

SMLOUVA O DÍLO A O POSKYTNUTÍ LICENCE

Smluvní strany

Markéta Kudláčová

Bytem:

r.č.:

číslo účtu:

Plátce DPH: Ne

(na straně jedné, dále jen „Autor“)

a

Brána Jihlavy, příspěvková organizace

se sídlem Divadelní 1365/4, 586 01 Jihlava

IČ: 09718044

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Krajského soudu v Brně sp. zn. Pr 2119

zastoupená MgA. Jakubem Demlem, ředitelem

(na straně druhé, dále jen „Nabyvatel“)

uzavírají na základě ustanovení §§ 2586 a 2358 zákona č.89/2012 Sb. ve znění pozdějších předpisů (občanský zákoník) následující smlouvu:

Čl. I.

Předmět smlouvy

1. Dílem, které je předmětem této smlouvy, se rozumí jednotlivá autorská grafická díla (dále jen „**Grafika**“) zhotovená dle pokynů Nabyvatele a dle této specifikace:

Vytvoření plakátů vybraných akcí v roce 2023, jejich grafických derivátů pro online propagaci a dalších doprovodných tiskovin v rámci dlouhodobé kampaně #DoJihlavy a v souladu se základními pravidly užívání této značky.

Značka DoJihlavy cílí jak na místní, tak i na návštěvníky a snaží se etablovat město Jihlavu a jeho blízké okolí jako místo s bohatou nabídkou aktivního trávení volného času i jako turistickou destinaci. Hlavními nosiči značky je kromě tiskovin a upomínkových předmětů web www.dojihlavy.cz. Podrobnosti ke značce a jejímu užívání najdete na webu <https://www.branajihlavy.cz/dojihlavy/manual> (heslo – lepsineznic).

Spolupráce zahrnuje poskytnutí souvisejících odborných výkonů a služeb, včetně předtiskové přípravy. Součástí plnění je dále povinnost spolupráce dodavatele s dalšími dodavateli zadavatele při realizaci dílčích plnění, která nejsou předmětem této veřejné zakázky, a to v souladu s požadavky zadavatele ve smyslu úspěšného naplnění cílů této veřejné zakázky.

1.1.Požadavky na grafické zpracování:

- Grafické zpracování každého plakátu/akce podtrhne téma a unikátnost akce a zohlední cílovou skupinu, ke které se obrací (akce mají různé cílové skupiny)

- Původnost soutěžního návrhu, resp. schopnost vizuálního řešení prosadit se v konkurenci místních i regionálních propagačních kanálů (výlep v okresních městech v Kraji Vysočina, sociální sítě apod.)
- Vizuální/ideové propojení celé kolekce plakátů, základním pojítkem je zastřešující značka #DoJihlavy, kterou skrze dílčí výstupy propagujeme.
- Nápaditost začlenění značky #Do Jihlavy do vizuální komunikace – v návaznosti na pravidla grafického zpracování a užívání značky #Do Jihlavy (viz na...), odklon od těchto pravidel je možný pouze na základě odůvodněné argumentace.

1.2. Požadované výstupy:

1. **Plakáty na akce 10 x** – formáty A0 (výlep Rengl), A3 (stojany “áčka“ + partnerská místa)
2. Šablona plakátu **Komentované procházky/prohlídky** (variujeme na konkrétní témata)
3. **Obecná šablona – na malé akce** (Joga na parkáně atd.)
4. **Bannery** na sociální sítě + bannery do Ježkových očí (310x310, 700x300)
5. **Slideshow** na webové stránky – úvodní slide show na portále www.dojihlavy.cz
6. **Graf. návrh polepu Koma kontejneru na Masarykově náměstí** v rámci Léta v Jihlavě (resp. DoJihlavy na léto)
7. **Tištěný měsíční kulturní program „Léto v Jihlavě“** (skládačka, brožura) – kompletní kulturní přehled dle měsíců, červen–září (4 vydání)
8. **Rozpracování vizuálu Jihlava k Vánocům do výzdoby kluziště, podia a jarmarku** (banery, potisk, informační cedule)

1.3. Přehled akcí, které jsou předmětem zakázky:

- Čtvrteční dechovky 29.6. – 31.8.
- **Koncerty na náměstí** od 2.6. – 25. 8.
- **Dětské neděle**, od 9.7. – 20.8
- **Farmářské trhy**
- **Eurojack a pivní pábení, 10. – 11. června** sobota-neděle, areál letního kina Heulos
- **Boží Food Fest, 26. 8.**, sobota, ulice Matky Boží, Masarykovo náměstí
- **Dožínky, jarmark, 2. 9.**, sobota, Masarykovo náměstí
- **Podzimní jarmark, 6. října** – 3. jarmark sezóny na Masarykově náměstí
- **Sv. Martin, 11. listopadu**
- **Jihlava k Vánocům, 26. listopadu – 31.12.**, adventní jarmark, kulturní program a kluziště na náměstí

2. Autor se touto smlouvou zavazuje zhotovit na své náklady a nebezpečí Grafiku Nabyvateli předat a případně převést na Nabyvatele vlastnictví k věci, jejímž prostřednictvím je Grafika vyjádřena, a dále poskytnout Nabyvateli licenci k výkonu práva Grafiku užít.
3. Nabyvatel se zavazuje Grafiku od Autora převzít a zaplatit Autorovi cenu za vytvoření Grafiky a odměnu za poskytnutí licence podle této smlouvy.

Čl. II. Vytvoření Grafiky

1. Autor se zavazuje zhotovit Grafiky dle pokynů Nabyvatele a dle specifikace uvedené v čl. I, odst. 1, této smlouvy, s tím, že je vytvoří a ve lhůtě určené touto smlouvou je předá Nabyvateli na nosiči či v elektronické podobě.
2. Harmonogramem se rozumí časový plán postupného vytváření a odevzdávání Grafiky, specifikovaný v **příloze č.1**, která tvoří nedílnou součást této smlouvy.
3. Nabyvatel bude poskytovat Autorovi nutnou součinnost za účelem zhotovení Grafiky zejména dodáním potřebných podkladů a pokynů.
4. Autor se zavazuje Grafiku zhotovit osobně, s odbornou péčí, dle svých nejlepších schopností a dle pokynů Nabyvatele a předat je Nabyvateli.
5. Autor prohlašuje, že Grafika dle této smlouvy budou původními autorskými díly a jeho autorská práva ke Grafice nejsou nijak omezená. Autor prohlašuje, že bude výlučným autorem Grafiky a že žádné třetí osobě nebudou náležet ke Grafice autorská práva. Autor odpovídá Nabyvateli za újmu vzniklou v důsledku nepravdivosti tohoto prohlášení. Autor dále odpovídá za to, že Grafika a její užívání v rozsahu poskytnuté licence dle čl. III. této smlouvy nebude neoprávněně zasahovat do práv a oprávněných zájmů třetích osob a nebude porušovat obecně závazné právní předpisy České republiky.
6. Vlastnictví ke všem movitým věcem, na nichž bude Grafika vyjádřena, přechází na Nabyvatele dnem jejich předání.
7. Autor je povinen předat Nabyvateli Grafiku ve lhůtě určené v harmonogramu, který tvoří přílohu č. 1, této smlouvy.
8. Nabyvatel se zavazuje převzít od Autora Grafiku a toto převzetí Autorovi prostřednictvím elektronické pošty potvrdit, a to ve lhůtě 30ti dní od předání Grafiky. Odmítnout převzetí Grafiky je Nabyvatel oprávněn pouze v případě, že zjevně odporují ujednáním obsaženým v této smlouvě nebo pokynům Nabyvatele. Nabyvatel je oprávněn Grafiku Autorovi vrátit za účelem dodatečné úpravy, a to ve lhůtě 30ti dní od okamžiku předání Grafiky. V takovém případě, je Autor povinen upravit Grafiku dle pokynů Nabyvatele a předat je zpět Nabyvateli do 7mi dnů od doručení pokynů k dodatečné úpravě.
9. Místem předání bude sídlo Nabyvatele, pokud dohoda smluvních stran nestanoví jinak.
10. V případě, že se Autor ocitne v prodlení s předáním Grafiky a současně Nabyvatel dodal podklady pro vytvoření Grafiky včas (dle harmonogramu v příloze č. 1), vzniká Nabyvateli nárok na smluvní pokutu ve výši 1.000, -Kč za každý den prodlení Autora, a to vedle případné náhrady újmy.
11. Odpovědnost za vady Grafiky se řídí ustanoveními § 2615 a násl. občanského zákoníku.
12. Autor tímto výslovně prohlašuje, že při vytváření Grafiky postupuje jako odborník ve smyslu § 2950 Občanského zákoníku a že má dostatek vědomostí a dovedností pro vytváření Grafiky dle této smlouvy.
13. Autor se zavazuje účastnit koordinačních jednání s Nabyvatelem v sídle Nabyvatele,

přičemž bere na vědomí, že tato koordinační jednání budou probíhat zpravidla dvakrát do měsíce. Za uvedené nenáleží Autorovi samostatně zúčtovatelná odměna.

14. Autor je povinen včas písemně upozornit Nabyvatele na zřejmou nevhodnost jeho pokynů, jejichž následkem může vzniknout škoda nebo nesoulad s obecně závaznými právními předpisy.
15. Autor se zavazuje po dobu vytváření Grafiky umožnit Nabyvateli průběžnou kontrolu jeho řádného plnění. Autor je v takovém případě povinen na výzvu Nabyvatele předložit dosavadní výsledky své práce ve lhůtě do tří dnů od doručení této výzvy. Pokud Nabyvatel při provádění této kontroly zjistí, že Autor postupuje v rozporu se svými povinnostmi, je oprávněn požadovat v jím stanovené lhůtě odstranění zjištěných nedostatků na náklady Autora řádnou realizaci této Grafiky.
16. Autor se zavazuje zajistit, aby při plnění této smlouvy nedošlo z jeho strany k poškození dobrého jména či pověsti Nabyvatele.

Čl. III.

Licence k užití Grafiky

1. Autor tímto poskytuje Nabyvateli výhradní licenci k užití Grafiky či jejích částí, a to neomezeně co do času (na celou dobu ochrany Autorských práv), množství, místa (na území celého světa) a způsobu (jakýmkoli způsobem, především pak všemi způsoby užití dle autorského zákona) Grafiky.
2. Nabyvatel je dále na základě licence poskytnuté touto smlouvou oprávněn Grafiku upravovat, doplňovat či jinak do nich zasahovat a spojovat s jinými díly či výtvary. Dále je Nabyvatel oprávněn Fotografie zařazovat do databází a do souborných děl zejména a za tím účelem jej upravovat.
3. Licence poskytnutá podle ustanovení tohoto článku opravňuje Nabyvatele k užití Grafiky všemi známými způsoby vymezenými v § 13–23 Autorského zákona, například rozmnožováním tiskovým, elektronickým, fotografickým, zvukově-obrazovým, na jakýchkoli druzích nosičů či prostřednictvím jakýchkoli médií, rozšiřováním libovolného množství rozmnoženin i originálů, pronájemem, půjčováním, vystavováním a jejich sdělováním neomezenému počtu osob.
4. Nabyvatel není povinen poskytnutou licenci využít. Nabyvatel je oprávněn jednotlivá oprávnění tvořící obsah licence jednotlivě i společně převádět na třetí osoby poskytnutím podlicence nebo licenci na třetí osobu postoupit.
5. Nabyvatel je oprávněn užívat Grafiky či jejich části na základě poskytnuté licence dle tohoto článku vždy okamžikem předání Grafiky.

Čl. IV.

Cena Grafiky a odměna za poskytnutí Licence

1. Nabyvatel je povinen zaplatit Autorovi cenu za Grafiku a odměnu za poskytnutou licenci (dále jen jako „Cena“) ve výši **-Kč bez DPH**. Cena je složena z 50% z ceny za poskytnutí licence a z 50% z ceny za vytvoření Grafiky.
2. Cena je splatná na základě vyúčtování a daňového dokladu (faktura) vystaveného

Autorem a doručeno prostřednictvím elektronické pošty Nabyvateli, a to do 30ti dnů od předání Grafiky. Lhůta splatnosti Ceny nebude stanovena kratší než 30 dní od doručení daňového dokladu dle předcházející věty.

3. Faktury musí obsahovat náležitosti daňových dokladů předepsané platnými právními předpisy. Obsahovala-li by faktura nesprávné nebo neúplné údaje, prodlužuje se doba její splatnosti o dobu, než bude Nabyvateli doručena faktura bezchybná.
4. V Ceně jsou zahrnuty veškeré nezbytné náklady Autora spojené s plněním dle této smlouvy.
5. Ma-li předaná Grafika či její části vady, Nabyvatel není povinen platit Cenu, jejíž splatnost se odkládá tak, že Nabyvatel je povinen zaplatit Cenu bez zbytečného odkladu po splnění povinnosti Autora odstranit vady Grafiky či jejich příslušných částí.

Čl. V.

Závěrečná ustanovení

1. Dostane-li se Autor do prodlení s předáním Grafiky a/nebo nesplňuje-li Grafika požadavky uvedené v této smlouvě, Nabyvatel je oprávněn od smlouvy odstoupit. Namísto odstoupení od smlouvy může Nabyvatel stanovit Autorovi dodatečnou lhůtu k odstranění vad Grafiky či k předání Grafiky v náhradním termínu. Pokud Autor ve stanovené dodatečné lhůtě vady neodstraní či Grafiku nepředá, je Nabyvatel oprávněn od smlouvy odstoupit, v případě neodstranění vad může Nabyvatel namísto odstoupení od smlouvy žádat přiměřenou slevu z Ceny nebo vady odstranit (či nechat odstranit třetí osobou) na náklady Autora.
2. Nabyvatel může od této smlouvy odstoupit též v případě, rozhodne-li se pro nezahájení provádění Grafiky nebo pro nedokončení provádění Grafiky. Zhotovitel má v takovém případě právo na zaplacení odpovídající části Ceny podle rozsahu již realizovaných činností a podle výše skutečně vynaložených nákladů a je povinen předat Nabyvatel již provedenou Grafiku.
3. Nabyvatel má v případě odstoupení od smlouvy podle odst. 1 nebo 2 tohoto článku právo jednostranně prohlásit, že platná a účinná zůstávají ustanovení čl. III. této smlouvy. V případě takového prohlášení je povinen zaplatit Autorovi též poměrnou část odměny za poskytnutí licence v závislosti na již provedené a odevzdané Grafiky.
4. Tato smlouva obsahuje úplné ujednání o předmětu smlouvy a všech náležitostech, které strany měly a chtěly ve smlouvě ujednat, a které považují za důležité pro závaznost této smlouvy. Žádný projev stran učiněný při jednání o této smlouvě ani projev učiněný po uzavření této smlouvy nesmí být vykládán v rozporu s výslovnými ustanoveními této smlouvy a nezakládá žádný závazek žádné ze stran.
5. Smluvní vztahy touto smlouvou výslovně neupravené se řídí příslušnými ustanoveními obecně závazných právních předpisů, které se na sjednaný smluvní vztah vztahují.
6. Veškeré změny této smlouvy jsou možné jen ve formě písemných vzestupně číslovaných dodatků podepsaných oběma smluvními stranami.
7. Smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech s platností originálu, z nichž Nabyvatel obdrží jeden a Autor jeden řádně podepsaný exemplář.

8. Tato smlouva nabývá účinnosti okamžikem jejího podpisu poslední stranou.

V Jihlavě dne 10.5.2023

za **Brána Jihlavy,**
příspěvková organizace
MgA. Jakub Deml, ředitel

Autor

Brána Jihlavy,
příspěvková organizace
Divadelní 1365/4, Jihlava 586 01
IČO: 097 18 044 ①

