

TICKET ART PRAHA s.r.o.

Zapsaná v OR vedeným Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 84204

IČ: 26467666, DIČ: CZ 26467666,

se sídlem: Politických vězňů 9, 110 00, Praha 1

zastoupená jednatelkou Renatou Štupákovou

bankovní spojení: ČSOB, a.s., č.ú.: 209275806/0300

kontaktní údaje:

telefon:

e-mail:

(dále jen "distributor")

a

Společnost: **Janáčkova filharmonie Ostrava, příspěvková organizace**

IČ: 00373222, DIČ: CZ00373222

se sídlem: 28. října 124, 702 00 Ostrava

zastoupená ředitelem Janem Žemlou

bankovní spojení: Komerční banka, č.ú.: 3139761/ 0100

kontaktní údaje:

telefon: +420 597 489 499

e-mail: office@jfo.cz

(dále jen "pořadatel")

uzavřeli spolu dnešního dne tuto

**SMLOUVU
o distribuci vstupenek**

Článek I.

Záruka stran

- 1.1. Pořadatel i distributor prohlašují, že jsou obchodními společnostmi založenými podle českého práva, jsou řádně zapsány v obchodním rejstříku a jsou oprávněny vykonávat činnosti podle této smlouvy.

Článek II.

Předmět smlouvy

- 2.1. Touto smlouvou se distributor zavazuje prodávat platné vstupenky na průběžně zadávaná představení (dále jen "představení"), která bude pořadatel uvádět.
- 2.2. Prodej vstupenek bude zahájen (na základě dohody obou smluvních stran) v celé prodejní síti Ticket Art, a to na základě pořadatelem vyplněného a distributorem odsouhlaseného formuláře pro zadání titulu do prodeje, jehož vzor je uveden v příloze této smlouvy. Tento formulář se po jeho odsouhlasení ze strany distributora stane přílohou a nedílnou součástí této smlouvy.
- 2.3. Vstupenky budou prodávány za cenu, stanovenou pořadatelem, zahrnující sjednanou provizi distributora dle čl.V.
- 2.4. Vstupenky na představení budou prodávány distributorem způsoby uvedenými níže v článku IV. této smlouvy. K prodeji vstupenek bude používáno výhradně předtisků vstupenek Ticket Art; to neplatí pro předprodej elektronických vstupenek E-TICKET (viz níže bod 4.4.4. této smlouvy).
- 2.5. Předmětem této smlouvy jsou dále ujednání o spolupráci jejich účastníků při činnostech souvisejících s prodejem vstupenek.
- 2.6. Distributor si vyhrazuje veškerá sponzorská práva, která mohou být distributorem ohlášena na zadní straně vstupenky s tím, že pořadatel z těchto sponzorských práv a ohlášení nenáleží žádná odměna.

Článek III.

Rezervační a prodejní systém

- 3.1. Vstupenky budou prodávány pomocí rezervačního a prodejního systému OVEx Tickets, který v případě zájmu pořadatele distributor zapůjčí a dodá do produkce pořadatele, a to buď:
- 3.1.1. pouze k nahlížení a kontrole prodeje vstupenek (manažerský modul) – v tomto případě je systém dodán (zapůjčen) pořadatel z darma; a nebo též
- 3.1.2. za účelem prodeje vstupenek samotným pořadatelem. V tomto případě je úplata za využití systému OVEx

Tickets stanovena na 0% z prodejní ceny včetně DPH z každé vstupenky pořadatelem prodané v obchodním oddělení a pokladně pořadatele (pořadatel uhradí distributorovi pouze cenu odebraných předtisků vstupenek – viz níže bod) a 3% z prodejní ceny včetně DPH z každé vstupenky pořadatelem prodané prostřednictvím affiliate / partnerského webového rozhraní OVEx Tickets umístěného do webových stránek pořadatele. V případě, že se pořadatel rozhodne využívat SMS modul OVEx Tickets, náleží distributorovi dále odměna ve výši 0,72,- Kč + DPH za každou SMS (ať již se jedná o SMS potvrzující objednávku, SMS vstupenku (SMS-TICKET) či SMS informační / marketingovou) odeslanou prostřednictvím SMS modulu OVEx Tickets zákazníkovi pořadatele.

- 3.1.3. v případě užití systému OVEx Tickets pořadatelem za účelem uvedeným v bodě 3.1.2. výše, je distributor povinen dodávat pořadateli potřebný počet předtisků vstupenek podle domluvy obou smluvních stran. Pořadatel uhradí distributorovi částku 2,50,- Kč bez DPH za každý takto dodaný předtisk vstupenky. Pořadatel se zavazuje, že bude předtisky vstupenek používat výhradně pro tisk vstupenek ze systému OVEx Tickets. Pokud pořadatel použije předtisky vstupenek jiným způsobem než zde uvedeným, je stanovena sankce 20.000 Kč za každý jednotlivý případ zneužití předtisků vstupenek.
- 3.2. O předání rezervačního a prodejního systému bude sepsán písemný protokol.
- 3.3. Pořadatel bere na vědomí, že rezervační a prodejní systém OVEx Tickets je chráněn autorskými právy dle zákona a nesmí jej žádným způsobem šířit, ani jinak zneužívat.
- 3.4. Pořadatel se zavazuje, že nebude žádným způsobem zasahovat do dodaného prodejního a rezervačního systému OVEx Tickets bez telefonické domluvy s technikem distributora.
- 3.5. V případě nezájmu o systém OVEx Tickets ze strany pořadatele se všechny body článku III stávají bezpředmětnými.

Článek IV. Způsob prodeje

- 4.1. Prodej bude provádět distributor samostatně a prostřednictvím třetích osob (dále jen "smluvní partneři"), přičemž při prodeji a ve vztazích souvisejících s prodejem a distribucí vstupenek a při vyúčtování dle článku 5.4. této smlouvy bude distributor odpovídat pořadateli tak, jako by vstupenky distribuoval, popř. prodával sám. V případě, že bude vstupné při zrušení či nekonání představení vráceno v souladu s touto smlouvou distributorem zákazníkům, považuje se vstupné za vrácené okamžikem, kdy distributor vrátí platbu buď přímo zákazníkovi, nebo smluvnímu partnerovi distributora, který již vrácení vstupného vypořádá s konečnými zákazníky, kteří si u smluvního partnera vstupenky zakoupili.
- 4.2. Distributor prohlašuje, že vyvine maximální úsilí v rámci svých možností k dosažení co nejvyššího počtu prodaných vstupenek, minimální počet prodaných vstupenek však distributor negarantuje.
- 4.3. Pořadatel sdělí distributorovi herní plán představení v písemné podobě (e-mailem, poštou) vždy nejpozději 30 dní před konáním představení spolu s podrobným plánem hlediště, cenovou mapou hlediště a textem na vstupenky jako podkladem pro konfiguraci představení do systému OVEx Tickets. Záleží předem na domluvě pořadatele a distributora, zda distributor dostane do prodeje celé představení (enbloc), nebo pouze část hlediště – tzv. kontingentový prodej. Způsob a lhůty vrácení neprodaných vstupenek (míst) bude v případě kontingentového prodeje stanoven dohodou smluvních stran.
- 4.4. Prodej bude realizován takto:
 - 4.4.1. přímý prodej vstupenek za hotové ve všech místech prodejní sítě Ticket Art (550 on-line prodejních míst v ČR a 120 v SR, provozovaných smluvními partnery distributora;
 - 4.4.2. rezervace vstupenek pro smluvní partnery (provizní prodejní místa, která nejsou napojena on-line) a následný prodej vstupenek po uhrazení proformafaktur;
 - 4.4.3. přímý prodej vstupenek za hotové na všech pokladnách distributora;
 - 4.4.4. on-line internetový prodej zejména prostřednictvím internetového obchodu distributora na adrese www.ticket-art.cz s možností úhrady vstupenek elektronickými platebními kartami, nebo pouze rezervacemi po internetu. Při platbě kartou jsou možnosti doručení vstupenek - vyzvednutí v prodejních místech, zaslání Českou poštou, zaslání E-TICKET a zaslání SMS-TICKET. Rezervace je možno vyzvednout a uhradit ve všech prodejních místech sítě Ticket Art nebo uhradit bankovním převodem s možností doručení vstupenek prostřednictvím České pošty, a nebo elektronickou cestou (e-mailem) jako E-TICKET či formou SMS jako SMS-TICKET. E-TICKET je elektronická vstupenka zasílaná ve formátu pdf a je určena pro vytištění na běžný bílý papír. SMS-TICKET je jedinečný číselný kód, který je ve formátu SMS zasílán na mobilní telefon zákazníka. E-TICKET a SMS-TICKET vyžaduje speciální validaci při vpouštění návštěvníků buď čtečkou čárových kódů, nebo kontrolou pomocí tištěného seznamu zákazníků (v případě E-TICKET), resp. zadáním jedinečného kódu, který zákazník obdržel jako SMS-TICKET na jeho mobilní telefon. SMS-TICKET a E-TICKET bude distributor používat pouze na základě výslovné žádosti pořadatele (v podobě formuláře zadání titulu do prodeje).
 - 4.4.5. rezervace vstupenek pro velkoodběratele distributora a následný prodej vstupenek po uhrazení proformafaktur;
 - 4.4.6. prodej vstupenek prostřednictvím zahraničních smluvních on-line partnerů. Ceny vstupenek prodaných v zahraničí stanovuje distributor přepočtem ceny určené pořadatelem aktuálním kurzem dané měny. Na takto prodané vstupence bude tištěna cena vstupenky v CZK a měně, za níž byla prodána. Distributor si vyhrazuje právo u takto prodaných vstupenek navýšit cenu znějící v cizí měně maximálně o 7% z nominální ceny vstupenky jako pokrytí případných kurzovních rozdílů. Při vyúčtování takto prodaných vstupenek bude

- distributor postupovat tak, jako by vstupenky prodal sám a v CZK
- 4.5. Pořadatel má možnost požadovat po distributorovi tisk vstupenek v potřebném množství za cenu 2,50 Kč bez DPH za každou vytištěnou vstupenku. Toto bude zohledněno při vyúčtování dle bodu 5.4. této smlouvy.
 - 4.6. Distributor se zavazuje poskytnout pořadateli na jeho žádost informace týkající se prodeje nebo průběhu prodeje vstupenek na představení.

Článek V.

Ceny vstupenek a vyúčtování

- 5.1. Ceny vstupenek včetně DPH budou stanovovány pořadatelem na každé představení individuálně.
- 5.2. Provize distributora se stanoví na 10% z nominální ceny vstupenky s DPH z každé vstupenky prodané dle čl. IV. této smlouvy + 21% DPH v zákonem stanovené výši.
- 5.3. V případě změny cen vstupenek je pořadatel povinen tuto skutečnost oznámit distributorovi nejpozději 15 dnů přede dnem, kdy by mělo být ze strany distributora započato s prodejem vstupenek se změnou cenou, nedohodnou-li se smluvní strany v konkrétním případě jinak.
- 5.4. Vyúčtování prodejů bude realizováno v závislosti na tom, zda se bude jednat o jednorázové, nebo opakující se představení. U jednorázového představení bude vyúčtování provedeno do 5 dnů po jeho skončení. U opakovaných představení do 5 dnů následujícího kalendářního měsíce po měsíci, ve kterém byla představení odehrána. Distributor je povinen zaslat vyúčtování společně s fakturami na provizi pořadateli doporučenou poštou.
- 5.5. Platby na základě podkladů dle čl. 5.4. jsou prováděny distributorem do 5-ti dnů od písemného odsouhlasení vyúčtování pořadatelem.
- 5.6. Provize sjednaná touto smlouvou náleží distributorovi i v případě, že z jakéhokoli důvodu nedojde k realizaci představení, a to v plné výši (za všechny prodeje uskutečněné distributorem dle této smlouvy do dne ukončení prodeje).
- 5.7. Zálohy na tržby není distributor povinen pořadateli vyplácet, nedohodnou-li se smluvní strany jinak. Distributor si vyhrazuje právo požadovat po pořadateli, v rámci dohody o případném poskytnutí zálohy na tržby, zajištění jakéhokoli případného závazku pořadatele vůči distributorovi, zejména pak vzniklého v důsledku rušení představení či jejich (jeho) nekonání, a to jakýmkoli způsobem, včetně zajištění biankosměnkou, notářským zápisem o uznání dluhu s přímou vykonatelností atp., přičemž je distributor oprávněn požadovat zajištění nejen po pořadateli, ale i po osobách, kteří mají na pořadatele přímý či nepřímý vliv (společníci, členové statutárních orgánů, osoby blízké, manžel atp.).

Článek VI.

Propagace

- 6.1. Pořadatel je povinen zajistit propagaci představení na své náklady, nestanoví-li tato smlouva nebo zvláštní dohoda účastníků jinak.
- 6.2. Distributor obdrží propagační a jiné materiály vydávané pořadatelem, a to včas a v dostatečném množství. Pořadatel je povinen veškeré propagační materiály dodat do sídla distributora uvedeného v hlavičce této smlouvy.
- 6.3. Veškeré propagační materiály dle této smlouvy budou předávány průběžně dle vzájemné dohody, avšak pořadatel je povinen tyto materiály dodat nejpozději do 1. týdne po e-mailové výzvě distributora.
- 6.4. Pořadatel se zavazuje uvádět v celé reklamní kampani, na všech propagačních materiálech a internetových stránkách, vztahujících se k představení, viditelně informace dodané distributorem včetně názvu, loga a odkazu na internetové stránky distributora, a to ve velikosti a způsobem odpovídajícím pozici hlavního partnera představení. Budou-li vstupenky prodávány i v jiných on-line předprodejních sítích, je pořadatel povinen zajistit, aby informace o předprodeji v síti distributora byly minimálně stejně viditelné a ve stejné velikosti, jako obdobné informace o předprodeji v jiných on-line předprodejních sítích.
- 6.5. Distributor uveřejní na svých internetových stránkách informace o představení dodané pořadatelem (logo představení, texty, obrázky). V případě, že bude mít pořadatel zájem o širší reklamní kampaň na internetových stránkách distributora, může být tato realizována formou placené reklamní kampaně (obvykle ve formě media kitu) na základě samostatné dohody pořadatele s distributorem a za podmínek stanovených distributorem s ohledem na rozsah požadované kampaně a možnosti distributora v daném čase.
- 6.6. Pořadatel se zavazuje distributorovi za účelem podpory propagace představení dle bodu 2.1. poskytnout minimálně 4 ks čestných vstupenek v případě jednorázové akce a v případě opakující se akce minimálně 10 ks čestných vstupenek za měsíc, v němž jsou představení uváděna. Tyto vstupenky si může distributor vytisknout sám bez předchozího oznámení pořadateli.

Článek VII.

Reklamacce

- 7.1. Dojde-li k oprávněné reklamaci vstupenky vůči distributorovi ještě v době, kdy lze zajistit náhradní řešení, je smluvní strana, na kterou se zákazník s reklamací obrátil, povinna toto náhradní řešení zákazníkovi nabídnout. Je-li důvodem reklamacce pochybení druhé smluvní strany, vzniká právo na vypořádání této škody vůči této smluvní straně.
- 7.2. V případě nekonání představení budou peníze za vstupenky prodané prostřednictvím distributora dle této smlouvy vráceny zákazníkům prostřednictvím distributora, nedohodnou-li se smluvní strany jinak. Oprávnění Distributora uvedené v bodě 8.2. této smlouvy tím není dotčeno. Distributor má právo na provizi (dle bodu 8.1. písm. b) této smlouvy), ledaže by se akce nekonala z důvodu vyšší moci.

Článek VIII.

Zajištění

- 8.1. V případě, že se představení neuskuteční, je pořadatel povinen:
 - (a) do 5 dnů ode dne, kdy oznámí distributorovi, že se dané představení ruší, uhradit distributorovi na jeho bankovní účet zpět veškeré již distributorem pořadateli vyplacené zálohy na tržby, a
 - (b) uhradit distributorovi obratem po obdržení faktury vystavené distributorem provizi ve výši shodné s provizí, na kterou by měl distributor nárok v případě, že by se představení uskutečnilo (dle vyúčtování dosavadních prodejů, které za tím účelem obdrží pořadatel od distributora).Pokud pořadatel od distributora žádnou zálohu na tržby neobdržel, je povinen uhradit mu ve výše stanovené lhůtě pouze provizi dle bodu 8.1. písm. (b).
- 8.2. V případě, že nebudou finanční prostředky dle bodů 8.1. písm. (a) i (b) řádně a včas připsány na bankovní účet distributora, a nedohodnou-li se smluvní strany písemně jinak, má distributor právo požadovat po pořadateli, aby vstupné až do výše dlužné částky vrátil zákazníkům přímo pořadatel. Pořadateli vzniká v takovém případě povinnost vracet vstupné zákazníkům od okamžiku, kdy mu bude tento požadavek distributora písemně oznámen (jakoukoli formou, vč. osobního předání, elektronické, doporučené či jiné pošty). Pořadatel je v takovém případě povinen evidovat přesně v elektronické formě, za které vstupenky vstupné již vrátil, a vracet vstupné pouze v případě, že mu budou zákazníkům vráceny originály vstupenek. Tyto originály vstupenek společně s přehledem již vrácených vstupenek (v elektronické podobě a v podobě tištěné, opatřené podpisem osoby oprávněné jednat za pořadatele), je pořadatel povinen jednou měsíčně předat distributorovi za účelem posouzení, zda ze strany pořadatele již došlo k vrácení vstupného až do výše shora uvedené dlužné částky. Nebudou-li distributorovi dodány společně s výše uvedenými přehledy též vybrané vstupenky, jejichž nominální hodnota by přesně odpovídala dodaným přehledům, je distributor oprávněn vyhodnotit, že ze strany distributora došlo k vrácení vstupného pouze ve výši součtu nominálních cen uvedených na předaných originálech vstupenek. Distributor může svůj požadavek na vrácení vstupného pořadatelem kdykoli odvolat.
- 8.3. Distributor má v případě uvedeném výše v bodu 8.2. této smlouvy právo informovat přiměřeným způsobem o uvedené skutečnosti zákazníky.
- 8.4. V případě, že by se jakýkoli zákazník domáhal v důsledku zrušení či nekonání představení, na které si zakoupil vstupenky v předprodejní síti distributora, vedle vrácení vstupného též náhrady jakékoli škody (např. náklady na ubytování, za cestu atp.), zavazuje se takové nároky vypořádat se zákazníkem přímo pořadatel bez ohledu na to, zda vstupné dle této smlouvy bude vráceno zákazníkovi distributorem či pořadatelem.

Článek IX.

Trvání a zánik smlouvy

- 9.1. Smlouva nabývá účinnosti dnem podpisu oběma smluvními stranami.
- 9.2. Účinky smlouvy zanikají ze zákonných důvodů a z důvodů v ní stanovených.
 - 9.2.1. Tato smlouva se uzavírá na dobu neurčitou a to počínaje podpisem smlouvy. Součástí této smlouvy je i formulář pro zadání titulu do prodeje, jehož vzor je uveden v příloze této smlouvy. Po odsouhlasení distributorem se uvedený zadávací formulář stane přílohou této smlouvy.
 - 9.2.2. Tato smlouva může být též ukončena okamžitou výpovědí danou distributorem nebo pořadatelem při závažném porušení následujících bodů této smlouvy:
 - Pořadatel je oprávněn tuto smlouvu vypovědět okamžitě v případě:
 - ztráty způsobilosti pořadatele provozovat představení
 - podstatného porušení této smlouvy distributorem (dle čl. 11.2. této smlouvy)
 - porušením bodu 5.5. čl.V. této smlouvy
 - Distributor je oprávněn tuto smlouvu vypovědět okamžitě v případě:
 - podstatného porušení této smlouvy pořadatelem (dle čl. 11.2. této smlouvy)
 - porušení bodu 4.3. a čl. VI. této smlouvy
 - 9.2.3. Účinky okamžité výpovědi dle čl. 9.2.2. nastávají dnem jejího písemného doručení druhé smluvní straně. Pokud se nepodaří druhé smluvní straně doručit okamžitou výpověď, zaslou doporučenou poštou, nastávají účinky okamžité výpovědi sdělením jiným vhodným způsobem (e-mailem, osobním předáním).

- 9.3. Tato smlouva může být též ukončena vzájemnou dohodou smluvních stran, nebo výpovědí bez udání důvodů, a to v tříměsíční výpovědní lhůtě. Výpovědní lhůta počíná běžet prvním dnem měsíce následujícího po dni, kdy bylo písemné vyhotovení výpovědi doručeno druhé smluvní straně.
- 9.4. V případě zániku (ukončení) smlouvy zůstává zachován nárok smluvních stran na náhradu škody. Ustanovení této smlouvy, upravující postupy vypořádání práv a povinností smluvních stran, ustanovení týkající se mlčenlivosti, obchodního tajemství a další ustanovení, z jejichž povahy plyne, že mají být zachována bez ohledu na ukončení této smlouvy, zavazují smluvní strany i po zániku (ukončení) této smlouvy.

Článek X.

Odpovědnost za škodu

- 10.1. Nestanoví-li tato smlouva něco jiného, každý z účastníků této smlouvy odpovídá za škodu způsobenou jejím porušením podle obecně závazných předpisů způsobem uvedeným v tomto článku.
- 10.2. Odpovědnosti se účastník zproští jen v případě, že škoda byla způsobena okolnostmi vylučujícími odpovědnost (vyšší moc).
- 10.3. Za okolnosti vylučující odpovědnost ve smyslu této smlouvy se považují mimořádné okolnosti bránící dočasně nebo trvale splnění v ní stanovených povinností, pokud nastaly po jejím uzavření nezávisle na vůli povinné strany a jestliže nemohly být tyto okolnosti nebo jejich následky povinnou stranou odvráceny ani při vynaložení veškerého úsilí, které lze rozumně v dané situaci požadovat.
- 10.4. Za okolnosti vylučující odpovědnost se však nepokládají okolnosti, jež vyplývají z osobních, zejména hospodářských poměrů povinné strany a dále překážky plnění, které byla tato strana povinna překonat nebo odstranit podle této smlouvy, obchodních zvyklostí nebo obecně závazných právních předpisů, jakož i okolnosti, které se projeví až v době, kdy byla povinná strana již v prodlení.
- 10.5. Za okolnost vylučující odpovědnost se rovněž nepovažuje okolnost, kterou mohla a měla povinná strana při uzavírání smlouvy předvídat, ledaže by oprávněná strana dala najevo, že uzavírá smlouvu i přesto, že tato překážka může plnění smlouvy ohrozit.

Článek XI.

Obchodní tajemství

- 11.1. Účastníci prohlašují obsah této smlouvy za obchodní tajemství a žádný z nich není oprávněn s ním bez souhlasu druhého účastníka seznámit třetí osoby (po domluvě obou stran bude smlouva zveřejněna, z povinnosti vyplývající pro příspěvkovou organizaci).
- 11.2. Účastníci se zavazují, že nebudou poskytovat třetím osobám cenové, kalkulační ani jiné údaje, o kterých se dozvěděli v souvislosti s touto smlouvou a jejím plněním, a to ani v případě, že by se jinak nejednalo o obchodní tajemství podle zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku ve znění pozdějších změn a doplňků (dále též jen občanský zákoník) ani o skutečnosti chráněné podle autorskoprávních předpisů nebo podle předpisů o ochraně průmyslového vlastnictví. Porušení těchto povinností se považuje za podstatné porušení smlouvy.
- 11.3. Ustanovením článků 11.1. a 11.2. není omezeno právo informovat v potřebném rozsahu za účelem plnění této smlouvy zaměstnance nebo jiné osoby použité k plnění povinností dle této smlouvy, tyto osoby však musí být seznámeny s povinností zachovávat mlčenlivost dle uvedených ustanovení a pokud ji poruší, odpovídá ten, kdo je informoval, jako kdyby povinnost mlčenlivosti porušil sám.
- 11.4. Články 11.1. a 11.2. se nevztahují na případy, kdy jde o běžně dostupné informace, dále informace, o nichž nelze rozumně předpokládat, že by druhý účastník trval na jejich utajení, nebo pokud je to jinak nezbytné pro plnění této smlouvy.

Článek XII.

Závěrečná ujednání

- 12.1. V případě pochybností o autentičnosti textu platí, že povinnosti účastníka nesmí být menší a právo nesmí být větší, než je ve vyhotovení smlouvy, kterou má v držení druhý účastník. Jakékoliv opravy textu platí jen, byly-li oběma účastníky parafovány.
- 12.2. Účastníci se zavazují, že v případě sporů o obsah a plnění této smlouvy vynaloží veškeré úsilí, které lze spravedlivě požadovat k tomu, aby tyto spory byly vyřešeny smírnou cestou, zejména aby byly odstraněny okolnosti vedoucí ke vzniku práva od smlouvy odstoupit nebo způsobující její neplatnost. Pokud tuto povinnost poruší, nemohou od smlouvy odstoupit nebo namítat její neplatnost, i kdyby je k tomu smlouva jinak opravňovala.
- 12.3. Pokud by z jakéhokoliv důvodu, na který účastníci při uzavírání této smlouvy nepomysleli nebo nemohli pomyslet, mohl být účel této smlouvy zmařen, jsou účastníci povinni neprodleně, nejpozději však do 1 měsíce ode dne, kdy taková skutečnost vyjde najevo, sjednat písemný dodatek, jímž účel této smlouvy bude dosaženo. Nesplní-li některý účastník povinnost uzavřít dodatek k této smlouvě, může se kterýkoliv účastník obrátit na soud s návrhem na určení obsahu tohoto dodatku. Za nesplnění povinnosti uzavřít dodatek ke smlouvě se považuje též, je-li účastník sice ochoten dodatek uzavřít, avšak za podmínky, které by jej oproti původnímu ujednání nespravedlivě zvýhodňovaly.
- 12.4. Pokud by se v důsledku změny právních předpisů nebo jiných důvodů stala některá ujednání této smlouvy neplatnými nebo neúčinnými, přičemž nelze postupovat podle čl. 12.3., účastníci prohlašují, že smlouva je ve zbývajících ustanoveních platná, neodporuje-li to jejímu účelu nebo nejedná-li se o ustanovení, která

- oddělit nelze, či nevedlo-li by to k neodůvodněnému zvýhodnění či znevýhodnění některé ze smluvních stran.
- 12.5. Ve věcech týkajících se plnění této smlouvy jsou oprávněni jednat:
- za distributora Jan Svoboda, Renata Štupáková,
tel.: 222897633, 623,
- za pořadatele Holec Rostislav (propagace, tel. 724 224 497, holec@jfo.cz)
- 12.6. Tato smlouva je uzavírána ve smyslu ust. § 1746 odst. 2 občanského zákoníku. Nestanoví-li tato smlouva jinak, řídí se v ní neupravené vztahy právními předpisy České republiky, zejména pak ust. občanského zákoníku. Pořadatel prohlašuje, že na sebe přebírá nebezpečí změny okolností.
- 12.7. Tato smlouva byla sepsána ve dvou stejnopisech s platností originálu. Každá ze smluvních stran obdrží po jejím podpisu jedno její pare.
- 12.8. Smluvní strany prohlašují, že tato smlouva je projevem jejich práva a svobodné vůle a nebyla sjednána v tísní ani za jinak jednostranně nevýhodných podmínek. Na důkaz toho připojují své podpisy.
- 12.9. Oprávnění zástupci obou smluvních stran si před podpisem smlouvu přečetli, jejímu obsahu rozumí a souhlasí s ním.

V Praze dne

.....
za distributora
Renata Štupáková – TICKET ART PRAHA, s.r.o.

.....
za pořadatele
Jan Žemla, ředitel JFO