



Smlouva o dílo
Výroba video spotů Olomouckého kraje 2023
uzavřená dle ustanovení § 1746 a násl. zákona č. 89/2012 Sb.,
občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů

Centrála cestovního ruchu Olomouckého kraje, s.r.o.

se sídlem: Jeremenkova 1191/40a, Hodolany, 779 00 Olomouc
IČO: 08658251
DIČ: CZ08658251
Zapsán: v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Ostravě pod spisovou značkou C 80291
Zastoupený: Mgr. Radkem Stojanem, jednatelem
Bankovní spojení:
Číslo účtu:

(dále jen „objednatel“)

a

Martin Bernard

Se sídlem: Hrnčířská 7136, 760 01 Zlín
IČO: 88856216
DIČ: CZ8809104843
Zapsán: V Živnostenském rejstříku Městského úřadu Otrokovice
Zastoupený: Martinem Bernardem
Bankovní spojení:
Číslo účtu:

(dále jen „zhotovitel“)

oba společně dále jen „smluvní strany“

uzavírají níže uvedeného dne, měsíce a roku tuto smlouvu:

I. Předmět smlouvy

1. Zhotovitel se na základě nabídky podané na realizaci akce „Výroba video spotů Olomouckého kraje 2023“ dne 11. 4. 2023 a této smlouvy zavazuje na svůj náklad a nebezpečí zajistit a provést pro objednatele realizaci díla:

Výroba 5 propagačních video spotů o Olomouckém kraji, přičemž každý z těchto 5 video spotů bude dodán ve 2 verzích/stopážích: 30s a 60s. (dále jen jako „dílo“ nebo „video spoty“).
2. Objednatel se zavazuje řádně provedené dílo převzít a zaplatit zhotoviteli cenu za jeho provedení.
3. Dílo bude provedeno v souladu s výzvou objednatele ze dne 27. 3. 2023.

Akce je realizována v rámci projektu „Olomoucký kraj – marketing destinace II“, který je realizován za přispění prostředků státního rozpočtu České republiky z programu Ministerstva pro místní rozvoj ČR



II. Specifikace díla

1. Zhotovitel se pro objednatele zavazuje vytvořit a zajistit níže popsané dílo. Součástí díla jsou veškeré práce a služby nezbytné pro řádné a úplné zhotovení díla.
2. Předmět díla je realizován v rámci projektu „Olomoucký kraj – marketing destinace II“, který je realizován za přispění prostředků státního rozpočtu České republiky z programu Ministerstva pro místní rozvoj ČR.
3. Předmětem díla je výroba 5 nových propagačních video spotů prezentujících turistickou nabídku oblastí Jeseníky a Střední Morava a jejich turistických lokalit: Jesenicko, Šumpersko a Podhůří Jeseníků, Moravská Brána, Haná (2 video spoty). Video spoty budou zachycovat turistickou nabídku jednotlivých lokalit a to nejen turistické cíle, ale také aktivity a akce (kulturní, tradiční, apod.) pro danou lokalitu typické a stěžejní. Mimo uvedenou top nabídku, budou spoty obsahovat i další cíle a aktivity.
4. Každý z 5 výše uvedených video spotů bude mít 2 verze: 30s a 60s.
5. Video spoty budou následně využity v rámci mediálních kampaní na internetu, sociálních sítích, turistickém portálu www.ok-tourism.cz, veletrzích, prezentačních akcích, TV reklamě apod.
6. Video spoty budou zpracovány kreativně, např. formou příběhu, vždy adekvátně dané turistické nabídce a cílové skupině, tak aby zaujaly a motivovaly k návštěvě regionu.
7. Video spoty budou rovněž zahrnovat záběry osob z různých cílových skupin, včetně prezentace pohybových aktivit typických pro danou lokalitu, případně včetně hereckého provedení příběhu, přičemž zhotovitel zajistí osoby pro tyto záběry (veškeré náklady s tím spojené jsou zahrnuty do ceny díla).
8. Video spoty budou zachycovat záběry z různých ročních období (vyjma zimy) v průběhu roku.
9. Video spoty budou dynamické, imageové (stříhem, pohybem, zpomalenými záběry, makrozáběry apod.) včetně využití dronových záběrů. Obsahované záběry video spotů musejí být technicky a výtvarně precizní – stabilní pohyby kamery, vhodná výtvarná kompozice, správné zaostření objektů, práce s hloubkou ostrosti. Scény musí být správně exponované, jasově vyvážené a barevně korigované, případně vkusné a jemné barevné tónování není nežádoucí. Celkově však skladba stříhu, jasy, kontrasty a barvy video spotů musejí působit jednotně a profesionálně.
10. Zvukový mix musí vhodně kombinovat zvolenou podkresovou hudbu a některé vybrané ruchy, podporující náladu a vyznění scén – použitá hudba musí mít vypořádaná autorská a licenční práva pro použití na všechny kanály určené pro prezentaci videí – viz bod 12.
11. Výsledné produkty je nutné dodat v rozlišení FullHD (1920x1080px), ve formátu MP4, komprimované standardem H 264 se stereofonní zvukovou stopou ve vysoké kvalitě, a to prostřednictvím virtuálního úložiště. Požadované formáty: 16:9, 1:1, 9:16. Zhotovitel dodá rovněž master verze každého z natočených video spotů.
12. Zhotovitel poskytne objednateli k užití předmětu díla licenci podle § 2371 občanského zákoníku. Tato licence je udělena ke všem způsobům užití díla dle § 12 odst. 4 zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), ve znění pozdějších předpisů, a to v rozsahu územně, časově a množstevně neomezeném. Objednatel bude oprávněn poskytnout oprávnění tvořící součást licence třetím osobám zcela nebo zčásti (podlicence). Licence

Akce je realizována v rámci projektu „Olomoucký kraj – marketing destinace II“, který je realizován za přispění prostředků státního rozpočtu České republiky z programu Ministerstva pro místní rozvoj ČR



- se bude vztahovat rovněž na použitou hudbu – objednatel požaduje licenci pro neomezené publikování. Odměna za poskytnutou licenci bude součástí nabídkové ceny.
13. Součástí všech video spotů musí být informace o tom, že je projekt podpořen z programu MMR ČR a doplněn o příslušná loga. Použití log musí být předem schváleno objednatelům a poskytovatelem dotace – podklad ke schválení musí být předložen objednateli nejpozději 14 dnů před dodáním díla.
 14. Scénář všech video spotů musí být průběžně konzultován s objednatelům a finální verze scénářů podléhá jeho schválení.

III. Čas a místo plnění

1. Zhotovitel předloží objednateli **ke schválení finální návrhy scénářů všech video spotů nejpozději do 30 dnů od uzavření smlouvy.**
2. Zhotovitel zajistí zhotovení a předání díla dle čl. II. této smlouvy do sídla objednatele **nejpozději do 15. 10. 2023.**
3. O předání a převzetí finálních návrhů scénářů a předání a převzetí celého díla budou vyhotoveny samostatné předávací protokoly. Předávací protokoly budou podepsány zástupcem objednatele i zhotovitele. Dílo lze předat pouze v pracovních dnech od 8 hod. do 14 hod v sídle objednatele, uvedeném v záhlaví této smlouvy. Zhotovitel je objednateli povinen oznámit termín předání finálních návrhů scénářů a celého díla min. 3 pracovní dny předem.
4. Zhotovitel je povinen předat dílo způsobem, který umožní kontrolu plnění této smlouvy.
5. Smluvní strany se dohodly, že objednatel není povinen dílo převzít, pokud toto vykazuje vady či nedodělky.
6. Nebezpečí škody na díle přechází na objednatele dnem předání díla objednateli. Vlastnické právo k dílu přechází na objednatele dnem předání díla objednateli.

IV. Cena díla

1. Cena za provedení díla v rozsahu čl. I. a II. této smlouvy je stranami sjednána v souladu s ustanovením § 2 zákona č. 526/1990 Sb., o cenách, ve znění pozdějších předpisů, a je stranami dohodnuta ve výši:

Cena plnění bez DPH	932 500,00 Kč
DPH 21 %:	195 825,00 Kč
Celková cena plnění včetně DPH	1 128 325,00 Kč

(Celková cena plnění včetně DPH slovy: jeden milion jedno sto dvacet osm tisíc tři sta dvacet pět korun českých).

2. Celková cena díla je cenou nejvýše přípustnou obsahující veškeré náklady a zisk zhotovitele nezbytné k řádnému a včasnému provedení díla, např. náklady na grafické práce, veškeré personální výdaje, náklady na přepravu, shromáždění a uskladnění propagačních materiálů, aj. Zhotovitel prohlašuje, že se předem seznámil se všemi okolnostmi a podmínkami, které by mohly mít jakýkoliv vliv na stanovení ceny díla. Celková cena uvedená u jednotlivých částí předmětu díla obsahuje veškeré náklady zhotovitele nezbytné k realizaci díla. Tato cena obsahuje předpokládané zvýšení ceny

Akce je realizována v rámci projektu „Olomoucký kraj – marketing destinace II“, který je realizován za přispění prostředků státního rozpočtu České republiky z programu Ministerstva pro místní rozvoj ČR



v závislosti na čase plnění a předpokládaný vývoj cen vstupních nákladů.

3. Cenu je možné překročit jen v případě, že v průběhu provádění díla dojde ke změnám sazeb DPH nebo ke změnám jiných daňových předpisů majících vliv na cenu díla. Jiné podmínky pro překročení ceny se nepřipouští.
4. V případě změny sazby daně z přidané hodnoty nejsou smluvní strany povinny uzavírat ke smlouvě dodatek. Platná sazba daně z přidané hodnoty bude k datu uskutečnění zdanitelného plnění uvedena v daňovém dokladu – faktuře.

V. Platební podmínky

1. Cenu plnění uhradí objednatel zhotoviteli na základě faktur - daňových dokladů, které je zhotovitel oprávněn vystavit následovně:
 - a. Fakturu č. 1 ve výši 30% z celkové ceny plnění je zhotovitel oprávněn vystavit nejdříve po schválení finálních návrhů scénářů všech video spotů.
 - b. Fakturu č. 2 ve výši 70% z celkové ceny plnění je zhotovitel oprávněn vystavit nejdříve po předání díla, tj. finální podoby všech video spotů.
2. Splatnost faktury musí být stanovena nejméně na 30 dnů od jejího doručení objednateli, dnem zaplacení je den odepsání finančních prostředků z účtu objednatele.
3. Faktura zhotovitele musí obsahovat všechny náležitosti daňového dokladu dle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, v platném znění (dále jen ZDPH), zejména:
 - a) označení faktury a její číslo;
 - b) označení objednatele – název, sídlo, IČO a DIČ, bankovní spojení;
 - c) označení zhotovitele – obchodní firma/název/jméno a příjmení, sídlo, IČO a DIČ, bankovní spojení;
 - d) název díla, číslo smlouvy objednatele a den jejího uzavření;
 - e) předmět díla;
 - f) cena – fakturovaná částka;
 - g) DPH v platné výši;
 - h) datum vystavení a odeslání faktury;
 - i) datum uskutečnění zdanitelného plnění;
 - j) splatnost faktury;
 - k) razítko a podpis oprávněné osoby, stvrzující oprávněnost, formální a věcnou správnost faktury;
 - l) přílohou faktury bude předávací protokol dle čl. III. této smlouvy.
 - m) na faktuře musí být rovněž uvedena následující informace: Akce je realizována v rámci projektu „Olomoucký kraj – marketing destinace II“, který je realizován za přispění prostředků státního rozpočtu České republiky z programu Ministerstva pro místní rozvoj ČR.
4. V případě, že faktura nebude vystavena oprávněně, bude obsahovat nesprávné údaje,

Akce je realizována v rámci projektu „Olomoucký kraj – marketing destinace II“, který je realizován za přispění prostředků státního rozpočtu České republiky z programu Ministerstva pro místní rozvoj ČR



nebo nebude obsahovat náležitosti v souladu s touto smlouvou, je objednatel oprávněn vrátit ji zhotoviteli. V takovém případě se přeruší plynutí lhůty splatnosti a nová lhůta splatnosti začne plynout vždy až dnem doručení opravené nebo oprávněně vystavené faktury objednateli.

5. Zhotovitel se zavazuje použít na faktuře bankovní účet zveřejněný v registru plátců podle § 96 ZDPH.
6. Objednatel si vyhrazuje právo uplatnit institut zvláštního způsobu zajištění daně z přidané hodnoty ve smyslu § 109a ZDPH, pokud zhotovitel bude požadovat úhradu za zdanitelné plnění na bankovní účet, který nebude nejpozději ke dni splatnosti příslušné faktury zveřejněn správcem daně v příslušném registru plátců daně (tj. způsobem umožňujícím dálkový přístup). Obdobný postup je objednatel oprávněn uplatnit i v případě, že v okamžiku uskutečnění zdanitelného plnění bude o zhotoviteli zveřejněna v příslušném registru plátců daně skutečnost, že je nespolehlivým plátcem. V případě, že nastanou okolnosti umožňující objednateli uplatnit zvláštní způsob zajištění daně podle § 109a ZDPH, v platném znění, bude objednatel o této skutečnosti zhotovitele informovat. Při použití zvláštního způsobu zajištění daně bude příslušná výše DPH zaplacená na účet zhotovitele vedený u jeho místně příslušného správce daně, a to v původním termínu splatnosti. V případě, že objednatel institut zvláštního způsobu zajištění daně z přidané hodnoty ve shodě s tímto ujednáním uplatní, a zaplatí částku odpovídající výši daně z přidané hodnoty uvedené na daňovém dokladu vystaveném zhotovitelem na účet zhotovitele vedený u jeho místně příslušného správce daně, bude tato úhrada považována za splnění části závazku objednatele odpovídající příslušné výši DPH sjednané jako součást sjednané ceny za zdanitelné plnění.

VI. Sankce

1. V případě nesplnění termínů plnění zhotovitelem dle čl. III. odst. 1. a čl. III. odst. 2. této smlouvy je objednatel oprávněn požadovat po zhotoviteli zaplacení smluvní pokuty ve výši 1 % z celkové ceny plnění s DPH za každý, i započatý den prodlení.
2. V případě prodlení objednatele se zaplacením ceny plnění je zhotovitel oprávněn požadovat po objednateli zaplacení úroku z prodlení v souladu s platnými a účinnými právními předpisy.
3. V případě nedodržení některé jiné povinnosti zhotovitele, která vyplývá z této smlouvy a není uvedena v odst. 1. tohoto článku smlouvy, se sjednává smluvní pokuta ve výši 1.000,- Kč za každé takové porušení. Je-li stanovena doba plnění takové povinnosti, jedná se o smluvní pokutu za každý i započatý den prodlení s jejím splněním.
4. Uplatněním smluvních pokut dle této smlouvy není dotčen nárok na náhradu škody v plném rozsahu.
5. Za podstatné porušení smlouvy je považováno mj. prodlení zhotovitele s předáním díla o více než 14 dní. Při takovém porušení je objednatel oprávněn odstoupit od této smlouvy písemným prohlášením doručeným zhotoviteli. Odstoupením od této smlouvy není dotčen případný nárok objednatele na náhradu škody a smluvní pokutu.



VII. Jiná ujednání

1. Zhotovitel poskytuje touto smlouvou výhradní, časově a územně neomezenou licenci – oprávnění k výkonu práva užít dílo či jeho část, ke všem způsobům užití, které jsou pro daný druh díla obvyklé, k jeho rozšiřování v tištěné či elektronické verzi za účelem prezentace nebo propagace objednatele. Zhotovitel prohlašuje, že je oprávněn objednateli uvedenou licenci poskytnout. Objednatel je oprávněn samostatně dále šířit a zpracovávat jednotlivé složky díla, zejména složky textové, fotografické či grafické již bez označení zhotovitele.
2. Objednatel je oprávněn započít se šířením díla nejdříve dnem jeho převzetí dle této smlouvy. Objednatel je povinen dílo šířit na svůj účet. Objednatel není povinen dílo užívat. Objednatel je oprávněn dílo upravovat a měnit.
3. Zhotovitel není oprávněn dílo šířit bez předchozího písemného souhlasu objednatele, jakkoliv sám užívat a šířit či udělit souhlas jakékoliv třetí osobě k užití a šíření díla není oprávněn sám užívat souhrnné části díla obdržené od objednatele. Zhotovitel je oprávněn užívat dílo pouze pro účely referencí v souvislosti s informováním veřejnosti o své činnosti.
4. Objednatel je oprávněn převést práva užívat a šířit dílo na třetí osoby, aniž by byl za tímto účelem vyžadován zvláštní souhlas zhotovitele.
5. Zhotovitel odpovídá objednateli za právní bezvadnost díla, kterou se rozumí, že užitím díla objednatel nebudou zasažena autorská práva třetích osob a nebudou porušeny obecně závazné právní předpisy. Zhotovitel prohlašuje, že vytvořené dílo je dílem původním, že je jediným oprávněným subjektem k poskytnutí licence, že nejde o dílo spoluautorů a že nejsou porušována žádná práva třetích osob.
6. Zhotovitel je povinen se při plnění svých povinností dle této smlouvy řídit pokyny objednatele. Zhotovitel je povinen upozornit objednatele na nevhodnost jeho pokynu.
7. Smluvní strany se dohodly, že odměna za poskytnutou licenci je součástí ceny dle čl. IV. odst. 1 této smlouvy.

VIII. Závěrečná ustanovení

1. Smluvní strany se dohodly, že tato smlouva nabývá účinnosti dnem jejího uveřejnění v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv, ve znění pozdějších předpisů. (dále jen „registr smluv“).
2. Tuto smlouvu lze měnit pouze písemnými vzestupně číslovanými dodatky.
3. Dle § 1765 zák. č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, na sebe zhotovitel převzal nebezpečí změny okolností. Před uzavřením smlouvy strany zvážil plně hospodářskou, ekonomickou i faktickou situaci a je si plně vědom okolností smlouvy, jakož i okolností, které mohou po uzavření této smlouvy nastat.
4. Smluvní strany shodně prohlašují, že obsah této smlouvy není obchodním tajemstvím ve smyslu ustanovení § 504 občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů a souhlasí s případným zveřejněním jejího textu v souladu s ustanovením zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů a souhlasí, že tato smlouva bude uveřejněna v registru smluv. Uveřejnění této smlouvy v

Akce je realizována v rámci projektu „Olomoucký kraj – marketing destinace II“, který je realizován za přispění prostředků státního rozpočtu České republiky z programu Ministerstva pro místní rozvoj ČR



registru smluv zajistí objednatel.

5. Tato smlouva je sepsána ve 2 vyhotoveních, z nichž každá strana obdrží 1 vyhotovení.
6. Smluvní strany prohlašují, že si tuto smlouvu řádně přečetly, že jejímu obsahu v celém rozsahu porozuměly, že s jejím obsahem souhlasí a že ji uzavírají ze své pravé, vážné a svobodné vůle, nikoliv v tísní za nápadně nevýhodných podmínek, a na důkaz toho ji podepisují.

V Olomouci dne 27.4.2023

V Olomouci dne 27.4.2023

Objednatel:

Zhotovitel:

.....
Mgr. Radek Stojan,
jednatel

.....
Martin Bernard