

absolook

Zaměřeno na výsledek

Nabídka rozšíření Systému Markomat o řešení eLpass pro Zoo Liberec

Předkladatel nabídky (dále jako Poskytovatel):

ABSOLOOK s.r.o.

Petrská 1426/1, 110 00 Praha 1

IČO: 24708259, DIČ: CZ24708259

Kontaktní osoba: xxx

Datum nabídky: 25.4.2023

Platnost nabídky: 30.6.2023

absolook

Zaměřeno na výsledek

1 Východiska

Následující nabídka je podávána v souladu s ustanovením bodu (ii) odstavce 2.1 Dodatku č.1 ze dne 29.1.2023 ke Smlouvě o poskytování služeb ze dne 20.12.2021.

Zoo Liberec (dále jen Zoo) dostala od Libereckého kraje (LK) úkol zavést produkt společné vstupenky s ostatními krajskými organizacemi. Produkt bude propagován pod označením elpass. Konkrétní grafická podoba je zajišťována ze strany LK.

Je požadováno spuštění produktu alespoň v testovacím režimu od 1.6.2023

Popis řešení společné vstupenky je obsažen v dokumentu eLpass, Specifikace řešení, Verze 2.3

absolook

Zaměřeno na výsledek

2 Popis nabízeného řešení

Za účelem zprovoznění první verze společné vstupenky elPass zajistí Poskytovatel customizaci systému Markomat v následujícím rozsahu:

a) E-shop B2C

- E-shop bude v grafické podobě elpass
- E-shop bude nabízet elpass Mini a elpass Grande jako samostatné kategorie produktů
- Zákazník zadá pro nákup emailovou adresu
- Úhrada bude možná on-line platební kartou prostřednictvím platební brány GPWebPay, kterou zajišťuje Zoo Liberec.
- E-shop bude v jazykových mutacích: CS, EN, DE, PL
- Vstupenky budou vytvářeny ve formě PKPASS (digitální karta k uložení do aplikace Wallet)
- Po zaplacení bude Zákazník vyzván k registraci Vstupenky. Při registraci vstupenky uvede Zákazník Jméno a Příjmení, Rok narození, Město bydliště. Tyto údaje Systém vypíše na digitální vstupenku. Digitální vstupenka (pass) bude vygenerována na základě registrace (zadání údajů).
- Zákazník při nákupu uvede datum počátku platnosti vstupenky

b) Back-office

- Poskytovatel založí v Systému 6 lokací, které budou odpovídat Partnerům, kteří vložili své vstupenky do společných balíčků a založí jejich virtuální vstupenky v Systému.
- Poskytovatel nastaví produkty typu Balíček dle ceníku, předaného Objednatelem
- Back-office Systému bude evidovat:
 - Cenu, za kterou Partner vložil vstupenku do Balíčku
 - Částku, která náleží Partnerovi na základě prodeje Balíčku
- Back-office Systému vypočte prodejní cenu balíčku jako součet Cen, za které Partneři vložili své vstupenky do Balíčku
- Back-office Systému bude v sekci Reporting v Markomat poskytovat přehled prodejních transakcí Balíčků včetně možnosti rozpadnout obsah balíčků a vytvořit tak podklad pro vyplacení provizí Partnerům na základě prodeje.

c) Validace

- Poskytovatel vytvoří uživatelské účty pro Partnery za účelem validování vstupenek.
- Všechny balíčky bude možné validovat mobilní nebo webovou validační aplikací Markomat
- Back-office Systému bude evidovat validaci (použití) Balíčku v konkrétní lokaci
- Použití Balíčků v lokacích bude vizualizováno v rámci dashboardu a začleněno do validačního reportingu v Markomat

d) Přístup pro Partnery

- Systém umožní Partnerům přihlásit se stejnými přihlašovacími údaji, jaké budou používat pro validaci vstupenek do webové aplikace Markomat s tím, že v této aplikaci Partner získá přehled o:
 - Počtu prodaných balíčků, do nichž vložil své vstupenky a jaká mu náleží provize
 - Počtu uskutečněných validací jeho vstupenek
- Každý partner uvidí pouze svá data.

e) Provoz a údržba Systému

- Řešení elpass bude integrováno do Markomat a do stávajícího provozního režimu Systému (model SaaS), počet passů v rámci paušálu.

3 Požadavky na součinnost Objednatele

- Zajištění textu Všeobecných obchodních podmínek a Pravidel ochrany osobních údajů
- Zajištění překladů do EN, DE, PL
- Zajištění součinnosti správce domény zooliberec.cz pro nasměrování e-shopu (např. elpass.zooliberec.cz)
- Zajištění HW a konektivity do internetu pro validační aplikaci (typicky mobilních telefonů s operačním systémem Android a schopností skenovat QR kód z displeje jiného telefonu, nebo dle dohody) - zajišťují si Partneři sami
- Zajištění údajů pro přístup na testovací a produkční prostředí platební brány.
- Další požadavky, budou specifikovány v průběhu projektu.

4 Harmonogram

- | | |
|---|-----------------------------|
| 1) Potvrzení objednávky Objednatele | T |
| 2) Zpřístupnění Systému k testování | T1 = T + 15pracovních dnů |
| 3) Testování, grafické a textové korekce | T2 = T1 + 10 pracovních dnů |
| 4) Migrace na produkční prostředí, zahájení prodeje | T3= T2 + 5pracovních dnů |

Čas plnění na straně Poskytovatele se prodlužuje o čas součinnosti Objednatele a jeho Partnerů. Detailní harmonogram kroků bude řešen průběžně mezi zástupci smluvních stran v průběhu realizace Rozšíření Systému Markomat.

5 Cenová nabídka a platební kalendář

5.1 Cenová nabídka

Položka (Služba)	Cena bez DPH
a) Customizace Systému	240 000 Kč
b) Provoz a údržba Systému	Navýšení stávajícího měsíčního paušálu o 500 Kč

K ceně bude připočtena DPH v zákonem stanovené výši v den fakturace.

5.2 Platební kalendář

Customizace Systému:

- 50% z ceny Customizace Systému po dosažení milníku T1
- 50% z ceny Customizace Systému po dosažení milníku T3

Provoz a údržba Systému:

- Navýšení provozního paušálu bude aplikováno po dosažení milníku T3. Navýšení bude aplikováno za kalendářní měsíc, v němž byl milník T3 dosažen.

6 Vyjádření zástupce Objednatele k Nabídce

Obsahu nabídky rozumím a rozšíření Systému objednávám:

V Liberci dne: 9.5.2023

MVDr. David Nejedlo, ředitel
Zoo Liberec, příspěvková organizace