

RÁMCOVÁ SMLOUVA Č. 20230410 O POSKYTOVÁNÍ MARKETINGOVÝCH SLUŽEB

uzavřená mezi

OneBerg s.r.o.,

se sídlem Hankova 1506/8, 301 00 Plzeň,

IČ: 086 96 438,

DIČ: CZ08696438,

zastoupená Mgr. Tomášem Sladkým, jednatelem

společnost zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Plzni, vložka C 38601,

(dále jen „**zhotovitel**“)

a

KORID LK, spol. s.r.o.

se sídlem U Jezu 525/4, 461 80 Liberec

IČ: 27267351

DIČ : CZ27267351

zastoupená Ing. Otto Pospíšilem, Ph.D., jednatelem

společnost zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Ústí nad Labem, vložka C 21625,

(dále jen „**klient**“)

dále společně označovány jako “strany”

1. PŘEDMĚT SMLOUVY

1.1 Předmětem této smlouvy je úprava práv a povinností smluvních stran, které vyplývají z pověření zhotovitele k tomu, aby klientovi poskytoval služby v oblasti marketingu, zahrnující zejména poradenství, konzultace, grafické práce, kreativitu a strategie, analytické práce, copywriterské práce, služby spojené se správou PPC kampaní, služby



spojené s tvorbou a správou webových stránek a další služby v rámci marketingu pro projekty klienta, remarketing, promo akce a závazek klienta za poskytnuté služby zhotovitelem zaplatit smlouvou dohodnutou cenu.

2. DÍLČÍ SMLOUVY

- 2.1 Tato smlouva má povahu smlouvy rámcové. Jednotlivé, konkrétní činnosti a služby prováděné zhotovitelem při plnění této smlouvy, budou realizovány na základě dílčích smluv pro jednotlivá období, za které se považuje klientem odsouhlasený návrh dílčí smlouvy předložený agenturou (dále jen „dílčí smlouva“). Za dílčí smlouvu strany považují tzv. Mediaplány prostřednictvím kterých zhotovitel prezentuje klientovi své návrhy na další spolupráci.
- 2.2 Strany se dohodly, že zhotovitel na základě klientem sděleného požadavku na poskytnutí služeb, jež jsou předmětem této smlouvy, zpracuje návrh dílčí smlouvy, který bude obsahovat cenu stanovenou dle rozpočtu, specifikaci jednotlivých služeb a činností prováděných agenturou dle dílčí smlouvy a termín jejich provedení. Klient se zavazuje návrh posoudit a nejpozději ve lhůtě dvou týdnů od jeho obdržení tento odsouhlasit či vyjádřit své připomínky. Dílčí smlouva je uzavřena v momentě, kdy návrh dílčí smlouvy je akceptován oběma smluvními stranami bez výhrad, přičemž smluvní strany ve smyslu ust. § 1740 občanského zákoníku výslovně vylučují přijetí návrhu s dodatkem nebo odchylkou. Klient bere na vědomí, že návrh dílčí smlouvy zaslaný zhotovitelem je pro něj závazný a platný pouze ve lhůtě dvou týdnů od doručení klientovi. Pokud v této lhůtě není návrh dílčí smlouvy klientem přijat (tj. doručena akceptace návrhu dílčí smlouvy klientem zhotovitelem), považuje se návrh dílčí smlouvy za odmítnutý, pokud se strany nedohodnou jinak.
- 2.3 Bude-li klient vyžadovat provedení změn v rámci dílčí smlouvy nebo přímo konkrétního Mediaplánu, zavazuje se zhotovitel vynaložit veškeré úsilí k tomu, aby bylo možno tyto požadavky uskutečnit za podmínek této smlouvy.
- 2.4 Smluvní strany se dohodly, že komunikace mezi stranami vedena na základě této smlouvy, vyžaduje písemnou formu, přičemž smluvní strany výslovně konstatují, že za písemnou formu považují taktéž emailovou komunikaci, komunikaci prostřednictvím aplikace Teamwork a za tím účelem sdělují tyto své kontaktní osoby a jejich adresy:

Klient:

jméno: Jan Maxa

e-mail: [REDACTED]

jméno: Ing. Otto Pospíšil, Ph.D.

e-mail: [REDACTED]

Zhotovitel:

jméno: Marek Klekner

e-mail: [REDACTED]



jméno: Zdeněk Hás

e-mail: [REDACTED]

jméno: Tomáš Sladký

e-mail: [REDACTED]

3. PRÁVA A POVINNOSTI STRAN

3.1 Zhotovitel se zavazuje vyvíjet činnost na základě této smlouvy s vynaložením odborné péče, v dobré víře a jednat v souladu s pověřením a rozumnými pokyny klienta, a to s ohledem na ochranu dobrého jména a pověsti klienta.

3.2 Strany se zavazují zachovávat v tajnosti veškerá obchodní tajemství, s nimiž přijdou do styku během vzájemné spolupráce, a to i po ukončení účinnosti této smlouvy. Strany považují za svá obchodní tajemství zejména své obchodní plány, smlouvy včetně této, obsah obchodních knih, obchodní kalkulace, prezentace, marketingové strategie, způsob spolupráce s klienty a subdodavateli, majetková spojení s jinými osobami a další. V pochybnostech, zda skutečnosti podléhají povinnosti mlčenlivosti, platí, že podléhají.

3.3 Povinnost zachovávat mlčenlivost se však nevztahuje na informování osob zaměstnaných nebo jinak se stranami spolupracujících a na plnění dle této smlouvy zúčastněných, a to v nezbytném rozsahu, jsou-li tyto osoby samy zavázány k náležité mlčenlivosti.

3.4 Klient bude poskytovat zhotoviteli veškeré informace, zejména marketingové, obchodní, výrobní a prodejní údaje, nezbytné pro jeho řádné plnění dle této smlouvy. Klient dále poskytne zhotoviteli součinnost všude tam, kde to bude nezbytné pro její řádné plnění dle této smlouvy (přístup do prostor a k produktům klienta apod.)

3.5 Vlastnická práva k věcem přecházejí na klienta okamžikem úplného zaplacení jejich ceny. Nebezpečí škody na věcech přechází na klienta dnem předání těchto věcí klientovi. Zhotovitel uchovává věci vytvořené pro klienta nejdéle po dobu šesti měsíců ode dne jejich schválení klientem. Veškerá práva, přístupy a hesla budou klientovi následně předána.

4. CENA A PLATEBNÍ PODMÍNKY

4.1 Cena, kterou se klient zavazuje postupně zaplatit a která vyjadřuje odměnu zhotovitele za služby, poskytované klientovi dle této smlouvy, bude vždy definována v každé jednotlivé dílčí smlouvě, která je vyhotovena formou přílohy k této rámcové smlouvě 20230410 pod vlastním číslem.

4.2 Smluvní strany se dohodly, že pokud nebude cena za služby realizované dle této smlouvy uvedena v Mediaplánu, např. dojde k jeho změně nebo navýšení služeb (vícepráce), zavazuje se klient zaplatit zhotoviteli odměnu, která bude stanovena ze sazby



uvedené pro jednotlivé služby. Případné vícepráce musí být klientem předem odsouhlaseny.

Hodinové sazby pro jednotlivé služby jsou následující:

Základní služby	Cena / Hodina / %
Grafické práce, Copywriting, Emailing, SEO, PPC	1 250 Kč
UX a webová analytika	2 000 Kč
Strategie a strategická konzultace, director supervize	2 000 Kč
Projektové řízení	1 500 Kč
Další služby služby internetového marketingu	1.250 Kč
Nákup kreditu, nástrojů, fotografií adt. prostřednictvím agentury	+ 10 %

4.3 Faktura vystavená zhotovitelem musí mít veškeré náležitosti vyžadované zákonnou úpravou a musí obsahovat označení této smlouvy. K ceně bude účtována daň z přidané hodnoty v souladu s příslušnými předpisy. Splatnost faktury činí třicet dnů od vystavení.

4.4 V případě prodlení s úhradou jakékoliv částky dle jednotlivé dílčí smlouvy, se klient zavazuje zaplatit zhotoviteli smluvní pokutu ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý celý den prodlení.

4.5 V případě prodlení s úhradou jakékoliv částky dle této smlouvy delším než 15 dnů, je zhotovitel poté, co klientovi prokazatelně písemně oznámí tento svůj záměr, oprávněn přerušit poskytování služeb dle této smlouvy. Tento postup zhotovitele nelze považovat za její prodlení s plněním smlouvy. Termíny plnění smlouvy se prodlužují o tolik dní, kolik trvalo její přerušování.

5. ÚČINNOST SMLOUVY

5.1 Tato smlouva nabývá účinnosti dnem jejího podpisu oběma stranami a uzavírá se na dobu neurčitou s možností výpovědi bez uvedení důvodu s dvouměsíční výpovědní dobou. Výpovědní doba začíná běžet od prvního dne měsíce následujícího po doručení výpovědi druhé smluvní straně.



5.2 Tuto smlouvu lze zrušit písemnou dohodou stran nebo odstoupením. Odstoupení musí být písemné a doručené osobně, kurýrem nebo doporučenou poštou.

5.3 Zhotovitel může od této smlouvy odstoupit v případě hrubého porušení smlouvy klientem, za které se považuje zejména:

- prodlení klienta s placením faktur po dobu delší než 30 pracovních dnů,
- prodlení klienta s poskytnutím součinnosti nezbytné k plnění povinnosti agentury dle této smlouvy, přičemž k nápravě nedojde ani v dodatečně písemně poskytnuté lhůtě, která nesmí být kratší, než 15 pracovních dnů,
- proti klientovi a jeho majetku bude zahájeno insolvenční či jiné obdobné řízení anebo je prohlášen úpadek, nebo je povolen způsob řešení úpadku klienta, nebo je zahájeno jakékoliv podobné řízení, nebo je podán návrh na likvidaci klienta.

5.4 Klient může od této smlouvy odstoupit v případě hrubého porušení smlouvy zhotovitelem, za které se považuje zejména:

- prodlení zhotovitele s plněním po dobu delší než 20 pracovních dnů, neprokáže-li zhotovitel, že je zcela zaviněno klientem,
- proti zhotoviteli a jejímu majetku bude zahájeno insolvenční či jiné obdobné řízení anebo je prohlášen úpadek, nebo je povolen způsob řešení úpadku agentury, nebo je zahájeno jakékoliv podobné řízení, nebo je podán návrh na likvidaci zhotovitele.

5.5 V případě odstoupení smluvní strany od této smlouvy dle čl. 5.3 a 5.4 se smluvní strany zavazují provést vypořádání služeb provedených do doby ukončení smlouvy, a to podle stavu k ukončení této smlouvy.

5.6 Smluvní strany se dohodly, že v případě zrušení této smlouvy provedou ke dni jejího ukončení vypořádání dosud poskytnutých služeb a provedených činností.

5.7 V případě odstoupení od smlouvy z důvodů na straně klienta, uhradí klient zhotoviteli vzniklé náklady a veškerou odměnu odpovídající do té doby provedenému či započatému plnění. Toto vyúčtování se klient zavazuje uhradit do 30 dnů od ukončení této smlouvy.

5.8 V případě odstoupení od smlouvy bez udání důvodu ze strany zhotovitele, uhradí zhotovitel klientovi škodu vzniklou tímto odstoupením, vzniklé náklady v souvislosti s do té doby provedeným nebo započatým plněním.



6. USTANOVENÍ SPOLEČNÁ A ZÁVĚREČNÁ

6.1 Schválením se pro účely této smlouvy rozumí podpis klienta na listině, maketě, příp. jiné formě návrhu agentury. Schválení může proběhnout i emailem, v němž však musí být jasně definován, nebo přiložen předmět schválení.

6.2 Strany souhlasí s tím, že jejich projevy, s výjimkou odstoupení dle čl. V této smlouvy, mohou být učiněny i prostřednictvím emailu.

6.3 Tato smlouva může být měněna pouze na základě písemného dodatku v listinné podobě.

6.4 Zhotovitel má právo na propagaci poskytnutých služeb formou reference s uvedením názvu, značky či loga klienta (tzn. např. na webové prezentaci, uvedením v tiskových materiálech, uvedením na svých webových stránkách).

6.5 Tato smlouva a vztahy z ní vyplývající se řídí právním řádem České republiky, zejména příslušnými ustanoveními zák. č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů. Smluvní strany se dohodly, že v případech, kdy to české právo umožňuje, budou případné spory rozhodovány věcně příslušným soudem se sídlem v Plzni.

6.6 Tato smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech, z nichž každý má hodnotu originálu a každá strana obdržela jeden.

Všechny ceny jsou uvedeny bez DPH.

V Plzni, dne 14. dubna 2023

V Liberci, dne 17. dubna 2023

Zhotovitel

Mgr. Tomáš Sladký, jednatel
OneBerg, s.r.o.
IČ: 086 96 438, DIČ: CZ08696438

Klient

Ing. Otto Pospíšil, Ph.D., jednatel
KORID LK, spol. s.r.o.
IČ: 27267351, DIČ : CZ27267351



Příloha č. 1 k Rámcové smlouvě č. 20230410 O POSKYTOVÁNÍ MARKETINGOVÝCH SLUŽEB uzavřené dne 17. 4. 2023

1. Tato Příloha č. 1 je nedílnou součástí Rámcové smlouvy č. 20230410 o poskytování marketingových služeb. Je vyhotovena ve dvou stejnopisech, z nichž každý má hodnotu originálu a každá strana obdržela jeden.

MEDIAPLÁN PRO OBDOBÍ rok 2023

Media Plan											
KORID 2023											
Kampaň - přechod na nový systém				Připravá fáze		Fáze běhu					
				2023/04	2023/05	2023/06	2023/07	2023/08	2023/09	2023/10	2023/11
Strategie											
Příprava strategie kampaně	08	jednorázově	25 000 Kč	25 000 Kč							
Zadání pro kreativitu	08	jednorázově	3 000 Kč	3 000 Kč							
Základní strategie kampaně	08	jednorázově	10 000 Kč	10 000 Kč							
ONLINE - NEEDYTNÉ											
Obsah pro landing page - jednorázově	08	jednorázově	20 000 Kč	20 000 Kč							
Obsah pro podstránky webu 600 rz (2-4h na jednu stránku)	08	jednorázově	10 000 Kč	10 000 Kč							
e-mailing na kontakty z opuštěných obecních sídlení (příprava obsahu a designu rozestřky)	08	jednorázově	5 000 Kč	5 000 Kč							
e-mailing na kontakty z opuštěných koncových kuponů (příprava obsahu a designu rozestřky)	08	jednorázově	5 000 Kč	5 000 Kč							
e-mailing na instituce a firmy (příprava obsahu a designu rozestřky)	08	jednorázově	3 750 Kč	3 750 Kč							
e-mailing a školy - distribuce (příprava obsahu a designu rozestřky)	08	jednorázově	3 750 Kč	3 750 Kč							
SMS na kontakty z databáze (příprava sdělení a nastavení nástroje)	08	jednorázově	6 000 Kč	6 000 Kč							
Příprava databáze kontaktů (odstranění duplikátů, příprava pro systém, ...)	08	jednorázově	15 000 Kč	15 000 Kč							
Příprava samotné rozestřky	08	jednorázově	37 500 Kč	6 250 Kč	6 250 Kč	6 250 Kč	6 250 Kč	6 250 Kč	6 250 Kč	6 250 Kč	
Kredit pro SMS a e-mailing (cca 30 000 kontaktů, cca SMS 0,9 Kč)	media	jednorázově	210 000 Kč	35 000 Kč	35 000 Kč	35 000 Kč	35 000 Kč	35 000 Kč	35 000 Kč	35 000 Kč	
PPC FB/IG příprava kampaní - jednorázově	08	jednorázově	12 500 Kč	12 500 Kč							
PPC FB/IG správa kampaní - měsíčně (vyvození zápisu a přivedení na landing page)	08	měsíčně	77 500 Kč	12 500 Kč	12 500 Kč	12 500 Kč	7 500 Kč	12 500 Kč	12 500 Kč	7 500 Kč	
PPC /FB/IG kredit pro nákup zobrazení a prokliků / měřičů	media	jednorázově	100 000 Kč	20 000 Kč	15 000 Kč	15 000 Kč	11 000 Kč	15 000 Kč	15 000 Kč	9 000 Kč	
Křivočný community management strategie	08	jednorázově	15 000 Kč	15 000 Kč							
ONLINE - DOPORUČENÉ											
Strategie influencer marketing (seznam pro oslovení, komunikace s influencerem, dojednávání možností spolupráce, namýšlení sdělení a výstupů, nachytávání časování kampaní)	08	jednorázově	25 000 Kč	25 000 Kč							
VÝDEJNÍ PROJEKTU											
Projektové řízení, konzultace, reporting			290 000 Kč	68 750 Kč	58 250 Kč	25 000 Kč	12 500 Kč	12 500 Kč	25 000 Kč	25 000 Kč	25 000 Kč
Celkem bez DPH			834 000 Kč	227 750 Kč	130 000 Kč	93 750 Kč	81 250 Kč	72 250 Kč	93 750 Kč	93 750 Kč	41 500 Kč

Všechny ceny jsou uvedeny bez DPH.

V Plzni, dne 14. dubna 2023

V Liberci, dne 17. dubna 2023

Zhotovitel

Mgr. Tomáš Sladký, jednatel
OneBerg, s.r.o.
IČ: 086 96 438, DIČ: CZ08696438

Klient

Ing. Otto Pospíšil, jednatel
KORID LK, spol. s.r.o.
IČ: 27267351, DIČ : CZ27267351

