

Strategie Plzeň 2024 - 2028

Nabídka realizace workshopů a podpory v rámci zpracování strategie pro
Plzeň-TURISMUS, p.o.

Co najdete uvnitř?



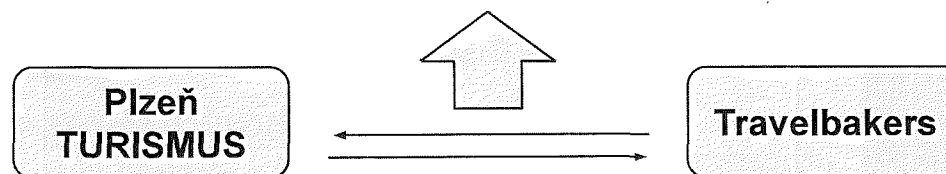
- Zadání a jak jej vnímáme
- Návrh procesu a fází spolupráce
- Modelové příklady workshopů
- Rozpočet
- Časový harmonogram
- Další kroky

Zadání a jak jej
vnímáme



Strategický dokument pro Plzeň TURISMUS

- maximálně praktický návod: co DMO dělá, čím se řídí a proč
- obsahuje oblasti: **infrastruktura, spolupráce, značka, produkty, mrktg**
- jasně z ní vyplývá, **jaké jsou akční kroky** a jak se strategií pracovat
- slouží **DMO, partnerům, místním obyvatelům a obhajobě práce DMO**



→ Klíčový zpracovatel dílčích částí strategie včetně její kompletace do finální podoby

→ Realizátor strategických workshopů a zpracovatel výstupů těchto workshopů
→ Navrhovatel struktury a obsahu strategie
→ Poskytovatel odborných konzultací při zpracovávání strategie

Návrh procesu a fází spolupráce



I. Designujeme strukturu a obsah strategie

- V první fázi spolupráce se zaměříme na důkladnou **rešerši území**, dokumentů vč. aktuální strategie, předešlých výstupů z jednání s partnery, výstupy z pracovních skupin atp.

Výstup

- Realizace **interního workshopu s vedením organizace Plzeň TOURISM**
- **návrh struktury a obsahových témat strategie**, která budou postupně rozpracována
- **návrh struktury, aktivit a metod třech strategických workshopů s partnery v území**

Proces

- při přípravě strategie uplatňujeme **principy designu služeb a agilní metody řízení** tzn. nemáme předem dané okruhy, ty teprve definujeme na základě potřeb území, DMO a partnerů. Flow, témata, otázky pro strategické workshopy s partnery domyslíme v I. fázi.

Návrh procesu a fází spolupráce



II. Potkáváme se s partnery v území

- V druhé fázi spolupráce jdeme do území. Potkáváme se s partnery, mapujeme jejich potřeby, očekávání, mindsety, motivujeme je k hlubší spolupráci.

Výstup

- realizace 3 strategických workshopů
- zpracované výstupy workshopů pro implementaci do strategie

Proces

- Při vedení workshopů je pro nás důležité využití **participativních metod** tzn. usilujeme o maximální zapojení účastníků. Využíváme neformální a kreativní aktivity, které setkávání dodávají dynamiku a flow. Klíčové pro nás je, aby setkání bylo jakýmsi zážitkem, ne jen další ze série workshopů, které se v území odehrávají.

Návrh procesu a fází spolupráce



III. Průběžně konzultujeme přípravu strategie

- Průběžně se zadavatelem konzultujeme přípravu strategie dle potřeby.

Výstup

- 10 hodin odborných konzultací

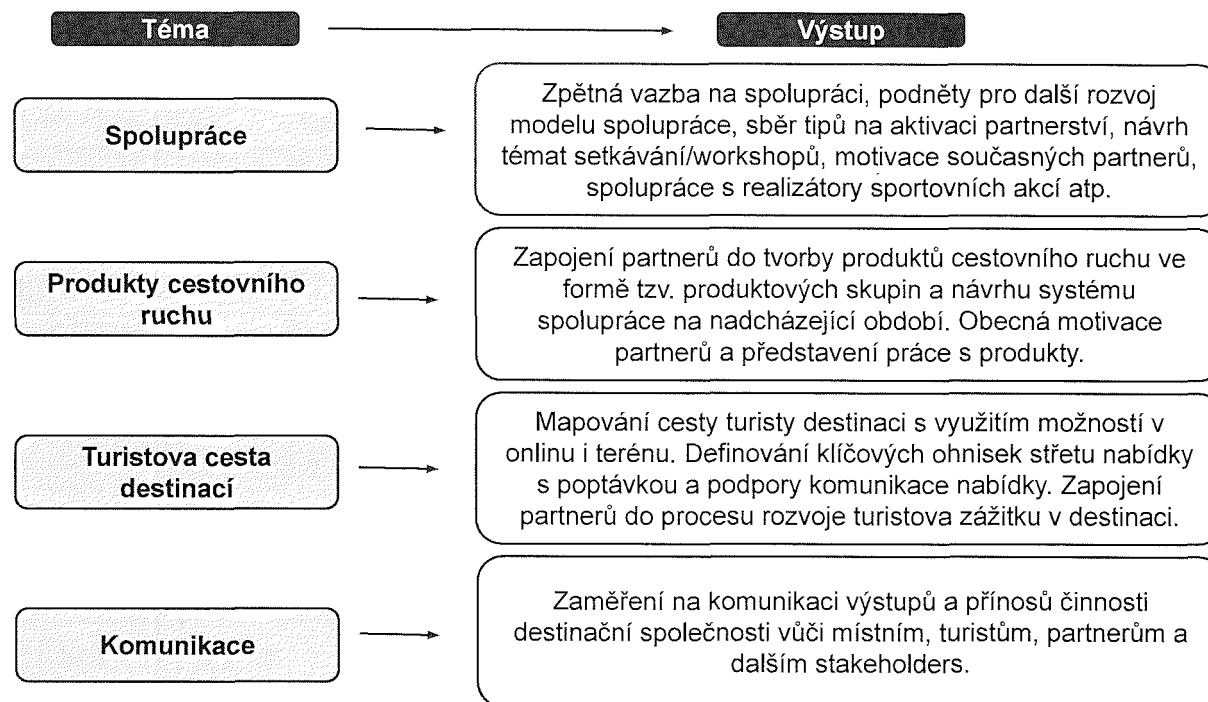
Proces

- Pro potřebu co nejefektivnější konzultace je možné zaslat podklady ke konzultaci předem. V případě potřeby konzultace nad rámec sjednaných deseti hodin je možné objednat hodiny za hodinovou sazbu 1 200 Kč.

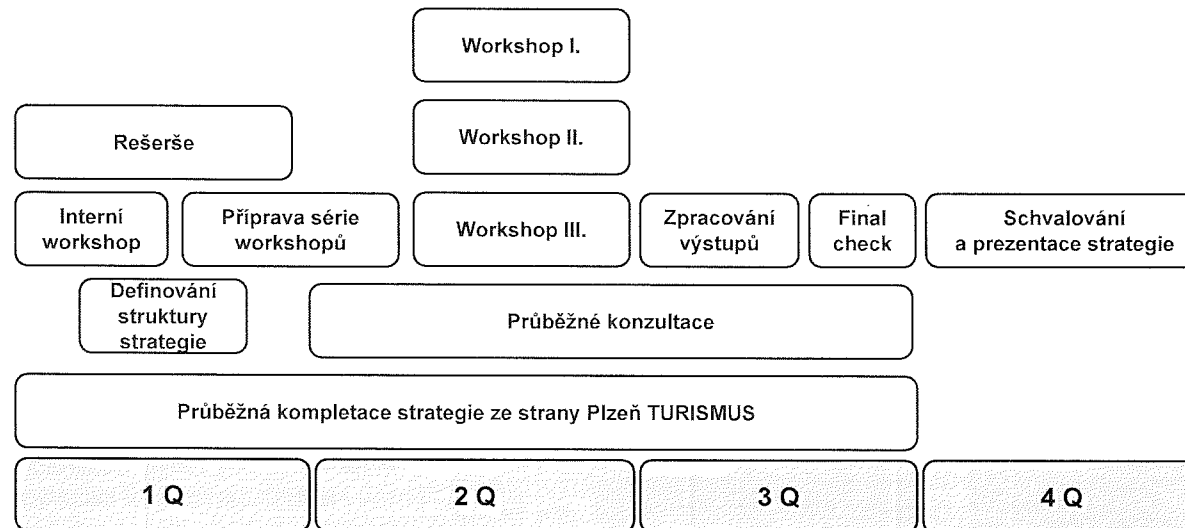
Modelové příklady workshopů



Modelové příklady workshopů a jejich témat



Časový harmonogram



Rozpočet



Aktivita	Cena
Fáze I. → Rešerše území, interní workshop se zadavateli, návrh struktury a obsahu strategie, návrh 3 workshopů	35 000 Kč
Fáze II. → Rozpracování návrhu strategických workshopů na míru, příprava a vedení workshopů, zpracování výstupů, podpora při implementaci do strategie	115 000 Kč
Fáze III. → Odborné konzultace při přípravě a finalizaci strategie v rozsahu 10 hodin	12 000 Kč
Produkční náklady na tvorbu strategie: doprava (3 x cesta Brno - Plzeň a zpět, 3 x 3 500 Kč)	17 500 Kč
CENA CELKEM	179 500 Kč

Další kroky



Pokud se rozhodnete, že Vaši novou strategii upečeme spolu, tak pojdme →

→ do **13.1.2023** si odsouhlasit, popř. upravit rámec spolupráce včetně obsahu, financí a harmonogramu

→ do **13.1.2023** si pojdme říct termín interního workshopu viz. fáze I.

Budeme se těšit na Vaši zpětnou vazbu!
Za tým Travelbakers:

Pavel Pichler & Jana Pastyříková