

SMLOUVA O POSKYTOVÁNÍ SLUŽEB V OBLASTI PUBLIC RELATIONS

uzavřená dle ust. 1746/2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, mezi níže uvedenými smluvními stranami, kterými jsou:

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

Fakulta multimediálních komunikací

veřejná vysoká škola zřízená zákonem č. 404/2000 Sb., o zřízení Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně
se sídlem: Univerzitní 2431, 760 01 Zlín

IČ: 70883521

DIČ: CZ70883521

bankovní spojení: Komerční banka, a.s., pobočka Zlín, číslo účtu: [REDACTED]

zastoupená: Mgr. Josefem Kocourkem, Ph.D., děkanem

za věcné plnění odpovídá [REDACTED]

(dále jen „**klient**“)

A

PIARISTI LU S. R. O.

se sídlem: Rumunská 1720/12, 120 00 Praha 2

IČO: 17918537

DIČ: CZ17918537

zastoupená: Nikolou Lörinczovou, jednatelkou společnosti

zapsaná: v OR vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 378660

(dále jen „**agentura**“)



tímto uzavírají na základě vzájemné dohody o všech níže uvedených ustanoveních následující smlouvu o poskytování služeb v oblasti public relations (dále jen “smlouva”):

I.

Předmět smlouvy

1. Předmětem této smlouvy je vytvoření pozitivního obrazu projektu KU-CA2-003 - Univerzální design – mapování potenciálu a zapojení nové generace v oblasti kreativních průmyslů v rámci festivalu Zlín Design Week 2023, který pořádá klient ve dnech 3. - 10. 5. 2023 ve Zlíně prostřednictvím vhodné prezentace v médiích.
2. Ke splnění předmětu smlouvy zajistí agentura mediální propagaci a služby public relations v rozsahu stanoveném dle návrhu a harmonogramu PR komunikace a rozpočtu, jež jsou nedílnou součástí této smlouvy (příloha: Příloha č. 1: Specifikace PR služeb)

II. Plnění předmětu smlouvy

1. Komunikace s novináři: agentura bude realizovat PR aktivity a komunikovat s vybranými novináři a vhodnou formou jim předá informace poskytnuté klientem dle přílohy č 1: Specifikace PR služeb.
2. Činnost, k níž se agentura zavázala, je povinna uskutečňovat podle pokynů v souladu se zájmy klienta, které jsou agentuře známe.
3. Agentura je oprávněna při plnění svého závazku po předchozím souhlasu klienta použít třetích osob, je-li to vhodné a účelné.
4. Klient se zavazuje poskytovat agentuře informace a podklady nezbytné pro plnění předmětu smlouvy. Klient nese odpovědnost za správnost a úplnost poskytnutých informací.

III. Cena plnění a způsob úhrady

- 1) Cena za PR služby dle čl. II. této smlouvy byla stanovena dohodou stran a činí:
Celkem bez DPH: 80 000 Kč
21% DPH: 16 800 Kč
Celkem s DPH: 96 800 Kč (slovy: devadesát šest tisíc osm set korun českých)
- 2) Smluvní strany se dohodly na úhradě ceny díla následovně. Objednatel uhradí cenu díla na základě faktury - daňového dokladu, který je zhotovitel oprávněn vystavit bezodkladně po provedení všech PR služeb nejpozději do 19. 5. 2023. Splatnost faktury se sjednává v délce 14 dnů od data vystavení.
- 3) DPH bude objednateli fakturována ve výši stanovené příslušným právním předpisem. Datum uskutečnění zdanitelného plnění je poslední den poskytnutí služby.
- 4) Faktura musí splňovat všechny náležitosti daňového dokladu, jinak je objednatel oprávněn ji ve lhůtě 5 (pět) dnů od jejího doručení vrátit zhotoviteli k opravení. Zhotovitel je pak povinen zaslat objednateli opravenou fakturu, přičemž lhůta splatnosti faktury v tomto případě počíná běžet až vystavením faktury, splňující všechny předepsané náležitosti.
- 5) E-mailová adresa pro příjem elektronických faktur: fakturace@utb.cz, kopie: [REDACTED]
- 6) V případě pochybností se má za to, že faktura byla uhrazena dnem odepsání příslušné částky z účtu kupujícího ve prospěch účtu prodávajícího uvedeného na faktuře.
- 7) V případě prodlení klienta s úhradou faktury je agentura oprávněna účtovat úrok z prodlení ve výši 0,05% z dlužné částky denně.
- 8) Platby budou probíhat výhradně v Kč a rovněž veškeré cenové údaje budou v této měně.

IV. Povinnost mlčenlivosti

1. Obě smluvní strany se zavazují zachovávat mlčenlivost o důvěrných informacích. Toto ustanovení zůstane v platnosti po dobu pěti let od skončení účinnosti této smlouvy.
2. Za důvěrné informace se v tomto smyslu považují veškeré informace, které jedna ze stran (zpřístupňující strana) zpřístupní straně druhé (přijímající strana) a které jsou označené jako důvěrné, anebo které jsou za důvěrné či majetkové považovány na základě rozumného obchodního uvážení přijímající strany.
3. Důvěrné informace lze poskytovat ústně, písemně, prostřednictvím elektronických a magnetických médií, vizuálním pozorováním i dalšími způsoby.
4. Za důvěrné informace se nepovažují informace, které byly (a) před datem jejich přijetí přijímající stranou veřejně známé, (b) staly se veřejně známými bez přičinění či zavinění přijímající strany, anebo (c) které je přijímající strana dle právních předpisů povinna zveřejnit, s podmínkou, že přijímající strana takovou skutečnost předem oznámí zpřístupňující straně a poskytne jí dostatečně dlouhou dobu, aby proti zveřejnění takové důvěrné informace mohla protestovat.
5. Veškeré důvěrné informace zůstávají výhradním vlastnictvím zpřístupňující strany.

V. Platnost, účinnost, trvání smlouvy

1. Smlouva se uzavírá na dobu určitou do 31. 5. 2023.
2. Smlouva může být kdykoliv ukončena výpovědí klienta. Agentura je v takovém případě povinna nepokračovat v činnosti podle této smlouvy. Klient je povinen uhradit agentuře odměnu za schválené činnosti provedené do okamžiku, kdy bude výpověď doručena agentuře.

VI. Závěrečná ustanovení

1. Tato smlouva a vztahy z ní vyplývající se řídí právním řádem České republiky.
2. Smluvní strany se zavazují, že veškeré spory vyplývající z této smlouvy se budou snažit vyřešit smírnou cestou. Nebude-li vyřešení sporu smírnou cestou možné, může jakákoliv smluvní strana podat návrh na vyřešení takového sporu příslušnému soudu v České republice.
3. Tato smlouva či její jednotlivá ustanovení mohou být měněny nebo doplňovány pouze formou chronologicky číslovaných písemných dodatků podepsaných oběma smluvními stranami.
4. Pokud se některá ustanovení této smlouvy stanou neplatnými, nemá to vliv na platnost zbylých ustanovení smlouvy. Smluvní strany se zavazují nahradit takové neplatné ustanovení platným tak, aby bylo co nejvíce v souladu s účelem této smlouvy.
5. Smlouva je vyhotovena ve dvou originálech v českém jazyce. Každá smluvní strana obdrží po jednom vyhotovení.
6. Tato smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oprávněnými zástupci obou smluvních stran a účinnosti dnem uveřejnění v centrálním registru smluv v souladu se zákonem č. 340/2015 Sb.,

o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv)

Příloha č. 1 – Specifikace PR služeb

Klient: 24.4.2023

Ve Zlíně dne:



Mgr. Josef Kocourek, Ph.D.
děkan fakulty

Agentura:

V Praze dne: 4.4.2023



Nikola Lörinczová
jednatelka

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně



utbzes891740cc

Doručeno dne: 12.4.2023

ČJ: UTB/23/00665J

Počet listů:

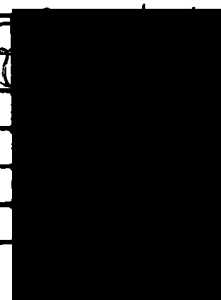
4

lis./sv. příloh:

2

Druh příloh:

Odpovídá	Dotaz
PO/00	17.4.23
EO	18.4.23
Věcně	
Správc rozpočtu	20.4.23



Příloha č. 1: Specifikace PR služeb

Realizované PR aktivity

1. PR aktivita: Tisková zpráva 1

Téma: ZDW přinese řečníci + program ...

Termín: březen 2023 (načasování v rámci spuštění vstupenek)

Popis: rešerše, sepsání tiskové zprávy, schvalovací proces s klientem, zpracování fotek, distribuce tiskové zprávy na široký medialist, obvolání novinářů

Média: cíleno na měsíčníky a týdeníky za účelem kulturních tipů, bude však rozesláno na všechna média

2. PR aktivita: Follow up a rozhovory

Témata: 9. ročník festivalu a jeho program

Výstava design pro všechny, téma univerzálního designu, web designprovsechny.cz

Doprovodný program

Best in Design: mezinárodní soutěž pro designéry do 30 let

Mluvčí za festival a konferenci a jejich program

Fashion show

Termín: únor, březen, duben 2023

Popis: rešerše, sestavení komunikačních témat, vytipování osobností na rozhovory a sepsání jejich medailonků, vytipování 15 médií, oslovení novinářů s tématy, domluvení rozhovorů, brief na rozhovor, autorizace rozhovorů, vytváření podkladů pro novináře a výstup

Média: kultura, vzdělávání, design, fashion, umění, osobní rozvoj, společnost

3. PR aktivita: Tisková konference – pouze zajištění press servis

Téma: spolupráce s novináři v rámci tiskové konference

Termín: duben 2023

Popis: rozeslání pozvánky na TK, obvolání médií, rozeslání tiskové zprávy po TK

4. PR aktivita: Tisková zpráva 2

Téma: Program festivalu a významní řečníci

Termín: duben/začátek května 2023

Popis: rešerše, sepsání tiskové zprávy, schvalovací proces s klientem, zpracování fotek, distribuce tiskové zprávy na široký medialist, obvolání novinářů

Média: cíleno na online, TV, rádia, ale bude odesláno na všechna média

5. PR aktivita: Press servis a akreditace

Téma: Press servis pro novináře během festivalu, novinářské akreditace na festival a jednotlivé akce Termín: květen 2023

Popis: aktivně oslovíme vybraná média a novináře a nabídneme jim akreditaci na celý festival i jednotlivé akce, pomůžeme novinářům s realizací rozhovorů a reportáží, živých vstupů z akce

Oslovovaná média v rámci PR aktivit

- a) **Televize:** ČT 1 – Studio 6, Sama doma / ČT 2 – Dobré ráno / ČT art – Události v kultuře, ArtZóna / CNN Prima News – Nový den, Zprávy / TV Seznam – Zprávy / Nova – Snídaně s Novou, Víkend, Televizní noviny / DVTV / Reflex – Prostor X a další
- b) **Rádia:** Radiožurnál – Host Radiožurnálu, Zprávy / ČRo Vltava – Mozaika, Týden v kultuře, Vizitka, ArtCafé / ČRo Plus – Kultura Plus / Frekvence 1 – Host Frekvence 1 / Expres FM Deníky / HN a přílohy Víkend, Proč ne?! / MF Dnes a přílohy Ona Dnes, Doma Dnes, Víkend Dnes, City Life / Lidové noviny a přílohy Pátek LN, Esprit LN / Práno a přílohy Salon, Dům a bydlení, Styl pro ženy / Deník N / E15
- c) **Týdeníky a měsíčníky:** Respekt, Reflex, Téma, Mladý svět, Týden, Týdeník Echo, Květy, Vlasta, Reportér a další
- d) **Online:** iDnes.cz, novinky.cz, aktualne.cz, iHned.cz, seznamzpravy.cz, lidovky.cz, cnnprima.cz, denik.cz, irozhlas.cz, ct24.cz a další
- e) **Podcasty**