

Registr. číslo	PŘÁVNÍ ODBOR
	0274 / 23

## OBJEDNÁVKA ČÍSLO: 0111/23-EFI

<b>Objednavatel:</b> <b>ČR – Ministerstvo zdravotnictví</b> <b>Odbor evropských fondů</b> <b>Palackého náměstí 375/4</b> <b>128 01 Praha 2</b>	<b>Dodavatel:</b> Luboš Konečný Brozanská 366 41156 Bohušovice nad Ohří
Tel: [REDACTED]	IČO: 88106284
IČO: 00024341	DIČ: [REDACTED]
Bankovní spojení: 000000-0002528001/0710	Bankovní spojení: 207387935/0600
IBAN: CZ43 0710 0000 0000 0252 8001	E-mail: <a href="mailto:info@forpix.cz">info@forpix.cz</a>
	Telefon: [REDACTED]

Objednáváme u Vás vytvoření videospotů k projektu: **Program pro pozitivní rodičovství „Triple P“**, reg.č.: ZD-PDP1-001.

Předmět realizace zakázky: výroba celkem 12 ks videospotů:

- a) 4x videospot: rozhovory se 4 rodiči v délce 60s
- b) 2x videospot: rozhovory se 2 lektory v délce 90s
- c) 4x videospot: rozhovory s rodiči v délce 15-30s
- d) 2x videospot: rozhovory s lektory v délce 15-30s

Specifikace objednávky: Příloha č. 1

Cena celkem: **196 000,00 Kč**

Dodavatel není plátcem DPH.

Cena zahrnuje: preprodukcí (konzultace, řešení scénářů, příprava natáčení), natáčení, postprodukcí, další náklady (licence, autorská práva, GDPR) vyspecifikované v Příloze č. 1

Termín dodání: do 31. 8. 2023. Podrobný harmonogram prací je v Příloze č. 1

Fakturační podmínky: Splatnost faktury 30 dní.

Dále Vás žádáme o uvedení následující věty přímo do textu faktury:

**„Toto plnění je realizováno v rámci projektu Program pro pozitivní rodičovství v České republice „Triple P“, který je spolufinancován z FM EHP/Norska 2014-2021“.**

Fakturu zašlete na e-mail [REDACTED]

Děkujeme za spolupráci.

Objednal: [REDACTED]

Podpis: [REDACTED]

Dne: 5. 4. 2023

Schválil: [REDACTED]

Podpis, razítko: [REDACTED]

Dne: 5. 4. 2023

**JEDNÁ se o objednávku na základě rámcové smlouvy č. 0172/20**

**~~NEJEDNÁ se o objednávku na základě rámcové smlouvy~~**

Dodavatel svým podpisem níže potvrzuje, že souhlasí s tím, aby obraz Objednávky včetně jejích příloh a případných dodatků a metadata k této Objednávce byla uveřejněna v registru smluv v souladu se zákonem č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů. Smluvní strany se dohodly, že podklady dle předchozí věty odešle za účelem jejich uveřejnění správci registru smluv Objednavatel; tím není dotčeno právo Dodavatele k jejich odeslání.

**Akceptace objednávky dodavatelem**

Dodavatel se potvrzením této objednávky zavazuje poskytnout plnění specifikované v objednávce a vyjadřuje svůj souhlas s obsahem této Objednávky.

Datum převzetí: 27.4.2023

Jméno:

Podpis:

Firma:

Příloha č. 1: specifikace objednávky

## **Příloha č. 1 k objednávce č. 0111/23-EFI:**

### **Specifikace objednávky na výrobu videospotů**

Předmětem realizace zakázky je výroba celkem **12 ks videospotů**:

- a) 4x videospot: rozhovory se 4 rodiči v délce 60s**
- b) 2x videospot: rozhovory se 2 lektory v délce 90s**
- c) 4x videospot: rozhovory s rodiči v délce 15-30s**
- d) 2x videospot: rozhovory s lektory v délce 15-30s**

pro projekt **Program pozitivního rodičovství Triple P v České republice**. Videospoty budou použity především v online prostředí – na sociálních sítích Instagram (Reels), Facebook (Reels), Youtube a na webových stránkách projektu [www.triplep.cz](http://www.triplep.cz). Videospoty budou použity také pro videoreklamu. Každý z videospotů z bodu a) a b) bude obsahovat unikátní obsah, který se v rámci těchto videí nebude replikovat. Pro veškerý obsah videospotů a) až d) a veškeré v této objednávce specifikované účely použití požadujeme také předání autorských práv.

**Cílem** zakázky je vytvoření autentických emotivních videospotů, které zapůsobí nejen emotivně, ale i vizuálně na níže definovanou cílovou skupinu.

**Cílová skupina**, kterou chce MZČR oslovit, jsou **rodiče s dětmi, pečovatelé s dětmi a pěstouni**.

**Povinnou náležitostí videospotů** bude **logo** Triple P a logo povinné publicity projektu včetně odkazu na webové stránky projektu (všechna logo budou předána ze strany MZČR).

Referenční video ze zahraničí: <https://www.youtube.com/watch?v=waUV92jf71k>

#### **Podrobná specifikace:**

- a) 4x videospot: rozhovory s 4 rodiči v délce 60s**

Tyto videospoty budou krátké zpovědi rodičů, jenž absolvovali Kurz pro rodiče v rámci projektu Program pozitivního rodičovství Triple P v České republice a kteří popíší vlastní zkušenosti s absolvováním kurzu a jak jim kurz změnil život. Úkolem zpracovatele bude natočit a sestříhat zpověď rodičů tak, aby byla atraktivní pro cílovou skupinu. Rozhovor povede vždy lektor z daného centra, který rodiče v kurzu lektoroval. Během natáčení bude lektor pokládat rodičům otázky, ti budou následně odpovídat a z tohoto materiálu bude následně video sestříháno.

Rodiče budou vybráni ze strany MZČR a bude zajištěn prostor (venkovní), kde bude natáčení probíhat. Předpokládá se, že natáčení bude probíhat v rámci dvou lokací v ČR, pravděpodobně v Plzni a v Praze (lokace se mohou změnit). Tzn. 2 rodiče a 1 lektor budou vždy v jednom místě.

## **b) 2x videospot: rozhovory s 2 lektory v délce 90s**

V rámci těchto videospotů budou zaznamenány zpovědi lektorů, kteří Kurzy pro rodiče vedou. Během 90s popíší zkušenosti s vedením kurzů, jak reagují rodiče na kurzy, co jim přináší absolvování kurzu.

Lektoři budou vybráni taktéž ze strany MZČR a pro natáčení budou k dispozici v návazných časech ve stejných lokacích jako rodiče vybráni pro videospoty v bodu a).

## **c) 4x videospot: rozhovor s rodiči v délce 15-30s, určen pro reklamu na Instagramu (zobrazení ve Stories), Facebooku (News Feed)**

Z materiálu, který bude natočen v rámci bodu a) budou vytvořena 15-30s videa vhodná pro videoreklamu ve Stories / News Feed na sociálních sítích.

## **d) 2x videospot: rozhovor s lektory v délce 15-30s, určen pro reklamu na Instagramu (zobrazení ve Stories), Facebooku (News Feed)**

Z materiálu, který bude natočen v rámci bodu b) budou vytvořena 15-30s videa vhodná pro videoreklamu ve Stories / News Feed na sociálních sítích.

V každém videospotu z bodů a) – d) bude použita pohodová **podkresová hudba**, která navodí správnou atmosféru videospotu a ke které zpracovatel zajistí práva pro komerční využití.

Textové podklady, resp. **scénář** bude zajištěn ze strany lektorů a rodičů (ve spolupráci s MZČR) a bude dle harmonogramu konzultován se zpracovatelem zakázky tak, aby byla zajištěna kvalita a vhodnost pro natáčení tohoto typu videospotů.

Všechny videospoty budou dodány ve dvou variantách a to obsahující/neobsahující **české titulky**.

### **Zpracovatel zajistí:**

- vlastní technické vybavení – nasvícení, kamera, mikrofony atd.;
- natočení a výrobu videospotů ve Full HD kvalitě pro použití na sociálních sítích – Instagram, Facebook, poměr stran: 9:16 (pro počítače a mobilní zařízení), Youtube – poměr stran 16:9;
- varianty videí – s titulky a bez titulků;
- umístění log povinné publicity projektu ve všech videospotech;
- podkresovou hudbu včetně autorských práv;
- smlouvy s rodiči a lektory o poskytnutí práv – ošetření natáčecích práv vč. práv použití v médiích – GDPR;
- finanční odměny pro rodiče v hodnotě 5 000 Kč pro jednoho rodiče – bude ošetřeno ve formě smluvního vztahu ze strany zpracovatele společně se smlouvou na předání natáčecích práv;
- předání videospotů na přenosném nosiči ve formátu MP4, MOV odpovědnému pracovníkovi MZČR;
- vystavení faktury se splatností 30 dní po akceptaci finální verze videospotů ze strany MZČR s odkazem na financování z fondů (ve faktuře bude uvedena věta: „Toto plnění

je realizováno v rámci projektu Program pro pozitivní rodičovství v České republice „Triple P“, který je spolufinancován z FM EHP/Norska 2014-2021“). Faktura bude zaslána , poštou na adresu MZČR nebo elektronicky na adresu

### **MZČR zajistí:**

- rodiče a lektory, kteří budou ve videospotech vystupovat;
- místa, kde se bude natáčení realizovat (předpokládáme, že se bude jednat o venkovní veřejné prostory);
- scénáře k natáčení videospotů;
- předání log zpracovateli určených pro povinnou publicitu projektu – pro umístění do všech videospotů;
- finanční odměny účinkujících lektorů.

### **Harmonogram prací zhotovení videospotů:**

1. Vypracování finálních scénářů pro všechny rodiče a lektory. Scénáře se budou tvořit ve spolupráci vybraného zpracovatele videospotů s MZČR – do 31. května 2023.
2. Po schválení scénářů může být započato natáčení.
3. Předání verze hrubého stříhu před úpravami a post produkcí k připomínkám MZČR – do 17. července 2023.
4. Předání připomínek MZČR zpracovateli videospotů – do 15. srpna 2023.
5. Dokončení postprodukčních prací a předání zpracovaných videospotů po postprodukčních úpravách k finálnímu schválení MZČR – do 21. srpna 2023.
6. Předání videospotů po finálním schválení na požadovaných nosičích MZČR – do 31. srpna 2023.