

Příloha č. 1

STRUČNÁ CHARAKTERISTIKA PROJEKTU ZAHRANIČNÍ ROZVOJOVÉ SPOLUPRÁCE

- 1) popis výchozího stavu
- 2) definice cílové skupiny, které bude realizace projektu určena, a charakteristika dalších zainteresovaných stran
- 3) detailně a jasně formulovaný rozvojový záměr projektu (předpokládaný konečný přínos a efekt pro partnerský stát)
- 4) stručně definované cíle a výstupy projektu (způsob či postup jejich dosažení)
- 5) navrhovaný postup realizace projektu (jednotlivé kroky a metody, které zajistí dosažení výstupů a cílů projektu, popis dílčích realizačních etap)
- 6) personální zajištění realizace projektu (tj. složení realizačního týmu, role a kvalifikační předpoklady jednotlivých členů, jejich praktické zkušenosti, jazykové znalosti)
- 7) faktory udržitelnosti výsledků projektu
- 8) analýza rizik a předpokladů
- 9) reálně a pravdivě sestavený celkový nákladový rozpočet projektu vč. nákladů uchazeče, strukturovaných podle jednotlivých jím financovaných aktivit, v případě spolufinancování z jeho strany
- 10) časový harmonogram aktivit projektu

1. Popis výchozího stavu

Příjemce projektu je Kosovská obchodní komora (KCC). KCC byla založena v roce 1962 kosovským parlamentem. KCC je nezávislá profesní organizace, apolitická a nezisková. Je jedinou podnikatelskou institucí zřízenou zákonem a činnost KCC se odehrává na základě daného zákona (Zákon o Kosovské obchodní komoře 2004/7 přijatý kosovským parlamentem). KCC slouží kosovské ekonomice a je konstruktivním partnerem kosovských státních institucí, partnerem v sociálním dialogu a podporovatelem hospodářského rozvoje a dobrých makroekonomických politik.

Kosovská obchodní komora analyzuje ekonomickou situaci v Kosovu a aktivně navrhuje nové a pokročilé formy místního podnikání a stimuluje internacionalizaci kosovského podnikání. Kosovská obchodní komora přispívá k rozvoji podniků a svou profesionalitou a odhodláním pomáhá kosovským podnikům a kosovské společnosti internalizovat evropské hodnoty. V této souvislosti KCC již dlouhodobě rozvíjí své aktivity v oblasti digitalizace domácí ekonomiky domácí ekonomiky, při poskytování informací např. z oblasti zahraničního obchodu atd. To vše nabývá na významu zejména v současné době v souvislosti s pandemií COVID-19, kdy se očekává další rozvoj především e-commerce.

Vzhledem k tomu, že místní firmy, a zejména malé a střední podniky (MSP), nemají dostatečné znalosti o efektivním využívání moderních automatizovaných komunikačních technologií, přicházejí v řadě případů o své klienty. Větší použití těchto technologií přitom přispívá ke snížení nákladů, zvýšení rychlosti a efektivity komunikace se zákazníky, zlepšení šíře a kvality služeb.

Přeš veškeré úsilí a dosažené výsledky zůstává stále řada rezerv pro další zlepšování. V Kosovu se již používají tzv. chatboty, zatím však je ve velmi omezené míře. KCC proto hledá v zahraničí pomoc v zájmu zlepšení situace a podpory MSP v procesu digitalizace a je připravena plnit roli koordinátora v tomto procesu většího využívání moderních informačních a komunikačních technologií.

Podstatou projektu je proto poskytnout pomoc KCC při budování jejich kapacit a zlepšování služeb v zájmu podpory digitalizace a rozvoje MSP, podnikatelského klimatu a celkového hospodářského růstu celého státu.

2. Definice cílové skupiny

Hlavním partnerem projektu „Modernizace služeb malých a středních podniků v Kosovu“ je Kosovská obchodní komora (KCC).

V rámci projektu lze identifikovat tři kategorie cílových skupin a zainteresovaných stran v Kosovu, pro které je projekt určen. Jedná se o lokálního partnera projektu, hlavní cílové skupiny a vedlejší cílové skupiny.

Lokální partner:

- Kosovská obchodní komora

Hlavní cílové skupiny:

- Malé podniky na území Kosova
- Střední podniky na území Kosova

Vedlejší cílové skupiny:

- Širší veřejnost v Kosovu

Lokální partner projektu získá zkušenosti a posílí se jeho kapacita a odbornost při poskytování asistence v oblasti moderních komunikačních technologií místním MSP. Zároveň získá pilotní demonstrační nástroj pro automatizovanou komunikaci (tzv. chatbot). Celkově dojde k rozvoji soukromého sektoru v zemi, což posílí pozici KCC jakožto formulátora politiky rozvoje podnikatelského prostředí na území Kosova.

Z projektu budou těžit především malé a střední podniky na území Kosova, které představují hlavní cílovou skupinu. Dané podniky získají znalosti o efektivních a moderních způsobech komunikace, což zvýší jejich šance pro úspěšný rozvoj podnikání na místním trhu i mezinárodních trzích.

Z výstupů interakce mezi lokálním partnerem projektu a hlavními cílovými skupinami budou ve svém důsledku těžit vedlejší cílové skupiny. Díky rozvoji podnikatelského prostředí dojde ke snížení nezaměstnanosti, chudoby a migrace, což je cílem širší veřejnosti v Kosovu.

3. Rozvojový záměr projektu

Hlavním rozvojovým záměrem projektu „Modernizace služeb malých a středních podniků v Kosovu“ je prostřednictvím instalace chatbotu na stránky KCC dát příklad malým a středním podnikům v Kosovu a pomoci jim tím k dalšímu rozvoji a celkovému zlepšení situace. Zároveň tím bude posílena role KCC jako jednoho z hlavních hráčů v ekonomickém rozvoji Kosova a při digitalizaci služeb malých a středních podniků.

Od projektu KCC především očekává, že bude na konci implementace projektu schopna více a efektivněji pomoci firmám a zejména MSP v procesu digitalizace a využívání moderních technologií automatizované komunikace.

V rámci projektu dojde k přenosu českého know-how v oblasti moderních automatizovaných komunikačních technologií.

4. Cíle a výstupy projektu

Hlavním cílem projektu „Modernizace služeb malých a středních podniků v Kosovu“ je prostřednictvím instalace chatbotu na stránky KCC dát příklad malým a středním podnikům v Kosovu a pomoci jim tím k dalšímu rozvoji a celkovému zlepšení situace a zároveň tím posílit roli KCC jako jednoho z hlavních hráčů v ekonomickém rozvoji Kosova a při digitalizaci služeb malých a středních podniků.

Výše uvedený cíl bude dosažen prostřednictvím následujících výstupů a aktivit projektu:

VÝSTUP 1	Vyvinut chatbot KCC
Aktivita 1.1	První služební cesta do Kosova (úvod)
Aktivita 1.2	Chatbot
VÝSTUP 2	Dokončeno školení KCC
Aktivita 2.1	Druhá služební cesta do Kosova (školení)
VÝSTUP 3	Propagována automatizovaná komunikace
Aktivita 3.1	Třetí služební cesta do Kosova (seminář)
VÝSTUP 4	Závěrečná zpráva je vypracována
Aktivita 4.1	Zpracování závěrečné zprávy

5. Postup realizace projektu

Záměru a cílů projektu „Modernizace služeb malých a středních podniků v Kosovu“ bude dosaženo pomocí čtyř výstupů, které budou splněny prostřednictvím realizace následujících pěti aktivit, které popisují jednotlivé kroky a metody pro dosažení uvedených výstupů a jednotlivých cílů projektu.

VÝSTUP 1 **Vyvinut chatbot KCC**

Aktivita 1.1 První služební cesta do Kosova (úvod)

Realizační tým (cca 3 experti) ihned po zahájení projektu uskuteční služební cestu do Kosova z důvodu jednání s příjemcem projektu, Kosovskou obchodní komorou (KCC). Na úvodním jednání představitelé realizačního týmu seznámí příjemce projektu s plánovanými aktivitami v rámci projektu. Bude vytvořen přímý a pravidelný způsob komunikace mezi realizátorem a příjemcem spolu s určením kontaktních osob pro budoucí komunikaci.

Poté se představitelé realizačního týmu detailněji seznámí s problémy a potřebami, které KCC, její členové, MSP a veřejnost mají. Dále s nejčastějšími otázkami a tématy, které je zajímají. Na základě těchto vstupních informací bude možné vytvořit na stránkách KCC tzv. chatbota, který bude sloužit jako pilotní projekt a příklad automatizované komunikace propagující možnosti a výhody moderních komunikačních technologií nejen pro MSP (viz aktivita 1.2 Chatbot).

Realizační tým má zkušenosti na realizaci projektů na území tzv. Západního Balkánu v oblasti automatizované komunikace (například chatbot pro Komoru zahraničního obchodu Bosny a Hercegoviny či momentálně rozvíjený chatbot pro Vodovod v Banja Luce). Uvedené zkušenosti přispějí k efektivní identifikaci problémů, se kterými se potýká příjemce projektu, a zvláště pak umožní navržení efektivních řešení pro jejich překonání s cílem rozvoje moderních automatizovaných komunikačních služeb.

Aktivita 1.2 Chatbot

Na základě výstupů aktivity 1.1 (viz výše), především dat nasbíraných v průběhu první služební cesty do Kosova, členové realizačního týmu vytvoří chatbota, který se stane dalším krokem na cestě k digitalizaci a bude představovat reklamu výhod digitální komunikace a možností výměny informací KCC jak s členy, tak i MSP, státními institucemi a veřejností.

Chatbot bude určen k oboustranné automatizované komunikaci s lidmi. Bude to nástroj, který bude umět pokrývat téměř celý on-line prostor, a to napříč různými platformami. Jeho úkolem bude plnit několik základních funkcí, které povedou k urychlení a zjednodušení komunikace mezi KCC a jejími členy a MSP:

- 1) Navigace na webových stránkách KCC – prostřednictvím automatizované komunikace provede chatbot uživatele stránkami KCC a naviguje na nejdůležitější témata.
- 2) Řešení nejčastějších dotazů – Chatbot bude umět odpovídat na nejčastější dotazy členů a MSP, které pokládají zaměstnancům KCC. Jedná se nejen o obecné dotazy v souvislosti s běžnými provozními záležitostmi, ale také o specifické agendy, jako je export výrobků, potřebná povolení, členský příspěvek apod. V případě, že chatbot nebude znát odpověď, s tazatelem vyplní dotaz a pošle jej k zodpovězení pracovníkovi podpory.
- 3) Vyplňování dotazníků či formulářů – prostřednictvím strukturovaných dotazů chatbot bude umět s klientem vyplnit formuláře a prostřednictvím umělé inteligence bude umět u vybraných kategorií zkontrolovat správnost vyplnění (např. na základě standardního formátu e-mailu, telefonního čísla či jiných údajů).

Chatbot bude umět pracovat nejen s uzavřenými dotazy, ale v případě potřeby také s pokročilým podmínkovaním, na základě kterého budou automaticky spouštěny další procesy. V průběhu provozu chatbota bude jeho činnost pravidelně vyhodnocovaná a bude se neustále zdokonalovat. Na základě pokládaných dotazů budou doplňována témata a dotazy, které jsou ze strany klientů pokládány. Zdokonalovat se bude také komunikace chatbota s uživateli tak, aby byla co nejpřirozenější.

Backend chatbota bude vytvořen pomocí JavaScriptového prostředí Node.js a ověřených technologií jako jsou Microsoft Bot Framework nebo Express. Frontend bude využívat ověřenou kombinaci moderních reaktivních

knihoven jako React nebo Redux. Pro provoz celého řešení bude využíván cloud Microsoft Azure, kde každý chatbot běží v oddělené skupině prostředků, což snižuje některá bezpečnostní rizika a usnadňuje správu. Pro zapojení chatu do libovolné veřejné nebo interní stránky bude poskytnuta realizačním týmem rozšířená nadstavba knihovny Microsoft WebChat. Tu bude možné implementovat několika způsoby, od vložení jednoduchého kódu pro typické vyskakovací podokno, až po úzkou integraci s webem včetně možnosti obousměrného přenosu informací na pozadí, které umožňují chatbotovi získat lepší povědomí o potřebách uživatele.

Samozřejmostí bude i možnost libovolné customizace chatovacích komponent. Od úprav barev, přes změny chování až po hluboké zapojení do samotné struktury webu konče. Řešení bude unikátní tím, že každého jednoho vytvořeného chatbota bude možné zároveň spustit ve více komunikačních kanálech najednou, přičemž výsledky ze všech těchto kanálů se scházejí na jednom místě a zároveň všechny změny provedené na chatbotovi se automaticky projeví ve všech kanálech. Aktuálně lze chatboty provozovat současně na těchto nejčastěji používaných kanálech: Web, E-mail, Facebook Messenger, Microsoft Teams, Mluvii Chat, a další. Plánovány jsou i další: Facebook Workplace, Skype (for Business), , Sharepoint, Slack, Viber, WhatsApp, WeChat, Telegram, Kik, YourPass Digital Wallet Cards, Motionlab Personalized Video Ads a řada dalších.

Chatbot bude vytvořen v albánském, anglickém a srbském jazyce v souladu s legislativními požadavky kladenými na kosovské instituce z hlediska jazykové komunikace s místním obyvatelstvem.

VÝSTUP 2 **Dokončeno školení KCC**

Aktivita 2.1 Druhá služební cesta do Kosova (školení)

Realizační tým (cca 3 experti) ihned po dokončení chatbota uskuteční služební cestu do Kosova. V rámci druhé služební cesty bude prezentován dokončený chatbot. Dále budou zaškoleni příjemcem vybraní zaměstnanci KCC, kteří budou proškoleni o tom, jak upravovat chatbota, vkládat nové informace a data podle požadovaných cílových skupin a další dle potřeby.

VÝSTUP 3 **Propagována automatizovaná komunikace**

Aktivita 3.1 Třetí služební cesta do Kosova (seminář)

Realizační tým (cca 3 experti) po dokončení veškerých předcházejících aktivit a zkušebního provozu chatbota uskuteční služební cestu do Kosova. V rámci třetí služební cesty bude uskutečněn vzdělávací a propagační seminář v hlavním městě Kosova, Prištině.

Seminář bude určen pro místní instituce a malé a střední podniky. V průběhu semináře bude představen projekt a jeho výsledky. Tématy pro diskusi budou moderní komunikační technologie, zejména automatizovaná komunikace za využití chatbotu, možnosti jeho využití v dalších institucích, malých a středních podnicích a jinde. V rámci semináře budou sdíleny zkušenosti s právě vytvořeným a instalovaným chatbotem pro KCC a dostupnými statistickými údaji ze zkušebního provozu.

VÝSTUP 4 **Závěrečná zpráva je vypracována**

Aktivita 4.1 Zpracování závěrečné zprávy

Na závěr projektu po dokončení předchozích aktivit bude zpracována závěrečná sumarizační zpráva, která bude předána jak místním partnerům, tak zadavateli projektu.

Závěrečná zpráva bude přeložena do albánského jazyka.

6. Personální zajištění realizace projektu

Členové realizačního týmu mají dlouholeté zkušenosti s realizací podobných projektů. Celý tým společnosti RPSC ideas s.r.o. realizoval v obdobném složení desítky projektů (včetně programu Aid for Trade) jak v České republice, tak i na území regionu Západního Balkánu. Z hlediska tematické náplně projektu za zmínku stojí především projekt „Zlepšení služeb malých a středních podniků za využití moderních technologií automatizované komunikace“ realizovaný v roce 2021 pro Komoru zahraničního obchodu Bosny a Hercegoviny. V rámci projektu byl vytvořen chatbot Komorko (dostupné na: <https://komorabih.ba/>), který je hojně využíván malými a středními podnikateli v Bosně a Hercegovině. Díky této pozitivní referenci realizační tým nyní implementuje projekt vytváření chatbotu pro vodovod v Banja Luce (hlavní město Republiky srbské a druhé největší město v Bosně a Hercegovině).

Reference RPSC ideas v oblasti automatizované komunikace (chatbot):



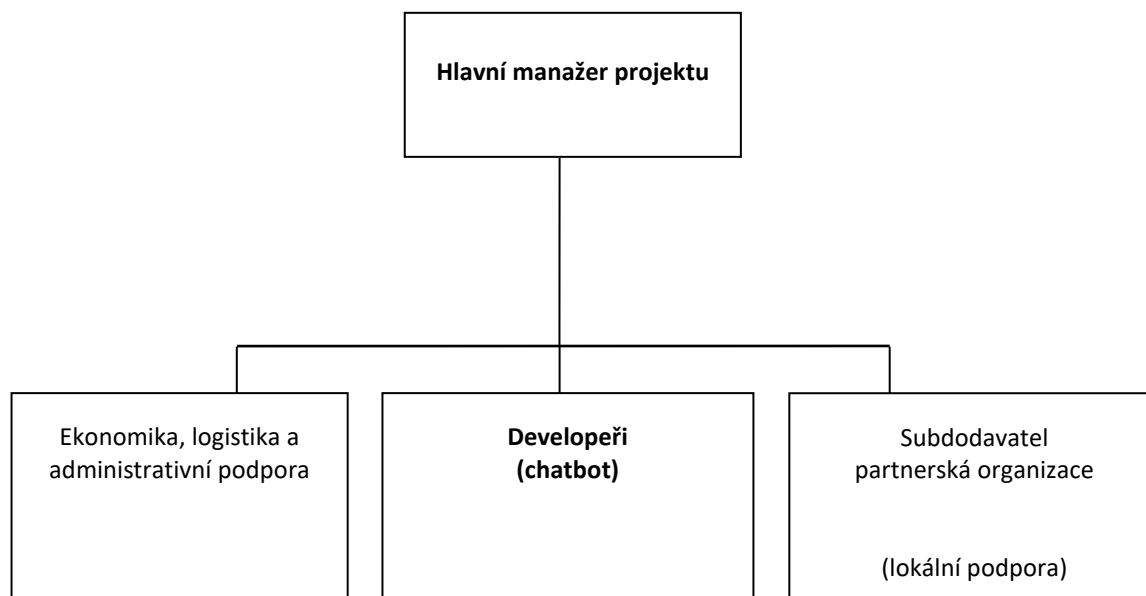
Také zástupci partnerské organizace (společnost Kasumex, spol. s r.o.), zejména její ředitel (Mgr. Damir Kasum) má dlouholeté zkušenosti s realizováním softwarových řešení (např. online aplikace pro vytváření podnikatelských plánů, internetové stránky apod.), workshopů, seminářů, propagačních kampaní, studijních cest apod. Působil v rámci řady rozvojových projektů, které byly realizovány v Bosně a Hercegovině, Srbsku a Kosovu jako hlavní manažer projektu, odpovědný řešitel nebo lokální koordinátor.

Důležité je podotknout, že část členů realizačního týmu již má zkušenosti ve spolupráci s představiteli Kosovské obchodní komory, místního partnera projektu. Tyto zkušenosti jsou zárukou kvalitní spolupráce a přenosu českého know-how při aplikování moderních technologií pro automatizovanou komunikaci.

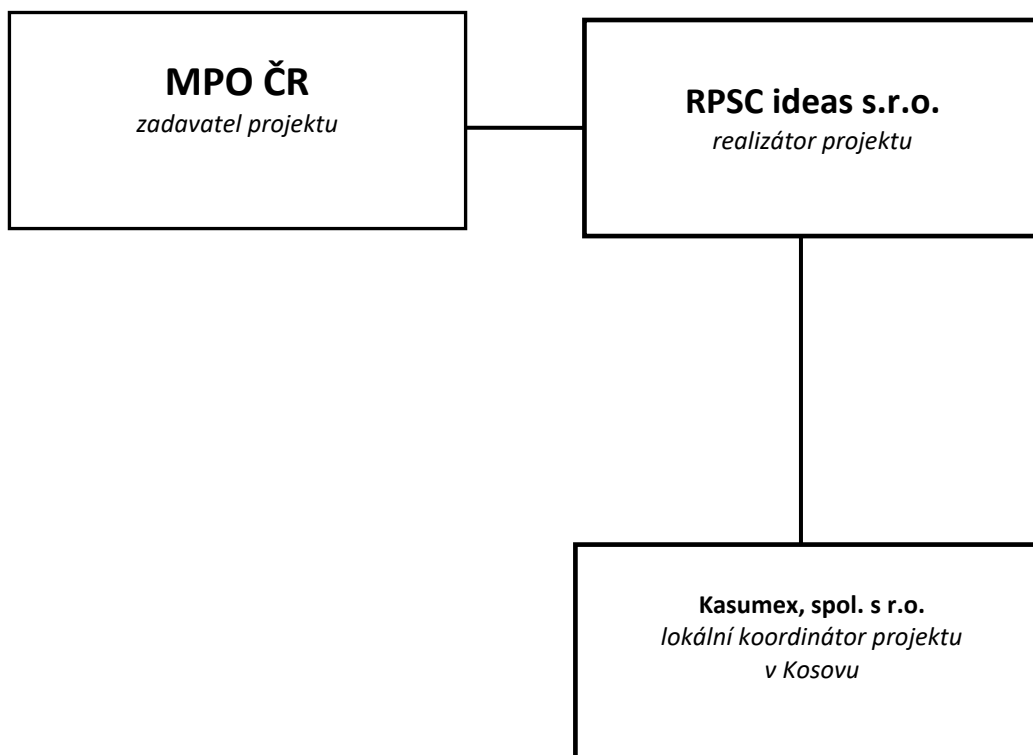
V následující tabulce jsou vyjmenováni členové realizačního týmu s uvedením základních informací. Dále následuje referenční přehled klientů v oblasti automatizované komunikace, schémata Organizační struktura řízení realizačního týmu projektu a Organizační struktura (vazby) projektu.

	Jméno	Pozice na projektu	Ostatní informace
1		Hlavní manažer projektu	Hlavní manažer a odpovědný řešitel většiny projektů společnosti RPSC ideas s.r.o. (zkušenosti více než 15 let). Rozsáhlé zkušenosti s dlouhodobým vedením realizačních týmů v rámci běžné firemní činnosti i na národních i mezinárodních projektech. Má rozsáhlé zkušenosti s dotačními projekty financovanými z národních i mezinárodních zdrojů. Jazykové znalosti: angličtina, němčina
2		Zástupce manažer projektu a hlavní chatbot developer	Hlavní vývojář chatbota, zkušenosti s realizací řady chatbotových řešení (například i chatbot Komorko v Bosně a Hercegovině). Zkušenosti s projektovým řízením více než 15 let. Tvůrce desítek řešení v oblasti automatizované komunikace pro MSP i veřejné instituce a neziskové organizace. Jazykové znalosti: angličtina
3		Chatbot developer	Dlouholetá developerka projektů společnosti RPSC ideas s.r.o. Marketingová specialista, orientuje se na marketingové strategie, realizaci on-line kampaní s využitím chatbotů, tvorbu webů a realizaci eventů. Má několikaleté zkušenosti s realizací zakázek v rámci dotačních projektů, národních i mezinárodních. Jazykové znalosti: angličtina
4		Ekonomika, logistika a administrativní podpora	Zkušenosti s ekonomikou, logistikou a administrativní podporou na zahraničních projektech pro různé obchodní partnery. Jazykové znalosti: angličtina
5	(partnerská organizace)	Lokální koordinátor projektu	Lokální koordinátor komerčních a rozvojových projektů na území Západního Balkánu od roku 2007 (Bosna a Hercegovina, Srbsko, Kosovo), jednatel společnosti Kasumex, spol. s r.o. Jazykové znalosti: bosenština/chorvatština/srbština a angličtina

**Organizační struktura řízení realizačního týmu projektu
„Modernizace služeb malých a středních podniků v Kosovu“**



Organizační struktura (vazby) projektu
„Modernizace služeb malých a středních podniků v Kosovu“



7. Faktory udržitelnosti projektu

Obecně lze konstatovat, že udržitelnost výsledků projektu zpracování „Modernizace služeb malých a středních podniků v Kosovu“ je na vysoké úrovni.

Rozšíření moderních technologií automatizované komunikace v Kosovu přispěje k vytvoření nových pracovních a podnikatelských příležitostí především pro začínající a existující malé a střední podniky. Pozitivním faktorem z hlediska udržitelnosti projektu je skutečnost, že podpora podnikatelského prostředí významnou měrou přispěje ke snížení chudoby a nezaměstnanosti v Kosovu.

Udržitelnost projektu bude navíc posílena aktivní participací místních expertů z Kosovské obchodní komory v rámci implementace projektu. Dalším významným faktorem z hlediska udržitelnosti projektu budou propagační aktivity projektu v podobě semináře.

Systematicky lze zhodnotit faktory udržitelnosti projektu následujícím způsobem dle dílčích hodnocení:

Podpora projektu ze strany příjemce

Příjemce projevuje eminentní zájem o úspěšnou realizaci projektu.

Vlastnictví projektu příjemci

O realizaci projektu požádala kosovská strana. Sám příjemce projektu si uvědomoval a uvědomuje, že momentální stav rozvoje a užití moderních systémů automatizované komunikace v Kosovu není na dostatečné úrovni.

Sociální a kulturní faktory

Tento konkrétní projekt si nedává za cíl rozsáhlé aktivity, které mají směřovat ke změně klíčových kulturních a sociálních hodnot. Zapojení bosenské partnerské organizace – lokálního koordinátora (Kasumex, spol. s r.o.) zajistí šetrný a ohleduplný přístup, který bude brát v potaz veškeré sociální a kulturní faktory v Kosovu.

Rovný přístup mužů a žen

Pozitivní dopady realizace výstupů projektu se budou týkat všech skupin obyvatelstva, mužů i žen. Projekt už ze své podstaty (rozvoj podnikatelského prostředí) nemůže být diskriminační v otázce pohlaví. Z úspěšné implementace projektu budou mít užitek všichni obyvatelé Kosova bez rozdílu pohlaví.

Vhodná technologie

Předmětem projektu nebude dodávka žádné technologie, ale pouze české know-how a softwarové řešení chatbota. Navíc daná technologie přispěje k rozvoji podnikatelského prostředí, usnadní podnikání a negativně neovlivní životní prostředí. Lze ji tudíž považovat za vhodnou.

Dopady na životní prostředí

Projekt nebude primárně zaměřen na ochranu životního prostředí, nicméně se v rámci projektu budou vždy propagovat ekologicky šetrná řešení.

Ekonomická a finanční životaschopnost projektu

Vzhledem k tomu, že součástí projektu nebude dodávka žádných technologií, materiálů ani jiného vybavení, lze projekt z hlediska ekonomické a finanční životaschopnosti považovat za neutrální.

Management a organizace

Projekt bude realizován centralizovaným, dvouúrovňovým a operativním řízením. Bude kladen mimořádný důraz na pravidelnou vzájemnou komunikaci členů realizačního týmu. Proto budou pravidelně konány interní koordinační porady, na kterých bude řešena agenda související s realizací projektu. Všichni členové realizačního týmu odpovědní za dotčené dílčí aktivity tak budou díky tomu informováni o aktivitách svých kolegů a v důsledku toho bude zajištěna vzájemná zastupitelnost. S ohledem na potřebu znalosti místních poměrů a jazyka při řešení projektu společnost RPSC ideas s.r.o. využije personální kapacity partnerské společnosti Kasumex, spol. s r.o., která zajistí plnou operativnost řízení v místě realizace projektu a pravidelnou komunikaci s představiteli Kosovské obchodní komory a dopravu našich expertů do Kosova.

8. Analýza rizik a předpokladů

Na základě dlouholetých zkušeností s projekty obdobného charakteru realizovanými na území Západního Balkánu nepředpokládáme žádná rizika při realizaci projektu. Realizátor disponuje dostatečnými kapacitami nezbytnými pro dosažení všech čtyř předpokládaných výstupů realizace projektu.

Rizika do značné míry eliminuje i skutečnost, že se kosovská strana jednoznačně postavila za projekt a je v jejím zájmu projekt realizovat.

Určité riziko představují okolnosti, které realizační tým ani příjemce projektu nemohou ovlivnit. Jedná se například o možnou destabilizaci politické a ekonomické situace v Kosovu, která by mohla vyústit v sociální nepokoje či dokonce ve válečný konflikt. Takovéto riziko je v zemi trvale přítomno a je nutné s ním počítat při realizaci projektu. Nicméně vzhledem k tomu, že se jedná o krátkodobý projekt s jasným výstupem, lze považovat dané riziko za poměrně malé.

Riziko do určité míry představuje situace s pandemií koronaviru COVID-19. V tomto ohledu však platí, že kosovské úřady neomezuji vstup cizinců na území země.

9. Rozpočet projektu

Celkový nákladový rozpočet projektu

Program Aid for Trade - Kosovo - "Modernizace služeb malých a středních podniků v Kosovu"

Rozpočet projektu	Náklady projektu			Celkové náklady projektu (v CZK)	Z prostředků ZRS ČR	Z ostatních zdrojů
Druh výdajů	Jednotka	Počet jednotek	Jednotková cena (v CZK)			
1. Osobní náklady (mzdové náklady včetně zákonných odvodů na zdravotní a sociální pojištění nebo náklady na experty; každá osoba vlastní řádek)						
1.1 Management projektu						
Mgr. Roman Štěpánek	hod	200,00	300,00	60 000,00	60 000,00	0,00
1.2 Experti / konzultanti						
Mgr. Tomáš Vytásek	hod	240,00	450,00	108 000,00	108 000,00	0,00
Anna Jakubíková, MSc	hod	240,00	400,00	96 000,00	96 000,00	0,00
Mgr. Monika Janků	hod	100,00	250,00	25 000,00	25 000,00	0,00
1.3 Administrativní/pomocný personál				0,00	0,00	0,00
Osobní náklady - mezisoučet				289 000,00	289 000,00	0,00
2. Cestovní náklady						
2.1 Mezinárodní cestovné	letenka			0,00		0,00
2.2 Místní doprava (taxi)	celek	0,00		0,00		0,00
2.3 Náklady na provoz vozidla (3 x cesta Brno - Bosna a zpět, včetně pojezdů v Bosně)	km	0,00		0,00		
2.4 Náklady na provoz vozidla (po ČR)	km	0,00		0,00		0,00
2.5 Ubytování v Bosně (3 osoby 2 x 2 noci)	noc	0,00		0,00		0,00
2.6 Zdravotní příprava (očkování, léky, bezpečnostní školení)	celek	0,00		0,00		0,00
2.7 Cestovní pojištění	den	0,00		0,00		
2.8 Ostatní	kus			0,00		0,00
2.9 Diety a kapesné(dle aktuálního znění vyhlášky MF ČR o základních sazbách stravného v cizí měně) = 2 osoby z ČR 1x v Bosně 3 dny = 6 dnů - 35 EUR + 20 % kapesné = 42 EUR/den	den	0,00		0,00		
Cestovní náklady - mezisoučet				0,00	0,00	0,00
3. Vybavení a dodávky zboží (pouze plně pro účely projektu, vše nutno specifikovat)						
3.1 Dlouhodobý nehmotný majetek (software, nehmotné výsledky výzkumu, ocenitelná práva apod.)				0,00		0,00
3.2 Dlouhodobý hmotný majetek (pozemky, stavby, movité věci (doba použitelnosti > 1 rok), základní stádo, tažná zvířata apod.)				0,00		0,00
3.3 Odpisy				0,00		0,00
3.4 Zásoby, materiál	celek			0,00		0,00
3.5 Energie				0,00		0,00
3.6 Ostatní vybavení (nutno specifikovat)				0,00		0,00
Vybavení a dodávky zboží - mezisoučet				0,00	0,00	0,00
4.Přímé náklady v místě realizace (pouze plně sloužící pro účely projektu - nutno prokázat účetními doklady)						
4.1 Pronájem nemovitostí	měsíc					0,00
4.2 Služby související s pronájmem nemovitostí (telefon/internet, topení, voda, ostraha, drobné opravy)	měsíc					0,00
4.3 Drobný materiál (př. kancelářské potřeby)	měsíc					0,00
4.5 Ostatní přímé náklady v místě realizace (nutno specifikovat)	měsíc					0,00
Přímé náklady v místě realizace - mezisoučet				0,00	0,00	0,00
5. Subdodávky (služby plně zajištěné externí dodávkou)						
5.1 Kasumex, spol. s r.o. - zajištění a organizace prací v Kosovu, zajištění dopravy expertů z Česka do Kosova (3 služební cesty), tlumočení, překlady, seminářů atd.	celek	1,00	260 000,00	260 000,00	260 000,00	0,00
5.2 Nákup prgramových licencí souvisejících s vývojem chatbota	celek	1,00	72 000,00	72 000,00	72 000,00	0,00
5.3 Telefony (mobilní i pevné linky) v ČR i Kosovu	celek	1,00	10 000,00	10 000,00	10 000,00	0,00
5.4 Kopírování, reprodukční práce (brožury)	celek			0,00		0,00
5.5 Tlumočení a překlady	celek			0,00		0,00
Subdodávky - mezisoučet				342 000,00	342 000,00	0,00
6.Přímá podpora cílovým skupinám						
6.1 Letenky	letenka			0,00		0,00
6.2 Ubytování v ČR	noc			0,00		0,00
6.3 Diety	celek			0,00		0,00
Přímá podpora cílovým skupinám - mezisoučet				0,00	0,00	0,00
7. Ostatní uznatelné přímé náklady projektu						
7.1 Ostatní přímé náklady (nutno specifikovat)						
Ostatní - mezisoučet						
8. Přímé náklady projektu celkem (1-7)				631 000,00	631 000,00	0,00

10. Časový harmonogram aktivit projektu

CÍL – Hlavním cílem projektu je prostřednictvím instalace chatbotu na stránky KCC dát příklad malým a středním podnikům v Kosovu a pomoci jim tím k dalšímu rozvoji a celkovému zlepšení situace a zároveň tím posílit roli KCC jako jednoho z hlavních hráčů v ekonomickém rozvoji Kosova a při digitalizaci služeb malých a středních podniků.						
Předpokládaný kalendářní měsíc/rok	05/2023	06/2023	07/2023	08/2023	09/2023	10/2023
Aktivity/měsíce od zahájení projektu (dle tabulky výstupů a finančního rámce)	1	2	3	4	5	6
Řízení projektu						
VÝSTUP 1 – Vytvořen chatbot KCC						
Aktivita 1.1 Služební cesta do Kosova (úvod)						
Aktivita 1.2 Chatbot						
VÝSTUP 2 – Dokončeno školení KCC						
Aktivita 2.1 Druhá služební cesta do Kosova (školení)						
VÝSTUP 3 – Propagována automatizovaná komunikace						
Aktivita 3.1 Třetí služební cesta do Kosova (seminář)						
VÝSTUP 4 – Závěrečná zpráva je vypracována						
Aktivita 4.1 Zpracování závěrečné zprávy						