

## Smlouva o spolupráci

### I. Smluvní strany

#### **Husitské muzeum v Táboře**

se sídlem: nám. Mikuláše z Husi 44, 390 01 Tábor  
zastoupené: Mgr. Jakubem Smrčkou, Th.D., ředitelem muzea  
IČO: 00072486, DIČ: CZ000072486  
(dále jen Objednatel)

a

#### **ADJUST ART, spol. s r.o.**

se sídlem: Praha 1, Národní 25, 110 00 Praha 1  
zastoupená: Ivanou Zemancovou, jednatelkou společnosti  
IČO: 256 36 057, DIČ: CZ25636057  
(dále jen Dodavatel)

### II. Předmět smlouvy

1. Předmětem smlouvy je spolupráce při zajištění outdoorových ploch, distribuci infoletáků a online reklamu pro mediální podporu projektu „**Blatské muzeum**“ ve vybraných městech ČR v období 1.5. – 30.9.2023
2. Spolupráce v médiích a službách je specifikována v Příloze č. 1 smlouvy

### III. Doba a místo plnění

1. Dodavatel se zavazuje zajistit jednotlivé outdoorové plochy v počtu, kvalitě a termínech vzájemně odsouhlasených s Objednatelem a jednotlivé kroky konzultovat s pověřeným zástupcem Objednatele: xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx, T: xxxxxxxxxxxxxxxxxxxx, e-mail: xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx.

2. Objednatel se zavazuje předat Dodavateli tisková data pro jednotlivá média nejpozději 15 kalendářních dnů a případně vytištěná media (plakáty) nejpozději 5 dní před zahájením výlepu v odpovídající kvalitě a jednotlivé kroky konzultovat s pověřeným zástupcem Dodavatele: xxxxxxxx xxxxxxxxxxxxxx, T: xxxxxxxxxxxxxxxxxxxx, e-mail: xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx.
3. Dodavatel prohlašuje, že je oprávněn využívat reklamní plochy a media na základě nájemních smluv uzavřených s vlastníky těchto ploch.

#### **IV. Cena**

1. Celková cena za kampaň činí 86 420 Kč + DPH dle platné zákonné sazby, tj. 21%.
2. Ceny v Příloze č. 1 jsou platné pro období od 1.5. – 30.9.2023, jsou uvedeny bez DPH a stanovují se jako konečné a nepřekročitelné.
3. Případná změna cen jednotlivých medií a služeb je možná pouze v případě změny zadání ze strany Objednatele z důvodu využití jiného media či jiného způsobu využití daného media či služby. Tuto změnu musí písemně souhlasit obě strany. Případná změna je možná pouze formou číslovaného dodatku smlouvy.

#### **V. Platební podmínky**

1. Dodavatel je oprávněn fakturovat měsíčně po provedení výlepu jednotlivých medií.
2. Smluvní strany se vzájemně dohodly na těchto termínech fakturace:
  1. termín fakturace: 30.6.2023
  2. termín fakturace: 31.7.2023
  3. termín fakturace: 30.9.2023
3. Na faktuře bude vždy uvedeno číslo této Smlouvy a položky fakturovaných prací v souladu se specifikací dle Přílohy č. 1.
4. Objednatel je povinen uhradit řádně vystavenou fakturu Dodavateli nejpozději 14 kalendářních dnů ode dne jejího vystavení.

## VI. Smluvní pokuta

1. Dodavatel odpovídá za včasné, řádné a kvalitní plnění předmětu smlouvy.
2. Objednatel je oprávněn v případě zjištění pozdního nebo nekvalitního plnění předmětu smlouvy, nejpozději však do deseti dnů po termínu stanoveném pro splnění jednotlivých segmentů, požadovat okamžitou nápravu, a to na náklady Dodavatele. Nápravu nemůže požadovat v případě, že pozdní, respektive nekvalitní plnění bylo zaviněno opožděným dodáním podkladů k jednotlivým mediím, respektive jejich špatnou kvalitou.

## VII. Závěrečná ustanovení

1. Veškeré vztahy, které nejsou přímo touto smlouvou upraveny, se řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku.
2. Veškeré změny či doplňky této smlouvy jsou možné pouze formou písemných dodatků.
3. Tato smlouva se vyhotovuje ve dvou stejnopisech, které mají platnost originálu. Při podpisu smlouvy obdrží každá ze smluvních stran jedno paré.
4. Tato smlouva vstupuje v platnost dnem podpisu oběma smluvními stranami a v účinnost dnem uveřejnění v registru smluv dle zák. č. 340/2015 Sb. v platném znění. Uveřejnění v registru smluv zajistí objednatel při dodržení podmínky anonymizace kalkulací jednotlivých součástí zakázky.
5. Tato smlouva je uzavřena na základě svobodné vůle obou smluvních stran, na důkaz čehož smluvní strany připojují své podpisy.

V Táboře, dne

V Praze, dne

.....  
Objednatel  
Husitské muzeum Tábor  
Mgr. Jakub Smrčka, Th.D.  
ředitel muzea

.....  
Dodavatel  
ADJUST ART, spol. s r.o.  
Ivana Zemancová  
jednatelka společnosti

Příloha č. 1: Struktura kampaně

**Medium/termín/počet ploch**

	1. 5.-31. 5.	1. 6.-30. 6.	1. 7.-31. 7.	1. 8.-31. 8.	1.9.-30.9.
citylight regiony *	4	3	3	3	3
online reklama **			1	1	

\* České Budějovice, Jihlava, Písek, Plzeň - zastávky MHD, pěší zóny, místa se silnou komunikací osob

\*\* Google

DISTRIBUCE INFOLETÁKU

Termíny distribuce:	květen	červen
Počet míst	40	40

**Kalkulace výlepu - termín, cena v Kč včetně výroby medií (1 motiv)**

	1. 5.-31. 5.	1. 6.-30. 6.	1. 7.-31. 7.	1. 8.-31. 8.	1.9.-30.9.
citylight regiony	xxxxx	xxxxx	xxxxx	xxxxx	xxxxx
online reklama			xxxxx		

DISTRIBUCE INFOLETÁKU

Cena distribuce vč. tisku letáků*	xxxxx
-----------------------------------	-------

\*tisk 10 000ks letáků

Grafické + dtp práce		xxxxx
----------------------	--	-------

<b>Cena celkem</b>	<b>bez DPH</b>	<b>86 420 Kč</b>
	DPH 21%	18 148 Kč
	<b>včetně DPH</b>	<b>104 568 Kč</b>