



Smlouva o realizaci akce
Outdoorová kampaň 2023 Olomouckého kraje formou billboardů
uzavřená dle ustanovení § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb.,
občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů

Centrála cestovního ruchu Olomouckého kraje, s.r.o.

se sídlem: Jeremenkova 1191/40a, Hodolany, 779 00 Olomouc
IČO: 08658251
DIČ: CZ08658251
Zapsán: v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Ostravě pod spisovou značkou C 80291
Zastoupený: Mgr. Radkem Stojanem, jednatelem
Bankovní spojení:
Číslo účtu:
(dále jen „objednatel“)

a

BARTH Reklamka a.s.

Se sídlem: Hůrka 1798, Pardubice 530 12
IČO: 25256181
DIČ: CZ25256181
Zapsán: v obchodním rejstříku Krajského soudu v Hradci Králové, oddíl B, vložka 1521
Zastoupený: Michalem Burkoněm MBA, předsedou představenstva
Bankovní spojení:
Číslo účtu:
(dále jen „poskytovatel“)

oba společně dále jen „smluvní strany“

uzavírají níže uvedeného dne, měsíce a roku tuto smlouvu:

I. Předmět smlouvy

Poskytovatel se na základě své nabídky podané na realizaci akce „**Outdoorová kampaň 2023 Olomouckého kraje formou billboardů**“ dne 4. 4. 2023 a této smlouvy zavazuje na svůj náklad a nebezpečí zajistit a provést pro objednatele realizaci akce: „**Outdoorová kampaň 2023 Olomouckého kraje formou billboardů**“ (dále jen „činnost, akce nebo kampaň“) a objednatel se zavazuje za tuto činnost zaplatit poskytovateli cenu plnění dle čl. IV. odst. 1 smlouvy.

Plnění bude provedeno v souladu s výzvou objednatele ze dne 27. 3. 2023.



II. Specifikace předmětu smlouvy

1. Předmětem plnění dle této smlouvy je závazek poskytovatele spočívající v zajištění komplexní realizace shora uvedené akce.
2. Předmět díla je realizován v rámci projektu „Olomoucký kraj – marketing destinace II“, který je realizován za přispění prostředků státního rozpočtu České republiky z programu Ministerstva pro místní rozvoj ČR.
3. Poskytovatel se zavazuje k poskytnutí služby spočívající **v realizaci outdoorové kampaně formou billboardů**, která bude zaměřena na prezentaci Olomouckého kraje a jeho dvou turistických oblastí: Jeseníků a Střední Moravy.
4. V rámci plnění poskytovatel zajistí realizaci reklamy formou billboardů v pěti městech: Praha, Brno Ostrava, Hradec Králové a Zlín.
5. Specifikace počtů, formátů, lokace a délky umístění billboardů vychází z cenové nabídky poskytovatele, která tvoří přílohu č. 1 této smlouvy, je následující:

Praha

Lokace	Formát	Rozměr	Během období	Délka	Počet billboardů
Frekventovaná místa	billboard	5,1 x 2,4 m	1.6.-28.6.2023	28 dnů	30
Frekventovaná místa	billboard	5,1 x 2,4 m	1.11.-28.11.2023	28 dnů	15

Brno

Lokace	Formát	Rozměr	Během období	Délka	Počet billboardů
Frekventovaná místa	billboard	5,1 x 2,4 m	1.6.-28.6.2023	28 dnů	15
Frekventovaná místa	billboard	5,1 x 2,4 m	1.11.-28.11.2023	28 dnů	8

Ostrava

Lokace	Formát	Rozměr	Během období	Délka	Počet billboardů
Frekventovaná místa	billboard	5,1 x 2,4 m	1.6.-28.6.2023	28 dnů	12
Frekventovaná místa	billboard	5,1 x 2,4 m	1.11.-28.11.2023	28 dnů	8

Hradec Králové

Lokace	Formát	Rozměr	Během období	Délka	Počet billboardů
Frekventovaná místa	billboard	5,1 x 2,4 m	1.6.-28.6.2023	28 dnů	11

Akce je realizována v rámci projektu „Olomoucký kraj – marketing destinace II“, který je realizován za přispění prostředků státního rozpočtu České republiky z programu Ministerstva pro místní rozvoj ČR.



Zlín

Lokace	Formát	Rozměr	Během období	Délka	Počet billboardů
Frekventovaná místa	billboard	5,1 x 2,4 m	1.11.-28.11.2023	28 dnů	7

6. V Praze, Brně a Ostravě budou realizovány billboardy ve dvou vlnách: na podporu letní sezony (dále také LS) a na podporu zimní sezony (dále také ZS). V Hradci Králové budou realizovány billboardy jen v jedné vlně a to na podporu LS a ve Zlíně budou realizovány billboardy také v jedné vlně a to na podporu ZS.
7. Billboardy v obou vlnách na podporu LS a na podporu ZS budou mít rozličnou grafiku. V obou vlnách (na podporu LS i ZS) budou samostatně prezentovány obě turistické oblasti Olomouckého kraje: Jeseníky a Střední Morava, tj. pro každou vlnu budou potřeba vyhotovit dvě verze plakátů.
8. Součástí plnění je tisk plakátů, jejich instalace, údržba plakátů při poškození do 72 hodin, dotisk plakátů při poškození a pronájem ploch.
9. Grafické zpracování zajistí objednatel, který poskytovateli dodá finální tisková data.
10. Poskytovatel se zavazuje dokladovat realizaci kampaně prostřednictvím fotodokumentace.

III. Čas a místo plnění

1. Outdoorová kampaň Olomouckého kraje formou billboardů bude realizována v období ode dne následujícího po dni nabytí účinnosti této smlouvy do 28. 11. 2023. Přesné časové plnění je uvedeno v čl. II. odst. 5 této smlouvy.
2. Místem plnění zakázky je území měst: Brno, Ostrava, Hradec Králové, Zlín a hlavní město Praha.

IV. Cena plnění

1. Cena za plnění předmětu této smlouvy v rozsahu čl. I. a čl. II. této smlouvy je stranami sjednána v souladu s § 2 zákona č. 526/1990 Sb., o cenách, ve znění pozdějších předpisů, a je stranami dohodnuta ve výši:

Cena plnění bez DPH	446 500,00 Kč
DPH 21 %:	93 765,00 Kč
Celková cena plnění včetně DPH:	540 265,00 Kč

2. Celková cena za plnění předmětu této smlouvy v souladu s ustanovením čl. I. a II. této smlouvy je cenou nejvýše přípustnou obsahující veškeré náklady a zisk poskytovatele nezbytné k řádnému a včasnému provedení předmětu smlouvy. Poskytovatel prohlašuje, že se předem seznámil se všemi okolnostmi a podmínkami, které by mohly mít jakýkoliv vliv na stanovení ceny předmětu smlouvy. Tato cena obsahuje předpokládané zvýšení ceny v závislosti na čase plnění, předpokládaný vývoj cen vstupních nákladů.
3. Cenu je možné překročit jen v případě, že v průběhu provádění předmětu smlouvy dojde ke změnám sazeb DPH nebo ke změnám jiných daňových předpisů majících vliv na cenu předmětu smlouvy. Jiné podmínky pro překročení ceny se nepřipouští.

Akce je realizována v rámci projektu „Olomoucký kraj – marketing destinace II“, který je realizován za přispění prostředků státního rozpočtu České republiky z programu Ministerstva pro místní rozvoj ČR.



4. V případě změny sazby daně z přidané hodnoty nejsou smluvní strany povinny uzavírat ke smlouvě dodatek. Platná sazba daně z přidané hodnoty bude k datu uskutečnění zdanitelného plnění uvedena v daňovém dokladu – faktuře.

V. Platební podmínky

1. Cenu plnění dle čl. IV. odst. 1 smlouvy uhradí objednatel poskytovateli na základě 2 faktur, které je poskytovatel oprávněn vystavit za následujících podmínek:
 - 1. fakturu ve výši 347 270,00 Kč s DPH (287 000,00 Kč bez DPH) je poskytovatel oprávněn vystavit po zrealizování kampaně na podporu LS,
 - 2. fakturu ve výši 192 995,00 Kč s DPH (159 500,00 Kč bez DPH) je poskytovatel oprávněn vystavit po zrealizování kampaně na podporu ZS.
2. Součástí obou faktur musí být:
 - podrobný rozpis zrealizovaných billboardů včetně fotodokumentace,
 - předávací protokol potvrzující řádné plnění, podepsaný zástupci poskytovatele a objednatele.
3. Za datum uskutečnění zdanitelného plnění je v souladu s §21 odst. 4 písm. a) zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, a platném znění (dále jen ZDPH) považován den převzetí protokolu dle předchozího bodu této smlouvy objednatelem.
4. Splatnost faktury musí být stanovena nejméně na 30 dnů od jejího doručení objednateli, dnem zaplacení je den odepsání finančních prostředků z účtu objednatele.
5. Faktura poskytovatele musí obsahovat všechny náležitosti daňového dokladu dle ZDPH a další níže uvedené údaje:
 - a) označení faktury a její číslo;
 - b) označení objednatele – název, sídlo, IČO a DIČ, bankovní spojení;
 - c) označení poskytovatele – obchodní firma/název/jméno, sídlo, IČO a DIČ, bankovní spojení;
 - d) název akce, číslo smlouvy objednatele a den jejího uzavření;
 - e) předmět plnění;
 - f) cena – fakturovaná částka;
 - g) DPH v platné výši;
 - h) datum vystavení a odeslání faktury;
 - i) datum uskutečnění zdanitelného plnění;
 - j) splatnost faktury;
 - k) razítko a podpis oprávněné osoby, stvrzující oprávněnost, formální a věcnou správnost faktury,
 - l) na faktuře musí být rovněž uvedena následující informace: Akce je realizována v rámci projektu „Olomoucký kraj – marketing destinace II“, který je realizován za přispění prostředků státního rozpočtu České republiky z programu Ministerstva pro místní rozvoj ČR.
6. V případě, že faktura nebude vystavena oprávněně, bude obsahovat nesprávné údaje, nebo nebude obsahovat náležitosti v souladu s touto smlouvou, je objednatel oprávněn vrátit ji poskytovateli. V takovém případě se přeruší plynutí lhůty splatnosti a nová lhůta Akce je realizována v rámci projektu „Olomoucký kraj – marketing destinace II“, který je realizován za přispění prostředků státního rozpočtu České republiky z programu Ministerstva pro místní rozvoj ČR.



splatnosti začne plynout vždy až dnem doručení opravené nebo oprávněně vystavené faktury objednateli.

7. Poskytovatel se zavazuje použít na faktuře bankovní účet zveřejněný v registru plátců podle § 96 ZDPH.
8. Objednatel si vyhrazuje právo uplatnit institut zvláštního způsobu zajištění daně z přidané hodnoty ve smyslu § 109a ZDPH, pokud poskytovatel bude požadovat úhradu za zdanitelné plnění na bankovní účet, který nebude nejpozději ke dni splatnosti příslušné faktury zveřejněn správcem daně v příslušném registru plátců daně (tj. způsobem umožňujícím dálkový přístup). Obdobný postup je objednatel oprávněn uplatnit i v případě, že v okamžiku uskutečnění zdanitelného plnění bude o poskytovateli zveřejněna v příslušném registru plátců daně skutečnost, že je nespolehlivým plátcem. V případě, že nastanou okolnosti umožňující objednateli uplatnit zvláštní způsob zajištění daně podle § 109a ZDPH, v platném znění, bude objednatel o této skutečnosti poskytovatele informovat. Při použití zvláštního způsobu zajištění daně bude příslušná výše DPH zaplacená na účet poskytovatele vedený u jeho místně příslušného správce daně, a to v původním termínu splatnosti. V případě, že objednatel institut zvláštního způsobu zajištění daně z přidané hodnoty ve shodě s tímto ujednáním uplatní, a zaplatí částku odpovídající výši daně z přidané hodnoty uvedené na daňovém dokladu vystaveném poskytovatelem na účet poskytovatele vedený u jeho místně příslušného správce daně, bude tato úhrada považována za splnění části závazku objednatele odpovídajícího příslušné výši DPH sjednané jako součást sjednané ceny za zdanitelné plnění.

VI. Sankce

1. V případě nesplnění počtů billboardů stanovených dle čl. II. odst. 5 této smlouvy je objednatel oprávněn požadovat po poskytovateli zaplacení smluvní pokuty ve výši 1 % z celkové ceny plnění s DPH za každý nerealizovaný billboard.
2. V případě prodlení objednatele se zaplacením ceny plnění je poskytovatel oprávněn požadovat po objednateli zaplacení úroku z prodlení v souladu s platnými a účinnými právními předpisy.
3. V případě nedodržení některé jiné povinnosti poskytovatele, která vyplývá z této smlouvy, se sjednává smluvní pokuta ve výši 1.000 Kč za každé takové porušení. Je-li stanovena doba plnění takové povinnosti, jedná se o smluvní pokutu za každý i započatý den prodlení s jejím splněním.
4. Uplatněním smluvních pokut dle této smlouvy není dotčen nárok na náhradu škody v plném rozsahu.
5. Za podstatné porušení smlouvy je považováno mj. prodlení poskytovatele s realizací plnění v souladu s termíny uvedenými v čl. II odst. 5 této smlouvy. Při takovém porušení je objednatel oprávněn odstoupit od této smlouvy písemným prohlášením doručeným poskytovateli. Odstoupením od této smlouvy není dotčen případný nárok objednatele na náhradu škody a smluvní pokutu.

VII. Jiná ujednání

1. Poskytovatel je povinen se při plnění svých povinností dle této smlouvy řídit pokyny objednatele. Poskytovatel je povinen upozornit objednatele na nevhodnost jeho pokynu.



VIII. Závěrečná ustanovení

1. Smluvní strany se dohodly, že tato smlouva nabývá účinnosti dnem jejího uveřejnění v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů.
2. Tuto smlouvu lze měnit pouze písemnými vzestupně číslovanými dodatky.
3. Dle § 1765 zák. č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, na sebe poskytovatel převzal nebezpečí změny okolností. Před uzavřením smlouvy zvážil plně hospodářskou, ekonomickou i faktickou situaci a je si plně vědom okolností smlouvy, jakož i okolností, které mohou po uzavření této smlouvy nastat.
4. Smluvní strany shodně prohlašují, že obsah této smlouvy není obchodním tajemstvím ve smyslu ustanovení § 504 občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů. Smluvní strany shodně prohlašují, že souhlasí s případným zveřejněním jejího textu v souladu s ustanovením zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů a souhlasí, že tato smlouva bude uveřejněna v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů. Uveřejnění této smlouvy v registru smluv zajistí objednatel.
5. Tato smlouva je sepsána ve 2 vyhotoveních, z nichž objednatel obdrží 1 vyhotovení a poskytovatel obdrží 1 vyhotovení.
6. Nedílnou součástí smlouvy je:
 - Příloha č. 1 – Cenová nabídka poskytovatele
7. Smluvní strany prohlašují, že si tuto smlouvu řádně přečetly, že jejímu obsahu v celém rozsahu porozuměly, že s jejím obsahem souhlasí a že ji uzavírají ze své pravé, vážné a svobodné vůle, nikoliv v tísní za nápadně nevýhodných podmínek, a na důkaz toho ji podepisují.

V Olomouci dne

V Pardubicích dne

Objednatel:

Poskytovatel:

.....
Mgr. Radek Stojan,
jednatel

.....
Michal Burkoň MBA,
předsedou představenstva



Příloha č. 3: Cenová nabídka: Outdoorová kampaň 2023 Olomouckého kraje formou billboardů

Podpora letní sezony (LS)

Popis	Formát	Termín	Délka umístění	Počet ks	Cena za ks bez DPH	Cena celkem bez DPH
Praha Frekventovaná místa	billboard 5,1 x 2,4 m	1. 6. - 28. 6. 2023	28 dnů	30	4500	135 000
Brno Frekventovaná místa	billboard 5,1 x 2,4 m	1. 6. - 28. 6. 2023	28 dnů	15	4000	60 000
Ostrava Frekventovaná místa	billboard 5,1 x 2,4 m	1. 6. - 28. 6. 2023	28 dnů	12	4000	48 000
Hradec Králové Frekventovaná místa	billboard 5,1 x 2,4 m	1. 6. - 28. 6. 2023	28 dnů	11	4000	44 000
				Cena celkem za LS bez DPH		287 000
				DPH		60 270
				Cena celkem za LS s DPH		347 270

Podpora zimní sezony (ZS)

Popis	Formát	Termín	Délka umístění	Počet ks	Cena za ks bez DPH	Cena celkem bez DPH
Praha Frekventovaná místa	billboard 5,1 x 2,4 m	1. 11. - 28. 11. 2023	28 dnů	15	4500	67 500
Brno Frekventovaná místa	billboard 5,1 x 2,4 m	1. 11. - 28. 11. 2023	28 dnů	8	4000	32 000
Ostrava Frekventovaná místa	billboard 5,1 x 2,4 m	1. 11. - 28. 11. 2023	28 dnů	8	4000	32 000
Zlín Frekventovaná místa	billboard 5,1 x 2,4 m	1. 11. - 28. 11. 2023	28 dnů	7	4000	28 000
				Cena celkem za ZS bez DPH		159 500
				DPH		33 495
				Cena celkem za ZS s DPH		192 995

Akce je realizována v rámci projektu „Olomoucký kraj – marketing destinace II“, který je realizován za přispění prostředků státního rozpočtu České republiky z programu Ministerstva pro místní rozvoj ČR



Celková cena kampaně

Cena celkem bez DPH	446 500
DPH 21%	93 765
Cena celkem s DPH	540 265

v. Pátek dne 3. 4. 2023



a.s.
s.r.o.

BARTH
REKLAMKA

IČ: 25 25 61 81
DIČ: CZ 25 25 61 81 14)

Akce je realizována v rámci projektu „Olomoucký kraj – marketing destinace II“, který je realizován za přispění prostředků státního rozpočtu České republiky z programu Ministerstva pro místní rozvoj ČR