

Smlouva

o pronájmu reklamní plochy na dopravních prostředcích MHD

nájemce :

CTT media s.r.o.

zapsaný v OR u Krajského soudu v Ústí nad Labem, oddíl C,
vložka č.: 28687

Česká 420
463 12 Liberec 25

zastoupena: Ing. Ondřejem Doležalem
jednatelem společnosti

IČO: 28720920
DIČ: CZ28720920

a

pronajímatel:

Dopravní podnik měst Liberce a Jablonce nad Nisou, a. s.,
zapsaný v OR vedeném Krajským soudem v Ústí nad Labem oddíl B,
vložka 372, datum zápisu 1.4.1993

Mrštíkova 3
461 71 Liberec III

zastoupený: Lubošem Wejnarem
ředitelem společnosti

IČ: 47311975
DIČ: CZ47311975

I. PŘEDMĚT SMLOUVY

Předmětem této smlouvy je závazek pronajímatele umožnit nájemci za úplaty užívání reklamní plochy na tramvajovém voze ve vlastnictví pronajímatele za účelem umístění reklamy za níže sjednaných podmínek.

Jedná se o provozování celovozové reklamy na tramvajovém voze ev. č.: **79**

II. DOBA PRONÁJMU

Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou od **1.6.2012 do 31.5.2015** (36 měsíců)

III. CENOVÁ UJEDNÁNÍ

Nájemce se zavazuje uhradit pronajímateli nájemné za dobu trvání této smlouvy a úplaty za odstranění reklamy.

Výše nájemného za dobu trvání smlouvy činí:	229 500,- Kč + zákonem stanovená DPH.
Úplata za odstranění reklamy činí:	10 000,- Kč + zákonem stanovená DPH.

Cena CELKEM činí :	239 500,- Kč + zákonem stanovená DPH.
---------------------------	--

Pro případ, že nájemce nedodrží dobu sjednaného pronájmu, se strany dohodly, že bude použita sazba dle platného ceníku na skutečnou dobu pronájmu.

Vzniklý rozdíl v ceně nájemce doplatí zpětně na základě faktury vystavené pronajímatelem.

Pronajímatel vyúčtuje výši nájemného a další úplaty dle podmínek výše uvedeného splátkového kalendáře na základě jednotlivých faktur. Splatnost faktur je 30 dní ode dne doručení zákazníkovi, přičemž v pochybnostech se má za to, že faktura byla zákazníkovi doručena do 3 dnů ode dne odeslání doporučenou poštou.

Nebude-li lhůta splatnosti dodržena, zavazuje se nájemce zaplatit smluvní pokutu ve výši 0,05% z dlužné částky za každý započatý den prodlení.

IV. OSTATNÍ UJEDNÁNÍ

1. Výše uvedený reklamní vůz bude provozován po dobu trvání této smlouvy na pravidelných tramvajových linkách MHD v Liberci dle provozních potřeb pronajímatele.
2. Zhotovení grafického návrhu, výrobu a vlastní instalaci fólií provede nájemce ve své režii a nese veškeré náklady s tím spojené.
3. Pronajímatel se zavazuje udržovat uvedené dopravní prostředky, na kterých je reklama nájemce umístěna, v náležitě čistotě, která je pro provozovatele dostupná. Poklesne-li venkovní teplota pod -5°C nedochází k mytí vozů.
4. Dojde-li v průběhu trvání této nájemní smlouvy k dopravní nehodě, nebo k jiné škodě způsobené třetí osobou (vandalismus), při které bude reklama poškozena, provede pronajímatel bezodkladně opravu reklamy na vlastní náklady. O dobu opravy vozu se smlouva automaticky prodlužuje, nebo po vzájemné dohodě smluvních stran bude vystaven dobropis a pronajímatel vrátí nájemci ekvivalentní částku za neuskutečněné provozování reklamy (odstávka vozu musí být delší než 1 měsíc). Dobropis bude vystaven na konci trvání této smlouvy.
5. Pronajímatel se zavazuje vzhledem ke svým provozním podmínkám provozovat tramvajový vůz uvedený v čl. I této smlouvy na tramvajových linkách po dobu minimálně 60 % kalendářních dnů za období trvání této smlouvy. V případě mechanické závady vozu, která bude delší než 1 měsíc platí, shodné ustanovení jako v bodě 4.
6. Nájemce bere na vědomí, že provozovatel je ve smyslu Silničního zákona, povinen označit každé své vozidlo, obchodním jménem a dalšími zákonnými nebo provozními informacemi (číslo vozu, logo apod.).
7. V případě, že si nájemce vyžádá během období trvání této smlouvy změnu reklamního polepu na tramvajovém voze, je povinen požádat pronajímatele minimálně ve lhůtě 7 dní předem o odstávku vozu. V případě, že o tuto odstávku nepožádá v této lhůtě, je pronajímatel oprávněn nájemci v případě odstávky účtovat smluvní pokutu ve výši 5.000,- Kč.
8. Všechny reklamní plochy, které pronajímatel provozuje jsou určeny pro výřezové vynilové folie s NON PERM lepidlem. Jiné typy reklam nejsou vhodné a provozovatel za jejich obnovu nezodpovídá. Nájemce bere na vědomí, že pokud použije jiný typ reklamy, tak pouze na vlastní zodpovědnost a veškeré budoucí případné náklady na opravu reklamy si bude hradit sám.
9. Nájemce má též odpovědnost za použité fólie, které nechá vyrobit ve vlastní režii u firem, které pronajímatel nedoporučil. Pokud po použití takových fólií dojde k poškození laku vozidla, je nájemce povinen uhradit pronajímateli vzniklou škodu, tj. uhradit mu částku vynaloženou za opravu laku popřípadě mu uhradit další náklady, které v souvislosti s tímto poškozením pronajímateli vznikly. Poškození musí být fotograficky zdokumentováno.

V. Doba trvání smlouvy

1. Tato nájemní smlouva skončí uplynutím doby stanovené v čl. II této smlouvy, na níž byla sjednána s přihlédnutím k čl. IV, odst.4.
2. Kromě zániku smlouvy uvedeného v odst. 1 tohoto článku může tato smlouva zaniknout rovněž písemnou dohodou pronajímatele a nájemce, v případě výpovědi nájemcem s přihlédnutím k ustanovení čl. III, a dále na základě písemné výpovědi podané jednou ze smluvních stran v případě existence výpovědního důvodu uvedeného v čl. V odst. 3 a 4 této smlouvy. Účinky výpovědi nastávají doručením výpovědi druhé smluvní straně. Výpovědní lhůta je jeden měsíc a počíná běžet dnem následujícím po doručení výpovědi druhé smluvní straně.
3. Nájemce je oprávněn jednostranně vypovědět tuto nájemní smlouvu podle odst. 2 tohoto článku v případě, že pronajímatel porušuje své povinnosti uvedené v čl. IV odst. 4,5 této smlouvy.
4. Pronajímatel je oprávněn jednostranně vypovědět tuto nájemní smlouvu podle odst. 2 tohoto článku v případě, že nájemce porušuje své povinnosti uvedené v čl. III této smlouvy, tj. že se dostane do prodlení s úhradou nájemného po dobu delší než 30 dní od jeho splatnosti.

VI. Závěrečná ustanovení

1. Tato smlouva vstupuje v platnost podpisem smlouvy smluvními partnery a její platnost zaniká dnem ukončení pronájmu.
2. Změny smlouvy mohou být prováděny pouze na základě písemné dohody obou smluvních stran.
3. Nájemce má po uplynutí smluvní doby, za předpokladu řádného dodržení ustanovení smlouvy včetně splátkového kalendáře, přednostní právo na prodloužení této smlouvy o pronájem reklamní plochy. Toto právo musí uplatnit písemnou formou nejméně 30 dní před datem ukončení smlouvy.
4. Vztahy vyplývající z této smlouvy a smlouvou neupravené se řídí ustanovením občanského zákoníku.
5. Smlouva obsahuje pět (5) listů, je psána ve čtyřech (4) vyhotoveních, z nichž zákazník obdrží jedno vyhotovení a provozovatel obdrží po třech exemplářích.
6. Smluvní strany této smlouvy prohlašují a stvrzují svými podpisy, že mají plnou způsobilost k právním úkonům a že tuto smlouvu uzavírají ze své vůle, svobodně a vážně, že ji neuzavírají v tísní ani za jinak nápadně nevýhodných podmínek, že si ji před podpisem řádně přečetly a s jejím obsahem souhlasí.

Smlouva o provozování reklamy na dopravních prostředcích MHD

12. IV. 2012

V Liberci dne: 12. 4. 2012

V Liberci dne:

Za CTT media s.r.o.
Ing. Ondřej Doležal
jednatel společnosti

Za Dopravní podnik měst Liberce a Jablonce
nad Nisou, a.s.
Luboš Wejnar