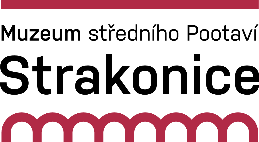
****

**SMLOUVA O POSKYTOVÁNÍ REKLAMNÍCH SLUŽEB**

**č. 045/2023/03**

**Muzeum Středního Pootaví Strakonice**

se sídlem Zámek 1, 386 01 Strakonice

IČO: 00072150

zastoupené:

dále též „**objednatel**“

a

Nasepracenasbavi s.r.o.

Rudolfovská třída 410/132

370 01 České Budějovice

IČO: 09389393

zastoupená:

dále též „**poskytovatel**“

společně též „**smluvní strany**“

uzavírají níže uvedeného dne, měsíce a roku ve smyslu ustanovení § 2586 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů, tuto **smlouvu o poskytování reklamních služeb** (dále též „**smlouva**“)

**Čl. I**

**Úvodní ustanovení**

* 1. Smluvní strany prohlašují, že jsou způsobilé uzavřít tuto smlouvu.
  2. Touto smlouvou se zhotovitel zavazuje zajistit služby popsané v čl. II. za sjednanou cenu a objednatel se zavazuje služby převzít a zaplatit za něj sjednanou cenu.

**Čl. II**

**Předmět smlouvy**

* 1. Zhotovitel se zavazuje zajistit pro objednatele **„Poskytování reklamních služeb“.**
  2. V rámci podrobné specifikace se jedná o:

**2.2.1. Obsah správy**  
- kompletní copywriting  
- jazyková korektura  
- strategie postů, osobní plánovací schůzka / měsíc  
- produkce výroby a celého procesu  
- supervize  
- komunikace a schvalovací proces  
- nasazení  
- analýza správy, výsledky, vyhodnocení (graficky zpracované)  
- neobsahuje spend za výkonnostní reklamu  
  
**2.2.2. Facebook + Instagram - každá síť různý text**  
- 1x týdně post  
                - 1x vyrobený vlastní foto/video obsah o délce 15 vt -2 min.  
                - 1x dodaný obsah - informace o výstavách o délce 15 vt -2 min  
                - 1x dodaný obsah - různý obsah o délce 15 vt -2 min  
  
- 1x týdně stories  
                - 1x vyrobený vlastní foto/video obsah o délce 15 vt -2 min  
                - 1x dodaný obsah - informace o výstavách o délce 15 vt -2 min  
 - 1x dodaný obsah - různý obsah o délce 15 vt -2 min  
  
**2.2.3. Kompletní správa výkonnostní reklamy na sociálních sítích s reporty**  
- tvorba a správa reklamních kampaní  
- práce s publiky cílových skupin  
- propagace a cílení PPC  
- optimalizace kampaně a řízení výdajů  
- tvorba kreativ  
- tvorba textů  
- korektury  
- vyhodnocení a reporting  
- kontinuální dlouhodobé kampaně  
- projektový management a supervize kampaní  
- 1x měsíční schůzka s vyhodnocením a plánem dalších kroků  
  
**2.2.4. Komunikace**- budování lovebrandu  
- budování komunity  
- budování důvěry  
- budování povědomí o značce  
- informovanost zákazníků  
- získávání nových zákazníků  
- zvýšení dosahu a ratingu stránek  
- zlepšení kompletního obrazu komunikace (je to nejvíc viditelná část komunikace pro veřejnost)  
- zlepšení péče o návštěvníka  
- při tvorbě příspěvků důraz na vyvolání moderované diskuze  
  
**2.2.5. Zajištění kompletní komunikace s fanoušky na Facebooku**  
- odpovídání u všech příspěvků  
- reakce na příspěvky, kde není třeba slovní odpověď (emotikony)  
- reakční doba 24 hodin (v pracovní dny)  
- vyčleněný specialista na komunikaci, který v pracovní dny odpovídá minimálně 1x za den (ráno, poledne, odpoledne - v případě nutnosti vyšší frekvence)  
- odpovídání na soukromé zprávy stránky  
  
**2.2.6. Zajištění kompletní komunikace s fanoušky na Instagramu**  
- odpovídání u všech příspěvků  
- reakce na příspěvky, kde není třeba slovní odpověď (emotikony)  
- reakční doba 24 hodin (v pracovní dny)  
- 3 členný tým specialistů na komunikaci, který v pracovní dny odpovídá minimálně 1x za den (ráno, poledne, odpoledne - v případě nutnosti vyšší frekvence)  
- odpovídání na soukromé zprávy stránky  
- reakce na instastories, zmínky stránek a jiných profilů  
- propojování komunit

**Čl. III**

**Doba plnění**

* 1. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to ode dne podpisu smlouvy (20. 4. 2023) do 31. 12. 2023.
  2. Smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu oběma smluvními stranami.

**Čl. IV**

**Licenční podmínky**

* 1. Poskytovatel předá právo k užití (licenci) vytvořených děl nebo jejich částí Objednavateli. Objednatel se stane výhradním vlastníkem děl.
  2. Dílo bude předáno minimálně v kvalitě full HD.
  3. Dílo bude předáno v digitální podobě prostřednictvím internetového uložiště min. 1x za měsíc.

**ČL. V**

**Cena díla**

5.1. Cena za poskytnutí služeb činí 399.000 Kč vč DPH.

5.2. Smluvní strany podpisem této smlouvy potvrzují, že dohodnutá cena představuje maximální a nepřekročitelnou, závaznou cenu a zahrnuje veškeré plnění Poskytovatele směřující ke splnění požadavků Objednatele na řádné provedení a poskytnutí služeb dle této smlouvy, jakož i veškeré náklady Poskytovatele nutné k realizaci předmětu této smlouvy.

5.3. Odměna bude Poskytovateli uhrazena v jedné splátce na základě faktury vystavené Poskytovatelem po předání kompletního předmětu smlouvy a splatná do 14 dnů.

**Čl. VI**

**Povinnosti stran**

6.1. Smluvní strany si sjednávají, že poskytování služeb bude probíhat v jejich těsné a vzájemné spolupráci.

6.2. Objednatel se zavazuje předat Poskytovateli potřebné podklady pro zpracování díla, zajistit Poskytovateli a jeho spolupracovníkům přístup do prostor, kde budou probíhat záznamy audiovizuálního díla, a to v předem vzájemně sjednaných termínech.

6.3. Poskytovatel se zavazuje používat označení/název, logo nebo logotyp dle logo manuálu Objednatele.

6.4. Poskytovatel se zavazuje poskytovat plnění na vlastní odpovědnost a s odbornou péčí. Poskytovatel je na základě svých odborných zkušeností povinen upozornit objednatele na nevhodnost podkladů i pokynů k provedení služeb.

**Čl. VII**

**Smluvní pokuty**

6.

77777.1. Smluvní strany jsou oprávněny od smlouvy odstoupit pro prodlení druhé strany s plněním povinností podle této smlouvy po dobu delší než 30 dnů a nezjedná-li se náprava ani do 60 dnů od písemného upozornění druhé smluvní strany. V případě odstoupení od smlouvy finančně bude vypořádáno dle skutečného plnění.

**Čl. VIII**

**Závěrečná ustanovení**

7.

888.1. Tato smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech, kdy každé z nich má platnost originálu. Každá ze smluvních stran obdrží jedno vyhovení smlouvy.

8.2. Změny této smlouvy lze činit pouze prostřednictvím písemných a vzestupně číslovaných dodatků podepsaných oběma smluvními stranami.

8.3. Tato smlouva je projevem vážné a svobodné vůle smluvních stran, a nebyla podepsána v tísni nebo za nápadně nevýhodných podmínek. Na důkaz této skutečnosti strany připojují své podpisy.

8.4. Smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu.

8.5. Muzeum středního Pootaví Strakonice zpracovává osobní údaje uvedené v této smlouvě na základě splnění právní povinnosti v souladu s Nařízením Evropského parlamentu a Rady EU 2016/679. Výše uvedené osobní údaje budou zpracovávány po zákonem stanovenou lhůtu.

8.6. Kontaktní osoba ze strany objednatele:

**Čl. IX**

**Smluvní doložka**

9.1. Smluvní strany berou na vědomí, že tato smlouva včetně jejích dodatků bude uveřejněna v registru smluv podle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů.

9.2. Smluvní strany prohlašují, že smlouva neobsahuje žádné obchodní tajemství.

Ve Strakonicích

…………………………………………………

za objednatele

V Českých Budějovicích

…………………………………………………

za zhotovitele