

Operační program Technická pomoc
OPTP 2014-2020
Projekt „Zajištění publicity ESI fondů 3“
Reg. č.: CZ.08.1.125/0.0/0.0/15_001/0000275

Číslo v CES: 6395
Číslo úkolu: 3661/5169/56/28 EU zdroje
a 3661/5669/55/28 SR ČR

SMLOUVA O POSKYTOVÁNÍ SLUŽEB

Smluvní strany:

Česká republika – Ministerstvo pro místní rozvoj

Se sídlem: Praha 1, Staroměstské náměstí 6, PSČ 110 15
Zastoupená: Ing. Radkem Kobzou, ředitelem Odboru publicity a evaluací fondů EU
IČO: 660 02 222
DIČ: neplátce DPH
Bankovní spojení: ČNB, Praha 1, Na Příkopě 28
č. účtu: 629001/0710

(dále jen „**Objednatel**“ či „**Zadavatel**“), na straně jedné

a

MARY & POPP'S AGENCY, s.r.o.

se sídlem: **Prodloužená 234, 53009 Pardubice**

IČO: **28822188**

DIČ: **CZ28822188**

společnost zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Hradci Králové,
oddíl C, vložka 29574

Bankovní spojení: XXXXXXXXXX

č. účtu XXXXXXXXXX

za níž jedná: **Zbyněk Severa, jednatel společnosti**

(dále jen „**Poskytovatel**“ či „**Dodavatel**“), na straně druhé

(dále též jednotlivě jako „**Smluvní strana**“ nebo společně jako „**Smluvní strany**“)

Smluvní strany uzavřely dále uvedeného dne, měsíce a roku podle § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku v platném znění (dále jen „**občanský zákoník**“) a v souladu se zákonem č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek (dále jen „**ZZVZ**“) tuto Smlouvu o poskytování služeb (dále jen „**Smlouva**“ či „**smlouva**“)

Článek 1

Předmět plnění, způsob, doba a místo plnění

- 1.1. Poskytovatel se zavazuje podle této smlouvy zajistit pro Objednatele realizaci prezentace evropských fondů na hudebních festivalech (dále také jako „koncept“, nebo „předmět plnění“). Poskytovatel se dále zavazuje zajistit realizaci evaluace konceptu této prezentace. Předmět plnění bude realizován na akcích: hudební festival „Votvírák“, který se uskuteční od 16. do 18. června 2023 na letišti Boží Dar v Milovicích, a na deseti regionálních hudebních festivalech v různých krajích ČR navržených Poskytovatelem.

Koncept musí odpovídat návrhu předloženému v technické specifikaci Objednatelem, který je přílohou č. 1. smlouvy. Poskytovatelem navržené aktivity jsou součástí přílohy č. 3 smlouvy – Popis nabízeného plnění.

- 1.2. Objednatel se zavazuje uhradit cenu za realizaci předmětu plnění dle smlouvy sjednanou v článku 2 smlouvy, pokud bude plnění poskytnuto řádně, včas a v náležitě kvalitě. Podkladem pro stanovení nabídkové ceny jsou ceny uvedené v cenovém listu, jenž tvoří přílohu č. 2 této Smlouvy.
- 1.3. Poskytovatel bere podpisem Smlouvy na vědomí, že plnění z této Smlouvy musí být dokončeno a předáno Objednateli nejpozději do 30. září 2023. Součástí plnění je také dodání vyhodnocení festivalů, které Poskytovatel dodá vždy do 14 dnů od ukončení každé akce.
- 1.4. Lhůty plnění uvedené v tomto článku lze změnit písemným dodatkem k této smlouvě podepsaným osobami oprávněnými jednat za Smluvní strany.

Článek 2

Cena předmětu plnění a platební podmínky

- 2.1. Cena plnění byla stanovena dohodou Smluvních stran, přičemž bude kalkulována na základě cen uvedených v cenovém listu, který tvoří přílohu č. 2 Smlouvy. K ceně bude připočtena DPH v sazbě platné ke dni vzniku daňově uznatelného plnění. Smluvní strany se dohodly, že celková cena za plnění dle Smlouvy nepřekročí částku **3 893 000 Kč** (slovy: tři miliony osm set devadesát tři tisíc korun českých) bez DPH., sazba DPH ve výši 21 % činí **817 530 Kč** (slovy: osm set sedmnáct tisíc pět set třicet korun českých), což odpovídá celkově ceně **4 710 530 Kč** (slovy: čtyři miliony sedm set deset tisíc pět set třicet korun českých) včetně DPH.
- 2.2. Smluvená cena zahrnuje veškeré náklady Poskytovatele nutné k realizaci předmětu plnění, jakož i veškeré náklady související (tedy mj. i náklady, které sice ve smlouvě nejsou výslovně uvedené, ale jejichž vynaložení musí Poskytovatel z titulu své odbornosti předpokládat, a to i na základě zkušenosti s poskytováním obdobných služeb), případnou licenční odměnu a je platná, nepřekročitelná a nejvýše přípustná po celou dobu trvání smlouvy.

- 2.3. Jestliže bez zavinění Poskytovatele dojde v průběhu realizace předmětu plnění k nutnosti provést předmět plnění odchylně, avšak vždy v rámci předmětu plnění dle článku 1 smlouvy, a tím dojde i k možnému zvýšení nákladů a zvýšení smluvní ceny, mohou být Poskytovatelem tyto práce provedeny jen s písemným souhlasem Objednatele. Výjimkou jsou pouze práce bezprostředně nutné k tomu, aby nedošlo ke vzniku škody na prováděném předmětu plnění; v takovém případě je Poskytovatel povinen neprodleně oznámit kontaktní osobě Objednatele dle článku 10, odst.10.2. této smlouvy provedení těchto prací. Poskytovatel však musí prokázat, že hrozící škoda nevznikla v důsledku vadného provádění předmětu plnění, ale pouze v důsledku skutečností a událostí, které nemohl při vynaložení veškeré odbornosti předpokládat.
- 2.4. Cenu předmětu plnění uhradí Objednatel bankovním převodem na účet Poskytovatele uvedený v záhlaví smlouvy na základě faktury vystavené Poskytovatelem nejdříve po převzetí plnění odpovídajícího předmětnému plnění (tj. po úspěšném dokončení plnění dle této Smlouvy v rámci dané akce včetně vyhodnocení). Přílohou faktury bude akceptační protokol podepsaný oběma Smluvními stranami a fotodokumentace provedeného plnění, výstupy z evaluace, popř. jiné doklady a dokumenty, budou-li Objednatelem požadovány. Objednatel neposkytuje zálohy. Faktura musí splňovat náležitosti daňového dokladu dle platných a účinných právních předpisů. Na faktuře musí být uvedena slova „Technická pomoc“ a věta „Hrazeno z projektu OPTP 2014-2020 „Zajištění publicity ESI fondů 3, reg. č. CZ.08.1.125/0.0/0.0/15_001/0000275“. Splatnost faktury je 30 dnů od jejího doručení Objednateli. Faktura musí být zaslána na adresu Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, Odbor publicity a evaluací fondů EU, Staroměstské nám. 6, Praha 1, 110 15, nebo e-mailem na adresu kontaktní osoby Objednatele. Na faktuře musí být číslo smlouvy v CES. Změna čísla projektu dle tohoto odstavce je účinná dnem jejího oznámení Poskytovateli bez nutnosti uzavírání dodatku ke Smlouvě.
- 2.5. V případě, že faktura nebude obsahovat právními předpisy předepsané a výše uvedené náležitosti, je Objednatel oprávněn ji do data splatnosti vrátit s tím, že Poskytovatel je poté povinen vystavit novou fakturu s novým termínem splatnosti. V takovém případě není Objednatel v prodlení s úhradou faktury.
- 2.6. Poslední faktura musí být Objednateli doručena nejpozději do 15. 12. daného roku, aby mohla být proplacena v tomtéž kalendářním roce. V případě nedodání bude faktura proplacena až v roce následujícím.
- 2.7. Dojde-li během plnění smlouvy ke změně sazby daně z přidané hodnoty, bude Poskytovatel účtovat k ceně plnění daň podle aktuální sazby.
- 2.8. Smluvní strany se dohodly, že dlužná částka je uhrazena okamžikem jejího odepsání z účtu Objednatele ve prospěch účtu Poskytovatele.
- 2.9. Smluvní strany se dohodly, že Objednatel je oprávněn započíst jakoukoli svou peněžitou pohledávku za Poskytovatelem oproti jakékoli peněžité pohledávce Poskytovatele za Objednatelem.
- 2.10. Jestliže Objednatel bude povinen zrušit některou z akcí uvedených v této Smlouvě a/nebo odstoupit od Smlouvy v důsledku vyhlášení karantény ve smyslu zákona č. 258/2000 Sb., o ochraně veřejného zdraví a o změně některých souvisejících zákonů, ve znění pozdějších předpisů, nebo zákona č. 94/2021 Sb., o mimořádných opatřeních při epidemii, ve znění pozdějších předpisů, zavazuje se uhradit Poskytovateli účelné a prokazatelně vynaložené náklady související s plněním Smlouvy, a to:

- do max. výše 60 % z celkové ceny plnění – pokud ke zrušení dojde v době 13 až 10 dní včetně před jeho konáním,
- do max. výše 80 % z celkové ceny plnění – pokud ke zrušení dojde v době 9 až 6 dní včetně před jeho konáním,
- 100 % z celkové ceny plnění – pokud ke zrušení dojde v době 5 dní před jeho konáním až do dne jeho konání včetně.

- 2.11. Poskytovatel se zavazuje uhradit poddodavatelům cenu odpovídající jimi řádně provedenému plnění, a to do 30 dnů ode dne, v němž Objednatel uhradí cenu plnění Poskytovateli. Objednatel je povinen oznámit Poskytovateli v dostatečném předstihu kontaktní údaje poddodavatelů, kteří se budou podílet na plnění Smlouvy z rozhodnutí Objednatele, včetně potřebných platebních údajů.
- 2.12. Poskytovatel bere na vědomí, že Objednatel není v prvních dvou měsících daného roku v prodlení s úhradou fakturované částky, pokud nedošlo ke schválení státního rozpočtu (včetně rozpočtů projektů, které se podílí na úhradě faktur) a rozpočtových položek odboru. Objednatel tak není schopen proplácet daňové doklady – faktury v souladu se stanovenou splatností.

Článek 3

Práva a povinnosti smluvních stran

- 3.1. Poskytovatel je vázán pokyny Objednatele a garantuje Objednateli, že realizace veškerých služeb bude probíhat v dohodnuté kvalitě a bez vad.
- 3.2. Veškeré dokumenty, zprávy, výstupy a jiné písemné materiály, které je Poskytovatel povinen vyhotovit při poskytování služeb, je Poskytovatel povinen předkládat Objednateli v datové podobě na vhodném datovém nosiči (např. flash disk, apod.), či jinou elektronickou cestou, nejpozději s předložením akceptačního protokolu, nedohodnou-li se Smluvní strany jinak.
- 3.3. Objednatel je oprávněn kontrolovat poskytování služeb prostřednictvím osoby, kterou k tomu písemně zmocní.
- 3.4. Objednatel je povinen poskytnout nezbytnou součinnost ve smyslu poskytování informací a podkladů nezbytných pro plnění ze strany Poskytovatele a je povinen upozornit Poskytovatele na případné změny těchto podkladů.
- 3.5. Poskytovatel se zavazuje během realizace předmětu plnění i po jeho předání Objednateli zachovávat mlčenlivost o všech skutečnostech, o kterých se dozví od Objednatele v souvislosti s realizací předmětu plnění a které nejsou veřejně dostupné. Tato povinnost se vztahuje na všechny osoby odpovědné za plnění podle této smlouvy (zejména na pracovníky Poskytovatele a jeho poddodavatele).
- 3.6. Poskytovatel není oprávněn postoupit práva, povinnosti a závazky smlouvy třetí osobě nebo jiným osobám bez předchozího souhlasu Objednatele.
- 3.7. Poskytovatel se zavazuje provádět plnění dle této Smlouvy pouze osobami, které uvedl v nabídce na výše uvedenou veřejnou zakázku. V případě změny těchto osob se Poskytovatel zavazuje zajistit, že tyto osoby budou splňovat podmínky uvedené v zadávací dokumentaci veřejné zakázky. Změna těchto osob podléhá předchozímu souhlasu Objednatele. Ustanovení tohoto odstavce se také přiměřeně použijí

v případě, kdy Objednatel požaduje nahrazení osob odpovědných za provádění plnění za jiné. Objednatel je oprávněn požadovat nahrazení osob odpovědných za plnění dle této Smlouvy pouze v odůvodněných případech (zejména tehdy, je-li činnost prováděná těmito osobami v rozporu s touto Smlouvou či pokyny Objednatele).

- 3.8. Případná změna poddodavatele musí být předem písemně schválena Objednatelem.

Článek 4

Vlastnické právo, nebezpečí škody na věci, licenční ustanovení

- 4.1. Vlastnické právo k předmětu plnění přechází z Poskytovatele na Objednatele v okamžiku, kdy byl kontaktními osobami obou Smluvních stran podepsán akceptační protokol o předání a převzetí plnění. Tímto okamžikem přechází na Objednatele nebezpečí škody na věci.
- 4.2. Objednateli vzniká převzetím díla podle této Smlouvy (pokud během realizace plnění vznikne autorské dílo) časově a místně neomezené výhradní oprávnění dílo užívat ke všem způsobům užití (dále též „licence“). Součástí licence je i souhlas se zveřejněním díla.
- 4.3. Poskytovatel dává tímto souhlas s úpravou či zpracováním předmětného díla, či jeho části, jiným autorem.
- 4.4. Součástí licence jsou též následující oprávnění:
- a. užití dílo v původní nebo jiným zpracované či jinak změněné podobě, samostatně nebo v souboru, nebo ve spojení s jiným dílem či prvky,
 - b. užití jen část díla nebo některé jeho části.
- 4.5. Objednatel není povinen licenci využít.
- 4.6. Objednatel může oprávnění tvořící součást licence zcela nebo zčásti poskytnout třetí osobě, a to i bezúplatně. Smluvní strany se výslovně dohodly na vyloučení použití ustanovení § 2364 odst. 2, § 2377 a § 2378 občanského zákoníku.
- 4.7. Poskytovatel se zavazuje, že neudělí oprávnění užití dílo jiným osobám a že bez předchozího písemného souhlasu Objednatele sám dílo neužije. Poskytovatel se zavazuje zajistit, že autor/autoři díla neudělí oprávnění užití dílo jiným osobám a že sám neužije dílo bez předchozího písemného souhlasu Objednatele.
- 4.8. Poskytovatel prohlašuje, že práva, která touto Smlouvou poskytuje, mu náleží bez jakéhokoliv omezení a odpovídá za škodu, která by Objednateli vznikla, pokud by toto prohlášení bylo nepravdivé.

Článek 5 Odpovědnost za vady

- 5.1. Poskytovatel se zavazuje, že předmět plnění bude mít vlastnosti stanovené ve specifikaci předmětu plnění po dobu plnění Smlouvy.
- 5.2. Poskytovatel neodpovídá za vady a nedodělky na předmětu plnění, které byly po jeho převzetí způsobeny Objednatelem, neoprávněným zásahem třetí osoby či neodvratitelnými událostmi.
- 5.3. V případě, že předané plnění vykazuje vady, musí tyto vady Objednatel písemně u Poskytovatele reklamovat, a to na adresu uvedenou v záhlaví této Smlouvy nebo e-mailem na adresu (info@marypopps.cz). Písemná forma je podmínkou platnosti reklamace. V reklamaci musí Objednatel uvést, jak se zjištěné vady projevují.
- 5.4. V případě, že se jedná o vadu, kterou lze odstranit opravou, má Objednatel právo na bezplatné odstranění vad nebo nedodělků. Poskytovatel se vady plnění zavazuje odstranit bez zbytečného odkladu, nejpozději však do 1 dne ode dne oznámení vady, nedohodnou-li se Smluvní strany v konkrétním případě jinak.
- 5.5. Jestliže jde o vady, které nelze odstranit, a vady či nedodělky jsou takového charakteru, že podstatně ztěžují užívání předmětu plnění či dokonce brání v jeho užívání, platí, že Objednatel má právo od smlouvy odstoupit.
- 5.6. Reklamace vad musí být doručena Poskytovateli nejpozději poslední den záruční doby, jinak práva Objednatele z odpovědnosti za vady zanikají. Záruční doba v délce jednoho měsíce začíná běžet datem podpisu akceptačního protokolu. Záruka však neběží po dobu, kdy je oznámení vad doručeno Poskytovateli, a to až do odstranění vad.

Článek 6 Smluvní pokuty

- 6.1. V případě prodlení Poskytovatele s plněním předmětu smlouvy v množství a kvalitě dle smlouvy či jejích příloh je Poskytovatel povinen Objednateli uhradit smluvní pokutu plnění ve výši 2 000 Kč (slovy dva tisíce korun českých) za každý i započatý den prodlení. Stejnou smluvní pokutu je Poskytovatel povinen uhradit, neodstraní-li ve stanovené lhůtě vady plnění.
- 6.2. Za porušení povinnosti dle článku 2 odst. 2. 11. je Poskytovatel povinen uhradit Objednateli smluvní pokutu ve výši 2 000 Kč (slovy dva tisíce korun českých), a to za každý i započatý den prodlení.
- 6.3. Za porušení povinnosti mlčenlivosti specifikované v této smlouvě v článku 3 odst. 3.5. je Poskytovatel povinen uhradit Objednateli smluvní pokutu ve výši 25 000 Kč (slovy dvacet pět tisíc korun českých), a to za každý jednotlivý případ porušení povinnosti.
- 6.4. Za porušení povinnosti dle článku 3 odst. 3.7. je Poskytovatel povinen uhradit Objednateli smluvní pokutu ve výši 2 000 Kč (slovy dva tisíce korun českých), a to za každý jednotlivý případ porušení povinnosti.
- 6.5. V případě prodlení Poskytovatele ve lhůtě dle článku 8 odst. 8.5. je Poskytovatel povinen uhradit Objednateli smluvní pokutu ve výši 2 000 Kč (slovy dva tisíce korun českých), a to za každý den prodlení.

- 6.6. V případě prodlení Objednatele s úhradou dlužné částky je Poskytovatel oprávněn požadovat úrok z prodlení podle nařízení vlády č. 351/2013 Sb.
- 6.7. Úhradou jakékoliv smluvní pokuty podle této smlouvy není dotčeno právo Smluvní strany na náhradu škody vzniklé porušením smluvní povinnosti, které se smluvní pokuta týká.
- 6.8. Smluvní strany se dohodly, že Poskytovatel je povinen Objednateli uhradit nároky vyplývající z titulu porušení této Smlouvy na základě smluvních pokut nejvýše do 400 000 Kč (slovy čtyři sta tisíc korun českých).
- 6.9. Splatnost a náležitosti dokladů na úhradu smluvní pokuty či úroků z prodlení se řídí dle článku 2 této Smlouvy.

Článek 7 Ukončení smlouvy

- 7.1. Smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to do 30. 9. 2023; tím nejsou dotčena ustanovení, z jejichž povahy plyne, že se uplatní i po skončení doby trvání smlouvy (např. ustanovení o záruce za dílo, o povinnosti mlčenlivosti atp.).
- 7.2. Smlouvu lze ukončit písemnou dohodou Smluvních stran, jejíž nedílnou součástí je i vypořádání vzájemných závazků a pohledávek.
- 7.3. Účinnost této smlouvy zaniká také písemným odstoupením od smlouvy v případě podstatného porušení smlouvy jednou ze Smluvních stran, které je účinné dnem doručení písemného oznámení o odstoupení druhé Smluvní straně. Za podstatné porušení smlouvy ze strany Poskytovatele Smluvní strany sjednávají zejména:
- a. prodlení Poskytovatele s poskytnutím služeb oproti termínům uvedeným v článku 1 odst. 1.1. a/nebo odst. 1.3. delší než 2 dny,
 - b. prodlení Poskytovatele s odstraněním vad v záruční době dle článku 5 odst. 5.4.
- 7.4. Poskytovatel je oprávněn odstoupit od této Smlouvy v případě jejího podstatného porušení Objednatel. Za toto podstatné porušení se považuje prodlení Objednatele s úhradou Poskytovatelem vystaveného daňového dokladu (faktury) o více než třicet dnů po dni splatnosti, pokud Objednatel nezjedná nápravu ani do deseti dnů od doručení písemného oznámení Poskytovatele o takovém prodlení se žádostí o jeho nápravu.
- 7.5. Pro zamezení jakýchkoliv pochybností Smluvní strany sjednávají, že oznámení se žádostí o nápravu ve smyslu předchozích odstavců může být doručeno kdykoliv po započetí prodlení jedné ze Smluvních stran.
- 7.6. Smluvní strany se dohodly, že při odstoupení od této Smlouvy vylučují použití ustanovení § 2993 občanského zákoníku a zánikem účinnosti této Smlouvy z jakéhokoliv důvodu není dotčeno vzájemné plnění, které bylo řádně poskytnuto a bylo již přijato nebo přijato být mělo a mohlo před účinností odstoupení, jakož i nároky na úhradu ceny za takové plnění včetně náhrady přiměřených a prokazatelně odůvodněných nákladů Poskytovatele.

- 7.7. Objednatel je oprávněn odstoupit od smlouvy, pokud je na majetek Poskytovatele vedeno insolvenční řízení nebo byl insolvenční návrh zamítnut pro nedostatek majetku Poskytovatele, dle zákona č. 182/2006 Sb., o úpadku a způsobech jeho řešení, ve znění pozdějších předpisů nebo pokud Poskytovatel vstoupí do likvidace.
- 7.8. Odstoupení od této Smlouvy je účinné dnem doručení písemného oznámení o odstoupení druhé Smluvní straně, a Smlouva tak zaniká dnem doručení takového oznámení. Nezanikají však ustanovení, která mají podle zákona nebo této Smlouvy trvat i po zrušení Smlouvy, zejména ustanovení týkající se náhrady škody, smluvních pokut, ochrany informací a řešení sporů.

Článek 8 Odpovědnost za škodu, pojištění

- 8.1. Smluvní strany nesou odpovědnost za způsobenou škodu v rámci platných právních předpisů a této Smlouvy. Poskytovatel plně odpovídá za plnění Smlouvy rovněž v případě, že příslušnou část plnění poskytuje prostřednictvím třetí osoby (poddodavatele).
- 8.2. Smluvní strany se zavazují k vyvinutí maximálního úsilí k předcházení škodám a k minimalizaci vzniklých škod.
- 8.3. Poskytovatel se zavazuje nahradit škodu, především navrácením v původní stav, není-li to možné, v penězích. Nahrazuje se skutečně vzniklá škoda a ušlý zisk.
- 8.4. Poskytovatel prohlašuje, že má ke dni uzavření této Smlouvy platně a účinně sjednáno pojištění odpovědnosti za škodu způsobenou třetí osobě v souvislosti s poskytováním plnění podle této Smlouvy s tím, že pojištění je sjednáno na pojistné plnění nejméně ve výši 5 mil. Kč a jeho spoluúčast nepřevyšuje 5 %.
- 8.5. Poskytovatel se zavazuje, že pojištění v uvedené výši a rozsahu zůstane účinné po celou dobu účinnosti této Smlouvy, a do 3 pracovních dnů od výzvy Objednatele je Poskytovatel povinen toto Objednateli prokázat.

Článek 9 Uveřejnění smlouvy a skutečně uhrazené ceny

- 9.1. Poskytovatel si je vědom zákonné povinnosti Objednatele uveřejnit na svém profilu tuto Smlouvu včetně všech jejích případných změn a dodatků a skutečně uhrazenou cenu za plnění této Smlouvy.
- 9.2. Profilem Objednatele je elektronický nástroj, prostřednictvím kterého Objednatel jako veřejný zadavatel dle ZZVZ uveřejňuje informace a dokumenty ke svým veřejným zakázkám způsobem, který umožňuje neomezený a přímý dálkový přístup, přičemž profilem Objednatele v době uzavření této Smlouvy je <https://nen.nipez.cz/>.
- 9.3. Smluvní strany souhlasí s tím, že tato Smlouva může být bez jakéhokoliv omezení zveřejněna na oficiálních internetových stránkách Objednatele (www.mmr.cz).

- 9.4. Smluvní strany se dohodly, že v souladu se zákonem č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), tuto smlouvu v registru smluv uveřejní Objednatel.

Článek 10 **Závěrečná ujednání**

- 10.1. Smluvní strany se dohodly, že jejich závazkový vztah se řídí zákonem č. 89/2012 Sb., občanským zákoníkem.
- 10.2. Kontaktními osobami pro účely této smlouvy jsou:
- a. za objednatele: Mgr. Bc. Alena Beršíková, [REDACTED]
 - b. za poskytovatele: (Jakub Štěpánek, [REDACTED]
- 10.3. Smluvní strany jsou oprávněny jednostranně změnit kontaktní osoby nebo jejich kontaktní údaje, na tuto změnu jsou však povinny druhou Smluvní stranu písemně upozornit. Tato změna je vůči druhé Smluvní straně účinná ode dne doručení oznámení o změně bez nutnosti uzavírání dodatku ke Smlouvě.
- 10.4. Poskytovatel je ve smyslu ustanovení § 2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů (dále „ZFK“), osobou povinnou spolupůsobit při výkonu finanční kontroly prováděné v souvislosti s úhradou zboží nebo služeb z veřejných výdajů nebo z veřejné finanční podpory, tj. Poskytovatel je povinen podle § 13 ZFK poskytnout požadované informace a dokumentaci kontrolním orgánům (Řídicímu orgánu Operačního programu Technická pomoc Ministerstva pro místní rozvoj ČR, Ministerstvu financí ČR, Evropské komisi, Evropskému účetnímu dvoru, Evropskému úřadu pro boj proti podvodům, Nejvyššímu kontrolnímu úřadu, příslušnému finančnímu úřadu a dalším oprávněným orgánům) a vytvořit kontrolním orgánům podmínky k provedení kontroly vztahující se k předmětné veřejné zakázce a poskytnout jim součinnost.
- 10.5. Poskytovatel je povinen uchovávat veškeré originální dokumenty související s realizací veřejné zakázky po dobu uvedenou v závazných právních předpisech upravujících oblast zadávání veřejných zakázek, nejméně však po dobu 10 let od finančního ukončení projektu, zároveň minimálně do konce roku 2033. Po tuto dobu je Poskytovatel povinen umožnit osobám oprávněným k výkonu kontroly projektů provést kontrolu dokladů souvisejících s realizací veřejné zakázky.
- 10.6. Poskytovatel je povinen opatřit každý výstup z veřejné zakázky, pokud je určen pro informování veřejnosti nebo pro cílové skupiny o podpořené operaci včetně jakéhokoliv potvrzení účasti nebo jiného potvrzení, znakem EU spolu s názvem fondu/fondů a programu (viz kapitola 2.2 Příručky pro žadatele a příjemce – k dispozici na: <http://www.dotaceeu.cz/cs/Microsites/op-technicka-pomoc/OPTP-2014-2020/Dokumenty>).
- 10.7. Poskytovatel prohlašuje, že ke dni nabytí účinnosti Smlouvy je s těmito povinnostmi seznámen. V případě, že v průběhu plnění Smlouvy dojde ke změně těchto povinností, je Objednatel povinen o této skutečnosti Poskytovatele bezodkladně informovat.

10.8. Veškeré změny Smlouvy lze provést pouze formou písemných dodatků ke Smlouvě odsouhlasených oběma Smluvními stranami, nestanoví-li Smlouva jinak.

10.9. Nedílnou součástí této Smlouvy tvoří tyto přílohy:

Příloha č. 1:	Technická specifikace služeb
Příloha č. 2:	Cenový list
Příloha č. 3:	Popis nabízeného plnění

10.10. Tato Smlouva je uzavřena v elektronické podobě a pouze v 1 elektronickém vyhotovení.

10.11. Tato Smlouva obsahuje úplné ujednání o předmětu Smlouvy a všech náležitostech, které strany měly a chtěly ujednat, a které považují za důležité pro závaznost této Smlouvy. Žádný projev Smluvních stran učiněný při jednání o této Smlouvě ani projev učiněný po uzavření této Smlouvy nesmí být vykládán v rozporu s výslovným ustanovením této Smlouvy a nezakládá žádný závazek žádné ze Smluvních stran.

10.12. Tato Smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma Smluvními stranami a účinnosti dnem jejího uveřejnění v registru smluv.


10.13. Smluvní strany prohlašují, že je jim znám celý obsah smlouvy, a že tuto smlouvu uzavřely na základě své svobodné a vážné vůle. Na důkaz této skutečnosti připojují své podpisy.

V Praze dne



Ing. Radek Kobza
ředitel
Odboru publicity a evaluací fondů EU

V.....dne.....



Zbyněk Severa
jednatel společnosti
MARY & POPP'S AGENCY, s.r.o.

Prezentace evropských fondů na hudebních festivalech 2023

Předmětem veřejné zakázky je realizace prezentace evropských fondů na hudebním festivalu **Votvírák** a na deseti hudebních festivalech v různých regionech v roce 2023. Součástí je i následná evaluace všech akcí.

1. Základní komunikační koncept a cíle Zadavatele k přípravě pokročilého řešení konceptu

Hlavním cílem komunikace je posílit pozitivní vnímání EU a projektů podpořených z fondů EU u návštěvníků výše zmíněných festivalů s důrazem na mladé lidi ve věku 15–40 let. Snahou je posílit povědomí o tom, že podpořené projekty pomáhají všem lidem bez rozdílu, aniž by oni sami aktivně z fondů čerpali podporu (tj. byli žadateli a příjemci dotací). S ohledem na charakteristiku této skupiny požadujeme zábavný a efektivní komunikační koncept, který doručí těmto osobám klíčové sdělení a posílí pozitivní vnímání o EU / fondů EU.

Na obecné úrovni je představa české veřejnosti o evropských fondech vysoká (94 % z dotázaných), ale přetrvávají pochybnosti o přínosech pro jednotlivce.¹). Uvedené akce by měly ovlivnit postoj široké veřejnosti k přínosům evropských fondů pozitivním směrem (51 % dotázaných vnímá fondy pozitivně nebo spíše pozitivně, 32 % neutrálně a 17 % negativně nebo spíše negativně). Pro Zadavatele je klíčová skupina tzv. přesvědčitelných, což jsou lidé, kteří vnímají fondy spíše pozitivně, neutrálně a spíše negativně, protože 78 % z těchto lidí uvedlo, že jsou ochotni svůj názor změnit. Pokud by tedy povědomí o dopadech čerpání z fondů v ČR v této skupině bylo vyšší, mohly by být pozitivněji i hodnoceny evropské fondy jako takové. Řada těchto lidí navštěvuje i hudební festivaly. Cílem Zadavatele je jim jednoduchou formou představit, jaké přínosy pro ně dané projekty mají. Prezentace na těchto akcích proto musí splňovat základní princip – ukázat, že fondy EU pomáhají a že podpořené projekty lidé potkávají při každodenním životě.

V minulých letech se již Zadavatel prezentoval **na velkých hudebních festivalech v ČR** se zaměřením na převážně českou a slovenskou produkci. Vybranými festivaly byly **Rock for People** v roce 2017, festival **Votvírák** v letech 2018, 2019, 2021, 2022 a **Benátská! s Impulsem** v roce 2022. Do roku 2021 koncept prezentace nesl název „**Lítáme v tom s ESIF**“ (ESIF = Evropské strukturální a investiční fondy) a téma létání bylo promítnuto do všech výstupů (obsahu, formy i vizuálního stylu). Ukázky prezentace předchozích ročníků „Lítáme v tom s ESIF“ je možné vidět např. [zde](#) (video sestřih z roku 2017) nebo [zde](#) (video sestřih z roku 2018). V roce 2022 došlo ke změně konceptu na „**Zůstaňte v pohybu s evropskými fondy**“, záběry z akce lze vidět např. [zde](#) V průběhu **festivalu **Votvírák**** v roce 2019 navštívilo prezentační stan Zadavatele **938 návštěvníků**. Na tomtéž festivalu v roce 2022 zavítalo do stanu Zadavatele celkem **cca 1 000 návštěvníků** a během **festivalu **Benátská! s Impulsem**** zhruba **800 návštěvníků**. Vždy se

¹ Průzkum „Evropské fondy 2021“, pro MMR realizovala agentura STEM/Mark. Stejný zdroj dat platí pro ostatní data uvedená dále v dokumentu.

jednalo o průměrnou návštěvnost zhruba 62 osob za hodinu, přičemž oba zmíněné festivaly byly vícedenní.

Prezentace tématu evropských fondů probíhala formou přizpůsobenou zvolené cílové skupině, s ohledem na to, aby byla dostatečně atraktivní pro prezentaci na hudebním festivalu. Prezentovány byly vybrané úspěšné projekty napříč všemi operačními programy, které byly realizovány v krajích ČR. Projekty byly komunikovány na akci mimo jiné prostřednictvím virtuální reality. Prezentace Zadavatele probíhala ve stanu s předzahrádkou. Hlavní atrakcí pro návštěvníky byla možnost vyhrát vstup na **lanovou dráhu (zip line)** umístěnou přímo v místě konání festivalu v bezprostřední blízkosti prezentace Zadavatele.

V rámci **regionálních hudebních festivalů** se Zadavatel prezentoval v roce 2019 na festivalech Létofest. V roce 2020 se z důvodu pandemie nemoci covid-19 festivaly nekonaly. V roce 2021 se prezentoval na regionálních hudebních festivalech HradycZ v Hradci nad Moravicí a na Bezdězu, které byly zaměřeny na českou a slovenskou produkci. Na každé akci návštěvnost stánku v rámci jednodenní prezentace přesáhla 500 návštěvníků. V roce 2022 se Zadavatel prezentoval na **8 regionálních hudebních festivalech** napříč celou ČR. Celková návštěvnost jednotlivých festivalů se pohybovala od 11 000 do 17 000 osob. Stan Zadavatele navštívilo na všech festivalech celkem 5 312 osob, což znamená průměrně **664 osob za den** (tzn. 83 osob za hodinu). Prezentace tématu evropských fondů probíhala i zde formou přizpůsobenou zvolené cílové skupině tak, aby byla dostatečně atraktivní pro prezentaci na hudebním festivalu. Základem prezentace byl stan o velikosti 3x3 m a zábor velikosti 20 m². V rámci stanu a jeho bezprostředního okolí probíhaly aktivity Zadavatele zaměřené na tematiku projektů podpořených z evropských fondů. Jednalo se o slepou mapu projektů, virtuální realitu se 14 spoty různých projektů z celé České republiky a kolo štěstí. Fotografie z těchto akcí jsou uloženy na odkaze <https://eu.zonerama.com/KdefondyEUpomahaji>.

Koncept realizace všech festivalů pro rok 2023 musí být zpracován tak, aby byly dodrženy níže popsané osvědčené klíčové vizuály i klíčové claimy a současně aby, nedocházelo k nepochopení záměru Zadavatele či negativnímu vymezení cílové skupiny vůči EU a evropským fondům po navštívení festivalů. Prezentace musí splňovat základní princip – tedy ukazovat, že fondy EU pomáhají a lidé potkávají podpořené projekty při každodenním životě.

1.1. Realizace konceptu prezentace Zadavatele na všech festivalech

Prezentace bude probíhat na těchto hudebních festivalech:

Votvírák 2023

Lokalita: festival Votvírák v Milovicích

Termín konání: 16. – 18. 6. 2023

Kontakt na pořadatele festivalu: Ing. Roman Fejt (tel.: [redacted] email: [redacted])

Deset regionálních hudebních festivalů

Lokalita: deset různých regionů navržených Dodavatelem

Termín konání: červen až září 2023

Kontakt na pořadatele festivalu: doplní Dodavatel

Na hudebním festivalu Votvírák bude Dodavatel realizovat osvědčený koncept prezentace evropských fondů „Zůstaňte v pohybu s evropskými fondy“. Cílem je, aby prezentaci navštívilo v rámci této akce cca 1 500 osob. (doplnit o cíle kolik lidí by celkem mělo projít aktivitami a stanem na obou druhých festivalů)

Na 10 regionálních hudebních festivalech v roce 2023 Dodavatel zachová stěžejní pilíř komunikační strategie Zadavatele při využití hesla „Kde fondy EU pomáhají“. Cílem je, aby prezentaci navštívilo v rámci každé jedné akce cca 600 osob.

Úkolem účastníka je navrhnout na tyto akce nové aktivity, které budou v souladu se zmíněnými koncepty. Popis požadovaných aktivit je uveden níže.

Návrh aktivit musí respektovat, že prezentace je určena na hudební festival (tj. nesmí se jednat o složité aktivity, které by návštěvníci dané akce nepochopili a které by nepřinesly očekávaný výsledek). Předložený návrh pak následně vybraný Dodavatel dopracuje a na akcích realizuje.

Akce musí být zpracovány tak, aby nedocházelo k nepochopení záměru Zadavatele či negativnímu vymezení cílové skupiny vůči EU a evropským fondům po navštívení festivalů. V ideálním případě návštěvník prezentace odchází s nově nabitými informacemi.

Na základě předchozích zkušeností Zadavatel neplánuje ani nepožaduje dopředu propagovat svoji účast na všech festivalech. Zadavatel zajistí pouze neplacenou propagaci v rámci např. svých sociálních sítí a webového rozhraní.

2. Povinná součást konceptu na festivalu Votvírák

2.1. Stávající koncept

Zadavatel v současnosti disponuje vlastními aktivitami a soutěžemi pro návštěvníky, které se již osvědčily na dříve pořádaných festivalech Votvírák a Benátská! s Impulsem.

Tyto aktivity lze rozdělit na „klíčové“ a „ostatní“.

Jako „klíčové“ jsou definovány ty, které **figurují jako aktivity „za odměnu“** poté, kdy návštěvník splní „ostatní“ aktivity **na jednotlivých stanovištích v rámci stanu**, kterými návštěvník prochází.

„Klíčová“ aktivita:

- **Lanová dráha** (zip line) – jedná se o aktivitu, v rámci které instruktor upevní návštěvníka do celotělového úvazku, nasadí mu helmu a zajistí na kladku s elektropohonem. Po pokynu ke startu si užívá přelet ve vzduchu. Aktivita je blíže popsána v technickém zajištění festivalu Votvírák níže.

Obrázek č. 1 – lanová dráha:



„Ostatní“ aktivity (Dodavatel je poskytne Zadavatel):

Tyto ostatní aktivity má Zadavatel k dispozici a budou předány Dodavateli. K těmto aktivitám bude potřeba zajistit obsluhující personál. Za každou z aktivit dostane účastník razítko na lísteček/letenku, za které si pak vybere svoji cenu (zipline nebo novou klíčovou aktivitu nebo propagační předmět).

- **Kolo štěstí** – tato aktivita je postavena na principu, že návštěvník si vylosuje otázku, a pokud na ni správně odpoví, zatočí si kolem štěstí.

Obrázek č. 2 – kolo štěstí:



- **Virtuální realita** – návštěvník se pohodlně usadí na otočné židli a užije si virtuální průlet Českou republikou za fondy EU v brýlích pro virtuální realitu. Video a brýle poskytne Zadavatel.

Obrázek č. 3 – virtuální realita:



- **Plachta s čísly** – představuje vědomostní kvíz o EU a fondech. Na plachtě jsou ve hvězdách čísla, která znamenají správně odpovědi na otázky, které kladou hostesky. Ta položí otázku a úkolem je co nejrychleji označit správnou odpověď. Třeba kdy jsme vstoupili do EU a návštěvník musí najít číslo 2004.

Obrázek č. 4. – plachta s čísly:



- **Slepá mapa** – funguje na principu, kdy si návštěvník z košíčku vytáhne magnetku s číslem, kterou musí umístit správně na mapu (např. tam, kde se nachází město, které musí uhádnout). Otázkou je popis projektu, jenž se v daném městě nachází. Je možné také pomoci s nápovědou týkající se toho města (např. je to rodiště Jardy Jágra.)

Obrázek č. 5 – slepá mapa:



2. 2. Pokročilé řešení konceptu – návrh druhé „klíčové“ aktivity na festival Votvírák

Předmětem pokročilého řešení konceptu ze strany Dodavatele je návrh druhé „klíčové“ aktivity, která musí navazovat na claim Zadavatele „Zůstaňte v pohybu s EU fondy“ a její průchodnost – návštěvnost musí umožňovat min. 800 osob za dobu prezentace Zadavatele na festivalu.

Návrh „klíčové“ aktivity nesmí být podobný té, kterou Zadavatel již na festivalu používá, tedy lanové dráze. Atraktivitou by však měla zaujmout podobný počet návštěvníků, jelikož bude představovat jednu z odměn za účast na „ostatních“ aktivitách na jednotlivých stanovištích v rámci stanu. Návštěvníci tak budou volit jako odměnu mezi jednotlivými „klíčovými“ aktivitami nebo odměnou v podobě propagačního předmětu.

Zároveň musí být úměrná velikosti prezentace Zadavatele a svou velikostí adekvátně doplňovat ostatní aktivity Zadavatele ve stanu a jeho bezprostředním okolí. Dodavatel nacení i nutný personál, který se o atrakci bude po celou dobu akce starat.

Cílem spolupráce Zadavatele a Dodavatele je funkční propojení stávajících a nové aktivity.

Náklady na realizaci 2. klíčové aktivity na festivalu dle výše uvedeného, nacení Dodavatel v příloze Výzvy č. 3 - cenový list v části „Festival Votvírák“.

3. Povinná součást konceptu na 10 regionálních hudebních festivalech

3. 1. Stávající koncept a návrh nové ostatní aktivity

Zadavatel i zde disponuje vlastními „ostatními“ aktivitami a soutěžemi pro návštěvníky, které se již osvědčily na dříve pořádaných eventech. Naopak „klíčové“ aktivity na těchto regionálních festivalech přítomné nejsou. Dodavatel nacení do cenového listu 4 hostesky/promotéry, kteří budou obsluhovat již hotové aktivity Zadavatele.

„Ostatní“ aktivity (Dodavatel je poskytne Zadavatel):

- **Kolo štěstí** – tato aktivita je postavena na principu, že návštěvník si vylosuje otázku, a pokud na ni správně odpoví, zatočí si kolem štěstí.

Obrázek č. 6 – kolo štěstí:



- **Virtuální realita** – návštěvník se pohodlně usadí na otočné židli a užije si virtuální průlet Českou republikou za fondy EU v brýlích pro virtuální realitu. Video a brýle poskytne Zadavatel.

Obrázek č. 7 – virtuální realita:



- **Slepá mapa** – funguje na principu, kdy si návštěvník z košíčku vytáhne magnetku s číslem, kterou musí umístit správně na mapu (např. tam, kde se nachází město, které musí uhádnout). Otázkou je popis projektu, jenž se v daném městě nachází. Je možné také pomoci s nápovědou týkající se toho města (např. je to rodiště Jardy Jágra.)

Obrázek č. 8 – slepá mapa:



3. 2. Pokročilé řešení konceptu – návrh „ostatní“ aktivity na regionální festivaly

Zadavatel navrhne jednu novou „ostatní“ aktivitu. Tato aktivita bude navazovat na výše uvedené osvědčené aktivity Zadavatele a bude součástí hodnocení nabídek Dodavatelů. Bude se jednat o komunikační, interaktivní a jednoduchou aktivitu, jejímž smyslem bude zábavnou formou informovat návštěvníky prezentace o fondech EU a jejich přínosech. Návštěva aktivity by měla zabrat cca 1 minutu.

Nová aktivita nesmí být podobná těm, kterými Zadavatel již disponuje a plánuje je na regionálních festivalech použít: virtuální realita, kolo štěstí a slepá mapa. Zároveň musí být úměrná velikosti prezentace Zadavatele, a svou velikostí adekvátně doplňovat ostatní aktivity Zadavatele ve stanu a jeho bezprostředním okolí.

Navrhovaná aktivita bude fungovat jako jedno stanoviště, které budou návštěvníci plnit v rámci prezentačního stanu. Za splnění nové aktivity, slepé mapy, virtuální reality a kola štěstí si účastník bude moci vybrat výhru (propagační předmět). Po skončení všech akcí zůstane nová aktivita Zadavateli. Dodavatel zajistí potřebný personál k její obsluze. **Tento personál bude nad rámec 4 hostesek/promotérů potřebných pro aktivity Zadavatele.**

Cílem spolupráce Zadavatele a Dodavatele je funkční propojení aktivit stávajících spolu s novou aktivitou.

Náklady na návrh nové ostatní aktivity na regionální festivaly dle výše uvedeného, nacení Dodavatel v příloze Výzvy č. 3 - cenový list v části „10 regionálních festivalů“.

4. Organizační zajištění hudebního festivalu Votvírák

4.1. Technické zajištění hudebního festivalu Votvírák

Dodavatel technicky zajistí realizaci prezentace na festivalu Votvírák a nacení veškeré náklady spojené s organizací akce, minimálně však:

- Návrh prezentace bude realizován na ploše min. 1600 m² (zábor). V rámci, tohoto budou probíhat všechny aktivity jak ostatní, tak klíčové.
- Základem prezentace bude stan Zadavatele o minimálním záboru 100 m² (stan včetně předzahrádky – obě části bude spojoval společná dřevěná podlaha), kde bude probíhat osobní / přímá komunikace – cílem je přilákat do stanu Zadavatele co nejvíce návštěvníků zábavnou formou. Stan se stává „srdcem“ hry, soutěže (předávání cen, doplňkových aktivit).
- Dodavatel zajistí kdekoli na vymezené ploše k realizaci místo k relaxaci a posezení min. pro 20 návštěvníků prezentace.
- Stan bude sousedit s klíčovou aktivitou lanovou dráhou (zip line) a druhou klíčovou aktivitou, kterou navrhne Dodavatel.
- Z bezpečnostních důvodů musí být prezentace Zadavatele bezpečně oddělena pro návštěvníky od prostoru vyhrazeného pro lanovou dráhu, musí ale společně sousedit. To platí i pro druhou klíčovou aktivitu, pokud to bude k jejímu provozu nutné.
- V zastřešené části bude vyhrazen prostor pro všechny „ostatní aktivity“ v případě špatného počasí.

Návrh propagačního předmětu:

V rámci realizace konceptu Dodavatel vymyslí propagační předmět, který bude zapadat do konceptu Dodavatele a musí na něm být umístěn minimálně logolink Zadavatele (vlajka EU a logo MMR). Předmět bude odměnou za splnění „ostatních“ aktivit na jednotlivých stanovištích. Předmět musí být také dostatečně praktický a atraktivní, aby jej účastníci mohli okamžitě využívat v rámci festivalu. Max. cena předmětu včetně potisku je 100 Kč za kus a vybraný Dodavatel jej dodá v počtu minimálně 700 ks/festival. Tento předmět získá návštěvník za průchod stanovišti v případě, že nebude chtít využít vstup na lanovou dráhu nebo na druhou navrženou „klíčovou“ aktivitu.

Zároveň se nemůže jednat o níže uvedené předměty, neboť Zadavatel jimi disponuje, a pro akce budou k dispozici:

- frisbee,
- lanyard na mobil na krk,
- sluneční brýle s kšiltem,
- pláštěnka,
- hadřík na brýle,
- jojo,
- podsedák,
- vrtulka
- ponožky

Aktivity, které budou součástí prezentace na festivalu Votvírák:

- **Klíčová aktivita – Lanová dráha (zip line):**
Dodavatel zajistí pronájem lanovou drahu, která umožní odbavit alespoň 400 lidí za den a musí splňovat následující technické požadavky:

- délka sjezdu po ocelovém laně 60-100 m v nástupní výšce min. 12 m,
- dvě dráhy umístěné vedle sebe – tak aby atrakci mohli využít dva návštěvníci najednou,
- třetí návštěvník může využít atrakci „volný pád“, která je součástí lanové dráhy.

Zadavatel požaduje, aby lanovou dráhu (zip line) obsluhovala odborně vyškolená obsluha (min. 2 osoby na startu a 2 osoby v cíli) podle akreditované metodiky v souladu s pravidly a normami Evropské asociace lanových center – European Ropes Course Association (ERCA).

- **Kolo štěstí:**

- Zadavatel disponuje kolem štěstí, které pro účely eventu poskytne Dodavateli.
- Musíme dát do jedné tabulky, klidně pod sebe, a nakonec dát tabulku kde se sečtou ceny za veškeré plnění (tedy oba druhy festivalů).

- **Virtuální realita:**

- Zadavatel disponuje virtuální realitou Průlet Českou republikou za fondy EU, kterou pro účely eventu poskytne Dodavateli.
- V rámci prezentace Dodavatel vyčlení část prostoru prezentace pro umístění virtuální reality:
 - Dodavatel zajistí pronájem **2 vhodných otočných židlí/křesel**, kde návštěvník může strávit čas potřebný ke zhlédnutí virtuální reality, tak aby se mohl bez problémů, a přitom bezpečně, otáčet o 360 stupňů kolem své osy.
 - Barový stoleček
- Dodavatel je povinen zajistit odzkoušení brýlí poskytnutých Zadavatelem a ověřovat jejich funkčnost po celou dobu trvání akce.
- Dále pak Dodavatel zajistí potřebnou elektrokabeláž se zásuvkami určenými pro průběžné dobíjení brýlí.

- **Slepá mapa:**

- Zadavatel disponuje slepou mapou, kterou pro účely eventu poskytne Dodavateli.
- V rámci prezentace Dodavatel vyčlení část prostoru prezentace pro umístění slepé mapy.

Náklady na technické zajištění akcí dle výše uvedeného Dodavatel nacení v příloze č. 3 - Cenový list v části „Festival Votvírák“.

4.2. Personální a produkční zajištění hudebního festivalu Votvírák

4.2.1. Personální zajištění hudebního festivalu Votvírák

- 1 senior event manager – řídí komunikaci mezi Zadavatelem a Dodavatelem a jeho přítomnost na všech akcích není podmínkou, avšak povinná je účast na prvním eventu z plánované série. Je možná kumulace funkce s junior event managerem.
- 1 junior event manager – dozor nad akcí, k dispozici po celou dobu akce.

7 hostesek či promotérů – 3 ženy, 4 muži, v jednotném kostýmu / oblečení, který bude vycházet z navrženého konceptu předloženého Dodavatelem, baseballovou čepici s grafikou, kterou dodá Zadavatel. Zadavatel požaduje kostým podobný těm použitým loni viz. odkaz [ZDE](#)

Jejich pracovní náplní bude:

- obsluha aktivit Zadavatele,
 - informování a navigace návštěvníků stanu,
 - distribuce propagačních a informačních materiálů a odměn dle instrukcí Zadavatele,
 - průběžný úklid stanu a třídění odpadu v prostoru vyhrazeném k prezentaci Zadavatele,
 - před a po akcích příprava a sklizení prezentace dle instrukcí Zadavatele,
 - další související úkoly dle aktuální potřeby Zadavatele,
 - dotazníkové šetření mezi návštěvníky (tablet).
- Fotograf - tuto funkci není možné kumulovat s funkcí Senior a Junior event managera.
 - Na akci budou přítomni 1–2 zaměstnanci Zadavatele, kteří komunikují s návštěvníky, odpovídají na jejich dotazy na téma EU a evropských fondů.

4.2.2. Produkční zajištění hudebního festivalu Votvírák

Produkční zajištění spočívá v přípravě eventu a kompletní koordinaci služeb. Dodavatel rovněž plní koordinační roli vůči pořadatelům festivalu. Mezi zajištění ze strany Dodavatele patří:

- **Finální schůzka** – proběhne týden před festivalem Votvírák v Praze v sídle Zadavatele. Sejdou se na ní zástupci Dodavatele i Zadavatele a prodiskutují připravenost akcí.
- **Fotodokumentace v rozsahu 100 ks fotografií/festival**, které zachycují všechny aktivity Zadavatele. Následně dojde k předání fotografií tak, aby mohly být uloženy ke stažení na webu Zadavatele v plné i zmenšené kvalitě. Dodavatel zašle 3 fotografie z průběhu akce, které Zadavatel následně využije na sociálních sítích. Zbytek fotografií zašle do týdne po skončení nafočené akce.
- Kvalita fotografie – fotografie budou odevzdávány jako digitální soubory, a to vždy ve dvou kopiích se shodným názvem a identifikací LR pro náhled, HR pro originál ve vysokém rozlišení.
- Náhled v nízkém rozlišení ve formátu jpg a velikosti 800 na 1200 px, originál ve vysokém rozlišení: min. 20 Mpx.
- Formát – jpg s minimální kompresí (na stupnici Adobe Photoshop komprese 10 a výše) a současně formát vyšší (tiff). U fotografií budou zachována exif data, především údaj o datu pořízení).
- **Publikování příspěvků na sociálních sítích** Facebook a Instagram Zadavatele.
 - Celkem 4 vstupy za festival. (1x FB příběh, 1x reels IG, 2x stories IG)

- Součástí je ukázka prezentace Zadavatele s upoutávkou na stánek a s pozváním k návštěvě a to využití živého vstupu a fotografií či sekvenčních videí v délce max 60s či pomocí gifů ..
 - Ve všech výstupech na soc.sítích Dodavatel označí místo - konání akce (případně název festivalu) a umístí hashtag #KdeFondyEUpomahaji.
 - Videoobsah reelsu musí být natočen ve formátu 9:16, v délce 15–30 vteřin. Je možné umístit vhodnou hudbu, v textu popsat název akce,
 - V případě konání více akcí v jeden den, Zadavatel může snížit počet příspěvků na soc.sítích.
 - Dodavateli bude poskytnut přístup k sociálním sítím, na kterých zajistí online publicitu akce formou živých vstupů (3x za festival), stories (2x za festival) a dalšími způsoby.
- **Volný vstup na festival pro potřeby Zadavatele v podobě:**
 - 5 VIP vstupenek
 - Dodavatel rovněž zajistí **parkování pro minimálně 2 vozidla** Zadavatele na parkovištích typu staff, nebo VIP.
 - Staff za Zadavatele max. 5 osob
 - **Dodavatel zajistí rovněž další činnosti, kterými se rozumí:**
 - například stavba, realizace a sbalení prezentace na festivalu.
 - **Vyhodnocení akce včetně elektronického dotazníkového šetření** – proběhne do 2 týdnů od ukončení festivalu Votvírák. Dodavatel poskytne Zadavateli vyhodnocení, které bude obsahovat následující informace:
 - **Celkový počet návštěvníků, kteří prošli prezentací Zadavatele.** Tento počet bude kvalifikovaně odhadnut Dodavatelem na základě počtu vyplněných dotazníků, vydaných poukazů na lanovou dráhu a rozdaných propagačních předmětů těm, kteří nevyužili možnost lanové dráhy na hudebním festivalu Votvírák.
 - **Výsledky elektronického dotazníkového šetření.** To zajistí Dodavatel včetně minimálně 1 kusu mobilního zařízení (nejlépe tablet), díky kterému budou v průběhu festivalu návštěvníci moci vyplnit krátký dotazník. Návrh dotazníku pošle Zadavatel před akcí Dodavateli. Dodavatel zpracuje otázky do aplikace a graficky je upraví tak, aby byly automaticky generované výsledky. Sběr odpovědí zajistí hostesky a vyhodnocení odpovědí provede Dodavatel.
 - Na základě získaných dat Dodavatel vyhotoví **závěrečné vyhodnocení z akce** s doporučeními na vylepšení prezentace pro další roky.

Náklady na personální a produkční zajištění hudebního festivalu Votvírák dle výše uvedeného Dodavatel nacení v příloze č. 3 - Cenový list v části „Festival Votvírák“.

5. Organizační zajištění 10 regionálních hudebních festivalů

Dodavatel navrhne seznam 10 vhodných regionálních festivalů v časovém rozmezí od června do září 2023, na kterých se bude realizovat prezentace evropských fondů.

Zadavatel požaduje, aby prezentace probíhala na deseti letních hudebních festivalech, které se budou konat v různých krajích České republiky. V žádném kraji ČR se nebude konat více než jeden vybraný festival a zároveň se v jednom termínu může uskutečnit pouze jeden festival.

Vybrané festivaly musejí splňovat minimální návštěvnost 5 000 návštěvníků/den, což Dodavatel prokáže daty od organizátorů akce z předchozích dvou uskutečněných ročníků (maximálně 5 let zpět).

Hudební dramaturgie festivalů musí být z většiny česká, jelikož cílovou skupinou je široká veřejnost ČR. Zadavatel požaduje, aby prezentace probíhala pouze v rámci jednoho dne, v případě vícedenního festivalu se musí jednat o den s největší návštěvností.

5.1. Technické zajištění regionálních hudebních festivalů

Dodavatel technicky zajistí realizaci prezentace na jím navržených festivalech a nacení veškeré náklady spojené s organizací akcí, minimálně však:

5.1.1. Produkty k zakoupení, které po skončení všech eventů zůstanou Zadavateli

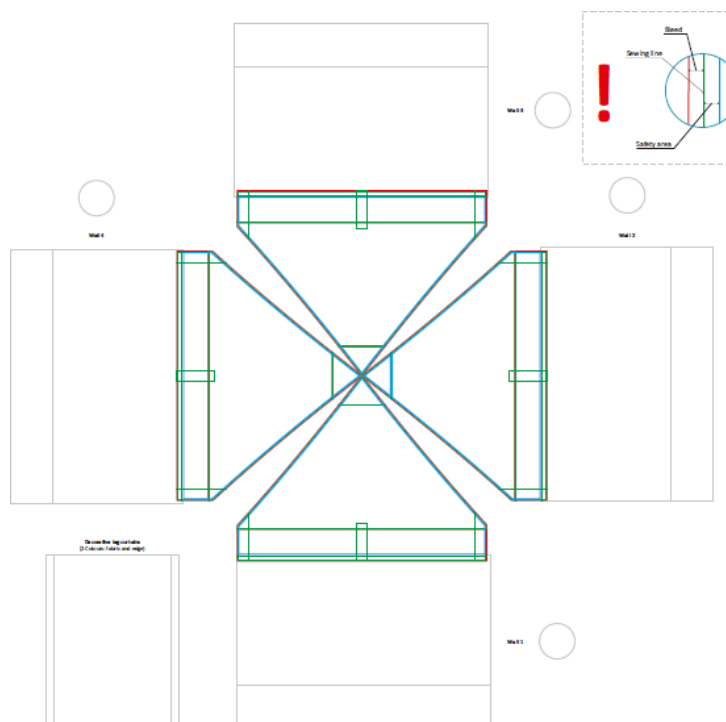
- **Celkem 2 nůžkové stany o rozměrech 3x3 m** včetně 4 bočních plachet a lišt, které se upevňují ke konstrukci pomocí suchých zipů. Stan musí být snadno rozložitelný 2 osobami a disponovat cestovním obalem. Výška vstupu min. 198 cm (obr. 9).

Obrázek č. 9
– ukázka
prezentace
Zadavatele
z předchozího
ročníku
(pravý stan):



- **8 ks zahradních polohovacích lehátek** s dřevěnou konstrukcí, modré barvy, nosnost 120 kg,
- Zadavatel rovněž požaduje zajištění **potisku stanu** (grafiku Zadavatel Dodavateli poskytne). Barevný potisk střechy a lišt, bočnice stanu zůstanou bílé. Tvar střechy musí být trojúhelníkového tvaru (obr. 10).

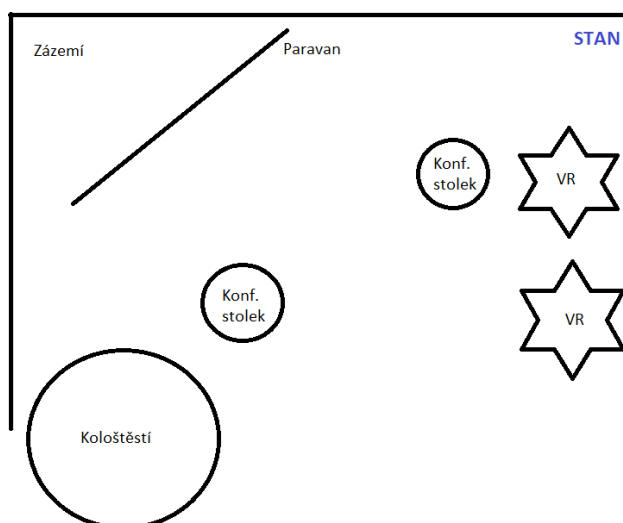
**Obrázek č. 10 –
tvar střechy
stranu:**



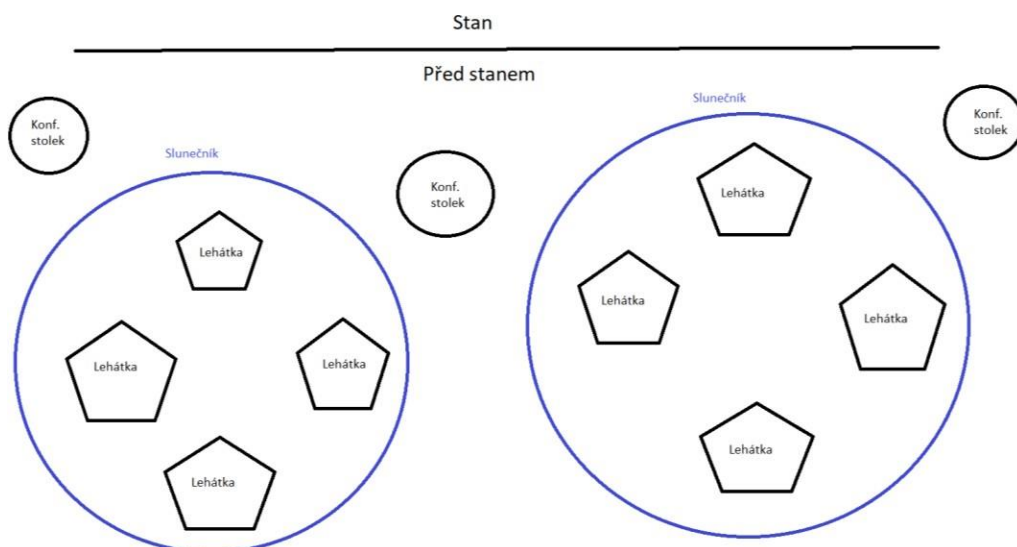
5.1.2. Pronájem

- Presentace Zadavatele bude na každém navrženém festivalu probíhat na ploše **min. 40 m²**, a to jak ve dvou stanech, tak i ve vyhrazeném prostoru před nimi. Zábor plochy pro prezentaci zajistí Dodavatel tak, aby byla prezentace ve frekventované části festivalu a byl zajištěn dostatečný prostor pro postavení stanů a realizaci aktivit spojených s propagací. Zadavatel poskytne tyto aktivity Dodavateli. Cenu záboru Dodavatel zahrne do celkové kalkulace v rámci Cenového listu (Příloha č. 3).
- Základem prezentace Zadavatele budou 1 stan o velikosti 3x6 m složený ze dvou stanů 3x3, kde bude probíhat přímá komunikace. V části před stanem bude umístěna relaxační zóna pro návštěvníky (indikativní zákresy na obr. 11 a 12).

**Obrázek č. 11 - rozložení
vybavení a aktivit v rámci stanu:**



Obrázek č. 12 - rozložení vybavení před stanem:



„Ostatní“ aktivity (Dodavatel je poskytnut Zadavatel):

- **Kolo štěstí:**
 - Zadavatel disponuje kolem štěstí, které pro účely eventu poskytne Dodavatel.
 - V rámci prezentace Dodavatel vyčlení část prostoru prezentace pro umístění kola štěstí.
- **Virtuální realita:**
 - Zadavatel disponuje virtuální realitou Průlet Českou republikou za fondy EU, kterou pro účely eventu poskytne Dodavatel.
 - V rámci prezentace Dodavatel vyčlení část prostoru prezentace pro umístění virtuální reality:
 - Dodavatel zajistí pronájem **2 vhodných otočných židlí/křesel**, kde návštěvník může strávit čas potřebný ke zhlédnutí virtuální reality, tak aby se mohl bez problémů, a přitom bezpečně, otáčet o 360 stupňů kolem své osy.
 - Barový stoleček
 - Dodavatel je povinen zajistit odzkoušení brýlí poskytnutých Zadavatelem a ověřovat jejich funkčnost po celou dobu trvání akce.
 - Dále pak Dodavatel zajistí potřebnou elektrokabeláž se zásuvkami určenými pro průběžné dobíjení brýlí.
- **Slepá mapa:**
 - Zadavatel disponuje slepou mapou, kterou pro účely eventu poskytne Dodavatel.
 - V rámci prezentace Dodavatel vyčlení část prostoru prezentace pro umístění slepé mapy.

5.1.3. Technické parametry stanu a další vybavení

- Dodavatel zajistí dřevěnou podlahu adekvátní velikosti stanu. Podlážka by měla přesahovat před vchod stanu a zároveň umožňovat bezbariérový přístup.
- Dodavatel zajistí potřebnou elektrokabeláž se zásuvkami určenými pro průběžné dobíjení brýlí včetně nabíjecích kabelů (USB 3.1 a USB C).
- 2 ks slunečníků, s pevným uchycením, zabezpečení proti pádu při větru (např. betonové závaží), průměr slunečniku min. 2,5 m.
- 5 ks bistro stolků s potahem o průměru minimálně Ø 60 cm a 4 barové židličky ke každému z nich.
- Dodavatel zajistí 1 kus mobilního zařízení (nejlépe tablet), na kterém budou návštěvníci moci vyplnit krátký dotazník. Otázky dodá Zadavatel. Dodavatel zpracuje otázky do jím navržené aplikace a graficky je upraví tak, aby byly automaticky generované výsledky. Sběr odpovědí zajistí hostesky a vyhodnocení odpovědí provede Dodavatel.
- Spotřební materiál (pásy, spojovače, izolepy, jednoduchá kabeláž, lepidlo a ostatní věci nad rámec výše uvedeného potřebné pro zajištění prezentace Zadavatele).

5.1.4. Produkty dodané Zadavatelem

- Propagační předměty (odměny pro návštěvníky prezentace).
- Grafické výstupy pro potisk stanu.
- Aktivity pro návštěvníky – virtuální realitu (1x brýle s videi), kolo štěstí (obr. 1 a 2)
- Paraván pro rozdělení prostoru prezentace a zázemí.
- Otázky do evaluačního dotazníku, které budou využity v hodnotícím zařízení (tabletu).

Náklady na technické zajištění regionálních hudebních festivalů dle výše uvedeného Dodavatel nacení v příloze č. 3 - Cenový list v části „10 Regionálních festivalů“.

5.2. Personální a produkční zajištění regionálních festivalů

5.2.1. Personální zajištění regionálních festivalů

- 1 senior event manager – řídí komunikaci mezi Zadavatelem a Dodavatelem a jeho přítomnost na všech akcích není podmínkou, avšak povinná je účast na prvním eventu z plánované série. Je možná kumulace funkce s junior event managerem.
- 1 junior event manager – dozor nad akcí, k dispozici po celou dobu akce.
- 4 hostesky či promotéři – 2 ženy, 2 muži, v jednotném oblečení (bílé triko a černá spodní část), baseballovou čepici s grafikou, kterou dodá Zadavatel.

Jejich pracovní náplní bude:

- obsluha aktivit Zadavatele,
- informování a navigace návštěvníků stanu,
- distribuce propagačních a informačních materiálů a odměn dle instrukcí Zadavatele,
- průběžný úklid stanu a třídění odpadu v prostoru vyhrazeném k prezentaci Zadavatele,
- před a po akcích příprava a sklizení prezentace dle instrukcí Zadavatele,

- další související úkoly dle aktuální potřeby Zadavatele,
 - dotazníkové šetření mezi návštěvníky (tablet).
- Fotograf - tuto funkci není možné kumulovat s funkcí Senior a Junior event manažera.
 - Na akci budou přítomni 1–2 zaměstnanci Zadavatele, kteří komunikují s návštěvníky, odpovídají na jejich dotazy na téma EU a evropských fondů.

5.2.2. Produkční zajištění regionálních festivalů

Produkční zajištění spočívá v přípravě eventů a kompletní koordinaci služeb. Dodavatel rovněž plní koordinační roli vůči pořadatelům festivalů. Mezi zajištění ze strany Dodavatele patří:

- **Fotodokumentace v rozsahu 20–50 ks fotografií/event**, které zachycují všechny aktivity Zadavatele. Následně dojde k předání fotografií tak, aby mohly být uloženy ke stažení na webu Zadavatele v plné i zmenšené kvalitě. Každý festival Dodavatel zašle 3 fotografie z průběhu akce, které Zadavatel následně využije na sociálních sítích. Zbytek fotografií zašle do týdne po skončení nafocené akce.
 - Kvalita fotografie – fotografie budou odevzdávány jako digitální soubory, a to vždy ve dvou kopiích se shodným názvem a identifikací LR pro náhled, HR pro originál ve vysokém rozlišení.
 - Náhled v nízkém rozlišení ve formátu jpg a velikosti 800 na 1200 px, originál ve vysokém rozlišení: min. 20 Mpx.
 - Formát – jpg s minimální kompresí (na stupnici Adobe Photoshop komprese 10 a výše) a současně formát vyšší (tiff). U fotografií budou zachována exif data, především údaj o datu pořízení).
- **Přenos na sociálních sítích v podobě krátkých živých vstupů na sociálních sítích z průběhu všech festivalů.**
 - Ukázka prezentace Zadavatele s upoutávkou na stánek a s pozváním k návštěvě.
 - Dodavateli bude poskytnut přístup k sociálním sítím, na kterých zajistí online publicitu akce formou živých vstupů (3x za festival), stories (2x za festival) a dalšími způsoby.
- Volný vstup na každý festival pro 2 pracovníky Zadavatele a minimálně 4 volné vstupenky na každou akci a 2 parkovací místa (typ parkoviště VIP/staff).
- **Vyhodnocení akce včetně elektronického dotazníkového šetření** – dodavatel do 2 týdnů po skončení posledního eventu poskytne souhrnné vyhodnocení všech festivalů. Vyhodnocení bude obsahovat tabulku s počtem návštěvníků, vyhodnocení dotazníků a výstupy z tabletu.
- **Závěrečné vyhodnocení akcí** – bude vyhotoveno na základě získaných dat Dodavatelem včetně doporučení pro další roky včetně dotazníkového šetření z tabletů.
- Dalšími činnostmi zajištěnými ze strany Zadavatele se rozumí například stavba, realizace a sbalení prezentace na všech festivalech

Náklady na personální a produkční zajištění regionálních festivalů dle výše uvedeného Dodavatel nacení v příloze č. 3 - Cenový list v části „10 Regionálních festivalů“.

6. Doprava na festival Votvírák a regionální hudební festivaly

Dodavateli budou Zadavatelem na adrese Pařížská 6, Praha 1 poskytnuty všechny vymezené aktivity, propagační předměty a produkty, které Dodavatel dopraví na místo konání akcí a bude je mít k dispozici po dobu konání všech festivalů. Po skončení všech akcí zaveze Dodavatel veškerý zbylý materiál a aktivity zpět Zadavateli na výše uvedenou adresu Zadavatele.

Náklady na dopravu na festival Votvírák a regionální hudební festivaly dle výše uvedeného Dodavatel nacení v příloze č. 3 - Cenový list v části „10 Regionálních festivalů“.

Příloha č. 2 smlouvy č. CES 6395 – Cenový list

Dodavatel vyplní veškeré nákladové položky potřebné k realizaci zakázky. Rozhodná je celková cena bez DPH. Minitendr 34/221_B_Prezentace evropských fondů na hudebních festivalech 2023.

Festival Votvírák								
Pokročilé řešení konceptu - návrh druhé klíčové aktivity na festival Votvírák - Náklady dle bodu 2.2 technické specifikace								
Druh plnění	Jednotka	Počet jednotek	Jednotková cena v Kč bez DPH	DPH (sazba v %)	Jednotková cena v Kč včetně DPH za festival	Celková cena v Kč bez DPH	DPH v Kč	Celková cena v Kč včetně DPH
Horolezecké stěny	kus	1	369 000,00 Kč	21%	446 490,00 Kč	369 000,00 Kč	77 490,00 Kč	446 490,00 Kč
Technické zajištění hudebního festivalu Votvírák - Náklady dle bodu 4.1 technické specifikace								
Druh plnění	Jednotka	Počet jednotek za jeden festival	Jednotková cena v Kč bez DPH za festival	DPH (sazba v %)	Jednotková cena v Kč včetně DPH za festival	Celková cena v Kč bez DPH	DPH v Kč	Celková cena v Kč včetně DPH
Náklady za zábor na festivalu Votvírák min. 1600m ²	zábor	1	150 000,00 Kč	21%	181 500,00 Kč	150 000,00 Kč	31 500,00 Kč	181 500,00 Kč
Stán o min. zátvoru 100 m ² s předzahrádkou a podlahou	kus	1	100 000,00 Kč	21%	121 000,00 Kč	100 000,00 Kč	21 000,00 Kč	121 000,00 Kč
Reklamní stěna	stěna	1	50 000,00 Kč	21%	60 500,00 Kč	50 000,00 Kč	10 500,00 Kč	60 500,00 Kč
Lamová dráha (zip line)	kus	1	500 000,00 Kč	21%	605 000,00 Kč	500 000,00 Kč	105 000,00 Kč	605 000,00 Kč
Otočná židlička	kus	2	100,00 Kč	21%	121,00 Kč	200,00 Kč	42,00 Kč	242,00 Kč
Barový stůlek	kus	2	100,00 Kč	21%	121,00 Kč	200,00 Kč	42,00 Kč	242,00 Kč
Propagační předmět	kus	700	100,00 Kč	21%	121,00 Kč	70 000,00 Kč	14 700,00 Kč	84 700,00 Kč
Náklady nad rámec výše uvedeného dle bodu 4.1 technické specifikace - Technické zajištění hudebního festivalu Votvírák		1	50 000,00 Kč	21%	60 500,00 Kč	50 000,00 Kč	10 500,00 Kč	60 500,00 Kč
Personální a produkční zajištění - Náklady dle bodu 4.2 technické specifikace								
Druh plnění	Jednotka	Počet (osob) za jeden festival	Jednotková cena v Kč bez DPH za festival	DPH (sazba v %)	Jednotková cena v Kč včetně DPH za festival	Celková cena v Kč bez DPH	DPH v Kč	Celková cena v Kč včetně DPH
Senior event manager	1 festival	1	20 000,00 Kč	21%	24 200,00 Kč	20 000,00 Kč	4 200,00 Kč	24 200,00 Kč
Junior event manager	1 festival	1	20 000,00 Kč	21%	24 200,00 Kč	20 000,00 Kč	4 200,00 Kč	24 200,00 Kč
Hostesky/Promotér	1 festival	7	13 000,00 Kč	21%	15 730,00 Kč	91 000,00 Kč	19 110,00 Kč	110 110,00 Kč
Fotograf	1 festival	1	18 000,00 Kč	21%	21 780,00 Kč	18 000,00 Kč	3 780,00 Kč	21 780,00 Kč
Produkční zajištění	1 festival	1	20 000,00 Kč	21%	24 200,00 Kč	20 000,00 Kč	4 200,00 Kč	24 200,00 Kč
Vyhodnocení festivalu včetně elektronického dotazníkového šetření	1 festival	1	10 000,00 Kč	21%	12 100,00 Kč	10 000,00 Kč	2 100,00 Kč	12 100,00 Kč
Náklady nad rámec výše uvedeného dle bodu 4.2 technické specifikace - Personální a produkční zajištění		0	0,00 Kč	0,00 Kč	0,00 Kč	0,00 Kč	0,00 Kč	0,00 Kč

Celková nabídková cena v Kč bez DPH za festival Votvírák

1 468 490,00 Kč

10 Regionálních festivalů									
Pokročilé řešení konceptu - návrh ostatní aktivity na 10 reg. festivalech - Náklady dle bodu 3.1 technické specifikace									
Druh plnění	Jednotka	Počet jednotek za všechny festivaly	Jednotková cena v Kč bez DPH	DPH v Kč	Jednotková cena v Kč včetně DPH	Celková cena v Kč bez DPH	DPH v Kč	Celková cena v Kč včetně DPH	
Tajemný vědomostní box s překvapením	kus	10	30 000,00 Kč	6 300,00 Kč	36 300,00 Kč	30 000,00 Kč	6 300,00 Kč	36 300,00 Kč	
Produkty k zakoupení, které po skončení všech eventů zůstanou Zadavateli - Náklady dle bodu 5.1.1. technické specifikace									
Druh plnění	Jednotka	Počet jednotek na všechny festivaly	Jednotková cena v Kč bez DPH	DPH v Kč	Jednotková cena v Kč včetně DPH	Celková cena v Kč bez DPH	DPH v Kč	Celková cena v Kč včetně DPH	
Nábový stan 3x3 vč. 4 bočních pláchek, list a vč. potisku	kus	2	70 000,00 Kč	14 700,00 Kč	84 700,00 Kč	140 000,00 Kč	29 400,00 Kč	169 400,00 Kč	
Lůžko	kus	8	1 200,00 Kč	252,00 Kč	1 452,00 Kč	9 600,00 Kč	2 016,00 Kč	11 616,00 Kč	
Náklady nad rámec výše uvedeného dle bodu 5.1.1. technické specifikace Technické zajištění - nákup materiálů		0	0,00 Kč	0,00 Kč	0,00 Kč	0,00 Kč	0,00 Kč	0,00 Kč	
Pronájem - Náklady dle bodu 5.1.2. technické specifikace									
Druh plnění	Jednotka	Počet jednotek za jeden festival	Počet festivalů	Jednotková cena v Kč bez DPH za jeden festival	DPH v Kč	Jednotková cena v Kč včetně DPH za jeden festival	Celková cena v Kč bez DPH za všechny festivaly	DPH v Kč	Celková cena v Kč včetně DPH za všechny festivaly
Náklady na zábor na regionální festival	zábor	1	10	120 000,00 Kč	25 200,00 Kč	145 200,00 Kč	1 200 000,00 Kč	252 000,00 Kč	1 452 000,00 Kč
Dřevěná podlaha stanu	kus	1	10	2 000,00 Kč	420,00 Kč	2 420,00 Kč	20 000,00 Kč	4 200,00 Kč	24 200,00 Kč
Elektroobaláč se záručkami pro VR	sada	1	10	500,00 Kč	105,00 Kč	605,00 Kč	5 000,00 Kč	1 050,00 Kč	6 050,00 Kč
Slunečníky a betonovým závlahám	sada	2	10	1 000,00 Kč	210,00 Kč	1 210,00 Kč	10 000,00 Kč	2 100,00 Kč	12 100,00 Kč
Báňové stany	kus	5	10	300,00 Kč	63,00 Kč	363,00 Kč	3 000,00 Kč	630,00 Kč	3 630,00 Kč
Technická zařízení pro evakuaci	kus	1	10	500,00 Kč	105,00 Kč	605,00 Kč	5 000,00 Kč	1 050,00 Kč	6 050,00 Kč
Společnostní materiál	sada	1	10	1 000,00 Kč	210,00 Kč	1 210,00 Kč	10 000,00 Kč	2 100,00 Kč	12 100,00 Kč
Náklady nad rámec výše uvedeného dle bodu 4.1. technické specifikace Technické zajištění - pronájem		1	10	10 000,00 Kč	2 100,00 Kč	12 100,00 Kč	100 000,00 Kč	21 000,00 Kč	121 000,00 Kč
Personální a produkční zajištění - Náklady dle bodu 5.2 technické specifikace									
Druh plnění	Jednotka	Počet festivalů	Počet osob za jeden festival	Jednotková cena v Kč bez DPH za jeden festival	DPH v Kč	Jednotková cena v Kč včetně DPH za jeden festival	Celková cena v Kč bez DPH za všechny festivaly	DPH v Kč	Celková cena v Kč včetně DPH za všechny festivaly
Senior event manager	1 festival	10	1	5 000,00 Kč	1 050,00 Kč	6 050,00 Kč	50 000,00 Kč	10 500,00 Kč	60 500,00 Kč
Junior event manager	1 festival	10	1	5 000,00 Kč	1 050,00 Kč	6 050,00 Kč	50 000,00 Kč	10 500,00 Kč	60 500,00 Kč
Fotograf	1 festival	10	1	5 000,00 Kč	1 050,00 Kč	6 050,00 Kč	50 000,00 Kč	10 500,00 Kč	60 500,00 Kč
Vyhodnocení všech festivalů včetně elektronického dotazníkového šetření	1 festival	10	1	5 000,00 Kč	1 050,00 Kč	6 050,00 Kč	50 000,00 Kč	10 500,00 Kč	60 500,00 Kč
Hostesky/promotér	1 festival	10	1	1 000,00 Kč	210,00 Kč	1 210,00 Kč	10 000,00 Kč	2 100,00 Kč	12 100,00 Kč
Produkční zajištění - státní realizace a ubytování prezentace	1 festival	10	1	10 000,00 Kč	2 100,00 Kč	12 100,00 Kč	100 000,00 Kč	21 000,00 Kč	121 000,00 Kč
Náklady nad rámec výše uvedeného dle bodu 5.2 technické specifikace Produkční a personální zajištění		0	0	0,00 Kč	0,00 Kč	0,00 Kč	0,00 Kč	0,00 Kč	0,00 Kč
Doprava - Náklady dle bodu 6. technické specifikace									
Druh plnění	Jednotka	Počet festivalů	Počet km za jeden festival	Jednotková cena v Kč bez DPH za jeden festival	DPH v Kč	Jednotková cena v Kč včetně DPH za jeden festival	Celková cena v Kč bez DPH za všechny festivaly	DPH v Kč	Celková cena v Kč včetně DPH za všechny festivaly
Doprava - Votvírák	1 festival	1	200	200,00 Kč	42,00 Kč	242,00 Kč	40 000,00 Kč	8 400,00 Kč	48 400,00 Kč
Doprava - 10 reg. festivalů	1 festival	10	400	25,00 Kč	5,25 Kč	30,25 Kč	100 000,00 Kč	21 000,00 Kč	121 000,00 Kč

Celková nabídková cena v Kč bez DPH za všechny reg. festivaly

2 424 800,00 Kč

Celková nabídková cena v Kč bez DPH za festival Votvírák a 10 regionálních festivalů v Kč bez DPH

3 893 000,00 Kč

Příloha č. 3 smlouvy č. CES 6395 – Popis nabízeného plnění



MARY&POPP'S

MARY & POPP'S AGENCY, s.r.o.
Semtín 112, 53353 Pardubice, Česká republika

IČ: 28822188 | DIČ: CZ28822188

Kreativní návrh společnosti MARY & POPP'S AGENCY, s.r.o. na veřejnou zakázku v rámci zavedeného Dynamického nákupního systému „DNS na realizaci eventů v oblasti EU fondů“

Minitendr_37/221_B_ Prezentace evropských fondů na hudebních festivalech 2023

Prezentace evropských fondů na hudebním festivalu Votvírák 2023

Předmětem veřejné zakázky je realizace prezentace evropských fondů na hudebním festivalu Votvírák a na deseti hudebních festivalech v různých regionech v roce 2023. Součástí je i následná evaluace všech akcí.

Základní komunikační koncept a cíle Zadavatele k přípravě pokročilého řešení konceptu

Hlavním cílem komunikace je posílit pozitivní vnímání EU a projektů podpořených z fondů EU u návštěvníků výše zmíněných festivalů s důrazem na mladé lidi ve věku 15–40 let. Snahouje posílit povědomí o tom, že podpojené projekty pomáhají všem lidem bez rozdílu, aniž by oni sami aktivně z fondů čerpali podporu (tj. byli žadateli a příjemci dotací). S ohledem na charakteristiku této skupinu požadujeme zábavný a efektivní komunikační koncept, který doručí těmto osobám klíčové sdělení a posílí pozitivní vnímání o EU / fondů EU.

Na obecné úrovni je představa české veřejnosti o evropských fondech vysoká (94 % z dotázaných), ale přetrvávají pochybnosti o přínosech pro jednotlivce. 1). Uvedené akce by měly ovlivnit postoj široké veřejnosti k přínosům evropských fondů pozitivním směrem (51 % dotázaných vnímá fondy pozitivně nebo spíše pozitivně, 32 % neutrálně a 17 % negativně nebo spíše negativně). Pro Zadavatele je klíčová skupina tzv. přesvědčitelných, což jsou lidé, kteří vnímají fondy spíše pozitivně, neutrálně a spíše negativně, protože 78 % z těchto lidí uvedlo, že jsou ochotni svůj názor změnit. Pokud by tedy povědomí o dopadech čerpání z fondů v ČR v této skupině bylo vyšší, mohly

by být pozitivněji i hodnoceny evropské fondy jako takové. Řada těchto lidí navštěvuje i hudební festivaly. Cílem Zadavatele je jim jednoduchou formou představit, jaké přínosy pro ně dané projekty mají. Prezentace na těchto akcích proto musí splňovat základní princip – ukázat, že fondy EU pomáhají a že podpořené projekty lidé potkávají při každodenním životě

V minulých letech se již Zadavatel prezentoval **na velkých hudebních festivalech v ČR** se zaměřením na převážně českou a slovenskou produkci. Vybranými festivaly byly **Rock for People** v roce 2017, festival **Votvírák** v letech 2018, 2019, 2021, 2022 a **Benátská! S Impulsem** v roce 2022. Do roku 2021 koncept prezentace nesl název „**Lítáme v tom s ESIF**“ (ESIF = Evropské strukturální a investiční fondy) a téma létání bylo promítnuto do všech výstupů (obsahu, formy i vizuálního stylu). Ukázky prezentace předchozích ročníků „Lítáme v tom s ESIF“ je možné vidět např. [zde](#) (video sestřih z roku 2017) nebo [zde](#) (video sestřih z roku 2018). V roce 2022 došlo ke změně konceptu na „**Zůstaňte v pohybu s evropskými fondy**“, záběry z akce lze vidět např. [zde](#) V průběhu festivalu **Votvírák** v roce 2019 navštívilo prezentační stan Zadavatele **938 návštěvníků**. Na tomtéž festivalu v roce 2022 zavítalo do stanu Zadavatele celkem **cca 1 000 návštěvníků** a během festivalu **Benátská! S Impulsem** zhruba **800 návštěvníků**.

Vždy se jednalo o průměrnou návštěvnost zhruba 62 osob za hodinu, přičemž oba zmíněné festivaly byly vícedenní. Prezentace tématu evropských fondů probíhala formou přizpůsobenou zvolené cílové skupině, s ohledem na to, aby byla dostatečně atraktivní pro prezentaci na hudebním festivalu. Prezentovány byly vybrané úspěšné projekty napříč všemi operačními programy, které byly realizovány v krajích ČR. Projekty byly komunikovány na akci mimo jiné prostřednictvím virtuální reality. Prezentace Zadavatele probíhala ve stanu s předzahrádkou. Hlavní atrakcí pro návštěvníky byla možnost vyhrát vstup na **lanovou dráhu (zip line)** umístěnou přímo v místě konání festivalu v bezprostřední blízkosti prezentace Zadavatele.

Pokročilé řešení konceptu – návrh druhé „klíčové“ aktivity na festival **Votvírák**

Předmětem pokročilého řešení konceptu ze strany Dodavatele je návrh druhé „klíčové“ aktivity, která musí navazovat na claim Zadavatele „Zůstaňte v pohybu s EU fondy“ a její průchodnost – návštěvnost musí umožňovat min. 800 osob za dobu prezentace Zadavatele na festivalu.

Návrh „klíčové“ aktivity nesmí být podobný té, kterou Zadavatel již na festivalu používá, tedy lanové dráze. Atraktivitou by však měla zaujmout podobný počet návštěvníků, jelikož bude představovat jednu z odměn za účast na „ostatních“ aktivitách na jednotlivých stanovištích v rámci stanu. Návštěvníci tak budou volit jako odměnu mezi jednotlivými „klíčovými“ aktivitami nebo odměnou v podobě propagačního předmětu.

Zároveň musí být úměrná velikosti prezentace Zadavatele a svou velikostí adekvátně doplňovat ostatní aktivity. Zadavatele ve stanu a jeho bezprostředním okolí. Dodavatel nacení i nutný personál, který se o atrakci bude po celou dobu akce starat.

Cílem spolupráce Zadavatele a Dodavatele je funkční propojení stávajících a nové aktivity.

Návrh jedné „klíčové aktivity“:

Název aktivity: Dvě věže – zůstaňte v pohybu s EU fondy

Horolezecké stěny: 2 druhy mobilních horolezeckých stěn pro návštěvníky

Dodavatel dále navrhuje realizovat pohybovou a přesto ne až tak náročnou aktivitu v podobě možnosti vyzkoušet si lezení na mobilních horolezeckých stěnách. Aby došlo k zvýšení atraktivity „klíčové“ aktivity, bude uspořádána soutěž mezi účastníky mezi sebou (až 4 osoby mohou lézt najednou na první věži na čas a závodit mezi sebou, zároveň bude k dispozici velká elektronická časomíra a tabule se zapisováním nejrychlejších horolezců na čas v kategoriích muži / ženy / děti a mládež (věk 12-17 let), případně ostatní děti (od 7 let) si mohou horolezeckou stěnu taktéž vyzkoušet, avšak jejich čas nebude soutěžní. Druhá horolezecká věž je menší a zároveň rotační horolezecká stěna určena pro všechny věkové kategorie, na této stěně m

Personál: 5 až 8 os. instruktorů horolezectví + 1 os. Moderátor soutěže (moderátor s ozvučením a mikrofonem vybízí návštěvníky k účasti na soutěži, moderuje soutěž, komunikuje s návštěvníky, nabízí ziplinu, zve návštěvníky blíže do stanu, k soutěžím, apod.) + do aktivity je zapojen i fotograf / kameraman (fotograf fotí, natáčí videa, dělá živé přenosy na sociální sítě, apod.)

Moderátor provede vyhlášení výsledků v jednotlivých kategoriích s výherci na konci druhého festivalového dne při živém přenosu na sociálních sítích (facebook / instagram), moderátor realizuje i živé vstupy z celého hudebního festivalu, zve návštěvníky na festival a do míst prezentace.

Ceny do této soutěže: vstupenky na hudební festival Votvírák 2024 a dále volné vstupenky do zařízení podpořených z EU fondů po celé ČR (tzn. dopředu oslovíme vybraná zařízení v ČR podpořená z fondů EU a oslovíme je s žádostí o poskytnutí několika „xy“ volných vstupenek do soutěží MMR / EU fondů, např.: Hvězdárna v Hradci Králové, IQLandia Park v Liberci, Muzeum Tvarůžků a dalších...).

Všechny horolezecké stěny budou brandovány EU fondy, MMR, apod., + vlajka na vrcholu v podobě EU nebo MMR.

Horolezecké stěny dobře zapadnou do nabízeného prostoru vedle ziplinu, zvýší vizuální kontakt návštěvníků s prostorem MMR a přilákají další návštěvníky, tři věže budou nepřehlédnutelnou pohybovou atrakcí a aktivitou pro všechny věkové kategorie.



Realizace konceptu prezentace zadavatele na hudebním festivalu „Votvírák“

Prezentace bude probíhat na těchto hudebních festivalech:

Votvírák 2023

Lokalita: festival Votvírák v Milovicích

Termín konání: 16. – 18. 6. 2023

Kontakt na pořadatele festivalu: Ing. Roman Fejt (tel.: + [redacted] ail:

Na hudebním festivalu Votvírák bude Dodavatel realizovat osvědčený koncept prezentace evropských fondů „Zůstaňte v pohybu s evropskými fondy“. Cílem je, aby prezentaci navštívilo v rámci této akce cca 1 500 osob. (doplnit o cíle kolik lidí by celkem mělo projít aktivitami a stanem na obou druhých festivalů)

Povinná součást konceptu na festivalu Votvírák - Stávající koncept

Zadavatel v současnosti disponuje vlastními aktivitami a soutěžemi pro návštěvníky, které se již osvědčily na dříve pořádaných festivalech Votvírák a Benátská! S Impulsem.

Tyto aktivity lze rozdělit na „klíčové“ a „ostatní“.

Jako „klíčové“ jsou definovány ty, které **figurují jako aktivity „za odměnu“** poté, kdy návštěvník splní „ostatní“ aktivity **na jednotlivých stanovištích v rámci stanu**, kterými návštěvník prochází.

„Klíčová“ aktivita:

Lanová dráha (zip line) – jedná se o aktivitu, v rámci které instruktor upevní návštěvníka do celotělového úvazku, nasadí mu helmu a zajistí na kladku s elektropohonem. Po pokynu ke startu si užívá přelet ve vzduchu. Aktivita je blíže popsána v technickém zajištění festivalu Votvírák níže.

Zadavatel požaduje, aby lanovou dráhu (zip line) obsluhovala odborně vyškolená obsluha (min. 2 osoby na startu a 2 osoby v cíli) podle akreditované metodiky v souladu s pravidly a normami Evropské asociace lanových center – European Ropes Course Association (ERCA).

Klíčová aktivita – Lanová dráha (zip line): Dodavatel zajistí pronájem lanovou drahu, která umožní odbavit alespoň 400 lidí za den a musí splňovat následující technické požadavky:

Obrázek č. 1 – lanová dráha:

Na základě zhlédnutí předchozí / předchozích prezentací z hudebního festivalu **Votvírák** zajistí dodavatel celoplošný branding celé věže zipline dle vytvořených grafických návrhů dodavatelem a po schválení zadavatelem a navíc bychom mohli nechat polepit helmy účastníků aktivity.



„Ostatní“ aktivity (Dodavatel je poskytne Zadavatel):

Tyto ostatní aktivity má Zadavatel k dispozici a budou předány Dodavatel. K těmto aktivitám bude potřeba zajistit obsluhující personál. Za každou z aktivit dostane účastník razítko na lísteček/letenku, za které si pak vybere svoji cenu (zipline nebo novou klíčovou aktivitu nebo propagační předmět).

Kolo štěstí – tato aktivita je postavena na principu, že návštěvník si vylosuje otázku, apokud na ni správně odpoví, zatočí si kolem štěstí.

Obrázek č. 2 – kolo štěstí:

Na základě zhlédnutí předchozích zkušeností zajistí dodavatel výrobu roll-up nebo stojanů s grafickým označením stanovišť (tj. kolo štěstí, virtuální realita, slepá mapa, plachta s čísly – vše dle vytvořených grafických návrhů dodavatelem a po schválení zadavatelem), dále u každého stanoviště bude koktejlový stůl s elastickým ubrusem v žluté a modré barvě, anebo v elastický ubrus bílé barvě navíc se žlutými a modrými koktejlovými ubrusy na ploše stolu)



Virtuální realita – návštěvník se pohodlně usadí na otočné židli a užije si virtuální průlet Českou republikou za fondy EU v brýlích pro virtuální realitu. Video a brýle poskytne Zadavatel. Virtuální realita:

- Zadavatel disponuje virtuální realitou Průlet Českou republikou za fondy EU, kterou pro účely eventu poskytne Dodavatel.
- V rámci prezentace Dodavatel vyčlení část prostoru



prezentace pro umístění virtuální reality:

- Dodavatel zajistí pronájem **2 vhodných otočných židlí/křesel**, kde návštěvník může strávit čas potřebný ke zhlédnutí virtuální reality, tak aby se mohl bez problémů, a přitom bezpečně, otáčet o 360 stupňů kolem své osy.
- Barový stoleček
- Dodavatel je povinen zajistit odzkoušení brýlí poskytnutých Zadavatelem a ověřovat jejich funkčnost po celou dobu trvání akce.
- Dále pak Dodavatel zajistí potřebnou elektrokabeláž se zásuvkami určenými pro průběžné dobíjení brýlí.

Obrázek č. 3 – virtuální realita:

Dodavatel přidá TV obrazovku a TV stojan a propojovací profesionální / specializovaný kabel k Oculus Quest k propojení s TV a doplní stolky a židle a odkládací plochu na VR brýle a přidáme branding VR brýlí – samolepku (logo, apod.).

- **Plachta s čísly** – představuje vědomostní kvíz o EU a фондах. Na plachtě jsou ve hvězdách čísla, která znamenají správně odpovědi na otázky, které kladou hostesky. Ta položí otázku úkolem je co nejrychleji označit správnou odpověď. Třeba kdy jsme vstoupili do EU a návštěvník musí najít číslo 2004.

Obrázek č. 4. – plachta s čísly:



- **Slepá mapa** – funguje na principu, kdy si návštěvník z košíčku vytáhne magnetku s číslem, kterou musí umístit správně na mapu (např. tam, kde se nachází město, které musí uhádnout). Otázkou je popis projektu, jenž se v daném městě nachází. Je možné také pomoci s nápovědou týkající se toho města (např. je to rodiště Jarý Jágra.)

Obrázek č. 5 – slepá mapa:

- délka sjezdu po ocelovém laně 60-100 m v nástupní výšce min. 12 m,
- dvě dráhy umístěné vedle sebe – tak aby



-
- atrakci mohli využít dva návštěvníci najednou,
- tětí návštěvník může využít atrakci „volný pád“, která je součástí lanové dráhy.

Slepá mapa:

- Zadavatel disponuje slepou mapou, kterou pro účely eventu poskytne Dodavateli.
- V rámci prezentace Dodavatel vyčlení část prostoru prezentace pro umístění slepé mapy.

Technické zajištění hudebního festivalu *Votvírák*

Dodavatel technicky zajistí realizaci prezentace na festivalu *Votvírák* a nacení veškeré náklady spojené s organizací akce, minimálně však:

- Návrh prezentace bude realizován na ploše min. 1600 m² (zábor). V rámci, tohoto budou probíhat všechny aktivity jak ostatní, tak klíčové.
- Základem prezentace bude stan Zadavatele o minimálním záboru 100 m² (stan včetně předzahrádky – obě části bude spojoval společná dřevěná podlaha), kde bude probíhat osobní / přímá komunikace – cílem je přilákat do stanu Zadavatele co nejvíce návštěvníků zábavnou formou. Stan se stává „srdcem“ hry, soutěže (předávání cen, doplňkových aktivit).
- Dodavatel zajistí kdekoli na vymezené ploše k realizaci místo k relaxaci a posezení min. pro 20 návštěvníků prezentace.
- Stan bude sousedit s klíčovou aktivitou lanovou dráhou (zip line) a druhou klíčovou aktivitou, kterou navrhne Dodavatel.
- Z bezpečnostních důvodů musí být prezentace Zadavatele bezpečně oddělena pro návštěvníky od prostoru vyhrazeného pro lanovou dráhu, musí ale společně sousedit. To platí i pro druhou klíčovou aktivitu, pokud to bude k jejímu provozu nutné.
- V zastřešené části bude vyhrazen prostor pro všechny „ostatní aktivity“ v případě špatného počasí.
- Dodavatel zajistí konferenční nábytek do party stanu a vytvoří, tak relaxační místo pro čekání na dané aktivity
- Relaxační zóna před stanem. 8x modré lehátka, 4x černé konferenční stolečky, 4x černé slunečníky (bílé)

Návrh propagačního předmětu:

V rámci realizace konceptu Dodavatel vymyslí propagační předmět, který bude zapadat do konceptu Dodavatele a musí na něm být umístěn minimálně logolink Zadavatele (vlajka EU a logo MMR). Předmět bude odměnou za splnění „ostatních“ aktivit na jednotlivých stanovištích. Předmět musí být také dostatečně praktický a atraktivní, aby jej účastníci mohli okamžitě využívat v rámci festivalu. Max. cena předmětu včetně potisku je 100 Kč za kus a vybraný Dodavatel jej dodá v počtu minimálně

700 ks/festival. Tento předmět získá návštěvník za průchod stanovišti v případě, že nebude chtít využít vstup na lanovou dráhu nebo na druhou navrženou „klíčovou“ aktivitu.

Zároveň se nemůže jednat o níže uvedené předměty, neboť Zadavatel jimi disponuje, a pro akce budou k dispozici: frisbee, lanyard na mobil na krk, sluneční brýle s kšiltem, pláštěnka, hadřík na brýle, jojo, podsedák, vrtulka, ponožky

Návrh propagačního předmětu:

Mini skládací deka do ruky s potiskem deky nebo výšivkou na obal

Jedná se o velmi žádaný propagační předmět nejen na hudebních festivalech, ale tento propagační předmět mohou soutěžící využít třeba i při návštěvě sportovních a kulturních událostí, v přírodě, v parku, při pikniku, na festivaly, koncerty a třeba i na pláž. Jedná se o univerzální předmět při obou variantách počasí (v případě příznivého počasí slouží na sezení a ležení až 4 osob, v případě nepříznivého počasí slouží jako ochrana před deštěm a případné zahřátí při chladném počasí).

Rozměry: 112 x 160 cm (rozložení deka), 12 x 8,5 cm (složená deka)




Organizační zajištění hudebního festivalu Votvírák

Personální a produkční zajištění hudebního festivalu Votvírák

Personální zajištění hudebního festivalu Votvírák

- 1 senior event manager – řídí komunikaci mezi Zadavatelem a Dodavatelem a jeho přítomnost na všech akcích není podmínkou, avšak povinná je účast na prvním eventu z plánované série. Je možná kumulace funkce s junior event managerem.
- 1 junior event manager – dozor nad akcí, k dispozici po celou dobu akce.
- 7 hostesek či promotérů – 3 ženy, 4 muži, v jednotném kostýmu / oblečení, který bude vycházet z navrženého konceptu předloženého Dodavatelem, baseballovou čepici s grafikou, kterou dodá Zadavatel. Zadavatel požaduje kostým podobný těm použitým loňský rok

Jejich pracovní náplní bude:

- obsluha aktivit Zadavatele,
 - informování a navigace návštěvníků stanu,
 - distribuce propagačních a informačních materiálů a odměn dle instrukcí Zadavatele,
 - průběžný úklid stanu a třídění odpadu (dodavatel zajistí papírové velké boxy na třídění odpadu s možností brandingu zadavatele) v prostoru vyhrazeném k prezentaci Zadavatele,
 - před a po akcích příprava a sklizení prezentace dle instrukcí Zadavatele,
 - další související úkoly dle aktuální potřeby Zadavatele,
 - dotazníkové šetření mezi návštěvníky (tablet) Dodavatel zajistí pevný stojan na tablet s nabíjecím zařízením, u stojanu bude hosteska a bude asistovat při vyplňování dotazníku (dotazník bude nově vytvořen, graficky upraven, jednodušší, rychlejší a uživatelsky přívětivější)
- 
- Fotograf - tuto funkci není možné kumulovat s funkcí Senior a Junior event managera.
 - Na akci budou přítomni 1–2 zaměstnanci Zadavatele, kteří komunikují s návštěvníky, odpovídají na jejich dotazy na téma EU a evropských fondů.

Produkční zajištění hudebního festivalu Votvírák

Produkční zajištění spočívá v přípravě eventů a kompletní koordinaci služeb. Dodavatel rovněž plní koordinační roli vůči pořadatelům festivalu. Mezi zajištění ze strany Dodavatele patří:

- **Finální schůzka** – proběhne týden před festivalem Votvírák v Praze v sídle Zadavatele. Sejdou se na ní zástupci Dodavatele i Zadavatele a prodiskutují připravenost akcí.
- **Fotodokumentace v rozsahu 100 ks fotografií/festival**, které zachycují všechny aktivity Zadavatele. Následně dojde k předání fotografií tak, aby mohly být uloženy ke stažení na webu Zadavatele v plné i zmenšené kvalitě. Dodavatel zašle 3 fotografie z průběhu akce, které Zadavatel následně využije na sociálních sítích. Zbytek fotografií zašle do týdne po skončení nafocené akce.
- Kvalita fotografie – fotografie budou odevzdávány jako digitální soubory, a to vždy ve dvou kopiích se shodným názvem a identifikací LR pro náhled, HR pro originál ve vysokém rozlišení.
- Náhled v nízkém rozlišení ve formátu jpg a velikosti 800 na 1200 px, originál ve vysokém rozlišení: min. 20 Mpx.
- Formát – jpg s minimální kompresí (na stupnici Adobe Photoshop komprese 10 a výše) a současně formát vyšší (tiff). U fotografií budou zachována exif data, především údaj o datu pořízení).

Publikování příspěvků na sociálních sítích Facebook a Instagram Zadavatele.

- Celkem 4 vstupy za festival. (1x FB příběh, 1x reels IG, 2x stories IG)
- Součástí je ukázka prezentace Zadavatele s upoutávkou na stánek a s pozváním k návštěvě a to využití živého vstupu a fotografií či sekvenčních videí v délce max 60s či pomocí gifů ..
- Ve všech výstupech na soc.sítích Dodavatel označí místo - konání akce (případně název festivalu) a umístí hastag #KdeFondyEUpomahaji.
- Videoobsah reelsu musí být natočen ve formátu 9:16, v délce 15–30 vteřin. Je možné umístit vhodnou hudbu, v textu popsat název akce,
- V případě konání více akcí v jeden den, Zadavatel může snížit počet příspěvků na soc.sítích.
- Dodavateli bude poskytnut přístup k sociálním sítím, na kterých zajistí online publicitu akce formou živých vstupů (3x za festival), stories (2x za festival) a dalšími způsoby.

- *Volný vstup na festival pro potřeby Zadavatele v podobě:*
 - 5 VIP vstupenek
 - Dodavatel rovněž zajistí **parkování pro minimálně 2 vozidla** Zadavatele na parkovištích typu staff, nebo VIP.
 - Staff za Zadavatele max. 5 osob

- *Dodavatel zajistí rovněž další činnosti, kterými se rozumí:*
 - například stavba, realizace a sbalení prezentace na festivalu.

- **Vyhodnocení akce včetně elektronického dotazníkového šetření** – proběhne 2 týdnů od ukončení festivalu Votvírák. Dodavatel poskytne Zadavateli vyhodnocení, které bude obsahovat následující informace:
- **Celkový počet návštěvníků, kteří prošli prezentací Zadavatele.** Tento počet bude kvalifikovaně odhadnut Dodavatelem na základě počtu vyplněných dotazníků, vydaných poukazů na lanovou dráhu a rozdaných propagačních předmětů těm, kteří nevyužili možnost lanové dráhy na hudebním festivalu Votvírák.
- **Výsledky elektronického dotazníkového šetření.** To zajistí Dodavatel včetně minimálně 1 kusu mobilního zařízení (nejlépe tablet), díky kterému budou v průběhu festivalu návštěvníci moci vyplnit krátký dotazník. Návrh dotazníku pošle Zadavatel před akcí Dodavateli. Dodavatel zpracuje otázky do aplikace a graficky je upraví tak, aby byly automaticky generované výsledky. Sběr odpovědí zajistí hostesky a vyhodnocení odpovědí provede Dodavatel.
- Na základě získaných dat Dodavatel vyhotoví **závěrečné vyhodnocení z akce** s doporučeními na vylepšení prezentace pro další roky.

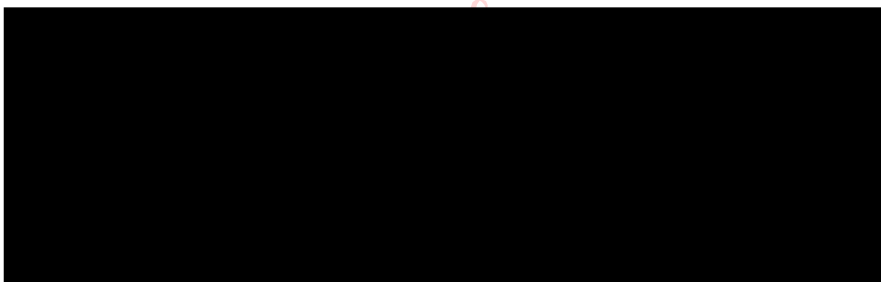
Doprava na festival Votvírák a regionální hudební festivaly

Dodavatelé budou Zadavatelem na adrese Pařížská 6, Praha 1 poskytnuty všechny vymezené aktivity, propagační předměty a produkty, které Dodavatel dopraví na místo konání akcí a bude je mít k dispozici po dobu konání všech festivalů. Po skončení všech akcí zaveze Dodavatel veškerý zbylý materiál a aktivity zpět Zadavateli na výše uvedenou adresu Zadavatele.

V Pardubicích dne 16.3.2023

Zpracoval: Zbyněk Severa, jednatel společnosti

Kontakt 





MARY&POPP'S

MARY & POPP'S AGENCY, s.r.o.
Semtín 112, 53353 Pardubice, Česká republika

IČ: 28822188 | DIČ: CZ28822188

**Kreativní návrh společnosti MARY & POPP'S AGENCY, s.r.o.
Na veřejnou zakázku v rámci zavedeného Dynamického nákupního systému „DNS na realizaci
eventů v oblasti EU fondů“**

Minitendr_37/221_B_Prezentace evropských fondů na hudebních festivalech
2023

Prezentace evropských fondů na hudebních festivalech 2023

Předmětem veřejné zakázky je realizace prezentace evropských fondů na deseti hudebních festivalech v různých regionech v roce 2023. Součástí je i následná evaluace všech akcí.

Základní komunikační koncept a cíle Zadavatele k přípravě pokročilého řešení konceptu

Hlavním cílem komunikace je posílit pozitivní vnímání EU a projektů podpořených z fondů EU u návštěvníků výše zmíněných festivalů s důrazem na mladé lidi ve věku 15-40 let. Snahou je posílit povědomí o tom, že podpořené projekty pomáhají všem lidem bez rozdílu, aniž by oni sami aktivně z fondů čerpali podporu (tj. byli žadateli a příjemci dotací). S ohledem na charakteristiku této skupiny požadujeme zábavný a efektivní komunikační koncept, který doručí těmto osobám klíčové sdělení a posílí pozitivní vnímání o EU / fondů EU.

Na obecné úrovni je představa české veřejnosti o evropských fondech vysoká (94 % z dotázaných), ale přetrvávají pochybnosti o přínosech jednotlivce.¹⁾ Uvedené akce by měly ovlivnit postoj široké veřejnosti k přínosům evropských fondů pozitivním směrem (51 % dotázaných vnímá fondy pozitivně nebo spíše pozitivně, 32 % neutrálně a 17 % negativně nebo spíše negativně). Pro Zadavatele je klíčová skupina tzv. přesvědčitelných, což jsou lidé, kteří vnímají fondy spíše pozitivně, neutrálně a spíše negativně, protože 78% z těchto lidí uvedlo, že jsou ochotni svůj názor změnit. Pokud by tedy povědomí o dopadech čerpání z fondů v ČR v této skupině bylo vyšší, mohly by být pozitivněji i hodnoceny evropské fondy jako takové. Řada těchto lidí navštěvuje i hudební festivaly. Cílem Zadavatele je jim jednoduchou formou představit, jaké přínosy pro ně dané projekty mají. Prezentace na těchto akcích proto musí splňovat základní princip – ukázat, že fondy EU pomáhají a že podpořené projekty lidé potkávají při

každodenním životě.

V rámci regionálních hudebních festivalů se Zadavatel prezentoval v roce 2019 na festivalech Létofest. V roce 2020 se z důvodu pandemie nemoci covid-19 festivaly nekonaly. V roce 2021 se prezentoval na regionálních hudebních festivalech Hradý.CZ v Hradci nad Moravicí a na Bezdězu, které byly zaměřeny na českou a slovenskou produkci. Na každé akci návštěvnost stánku v rámci jednodenní prezentace přesáhla 500 návštěvníků. V roce 2022 se Zadavatel prezentoval na 8 regionálních hudebních festivalech napříč celou ČR. Celková návštěvnost jednotlivých festivalů se pohybovala od 11 000 do 17 000 osob. Stan Zadavatele navštívilo na všech festivalech celkem 5 312 osob, což znamená průměrně 664 osob za den (tzn. 83 osob za hodinu). Prezentace tématu evropských fondů probíhala i zde formou přizpůsobenou zvolené cílové skupině tak, aby byla dostatečně atraktivní pro prezentaci na hudebním festivalu. Základem prezentace byl stan o velikosti 3x3m a zábor velikosti 20m². V rámci stanu a jeho bezprostředního okolí probíhaly aktivity Zadavatele zaměřené na tematiku projektů podpořených z evropských fondů. Jednalo se o slepou mapu projektů, virtuální realitu se 14 spoty různých projektů z celé České republiky a kolo štěstí. Fotografie z těchto akcí jsou uloženy na odkaze Koncept realizace všech festivalů pro rok 2023 musí být zpracován tak, aby byly dodrženy níže popsání osvědčené klíčové vizuály i klíčové claimy a současně, aby nedocházelo k nepochopení záměru Zadavatele či negativnímu vymezení cílové skupiny vůči EU a evropským fondům po navštívení festivalů. Prezentace musí splňovat základní princip – tedy ukazovat, že fondy EU pomáhají a lidé potkávají podpořené projekty při každodenním životě.

[Povinná součást konceptu na 10 regionálních hudebních festivalech](#)

Na 10 regionálních hudebních festivalech v roce 2023 Dodavatel zachová stěžejní pilíř komunikační strategie Zadavatele při využití hesla „Kde fondy EU pomáhají“. Cílem je, aby prezentaci navštívilo v rámci každé jedné akce cca 600 osob.

Úkolem účastníka je navrhnout na tyto akce nové aktivity, které budou v souladu se zmíněnými koncepty. Popis požadovaných aktivit je uveden níže.

Návrh aktivit musí respektovat, že prezentace je určena na hudební festival (tj. nesmí se jednat o složité aktivity, které by návštěvníci dané akce nepochopili a které by nepřinesly očekávaný výsledek). Předložený návrh pak následně vybraný Dodavatel dopracuje a na akcích realizuje.

Akce musí být zpracovány tak, aby nedocházelo k nepochopení záměru Zadavatele či negativnímu vymezení cílové skupiny vůči EU a evropským fondům po navštívení festivalů. V ideálním případě návštěvník prezentace odchází s nově nabitými informacemi.

Na základě předchozích zkušeností Zadavatel neplánuje ani nepožaduje dopředu propagovat svoji účast na všech festivalech. Zadavatel zajistí pouze neplacenou propagaci v rámci např. svých sociálních sítí a webového rozhraní.

Zadavatel i zde disponuje vlastními „ostatními“ aktivitami a soutěžemi pro návštěvníky, které se již osvědčily na dříve pořádaných eventech. Naopak „klíčové“ aktivity na těchto regionálních festivalech přítomné nejsou. Dodavatel nacení do cenového listu 4 hostesky/promotéry, kteří budou obsluhovat již hotové aktivity Zadavatele.

Pokročilé řešení konceptu – návrh „ostatní“ aktivity na regionální festivaly

Dodavatel navrhne jednu novou „ostatní“ aktivitu. Tato aktivita bude navazovat na výše uvedené osvědčené aktivity Zadavatele a bude součástí hodnocení nabídek Dodavatelů. Bude se jednat o komunikační, interaktivní a jednoduchou aktivitu, jejímž smyslem bude zábavnou formou informovat návštěvníky prezentace o fondech EU a jejich přínosech. Návštěva aktivity by měla zabrat cca 1 minutu.

Nová aktivita nesmí být podobná těm, kterými Zadavatel již disponuje a plánuje je na regionálních festivalech použít: virtuální realita, kolo štěstí a slepá mapa. Zároveň musí být úměrná velikosti prezentace Zadavatele, a svou velikostí adekvátně doplňovat ostatní aktivity Zadavatele ve stanu a jeho bezprostředním okolí.

Navrhovaná aktivita bude fungovat jako jedno stanoviště, které budou návštěvníci plnit v rámci prezentačního stanu. Za splnění nové aktivity, slepé mapy, virtuální reality a kola štěstí si účastník bude moci vybrat výhru (propagační předmět). Po skončení všech akcí zůstane nová aktivita Zadavatelí. Dodavatel zajistí potřebný personál k její obsluze. **Tento personál bude nad rámec 4 hostesek/promotérů potřebných pro aktivity Zadavatele.**

Cílem spolupráce Zadavatele a Dodavatele je funkční propojení aktivit stávajících spolu s novou aktivitou.

Nová aktivita

Horizontální/vertikální pexeso projektů

Jedná se o zábavnou hru pro 2, 4 nebo 6 osob najednou rozdělené na jednotlivce nebo týmy, kdy hráči/návštěvníci prezentace otáčejí pole a hledají stejné dvojice projektů.

Hracích polí je celkem 64 ks, tedy 8 řádků a 8 sloupců. Hrací pole jsou umístěné na stojanu, orientační rozměry po složení jsou cca 160x160 cm. Rozměr jednoho hracího pole je cca 20 cm. Tedy 32 vybraných projektů z ČR, což vychází na min. 2 projekty z každého kraje. Lze vytvořit i menší variantu s 32 ks hracích karet, tj. 16 projektů, tj. 1 projektů na každý kraj, rozměry orientačně 160x80 (stojan v tomto případě by byl vyšší od země).

Stojan je rozkládací, stejně jako ocelová lanka, na které se nasouvají hrací desky, lze jej při každé hře jakkoliv rozmístit. Na hrací pole lze měnit podklad, lze tedy i měnit projekty. Ocelová lanka se upevňuje do rámu a vedou shora dolů, na lanka se podávají hrací pole a mezi-spojky, stojan může být opatřen kolečky). Viz. Fotografie

Účelem hry je složit co nejvíce dvojic projektů (projekty jsou na hracích polích vyobrazeny fotografií, názvem projektu a stručným popisem, kdy, co, kde, jak, za kolik, zajímavosti apod.).

Výhodou této aktivity je, že v době hry mezi např. 4 hráči dochází k postupnému i opakovanému odkrytí projektů a tím dochází k předání sdělení zadavatele, tedy zvýšení povědomí o realizovaných projektech. Cílem je zábavnou a hravou formou zvýšit povědomí o EU fondech a zvýší pozitivní vnímání a dopady EU fondů.



Další výhodou je možnost využití této hry v budoucnu i na jiných akcích (jiné prezentace, DOD, Den Evropy, apod.), jedná se o jednoduchou aktivitu, kterou zvládne obsluhovat i neškolený personál a aktivitu zvládnou všichni návštěvníci bez nutnosti delší instruktáže.

Aktivizační aktivita

Cílem bude přilákat návštěvníky festivalu do stánku Zadavatele. Aktivizace návštěvníků se musí odehrávat na více místech v areálu, kde se bude hudební festival konat, s výsledkem přivést lidi do stanu Zadavatele a pozitivně ovlivnit jejich postoj k základním cílům (viz výše).

Návrh aktivizační aktivity bude obsahovat její podrobný popis a její provázanost s cíli a jak posílí komunikační sdělení Zadavatele a ovlivní postoj cílové skupiny pozitivním směrem.

Hostesky v šatech navržené návrhářkou z loňského roku procházející celým areálem festivalu, při zahájení a před zahájením festivalu stojí před a při vstupu a rozdávají stíratelné losy, návštěvník si vylosuje los, stírá los a získává drobný reklamní / propagační materiál, vyzkoušení virtuální reality, zatočení na kole štěstí, fotografie z fotozařízení a další... (např.: Získáváte reklamní předmět / propagační materiál, dále pak Navštivte stan „KDE FONDY EU POMÁHAJÍ“ a užijte si virtuální realitu, Najděte náš stan „KDE FONDY EU POMÁHAJÍ“ a vyzkoušejte KOLO ŠTĚSTÍ apod.

pozn.: na základě rozdaných losů, které se budou zpětně vybírat a vhadzovat do boxu bychom chtěli realizovat i evaluaci, čímž by došlo k jednoduššímu statistickému součtu a k přesnějšímu získání dat návštěvnosti.



(např.: xy návštěvníků vyzkoušelo virtuální realitu, xy návštěvníků vyzkoušelo kolo štěstí, apod.), zároveň na losu bude volná kolonka na vypsání jména a příjmení / emailu pro losování soutěže o 2 vstupenky na následující hudební festival, na losu bude i informace o času losování (vždy sobota např.: v 18:00 nebo 19:00 hod.), kdy by se mělo losovat, kdy se mají návštěvníci dostavit k losování – ke stanu KDE FONDY EU POMÁHAJÍ, ze kterého by poté mohl být livestream na sociální síti při vyšší počtu návštěvníků.

Součástí aktivizační kampaně bude i výzdoba stanu a využití obřích nafukovacích balónek (v rozměrech cca 60 a 90 cm) ve žluté a modré barvě s tiskem loga „KDE FONDY EU POMÁHAJÍ“

Balónky jsou součástí výzdoby stanu, okolí stanu a před stanem, zároveň dochází v průběhu festivalu k rozdání několika balónek návštěvníkům, což slouží k neustálému odkazování k návštěvě stanu např.: v době hudebního vystoupení si je návštěvníci pinkají mezi sebou, ve frontách, v řadě, apod.

Dále jsou k dispozici k rozdávání i standardní / obvyklé rozměry balónek pro děti i dospělé (žluté a modré potištěné s logem KDE FONDY EU POMÁHAJÍ), balónky jsou součástí výher v losech, anebo jsou rozdávány dětem jako podpora aktivizační aktivity.



Deset regionálních hudebních festivalů

Lokalita: deset různých regionů navržených Dodavatelem

Termín konání: červen až září 2023

Termín konání	Lokalita	Název	Ročník	min. 5 000 návštěvníků/den z předchozích dvou uskutečněných ročníků (maximálně 5 let zpět)	Návštěvnost	email	web	tel.
3.6.	Pardubický kraj	Festival Jamrock	15	ano	20000		www.jamrock.cz	
10.6.	Královéhradecký kraj	Festival Rock for People	27	ano	35000		www.rockforpeople.cz	
24.6.	Olomoucký kraj	Fingers Up	14	ano	8500		www.fingersup.cz	
8.7.	Kraj Vysočina	Vysočina Fest	9	ano	12000		www.vysocinafest.cz	
15.7.	Středočeský kraj	Hrady.cz	18	ano	12000		www.hradycz.cz	
29.7.	Moravskoslezský kraj	Štěrkovna Open Music	19	ano	9000		www.sterkovnamusic.com	
5.8.	Jihomoravský kraj	Přehrady fest	6	ano	6000		www.prehradyfest.cz	
12.8.	Plzeňský kraj	Chodrock Fest	12	ano	6000		www.chodrockfest.cz	
2.9.	Liberecký kraj	Hrady.cz	18	ano	14000		www.hradycz.cz	
9.9.	Ústecký kraj	Mostecká slavnost	26	ano	25000		www.mosteckaslavnost.cz	

- **Kolo štěstí** – tato aktivita je postavena na principu, že návštěvník si vylosuje otázku, a pokud na ni správně odpoví, zatočí si kolem štěstí.
- **Virtuální realita** – návštěvník se pohodlně usadí na otočné židli a užije si virtuální průlet Českou republikou za fondy EU v brýlích pro virtuální realitu. Video a brýle poskytne Zadavatel.
- **Slepá mapa** – funguje na principu, kdysi návštěvník z košíčku vytáhne magnetku s číslem, kterou musí umístit správně na mapu (např. tam, kde se nachází město, které musí uhádnout). Otázkou je popis projektu, jenž se v daném městě nachází. Je možné také pomoci s nápovědou týkající se toho města (např. je to rodiště Jardy Jágra.)



Projekt připravila: MARY & POPP'S AGENCY, s.r.o.

Projekt je určen výhradně pro potřeby klienta a je vlastnictvím společnosti MARY & POPP'S AGENCY, s.r.o.

Společnost MARY & POPP'S AGENCY, s.r.o. si vyhrazuje veškerá autorská práva k tomuto projektu.

Strana 5 (celkem 10)

Organizační zajištění 10 regionálních hudebních festivalů

Dodavatel navrhne seznam 10 vhodných regionálních festivalů v časovém rozmezí od června do září 2023, na kterých se bude realizovat prezentace evropských fondů.

Zadavatel požaduje, aby prezentace probíhala na deseti letních hudebních festivalech, které se budou konat v různých krajích České republiky. V žádném kraji ČR se nebude konat více než jeden vybraný festival a zároveň se v jednom termínu může uskutečnit pouze jeden festival.

Vybrané festivaly musejí splňovat minimální návštěvnost 5 000 návštěvníků/den, což Dodavatel prokáže daty od organizátorů akce z předchozích dvou uskutečněných ročníků (maximálně 5 let zpět).

Hudební dramaturgie festivalů musí být z většiny česká, jelikož cílovou skupinou je široká veřejnost ČR. Zadavatel požaduje, aby prezentace probíhala pouze v rámci jednoho dne, v případě vícedenního festivalu se musí jednat o den s největší návštěvností.

Technické zajištění regionálních hudebních festivalů

Dodavatel technicky zajistí realizaci prezentace na jím navržených festivalech a nacení veškeré náklady spojené s organizací akcí, minimálně však:

Produkty k zakoupení, které po skončení všech eventů zůstanou zadavateli

- **Celkem 2 nůžkové stany o rozměrech 3x3 m** včetně 4 bočních plachet a lišt, které se upevňují ke konstrukci pomocí suchých zipů. Stan musí být snadno rozložitelný 2 osobami a disponovat cestovním obalem. Výška vstupu min. 198cm (obr. 9).

Obrázekč.9

**– ukázka
prezenta
ce
Zadavate
le**

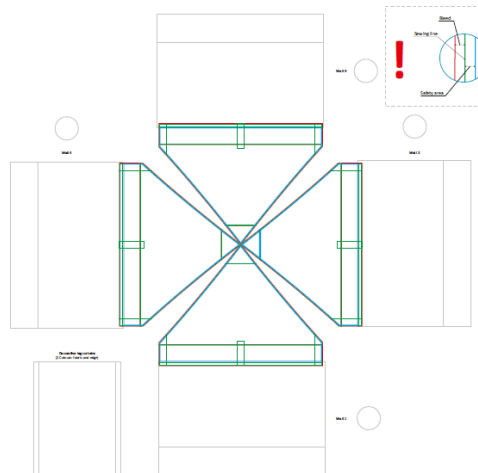
*z předcho
zího ročníku*

(pravý stan):



- **8 ks zahradních polohovacích lehátek** s dřevěnou konstrukcí, modré barvy, nosnost 120kg, zadavatel rovněž požaduje zajištění **potisku stanu** (grafiku Zadavatel Dodavateli poskytne). Barevný potisk střechy a lišt, bočnice stanu zůstanou bílé. Tvar střechy musí být trojúhelníkového tvaru (obr.10).

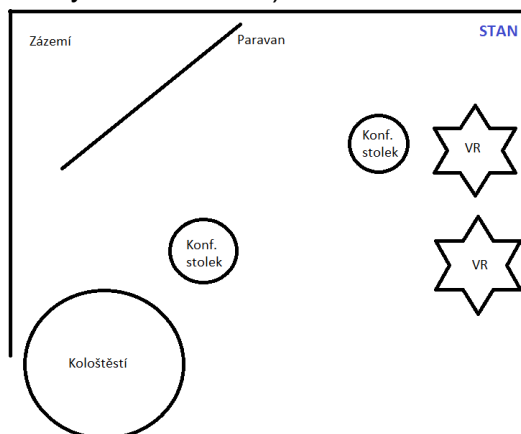
Obrázek č. 10 – tvar střechy stranu:



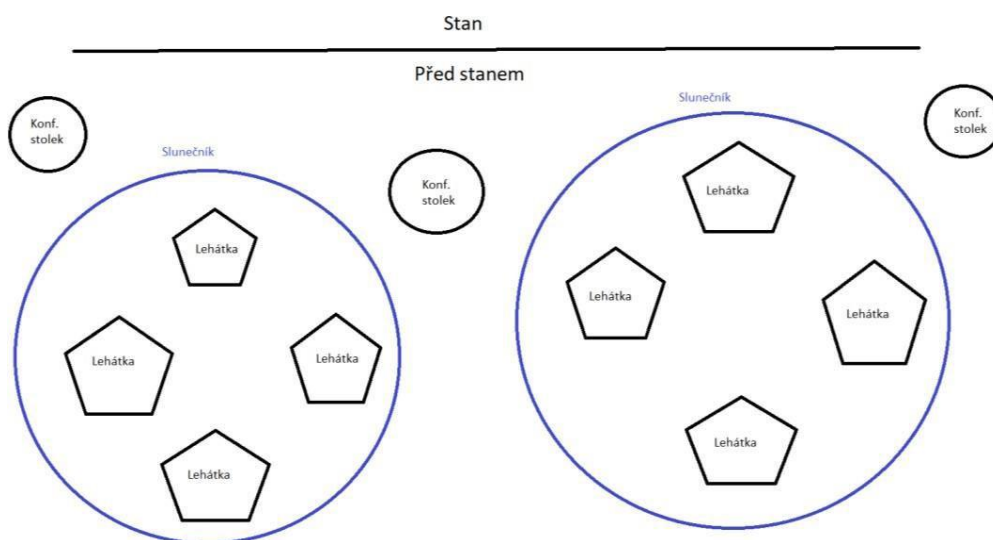
Pronájem

- Prezentace Zadavatele bude na každém navrženém festivalu probíhat na ploše **min.40m²**, a to jak ve dvou stanech, tak i ve vyhrazeném prostoru před nimi. Zábor plochy pro prezentaci zajistí Dodavatel tak, aby byla prezentace ve frekventované části festivalu a byl zajištěn dostatečný prostor pro postavení stanů a realizaci aktivit spojených s propagací. Zadavatel poskytne tyto aktivity Dodavateli. Cenu záboru Dodavatel zahrne do celkové kalkulace v rámci Cenového listu (Příloha č.3).
- Základem prezentace Zadavatele budou 1 stan o velikosti 3x6m složený ze dvou stanů 3x3, kde bude probíhat přímá komunikace. V části před stanem bude umístěna relaxační zóna pro návštěvníky (indikativní zákresy na obr. 11a12).

Obrázek č. 11 - rozložení vybavení a aktivit v rámci stanu:



Obrázek č. 12 – rozložení vybavení před stanem:



„Ostatní“ aktivity (Dodavatel je poskytnut Zadavatel):

- *Kolo štěstí:*
 - Zadavatel disponuje kolem štěstí, které pro účely eventu poskytnut Dodavatel.
 - V rámci prezentace Dodavatel vyčlení část prostoru prezentace pro umístění kola štěstí.
- *Virtuální realita:*
 - Zadavatel disponuje virtuální realitou Průlet Českou republikou za fondy EU, kterou pro účely eventu poskytnut Dodavatel.
 - V rámci prezentace Dodavatel vyčlení část prostoru prezentace pro umístění virtuální reality:
 - Dodavatel zajistí pronájem **2 vhodných otočných židlí/křesel**, kde návštěvník může strávit čas potřebný ke zhlédnutí virtuální reality tak, aby se mohl bez problémů a při tom bezpečně otáčet o 360 stupňů kolem své osy.
 - Barový stoleček
 - Dodavatel je povinen zajistit odzkoušení brýlí poskytnutých Zadavatelem a ověřovat jejich funkčnost po celou dobu trvání akce.
 - Dále pak Dodavatel zajistí potřebnou elektrokabeláž se zásuvkami určenými pro průběžné dobíjení brýlí.
- *Slepá mapa:*
 - Zadavatel disponuje slepou mapou, kterou pro účely eventu poskytnut Dodavatel.
 - V rámci prezentace Dodavatel vyčlení část prostoru prezentace pro umístění slepé mapy.

Technické parametry stanu a další vybavení

- Dodavatel zajistí dřevěnou podlahu adekvátní velikosti stanu. Podlážka by měla přesahovat před vchod stanu a zároveň umožňovat bezbariérový přístup.
- Dodavatel zajistí potřebnou elektrokabeláž se zásuvkami určenými pro průběžné dobíjení brýlí včetně nabíjecích kabelů (USB 3.1 a USB C).
- 2 ks slunečniců, s pevným uchycením, zabezpečení proti pádu při větru (např. betonové závaží), průměr slunečnicku min. 2,5m.
- 5 ks bistro stolků s potahem o průměru minimálně Ø 60 cm a 4 barové židličky ke každému z nich.
- Dodavatel zajistí 1 kus mobilního zařízení (nejlépe tablet), na kterém budou návštěvníci moci vyplnit krátký dotazník. Otázky dodá Zadavatel. Dodavatel zpracuje otázky do jím navržené aplikace a graficky je upraví tak, aby byly automaticky generované výsledky. Sběr odpovědí zajistí hostesky a vyhodnocení odpovědí provede Dodavatel.
- Spotřební materiál (pásky, spojovače, izolepy, jednoduchá kabeláž, lepidlo a ostatní věci nad rámec výše uvedeného potřebné pro zajištění prezentace Zadavatele).

Produkty dodané Zadavatelem

- Propagační předměty (odměny pro návštěvníky prezentace).
- Grafické výstupy pro potisk stanu.
- Aktivity pro návštěvníky–virtuální realitu(1x brýle s videi), kolo štěstí (obr.1 a 2)
- Paraván pro rozdělení prostoru prezentace a zázemí.
- Otázky do evaluačního dotazníku, které budou využity v hodnotícím zařízení (tabletu).

Personální a produkční zajištění regionálních festivalů

Personální zajištění regionálních festivalů

- 1 senior event manager - řídí komunikaci mezi Zadavatelem a Dodavatelem a jeho přítomnost na všech akcích není podmínkou, avšak povinná je účast na prvním eventu z plánované série. Je možná kumulace funkce s junior event managerem.
- 1 junior event manager – dozor nad akcí, k dispozici po celou dobu akce.
- 4 hostesky či promotéři – 2 ženy, 2 muži, v jednotném oblečení (bílé triko a černá spodní část), baseballovou čepici s grafikou, kterou dodá Zadavatel.

Jejich pracovní náplní bude:

- obsluha aktivit Zadavatele,
 - informování a navigace návštěvníků stanu,
 - distribuce propagačních a informačních materiálů a odměn dle instrukcí Zadavatele,
 - průběžný úklid stanu a třídění odpadu v prostoru vyhrazeném k prezentaci Zadavatele,
 - před a po akcích příprava a sklizení prezentace dle instrukcí Zadavatele,
 - další související úkoly dle aktuální potřeby Zadavatele,
 - dotazníkové šetření mezi návštěvníky (tablet).
- Fotograf-tuto funkci není možné kumulovat s funkcí Senior a Junior event managera.
 - Na akci budou přítomni 1–2 zaměstnanci Zadavatele, kteří komunikují s návštěvníky, odpovídají na jejich dotazy na téma EU a evropských fondů.

Produkční zajištění regionálních festivalů

Produkční zajištění spočívá v přípravě centů a kompletní koordinaci služeb. Dodavatel rovněž plní koordinační roli vůči pořadatelům festivalů. Mezi zajištění ze strany Dodavatele patří:

- **Fotodokumentace v rozsahu 20–50 ks fotografií/event**, které zachycují všechny aktivity Zadavatele. Následně dojde k předání fotografií tak, aby mohly být uloženy ke stažení na webu Zadavatele v plné i zmenšené kvalitě. Každý festival Dodavatel zašle 3 fotografie z průběhu akce, které Zadavatel následně využije na sociálních sítích. Zbytek fotografií zašle do týdne po skončení nafocené akce.

- Kvalita fotografie- fotografie budou odevzdávány jako digitální soubory, a to vždy ve dvou kopiích se shodným názvem a identifikací LR pro náhled, HR pro originál ve vysokém rozlišení.
 - Náhled v nízkém rozlišení ve formátu jpg a velikosti 800 na 1200 px, originál ve vysokém rozlišení: min. 20 Mpx.
 - Formát – jpg s minimální kompresí (na stupnici Adobe Photoshop komprese 10 a výše) a současně formát vyšší (tiff). U fotografií budou zachována exif data, především údaj o datu pořízení).
- *Přenos na sociálních sítích v podobě krátkých živých vstupů na sociálních sítích z průběhu všech festivalů.*
 - Ukázka prezentace Zadavatele s upoutávkou na stánek a s pozváním k návštěvě.
 - Dodavateli bude poskytnut přístup k sociálním sítím, na kterých zajistí online publicitu akce formou živých vstupů (3x za festival), stories (2x za festival) a dalšími způsoby.
 - Volný vstup na každý festival pro 2 pracovníky Zadavatele a minimálně 4 volné vstupenky na každou akci a 2 parkovací místa (typ parkoviště VIP/staff).
 - *Vyhodnocení akce včetně elektronického dotazníkového šetření*
 - dodavatel do 2 týdnů po skončení posledního eventu poskytne souhrnné vyhodnocení všech festivalů. Vyhodnocení bude obsahovat tabulku s počtem návštěvníků, vyhodnocení dotazníků a výstupy z tabletu.
 - **Závěrečné vyhodnocení akcí** – bude vyhotoveno na základě získaných dat Dodavatelem včetně doporučení pro další roky včetně dotazníkového šetření z tabletů.
 - Dalšími činnostmi zajištěnými ze strany Zadavatele se rozumí například stavba, realizace a sbalení prezentace na všech festivalech

V Pardubicích dne 3.4.2023

Zpracoval: Zbyněk Severa, jednatel společnosti

Kontakt 

