

RÁMCOVÁ SMLOUVA Č. 20230412 O POSKYTOVÁNÍ MARKETINGOVÝCH SLUŽEB

uzavřená mezi

Beneš & Michl s.r.o.,

se sídlem Božkovská 33, 32600 Plzeň,

IČ: 28046234,

DIČ: CZ28046234,

zastoupená Ing. Jakubem Michlem, jednatelem,

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Plzni, vložka C 22671,

(dále jen „**zhotovitel**“)

a

KORID LK, spol. s.r.o.

se sídlem U Jezu 525/4, 461 80 Liberec

IČ: 27267351,

DIČ : CZ27267351,

zastoupená Ing. Otto Pospíšilem, Ph.D., jednatelem,

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Ústí nad Labem, vložka C 21625,

(dále jen „**klient**“),

dále společně označovanými jako “strany”.

1. PŘEDMĚT SMLOUVY

1.1 Předmětem této smlouvy je úprava práv a povinností smluvních stran, které vyplývají z pověření zhotovitele k tomu, aby klientovi poskytoval služby v oblasti marketingu, zahrnující zejména kreativní, grafické a copywriterské práce, tvorbu strategií, analýzy, poradenství, konzultace, služby spojené se správou online PPC kampaní, služby spojené s tvorbou a správou webových stránek a další služby v rámci marketingu pro projekty klienta, remarketing, promoční akce a závazek klienta za poskytnuté služby zhotovitelem zaplatit smlouvou dohodnutou cenu.

2. DÍLČÍ SMLOUVY

2.1 Tato smlouva je povahy smlouvy rámcové. Konkrétní jednotlivé činnosti a služby prováděné zhotovitelem při plnění této smlouvy budou realizovány na základě dílčích smluv pro jednotlivá období, za které se považuje klientem odsouhlasený návrh dílčí smlouvy předložený zhotovitelem (dále jen „dílčí smlouva“). Za dílčí smlouvu strany považují tzv. mediaplány, prostřednictvím kterých zhotovitel prezentuje klientovi své návrhy na další spolupráci.

2.2 Strany se dohodly, že zhotovitel na základě klientem sděleného požadavku na poskytnutí služeb, jež jsou předmětem této smlouvy, zpracuje návrh dílčí smlouvy, který bude obsahovat cenu stanovenou dle rozpočtu, specifikaci jednotlivých služeb a činností prováděných zhotovitelem dle dílčí smlouvy a termín jejich provedení. Klient se zavazuje návrh posoudit a nejpozději ve lhůtě 2 (dvou) týdnů od jeho obdržení návrh odsouhlasit či vyjádřit své připomínky. Dílčí smlouva je uzavřena v momentě, kdy návrh dílčí smlouvy je akceptován oběma smluvními stranami bez výhrad, přičemž smluvní strany ve smyslu ust. § 1740 občanského zákoníku výslovně vylučují přijetí návrhu s dodatkem nebo odchylkou. Klient bere na vědomí, že návrh dílčí smlouvy zaslaný zhotovitelem je pro něj závazný a platný pouze ve lhůtě 2 (dvou) týdnů od doručení klientovi. Pokud v této lhůtě není návrh dílčí smlouvy klientem přijat (tj. doručena akceptace návrhu dílčí smlouvy klientem zhotovitelem), považuje se návrh dílčí smlouvy za odmítnutý, pokud se strany nedohodnou jinak.

2.3 Bude-li klient vyžadovat provedení změn v rámci dílčí smlouvy nebo přímo konkrétního mediaplánu, zavazuje se zhotovitel vynaložit veškeré úsilí k tomu, aby bylo možno tyto požadavky uskutečnit za podmínek této smlouvy.

2.4 Smluvní strany se dohodly, že komunikace mezi stranami vedená na základě této smlouvy, vyžaduje písemnou formu, přičemž smluvní strany výslovně konstatují, že za písemnou formu považují taktéž e-mailovou komunikaci, komunikaci prostřednictvím aplikace Teamwork a za tím účelem sdělují tyto své kontaktní osoby a jejich adresy:

Klient:

jméno: Jan Maxa

e-mail: [REDACTED]

jméno: Ing. Otto Pospíšil, Ph.D.

e-mail: [REDACTED]

Zhotovitel:

jméno: Jitka Šmídová

e-mail: [REDACTED]

jméno: Ing. Jakub Michl

e-mail: [REDACTED]

3. PRÁVA A POVINNOSTI STRAN

3.1 Zhotovitel se zavazuje vyvíjet činnost na základě této smlouvy s vynaložením odborné péče, v dobré víře a jednat v souladu s pověřením a rozumnými pokyny klienta, a to s ohledem na ochranu dobrého jména a pověsti klienta.

3.2 Klient bude poskytovat zhotoviteli veškeré informace, zejména marketingové, obchodní, výrobní a prodejní, které jsou nezbytné pro jeho řádné plnění této smlouvy. Klient dále poskytne zhotoviteli součinnost všude tam, kde to bude nezbytné pro řádné plnění této smlouvy (přístup do prostor, k produktům klienta aj.).

3.3 Vlastnická práva k věcem přecházejí na klienta okamžikem úplného zaplacení jejich ceny. Nebezpečí škody na věcech přechází na klienta dnem předání těchto věcí klientovi. Zhotovitel uchovává věci vytvořené pro klienta nejdéle po dobu 6 (šesti) měsíců ode dne jejich schválení klientem. Veškerá práva, přístupy a hesla budou klientovi následně předána.

3.4 Strany se zavazují zachovávat v tajnosti veškerá obchodní tajemství, s nimiž přijdou do styku během vzájemné spolupráce, a to i po ukončení účinnosti této smlouvy. Strany považují za svá obchodní tajemství zejména smlouvy včetně této, obsah obchodních knih, své obchodní plány, kalkulace, prezentace, marketingové strategie, způsob spolupráce s klienty a subdodavateli,

majetková spojení s jinými osobami a další. V pochybnostech, zda skutečnosti podléhají povinnosti mlčenlivosti, platí, že podléhají.

3.5 Povinnost zachovávat mlčenlivost se však nevztahuje na předávání informací v nezbytném rozsahu osobám zaměstnaným nebo jinak se stranami spolupracujícím a na plnění dle této smlouvy zúčastněným, jestliže jsou tyto osoby samy zavázány k náležitě mlčenlivosti.

4. CENA A PLATEBNÍ PODMÍNKY

4.1 Cena, kterou se klient zavazuje postupně zaplatit a která vyjadřuje odměnu zhotovitele za služby poskytované klientovi dle této smlouvy, bude vždy definována v každé jednotlivé dílčí smlouvě, která je vyhotovena jako příloha této rámcové smlouvy pod číslem: 20230412.

4.2 Smluvní strany se dohodly, že pokud nebude cena za služby realizované dle této smlouvy uvedena v mediaplánu, pokud dojde k jeho změně nebo navýšení služeb (vícepráce), zavazuje se klient zaplatit zhotoviteli odměnu, která bude stanovena ze sazby uvedené pro jednotlivé služby. Případné vícepráce musí být klientem předem odsouhlaseny.

Hodinové sazby pro jednotlivé služby jsou následující:

Základní služby	Cena / Hodina / %
Grafické práce, copywriting, e-mailing, SEO, PPC kampaně	1 350 Kč
UX a webová analytika	1 900 Kč
Strategie a strategická konzultace, director supervize	2 000 Kč
Projektové řízení	1 450 Kč
Programování a kódování webových řešení	1 550 Kč
Nákup kreditu, nástrojů, fotografií aj. prostřednictvím zhotovitele	+ 10 %

4.3 Faktura vystavená zhotovitelem musí mít veškeré náležitosti vyžadované zákonnou úpravou a musí obsahovat označení této smlouvy. K ceně bude účtována daň z přidané hodnoty v souladu s příslušnými předpisy. Splatnost faktury činí 30 (třicet) dnů od vystavení.

4.4 V případě prodlení s úhradou jakékoliv částky dle jednotlivé dílčí smlouvy, se klient zavazuje zaplatit zhotoviteli smluvní pokutu ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý celý den prodlení.

4.5 V případě prodlení s úhradou jakékoliv částky dle této smlouvy delším než 15 (patnáct) dnů, je zhotovitel poté, co klientovi prokazatelně písemně oznámí tento svůj záměr, oprávněn přerušit poskytování služeb dle této smlouvy. Tento postup zhotovitele nelze považovat za její prodlení s plněním smlouvy. Termíny plnění smlouvy se prodlužují o tolik dní, kolik trvalo její přerušení.

5. ÚČINNOST SMLOUVY

5.1 Tato smlouva nabývá účinnosti dnem jejího podpisu oběma stranami a uzavírá se na dobu neurčitou s možností výpovědi bez uvedení důvodu s dvouměsíční výpovědní dobou. Výpovědní doba začíná běžet od prvního dne měsíce následujícího po doručení výpovědi druhé smluvní straně.

5.2 Tuto smlouvu lze zrušit písemnou dohodou stran nebo odstoupením. Odstoupení musí být písemné a doručené osobně, kurýrem nebo doporučenou poštou.

5.3 Zhotovitel může od této smlouvy odstoupit v případě hrubého porušení smlouvy klientem, za které se považuje zejména:

- prodlení klienta s placením faktur po dobu delší než 30 (třicet) pracovních dnů,
- prodlení klienta s poskytnutím součinnosti nezbytné k plnění povinnosti zhotovitelem dle této smlouvy, přičemž k nápravě nedojde ani v dodatečně písemně poskytnuté lhůtě, která nesmí být kratší než 15 (patnáct) pracovních dnů,
- proti klientovi a jeho majetku bude zahájeno insolvenční či jiné obdobné řízení anebo je prohlášen úpadek, nebo je povolen způsob řešení úpadku klienta, nebo je zahájeno jakékoliv podobné řízení, nebo je podán návrh na likvidaci klienta.

5.4 Klient může od této smlouvy odstoupit v případě hrubého porušení smlouvy zhotovitelem, za které se považuje zejména:

- prodlení zhotovitele s plněním po dobu delší než 20 (dvacet) pracovních dnů, neprokáže-li zhotovitel, že je zcela zaviněno klientem,

- proti zhotoviteli a jejímu majetku bude zahájeno insolvenční či jiné obdobné řízení anebo je prohlášen úpadek, nebo je povolen způsob řešení úpadku zhotovitele, nebo je zahájeno jakékoliv podobné řízení, nebo je podán návrh na likvidaci zhotovitele.

5.5 V případě odstoupení smluvní strany od této smlouvy dle čl. 5.3 a 5.4 se smluvní strany zavazují provést vypořádání služeb provedených do doby ukončení smlouvy, a to podle stavu k ukončení této smlouvy.

5.6 Smluvní strany se dohodly, že v případě zrušení této smlouvy provedou ke dni jejího ukončení vypořádání dosud poskytnutých služeb a provedených činností.

5.7 V případě odstoupení od smlouvy z důvodů na straně klienta, uhradí klient zhotoviteli vzniklé náklady a veškerou odměnu odpovídající do té doby provedenému či započatému plnění. Toto vyúčtování se klient zavazuje uhradit do 30 (třiceti) dnů od ukončení této smlouvy.

5.8 V případě odstoupení od smlouvy bez udání důvodu ze strany zhotovitele, uhradí zhotovitel klientovi škodu vzniklou tímto odstoupením, vzniklé náklady v souvislosti s do té doby provedeným nebo započatým plněním.

6. USTANOVENÍ SPOLEČNÁ A ZÁVĚREČNÁ

6.1 Schválením se pro účely této smlouvy rozumí podpis klienta na listině, maketě, příp. jiné formě návrhu zhotovitele. Schválení může proběhnout i e-mailem, v němž však musí být jasně definován nebo přiložen předmět schválení.

6.2 Strany souhlasí s tím, že jejich projevy, s výjimkou odstoupení dle čl. 5 této smlouvy, mohou být učiněny i prostřednictvím e-mailu.

6.3 Tato smlouva může být měněna pouze na základě písemného dodatku v listinné podobě.

6.4 Zhotovitel má právo na propagaci poskytnutých služeb formou reference s uvedením názvu, značky či loga klienta (např. na webové prezentaci, v tiskových materiálech, na svých webových stránkách apod.).

6.5 Tato smlouva a vztahy z ní vyplývající se řídí právním řádem České republiky, zejména příslušnými ustanoveními zák. č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů.

Smluvní strany se dohodly, že v případech, kdy to české právo umožňuje, budou případné spory rozhodovány věcně příslušným soudem se sídlem v Plzni.

6.6 Tato smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech, z nichž každý má hodnotu originálu a každá strana obdržela jeden.

V Plzni, dne 12. dubna 2023

V Liberci, dne 13. dubna 2023

Zhotovitel

Ing. Jakub Michl, jednatel
Beneš & Michl s.r.o.
IČ: 28046234, DIČ: CZ28046234

Klient

Ing. Otto Pospíšil, Ph.D.
KORID LK, spol. s.r.o.
IČ: 27267351, DIČ : CZ27267351

Příloha č. 1 k Rámcové smlouvě č. 20230412 O POSKYTOVÁNÍ MARKETINGOVÝCH SLUŽEB uzavřené dne 12. dubna 2023

1. Tato Příloha č. 1 je nedílnou součástí Rámcové smlouvy č. 20230412 o poskytování marketingových služeb.
2. Příloha je vyhotovena ve dvou stejnopisech, z nichž každý má hodnotu originálu a každá strana obdržela jeden.

MEDIAPLÁN PRO OBDOBÍ ROK 2023

Mediaplán KORID			Přípravná fáze							Fáze běhu							
	Kampaň - přechod na nový systém		2022/04	2023/05	2023/06	2023/07	2023/08	2023/09	2023/10								
Strategie																	
Tvorba grafiky - klíčový vizuál obecné sdělení kampaně (návrh a 1 kolo připomínek)	DM	jednorázově	12 250 Kč														
Doplňní vizuálu na postupy start (tisková)	DM	jednorázově	2 500 Kč														
ONLINE - NEZBYTNÉ																	
landing page (vstoupní stránka kampaně, kde budou komunikované klíčové změny MOŠ) - jednorázově	DM	jednorázově	45 000 Kč														
Příprava šablony typizované stránky	DM	jednorázově	15 800 Kč														
Úprava landing page (časová osa + úprava informací)	DM	jednorázově	12 500 Kč														
Revize obsahu hlavního webu webu (plán, obsah, průlinkování, nastý)	DM	jednorázově	10 000 Kč														
Nastavení měření cílů v rámci Google Analytics (web + e-shop + IoTeka)	DM	jednorázově	9 000 Kč														
Weby obcí - příprava banneru	DM	jednorázově	1 250 Kč														
OFFLINE - NEZBYTNÉ																	
Plakát / Samolepa A3 - jednorázově příprava 1 vizuálu (obecné sdělení kampaně)	DM	jednorázově	6 250 Kč														
Plakát / Samolepa A2 - jednorázově příprava 1 vizuálu (obecné sdělení)	DM	jednorázově	3 750 Kč														
Plakát / Samolepa A0 - jednorázově příprava 1 vizuálu (obecné sdělení)	DM	jednorázově	2 500 Kč														
Leták - jednorázově příprava 1 vizuálu (obecné sdělení)	DM	jednorázově	8 250 Kč														
Leták DL 2 lomy (sdělení pro všechny cílové skupiny)	DM	jednorázově	16 000 Kč														
ONLINE - DOPORUČJEME																	
PPC Google, Seznam příprava kampaní (vyvolání zájmu a přivedení na landing page)	DM	jednorázově	20 000 Kč														
PPC Google, Seznam správa kampaní - měsíčně (vyvolání zájmu a přivedení na landing page)	DM	průběh počtu měř.	120 000 Kč		20 000 Kč	20 000 Kč	20 000 Kč	20 000 Kč	20 000 Kč	20 000 Kč	20 000 Kč	20 000 Kč	20 000 Kč	20 000 Kč	20 000 Kč	20 000 Kč	20 000 Kč
PPC Google, Seznam - kredit / mášičná	revol	průběh počtu měř.	240 000 Kč		40 000 Kč	40 000 Kč	40 000 Kč	40 000 Kč	40 000 Kč	40 000 Kč	40 000 Kč	40 000 Kč	40 000 Kč	40 000 Kč	40 000 Kč	40 000 Kč	40 000 Kč
OFFLINE - DOPORUČJEME																	
reklama LCD do vozidel (30 vteřin) - obecné video	DM	jednorázově	50 000 Kč														
Reklama LCD do vozidel (30 vteřin) - každá další varianta videa 3ks	DM	jednorázově	90 000 Kč														
Plakát / Samolepa A4 - škola, organizace, firmy	DM	jednorázově	1 250 Kč														
Celkem bez DPH			666 300 Kč		306 300 Kč	60 000 Kč	60 000 Kč	60 000 Kč	60 000 Kč	60 000 Kč	60 000 Kč	60 000 Kč	60 000 Kč	60 000 Kč	60 000 Kč	60 000 Kč	60 000 Kč

Všechny ceny jsou uvedeny bez DPH.

V Plzni, dne 12. dubna 2023

Zhotovitel

Ing. Jakub Michl, jednatel

Beneš & Michl s.r.o.

IČ: 28046234, DIČ: CZ28046234

V Liberci, dne 13. dubna 2023

Klient

Ing. Otto Pospíšil, Ph.D.

KORID LK, spol. s.r.o.

IČ: 27267351, DIČ : CZ27267351