**SMLOUVA O POSKYTNUTÍ REKLAMY A VEŘEJNÉ PREZENTACE – rok 2023**

kterou uzavřely

na straně jedné: **umdasch Story Design a.s.
IČO: 63216281, DIČ CZ63216281
se sídlem Litomyšl, Moravská 949, PSČ 570 01**
bankovní spojení: KB, č. ú. 9125940267/0100
společnost zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem
v Hradci Králové, oddíl B, vložka 2407
zastoupená Xxx Xxxxx, členem představenstva
- dále jen „partner“ –

a

na straně druhé: **Smetanova Litomyšl, o.p.s.
 IČO: 25918206, DIČ CZ25918206
 se sídlem Litomyšl, Záhradí, Jiráskova 133, PSČ 570 01**
 bankovní spojení: ČS a.s., č. ú. 1280495339/0800
 zapsaná v rejstříku obecně prospěšných společností vedeném Krajským
 soudem v Hradci Králové, oddíl O, vložka 49
 zastoupená Janem Piknou, ředitelem
 - dále jen „organizátor“ –

**1. Předmět smlouvy**

1.1. Organizátor je pořadatelem 65. ročníku Národního festivalu Smetanova Litomyšl, který proběhne v období od 15. 6. do 2. 7. 2023 (dále jen „Festival“). Organizátor se zavazuje, že bude za podmínek dále uvedených v souvislosti s Festivalem partnera veřejně prezentovat. Partner se zavazuje zaplatit za tuto veřejnou prezentaci dohodnutou smluvní cenu.

**2. Titul partnera**

2.1. Smluvní strany se dohodly, že partner bude v komunikaci Festivalu označován titulem „podporovatel”

**3. Vztahy v průběhu Festivalu**

3.1. Organizátor se zavazuje, že nabídne partnerovi přednostní nákup vstupenek na všechny pořady festivalu. Partner je povinen písemně za písemnou formu se pro tyto účely považuje také emailová komunikace) oznámit do 15. března 2023, zda a v jakém rozsahu tohoto svého práva přednostní koupě využívá. Organizátor pro partnera vyhradí 40 míst na pořady dle výběru partnera.

3.2. Organizátor se zavazuje, že poskytne ve prospěch partnera veškeré služby sjednané touto Smlouvou řádně, s odbornou péčí a v prvotřídní kvalitě.

**4. Souhlas s užitím názvu festivalu**

4.1. Organizátor uděluje touto Smlouvou souhlas, aby partner po dobu od účinnosti této Smlouvy do 31. prosince 2023 používal název festivalu při svých vlastních reklamních aktivitách.

4.2. Partner se zavazuje neužít název festivalu způsobem, který by poškozoval dobrou pověst a jméno festivalu a organizátora.

**5. Prezentace partnera**

5.1. Organizátor se zavazuje prezentovat logo partnera na reklamních praporcích

5.2. Organizátor prohlašuje, že na základě této smlouvy je partner oprávněn prezentovat se

 umístěním loga v denních programech.

5.3 Organizátor se zavazuje prezentovat logo partnera ve festivalovém katalogu

**6. Logo**

6.1. Smluvní strany se dohodly, že pro účely této Smlouvy se pojmem „logo“ rozumí grafické označení tvořené slovy, písmeny, číslicemi nebo kresbou, které bude použito k prezentaci partnera v průběhu reklamní kampaně Festivalu.

6.2. Partner dodá organizátorovilogo a grafický manuál s popisem možných způsobů užití loga, jež je organizátor povinen při jeho užívání respektovat.

**7. Smluvní cena**

7.1. Smluvní strany se dohodly, že partner zaplatí organizátorovi za služby uvedené v této smlouvě odměnu v celkové výši 300.000,- Kč, , slovy tři sta tisíc korun českých, která bude navýšena o platnou sazbu DPH. Strany se dohodly, že organizátorovi vznikne právo fakturovat celkovou cenu dnem předání dokumentace uskutečněné veřejné prezentace partnerovi.

7.2. Odměna bude uhrazena na základě faktury vystavené organizátorem. Faktura vystavená organizátorem musí splňovat všechny zákonné náležitosti účetního a daňového dokladu. Faktury, které tyto náležitosti nebudou splňovat, je partner oprávněn vrátit organizátorovi k provedení opravy a jejich platbu je oprávněn odmítnout. Organizátor provede tuto opravu vystavením nové faktury s novou lhůtou splatnosti. Splatnost faktur je 14 dnů od jejich vystavení. Organizátor doručí vystavené faktury partnerovi formou emailové komunikace, lhůta splatnosti počíná běžet okamžikem doručení dotčené faktury. Smluvní strany se dohodly, že odměna bude přednostně uhrazena vzájemným zápočtem pohledávek a závazků.

**8. Odstoupení od smlouvy**

8.1. Smluvní strany se dohodly, že pokud se partner dostane do prodlení s úhradou odměny a neuhradí ji ani v dodatečné lhůtě 7 kalendářních dní po vyzvání ze strany organizátora, je organizátor oprávněn odstoupit od Smlouvy.

8.2. Partner je oprávněn odstoupit od této smlouvy, jestliže organizátor poruší kteroukoli ze svých povinností dle Smlouvy a tuto svou povinnost nesplní ani v přiměřené lhůtě určené partnerem v písemné výzvě. Smluvní strany se dohodly, že přiměřená lhůta určená partnerem nesmí být kratší než 7 kalendářních dní a počíná běžet od doručení výzvy organizátorovi formou emailové komunikace.

8.3. Projev odstoupení musí být učiněn písemně s uvedením důvodu pro odstoupení a musí být doručen druhé smluvní straně, odstoupení je účinné okamžikem doručení druhé smluvní straně.

8.4. Pokud partner odstoupí od Smlouvy dle předchozího odstavce, je organizátor povinen vrátit partnerovi odměnu, resp. část odměny, která byla ze strany partnera uhrazena, která však bude snížena o náklady již prokazatelně vynaložené na veřejnou prezentaci partnera dle Smlouvy.

**9. Závěrečná ustanovení**

9.1. Organizátor je povinnou osobou podle Zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), a zajistí uveřejnění Smlouvy. Organizátor je oprávněn uveřejnit Smlouvu v plném znění, s výjimkou ustanovení chráněných obchodním tajemstvím a ochranou osobních údajů.

9.2. Smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to do: 31. 12. 2023

9.3. Organizátor se zavazuje do 10. 12. 2023 odeslat partnerovi zdokumentování veřejné prezentace partnera.

9.4. Smluvní strany se dohodly, že Smlouvu lze doplňovat a měnit pouze písemně na základě dohody obou smluvních stran.

9.5. Smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu obou smluvních stran.

9.6. Smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech, z nichž jeden obdrží organizátor a jeden partner.

 V Litomyšli dne

 za partnera: za organizátora: