



Smlouva o dílo

o poskytování služeb v oblasti propagace a marketingu

uzavřená dle § 2586 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů níže uvedeného dne, měsíce a roku mezi těmito smluvními stranami

I. Smluvní strany

1.1 Objednatel:

Moravské divadlo Olomouc, příspěvková organizace

Tr. Svobody 33, 779 00 Olomouc

IČ 00100544

DIČ CZ00100544

Zapsaná ve veřejném rejstříku vedeném Krajským soudem v Ostravě v oddíle Pr, vložka 989

Zastoupené Mgr. Pavlem Hekelou, ředitelem

kontaktní osoba:

bankovní spojení: Komerční banka, a.s.

č. účtu: 331 811/0100

1.2 Dodavatel:

Atletický klub Olomouc

Tr. 17. listopadu 1139/3, 779 00 Olomouc

IČ 41031369

DIČ neplátce DPH

zapsaný ve spolkovém rejstříku vedeném Krajským soudem v Ostravě pod sp. zn. L 742

zastoupený Mgr. Miroslavem Hrabalem, předsedou klubu

kontaktní osoba: [redacted]@isia.cz

bankovní spojení: Komerční banka, a.s.

číslo účtu: [redacted]

I. Základní ustanovení

1. Dodavatel se zavazuje, že provede služby v rozsahu a za podmínek blíže specifikovaných dále v této smlouvě.
2. Objednatel se touto smlouvou zavazuje, že za poskytnuté služby, za předpokladu, že budou provedeny v požadované kvalitě vyplývající z této smlouvy, zaplatí dohodnutou cenu.
3. Dodavatel se zavazuje, že služby budou poskytovány řádně, včas a v požadované kvalitě.

II. Předmět a cena služeb

1. Dodavatel se touto smlouvou zavazuje poskytnout objednateli následující reklamní a propagační služby:
 - a) Uvedení názvu a loga reklamního partnera na všech propagačních materiálech, plakátech, ročenkách a webové prezentaci
Cena: 10.000 Kč
 - b) Umístění venkovního banneru s názvem a logem reklamního partnera na atletické hale
Cena: 20.000 Kč
 - c) Umístění přenosných bannerů reklamního partnera při akcích konaných mimo atletický stadion, např. Olomoucká dvacítká, Hanácká laťka, Hanácký půlmaraton, Běh kolem Moravy, Mikulášský běh apod.
Cena: 20.000 Kč
 - d) Prezentace reklamního partnera při všech mistrovstvích a mezinárodních závodech pořádaných Atletickým klubem Olomouc, při pořádání mítinku tělesně postižených atletů - vozíčkářů Czech Open a dalších soutěžích a akcích pořádaných ve spolupráci s mezinárodními organizacemi tělesně postižených atletů IWAS a IPC, umístěním přenosných bannerů na ploše atletického stadionu.
Cena: 20.000 Kč
 - e) Prezentování a umístění přenosného banneru reklamního partnera na všech mediálních a společenských akcích klubu jako výroční akce klubu, Atlet roku, Dětský den, tiskové konference, veřejné propagace klubu (TV spoty, rozhlasové spoty).
Cena: 10.000 Kč
 - f) Umístění venkovního banneru s názvem a logem reklamního partnera na oplocení atletického areálu
Cena: 20.000 Kč
2. Celková cena služeb je stranami sjednána v souladu s odst. 1 tohoto článku smlouvy ve výši **100.000,- Kč vč. DPH.**
3. Celková cena díla zahrnuje i náklady na výrobu propagačních materiálů uvedených v odst. 1 tohoto článku smlouvy.

III. Termín plnění

1. Dodavatel se zavazuje nechat zhotovit bannery neprodleně od uzavření této smlouvy.
2. Prezentace při akcích a zápasech bude probíhat dle jejich rozpisu pro danou sezónu do 31.12.2017 v místech jejich konání.

IV. Platební podmínky

1. Celková cena díla bude uhrazena na základě faktury vystavené dodavatelem do 30 dní od uzavření této smlouvy.
2. Úhrada celkové ceny díla proběhne jednorázově a bezhotovostně na bankovní účet dodavatele uvedený v záhlaví této smlouvy.

3. Splatnost faktury se sjednává v délce 30 dní od jejího doručení objednateli. Objednatel je oprávněn neuhradit a vrátit dodavateli fakturu, která nemá zákonem stanovené náležitosti. Po doručení opravené faktury započne nová lhůta splatnosti.

VI. Práva a povinnosti smluvních stran

- 1) Objednatel se zavazuje předat podklady pro výrobu propagačních materiálů dodavateli neprodleně od uzavření této smlouvy, a to loga v tiskové kvalitě a grafické podklady pro tisk 2 ks bannerů o rozměrech 2x1 m (1 ks) a 4x1 m (1 ks) . Logo nebo reklamní grafika bude předána v tiskovém formátu pdf a zaslán elektronicky.
- 2) Objednatel si vyhrazuje právo odsouhlasit podobu propagačních materiálů před jejich uveřejněním. Neodsouhlasí-li objednatel podobu propagačního materiálu, zavazuje se dodavatel provést změny a vyhovět připomínkám objednatele.
- 3) Dodavatel se zavazuje řídit pokyny objednatele a na jejich případnou nevhodnost jej upozornit.

VII. Kontrola provádění reklamních a propagačních služeb

- 1) Objednatel bude v průběhu reklamních a propagačních služeb provádět jejich kontrolu a dodavatel se zavazuje při provádění těchto kontrol k poskytnutí součinnosti.
- 2) Kontrola bude probíhat min. jednou měsíčně prostřednictvím zaměstnanců Jitky Jahodové nebo Davida Kresty v místech, kde budou umístěny propagační materiály. Dodavatel se zavazuje umožnit vstup zaměstnanců do uzamčených míst.
- 3) Bude-li domluvena kontrola na akcích dodavatele, zavazuje se dodavatel informovat o termínu a čase akce zaměstnance min. 14 dní předem.
- 4) Dodavatel bude průběžně provádět fotodokumentaci propagačních materiálů a monitoring zadané reklamy. Z fotodokumentace musí být patrné datum, o jaký propagační materiál se jedná a lokalita jeho umístění, popř. akce, na které je umístěn.
- 5) Bude-li při kontrole zjištěn nedostatek, zavazuje se dodavatel k nápravě bez zbytečného odkladu. Tuto nápravu poté zdokumentuje a obeznámí o ní objednatele způsobem dle odst. 4 tohoto článku smlouvy.

VIII. Smluvní pokuty

1. Bude-li prezentace objednatele prováděna v rozporu s touto smlouvou, zavazuje se dodavatel vrátit adekvátní částku za nedodanou službu ve výši dle čl. III. odst. 1 této smlouvy.
2. Smluvní strany se dohodly na vyloučení § 2050 občanského zákoníku. Smluvní strany se dohodly na tom, že ujednanou smluvní pokutou není dotčeno právo objednatele požadovat po dodavateli náhradu škody vzniklou z porušení povinnosti, kterému se vztahuje smluvní pokuta, a to vedle účtované smluvní pokuty. Smluvní pokuta je splatná dnem doručení písemné výzvy k její úhradě dodavateli.

IX. Trvání smlouvy

Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou do 31. 12. 2017. Dodavatel se zavazuje poskytovat předmět díla po celou dobu platnosti a účinnosti této smlouvy.

X. Závěrečná ustanovení

1. Smluvní strany berou na vědomí, že smlouva bude uveřejněna v souladu se zákonem č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů a dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv.
2. Vztahy touto smlouvou výslovně neupravené se řídí právním řádem České republiky, zejména občanským zákoníkem.
3. Tato smlouva se uzavírá ve třech vyhotoveních, z nichž dvě vyhotovení obdrží objednatel a jedno dodavatel.

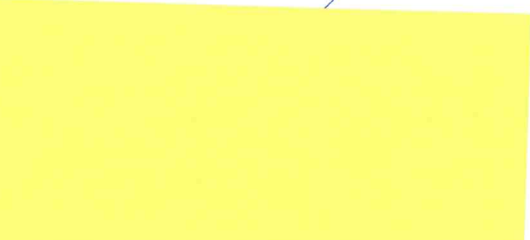
Podpisy a otisky razítek smluvních stran

V Olomouci dne: 6.6.17

V Olomouci dne: 6.6.2017

MORAVSKÉ DIVADLO OLOMOUČ,
příspěvková organizace
tř. Svobody 33, 779 00 Olomouc
(2)

Atletický klub Olomouc z.s.
17. listopadu 1139/3
779 00 Olomouc
IČ: 410 31 369

Objednatel	Dodavatel
Mgr. Pavel Hekela Ředitel MDO 	Mgr. Miroslav Hrabal předseda klubu Atletický klub Olomouc 