

KOMUNIKAČNÍ PLÁN PROJEKTU

Název projektu: Měření kvality ovzduší ve vybraných lokalitách Kraje Vysočina zaměřené na vliv lokálních topenišť

Program: Životní prostředí, ekosystémy a změna klimatu financovaný z Norských fondů 2014–2021

Výzva: č. SGS-2 „Svalbard“

ANOTACE PROJEKTU

Lokální topeniště jsou dlouhodobě hlavním zdrojem znečištění ovzduší nejen v Kraji Vysočina, což v poslední době ještě umocňuje vliv energetické krize. V Kraji Vysočina probíhalo dlouhodobé měření kvality ovzduší v rámci projektů ISKOV I., ISKOV II. a PAUPZKO (v rámci výzvy Tromso) po dobu delší než 10 let. Tento projekt navazuje na výše zmíněná měření a má za cíl je doplnit a upřesnit, a to především detailním střednědobým měřením polycyklických aromatických uhlovodíků a aerosolových částic v návaznosti na imisní limity (tzn. roční měření). Pro výběr lokalit i následné vyhodnocení je brán v potaz také počet vyměňovaných kotlů v rámci tzv. kotlíkových dotací.

Hlavním cílem předkládaného projektu je proměření vlivu lokálních topenišť na znečištění ovzduší v obcích, které byly z dlouhodobých měření vybrány jako nejproblematictější a jejich srovnání s pozadovými oblastmi v rámci Kraje Vysočina. Měření proběhne na vybraných 5 lokalitách v Kraji Vysočina, kde bude probíhat desetiměsíční (1. 6. 2023 – 31. 3. 2024) „online“ měření koncentrací aerosolových částic frakcí PM₁₀ a PM_{2.5} a pravidelné odběry aerosolových částic pro následné laboratorní stanovení koncentrací PAU definovaných evropskou legislativou v čele s benzo(a)pyrenem, a to také po dobu 10 měsíců (pokud to časově umožní vyhodnocení projektové žádosti).

Motivací projektu je navázat na již provedená měření, povětšinou krátkodobá, pokročilým měřením střednědobého charakteru. Měření bude provedeno v obcích, kde byly v minulosti zjištěny výsledky, které si zaslouží detailnější analýzu (především v rámci projektu PAUPZKO financovaného z Norských fondů v rámci výzvy Tromso). Kraj Vysočina také projevil velký zájem o vyhodnocení účinnosti kotlíkových dotací, které bude vhodně doplněno k analýze vlivu lokálních topenišť.

ÚČASTNÍCI PROJEKTU

Žadatel: Zdravotní ústav se sídlem v Ostravě

Partner: ENVItech Bohemia s. r. o.

Zainteresovaný subjekt: Kraj Vysočina

1. CÍLE A CÍLOVÉ SKUPINY KOMUNIKAČNÍHO PLÁNU, ZAJINTERESOVANÉ SUBJEKTY

Hlavním cílem a ambicí komunikačního plánu je informovat o projektu širokou odbornou i laickou veřejnost, představit jeho hlavní záměry a popsat plánované aktivity a očekávané i již realizované výstupy.

Komunikační plán se dále zaměří na následující cíle:

- informovat veřejnost i média o podpoře projektu z Norských fondů a jejich přínosu pro realizaci tohoto projektu,
- informovat o širším kontextu měření, jak časově s ohledem na výsledky minulých projektů, tak regionálně s přihlédnutím k širšímu, národnímu problému znečištění ovzduší vlivem lokálních topenišť;
- předávat informace o projektu jednotlivým cílovým subjektům takovou formou, která bude odpovídat povaze a odbornosti daných subjektů (odlišná forma pro laickou a pro odbornou veřejnost);
- na základě výsledků projektu zvyšovat zájem obyvatel Kraje Vysočina o problematiku kvality ovzduší v místě jejich bydliště a v regionu, ve kterém žijí, především s ohledem na jejich vlastní nakládání s topnými palivy;
- edukovat společnost a pozitivně motivovat k dlouhodobému prosazování cílů zlepšení kvality ovzduší.

Cílovými skupinami komunikačního plánu a zainteresovanými subjekty jsou zejména veřejná správa, konkrétně Krajský úřad Vysočina, který výsledky projektu využije pro argumentaci při další aktualizaci PZKO Zóna Jihovýchod. Krajský úřad využije výsledky projektu ke zlepšení komunikace problematiky kvality ovzduší, resp. ochrany ovzduší. Další cílovou skupinou bude místní samospráva obcí, která bude moci výsledky měření využít pro osvětovou činnost zaměřenou na úpravu topných návyků obyvatel. V neposlední řadě budou výsledky k dispozici široké veřejnosti a odborné veřejnosti, která bude pravidelně informována o aktivitách realizovaných v rámci projektu. Informován bude též Státní fond životního prostředí, a to formou průběžných monitorovacích zpráv.

2. STRATEGIE A OBSAH KOMUNIKAČNÍCH AKTIVIT, KOMUNIKAČNÍ NÁSTROJE

Souhrnem níže uvedených komunikačních nástrojů bude dosaženo jednotlivých cílů komunikačního plánu.

A) Projektová webová stránka

Pro předchozí projekty zaměřené na monitoring kvality ovzduší v Kraji Vysočina byly vytvořeny webové stránky <http://www.ovzdushivysocina.cz/>.

Tato stránka bude upravena a aktualizována pro „požadavky dnešní doby“ a nadále využívána jako hlavní, pravidelně aktualizovaný komunikační kanál. Webová stránka bude zobrazovat základní informace o projektu, informace o dosaženém pokroku, interaktivní mapu vybraných měřících lokalit, fotodokumentaci z míst realizací, online výsledky měření aerosolových částic, pravidelně budou vkládány též informace o výsledcích odběrů vzorků polycyklických aromatických uhlovodíků. Zveřejněny budou též informace o spolufinancování projektu z Norských fondů včetně uvedení požadovaných prvků povinné publicity. Webové stránky budou též odkazovat na poskytovatele dotace a na popularizační weby zaměřené na problematiku zlepšování kvality ovzduší. Na stránkách projektu bude uveden kontaktní e-mail pro zasílání případných dotazů či připomínek k projektu. Informace o projektu budou průběžně aktualizovány.

B) Tiskové zprávy

Na webových stránkách žadatele a partnera projektu a na stránkách Kraje Vysočina budou zveřejněny tiskové zprávy o projektu včetně informace o jeho spolufinancování z Norských fondů. Tiskové zprávy budou zpracovány žadatelem a partnerem projektu a budou vydány partnerem projektu ENVltech Bohemia s.r.o.

C) Sociální síť

Kraj Vysočina, organizace spolupracující na projektu, zveřejní informaci o zahájení realizace projektu včetně informace o spolufinancování projektu z Norských fondů na svých profilech na sociálních sítích. V průběhu realizace budou o projektu na sociálních sítích informovat také žadatel a partner projektu.

D) Tištěné materiály

Všechny tištěné a propagační materiály budou splňovat podmínky povinné publicity definované v Manuálu publicity. Bude se jednat zejména o prezentace, letáčky, informační samolepky na každý přístroj použitý k měření a další materiály. Tištěné materiály zajistí partner projektu ENVltech Bohemia s.r.o.

E) Tiskové konference

V prostorách Krajského úřadu proběhne ve spolupráci s Krajem Vysočina úvodní a závěrečná tisková konference za účasti projektových partnerů. Tiskovou konferenci uspořádá partner projektu ENVltech Bohemia s.r.o. ve spolupráci s žadatelem a Krajem Vysočina. Během úvodní tiskové konference bude představen projekt, jeho cíle, rozdělení do etap a očekávané výstupy. Závěrečná tisková konference bude zorganizována k prezentaci výstupů a výsledků projektu. Na obou konferencích bude zdůrazněno, že je projekt realizován za podpory Norských fondů. Tiskových konferencí se budou účastnit zástupci médií, kteří budou předem obesláni pozvánkami. Tisková zpráva bude doplněna fotografiemi a bude rozeslána i zástupcům médií. Státní fond životního prostředí obdrží informaci o konání tiskové konference nejpozději 3 týdny před jejím konáním.

F) Komunikace se SFŽP

Komunikace bude probíhat v souladu s Pravidly dané výzvy a Manuálem publicity, a to zejména s následujícími body:

- poskytnutí odkazu na internetové stránky projektu, případně na profily na sociálních sítích SFŽP, včetně fotografických materiálů a tiskových zpráv;

- informace pro SFŽP o veškerých publikačních výstupech projektu, včetně statistických údajů o těchto aktivitách;
- včasné informování o konání akcí pro veřejnost (nejpozději tři týdny před konáním akce),
- po celou dobu řešení projektu umožní žadatel zástupcům SFŽP návštěvu místa realizace.

3. INFORMAČNÍ ZPRÁVY, KOMUNIKACE PRŮBĚHU A VÝSLEDKŮ PROJEKTU

Po schválení projektové žádosti a zahájení realizace projektu, vydá žadatel tiskovou zprávu, v níž představí projekt, jeho ambice, záměr, plánovaný průběh a očekávané výstupy. Tisková zpráva s vyhodnocením průběhu projektu a výsledků vznikne i po realizaci projektu. Bude svolána též závěrečná tisková konference za účasti veřejnosti, zástupců měst a obcí, představitelů krajů a zástupců tisku. Informace o projektu a odborné výsledky budou prezentovány v letech 2023 a 2024 na konferenci „Setkání v čistém ovzduší“, kterou pořádá partner projektu ENVitech Bohemia s.r.o. pro odbornou veřejnost a vybrané zástupce měst a obcí.

4. ODPOVĚDNOST ZA REALIZACI INFORMAČNÍCH A KOMUNIKAČNÍCH AKTIVIT

Realizaci informačních a komunikačních aktivit v rámci projektu bude garantovat žadatel, tedy Zdravotní ústav se sídlem v Ostravě, konkrétně administrátor projektu [REDAKCE]. Na odborném obsahu jednotlivých aktivit se budou podílet zástupci jak partnera projektu, tak zainteresovaného subjektu, tj. Kraje Vysočina.

5. HARMONOGRAM OPATŘENÍ KOMUNIKAČNÍHO PLÁNU

ROK 2023	VI.	VII.	VIII.	IX.	X.	XI.	XII.
Úvodní tisková zpráva	X						
Příspěvek na soc. sítích	X						
Tisková konference		X					
Příprava webové stránky projektu	X	X					
Aktualizace webové stránky	X	X	X	X	X	X	X

ROK 2024	I.	II.	III.	IV.
Článek v médiích/tisková zpráva/rozhlas				X
Příspěvek na soc. sítích				X
Aktualizace webové stránky	X	X	X	X
Tištěné materiály				X
Závěrečná tisková zpráva				X
Tisková konference				X

6. VYHODNOCOVÁNÍ INFORMAČNÍCH A KOMUNIKAČNÍCH AKTIVIT

Pro vyhodnocování informačních a komunikačních aktivit byly stanoveny následující indikátory:

Ukazatel	Cílová hodnota
Projektová webová stránka	1
Sociální sítě	3
Tiskové zprávy	2
Tiskové konference	2
Tištěné materiály	200
Počet informovaných osob	100

Uvedené cílové hodnoty ukazatelů jsou dolní hranicí předpokládaných dosažitelných hodnot. U některých ukazatelů se předpokládá jejich překročení.

Všechny aktivity popsané v Komunikačním plánu budou splňovat podmínky povinné publicity ukotvené v Manuálu publicity pro žadatele a konečné příjemce v programu Životní prostředí, ekosystémy a změna klimatu.

Předložený Komunikační plán může být v průběhu řešení projektu aktualizován a doplněn za účelem informovanosti co největšího počtu cílových osob a subjektů a dosažení úspěšné realizace projektu.