace produktu ve vysílání.
- I.2. Smlouva je uzavřena v okamžiku akceptace zástupcem objednatele podepsané závazné objednávky, tj. v okamžiku, kdy jsou na závazné objednávce podpisy zástupců obou smluvních stran.

### II.

- II.1. Ke sjednané ceně se připočítá DPH v zákonné výši. Dodavatel vystaví na sjednanou cenu fakturu (daňový doklad). Sjednaná cena (nebo její jednotlivé části) je splatná vždy ve lhůtě uvedené ve smlouvě, nedohodnou-li se smluvní strany jinak.
- II.2. V případě prodloužení odběratele s úhradou sjednané ceny, nebo její části, je odběratel povinen hradit úrok z prodloužení ve výši 0,01% z dlužné částky za každý započatý den prodloužení.

### III.

#### TV spot vyrobený JTV

- III.1. Dodavatel je povinen realizovat výrobu TV spotu, je-li výroba TV spotu předmětem objednávky odběratele, v souladu s pokyny odběratele, avšak výhradně tak, aby obsahem i formou odpovídal obecně závazným právním předpisům ČR a obecně uznávaným etickým normám.
- III.2. Dodavatel je povinen umožnit odběrateli konzultaci konceptu TV spotu a předvedení jeho finální podoby ke schválení, pokud o to odběratel projeví zájem a poskytne k tomu nezbytnou součinnost. Neprojeví-li odběratel bez zbytečného prodloužení zájem o konzultaci TV spotu, považuje se za schválený v dodatelem realizované podobě.
- III.3. Výkon autorských práv k TV spotu vyrobenému dodavatelem náleží dodavateli. Nedohodnou-li se smluvní strany písemně jinak, poskytuje dodavatel odběrateli oprávnění k užití díla, a to v celku nebo po částech, v rámci televizního vysílání na JTV a TV ZAK. Oprávnění k užití vyrobeného TV spotu ve větším rozsahu musejí smluvní strany dojednat písemně v samostatné doložce ke smlouvě.
- III.4. Dodavatel použije pro odvysílání výhradně TV spot schválený odběratelem, nebo TV spot, který se považuje v souladu s těmito VOP za schválený.
- III.5. Odběratel poskytne dodavateli patřičnou součinnost zejména při přípravě podkladů a tvorbě koncepce TV spotu, stanovení termínů pro jejich natáčení včetně náhradních a určení osoby pověřené k zastupování odběratele. Neposkytne-li odběratel dostatečnou součinnost či bude nutno provádět dodatečné úpravy na základě dodatečných požadavků odběratele, zavazuje se odběratel uhradit vzniklé vícenáklady.
- III.6. Za věcnou správnost dodaných textových, grafických či obrazových podkladů pro výrobu TV spotu odpovídá odběratel.
- III.7. V případě, že odběratel nevyjádří písemně veškeré výhrady k vyrobenému TV spotu nejpozději 24 hodin před odvysíláním, ačkoli se měl možnost k jeho obsahu vyjádřit, nebo nejpozději do 24 hodin po jeho prvním odvysílání, pokud neměl možnost se k jeho obsahu před odvysíláním vyjádřit, považuje se TV spot za schválený bez výhrad.
- III.8. Odběratel je oprávněn v souladu s ustanovením §1992 občanského zákoníku jednostranně zrušit smlouvu, jejímž předmětem je výroba TV spotu, pokud zároveň uhradí dodavateli odstupné. Odstupné činí před zahájením výroby TV spotu 5% z dohodnuté celkové ceny bez DPH. Po zahájení výroby TV spotu činí odstupné částku odpovídající dodavatelem sdělené výši již vynaložených nákladů na výrobu TV spotu, avšak vždy minimálně 15% z dohodnuté celkové ceny bez DPH.

### IV.

#### TV spot dodaný odběratelem

- IV.1. Odběratel má právo dodat do vysílání TV spot vyrobený jinou osobou (pouze v profesionálním formátu a požadované kvalitě), pokud není v rozporu s podmínkami čl. III.1 těchto VOP. Dodavatel je oprávněn odmítnout TV spot vyrobený jinou osobou, pokud tento nespĺňuje technické a kvalitativní parametry dodavatele, příp. je v rozporu s podmínkami čl. III.1 těchto VOP a odběratel neprodleně nesjedná nápravu. Odběratel prohlašuje, že jím dodaný TV spot či jím dodaný materiál pro výrobu TV spotu dodavatelem dle objednávky odběratele získal v souladu s autorským zákonem a občanským zákoníkem od autorů, výkonných umělců, výrobců zvukových, obrazových a zvukově obrazových záznamů a že získal od zúčastněných osob oprávnění k výkonu práva užití děl, výkonů, zvukových a obrazových záznamů, jakož i všech osobnostních práv, a to v takovém rozsahu, že dodavatel je oprávněn odvysílat dodaný TV spot, aniž by byl povinen uzavírat s těmito osobami zvláštní smlouvy a aniž by mu vůči nim vznikaly jakékoliv jiné závazky. Odběratel také výslovně prohlašuje, že veškeré případné honoráře a odměny vlastníkům či držitelům práv v souvislosti s odběratelem dodaným TV spotem byly řádně vypořádány. Ukáže-li se toto prohlášení jako nepravdivé je dodavatel oprávněn uplatnit smluvní pokutu ve výši 100% dohodnuté dosud neuhrazené ceny včetně DPH za odvysílání TV spotů a od smlouvy odstoupit. Tím není dotčena odpovědnost odběratele za škodu, kterou tím dodavatel způsobí včetně náhrady škody za porušení dobrého jména dodavatele a nákladů právního zastoupení dodavatele v případě soudních sporů či správních řízení vedených proti dodavateli.

### V.

#### Vysílání TV spotu

- VI.1. Dodavatel je povinen zajistit odvysílání jím vyrobených nebo odběratelem dodaných TV spotů ve vysílání JTV, a to ve stanovených vysílacích časech.
- VI.2. V případě neodvysílání TV spotu dle dohodnutého mediaplánu, např. z důvodu mimořádných programových změn, bude dodavatel odběratele informovat o tomto bez zbytečného prodloužení a dohodne s ním náhradní termín odvysílání. Tyto změny, jsou-li řádně dodavatelem odůvodněny, nejsou považovány za porušení smlouvy.
- VI.3. Dodavatel zašle odběrateli zpravidla nejpozději 1 den před prvním vysíláním TV spotu e-mailem mediaplán specifikující konkrétní dny vysílání v rámci období plnění. Nebude-li to z objektivních důvodů možné, je dodavatel oprávněn zaslat mediaplán i později.
- VI.4. Požaduje-li odběratel změnit vysílací časy, je tuto žádost povinen písemně předložit dodavateli minimálně 48 hodin před plánovaným odvysíláním TV spotu, příp. bezodkladně po doručení mediaplánu, je-li doručeno později, přičemž dodavatel není povinen návrhu vyhovět, zejména z programových důvodů. V odůvodněných případech může dodavatel vyhovět i žádosti předložené méně než 48 hodin před plánovaným odvysíláním TV spotu.
- VI.5. Odběratel je oprávněn v souladu s ustanovením §1992 občanského zákoníku jednostranně zrušit smlouvu, jejímž předmětem je vysílání TV spotu, nejpozději 21 až 1 kalendářní den před počátkem dohodnutého období plnění, pokud zároveň uhradí dodavateli odstupné. Odstupné činí při zrušení smlouvy (i) 21. až 14. dnů před počátkem dohodnutého období plnění 30%, (ii) 13. až 7. dnů před počátkem dohodnutého období plnění 60%, (iii) 6. až 1. den před počátkem dohodnutého období plnění 90%, z dohodnuté celkové ceny bez DPH. Odstupné se neúčtuje, je-li písemně zrušení objednávky doručeno dodavateli nejpozději 22 kalendářních dnů před počátkem dohodnutého období plnění. V případě vzniku zákonné povinnosti hradit DPH z odstupného, bude odstupné počítáno z dohodnuté ceny včetně DPH.

### VI.

- VI.1. Prodloužení s jakoukoli platbou se považuje za podstatné porušení smlouvy. V případě, že je odběratel v prodloužení s úhradou sjednané ceny nebo její části více než 14 dnů, má dodavatel právo i bez předchozího upozornění odběratele (i) ukončit vysílání nebo výrobu TV spotu, (ii) uplatnit smluvní pokutu ve výši 30% z dohodnuté celkové ceny bez DPH, (iii) odstoupit od smlouvy.
- VI.2. Smlouva dále zaniká jejím splněním nebo písemnou dohodou smluvních stran.
- VI.3. Objednatel souhlasí se vzájemnou komunikací a zasíláním faktur (daňových dokladů) za poskytované služby v elektronické podobě prostřednictvím e-mailu. Zároveň již nebude dostávat faktury v papírové podobě. Pokud se změní kontaktní údaje odběratele, je povinen oznámit to neprodleně dodavateli. Jakékoliv sdělení odeslané prostřednictvím e-mailu nebo faxu se považuje za doručení druhé smluvní straně dnem jeho odeslání. Jakékoliv sdělení odeslané prostřednictvím pošty se považuje za doručení druhým dnem po dni jeho odeslání. (výše uvedené platí i pro zasílání faktur).
- VI.4. Veškeré spory vzniklé ze smluvního vztahu mezi dodavatelem a odběratelem budou v prvním stupni rozhodovány Krajským soudem v Českých Budějovicích, jako soudem místně příslušným.