

## **ZVLÁŠTNÍ PRAVIDLA**

### **PŘÁVA DUŠEVNÍHO VLASTNICTVÍ – STÁVAJÍCÍ ZNALOSTI A VÝSLEDKY – PŘÁVA NA PŘÍSTUP A UŽÍVACÍ PŘÁVA – (ČLÁNEK 16)**

#### **Seznam stávajících znalostí**

Pokud před uzavřením dohody existují práva průmyslového a duševního vlastnictví (včetně práv třetích osob), musí příjemci grantu sestavit seznam těchto stávajících práv průmyslového a duševního vlastnictví, v němž budou uvedeni vlastníci práv.

Koordinátor musí před zahájením akce předložit tento seznam orgánu poskytujícímu podporu.

#### **Uživací práva orgánu poskytujícího podporu a Evropské komise na výsledky pro účely informací, komunikace, šíření a propagace**

Orgán poskytující podporu a Evropská komise mají rovněž právo využívat výsledky akce, které nejsou citlivé, pro účely informací, komunikace, šíření a propagace za použití kteréhokoli z těchto způsobů:

- **použití pro vlastní účely** (zejména jejich zpřístupnění osobám pracujícím pro ně nebo kterýkoli jiný členský stát nebo útvar EU (včetně orgánů, institucí a jiných subjektů), orgánu či instituci jiného členského státu; pořizování jejich kopií nebo jejich rozmnožování, ať už v celku, nebo z části, v neomezeném množství a sdělování prostřednictvím tiskových informačních služeb),
- **veřejná distribuce** v tištěné podobě, v elektronickém nebo digitálním formátu, na internetu, včetně sociálních sítí a stahovatelných nebo nestahovatelných souborů,
- **editace** nebo **přepřacování** (včetně zkrácení, shrnutí, změny, opravy, vyjímání a vkládání prvků (např. metadat, vysvětlivek nebo jiných grafických, obrazových, zvukových nebo textových prvků), pořizování výňatků (např. audio- nebo videozáznamů), rozdělení na části, použití v kompilaci,
- **překlad** (včetně vložení titulků / dabingu) do všech úředních jazyků EU,
- **uchovávání** v papírové, elektronické či jiné podobě,
- **archivace** v souladu s platnými pravidly pro správu dokumentů,
- právo zmocnit **třetí strany**, aby jednaly jeho jménem, nebo udělit sublicenci třetím stranám, a to i v případě licencovaných podkladů, na jakákoli práva nebo způsoby využívání stanovené v tomto ustanovení,
- **zpracování**, analýza, agregace výsledků a **produkce odvozených děl**,
- **šíření výsledků** v široce dostupných databázích nebo indexech, např. prostřednictvím portálů s „otevřeným přístupem“ nebo „veřejně přístupnými daty“ nebo podobných úložišť, ať už zdarma, či nikoli.

Příjemci grantu musí zajistit tato užívací práva po celou dobu, kdy jsou chráněna právy průmyslového nebo duševního vlastnictví.

Pokud se na výsledky vztahují osobnostní práva nebo práva třetích stran (včetně práv duševního vlastnictví nebo práv fyzických osob na jejich vyobrazení a hlas), musí příjemci grantu zajistit, aby splnili své povinnosti podle této dohody (zejména získáním nezbytných licencí a oprávnění od dotčených držitelů práv).

## **KOMUNIKACE, ŠÍŘENÍ A ZVIDITELNĚNÍ – (ČLÁNEK 17)**

### **Další činnosti v oblasti komunikace a šíření informací**

Příjemci se musí zapojit do těchto dalších činností v oblasti komunikace a šíření informací:

- **představit projekt** (včetně shrnutí projektu, kontaktních údajů koordinátora, seznamu účastníků, evropské vlajky a prohlášení o financování a zvláštního loga a výsledků projektu) na **internetových stránkách** příjemců grantu nebo **na účtech na sociálních médiích**.

### **Zvláštní loga**

Na všech použitých vizuálních informačních a propagačních materiálech musí být uvedeno logo s heslem „*Enjoy, it's from Europe!*“:



kteřé musí být:

- v anglickém jazyce, text však může být přeložen v poznámce pod čarou,
- vertikální,
- v (oranžové = 8-M74-Y90-K0) barvě nebo černobílé (oranžová barva nahrazena černou K100 a modrá barva šedou K60),
- ve velikosti, která je úměrná velikosti materiálu, na kterém je heslo umístěno.

V závislosti na tématu kampaně může být k logu připojen jeden z následujících textů:

Téma	Text
Životní prostředí	Evropská unie podporuje kampaně zaměřené na ochranu životního prostředí.
Jakost a bezpečnost potravin	Evropská unie podporuje kampaně zaměřené na propagaci zemědělských produktů vysoké jakosti.
Zdraví	Evropská unie podporuje kampaně zaměřené na propagaci zdravého životního stylu.

Rozmanitost	Evropská unie podporuje kampaně zaměřené na propagaci široké škály zemědělských produktů.
Tradice	Evropská unie podporuje kampaně zaměřené na propagaci zemědělských tradic.

## **ZVLÁŠTNÍ PRAVIDLA PRO PROVÁDĚNÍ AKCE (ČLÁNEK 18)**

### **Zvláštní pravidla pro INFORMAČNÍ A PROPAGAČNÍ KAMPANĚ TÝKAJÍCÍ SE ZEMĚDĚLSKÝCH PRODUKTŮ**

Příjemci grantu musí při provádění informačních a propagačních kampaní dodržet následující podmínky:

- zajistit, aby informační a propagační opatření byla objektivní, nestranná a nediskriminační,
- zajistit, aby informační a propagační opatření rovněž propagovala akci EU a byla v nich použita jak vlajka EU, tak prohlášení o financování a zvláštní logo,
- při používání internetových stránek projektu pro informační a propagační opatření: používat doménu.eu, uvádět jasné informace o vlastníkově internetových stránek a zajistit, aby byla internetová stránka po ukončení akce buď ukončena, nebo, bude-li zachována, řádně udržována a chráněna proti doménovému squattingu,
- v případě **uvádění původu** propagovaných produktů:
  - zajistit, aby informační a propagační opatření nebyla zaměřena na původ,
  - zajistit, aby hlavní sdělení bylo zaměřeno na EU (a nikoli na konkrétní původ), a zejména aby platilo následující:
    - uvedení původu doplňuje hlavní sdělení EU,
    - uvedení původu nepobízí spotřebitele ke koupi domácích výrobků pouze na základě jejich původu a jsou uvedeny také informace o zvláštních vlastnostech produktu,
    - uvedení původu zůstává druhotné, to znamená u akcí v členských státech EU, že text nebo symbol/symboly odkazující na původ musí být *méně* výrazné než text nebo symbol/symboly odkazující na hlavní sdělení EU; u akcí v zemích mimo EU, že text nebo symbol/symboly odkazující na původ nesmí být *více* výrazné, než text nebo symbol/symboly odkazující na hlavní sdělení EU,
    - hlavní sdělení EU není zastíněno materiály týkajícími se původu produktu (jako jsou např. obrázky, barvy, symboly apod.) a tyto materiály jsou uvedeny na jiném místě,
  - zajistit, aby uvedení původu odkazovalo na zemi původu nebo na větší oblast (tj. odkazovalo na nadnárodní oblast nebo na členský stát, ale ne na menší oblast) – pokud uvedení původu není součástí:

- grafického symbolu nejvzdálenějšího regionu<sup>1</sup> nebo souvisejícího vizuálního materiálu,
- národního programu jakosti, kde je původ součástí názvu,
- původu uvedeného v názvu produktu, který je uznán v rámci jednoho z následujících programů jakosti EU:
  - chráněné označení původu (CHOP),
  - chráněné zeměpisné označení (CHZO) nebo
  - zaručená tradiční specialita (ZTS)<sup>2</sup>,
- původ je uveden pouze na vizuálních materiálech (tj. nikoli v audiomateriálech),
- v případě použití **obchodních značek**:
  - zajistit, aby informační a propagační opatření nebyla zaměřena na obchodní značky,
  - zajistit, aby – s výjimkou informačních a propagačních opatření, která se týkají národních programů jakosti zapsaných jako ochranné známky – použití obchodních značek:
    - bylo omezeno na:
      - předváděcí akce a ochutnávky (na veletrzích, mezipodnikových akcích, na internetových stránkách či na prodejních místech) a
      - tištěné informace a propagační materiály distribuované při takových předváděcích akcích nebo ochutnávkách
  - a
  - splňovalo následující podmínky:
    - použity jsou pouze obchodní značky odpovídající definici ochranných známek podle článků 4 a 74 nařízení 2017/1001<sup>3</sup> nebo článku 3 směrnice 2015/2436/ES<sup>4</sup>,

<sup>1</sup> Viz příloha I nařízení Komise v přenesené pravomoci (EU) č. 179/2014 ze dne 6. listopadu 2013, kterým se doplňuje nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 228/2013, pokud jde o rejstřík hospodářských subjektů, výši podpory pro uvádění produktů na trh mimo oblast produkce, grafický symbol, osvobození některého skotu od dovozního cla a financování některých opatření týkajících se zvláštní opatření v oblasti zemědělství ve prospěch nejvzdálenějších regionů Unie (Úř. věst. L 63, 4.3.2014, s. 3).

<sup>2</sup> Nařízení Komise v přenesené pravomoci (EU) č. 664/2014 ze dne 18. prosince 2013, kterým se doplňuje nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 1151/2012, pokud jde o stanovení symbolů Unie pro chráněná označení původu, chráněná zeměpisná označení a zaručené tradiční speciality a o některá pravidla pro původ, procesní pravidla a další přechodná pravidla (Úř. věst. L 179, 19.6.2014, s. 17).

<sup>3</sup> Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2017/1001 ze dne 14. června 2017 o ochranné známce Evropské unie (Úř. věst. L 154, 16.6.2017, s. 1).

<sup>4</sup> Směrnice Evropského parlamentu a Rady (EU) 2015/2436 ze dne 16. prosince 2015, kterou se sblíží právní předpisy členských států o ochranných známkách (Úř. věst. L 336, 23.12.2015, s. 1).

- prezentace obchodních značek neoslabuje hlavní sdělení EU, zejména:
  - prezentace obchodních značek zůstává druhotná (tj. v menším formátu než hlavní sdělení EU),
  - hlavní sdělení EU není zastíněno prezentací materiálů odkazujících na obchodní značky (jako jsou např. obrázky, barvy, symboly apod.),
- obchodní značky jsou omezeny jen na vizuální prezentaci (tj. nikoli audiomateriály),
- všem členům organizace příjemce grantu byla dána stejná příležitost prezentovat svou obchodní značku a obchodní značky jsou prezentovány společně stejně viditelným způsobem na jiném místě, než které je vyčleněno pro hlavní sdělení EU,
- obchodní značky jsou prezentovány následujícím způsobem:
  - na veletrzích, mezipodnikových akcích nebo na prodejních místech buď:
    - všechny obchodní značky společně na transparentu umístěném na přední straně stánku, přičemž transparent nesmí zabírat více než 5 % celkové plochy přední strany stánku (nebo úměrně menší plochu, pokud je uvedeno méně než 5 obchodních značek),

nebo

- obchodní značky jednotlivě na samostatných a stejných stáncích, a to neutrálním a identickým způsobem, na přední straně stánku, přičemž zobrazení názvu obchodní značky nesmí zabírat více než 5 % celkové plochy přední strany stánku (nebo úměrně menší plochu, pokud je uvedeno méně než 5 obchodních značek),
- na internetových stránkách: všechny obchodní značky společně, buď:
  - na banneru umístěném dole na internetové stránce, přičemž:
    - banner nesmí zabírat více než 5 % celkové plochy stránky (nebo úměrně menší plochu, pokud je uvedeno méně než 5 obchodních značek) a
    - každá obchodní značka musí být menší než evropská vlajka (znak) (viz článek 17),

nebo

- na zvláštní internetové stránce odlišné od domovské, a to neutrálním a identickým způsobem pro každou značku,

- v případě tištěných informací a propagačních materiálů distribuovaných při předváděcích akcích a ochutnávkách: všechny obchodní značky společně na banneru dole na stránce, přičemž jeho plocha nesmí zabírat více než 5 % celkové plochy dané stránky (nebo úměrně menší plochu, pokud je uvedeno méně než 5 obchodních značek),
- v případě **zdravotních tvrzení** (tj. informací o vlivu produktu na zdraví):
  - zajistit, aby zdravotní tvrzení u akcí v členských státech EU bylo v souladu s přílohou nařízení č. 1924/2006<sup>5</sup> nebo bylo schváleno vnitrostátním orgánem v oblasti veřejného zdraví v členském státu, kde jsou činnosti prováděny; u akcí v zemích mimo EU musí být toto tvrzení schváleno příslušným vnitrostátním orgánem v zemi, kde jsou činnosti prováděny,
  - u akcí v členských státech EU:
    - zajistit, aby informační a propagační opatření týkající se **vnitrostátního programu jakosti** byla zaměřena na daný program, a ne na jednotlivé produkty (tj. aby jednotlivé produkty byly použity pouze pro ilustraci programu a měly podobu druhotného sdělení, které neoslabuje hlavní sdělení EU),
    - zajistit, aby použité vizuální informační a propagační materiály obsahovaly u cílových členských států v souvislosti s propagovanými produkty odkaz na vnitrostátní [výživové pokyny týkající se potravin](#)<sup>6</sup>.

### Zvláštní pravidla pro finanční podporu třetím stranám

Je-li finanční podpora třetím stranám poskytnuta subjektům, které mají vazbu na příjemce grantu<sup>7</sup>, musí příjemci grantu zajistit, aby náklady účtované za akci byly omezeny na skutečně vzniklé náklady a aby tyto subjekty dodržovaly zásadu řádného finančního řízení a vedly záznamy o svých nákladech.

#### Zvláštní pravidla ve vztahu k Rusku

V grantové dohodě uvedená právnická osoba/příjemce nebo člen statutárního orgánu nesmí být osobou uvedenou v sankčním seznamu v příloze nařízení Rady (EU) č. 269/2014 ze dne 17. 3. 2014, o omezujících opatřeních vzhledem k činnostem narušujícím nebo ohrožujícím územní celistvost, svrchovanost a nezávislost Ukrajiny (ve znění pozdějších aktualizací) nebo nařízení Rady (ES) č. 765/2006 ze dne 18. května 2006 o omezujících opatřeních vůči prezidentu Lukašenkovi a některým představitelům Běloruska (ve znění pozdějších aktualizací).

Příjemce prohlašuje/se zavazuje, že žádné finanční prostředky, které obdrží na v souvislosti s grantovou dohodou, se přímo ani nepřímo nezpřístupní fyzickým nebo právnickým osobám,

<sup>5</sup> Nařízení Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 1924/2006 ze dne 20. prosince 2006 o výživových a zdravotních tvrzeních při označování potravin (Úř. věst. L 404, 30.12.2006, s. 9).

<sup>6</sup> [https://knowledge4policy.ec.europa.eu/health-promotion-knowledge-gateway/food-based-dietary-guidelines-europe-source-documents-food\\_en](https://knowledge4policy.ec.europa.eu/health-promotion-knowledge-gateway/food-based-dietary-guidelines-europe-source-documents-food_en)

<sup>7</sup> „Subjekty, které mají vazbu na příjemce grantu“ jsou subjekty, které mají vazbu na příjemce grantu, zejména právní nebo kapitálovou vazbu, jež není omezena na akci ani nevznikla výhradně za účelem provedení akce.

subjektům či orgánům s nimi spojeným nebo v jejich prospěch uvedeným v sankčním seznamu dle výše uvedených předpisů.