

Smlouva o poskytování obchodních a mediálních služeb (smlouva o dílo)

uzavřena níže uvedeného dne, měsíce a roku mezi smluvními stranami:

Objednatel: **ŽIVÝ KRAJ - DESTINAČNÍ AGENTURA PRO KARLOVARSKÝ KRAJ, Z.S.**

IČO: 05309964
DIČ: CZ05309964
Sídlo: Závodní 379/84a, Dvory, 360 06 Karlovy Vary
Zastoupený: Ing. Petr Židlický
Zapsaný: Krajského soudu v Plzni, spisová značka L 7758
(dále také jen "objednatel")

na straně jedné,

a

Dodavatel: **BigMedia, spol. s r.o.**

IČO: 26479451
DIČ: CZ26479451
Sídlo: Na strži 2097/63, Krč, 140 00 Praha 4
Zastoupený: Marek Pavlas, jednatel
Zapsaný: zápis do OR Městským soudem v Praze pod spisovou značkou - oddíl C, vložka 84907

Kontaktní osoba: Klára Polišenská, e-mail: klara.polisenska@bigmedia.cz, tel.: 723 780 270

Adresa pro doručování: BigMedia, spol.s r.o., Na strži 2097/63, Krč, 1410 00 Praha 4

Bankovní spojení: UniCreditBank, 2111258839/2700

(dále také jen "dodavatel")

na straně druhé,

(společně dále také jen "smluvní strany")

I. Předmět smlouvy

1. Dodavatel přenechává objednateli do užívání reklamní plochy specifikované v Příloze č. 1 která je nedílnou součástí této smlouvy, za účelem realizace reklamní kampaně objednatele, a současně se zavazuje objednateli poskytnout služby související s tímto užíváním za podmínek sjednaných touto smlouvou (dále jen „předmět smlouvy“), objednatel předmět smlouvy přijímá a zavazuje se za něj dodavateli zaplatit smluvenou odměnu. Dodavatel je oprávněn použít při plnění této smlouvy subdodavatele specifikované v Příloze č. 3 této smlouvy.
2. Reklamní plochy a služby s tím spojené budou objednateli poskytnuty po dobu reklamní kampaně objednatele.

II. Reklamní kampaň

1. Objednatel bude reklamní plochy specifikované v Příloze č. 1 užívat pro realizaci reklamní kampaně.
Název reklamní kampaně: **OOH Karlovarský kraj - mozaika zážitků 06/2023**

2. Termín a místo plnění je specifikována v Příloze č. 1 této smlouvy.
3. Objednatel se zavazuje dodat dodavateli reklamní materiály v potřebném počtu alespoň 7 dní před plánovanou instalací reklamních materiálů po telefonické dohodě na adresu: U Trati 38a, Praha 10. Kontaktní osobou je pan Zdeněk Sklenský, tel. č. +420 721 848 975. Reklamní materiály nebo grafické podklady pro tisk je potřeba dodat v provozní době: po-čt: 8:00 – 16:30, pá: 8:00-15:30. Zajišťuje-li dodavatel pro objednatele výrobu reklamních materiálů, pak se objednatel zavazuje dodat dodavateli grafické podklady pro tisk alespoň 10 dní před plánovanou instalací reklamních materiálů na emailovou adresu: podklady@bigmedia.cz. Lhůta pro dodání reklamních materiálů nebo grafických podkladů pro tisk dodavateli se počítá ode dne uzavření smlouvy, případně ode dne zaplacení zálohy, je-li dané mezi smluvními stranami sjednáno. Uzavření smlouvy méně než 10 dní před začátkem reklamní kampaně objednatele nemá vliv na délku lhůty uvedené v tomto ustanovení. Dodavatel je rovněž oprávněn instalovat reklamní materiály na reklamní plochy před prvním dnem příslušného měsíce reklamní kampaně, s čímž objednatel výslovně souhlasí.

III. Odměna, Cena

1. Konečná odměna za realizaci předmětu smlouvy byla smluvními stranami sjednána v celkové výši dle níže uvedeného rozpisu. K odměně bude připočteno DPH v zákonné výši. Přehled hrubé odměny dle položek je uveden v Příloze č. 1 k této smlouvě.

Hrubá odměna za užití médií:	4 529 750.00	Kč
sleva	2 821 447.00	Kč
<hr/>		
Odměna za užití médií bez DPH:	1 708 303.00	Kč
DPH 21 %:	358 743.63	Kč
Odměna za užití médií včetně DPH:	2 067 046.63	Kč

2. Odměna bude hrazena na základě faktur se splatností 30 dnů. Objednatel nebude dodavateli poskytovat zálohy. Jestliže faktura (daňový doklad) nebude obsahovat dohodnuté náležitosti, nebo náležitosti dle příslušných právních předpisů, nebo bude mít jiné vady, je objednatel oprávněn ji vrátit dodavateli s uvedením vad. V takovém případě se přeruší lhůta splatnosti a počne běžet znovu ve stejné délce vystavením opravené faktury (daňového dokladu)
3. V případě, že bude objednatel v prodlení s placením odměny, zaplatí dodavateli za každý den smluvní pokutu ve výši 0,05% z dlužné částky. Ustanovením o smluvní pokutě není dotčeno ani omezeno právo dodavatele na náhradu škody.

IV. Další ujednání

1. Tato smlouva nabývá platností a účinnosti dnem podpisu poslední ze smluvních stran.
2. Smluvní strany se ujednaly, že veškeré reklamní materiály, dodané objednatelem dodavateli, budou dodavatelem v souladu s obchodními podmínkami do 15. dne ode dne skončení příslušné reklamní kampaně zlikvidovány. Kromě samotné likvidace reklamních materiálů je dále dodavatel oprávněn s reklamními materiály naložit dle vlastního uvážení, přičemž tyto reklamní materiály nesmí být použity k jakémukoli veřejnému užití, a to i v případě, že se jedná o užití bezplatné.
3. Veškeré změny nebo dodatky k této smlouvě mohou být činěny pouze dodatkem podepsaným oběma smluvními stranami, změna smlouvy jinou formou není možná.
4. Vztahy vzešlé z této smlouvy, jakož i právní vztahy se smlouvou související, včetně otázek platnosti a následků neplatnosti se po dohodě smluvních stran řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku a dalšími českými právními, technickými a jinými předpisy. Všechny spory, vzniklé z této smlouvy nebo v souvislosti s ní, budou smluvní strany řešit především dohodou, nebude-li tato možná, pak prostřednictvím věcně a místně příslušného soudu České republiky.
5. V případě smluv uzavíraných se spotřebitelem je věcně příslušným subjektem pro řešení spotřebitelských sporů dle zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, v platném znění, Česká obchodní inspekce <http://www.coi.cz/>.
6. Smluvní strany se ujednaly, že komunikace, činěná objednatelem z emailových adres z domény, u které není rozumných pochyb, že je užívána objednatelem, bude považována za závaznou a na pro futuro podepsané smlouvy a objednávky služeb a reklamních panelů objednatelem, zaslané prostřednictvím takovýchto emailových adres, bude nahlíženo, jako kdyby byly činěny písemně.

7. Tato smlouva byla vyhotovena ve dvou stejnopisech, přičemž každá ze smluvních stran obdrží po jednom paré.

8. Objednatel podpisem této smlouvy přistupuje k obchodním podmínkám dodavatele, které byly k návrhu smlouvy připojeny a které jsou Přílohou č. 2 této smlouvy, a výslovně s nimi souhlasí.

9. Obě smluvní strany prohlašují, že si tuto smlouvu včetně obchodních podmínek dodavatele přečetly a že rozumí jejímu obsahu a dále shodně prohlašují, že jí neuzavřely v tísní ani za jiných, nápadně nevýhodných podmínek na důkaz čehož připojí k této smlouvě oprávněné osoby své vlastnoruční podpisy. V případě rozporu mezi touto smlouvou a obchodními podmínkami dodavatele má přednost tato smlouva.

10. Zhotovitel bere na vědomí, že dílo je realizováno v rámci projektu „**Karlovarský kraj – mozaika zážitků**“, identifikační číslo projektu 6ECEA-A7AA3-094F3-CBE07-8B871-B975F-DDAB4-2C741. Bankovní účet zadavatele v rámci dotace: Komerční banka a.s. Karlovy Vary, č. b.ú. 115-848485027/0100.

V dne:

Objednatel:

V Praze dne:

Dodavatel:

.....
Ing. Petr Židlický

ŽIVÝ KRAJ - DESTINAČNÍ AGENTURA PRO
KARLOVARSKÝ KRAJ, Z.S.

.....
Marek Pavlas, jednatel

BigMedia, spol. s r.o.

Příloha č.1

Klient: Živý kraj – Destinační agentura pro Karlovarský kraj, z.s.
Kampaň: OOH kampaň ČR
Termín: 06/2023
Typ dokumentu: Cenová nabídka pro VŘ - Outdoorová kampaň Karlovarského kraje 2023

Zpracovala: 

Klára Polišenská, e-mail: klara.polisenska@bigmedia.cz, tel.: 723 780 270

MEDIA PLAN VAŠÍ KAMPANĚ				
Trasa - produkt	Minimální délka kampaně	Počet kusů celkem	Ceníková cena pronájmu za kampaň CELKEM	Cena pronájmu po slevě za celé období kampaně
Billboardy 140 ks	měsíc	140	2 275 700 Kč	603 061 Kč
CLV - METRO 50 ks, nádraží 10 ks	14 dní	60	675 500 Kč	275 000 Kč
RÁMEČKY METRO 275 ks, Pendolino 77 ks, vlaky regiony 40 ks	měsíc	392	573 390 Kč	396 373 Kč
TRAMVAJ 26 ks	měsíc	26	193 000 Kč	160 800 Kč
LED obrazovky 8 ks	měsíc	8	812 160 Kč	273 069 Kč
TOTAL		626	4 529 750 Kč	1 708 303 Kč

SHRNUTÍ KALKULACE VAŠÍ KAMPANĚ	
Ceníková cena pronájmu za celé období kampaně	4 529 750 Kč
Sleva	2 821 448 Kč
Cena pronájmu po slevě za celé období kampaně	1 708 303 Kč
CENA VAŠÍ KAMPANĚ CELKEM bez DPH	1 708 303 Kč

Poznámky:

Peny jsou uvedeny bez DPH.

Z uvedených cen nelze poskytnout agenturní provizi či bonusy třetím stranám.

Billboardy - v nabídce je odkaz na interaktivní mapu ČR - viz hypertextový odkaz v nabídce - list Billboardy.

Katalogové listy k billboardům jsou přílohou nabídky.

Katalogové listy k CLV METRO je možné si načíst proklikem dané plochy v přehledu.

Katalogové listy k CLV ŽELEZNICE jsou přílohou nabídky.

Katalogové listy Metro rámečky a Vlak rámečky je pouze ukázkové foto v nabídce.

Katalogové listy LED obrazovky jsou přílohou nabídky.

Výběr konkrétních reklamních ploch je možné změnit, dodatečné změny budou možné dle aktuálních požadavků.

Reklamní plochy jsou rezervovány.

Na základě výběru ploch rádi připravíme předpokládaný zásah kampaně z měření BigPlan.

Po skončení kampaně poskytneme vyhodnocení kampaně BigPlan a její zásah v dané cílové skupině.

Cenové podmínky jsou platné pro celý objem kampaně.

Pokud by bylo nutné kampaň využít pouze částečně nebo jen v některých formátech, podmínky budou přizpůsobeny dle aktuální nabídky ploch.

Klient: Živý kraj – Destinační agentura pro Karlovarský kraj, z.s.
 Kampaň: Karlovarský kraj billboards
 Termín: ČERVEN
 Typ nabídky: Nezávazná nabídka

Jednička na trhu venkovní reklamy



INFORMACE O PLOCHÁCH							CENOVÉ PODMÍNKY			OBSAZENOST
Číslo plochy	Město / Trasa	Ulice / Lokalita	Směr / Popis	Formát	Rozměr	Osvětlení	Ceníková cena pronájmu / měsíc	Sleva v %	Cena pronájmu po slevě / měsíc	ČERVEN
200788	Praha 02 - Vinohrady	Bělehradská	u x. Pod Nuselskými schody, ZC	Billboard	510x240	ne	16 200 Kč	73,50%	4 293 Kč	R1
3250071	Praha 02 - Vinohrady	Mikovcova/Bělehradská, TESCO	sm. Tylovo nám., zc	billboard	510x240	ne	21 300 Kč	73,50%	5 645 Kč	R1
3242012	Praha 02 - Nusle	Slavojeva	sm. nám. Hrdinů, zc	billboard	510x240	ne	16 700 Kč	73,50%	4 161 Kč	R1
3260213	Praha 03 - Žižkov	Hueitská/Trocnovská	spoika Wilsonova-Koněvova	billboard	510x240	ne	16 200 Kč	73,50%	4 293 Kč	R1
3231356	Praha 03 - Žižkov	Novovysočanská/Krejčíárek	sm. Spojovací, zc	billboard	510x240	ne	15 700 Kč	73,50%	4 161 Kč	R1
3261261	Praha 04 - Záběhlice	5.května/Jižní spojka	příjezd od D1, Brna, dc	billboard	510x240	ne	21 300 Kč	73,50%	5 645 Kč	R1
3261682	Praha 04 - Modřany	Čs.exilu	směr centum, Braník	billboard	510x240	ne	15 700 Kč	73,50%	4 161 Kč	R1
221693	Praha 04 - Braník	Jižní spojka	proti řs. Benžina, vlevo, směr	billboard	510x240	ne	16 200 Kč	73,50%	4 293 Kč	R1
3215515	Praha 04 - Krč	Jižní spojka, Michelská	sm. 5.května, D1, D10, D11	billboard	510x240	ne	18 400 Kč	73,50%	4 876 Kč	R1
3202214	Praha 04 - Kunratice	Kunratická spojka/Šeberák	sm. Vídeňská, dc	billboard	510x240	ne	18 400 Kč	73,50%	4 876 Kč	R1
1411079	Praha 04 - Libuš	Libušská/Kunratická spojka	sm. okruh D0, D1, zc	billboard	510x240	ne	15 700 Kč	73,50%	4 161 Kč	R1
3215169	Praha 04 - Libuš	Meteorologická	sm. Generála Šišky, dc	billboard	510x240	ne	15 700 Kč	73,50%	4 161 Kč	R1
200079	Praha 04 - Krč	Michelská	Kačerov, DC	billboard	510x240	ne	16 200 Kč	73,50%	4 293 Kč	R1
1411366	Praha 04 - Braník	Modřanská/Pikovická	sm. Čs.exilu, zc	billboard	510x240	ne	21 300 Kč	73,50%	5 645 Kč	R1
3215247	Praha 04 - Michle	Na Strži/5.května BAUHAUS	sm. 5.května, D1	billboard	510x240	ne	21 300 Kč	73,50%	5 645 Kč	R1
3203586	Praha 04 - Nusle	Nuselská/Mojmírova	sm. Michelská, zc	billboard	510x240	ne	18 400 Kč	73,50%	4 876 Kč	R1
3250128	Praha 04 - Spořilov	Slasáská/V. Zápolí	sm. Spořilovská, 5.května, zc	billboard	510x240	ne	14 900 Kč	73,50%	3 949 Kč	R1
3202944	Praha 04 - Krč	Sulická/Jižní spojka	nájezd na Jižní spojku, sm. D1	billboard	510x240	ne	18 400 Kč	73,50%	4 876 Kč	R1
3204981	Praha 04 - Kunratice	Vídeňská/Kunratická spojka	sm. Jeseníce, okruh D0, zc	billboard	510x240	ne	14 900 Kč	73,50%	3 949 Kč	R1
3281651	Praha 04 - Krč	Zálesí/Sulická	sm. Novodvorská, dc	billboard	510x240	ne	18 400 Kč	73,50%	4 876 Kč	R1
3204618	Praha 05 - Motol	Bucharova/Pižeňská	sm. Pižeňská, Bělohorská, dc	billboard	510x240	ne	16 200 Kč	73,50%	4 293 Kč	R1
3202951	Praha 05 - Smíchov	Đuřkova	sm. Radlická, OC NOVÝ SMÍCHOV, dc	billboard	510x240	ne	21 300 Kč	73,50%	5 645 Kč	R1
3203954	Praha 05 - Stodůlky	Jeřemiášova/Holýšovská	sm. Radlická, OC GALERIE, dc	billboard	510x240	ne	12 900 Kč	73,50%	3 419 Kč	R1
3203988	Praha 05 - Silvenec	K Barrandovu/Ke Smichovu II	sm. Jižní spojka, dc	billboard	510x240	ne	15 700 Kč	73,50%	4 161 Kč	R1
3202937	Praha 05 - Smíchov	Kartouzská/Strahovský tunel	sm. Patočkova, zc	billboard	510x240	ne	21 300 Kč	73,50%	5 645 Kč	R1
3202924	Praha 05 - Mnitol	Pižeňská GOLF	PR, sm. Vrchlického, dc	billboard, prizma	510x240	ano	18 400 Kč	73,50%	4 876 Kč	R1
1413487	Praha 05 - Jinonice	Radlická/OC GALERIE, ALBERT HM	sm. Dobříšská, dc	billboard	510x240	ne	21 300 Kč	73,50%	5 645 Kč	R1
3204067	Praha 05 - Stodůlky	Rozvadovská spoj./Bavorská	výjezd sm. Pižeň, D5, zc	billboard	510x240	ne	21 300 Kč	73,50%	5 645 Kč	R1
3203956	Praha 05 - Třebonice	Standinávká OC HOME PARK, TESCO	parkoviště OC	billboard	510x240	ne	12 900 Kč	73,50%	3 419 Kč	R1
3203990	Praha 05 - Silvenec	okruh D0 záp./K Barrandovu	dálniční spojka D1, sm. D5, D6, D7	billboard	510x240	ne	16 200 Kč	73,50%	4 293 Kč	R1
1895541	Praha 05 - Třebonice	okruh D0 záp./Drahelčická	dálniční spojka D5, D6, D7, sm. D1	billboard	960x360	ano	128 000 Kč	73,50%	33 920 Kč	R1
3203034	Praha 06 - Ruzyně	Fajtlova OC ŠESTKA	výjezd OC	billboard	510x240	ne	12 900 Kč	73,50%	3 419 Kč	R1
3203918	Praha 07 - Holešovice	Bubenská nář./Argentiněká	sm. Bubenská, "M" Vltavská, dc	billboard	510x240	ne	15 700 Kč	73,50%	4 161 Kč	R1
3203092	Praha 07 - Holešovice	Partyzánská/Vtbenškého	sm. VÝSTAVIŠTĚ, Trojský most	billboard	510x240	ne	21 300 Kč	73,50%	5 645 Kč	R1
3260063	Praha 08 - Ďáblice	Cínovecká/Kostelecká E55, I/8	výjezd sm. Teplice, D8, zc	billboard	510x240	ne	16 200 Kč	73,50%	4 293 Kč	R1
3261445	Praha 08 - Libeň	Davidkova	sm. Štefáněvá, Liberecká	billboard	510x240	ne	16 700 Kč	73,50%	4 161 Kč	R1
2208008	Praha 08 - Libeň	Pavlovská	směr Vysočany, ZC	billboard	510x240	ne	15 700 Kč	73,50%	4 161 Kč	R1
3230115	Praha 08 - Libeň	Prosecká/Ú. Pekařky	sm. Ženklava, Vysočanská	billboard	510x240	ne	16 700 Kč	73,50%	4 161 Kč	R1
2025814	Praha 08 - Libeň	Sokolovská	u x. Československá	billboard	510x240	ne	15 700 Kč	73,50%	4 161 Kč	R1
3240415	Praha 08 - Libeň	Štefáněvá KAUF LAND	parkoviště marketu, výjezd	billboard	510x240	ne	16 200 Kč	73,50%	4 293 Kč	R1
3201978	Praha 08 - Libeň	Zenklova/Krejčího	sm. Sokolovská, dc	billboard	510x240	ne	21 300 Kč	73,50%	5 645 Kč	R1
3204706	Praha 09 - Satalice	Budovatelská	sm. Novopacká, D10, Chlumecská, dc	billboard	510x240	ne	15 700 Kč	73,50%	4 161 Kč	R1
3242344	Praha 09 - Prosek	Čakovická	sm. Prosecká, dc	billboard	510x240	ne	15 700 Kč	73,50%	4 161 Kč	R1
3230147	Praha 09 - Hloubětín	Československá/Jahodnická	výjezd sm. Kolín, zc	billboard	510x240	ne	21 300 Kč	73,50%	5 645 Kč	R1
3242519	Praha 09 - Vysočany	Freyova/Ocelářská	sm. Poděbradská, Kolbenova, zc	billboard	510x240	ne	15 700 Kč	73,50%	4 161 Kč	R1
3204263	Praha 09 - Černý Most	Chlumecká OC ČERNÝ MOST	výjezd sm. okruh D0 vých.	billboard	510x240	ne	18 400 Kč	73,50%	4 876 Kč	R1
3230141	Praha 09 - Letňany	Kbelská E55	příjezd od Teplíc, D8, dc	billboard	510x240	ne	21 300 Kč	73,50%	5 645 Kč	R1
3200336	Praha 09 - Vysočany	Mladoboleslavská/Kbelská	výjezd sm. Liberec, M.B., D10, zc	billboard	510x240	ne	16 200 Kč	73,50%	4 293 Kč	R1
3203193	Praha 09 - Horní Počernice	Národná/Chlumecká	PR, příjezd od Poděbrad, dc	billboard, prizma	510x240	ano	18 400 Kč	73,50%	4 876 Kč	R1
3250379	Praha 09 - Prosek	Prosecká/Na Proseku	sm. Zenklova, dc	billboard	510x240	ne	16 200 Kč	73,50%	4 293 Kč	R1
3280633	Praha 09 - Kyje	Průmyslová/Objizdná	sm. Kbelská, D8, D10	billboard	510x240	ne	16 200 Kč	73,50%	4 293 Kč	R1
3202708	Praha 09 - Letňany	Tupolevova/Běloveská LIDL	sm. Prosecká, dc	billboard	510x240	ano	18 400 Kč	73,50%	4 876 Kč	R1
3203262	Praha 09 - Letňany	Veselská OC LETŇANY, TESCO	příjezd/výjezd OC	billboard	510x240	ne	12 900 Kč	73,50%	3 419 Kč	R1
3260079	Praha 10 - Strašnice	Čermokostelecká/Dřevčická	spoika Vinohradská-Průmyslová	billboard	510x240	ne	16 700 Kč	73,50%	4 161 Kč	R1
3252747	Praha 10 - Malešice	Čermokostelecká/Ú. Vozovny	sm. Štěrb. spojka, EUROPARK, zc	billboard	510x240	ne	21 300 Kč	73,50%	5 645 Kč	R1
3200700	Praha 10 - Horní Měcholupy	Homoměřská/Bolořská	sm. Švehlova, dc	billboard	510x240	ne	16 200 Kč	73,50%	4 293 Kč	R1
3203235	Praha 10 - Dolní Měcholupy	Kunohorská	příjezd od Pardubic, K. Hory, dc	billboard	510x240	ne	18 400 Kč	73,50%	4 876 Kč	R1
3250452	Praha 10 - Vršovice	Litvská/Bajkalská	sm. Ruská, dc	billboard	510x240	ne	12 900 Kč	73,50%	3 419 Kč	R1
3215637	Praha 10 - Malešice	Malesická	sm. Dřevčická, zc	billboard	510x240	ne	15 700 Kč	73,50%	4 161 Kč	R1
3204853	Praha 10 - Uhlíněves	Podlešá	sm. Novopetrovická, dc	billboard	510x240	ne	16 200 Kč	73,50%	4 293 Kč	R1
3202693	Praha 10 - Kolovraty	Přátelství/K Řičanům	příjezd od Pardubic, K. Hory, dc	billboard	510x240	ne	15 700 Kč	73,50%	4 161 Kč	R1
3203156	Praha 10 - Strašnice	Přetluecká, TESCO	sm. Příběžná, Úvalská, dc	billboard	510x240	ne	16 200 Kč	73,50%	4 293 Kč	R1
3203479	Praha 10 - Štěrboholý	Štěrboholá spoj./Průmyslová	PR, sm. okruh D0 vých., D10, D11	billboard, prizma	510x240	ano	14 900 Kč	73,50%	3 949 Kč	R1
221301	Praha 10	Záběhlická	směr Zahradní Město	billboard	510x240	ne	15 700 Kč	73,50%	4 161 Kč	R1
3204670	Beroun	Obchodní KAUF LAND	parkoviště marketu	billboard	510x240	ne	12 900 Kč	73,50%	3 419 Kč	R1
3204495	Beroun	Pižeňská/Koněprusy	PR, výjezd sm. Praha, Pižeň, D5, zc	billboard, prizma	510x240	ano	14 900 Kč	73,50%	3 949 Kč	R1
3202412	Brno - Bosonohy	Chirovova/Slunečná	sm. Libušina tř., zc	billboard	510x240	ne	12 900 Kč	73,50%	3 419 Kč	R1
3241368	Brno - Lišeň	Jedovnická/Štefáčkova	sm. Hlady, zc	billboard	510x240	ne	16 200 Kč	73,50%	4 293 Kč	R1
3250670	Brno - Štef	Jugoslávská/Merhautova	spoika Cejl tř. Gen. Píky	billboard	510x240	ne	16 200 Kč	73,50%	4 293 Kč	R1
3202647	Brno - Štef	Masná/Hladíková	sm. Čermovická, zc	billboard	510x240	ne	12 900 Kč	73,50%	3 419 Kč	R1
3231477	Brno - Starý Lískovec	Netouřalky OC CAMPUS	sm. Jihlavská, zc	billboard	510x240	ne	18 400 Kč	73,50%	4 876 Kč	R1
3261864	Brno - Čermovice	Otomoucká	tah, sm. Řípská, D1	billboard	510x240	ne	18 400 Kč	73,50%	4 876 Kč	R1
3200721	Brno - Lišeň	Poduhová	sm. Jedovnická, zc	billboard	510x240	ne	12 900 Kč	73,50%	3 419 Kč	R1
3200925	Brno - Bosonohy	Pražská/Jihlavská	výjezd sm. Praha, D1, zc	billboard	510x240	ne	15 700 Kč	73,50%	4 161 Kč	R1
3200872	Brno - Štef	Příkop/Bratelská	spoika M. Herákové-Cejl	billboard	510x240	ne	12 900 Kč	73,50%	3 419 Kč	R1
3261608	Brno - Slatina	Hvězdoslavova	výjezd sm. Olomouc, D1, zc	billboard	510x240	ne	12 900 Kč	73,50%	3 419 Kč	R1
3200017	Čáslav	Pražská	protáh Praha-Tábor	billboard	510x240	ne	12 900 Kč	73,50%	3 419 Kč	R1
3202964	Česká Lípa	Děčínská/Ú Šporůky	výjezd sm. Děčín, zc	billboard	510x240	ne	15 700 Kč	73,50%	4 161 Kč	R1
3203472	České Budějovice	J. Boreckého, TESCO	parkoviště marketu, výjezd	billboard	510x240	ne	12 900 Kč	73,50%	3 419 Kč	R1
3248990	České Budějovice	Křížanova/OC GÉCKO	sm. Labská, okruh, dc	billboard	510x240	ne	12 900 Kč	73,50%	3 419 Kč	R1
3202632	České Budějovice	Na Dlouhé louce KAUF LAND	parkoviště marketu, příjezd	billboard	510x240	ne	16 700 Kč	73,50%	4 161 Kč	R1
3261408	Dolní Břežany	Zbraslavská/Na Hrázi	sm. Zbraslav, K Pehradám	billboard	510x240	ne	12 900 Kč	73,50%	3 419 Kč	R1
3204498	Dvůr Králové nad Labem	Álešova, TESCO	parkoviště marketu, příj. výj.	billboard	510x240	ne	12 900 Kč	73,50%	3 419 Kč	R1
3203065	Havlíčkův Brod	Bělehradská KAUF LAND	parkoviště marketu, příj. výj.	billboard	510x240	ne	12 900 Kč	73,50%	3 419 Kč	R1
3242277	Horoměřice	Velvarská/Na Pískách	výjezd sm. Kralupy n. Vltavou, zc	billboard	510x240	ne	12 900 Kč	73,50%	3 419 Kč	R1
3200248	Hořovice	Čelarmády/17. listopadu	sm. K. V., zc	billboard	510x240	ne	14 900 Kč	73,50%	3 949 Kč	R1
3248007	Hradec Králové	Koutnickova E442/35 III	příjezd/výj. sm. Praha, Liberec	billboard	510x240	ne	14 900 Kč	73,50%	3 949 Kč	R1
3204138	Hradec Králové	Piňáškova KAUF LAND	parkoviště marketu, výjezd	billboard	510x240	ne	16 700 Kč	73,50%	4	

203118	Mělník	Vodárenská TESCO	parkoviště marketu	billboard	510x240	ne	12 900 Kč	73,50%	3 419 Kč	R1
3247212	Mladá Boleslav	Ptácká /Tovačovského	příjezd/výjezd sm.C.Lipa	billboard	510x240	ne	12 900 Kč	73,50%	3 419 Kč	R1
3247214	Mlčehovosty	Mlčehovosty	tah Mělník-Státní,sm:Státní,D8	billboard	510x240	ne	12 900 Kč	73,50%	3 419 Kč	R1
320303	Neratovice	Kojetická BILLA,PENNY	výjezd sm:Praha,zc	billboard	510x240	ne	12 900 Kč	73,50%	3 419 Kč	R1
3203375	Nymburk	Kotlínská KAUF LAND	parkoviště marketu,výjezd	billboard	510x240	ne	12 900 Kč	73,50%	3 419 Kč	R1
3215224	Nymburk	Maršála Koněva	příjezd od Poděbrad,dc	billboard	510x240	ne	12 900 Kč	73,50%	3 419 Kč	R1
3261202	Ostrava - Hrabůvka	Aviatku	sm.Dr.Martínka,zc	billboard	510x240	ne	12 900 Kč	73,50%	3 419 Kč	R1
3215179	Ostrava - Muglínov	Beťováská/Sodná	sm.Črtovská,zc	billboard	510x240	ne	12 900 Kč	73,50%	3 419 Kč	R1
12900041	Ostrava - Svínov	Břilovská HORN BACH	příjezd OC	billboard	510x240	ne	12 900 Kč	73,50%	3 419 Kč	R1
3251395	Ostrava - Slezská Ostrava	Bohmínská /Nad Ostravicí	příjezd od Bohumína,D1,dc	billboard	510x240	ne	14 900 Kč	73,50%	3 949 Kč	R1
3215370	Ostrava - Muglínov	Hladovská /Pod Lanovkou	sm.Črtovská,zc	billboard	510x240	ne	12 900 Kč	73,50%	3 419 Kč	R1
12900050	Ostrava - Moravská Ostrava	Hornopoini /Gen.Piky	sm.Novinářská,zc	billboard	510x240	ne	12 900 Kč	73,50%	3 419 Kč	R1
3204649	Ostrava - Slezská Ostrava	Michálovcická /Cs.armady	sm.Petrvaldská,zc	billboard	510x240	ne	12 900 Kč	73,50%	3 419 Kč	R1
12900028	Ostrava - Poruba	POŠKA NC	sm.Přancouzská,zc	billboard	510x240	ne	14 900 Kč	73,50%	3 949 Kč	R1
3203199	Ostrava - Hrabová	Prodloužená TESCO	parkoviště marketu,výjezd	billboard	510x240	ne	15 700 Kč	73,50%	4 161 Kč	R1
12900064	Ostrava - Zábřeh	Vyškovická OC AVION,KAUFLAND	výjezd OC	billboard	510x240	ne	12 900 Kč	73,50%	3 419 Kč	R1
3202870	Pardubice	Belehradská KAUF LAND	parkoviště marketu,výjezd	billboard	510x240	ne	14 900 Kč	73,50%	3 949 Kč	R1
3251447	Pardubice	Chrudimská II	výjezd sm.Chrudim,zc	billboard	510x240	ne	12 900 Kč	73,50%	3 419 Kč	R1
3260485	Pardubice	Paláckého tř. nádr.BUS	prosbír nádraží před halou	billboard	510x240	ne	14 900 Kč	73,50%	3 949 Kč	R1
3246903	Pardubice	Pražská /Žitkova 1/2	výjezd sm:Praha,Kolín,zc	billboard	510x240	ne	15 700 Kč	73,50%	4 161 Kč	R1
3204588	Pardubice	S.K.Neumanna KAUF LAND	parkoviště marketu	billboard	510x240	ne	16 200 Kč	73,50%	4 293 Kč	R1
3243360	Píseň	Klatovská tř. /V Bezovce 1/27	příjezd/výjezd sm.Klatovy,SRN	billboard	510x240	ne	16 200 Kč	73,50%	4 293 Kč	R1
3243245	Píseň	Lidická /Bolevecká E49,1/27	příjezd od Žatece,Mostu,dc	billboard	510x240	ne	18 400 Kč	73,50%	4 876 Kč	R1
3230698	Píseň	nám. E.Škody /Tylova	sm.Skvrňanská,dc	billboard	510x240	ne	14 900 Kč	73,50%	3 949 Kč	R1
3260513	Píseň	Nepomucká /U St.hospody	výjezd sm:Praha,Č.B.,D5,zc	billboard	510x240	ne	14 900 Kč	73,50%	3 949 Kč	R1
3204832	Píseň	Rokyžanská OC ROKYŽANSKÁ PLZEŇ	výjezd OC	billboard	510x240	ne	12 900 Kč	73,50%	3 419 Kč	R1
221040	Píseň	Šumavská	příjezd od Prahy,DC	billboard	510x240	ne	16 200 Kč	73,50%	4 293 Kč	R1
3243363	Píseň	V Bezovce /Klatovská tř.	spořička Schwarzova-E.Beneše	billboard	510x240	ne	21 300 Kč	73,50%	5 645 Kč	R1
3203624	Příbram	Husova KAUF LAND	parkoviště marketu	billboard	510x240	ne	14 900 Kč	73,50%	3 949 Kč	R1
3231241	Příbram	Žitkova /Novohospodská	příjezd od Prahy,dc	billboard	510x240	ne	12 900 Kč	73,50%	3 419 Kč	R1
3251580	Rakovník	Pražská /Luženská	výjezd sm:Praha,zc	billboard	510x240	ne	12 900 Kč	73,50%	3 419 Kč	R1
3230184	Říčany	Olivovala /7.listopadu	obchodní a nákupní zóna	billboard	510x240	ne	12 900 Kč	73,50%	3 419 Kč	R1
3202952	Slany	Ouvávo KAUF LAND	parkoviště marketu,příj.vyj.	billboard	510x240	ne	12 900 Kč	73,50%	3 419 Kč	R1

Poznámky:

Ceny jsou uvedeny bez DPH

Z cen nelze poskytnout agenturní provizi či bonusy třetím stranám.

SPRINT OFFICIAL BLUE WASH COOPRANÉ	
Ceniková cena pronájmu za celé období kampaně	2 275 700 Kč
Sleva	73,50%
Cena pronájmu po slevě za celé období kampaně	603 061 Kč

Vysvětlivky pro OBSAZENOST:

PRODÁNO	plocha je prodána a není v daném období k dispozici
R1	v daném měsíci jste v první rezervaci
R2	v daném měsíci jste v druhé rezervaci, tudíž je potřeba vyčkat na vyjádření klienta v první rezervaci

Ukázka nabízených formátů:

Billboard 5,1 x 2,4 m



Ukázka realizované kampaně 2020



Klient: Žvý kraj – Destinační agentura pro Karlovarský kraj, z.s.
 Kampaň: Karlovarský kraj CLV
 Termín: 01.06.-15.06.2023
 Typ nabídky: Nezávazná nabídka



INFORMACE O PLOCHÁCH										CENOVÉ PODMÍNKY			OBSAZENOST	360° VIEW
Číslo plochy	Stanice	Trasa	Umístění	Směr	Popis	Formát	Rozměr	Osvětlení	Ceníková cena pronájmu / METRO 14 dní/ZELEZNICE měsíc	Sleva v %	Cena pronájmu po slevě / 14 dní	01.06.-15.06.2023	Hypertextový odkaz CLV	
12442510	B - Anděl	B	Povrch	Křížová	Barrandov, Korvátka, Divčí H	citylight	118x175	ano	8 900 Kč	50,00%	4 450 Kč	R1	12442510	
12442111	B - Anděl	B	Nástupišť	směr Bus Motol	Homolka, Barrandov	citylight	118x175	ano	16 900 Kč	50,00%	8 450 Kč	R1	12442111	
12456520	B - Černý most	B	Povrch	směr obchodní centra	BUS	citylight	118x175	ano	8 900 Kč	50,00%	4 450 Kč	R1	12456520	
12410231	A - Devická	A	Vestibul	směr ulice Evropská	střední část	citylight	118x175	ano	16 900 Kč	50,00%	8 450 Kč	R1	12410231	
12421023	A - Depo Hostivař	A	Nástupišť	směr OC Alinum Flora	směr Cernokostelecká ulice	citylight	118x175	ano	10 900 Kč	50,00%	5 450 Kč	R1	12421023	
12418216	A - Flora	A	Vestibul	směr Centrum	Palmovka, Sokolovská ul. Ka	citylight	118x175	ano	16 900 Kč	50,00%	8 450 Kč	R1	12418216	
12472630	B - Florenc	B	Povrch	směr Karlin - Palmovka	Sokolovská, TRAM centrum	citylight	118x175	ano	16 900 Kč	50,00%	8 450 Kč	R1	12472630	
12472165	B - Florenc	B	Nástupišť	směr Karlin - Palmovka	Sokolovská, TRAM centrum	citylight	118x175	ano	16 900 Kč	50,00%	8 450 Kč	R1	12472165	
12484108	C - Háje	C	Nástupišť	směr BUS Modrá škola	Chodov, Spořilov, přední část	citylight	118x175	ano	16 900 Kč	50,00%	8 450 Kč	R1	12484108	
12473102	C - Hávní nádraží	C	Nástupišť	směr Háje	přední část	citylight	118x175	ano	16 900 Kč	50,00%	8 450 Kč	R1	12473102	
12454204	B - Houbětín	B	Vestibul	směr ul. Poděbradská		citylight	118x175	ne	8 900 Kč	50,00%	4 450 Kč	R1	12454204	
12411218	A - Hračkánská	A	Vestibul	směr TRAM Holešovice	Petřiny, zadní část	citylight	118x175	ano	16 900 Kč	50,00%	8 450 Kč	R1	12411218	
12437132	B - Hůlka	B	Nástupišť	Sluneční nám.	Poliklinika Lpa, úřad MC P13	citylight	118x175	ano	16 900 Kč	50,00%	8 450 Kč	R1	12437132	
12482208	C - Chodov	C	Vestibul	směr OC Chodov	Sídliště Poliklinika, Kurzati	citylight	118x175	ano	16 900 Kč	50,00%	8 450 Kč	R1	12482208	
12475403	C - I.P.Pavlova	C	Vstup/Výstup	směr nám. Mru	Jugoslávská ul. Tylovo nám.	citylight	118x175	ano	16 900 Kč	50,00%	8 450 Kč	R1	12475403	
12480114	C - Kačarov	C	Nástupišť	směr Michelská ulice	zadní část	citylight	118x175	ano	10 900 Kč	50,00%	5 450 Kč	R1	12480114	
12443453	B - Karlovo náměstí	B	Vstup/Výstup	Fakultní poliklinika	I. P. Pavlova	citylight	118x175	ano	10 900 Kč	50,00%	5 450 Kč	R1	12443453	
12469102	C - Kobylisy	C	Nástupišť	směr Katastrální úřad	směr Letňany	citylight	118x175	ne	16 900 Kč	50,00%	8 450 Kč	R1	12469102	
12448111	B - Křížkova	B	Nástupišť	směr Sokolovská	Obecní dům, Pránská brána	citylight	118x175	ano	16 900 Kč	50,00%	8 450 Kč	R1	12448111	
12468200	C - Ládví	C	Vestibul	výstup x vstup Sřetelčnická	Sídliště Ládví	citylight	118x175	ano	10 900 Kč	50,00%	5 450 Kč	R1	12468200	
12465113	C - Letňany	C	Nástupišť	směr výstup Vystavěště Letňany	BUS MHD, BUS PID	citylight	118x175	ano	16 900 Kč	50,00%	8 450 Kč	R1	12465113	
12435103	B - Luka	B	Nástupišť	směr Bus DP	Velká Ohrada, M. Ohrada	citylight	118x175	ano	10 900 Kč	50,00%	5 450 Kč	R1	12435103	
12436107	B - Lužiny	B	Nástupišť	Sídliště Lužiny	OC	citylight	118x175	ano	16 900 Kč	50,00%	8 450 Kč	R1	12436107	
12412203	A - Malostranská	A	Vestibul	směr Malostranské náměstí	Klárov, přední část	citylight	118x175	ano	16 900 Kč	50,00%	8 450 Kč	R1	12412203	
12414253	A - Mústek	A	Vestibul	směr Na Příkopě	střední část	citylight	118x175	ano	16 900 Kč	50,00%	8 450 Kč	R1	12414253	
12414118	A - Mústek	A	Nástupišť	směr přestup "A - B"	střední část	citylight	118x175	ano	16 900 Kč	50,00%	8 450 Kč	R1	12414118	
12415438	AC - Muzeum	AC	Vstup/Výstup	směr proslávaní část	socha sv. Václava	citylight	118x175	ano	8 900 Kč	50,00%	4 450 Kč	R1	12415438	
12415423	AC - Muzeum	AC	Vstup/Výstup	směr Vinohradská třída		citylight	118x175	ano	8 900 Kč	50,00%	4 450 Kč	R1	12415423	
12470549	C - Nádraží Holešovice	C	Povrch	před vestibulem	BUS zastávky směr ZOO, Prosek	citylight	118x175	ano	10 900 Kč	50,00%	5 450 Kč	R1	12470549	
12416414	A - Náměstí Míru	A	Vstup/Výstup	směr Korunní třída	BUS Florenc	citylight	118x175	ano	10 900 Kč	50,00%	5 450 Kč	R1	12416414	
12449428	B - Náměstí Republiky	B	Vstup/Výstup	směr Na Florenci	Divadlo Archa, Florentinum	citylight	118x175	ano	10 900 Kč	50,00%	5 450 Kč	R1	12449428	
12448107	B - Náměstí Republiky	B	Nástupišť	směr Nám. Republiky	Obecní dům, Pránská brána	citylight	118x175	ano	16 900 Kč	50,00%	8 450 Kč	R1	12448107	
12483100	C - Opatov	C	Nástupišť	směr Chitovská ulice	BUS příměstské linky, přední centrum, Karlin, Florenc	citylight	118x175	ano	16 900 Kč	50,00%	8 450 Kč	R1	12483100	
12450203	B - Palmovka	B	Vestibul	směr TRAM Žitkov	centrum, Karlin, Florenc	citylight	118x175	ano	10 900 Kč	50,00%	5 450 Kč	R1	12450203	
12478200	C - Parkrác	C	Vestibul	směr Hvázdova ulice		citylight	118x175	ano	10 900 Kč	50,00%	5 450 Kč	R1	12478200	
12477110	C - Pražského povstání	C	Nástupišť	zadní část nástupišť		citylight	118x175	ano	10 900 Kč	50,00%	5 450 Kč	R1	12477110	
12468217	C - Prosek	C	Vestibul	u vstupu do vestibulu		citylight	118x175	ano	10 900 Kč	50,00%	5 450 Kč	R1	12468217	
12440118	B - Radická	B	Nástupišť	směr TRAM	Anděl, Centrum, Radická ul.	citylight	118x175	ano	16 900 Kč	50,00%	8 450 Kč	R1	12440118	
12455108	B - Rajska zahrada	B	Nástupišť	směr Žitčín		citylight	118x175	ano	10 900 Kč	50,00%	5 450 Kč	R1	12455108	
12421217	A - Skalka	A	Vestibul	směr BUS Nádr. Hostivař	Petrovice	citylight	118x175	ano	8 900 Kč	50,00%	4 450 Kč	R1	12421217	
12441203	B - Smichovské nádraží	B	Vestibul	nádražní ulice	centrum, tram Barrandov	citylight	118x175	ano	16 900 Kč	100,00%	0 Kč	R1	12441203	
12441218	B - Smichovské nádraží	B	Vestibul	výstup z nástupišť		citylight	118x175	ano	8 900 Kč	100,00%	0 Kč	R1	12441218	
12413408	A - Staroměstská	A	Vstup/Výstup	směr Staroměstské náměstí	Týnský chrám, ulice Kaprova	citylight	118x175	ano	16 900 Kč	100,00%	0 Kč	R1	12413408	
12434108	B - Stoužkov	B	Nástupišť	směr Žitčín Město	Britská čtvrt	citylight	118x175	ano	16 900 Kč	100,00%	0 Kč	R1	12434108	
12420554	A - Stránská	A	Povrch	směr V Olšánské ulice		citylight	118x175	ano	10 900 Kč	100,00%	0 Kč	R1	12420554	
12467400	C - Střelcov	C	Vstup/Výstup	směr Prosek	Vysočany	citylight	118x175	ano	7 400 Kč	100,00%	0 Kč	R1	12467400	
12471208	C - Vtušská	C	Vestibul	TRAM - směr zastávka VLAK Prah		citylight	118x175	ano	10 900 Kč	100,00%	0 Kč	R1	12471208	
12452203	B - Vysočanská	B	Vestibul	směr BUS Letňany	Čákovice, Prosek, Kobylisy,	citylight	118x175	ano	10 900 Kč	100,00%	0 Kč	R1	12452203	
12433108	B - Žitčín	B	Nástupišť	směr macměstské linky	Airport	citylight	118x175	ano	16 900 Kč	100,00%	0 Kč	R1	12433108	
12419213	A - Želvíského	A	Vestibul	směr Vinohradská třída	zadní část	citylight	118x175	ano	8 900 Kč	100,00%	0 Kč	R1	12419213	
240958	Brno	železnice		žst. Brno hl.n.	4. nástupišť, od nádraží	citylight	118x175	ano	12 000 Kč	30,00%	8 400 Kč	R1		
240500	Hradec Králové	železnice		žst. Hradec Králové	2. nástupišť, od nádraží	citylight	118x175	ano	12 000 Kč	30,00%	8 400 Kč	R1		
240478	Ostava	železnice		žst. Ostava Svinov	podchod, jižní, levá	citylight	118x175	ano	12 000 Kč	30,00%	8 400 Kč	R1		
240534	Pardubice	železnice		žst. Pardubice hl. n.	2. nástupišť, k nádraží	citylight	118x175	ano	12 000 Kč	30,00%	8 400 Kč	R1		
240848	Přerů	železnice		žst. Přerů hl. n.	podchod, od BUS nádr. 6. vpravo	citylight	118x175	ano	12 000 Kč	30,00%	8 400 Kč	R1		
240224	Praha 07	železnice		žst. Praha - Holešovice	hala, sm. nástupišť, 4	citylight	118x175	ano	12 400 Kč	30,00%	8 680 Kč	R1		
240223	Praha 07	železnice		žst. Praha - Holešovice	podchod, 2n, 3 vpravo	citylight	118x175	ano	12 400 Kč	30,00%	8 680 Kč	R1		
240568	Praha 02	železnice		žst. Praha - Hlavní nádraží	3. nástupišť, k nádraží, jih, pravá	citylight	118x175	ano	12 800 Kč	30,00%	8 960 Kč	R1		
240568	Praha 02	železnice		žst. Praha - Hlavní nádraží	4. nástupišť, k nádraží, sever, levá	citylight	118x175	ano	12 800 Kč	30,00%	8 960 Kč	R1		
240903	Praha 02	železnice		žst. Praha - Hlavní nádraží	3. nástupišť, k nádraží, sever, levá	citylight	118x175	ano	12 400 Kč	30,00%	8 680 Kč	R1		
TOTAL									675 500 Kč		275 000 Kč			

Poznámky:

Ceny jsou bez DPH
 Z cen netze poskytnout agenturami provizi či bonusy třetím stranám.

SHRNUTÍ KALKULACE VAŠÍ KAMPANĚ		
Ceníková cena pronájmu za celé období kampaně		675 500 Kč
Sleva	59,29%	400 500 Kč
Cena pronájmu po slevě za celé období kampaně		275 000 Kč
CENA VAŠÍ KAMPANĚ CELKEM bez DPH		275 000 Kč

Vysvětlivky pro OBSAZENOST:

- PRODAÑO** plocha je prodána a není v daném termínu k dispozici
- R1** v daném termínu jste v první rezervaci
- R2** v daném termínu jste v druhé rezervaci, tudíž je potřeba vyčkat na vyjádření klienta v první rezervaci

Ukázka nabízených formátů:

CLV 1,18 x 1,75 m - ilustrační foto



Ukázka realizované kampaně 2021



Klient: Živý kraj – Destinační agentura pro Karlovarský kraj, z.s.
 Kampaň: Karlovarský kraj METRO a ŽELEZNICE rámečky
 Termín (od, do): 01.06.2023 | 30.06.2023
 Typ dokumentu: Nezávazná nabídka



INFORMACE O PLOCHÁCH				CENOVÉ PODMÍNKY									
Trasa - produkt	Trasa	Způsob prodeje	Počet ploch	Pokrytí*		Ceniková cena pronájmu		Počet sítí / kusů	Ceniková cena pronájmu za kampaň	Sleva v %	Cena pronájmu po slevě za celé období kampaně	ČERVEN	
				Souprav	Vozů	14 dní	měsíc					01.06.-15.06.	16.06.-30.06.
A - Rámeček 49 x 49 (vozy metra)	A	kusové	násobky 5	10	50	750 Kč	1 500 Kč	50	75 000 Kč	20,00%	60 000 Kč	R1	R1
B - Rámeček 49 x 49 (vozy metra)	B	kusové	násobky 5	20	100	750 Kč	1 500 Kč	100	150 000 Kč	20,00%	120 000 Kč	R1	R1
C - Rámeček 106 x 19 (vozy metra)	C	kusové	násobky 5	15	75	550 Kč	1 000 Kč	75	75 000 Kč	20,00%	60 000 Kč	R1	R1
C - Rámeček 106 x 19 (vozy metra)	C	kusové	násobky 5	10	50	550 Kč	1 000 Kč	50	50 000 Kč	100,00%	0 Kč	R1	R1
Rámečky SC Pendolino 49 (síť 77 ks)	železnice	síť		1	7			77	159 390 Kč	30,00%	111 573 Kč	R1	R1
Rámečky 49, DKV Praha hlavní depo	železnice	síť		13	39			40	64 000 Kč	30,00%	44 800 Kč	R1	R1
TOTAL									573 390 Kč		396 373 Kč		

SHRNUTÍ KALKULACE VAŠÍ KAMPANĚ		
Ceniková cena pronájmu za celé období kampaně		573 390 Kč
Sleva	30,87%	177 017 Kč
Cena pronájmu po slevě za celé období kampaně		396 373 Kč
CENA VAŠÍ KAMPANĚ CELKEM bez DPH		396 373 Kč

Poznámky:
 Ceny jsou bez DPH a NET NET NET
 Z cen netze poskytnout agenturní provizi či bonusy třetím stranám.
 Doba reklamní kampaně: 1. - 15.; 16. - 30. v měsíci * Uvedené pokrytí je pouze orientační
 **Cena tisku se může lišit v závislosti na počtu motivů
 Fotodokumentace - Kampaně do 50 ks = 2 průřezové fotografie
 Fotodokumentace - Kampaně nad 51 ks = 10 průřezových fotografií

Ukázka nabízených formátů:
RÁMEČEK 49 x 49



RÁMEČEK 106 x 19



Odkaz na spádovou oblast DKV Praha hlavní depo
[DKV Praha - Hlavní depo VR49](#)

Rámeček 49 x 49 Příměstská doprava CityElephant



Rámeček 49 x 49 Pendolino



Klient: Živý kraj – Destinační agentura pro Karlovarský kraj, z.s.
 Kampaň: Karlovarský kraj TRAM
 Médium: TRAMVAJE
 Termín: 6/2023

Jednička na trhu venkovní reklamy



Zpracoval: Klára Polišenská, tel.: 723 780 270, e-mail: klara.polisenska@bigmedia.cz

TRAMVAJE MHD - JEZDÍME S VÁMI PO CELÉ PRAZE										
Formát	Rozměr	Termín kampaně	Ceniková cena pronájmu/ měsíc/ ks	Počet ks	Ceniková cena pronájmu celkem/ měsíc	Počet měsíců	Ceniková cena pronájmu za celé období kampaně	Sleva v %	Cena pronájmu po slevě	Cena celkem za kampaň bez DPH
QS fólie (Queen size) Praha	220 x 60 cm	6/2023	2 900 Kč	10	29 000 Kč	1	29 000 Kč	20%	23 200 Kč	23 200 Kč
Sideboard* Praha	11,2 m	6/2023	33 000 Kč	4	132 000 Kč	1	132 000 Kč	20%	105 600 Kč	105 600 Kč
QS fólie (Queen size) Brno**	220 x 60 cm	6/2023	2 000 Kč	4	8 000 Kč	1	8 000 Kč	0%	8 000 Kč	8 000 Kč
QS fólie (Queen size) Ostrava**	220 x 60 cm	6/2023	3 000 Kč	4	12 000 Kč	1	12 000 Kč	0%	12 000 Kč	12 000 Kč
QS fólie (Queen size) Plzeň**	220 x 60 cm	6/2023	3 000 Kč	4	12 000 Kč	1	12 000 Kč	0%	12 000 Kč	12 000 Kč
TOTAL					193 000 Kč		193 000 Kč		160 800 Kč	160 800 Kč

Poznámky:

Uvedené ceny jsou bez DPH

Z cen nelze poskytnout agenturní provizi či bonusy třetím stranám

*U Sideboardu se může lišit cena tisku v závislosti na finální podobě vizuálu (např. pokud se klient rozhodne pro svůj vizuál využít i 20% prostoru na skle)

Fotodokumentace je dodávána jako průřezová (foceno v depu)

** Provozovatelem je společnost AIPT s.r.o., Liberec

Ukázka nabízených formátů:

QS fólie



Sideboard



Queen size



Sideboard



Ilustrativní foto - Brno, Ostrava, Plzeň



Ilustrativní foto - Brno, Ostrava, Plzeň



Klient: Živý kraj – Destinační agentura pro Karlovarský kraj, z.s.
 Kampaň: Karlovarský kraj
 Médium: LED SCREENS
 Termín (od,do): 01.06.2023 | 30.06.2023
 Frekvence: 1x za 1 minutu

Jednička na trhu venkovní reklamy



INFORMACE O PLOCHÁCH					DETAILY KAMPANĚ					CENOVÉ PODMÍNKY					
Město	Ulice, Směr		Rozměr	Průjezdnost / den	Provoz obrazovky	Termín od	Termín do	Počet dní kampaně	Frekvence	Délka spotu	Počet spotů	Cena spotu	Cenková cena pronájmu za celé období	Sleva v %	Cena pronájmu po slevě
Praha 04	5.května /KCP - z centra	880 x 462	8,9 x 4,9 m	64 650	6,00 - 22,00 hod.	01.06.2023	30.06.2023	30	1x za 1 minutu	10 sec.	28 800	5,70 Kč	164 160 Kč	40%	98 496 Kč
Praha 04	5.května /Michelská - do centra	416 x 144	9,6 x 3,6 m	78 000	6,00 - 22,00 hod.	01.06.2023	30.06.2023	30	1x za 1 minutu	10 sec.	28 800	5,70 Kč	164 160 Kč	50%	82 080 Kč
Praha 04 *)	Chodovská /Bohdalecká KAUF LAND - z centra	608 x 224 jen staticky	9,6 x 3,6 m	34 500	6,00 - 22,00 hod.	01.06.2023	30.06.2023	15	1x za 1 minutu	10 sec.	14 400	4,60 Kč	66 240 Kč	60%	26 496 Kč
Praha 05	Dobříšská - z centra	416 x 144	9,6 x 3,6 m	56 000	6,00 - 22,00 hod.	01.06.2023	30.06.2023	15	1x za 1 minutu	10 sec.	14 400	4,60 Kč	66 240 Kč	60%	26 496 Kč
Praha 05	Strakonická /Cisafská louka - do centra	416 x 144	9,6 x 3,6 m	28 800	6,00 - 22,00 hod.	01.06.2023	30.06.2023	30	1x za 1 minutu	10 sec.	28 800	5,70 Kč	164 160 Kč	100%	0 Kč
Praha 09	Českomoravská /Balabenka - z centra žst.	416 x 144	9,6 x 3,6 m	89 500	6,00 - 22,00 hod.	01.06.2023	30.06.2023	30	1x za 1 minutu	10 sec.	28 800	4,60 Kč	132 480 Kč	100%	0 Kč
Brno	Brno hl.n., centrální odbavovací hala	512 x 288 px	2,05 x 1,15 m	48 000 - 58 000	5,00 - 24,00 hod.	01.06.2023	30.06.2023	15	1x za 1 minutu	10 sec.	17 100	1,40 Kč	23 940 Kč	25%	17 955 Kč
Ostrava	Ostrava, žst. Ostrava hl.n., odbavovací hala	3,84 x 1,92 m	22 000 - 32 000	5,00 - 24,00 hod.	01.06.2023	30.06.2023	15	1x za 1 minutu	10 sec.	17 100	1,80 Kč	30 780 Kč	30%	21 546 Kč	
TOTAL													812 160 Kč	273 069 Kč	

Poznámky:

Klient hraří spoty pouze ve vysílacím čase 6,00 - 22,00 hodin
 Ceny jsou bez DPH
 Z cen nelze poskytnout agenturní provizi či bonusy třetím stranám

*) LZE POUŽÍT JEN STATICKÉ OBRAZKY

Ukázka nabízených formátů:

LED 5.května - do centra



Příloha č.2

Obchodní podmínky

obchodní společnosti

BigMedia, spol. s r.o., IČO: 26479451

se sídlem Praha 4, Na strži 2097/63, PSČ 140 00

zápis do OR Městským soudem v Praze pod spisovou značkou - oddíl C, vložka 84907

(dále také jen "OP")

I. Úvodní ustanovení

- 1.1. Tyto obchodní podmínky společnosti BigMedia, spol. s r.o. upravují podmínky pro poskytování služeb spočívajících v přenechání předem smluvených reklamních ploch objednateli do užívání a služeb souvisejících s tímto užíváním /např. zajištění dopravy reklamních materiálů na dohodnuté místo, provedení vlastního umístění (instalace) reklamních materiálů, reklamních spotů, inzerce, apod., pořízení fotodokumentace o provedeném umístění (instalaci), udržování a opravy reklamních panelů a porušených reklamních materiálů po dobu reklamní kampaně, apod./.
- 1.2. Obchodní podmínky jsou nedílnou součástí reklamní smlouvy specifikované v čl. III. odst. 3.1. OP, není-li v reklamní smlouvě stanoveno jinak. Pokud bude v reklamní smlouvě odlišné ustanovení od těchto obchodních podmínek, platí ustanovení reklamní smlouvy před těmito obchodními podmínkami. Tyto obchodní podmínky vstupují v platnost dne 12.2.2021.

II. Výklad pojmů

- 2.1. Dodavatel (ve smlouvě označen rovněž jako poskytovatel, pronajímatel, zhotovitel, apod.) je právnická osoba, založená a podnikající podle českých právních předpisů, jejímž hlavním předmětem činnosti je reklamní činnost. Tato činnost spočívá mimo jiné v provozování nosičů venkovní reklamy – reklamních panelů, resp. poskytování reklamních ploch, které jsou součástí těchto reklamních panelů, jakož i jiných reklamních nosičů či reklamního prostoru, ať již přímo či zprostředkovaně pro reklamu klientů, popř. „promoreklamu“ vlastní.
- 2.2. Objednatel (ve smlouvě označen rovněž jako odběratel, zájemce, nájemce, apod.) je právnická osoba, podnikající fyzická osoba, případně fyzická osoba spotřebitel, kteří mají zájem objednat si od dodavatele služby uvedené v čl. I. odst. 1.1.OP, a kteří budou užívat reklamní plochy pouze pro promoreklamu vlastní, není-li v reklamní smlouvě sjednáno jinak.
- 2.3. Reklama je jakékoliv sdělení objednatel umístěné po dohodě s dodavatelem na reklamní ploše obchodované dodavatelem na reklamních panelech, na/v dopravních prostředcích, na internetovém portálu Flowee.cz (dále také jen „portál“), apod.
- 2.4. Reklamním panelem se rozumí reklamní zařízení, které slouží k umístění reklamy. Aktuální seznam reklamních panelů a jejich typů je veden u dodavatele.
- 2.5. Reklamní plocha označuje část reklamního panelu nebo jiného reklamního nosiče (např. dopravní prostředek) nebo reklamního prostoru (např. portál), na které je instalován reklamní materiál s motivem reklamy, přehráván reklamní spot nebo umístěna inzerce, apod.. Objednatel bere na vědomí, že u dopravních prostředků není možné zvolit konkrétní číslo linky, spoje, případně vozu, na které bude reklamní materiál umístěn. Uvedení linky nebo spoje ve smlouvě je orientačního charakteru.
- 2.6. Reklamním spotem se rozumí digitální reklamní, informativní nebo propagační kampaň krátkého (několikvteřinového) časového úseku v délce dle technického listu dodavatele, která je ve smluvených frekvencích nebo po smluvenou dobu promítána na příslušné digitální reklamní ploše (zpravidla LED obrazovka).
- 2.7. Inzerce je označována (nikoliv však výlučně) reklama na internetovém portálu Flowee.cz v podobě jak grafické, tak PR článku, spotu, apod. Umístění Inzerce na portálu může být na konkrétní pozici vzájemně v pravidelných intervalech prostřídáváno s umístěním dalších maximálně dvou reklam jiných objednatelů.
- 2.8. Reklamní materiál je libovolný reklamní prostředek, který je možno běžně používanými způsoby instalovat na reklamní plochu konkrétního typu reklamního panelu nebo jiného reklamního nosiče, nevyplyvá-li z předmětného ustanovení smlouvy jinak. Zejména se jedná o papírové plakáty, plachty, samolepicí folie, atd. Reklamním materiálem se pro účely těchto obchodních podmínek rozumí rovněž nástavby, makety a jiné nadstandardní kreativní a technické řešení. Objednatel bere na vědomí, že z důvodu předejití škod na majetku třetí osoby, je výroba reklamních materiálů pro umístění na dopravních prostředcích zajišťována výhradně dodavatelem.
- 2.9. Instalací, umístěním, se rozumí umístění reklamního spotu nebo reklamního materiálu na reklamní plochu reklamního panelu nebo jiného reklamního nosiče odpovídající formou (v případě papírového plakátu nebo samolepicí fólie jejich vylepením, v případě plachty a ostatních reklamních prostředků jejich uchycením, v případě reklamního spotu jejich nahráním a spuštěním na reklamní ploše) nebo umístění inzerce objednatel především na portálu Flowee.cz. Instalace reklamních materiálů nebo nahrávání reklamních spotů a inzerce je zajišťována výhradně dodavatelem.
- 2.10. Reklamní kampaní se rozumí poskytnutí vybraných reklamních ploch objednateli dodavatelem pro realizaci reklamy objednatel na sjednanou dobu v souladu s uzavřenou smlouvou. Objednateli však nevzniká vlastnické ani jiné právo k samotné reklamní ploše.
- 2.11. Základní doba reklamní kampaně u reklamních ploch na stavbách pro reklamu a u obdobných reklamních ploch činí 4 týdny, tedy od 1. dne příslušného kalendářního měsíce do 28. dne příslušného kalendářního měsíce, resp. do 27. dne v měsíci únor. U rotund činí doba reklamní kampaně 14 dní dle pravidel pro instalaci reklamních materiálů na rotundu. U dopravních prostředků činí doba reklamní kampaně minimálně 1 měsíc, dle individuálního ujednání. U reklamního spotu a inzerce je doba reklamní kampaně individuální. Objednatel bere na vědomí, že doba reklamní kampaně u reklamního spotu koresponduje s povozní dobou příslušné reklamní plochy. Objednatel bere na vědomí a výslovně s tím souhlasí, že reklamní materiály objednatel budou na příslušné reklamní plochy instalovány v průběhu ujednané doby reklamní kampaně, a to tak, aby byly zachovány lhůty uvedené v čl. V. těchto obchodních podmínek.

III. Reklamní smlouva

- 3.1. Reklamní kampaň, na základě které dodavatel poskytuje objednateli reklamní plochy k instalaci reklamních materiálů, reklamních spotů nebo inzerce objednatel včetně souvisejících služeb, je realizována na základě smlouvy o poskytování obchodních a mediálních služeb, objednávek nebo rámcové smlouvy s uplatňováním průběžných dílčích objednávek (společně dále také jen „smlouva“ nebo „reklamní smlouva“). Smlouvy jsou uzavřeny v souladu s těmito obchodními podmínkami a § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění.
- 3.2. Návrh na uzavření smlouvy uplatňuje objednatel u dodavatele. Návrh musí obsahovat zejména identifikaci smluvních stran; specifikaci vybraných reklamních panelů a reklamních ploch, o které má objednatel zájem, jejich přesné umístění, u reklamy na portálu specifikaci formátu reklamy a sekci pro její umístění; datum zahájení a skončení reklamní kampaně; smluvenou odměnu; u reklamního spotu dále frekvenci promítání, délku a popis reklamního spotu a u inzerce v podobě PR článku nebo videa popis příslušné inzerce. Realizován bude pouze návrh, který bude dodavatelem odsouhlasen.
- 3.3. Smlouva je uzavřena jejím podepsáním poslední ze smluvních stran a jejím doručením druhé smluvní straně, nebo prvním dnem umístění reklamy

objednatele na reklamní plochu v případě, že dodavatelé byla doručena objednatelém podepsaná smlouva ve znění odsouhlaseném smluvními stranami nebo pokud byl obsah smlouvy odsouhlasen pověřenou osobou objednatel.

- 3.4. Smlouva objednatel je dodavatelem archivována a není přístupná třetím osobám.

IV. Zrušení objednávky (storno)

- 4.1. Objednatel je oprávněn před započítáním poskytování služeb dodavatelem smlouvu, případně dílčí objednávku, písemně / prostřednictvím ve smlouvě uvedeného emailu/ vypovědět (zrušit) za následujících podmínek:
- a) v případě že ke zrušení smlouvy/dílčí objednávky ze strany objednatel dojde v období do 91. dne včetně před ve smlouvě/dílčí objednávce sjednaným dnem zahájení reklamní kampaně, nemusí objednatel za toto zrušení platit dodavatelé žádný poplatek ani jinou sankci;
 - b) v případě, že ke zrušení smlouvy/dílčí objednávky ze strany objednatel dojde v období od 90. do 61. dne včetně před ve smlouvě/dílčí objednávce sjednaným dnem zahájení reklamní kampaně, zavazuje se objednatel zaplatit dodavatelé tzv. stornovací poplatek ve výši 25 % z celkové dohodnuté odměny za užívání stornovaných reklamních ploch;
 - c) v případě, že ke zrušení smlouvy/dílčí objednávky ze strany objednatel dojde od 60. do 31. dne včetně před ve smlouvě/dílčí objednávce sjednaným dnem zahájení reklamní kampaně, zavazuje se objednatel zaplatit dodavatelé tzv. stornovací poplatek, a to ve výši 50 % z celkové dohodnuté odměny za užívání stornovaných reklamních ploch;
 - d) v případě, že ke zrušení smlouvy/dílčí objednávky ze strany objednatel dojde v období od 30. dne včetně do sjednaného dne zahájení reklamní kampaně, zavazuje se objednatel zaplatit dodavatelé tzv. stornovací poplatek, a to ve výši 100% z celkové dohodnuté odměny za užívání stornovaných reklamních ploch.
- Oprávnění zrušit smlouvu/ dílčí objednávku objednatelém se nevztahuje na smlouvy/ dílčí objednávky v případě, jedná-li se o barterové plnění.
- 4.2. Dodavatelé nárok na stornovací poplatky nevznikne pouze v případě, že objednatel obstará pro dodavatele jiného objednatel, který bude reklamní plochy užívat za stejných nebo výhodnějších podmínek pro dodavatele a dodavatelé vysloví s tímto jiným objednatelém písemný souhlas.
- 4.3. Byl-li ve zrušené smlouvě/ dílčí objednávce dle odst. 4.1. OP sjednan závazek dodavatelé vyrobit pro objednatel reklamní materiály, reklamní spot nebo inzerci, zaplatí objednatel dodavatelé kromě stornovacího poplatku v příslušné výši i cenu mezi nimi smlouvenou za výrobu reklamních materiálu, reklamního spotu nebo inzerci, zadal-li je dodavatelé již k výrobě, včetně nákladů souvisejících.

V. Dodání reklamních materiálu, reklamních spotů, inzerci, grafických podkladů

- 5.1. 5.1. Objednatel umožní dodavatelé včasou instalaci reklamních materiálu na reklamní plochy jejich dodávkou v potřebném počtu a kvalitě na dohodnuté místo nejpozději 7 pracovních dnů před plánovanou instalaci reklamních materiálu. Objednatel umožní dodavatelé včasné nahrání reklamního spotu na reklamní ploše, příp. včasné umístění inzerci jejich řádným dodáním na dohodnuté místo v potřebné kvalitě a s potřebnými parametry alespoň 7 pracovních dnů před plánovaným zahájením vysílání reklamních spotů, případně umístěním inzerci. Zajišťuje-li výrobu reklamních materiálu, inzerci nebo reklamních spotů pro objednatel dodavatel, dodá objednatel dodavatelé grafické podklady pro výrobu reklamních materiálu, inzerci nebo reklamního spotu (texty, loga, veškerou grafiku či hudební stopu, detailní popis) dle technických specifikací dodavatelé alespoň 10 pracovních dnů před plánovanou instalaci reklamních materiálu, inzerci, příp. vysíláním reklamních spotů, a u reklamních materiálu na reklamních plochách na dopravních prostředcích alespoň 20 pracovních dnů před jejich plánovanou instalaci na reklamní plochy na dopravních prostředcích.
- 5.2. Lhůta pro dodání reklamních materiálu, inzerci, reklamních spotů nebo grafických podkladů dodavatelé se počítá nejdříve ode dne uzavření smlouvy, případně ode dne zaplacení zálohy, je-li dané mezi smluvními stranami sjednáno. Uzavření smlouvy v době, kdy není zachována lhůta pro včasné dodání reklamních materiálu, inzerci, reklamních spotů nebo grafických podkladů, nemá vliv na délku lhůty uvedené v čl. V odst. 5.1. OP. Nedodržení lhůty dodávky reklamních materiálu nebo jejich množství, inzerci, reklamních spotů nebo grafických podkladů nemůže v žádném případě změnit termín počátku reklamní kampaně a nebude ani důvodem k vyžadování prodloužení konečného termínu trvání reklamní kampaně, změny frekvence promítání inzerci nebo vysílání reklamních spotů či uplatnění jakýchkoliv sankcí směřujících vůči dodavatelé ze strany objednatel.
- 5.3. Objednatel po telefonické dohodě s pověřenou osobou dodavatelé dodá reklamní materiály na adresu skladu dodavatelé nebo na místo určené pověřenou osobou dodavatelé. Grafické podklady, inzerci a reklamní spot dodá objednatel dodavatelé na emailovou adresu: podklady@bigmedia.cz, a zároveň na emailovou adresu příslušné kontaktní osoby dodavatelé, nebude-li ujednáno jinak. Reklamní materiály, inzerci, reklamní spoty nebo grafické podklady je pro zachování lhůt potřeba dodat v provozní době: po-čt: 9:00 – 16:00, pá: 9:00-15:00.
- 5.4. Dodavatelé provede instalaci reklamních materiálu na reklamní plochu nejpozději do 3 kalendářních dnů od zahájení reklamní kampaně a zajistí umístění inzerci a promítání reklamního spotu ve sjednané době reklamní kampaně, vše za předpokladu, že reklamní materiály, inzerci, reklamní spot nebo grafické podklady budou dodavatelé především řádně dodány v termínech uvedených v čl. V odst. 5.1. OP. V případě jejich pozdního dodání garantuje dodavatelé termíny, specifikované v těchto obchodních podmínkách, posunutě o tolik dní, o kolik je objednatel s dodáním reklamních materiálu, inzerci, reklamních spotů nebo grafických podkladů dodavatelé v prodloužení; dodavatelé však vyvine maximální úsilí o zkrácení termínů v těchto případech. Dodavatelé je rovněž oprávněn instalovat reklamní materiály na reklamní plochy před prvním dnem příslušné reklamní kampaně, s čímž objednatelé výslovně souhlasí. U reklam na dopravních prostředcích je dodavatelé oprávněn deinstalovat reklamní materiály nejdříve tři pracovní dny před termínem skončení reklamní kampaně. Nic z daného však nebude mít žádný vliv na sjednanou odměnu a konečné datum trvání reklamní kampaně.
- 5.5. Nedodrží-li dodavatelé termín instalace reklamních materiálu, inzerci nebo reklamních spotů jak je uvedeno v čl. V odst. 5.4. OP, má objednatelé nárok na poskytnutí slevy v aliquotní výši z odměny, odpovídající dnům, kdy byl dodavatelé v prodloužení s jejich instalací a u reklamních spotů odpovídají době, kdy byl dodavatelé s instalací reklamního spotu v prodloužení, případně dodavatelé zkrátí frekvenci promítaného reklamního spotu nebo prodlouží konečný termín promítání reklamního spotu tak, aby bylo množství promítnutých reklamních spotů vyrovnáno. Dané neplatí pro případ, kdy posun v instalaci reklamních materiálu, inzerci nebo nahrání reklamního spotu bude zaviněn mimořádnými klimatickými podmínkami nebo zásahem vyšší moci (jež je definována v čl. VIII. odst. 8.7. OP).
- 5.6. Bude-li objednatelé užívat reklamní plochy po dobu více reklamních kampaní po sobě jdoucích, je oprávněn ve smlouvě požadovat, aby na jím objednané reklamní ploše byl reklamní materiál umístěn po dobu více reklamních kampaní po sobě jdoucích, aniž by byly plochy po uplynutí každé reklamní kampaně zaslepovány (odstraněny).
- 5.7. Objednatel se zavazuje, že bude dodavatelé na každou reklamní kampaň dodávat vždy větší počet kusů reklamních materiálu - alespoň 10% náhradních reklamních materiálu ze sjednaného množství, které budou dodavatelem použity k opravám na reklamních plochách, a dané množství bude neprodleně dorovnávat v případě, že budou užity i náhradní reklamní materiály.
- 5.8. Dodavatelé provede (pořídí) o instalaci reklamních materiálu nebo reklamních spotů fotodokumentaci, kterou do 25 kalendářních dnů od započítání reklamní kampaně nebo ode dne dodání reklamních materiálu nebo reklamních spotů, byly-li objednatelém dodány po začátku reklamní kampaně,

zpřístupní objednateli pod vygenerovaným heslem na svých internetových stránkách, nebo ji na vyžádání zašle objednateli v zachované lhůtě na jeho emailovou adresu. Fotodokumentace má pouze informační charakter a slouží jako podklad o provedené instalaci reklamních materiálů nebo reklamních spotů. V případě většího počtu reklamních ploch může být provedena pouze průřezová fotodokumentace. U reklamních ploch na/v dopravních prostředcích bude dodavatel provádět průřezovou fotodokumentaci. U reklamního spotu může být fotodokumentace nahrazena videozáznamem na jednom z reklamních zařízení.

- 5.9. Dodavatel nezajišťuje archivaci inzerce, reklamních spotů nebo grafických podkladů, ani nezajišťuje uskladnění reklamních materiálů po skončení reklamní kampaně. Veškeré reklamní materiály budou dodavatelem do 15. dne ode dne skončení příslušné reklamní kampaně zlikvidovány, nedohodnou-li se smluvní strany ve smlouvě na jejich zpětném dodání na předem určené místo a na termínu dodání. Kromě samotné likvidace je dále dodavatel oprávněn s reklamními materiály naložit dle vlastního uvážení, přičemž tyto reklamní materiály nesmí být použity k jakémukoli veřejnému užití, a to i v případě, že se jedná o užití bezplatné.
- 5.10. Dodavatel nezajišťuje automatickou deinstalaci reklamních ploch po skončení reklamní kampaně. Vyžaduje-li objednatel deinstalaci reklamních ploch, uvede tuto skutečnost ve smlouvě.

VI. Technické specifikace

- 6.1. Objednatel se zavazuje dodat reklamní materiály, inzerci, reklamní spoty nebo grafické podklady v souladu s technickým listem, který je veřejně přístupný na internetových stránkách dodavatele. Na vyžádání je dodavatel rovněž poskytnout objednateli zasláním na jím uvedenou emailovou adresu.
- 6.2. Objednatel odpovídá za kvalitu použitého reklamního materiálu, který předává dodavateli k instalaci, jakož i za kvalitu a obsah inzerce, reklamního spotu a grafických podkladů, které předává dodavateli pro výrobu, jejich souladu s technickými parametry uvedenými v technickém listu, dále za splnění (dodržení) technických norem vztahujících se k venkovní reklamě, za grafický a textový obsah a jejich soulad s právními a etickými normami platnými v ČR. V tomto smyslu se objednatel zejména zavazuje dodržovat příslušná ustanovení autorského zákona, trestního zákona, zákona o regulaci reklamy, práva k ochranné známce, atd. Rovněž se objednatel zavazuje, že reklamní kampaň ani reklamní motiv nebude obsahovat přímý nebo nepřímý odkaz či jakékoliv označení poškozující zájmy nebo postavení dodavatele a dále se zavazuje, že reklamní kampaň a reklamní motiv budou apolitické a nebudou zejména obsahovat žádný politický obsah ani podtext, ani propagovat jakoukoliv politicky exponovanou osobu nebo politický subjekt, nebude-li smluvními stranami výslovně písemně sjednáno něco jiného. V případě, že reklama bude využívat prvky umožňující sledování chování uživatele (cookies, apod.) či zpracovávající osobní údaje uživatele, je objednatel plně odpovědný za soulad takovéto reklamy s právními předpisy, zejména zákonem o zpracování osobních údajů, souvisejících zákonů i nařízením EPR (EU) 2016/679 a je správcem takových údajů. Tím není dotčeno právo dodavatele využívat jím sbírané údaje samostatně. V případě, že objednatel poruší byť některý ze závazků sjednaných v tomto ustanovení, a to i částečně, a třetí osoba bude úspěšně proti dodavateli uplatňovat z titulu tohoto porušení jakékoliv sankce včetně náhrady škody, zavazuje se objednatel tyto sankce včetně náhrady škody v plném rozsahu dodavateli uhradit. Rovněž je dodavatel oprávněn realizaci reklamní kampaně předčasně ukončit formou neinstalování reklamních materiálů, inzerce, reklamních spotů, stažení nebo deinstalací, a smlouva/ dílčí objednávka v daném rozsahu částečně zanikne, nedomluví-li se smluvní strany jinak, přičemž taková neinstalace, stažení nebo deinstalace nemá žádný vliv na snížení smlouvené odměny a objednatel je povinen zaplatit dodavateli odměnu za reklamní kampaň v plné výši.
- 6.3. Dodavatel si dále vyhrazuje právo reklamní kampaň neuskutečnit nebo ukončit dříve, než skončí garantované období reklamní kampaně, v případě, že bude Radou pro reklamu nebo veřejnoprávními, státními nebo jinými orgány vyzván ke stažení reklamy nebo mu tento postup bude doporučen nebo bude reklamní kampaň, případně grafický motiv reklamy v rozporu s hospodářskými zájmy dodavatele. Dodavatel je v takovém případě oprávněn realizaci reklamní kampaně předčasně ukončit formou neinstalování reklamních materiálů, inzerce, reklamních spotů, stažením nebo deinstalací, a smlouva/ dílčí objednávka v daném rozsahu částečně zanikne, nedomluví-li se smluvní strany jinak, přičemž taková neinstalace, stažení nebo deinstalace nemá žádný vliv na snížení smlouvené odměny a objednatel je povinen zaplatit dodavateli odměnu za reklamní kampaň v plné výši.
- 6.4. Dodavatel je dále oprávněn doporučit objednateli změnu vizuálu reklamního motivu a reklamní materiály, inzerci nebo reklamní spoty s původním reklamním motivem neinstalovat, stáhnout nebo deinstalovat. Objednatel v takovém případě reklamní motiv po dohodě s dodavatelem změní a upravené reklamní materiály v potřebném počtu, případně inzerci nebo reklamní spot doručí dodavateli na adresu uvedenou v čl. V. odst. 5.3. OP nejpozději do 3 pracovních dnů ode dne zaslání emailové výzvy dodavatele k úpravě reklamního motivu. Neučiní-li tak objednatel ve stanovené lhůtě a nedomluví-li se smluvní strany jinak, smlouva/ dílčí objednávka v daném rozsahu částečně zanikne a reklamní materiály, inzerce nebo reklamní spoty budou neinstalovány, staženy nebo deinstalovány. Objednatel má v takovém případě nárok na slevu z odměny dle smlouvy/ dílčí objednávky ve výši odpovídající rozsahu zaniklé části smlouvy/ dílčí objednávky, nebude-li důvodem pro doporučení změny reklamního motivu rozpor s některým ze závazků v čl. VI. odst. 6.1., odst. 6.2. nebo 6.3. OP.
- 6.5. Objednatel bere na vědomí a souhlasí s tím, že na reklamní ploše bude po sobě průběžně promítáno více reklamních spotů nebo inzerce různých klientů a dodavatel negarantuje objednateli exkluzivitu během reklamní kampaně a dané není důvodem pro požadování slevy z odměny nebo uplatnění jakýchkoliv sankcí směřujících vůči dodavateli.
- 6.6. Dodavatel nenese odpovědnost za kvalitativní vady vzniklé při instalaci, způsobené nevhodným reklamním materiálem, za adhezi, barevnou a rozměrovou stálost a jiné kvalitativní vady projevující se po dobu reklamní kampaně. Na tyto nedostatky je dodavatel povinen objednatel od jejich zjištění upozornit. Pokud dodavatel takto neučiní, nese veškerou odpovědnost za vzniklé nedostatky.

VII. Odměna, fakturace

- 7.1. Za poskytnuté služby náleží dodavateli smlouvená odměna. Výše odměny za užívání reklamních ploch v jednotlivých reklamních kampaních se řídí okamžikem objednání reklamní plochy u dodavatele. Kromě ceny za užívání sjednaných reklamních ploch jsou v odměně rovněž zahrnuty náklady spojené s dopravou standardních reklamních materiálů (nikoliv nástaveb a jiných konstrukčních prvků) na dohodnuté místo, s první instalací reklamních materiálů na reklamní plochy jedná-li se o papírový výlep nebo backlight, a to 1 x za reklamní kampaň, s první instalací inzerce na portál či nahráním reklamního spotu, s údržbou reklamních ploch a reklamních panelů po celou dobu užívání reklamních ploch, jakož i náklady spojené s pořízením fotodokumentace dle čl. V. odst. 5.8. OP. Všechny ceny a kalkulace jsou uváděny bez DPH a bude k nim připočítáváno DPH v zákonné výši. Platba se považuje za zaplacenou dnem, kdy byla odpovídající částka připsána na účet dodavatele uvedený na faktuře.
- 7.2. V odměně nejsou zahrnuty náklady spojené s výrobou a instalací reklamních materiálů, reklamních spotů a inzerce, vyjma nákladů na instalaci, které jsou uvedeny v čl. VII. odst. 7.1. OP. Tyto jsou objednatel placeny zvlášť dle kalkulace zasláné dodavatelem objednateli, není-li smluvními stranami sjednáno jinak. Objednatel rovněž zaplatí zvlášť dodavateli veškeré náklady spojené s nadstandardním kreativním a technickým řešením přesahujícím rámec standardních reklamních materiálů, inzerce či reklamních spotů, zejména jejich výrobu, dopravu, instalaci, odstranění, likvidaci, atd. Toto nadstandardní kreativní a technické řešení musí být přesně popsáno (specifikováno) ve smlouvě. Není-li toto nadstandardní kreativní a technické řešení ve smlouvě specifikováno, nemůže se objednatel vůči dodavateli s úspěchem dovolávat nápravy nebo odstranění případných vad instalace reklamních

materiálů, reklamních spotů nebo inzerce.

- 7.3. Smluvní strany se dohodly, že dodavatel má právo požadovat po objednateli zaplacení zálohy. Požádá-li dodavatel objednatele o zaplacení zálohy, nebo bude-li to smluvními stranami ujednáno ve smlouvě/ dílčí objednávce, je objednatel povinen tuto zálohu dodavateli na základě zálohové faktury neprodleně zaplatit. Dodavatel není povinen zahájit práce podle smlouvy a těchto obchodních podmínek, a tím tedy plnit své povinnosti do doby, než bude tato záloha dodavateli zaplacená (připsána na účet).
- 7.4. Dodavatel bude objednateli vystavovat příslušné faktury, daňové doklady vždy k 1. dni příslušného kalendářního měsíce, v němž bude reklamní kampaň probíhat, příp. k 1. dni reklamní kampaně s tím, že splatnost vyúčtované částky uvedené na daňovém dokladu bude činit 14 dní ode dne jeho vystavení.
- 7.5. Veškerá odměna, cena, jakož i veškeré další finanční závazky mohou být účtovány dodavatelem v elektronické podobě. Dodavatel bude takto vystavené daňové doklady zasílat objednateli v elektronické podobě ve formátu PDF na objednatelem uvedenou emailovou adresu, s čímž objednatel výslovně souhlasí. Objednatel je oprávněn vyjádřit dodavateli nesouhlas s elektronickou fakturací nejpozději den před vystavením příslušného daňového dokladu dodavatelem. Dané ustanovení nemá vliv na oprávnění dodavatele zasílat vystavené daňové doklady poštou nebo obdobným způsobem.
- 7.6. V případě, že bude objednatel v prodlení s placením odměny, zaplatí dodavateli za každý den prodlení smluvní pokutu ve výši 0,05% z dlužné částky. Ustanovením o smluvní pokutě není dotčeno ani omezeno právo dodavatele na náhradu škody.
- 7.7. Dodavatel je oprávněn smlouvu vypovědět bez výpovědní doby pro případ prodlení objednatele se zaplacením odměny, ceny, či jejich zálohy, jak jsou sjednány dle čl. VII odst. 7.1., 7.2., 7.3. OP nebo dle smlouvy/ dílčí objednávky. V takovém případě je objednatel povinen zaplatit dodavateli odměnu nebo cenu shora uvedenou v plné výši bez ohledu na ukončení smlouvy. Dodavatel je současně oprávněn reklamní plochy, na které již byly instalovány reklamní materiály, inzerce nebo reklamní spot v souladu se smlouvou, která byla ukončena, neinstalovat, stáhnout nebo deinstalovat, a užít pro jiného klienta.

VIII. Ostatní podmínky

- 8.1. Dodavatel provádí pravidelnou kontrolu stavu reklamních ploch poskytnutých objednateli, jejich údržbu a kontrolu instalovaného reklamního materiálu, inzerce nebo promítání reklamního spotu. Dodavatel může případné závady reklamních ploch nebo instalace reklamního materiálu, inzerce i reklamního spotu na příslušné reklamní ploše zjistit sám při vlastních pravidelných kontrolách reklamních ploch nebo může být na závadu upozorněn objednatel. Objednatel se zavazuje provádět pravidelnou kontrolu stavu poskytnutých služeb dodavatelem a případné vady u dodavatele včas písemně/ prostřednictvím emailové adresy objednatele, uvedené ve smlouvě, uplatnit a upozornit dodavatele na ně. V upozornění musí být objednatel označena příslušná reklamní kampaň, uvedena specifikace vady, místo, na kterém se předmětná reklamní plocha nachází, případně i s příložením pořízené fotodokumentace příslušné reklamní plochy. Neuplatní-li objednatel vady u dodavatele do tří dnů (u reklamních spotů a inzerce do 24 hodin) od jejich vzniku, sjednávají si smluvní strany, že uplynutím této lhůty se plnění již poskytnuté dodavatelem považuje za řádné a včas dodané. Dodavatel se zavazuje, že při vlastním zjištění nebo nahlášení závady ze strany objednatele tuto závadu, byla-li způsobena zaviněním dodavatele, odstraní do 48 hodin v hlavním městě Praha, v ostatních lokalitách pak nejpozději do 72 hodin po jejich nahlášení nebo od vlastního zjištění, a dále se zavazuje, že zajistí u osvětlených reklamních ploch stálou funkčnost reflektorů do 48 hodin v hlavním městě Praha, v ostatních lokalitách pak nejpozději do 72 hodin po jejich nahlášení, nebo od vlastního zjištění závady na funkčnosti osvětlení. Pokud nebudou dodrženy výše uvedené lhůty a objednatel poskytl dodavateli veškerou součinnost, má objednatel nárok za každý další den na slevu ve výši 20 % z částky odpovídající denní odměně za užívání předmětné (poškozené) reklamní plochy do doby odstranění závady.
- 8.2. V případě technického „výpadku“ při umístění inzerce na portálu nebo při vysílání reklamního spotu zajistí dodavatel dle svých možností umístění inzerce nebo odvysílání reklamního spotu v náhradním termínu, případně zkrátí smlouvenou frekvenci, bude-li to možné.
- 8.3. Objednatel bere na vědomí, že textové chyby u inzerce, které nepozměňují podstatným způsobem smysl ani obsah inzerce, odchylky v barvě nebo odchylky od rozsahu inzerce nepředstavují vadu inzerce a nezakládají nárok objednatele požadovat po dodavateli slevu z odměny za inzerci ani jiné nároky. Dodavatel není rovněž povinen kontrolovat vhodnost umístění reklamy vzhledem k redakčnímu textu nebo jinému redakčnímu obsahu ani vzhledem k ostatním reklamám.
- 8.4. Vzhledem ke speciálním provozním podmínkám v případě reklamy na dopravních prostředcích bere objednatel na vědomí a souhlasí s tím, že za splnění předmětu smlouvy se považuje situace, byla-li reklama na dopravních prostředcích umístěna alespoň po dobu osmdesáti procent (80%) kalendářních dnů z celkové sjednané doby trvání reklamní kampaně. Zároveň objednatel bere na vědomí a souhlasí s tím, že z důvodu mimořádných událostí (např. zajištění náhradní dopravy) mohou dopravní prostředky s reklamou objednatele vyjíždět i z jiných dep v rámci příslušného města bez ohledu na ujednání konkrétního depa ve smlouvě. V takovém případě se bude považovat plnění za řádné dodané.
- 8.5. Dojde-li během reklamní kampaně ke zničení, poškození, ztrátě, k odstranění reklamní plochy, na které jsou umístěny reklamní materiály nebo reklamní spoty objednatele a jejich užívání na danou dobu si objednatel ujednal, nebo dodavatel bude povinen takovou reklamní plochu odstranit z důvodu zániku nájemní smlouvy nebo obdobného titulu nebo z důvodu výzvy silničně správního úřadu k odstranění reklamního zařízení dle § 25 nebo § 31 zákona č. 13/1997 Sb., o pozemních komunikacích či výzvy jiného správního orgánu, nabídne dodavatel objednateli, bude-li to možné, umístění reklamních materiálů nebo reklamního spotu na jiné reklamní ploše s obdobnou reklamní hodnotou. Objednatel je v tomto případě povinen se k takovému návrhu písemně (i prostřednictvím emailu) do tří pracovních dnů ode dne obdržení návrhu vyjádřit. Nevyjádří-li se objednatel v této lhůtě, mají smluvní strany za to, že s náhradním umístěním reklamních materiálů/ reklamního spotu, navrženým dodavatelem, objednatel souhlasí. Náklady na případné náhradní umístění reklamních materiálů nese dodavatel. Pokud se však smluvní strany na náhradním umístění reklamních materiálů/ reklamních spotů nedohodnou nebo reklamní plochy s obdobnou hodnotou nebudou k dispozici, smlouva/ dílčí objednávka v daném rozsahu částečně zanikne, nedomluví-li se smluvní strany jinak, a objednatel bude mít nárok na slevu z odměny dle smlouvy/ dílčí objednávky ve výši rozsahu zaniklé části smlouvy/dílčí objednávky odpovídající neposkytnutému plnění. Objednatel bere na vědomí, že reklamní plochy včetně reklamních motivů mohou být zachyceny v různých médiích a být předmětem různých reportáží nebo článků a prohlašuje, že si je dané skutečnosti vědom a nebude po dodavateli uplatňovat náhradu vzniklé škody či ušlý zisk.
- 8.6. Nebude-li v možnostech dodavatele zajistit nápravu při poškození reklamních ploch z důvodu nedostatečného počtu rezervních reklamních materiálů, není tato skutečnost důvodem pro vymáhání náhrady škody ze strany objednatele, ani není důvodem pro uplatnění jakýchkoliv dalších sankcí směřujících vůči dodavateli.
- 8.7. Pokud nebude možné zajistit z důvodu vyšší moci (strany se dohodly, že vyšší mocí rozumí: války, občanské nepokoje, stávky, havárie, výpadek el. proudu, přerušování nebo omezení poskytování služeb ze strany poskytovatele, ztráta, zničení, vyřazení z provozu nebo zabavení reklamního panelu, jiného reklamního nosiče či reklamní plochy, změna souvisejících daňových zákonů, opatření státních orgánů (výzva, rozhodnutí, atd.) a další podobné události, jež mají vliv na schopnost plnění povinností podle smlouvy a těchto obchodních podmínek a jež se vymykají kontrole smluvních stran), mimořádných klimatických podmínek nebo z jiných objektivních důvodů provozování některé z reklamních ploch zahrnutých v jednotlivých smlouvách,

zavazuje se dodavatel, bude-li to možné, nabídnout objednateli náhradu obdobné reklamní hodnoty a kvality. Objednatel je v tomto případě povinen se k takovému návrhu písemně (i prostřednictvím emailu) do tří pracovních dnů ode dne obdržení návrhu vyjádřit. Nevyjádří-li se objednatel v této lhůtě, mají smluvní strany za to, že s náhradním umístěním reklamních materiálů, inzerce nebo reklamních spotů, navrženým dodavatelem, souhlasí. Náklady na případné náhradní umístění reklamních materiálů nese dodavatel. Pokud se však smluvní strany o náhradním umístění reklamních materiálů nebo nahrazení reklamních spotů či inzerce nedohodnou nebo nebude-li reklamní plocha s obdobnou hodnotou k dispozici, smlouva/ dílčí objednávka v daném rozsahu částečně zanikne, nedomluví-li se smluvní strany jinak, a objednatel bude mít nárok na slevu z odměny dle smlouvy/ dílčí objednávky ve výši rozsahu zaniklé části smlouvy/dílčí objednávky odpovídající neposkytnutému plnění. Objednatel na sebe přebírá nebezpečí změny okolností.

IX. Ujednání týkající se smluv uzavřených se spotřebitelem distančním způsobem

- 9.1. Objednatel v souladu s § 1837 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, uzavřením smlouvy s dodavatelem výslovně souhlasí s tím, že k poskytnutí služeb ze strany dodavatele dojde před uplynutím 14 denní lhůty pro odstoupení od smlouvy dle § 1829 občanského zákoníku, v důsledku čehož objednatel není oprávněn odstoupit od smlouvy.
- 9.2. Náklady na použití komunikačních prostředků na dálku pro uskutečnění smlouvy jsou v běžné výši, závislé na tarifu telekomunikačních služeb, které objednatel používá.
- 9.3. Spotřebitel je oprávněn uplatňovat práva z odpovědnosti za vady u dodavatele v souladu s § 2099 an. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník.

X. Závěrečná ujednání

- 10.1. Smluvní strany se dohodly, že obsah této smlouvy podléhá obchodnímu tajemství a s jako takovým s ním bude zacházeno. V tomto smyslu se smluvní strany zavazují, že budou instruovat příslušným způsobem své zaměstnance, případně další osoby (subdodavatele apod.), které s reklamní smlouvou přijdou do styku a zavazují se, aby o smlouvě a jejím obsahu věděly pouze osoby potřebné pro realizaci ujednaného plnění. Výjimkou z tohoto ujednání je sdělování informací mezi společnostmi v rámci skupiny BigBoard. Objednatel souhlasí s tím, aby dodavatel nebo skupina BigBoard užívali reklamy a název objednatele k obchodním prezentacím a uváděním referencí zejména na webových stránkách, sociálních sítích a propagačních materiálech.
- 10.2. Dodavatel se jakožto správce osobních údajů, které zpracovává v souvislosti s poskytováním služeb dle čl. I. odst. 1.1. obchodních podmínek, provozem webových stránek a v souvislosti s případnou další podnikatelskou činností zavazuje, že bude tyto osobní údaje uchovávat a zpracovávat v souladu s platnými a účinnými právními předpisy, především v souladu s Nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27.4.2016, o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 98/46/ES (dále jen jako „GDPR“) a v souladu se zákonem č. 110/2019 Sb., o zpracování osobních údajů, v platném znění. Informace související s nakládáním s osobními údaji jsou uvedeny v Zásadách zpracování osobních údajů a v Zásadách užívání síťových identifikátorů, které jsou k dispozici na webových stránkách dodavatele či v jeho sídle.
- 10.3. Hovoří-li se v obchodních podmínkách o doručování, rozumí se tím zaslání a faktické doručení příslušné komunikace prostřednictvím provozovatele poštovních služeb (Česká pošta s.p., PPL CZ, s.r.o., DHL, apod.), veřejné datové sítě z datové schránky objednatele do datové schránky dodavatele a naopak nebo elektronickou zprávou z domény, u které není rozumných pochyb, že je užívána výhradně smluvní stranou.
- 10.4. Obchodní podmínky jsou platné a závazné pro všechny uzavřené reklamní smlouvy, není-li v takovýchto smlouvách stanoveno jinak. Tyto obchodní podmínky se příkládají ke každé uzavřené smlouvě.
- 10.5. Aktuální znění obchodních podmínek je zveřejněné na internetových stránkách dodavatele <http://www.bigmedia.cz/>.
- 10.6. Dodavatel je dále oprávněn změnit znění obchodních podmínek s tím, že tato změna je následně zveřejněna na internetových stránkách dodavatele, přičemž pro smlouvy jsou rozhodné obchodní podmínky platné a účinné v den uzavření smlouvy ve znění případných dodatků obchodních podmínek.
- 10.7. Práva a povinnosti neupravená smlouvou nebo těmito obchodními podmínkami se řídí právním řádem České republiky, resp. zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník a ve vztahu ke spotřebitelům i zákonem č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, v platném znění.
- 10.8. Věcně příslušným subjektem pro řešení spotřebitelských sporů dle zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, v platném znění, je Česká obchodní inspekce se sídlem Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2. Více informací o mimosoudním řešení spotřebitelských sporů je k nahlédnutí na webových stránkách <http://www.coi.cz/>.
- 10.9. Strany prohlašují, že si tyto obchodní podmínky přečetly a že rozumí jejich obsahu.

.....
Ing. Petr Židlický
ŽIVÝ KRAJ - DESTINAČNÍ AGENTURA PRO KARLOVARSKÝ KRAJ,
objednatel

.....
Marek Pavlas, jednatel
BigMedia, spol. s r.o.
dodavatel

Příloha č.3

Seznam poddovatelů vč. rozsahu jejich případných prací

Čestně prohlašuji, že jako uchazeč o veřejnou zakázku „Karlovarský kraj – mozaika zážitků“, která je vyhlášena v rámci dotace na podporu Marketingových aktivit v regionu z Národního programu podpory cestovního ruchu v regionech vyhlášenou Ministerstvem pro místní rozvoj ČR:

- ~~budeme veškeré práce vykonávat sami~~
- využijeme služeb poddodavatelů na níže uvedené práce

název poddodavatele: RAILREKLAM, spol. s r.o.

Sídlo: Na strži 2097/63, Krč, 140 00 Praha 4

IČ: 17047234

rozsah prací: pronájem reklamních ploch vlak. nádraží a vlaky (117 ks rámečků, 10 ks CLV)

název poddodavatele: MetroZoom s.r.o.

Sídlo: Na strži 2097/63, Krč, 140 00 Praha 4

IČ: 08291501

rozsah prací: pronájem reklamních ploch METRO (CLV Metro 50 ks, rámečky 275 ks)

název poddodavatele: AiPT s.r.o.

Sídlo: 1. máje 871/13, Liberec III-Jeřáb, 460 07 Liberec

IČ: 04828747

rozsah prací: pronájem reklamních ploch TRAM (Brno, Ostrava, Plzeň 12 ks)

V dne:

podpis oprávněné osoby
(razítko)