

Příloha č. 1 - Seznam monitoringu

- CZ monitoring tisku a online zdrojů (vč. článků za paywallem), TV, rádia a podcastů
- CZ monitoring sociálních médií – sociální sítě, online diskuze a veřejná fóra
- Mediální archiv – neomezeně od roku 1990 i nad rámec klíčových slov
- Analytika, měření a analýza mediálního zásahu
- Reporting – neomezený počet příjemců i typů reportů (email, sms, notifikace)
- Dashboardy – analytické zobrazení vybraných informací s automatickou nonstop aktualizací
- Aktuální mediální hodnoty (dosah, GRP, OTS, AVE, interakce)
- CZ sociodemografická data o čtenářích
- Automatické určování sentimentu výstupů (tonality)
- Neomezený počet uživatelských přístupů vč. individuálního nastavení práv
- Mobilní aplikace s notifikacemi
- Medialist – zobrazení novinářů aktivních v rámci vašich témat nebo hledání v archivu
- Agenturní zpravodajství (ČTK)
- Komplexní zaškolení a skvělý zákaznický servis