**Smlouva o reklamě a propagaci č. HR03-005-2023**

uzavřená podle § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů

(dále jen „**Smlouva**“)

**Smluvní strany:**

1. **VÍTKOVICE STEEL, a.s.**

sídlo: Českobratrská 3321/46, Moravská Ostrava, 702 00 Ostrava

IČO: **27801454**

**DIČ: CZ699006258**

zastoupená: XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

Společnost je zapsána v obchodním rejstříku u Krajského soudu v Ostravě v oddílu B, vložce 3243

(dále jen „**objednatel**“)

a

2. **Janáčkova filharmonie Ostrava, příspěvková organizace**

sídlo: 28. října 2556/124, Moravská Ostrava, 702 00 Ostrava

IČO: 00373222

DIČ: CZ00373222

zastoupená: Mgr. Janem Žemlou, ředitelem

bankovní spojení:  Komerční banka, a.s.

číslo účtu:   3139761/0100

Příspěvková organizace je zapsána v živnostenském rejstříku u Magistrátu města Ostravy

(dále jen „**poskytovatel**“)

(objednatel a poskytovatel také dohromady jako „**Smluvní strany**“)

Výše uvedené Smluvní strany uzavírají Smlouvu v následujícím znění:

**I.**

**Předmět Smlouvy**

1. Poskytovatel se zavazuje zabezpečit reklamu a propagaci objednatele (dále jen „**reklamní služby**“) ve své 70. koncertní sezóně (září 2023 – květen 2024). Objednatel se zavazuje zaplatit poskytovateli za reklamní služby sjednanou úplatu.
2. V rámci reklamních služeb je poskytovatel povinen zejména:

* v katalogu 70. koncertní sezóny, v programu koncertů a podobných nosičích reklamy použít logo objednatele a bude stejných rozměrů, jako loga dalších partnerů akcí,
* umístit logo objednatele na logoboardu partnerů, který bude umístěn ve společenských prostorách před koncerty JFO po dobu trvání této smlouvy
* umístění logotypu objednatele na webu www. jfo.cz v sekci partneři
* označení objednatele na sociálních sítích JFO u podporovaných koncertů (G2 dne 29. 2. 2024, G3 dne 3. 4. 2024 a G4 dne 7. 5. 2024)
* dodat objednateli vstupenky na vybrané akce cyklu G, které se uskuteční v multifunkční aule GONG, a to nejméně 30 dnů před konáním příslušné akce. Vstupenky budou poskytnuty na následující koncerty: 12 ks vstupenek na koncert G2 Adiemus s Permoníkem 29. 2. 2024 v 18 hod., 20 ks vstupenek na koncert G3 Klusymfonie II 3. 4. 2024 v 18 hodin a 20 ks vstupenek na koncert G4 Jelen & JFO 7. 5. 2024 v 18 hodin, celková hodnota vstupenek je 60.000 Kč.
* zpracovat a předat příslušnou dokumentaci o provedení reklamy a po jednom vyhotovení tištěných materiálů (katalogy, plakáty, letáky atd.) a tyto dodat objednateli do 14 dnů od ukončení všech akcí.

1. Všechny reklamní materiály z akce obsahující obchodní firmu nebo logo objednatele mohou být zhotoveny a distribuovány poskytovatelem až po předchozím souhlasu objednatele. V této souvislosti Smluvní strany sjednávají, že poskytovatel se zavazuje předat objednateli návrh každého z reklamních materiálů podle předcházející věty v elektronické podobě, a to nejpozději 5 dnů před konáním každé jednotlivé akce, jak jsou specifikovány shora v odst. 1.
2. Objednatel se zavazuje předat poskytovateli 1 ks reklamního panelu se svým logem, popř. samotné logo, a to nejpozději do 2 dnů před konáním každé jednotlivé akce, jak jsou specifikovány shora v odst. 1.
3. Poskytovatel i objednatel se zavazují zdržet se po dobu účinnosti této Smlouvy jakýchkoliv jednání, která by mohla poškodit dobrou pověst obou stran.
4. Při práci s logem objednatele je poskytovatel povinen dodržet jeho barevné dispozice dodané objednatelem (odstíny barev, typy písma apod.).
5. Poskytovatel se dále zavazuje poskytnout zaměstnancům objednatele slevu na vybrané koncerty poskytovatele ve výši 30 % z běžné ceny vstupného (dále jen „**sleva**“). Sleva bude poskytována na dobu od data podpisu smlouvy po dobu její účinnosti, a to na koncerty poskytovatele cyklu A, B, C, D, E a M. Sleva se vztahuje pouze na jednotlivé vstupenky. Maximální počet vstupenek zakoupených na každou z akcí a 1 kartu je stanoven na 4 ks. Slevu lze uplatnit u poskytovatele v kontaktním a zákaznickém centru, tzv. Janáček pointu. Vzor karty zaměstnance objednatele, kterou se prokáže pro udělení slevy, tvoří přílohu č. 1 této smlouvy.

**II.**

Cena a platební podmínky

1. Objednatel se zavazuje zaplatit poskytovateli sjednanou úplatu za reklamní služby, včetně vstupenek ve výši 100 000,- Kč bez DPH, na základě faktury vystavené poskytovatelem objednateli do 30 dní od uzavření této Smlouvy, jejíž splatnost bude do 30 kalendářních dnů od doručení objednateli. Poskytovatel je oprávněn ve faktuře vyúčtovat ke sjednané úplatě DPH v zákonem stanovené výši.
2. Poskytovatel se zavazuje zaplatit objednateli při porušení jakékoliv své povinnosti uvedené v článku I. odst. 2. 3., 5 a 6 této Smlouvy smluvní pokutu ve výši 5.000,- Kč za každý případ takového porušení. Ujednáním o smluvní pokutě není dotčeno právo objednatele na náhradu škody v plné výši.

**III.**

**Závěrečná ustanovení**

1. Smluvní strany se dohodly, že Smlouva se uzavírá na dobu určitou do 31.5.2024 a nabývá účinnosti dnem jejího uzavření.
2. Tato Smlouva může být doplněna nebo měněna pouze formou číslovaných písemných dodatků podepsaných oběma Smluvními stranami. Smluvní strany výslovně vylučují, aby za změnu Smlouvy byla považována odpověď jedné strany na návrh druhé strany s dodatkem nebo odchylkou, byť podstatně neměnící podmínky návrhu a stejně tak případ, kdy se adresát návrhu podle takového návrhu zachová, aniž by návrh podepsal.
3. Smluvní strana není oprávněna bez předchozího písemného souhlasu druhé Smluvní strany postoupit (byť i jen zčásti) práva a povinnosti z této Smlouvy třetí osobě.
4. Práva a povinnosti touto Smlouvou neupravená se řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku. Případné spory z této Smlouvy či v souvislosti s ní budou řešeny obecnými soudy v České republice.
5. Tato Smlouva je vyhotovena ve dvou vyhotoveních s platností originálu, z nichž každá Smluvní strana obdrží po jednom vyhotovení.
6. Nedílnou část této smlouvy tvoří:

Příloha č. 1: Vzor karty zaměstnance objednatele

V Ostravě dne

Za objednatele: Za poskytovatele:

…………………………………… ……………………………………

XXXXXXXXXXXX Mgr. Jan Žemla

ředitel pro nákup ředitel