# SMLOUVA o ZAJIŠTĚNÍ MEDIÁLNÍHO PROSTORU

uzavřená v souladu s § 1746 odst. 2 a dalších ustanovení zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“)

**Smluvní strany**

**Česká republika – Ministerstvo práce a sociálních věcí**

zastoupena: Ing. Marianem Jurečkou, ministrem

se sídlem: Na Poříčním právu 376/1, 128 01 Praha 2

IČO: 00551023

číslo bank. účtu: *neveřejný údaj*

ID datové schránky: sc9aavg

(dále jen „**Objednatel**“)

a

**MEDIA AGE s.r.o.**

zastoupena: Mgr. Davidem Blažkem, jednatelem

se sídlem: třída Kpt. Jaroše 1927/8, 602 00 Brno – Černá Pole

IČO: 26977958

DIČ: CZ26977958

spisová značka v obchodním rejstříku: C 49453 vedená u Krajského soudu v Brně

číslo bank. účtu: *neveřejný údaj*

ID datové schránky: ywpkwee

(dále jen „**Dodavatel**“).

uzavřely na základě rozhodnutí zadavatele o výběru dodavatele v rámci veřejné zakázky na služby s názvem „iRekvalifikace – nákup mediálního prostoru“ (dále jen „veřejná zakázka“) zadávanou v souladu s § 141 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZZVZ“) v rámci dynamického nákupního systému zavedeného Ministerstvem vnitra jakožto centrálním zadavatelem (dále jen „DNS“), a ve smyslu podmínek a ustanovení uvedených v kompletní zadávací dokumentaci a v souladu s nabídkou Dodavatele níže uvedeného dne, měsíce a roku v souladu s § 1746 odst. 2 občanského zákoníku tuto Smlouvu o zajištění mediálního prostoru (dále jen „smlouva“).

#### Smluvní strany vědomy si svých závazků v této smlouvě obsažených a v úmyslu být touto smlouvou vázány, dohodly se na následujícím znění smlouvy.

#### Úvodní ustanovení

1. Tato smlouva je smluvními stranami uzavřena na plnění veřejné zakázky, zadávané v dynamickém nákupním systému zavedeném pod názvem „Dynamický nákupní systém na nákup mediálního prostoru a mediálních služeb“ (dále jen „DNS“). Systémové číslo tohoto DNS na profilu Ministerstva vnitra ČR (<https://nen.nipez.cz/profil/MVCR>) v Národním elektronickém nástroji (dále jen „NEN“): N006/22/V00010677.
2. V DNS jsou uzavírány smlouvy v souladu s postupem upraveným v ZZVZ, tedy na základě písemné výzvy zadavatele k podání nabídky adresované všem dodavatelům zařazeným v DNS učiněné výhradně prostřednictvím NEN.
3. S ohledem na skutečnost, že nabídka Dodavatele na výzvu byla vyhodnocena jako nejvýhodnější, uzavírají Smluvní strany tuto Smlouvu.
4. Účelem této smlouvy je naplnění potřeb Objednatele spočívající v zajištění umístění inzerce  
   v jednotlivých médiích tak, aby došlo k informování veřejnosti o novém e-shopu vzdělávacích kurzů a rekvalifikací zejména v digitální oblasti. Cílem je zvýšení počtu lidí, kteří se přihlásí na některý  
   z kurzů a tím zvýší svou kvalifikaci a zlepší se tak jejich uplatnění na trhu práce.
5. Smluvní strany prohlašují, že mají společnou snahu přispět k férovému a etickému prostředí. S cílem kultivovat prostředí tuzemského trhu tak, aby se přiblížilo vyšším standardům v oblasti obchodní, soutěžní a pracovněprávní etiky, smluvní strany učinily nedílnou součástí Smlouvy Etický kodex,  
   v souladu s jehož pravidly se zavazují předmět Smlouvy plnit.

#### Předmět smlouvy

1. Dodavatel se touto smlouvou zavazuje Objednateli dodat mediální prostor pro účely komunikační kampaně na propagaci e-shopu s rekvalifikacemi („dále jen „mediální kampaň“) v souladu s mediálním plánem obsaženým v příloze č. 1 této smlouvy (dále jen „mediální plán“), a to do segmentů médií (mediatypů a subtypů uvedených v mediálním plánu) tak, že budou splněny veškeré parametry příslušných nákupních jednotek zásahu dle jednotlivých mediatypů jako TRP, GRP, CPT, imprese atd. (dále také jako „jednotky nákupu“).
2. Dodavatel se zavazuje v rámci dodání mediálního prostoru dle této smlouvy:
3. dodat Objednateli potvrzení o závazné rezervaci mediálního prostoru dle mediálního plánu u všech příslušných mediatypů a jejich subtypů (dále jen „potvrzení o rezervaci mediálního prostoru“) včetně závazného plánu dodání a využití mediálního prostoru (dále jen „závazný plán“);
4. zajistit umístění a odevzdání mediálního obsahu v rámci jednotlivých mediatypů, a zajistit další s tím související služby dle potvrzení o rezervaci mediálního prostoru;
5. dodat Objednateli závěrečnou zprávu o plnění (dále jen „závěrečná zpráva“) za uskutečněnou mediální kampaň, ve které Dodavatel shrne podstatné informace o dodání a využití mediálního prostoru v průběhu mediální kampaně a dále vyhodnotí úspěšnost splnění parametrů dle mediálního plánu (dále jen jako „závěrečná zpráva“);
6. Objednatel se touto smlouvou zavazuje zaplatit Dodavateli za řádně poskytnutý předmět plnění sjednanou cenu za podmínek uvedených dále v této smlouvě.
7. Smluvní strany tímto sjednávají, že závěrečná zpráva musí obsahovat alespoň:
8. specifikaci smluvních stran;
9. v části pro TV kampaň:

* konkrétní název TV stanice,
* Dodavatel zajistí za každý měsíc, v němž probíhala TV kampaň a za TV kampaň jako celek analýzu plnění mediálních ukazatelů kampaně, tj. plnění garantovaných úrovní ukazatelů Reach, GRP a TRP na jednotlivých TV skupinách, na konkrétních TV stanicích   
  a v jednotlivých částech dne. Analýza bude obsahovat vždy garantovanou úroveň ukazatele, reálně dosaženou úroveň a diferenci. Dodavatel je povinen tuto analýzu doručit Objednateli vždy do 15. dne měsíce následujícího po období vysílání kampaně.

1. v části pro rádiovou kampaň:

* konkrétní název radiostanice,
* originální výstup z odbavovacího reklamního systému provozovatele disponujícího reklamním prostorem rozhlasové stanice (spot-plán s konkrétními daty a časy uveřejnění všech objednaných spotů)
* porovnání reálného dodání a využití mediálního prostoru v rámci mediální kampaně se závazným plánem,
* mediální ukazatele zásahu kampaně na cílovou skupinu 15+ spočítané v softwaru Medplan na aktuálně platných datech výzkumu Radioprojekt známých k poslednímu dni realizace kampaně.

1. v části pro on-line kampaň:

* název serveru a sociální sítě,
* název a rozměr reklamních formátů,
* počet nakoupených garantovaných impresí a dosažený počet zobrazení vyplývající z měření a statistických výstupů odbavovacího reklamního systému Dodavatele;
* screenshoty všech variant použitých reklamních formátů a dále pak screenshoty potvrzující nasazení reklamních formátů na serverech jmenovitě uvedených v rámci statistických výstupů o realizaci kampaně

1. v části pro OOH:

* seznam pronajatých ploch, jejich specifikace a umístění;
* dosažená průjezdnost/průchodnost vyjádřená v příslušných jednotkách nákupu pro každý subtyp dle této smlouvy vyplývající z měření průjezdnosti/průchodnosti;
* průřezovou fotodokumentaci v elektronické podobě použitých reklamních nosičů v min množství: 100 % u formátu bigboard, 10 % od každého poskytovatele formátu citylight, cityboard, varioposter, 10 % rámečků z každé linky metra

1. v části pro print:

* seznam tiskových titulů, v nichž byla inzerce uveřejněna,
* potvrzení vydavatele o provedené inzerci.

1. V případě, že Objednatel zjistí, že závazný plán, který mu byl Dodavatelem předložen, není v souladu s parametry mediálního plánu nebo v souladu s touto smlouvou, oznámí Objednatel Dodavateli nejpozději do 4 kalendářních dní písemně (např. formou e-mailu) své připomínky. Neoznámí-li Objednatel Dodavateli písemně své připomínky nejpozději do 4 kalendářních dnů od obdržení závazného plánu, má se za to, že se závazným plánem souhlasí. V případě, že Objednatel má k závaznému plánu připomínky, zavazuje se Dodavatel připomínky Objednatele do závazného plánu zapracovat a Objednateli předložit do 4 kalendářních dní od sdělení připomínek Objednatele upravený závazný plán, který musí být v souladu s parametry mediálního plánu a v souladu s touto smlouvou.

#### Místo plnění

1. Místem plnění předmětu podle této smlouvy, jde-li o jednání s Objednatelem, dodání dokumentů stanovených v článku I odst. 2. této smlouvy nebo jde-li o akceptaci předmětu plnění, je sídlo Objednatele. Jde-li o činnosti neuvedené v předchozí větě, je místem plnění sídlo Dodavatele, resp. virtuální prostředí mediálního prostoru a místo pronajatých ploch OOH.

#### Termíny plnění

1. Dodavatel se zavazuje dodat Objednateli mediální prostor v průběhu mediální kampaně, a to pro období dle mediálního plánu pro jednotlivé mediatypy, pokud se smluvní strany (tj. Objednatel ‚  
   a Dodavatel) nedomluví jinak.
2. Dodavatel se dále zavazuje:
3. dodat Objednateli potvrzení o rezervaci mediálního prostoru a závazný plán dle čl. I. odst. 2 písm. a) této smlouvy nejpozději do 3 pracovních dnů ode dne nabytí účinnosti smlouvy,
4. dodat Objednateli závěrečnou zprávu dle čl. I odst. 2 písm. c) této smlouvy nejpozději do  
   30. listopadu 2023.
5. Tato smlouva se uzavírá na dobu od okamžiku nabytí účinnosti této smlouvy do okamžiku, kdy dojde k vypořádání všech práv a povinností spojených s předmětem plnění podle této smlouvy.

#### Akceptace předmětu plnění

1. Předmětem akceptace se pro účely této smlouvy rozumí dodání mediálního prostoru, resp. jednotlivých mediatypů a jejich subtypů a dosažení garantovaných cílů v souladu s mediálním plánem (dohromady dále jen jako „předmět akceptace“).
2. Předmět akceptace poskytovaný podle této smlouvy se považuje za splněný jeho akceptací Objednatelem bez výhrad (podle odst. 4. písm. a) tohoto článku) případně jeho akceptací Objednatelem s výhradami (podle odst. 4. písm. b) tohoto článku) v akceptačním protokolu.
3. Dodavatel je v termínu dle čl. III. odst. 2 písm. b) této smlouvy povinen předložit Objednateli akceptační protokol spolu se závěrečnou zprávou a veškeré další Objednatelem vyžádané potřebné podklady k doložení rozsahu a kvality předmětu akceptace (dále jen „dokumentace k akceptaci“). Objednatel je povinen do 15 kalendářních dnů od předložení dokumentace k akceptaci Dodavatelem dokumentaci k akceptaci a předmět akceptace prověřit a zároveň Objednatel v téže lhůtě provede porovnání dokumentace k akceptaci a předmětu akceptace se závazným plánem. V případě potřeby Dodavatel s Objednatelem uskuteční v rámci akceptačního řízení jednání, na kterém projednají Dodavatelem předloženou dokumentaci k akceptaci vztahující se k příslušnému předmětu akceptace.
4. Akceptační řízení je zahájeno dnem předložení akceptačního protokolu spolu s dokumentací k akceptaci Dodavatelem Objednateli a jeho výsledkem může být jeden z těchto závěrů:
5. Akceptováno bez výhrad: V případě, že Objednatel neshledá v předmětu akceptace ani v dokumentaci k akceptaci žádné vady ani nedodělky (vady nebo nedodělky společně dále jen „vady“), uvede do akceptačního protokolu, že předmět akceptace akceptuje bez výhrad a akceptační protokol svými podpisy potvrdí oprávnění zástupci obou smluvních stran.
6. Akceptováno s výhradami: V případě, že Objednatel shledá v předmětu akceptace nebo v dokumentaci k akceptaci méně závažné vady ve smyslu odst. 6 tohoto článku, uvede tuto skutečnost do akceptačního protokolu, uvede seznam méně závažných vad a odkazem na příslušné ustanovení smlouvy Objednatel v akceptačním protokolu specifikuje Dodavateli vzniklá oprávnění v souvislosti s poskytnutím vadného plnění (sleva, smluvní pokuta). Objednatel do akceptačního protokolu uvede, že předmět akceptace akceptuje s výhradami, a oprávnění zástupci obou smluvních stran potvrdí akceptační protokol svými podpisy. Odmítne-li Dodavatel akceptační protokol potvrdit podpisem svého oprávněného zástupce, má se za to, že se závěry Objednatele v akceptačním řízení souhlasí.
7. Neakceptováno: Shledá-li Objednatel v předmětu akceptace nebo v dokumentaci k akceptaci závažné vady ve smyslu odst. 5 tohoto článku, do akceptačního protokolu uvede, že předmět akceptace neakceptuje, uvede seznam závažných vad a oprávnění zástupci obou smluvních stran potvrdí akceptační protokol svými podpisy. Odmítne-li Dodavatel akceptační protokol potvrdit podpisem svého oprávněného zástupce, má se za to, že se závěry Objednatele v akceptačním řízení souhlasí.
8. Smluvní strany sjednávají, že pro účely této smlouvy se rozumí závažnou vadou předmětu akceptace, pokud bude sledovanost/průjezdnost či průchodnost dodaného mediálního prostoru u jednotlivého mediatypu či subtypu (vyjádřená v příslušných jednotkách nákupu) nižší než 80 %. Při zjištění závažné vady předmětu akceptace se postupuje v souladu s odst. 4 písm. c) tohoto článku. V případě, že skončí akceptační řízení s výsledkem „neakceptováno“ u některého typu mediálního prostoru, nemá Dodavatel nárok na cenu předmětu plnění v rozsahu příslušného typu mediálního prostoru v rámci předmětu akceptace ani na žádné jiné finanční plnění ze strany Objednatele.
9. Ostatní vady předmětu akceptace nebo dokumentace k akceptaci se považují za vady méně závažné. Při zjištění méně závažné vady předmětu akceptace nebo dokumentace k akceptaci se postupuje v souladu s odst. 4 písm. b) tohoto článku.
10. Smluvní strany tímto sjednávají, že akceptační protokol bude obsahovat alespoň tyto náležitosti:
11. označení smluvních stran;
12. datum a místo podpisu akceptačního protokolu;
13. označení a popis předmětu akceptace a označení konkrétního mediatypu a/nebo subtybu;
14. stanovisko Objednatele ke splnění závazného plánu Dodavatelem zvlášť ke každému mediatypu a/nebo subtybu;
15. závěr akceptačního řízení (akceptováno, akceptováno s výhradami, neakceptováno) zvlášť ke každému mediatypu a/nebo subtybu;
16. v případě akceptace s výhradami nebo v případě neakceptace předmětu akceptace soupis vad a jejich řešení;
17. podpisy oprávněných zástupců smluvních stran.
18. Akceptace předmětu akceptace bez výhrad ve smyslu odst. 4 písm. a) tohoto článku nebo akceptace předmětu akceptace s výhradami ve smyslu odst. 4 písm. b) tohoto článku je podmínkou oprávněnosti fakturace ceny za předmět akceptace, přičemž v případě akceptace s výhradami bude fakturace za předmět akceptace ponížena o případnou slevu/smluvní pokutu na základě příslušných ustanovení této smlouvy.
19. Smluvní strany sjednávají, že podmínky pro závěr akceptace bez výhrad/akceptace s výhradami/neakceptace se v rámci předmětu akceptace posuzují ve vztahu ke každému mediálnímu prostoru zvlášť.

#### Cena a platební podmínky

1. Celková cena za realizaci předmětu plnění dle této smlouvy a její dílčí kalkulace, jež byla stanovena na základě nabídky Dodavatele v zadávacím řízení, jsou podrobně rozepsány v mediálním plánu.
2. Celková cena dle odst. 1 tohoto článku zahrnuje veškeré náklady Dodavatele spojené s plněním předmětu smlouvy včetně správních poplatků a nákladů na daně a pojištění, odměnu, resp. mzdové náklady pracovníků a veškeré další náklady, které Dodavatel vynaloží v souvislosti s kompletní realizací předmětu plnění podle této smlouvy, jakož i ceny za plnění, která nejsou výslovně uvedena v zadávací dokumentaci zadávacího řízení nebo v této smlouvě, ale dodavatel jako odborník o nich v době uzavření smlouvy ví nebo má vědět, že jsou nezbytné pro řádné poskytování předmětu plnění.
3. Celková cena dle odst. 1 tohoto článku je stanovena jako cena závazná, nejvýše přípustná   
   a nepřekročitelná. Cenu je možné měnit pouze v případě změny sazby DPH; v takovém případě není třeba uzavírat dodatek k této smlouvě, ale bude aplikována sazba DPH vždy v aktuální výši dle platných právních předpisů.
4. Dodavatel je oprávněn fakturovat Objednateli cenu předmětu plnění nejdříve první pracovní den následující po akceptaci předmětu akceptace bez výhrad nebo s výhradami (ve smyslu článku IV odst. 4 této smlouvy) s tím, že fakturace za předmět akceptace bude odpovídat faktické realizaci předmětu plnění Dodavatelem a stanovisku Objednatele ke splnění závazného plánu Dodavatelem vyplývajícímu z akceptačního protokolu, přičemž fakturace musí být v souladu s cenami obsaženými v mediálním plánu a zároveň v souladu s článkem IV odst. 2 a 3 této smlouvy. V případě, že akceptační řízení skončí výsledkem „akceptováno s výhradami“, budou ve fakturaci zohledněny a započítány rovněž všechny slevy či smluvní pokuty vyplývající z této smlouvy pro případ vadného plnění ze strany dodavatele.
5. Faktura Dodavatele musí vždy obsahovat náležitosti obchodní listiny dle § 435 občanského zákoníku a daňového dokladu dle zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů a dle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZDPH“). Na faktuře musí být uvedeno evidenční číslo této smlouvy uvedené Objednatelem v záhlaví této smlouvy a přílohou faktury musí být kopie akceptačního protokolu dle čl. IV této smlouvy. Fakturovanou částku uhradí Objednatel bezhotovostním převodem, přičemž splatnost faktury bude stanovena na 30 dnů ode dne jejího doručení Objednateli.
6. V případě, že faktura nebude mít stanovené náležitosti nebo bude obsahovat chybné údaje, je Objednatel oprávněn tuto fakturu ve lhůtě její splatnosti vrátit Dodavateli, aniž by se tím Objednatel dostal do prodlení s úhradou faktury. Nová lhůta splatnosti počíná běžet dnem obdržení opravené nebo nově vystavené faktury. Důvod případného vrácení faktury musí být Objednatelem jednoznačně vymezen.
7. Dodavatel je oprávněn fakturu včetně všech jejích příloh vystavit v elektronické formě dle  
   § 26 ZDPH, a to ve formátu ISDOC nebo ISDOCX verze 5.2 nebo vyšší. Dodavatel je dále oprávněn vystavit fakturu ve formátu, který je v souladu s evropským standardem elektronické faktury dle technické normy ČSN EN 16931-1:2017. Elektronickou fakturu je možné zaslat datovou schránkou (identifikace: sc9aavg) nebo elektronickou poštou na adresu *neveřejný údaj*.
8. V případě, že úhrada má být provedena zcela nebo zčásti bezhotovostním převodem na účet vedený poskytovatelem platebních služeb mimo tuzemsko ve smyslu § 109 odst. 2 písm. b) ZDPH, nebo číslo bankovního účtu Dodavatele uvedené v této smlouvě nebo na daňovém dokladu vystaveném Dodavatelem nebude uveřejněno způsobem umožňujícím dálkový přístup ve smyslu § 109 odst. 2 písm. c) ZDPH a nebo stane-li se Dodavatel nespolehlivým plátcem ve smyslu § 106a ZDPH, je Objednatel oprávněn uhradit Dodavateli pouze tu část peněžitého závazku vyplývajícího z daňového dokladu, jež odpovídá výši základu daně, a zbylou část pak ve smyslu § 109a ZDPH uhradit přímo správci daně s tím, že se má za to, že úhrada daňového dokladu (faktury) bez DPH je provedena ve správné výši.
9. Povinnost Objednatele zaplatit fakturovanou částku dle této smlouvy je splněna odepsáním příslušné částky z účtu Objednatele ve prospěch účtu Dodavatele.
10. V případě, že Dodavatel není ke dni uzavření této smlouvy plátcem DPH a v průběhu realizace plnění se plátcem DPH stane, nemá tato skutečnost vliv na výši ceny za plnění. Dodavatel nemá nárok na navýšení ceny za plnění o výši DPH, kterou je povinen zaplatit.

#### Další práva a povinnosti smluvních stran

1. Dodavatel se zavazuje poskytovat Objednateli předmět plnění řádně a včas, v souladu s podmínkami této smlouvy a s platnými právními předpisy. Dodavatel je při plnění předmětu této smlouvy povinen postupovat s odbornou péčí, podle svých nejlepších znalostí a schopností, přičemž je při své činnosti povinen sledovat a chránit zájmy a dobré jméno Objednatele a postupovat v souladu s jeho pokyny. V případě nevhodných pokynů Objednatele je Dodavatel povinen na nevhodnost těchto pokynů Objednatele písemně upozornit, v opačném případě nese Dodavatel odpovědnost za vady a za škodu, které v důsledku nevhodných pokynů vznikly.
2. Dodavatel se dále zavazuje předávat Objednateli veškerou dokumentaci vytvořenou anebo aktualizovanou při poskytování předmětu plnění podle této smlouvy jako podklad v rámci akceptačního řízení.
3. Objednatel se zavazuje poskytovat po celou dobu trvání této smlouvy Dodavateli veškerou nezbytnou součinnost potřebnou k naplnění účelu smlouvy.
4. Objednatel se zavazuje dodat Dodavateli ve finální verzi kreativní obsah pro všechny typy mediálního prostoru nejpozději 14 dní před požadovaným uveřejněním v daném mediálním prostoru. Dodavatel je povinen provést nezbytnou úpravu kreativních částí dodaných Objednatelem tak, aby splňoval všechny požadavky na formát a podobu jednotlivých mediatypů či jejich subtypů.
5. V případě, že z důvodů nezávislých na Dodavateli vyvstane potřeba upravit v průběhu plnění předmětu této smlouvy parametry využití mediálního prostoru stanovené v závazném plánu tak, aby došlo ke splnění parametrů mediálního plánu, zavazuje se Dodavatel neprodleně informovat Objednatele o nastalé situaci a zároveň navrhnout řešení tak, aby došlo ke splnění parametrů mediálního plánu. V případě, že návrh na úpravu parametrů stanovených v závazném plánu je v souladu s parametry mediálního plánu, udělí Objednatel Dodavateli souhlas se změnou závazného plánu. Změny v závazném plánu je Dodavatel oprávněn uskutečnit pouze za předpokladu, že takové změny Objednatel písemně (např. formou e-mailu) odsouhlasil. Za splnění podmínek stanovených v tomto ustanovení se podle tohoto ustanovení upravený závazný plán považuje za podklad ke stanovení kvality dodaného předmětu akceptace ve smyslu článku IV odst. 3 této smlouvy při porovnání s dodaným předmětem akceptace.
6. Dodavatel podpisem této smlouvy výslovně přebírá povinnosti uvedené v příloze č. 3 této smlouvy ve vztahu k finančním sankcím v souvislosti se situací na Ukrajině. Objednatel je oprávněn provést kontrolu plnění povinností uvedených v příloze č. 3 této smlouvy ze strany Dodavatele.

#### Ochrana informací

1. Smluvní strany jsou si vědomy toho, že v rámci plnění závazků z této smlouvy
2. si mohou vzájemně vědomě nebo opomenutím poskytnout informace, které budou považovány za důvěrné (dále jen „důvěrné informace“),
3. mohou jejich zaměstnanci či osoby v obdobném postavení získat vědomou činností druhé smluvní strany nebo i jejím opomenutím přístup k důvěrným informacím druhé smluvní strany.
4. Smluvní strany se zavazují, že žádná z nich nezpřístupní třetí osobě důvěrné informace  
   (bez ohledu na formu jejich zachycení), které získaly během jednání vedoucích k uzavření této smlouvy nebo během plnění závazků z této smlouvy. Tím není dotčeno oprávnění smluvních stran sdělovat tyto údaje svým advokátům, daňovým poradcům, auditorům nebo jiným osobám vázaným na základě zvláštního právního předpisu povinností mlčenlivosti. Tyto osoby musí být na důvěrnost údajů upozorněny.
5. Za třetí osoby dle odst. 2 tohoto článku se nepovažují:
6. zaměstnanci smluvních stran a osoby v obdobném postavení,
7. orgány smluvních stran a jejich členové,
8. ve vztahu k důvěrným informacím Objednatele subdodavatelé Dodavatele,
9. ve vztahu k důvěrným informacím Dodavatele externí dodavatelé Objednatele, a to i potenciální, za předpokladu, že se podílejí na plnění této smlouvy nebo plnění spojeném s plněním dle této smlouvy, důvěrné informace jsou jim zpřístupněny výhradně za tímto účelem a zpřístupnění důvěrných informací je v rozsahu nezbytně nutném pro naplnění jeho účelu a za stejných podmínek, jaké jsou stanoveny smluvním stranám v této smlouvě.
10. Smluvní strany se zavazují v plném rozsahu zachovávat povinnost mlčenlivosti a povinnost chránit důvěrné informace vyplývající z této smlouvy a z příslušných právních předpisů, zejména povinnosti vyplývající z Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27. dubna 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (dále jen „obecné nařízení“).
11. Smluvní strany se zavazují poučit veškeré osoby, které se na jejich straně budou podílet na plnění této smlouvy, o výše uvedených povinnostech mlčenlivosti a ochrany informací a dále se zavazují vhodným způsobem zajistit dodržování těchto povinností všemi osobami podílejícími se na plnění této smlouvy.
12. Budou-li informace poskytnuté Objednatelem, Dodavatelem nebo třetími stranami, které jsou nezbytné pro plnění dle této smlouvy, obsahovat data podléhající režimu zvláštní ochrany dle obecného nařízení, zavazují se smluvní strany plnit všechny povinnosti, které obecné nařízení vyžaduje, a obstarat předepsané souhlasy subjektů osobních údajů předaných ke zpracování.
13. Veškeré důvěrné informace zůstávají výhradním vlastnictvím předávající strany a příjímací strana vyvine pro zachování jejich důvěrnosti a pro jejich ochranu stejné úsilí, jako by se jednalo o její vlastní důvěrné informace. S výjimkou rozsahu, který je nezbytný pro plnění této smlouvy, se smluvní strany zavazují nepublikovat žádným způsobem důvěrné informace druhé strany, nepředávat je třetí straně ani svým vlastním zaměstnancům a zástupcům s výjimkou těch, kteří s nimi potřebují být seznámeni, aby mohli plnit tuto smlouvu. Obě smluvní strany se zároveň zavazují nepoužít důvěrné informace druhé smluvní strany jinak, než za účelem plnění této smlouvy.
14. Nedohodnou-li se smluvní strany výslovně písemnou formou jinak, považují se za důvěrné implicitně všechny informace, které jsou anebo by mohly být součástí obchodního tajemství, tj. například, ale nejenom, popisy nebo části popisů technologických procesů a vzorců, technických vzorců a technického know-how, informace o provozních metodách, procedurách a provozních postupech, obchodní nebo marketingové plány, koncepce a strategie nebo jejich části, nabídky, kontakty, smlouvy, dohody nebo jiná ujednání s třetími stranami, informace o výsledcích hospodaření, o vztazích s obchodními partnery, o pracovních otázkách a všechny další informace, jejichž zveřejnění přijímající stranou by předávající straně mohlo způsobit škodu.
15. Pokud jsou důvěrné informace poskytovány v písemné podobě anebo ve formě textových souborů na elektronických nosičích dat (médiích), je předávající strana povinna upozornit přijímající stranu na důvěrnost takového materiálu jejím vyznačením alespoň na titulní stránce nebo přední straně média. Absence takového upozornění však nezpůsobuje zánik povinnosti ochrany takto poskytnutých informací.
16. Bez ohledu na výše uvedená ustanovení se za důvěrné nepovažují informace, které:
17. se staly veřejně známými, aniž by jejich zveřejněním došlo k porušení závazků přijímající smluvní strany či právních předpisů,
18. měla přijímající strana prokazatelně legálně k dispozici před uzavřením této smlouvy, pokud takové informace nebyly předmětem jiné, dříve mezi smluvními stranami uzavřené smlouvy  
    o ochraně informací,
19. jsou výsledkem postupu, při kterém k nim přijímající strana dospěje nezávisle, a to je schopna doložit svými záznamy nebo informacemi, včetně důvěrných, třetí strany,
20. po podpisu této smlouvy poskytne přijímající straně třetí osoba, jež není omezena v takovém nakládání s informacemi,
21. mají být zpřístupněny na základě zákona či jiného právního předpisu včetně práva EU nebo závazného rozhodnutí oprávněného orgánu veřejné moci,
22. jsou obsažené v této smlouvě a jsou zveřejněné dle § 219 ZZVZ nebo dle zákona  
    č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o registru smluv“).
23. Každá smluvní strana se zavazuje přijmout technická a organizační vnitřní opatření nezbytná k ochraně důvěrných informací. Dodavatel je povinen poučit své zaměstnance a členy svých orgánů o povinnosti zachovávat mlčenlivost podle této smlouvy a je povinen zachování mlčenlivosti z jejich strany řádně kontrolovat. Zaměstnanci Dodavatele nesmí důvěrné skutečnosti, které se dozvěděli v souvislosti s touto smlouvou, sdělovat ani jiným zaměstnancům Dodavatele nebo členům orgánů Dodavatele, není-li to nezbytné k plnění jejich pracovních úkolů nebo z hlediska funkčního zařazení.
24. Dodavatel je povinen zavázat povinností mlčenlivosti a ochrany důvěrných informací dle tohoto článku rovněž všechny poddodavatele, kteří se budou podílet na plnění předmětu této smlouvy.
25. Za porušení povinnosti mlčenlivosti osobami, které se budou podílet na plnění předmětu smlouvy, odpovídá Dodavatel, jako by povinnost porušil sám.
26. Ukončení účinnosti této smlouvy z jakéhokoliv důvodu se nedotkne ustanovení tohoto článku a jeho účinnost přetrvá i po ukončení účinnosti této smlouvy.

#### Sleva z ceny, smluvní pokuta, úrok z prodlení

1. V případě prodlení Dodavatele s jednotlivými termíny plnění dle čl. III odst. 2 této smlouvy je Objednatel oprávněn účtovat Dodavateli slevu ve výši 0,5 % z celkové ceny vč. DPH za každý započatý den prodlení, max. však do celkové výše 10 % z celkové ceny plnění.
2. V případě, že akceptační řízení ve vztahu ke konkrétní části předmětu akceptace bude ukončeno s výsledkem „akceptováno s výhradami“ a zároveň pokud bude sledovanost/průjezdnost či průchodnost dodaného mediálního prostoru u jednotlivého mediatypu či subtypu (vyjádřená v příslušných jednotkách nákupu) nižší než 95 %, ale vyšší než 90 % v porovnání s garantovanou sledovaností/průjezdností či průchodností, je Dodavatel oprávněn Objednateli vyúčtovat za využití mediálního prostoru u daného mediatypu či jeho subtypu jen takovou částku, která odpovídá ceně dosažené sledovanosti/průjezdnosti či průchodnosti v daném mediálním prostoru, a to v souladu s doloženou fakturací za cenu dosažené sledovanosti/průjezdnosti či průchodnosti v daném mediálním prostoru, a zároveň Objednatel poskytne Dodavateli slevu z předpokládané odměny Dodavatele za daný mediální prostor ve výši 5 % předpokládané odměny Dodavatele za daný mediální prostor.
3. V případě, že akceptační řízení ve vztahu ke konkrétní části předmětu akceptace bude ukončeno s výsledkem „akceptováno s výhradami“ a zároveň pokud bude sledovanost/průjezdnost či průchodnost dodaného mediálního prostoru u jednotlivého mediatypu či subtypu (vyjádřená v příslušných jednotkách nákupu) nižší než 90 %, ale vyšší než 80 % v porovnání s garantovanou sledovanost/průjezdnost či průchodnost, je Dodavatel oprávněn Objednateli vyúčtovat za využití mediálního prostoru u daného mediatypu či jeho subtypu jen takovou částku, která odpovídá ceně dosažené sledovanosti/průjezdnosti či průchodnosti v daném mediálním prostoru, a to v souladu s doloženou fakturací za cenu dosažené sledovanosti/průjezdnosti či průchodnosti v daném mediálním prostoru, a zároveň Objednatel poskytne Dodavateli slevu z předpokládané odměny dodavatele za daný mediální prostor ve výši 50 % předpokládané odměny Dodavatele za daný mediální prostor.
4. V případě, že akceptační řízení ve vztahu ke konkrétní části předmětu akceptace bude ukončeno s výsledkem „neakceptováno“, nemá Dodavatel nárok na cenu za předmět plnění (za příslušný kalendářní měsíc) ani na žádné jiné finanční plnění ze strany Objednatele ve vztahu k příslušnému typu mediálního prostoru, neboť v takovém případě nemá takto vadné plnění s ohledem na povahu předmětu plnění podle této smlouvy pro Objednatele žádný význam.
5. V případě, že Dodavatel poruší povinnosti uvedené v čl. VII této smlouvy, je povinen zaplatit Objednateli smluvní pokutu ve výši 10 000 Kč za každý jednotlivý případ.
6. V případě prodlení Objednatele se zaplacením faktury Dodavatele je Dodavatel oprávněn účtovat mu úroky z prodlení v zákonné výši z dlužné částky za každý den prodlení.
7. Dodavatel se zavazuje řádně a včas plnit své povinnosti vztahující se ke správě DPH po dobu trvání této smlouvy, zejména tuto daň řádně a včas zaplatit. Pokud v důsledku porušení tohoto závazku příslušný finanční úřad vyzve Objednatele k zaplacení DPH z důvodu jeho ručení, zavazuje se Dodavatel zaplatit Objednatele jednorázovou smluvní pokutu ve výši DPH vztahující se k porušení závazku Dodavatele řádně a včas zaplatit DPH (včetně příslušenství), s níž je spojeno ručení Objednatele.
8. Smluvní pokuta nebo úroky z prodlení jsou splatné do 21 dnů ode dne doručení oznámení o uložení smluvní pokuty Objednatelem Dodavateli nebo oznámení o započetí s účtováním úroků z prodlení Dodavatele Objednateli. Pro případ pochybností o doručení oznámení o uložení smluvní pokuty nebo oznámení o započetí s účtováním úroků z prodlení se sjednává, že se oznámení považuje za doručené druhé straně třetím dnem od podání zásilky k poštovní přepravě.
9. Zaplacením smluvní pokuty nebo poskytnutím slevy z plnění není jakkoliv dotčen nárok Objednatele na náhradu škody a nemajetkové újmy; nárok na náhradu škody a nemajetkové újmy je Objednatel oprávněn uplatnit vedle smluvní pokuty v plné výši. Zaplacením smluvní pokuty není dotčeno splnění povinnosti, která je prostřednictvím smluvní pokuty zajištěna.

#### Ukončení smluvního vztahu

1. Smluvní vztah vzniklý na základě této smlouvy lze ukončit těmito způsoby:
2. odstoupením od smlouvy:
3. za podmínek uvedených v § 2002 a násl. občanského zákoníku v případě porušení smlouvy druhou smluvní stranou podstatným způsobem,
4. za podmínek stanovených v ZZVZ,
5. v případech, které si smluvní strany ujednaly dále v tomto článku smlouvy,
6. dohodou smluvních stran.
7. Objednatel je oprávněn odstoupit od smlouvy v případě:
8. závažné nedodržení očekávané kvality předmětu plnění, kdy výsledkem akceptačního řízení bude u některé části předmětu akceptace „neakceptováno“;
9. prodlení s dodáním potvrzení o rezervaci mediálního prostoru, závazného plánu nebo závěrečné zprávy o více než 10 kalendářních dní;
10. dodání potvrzení o rezervaci mediálního prostoru, které je v rozporu s mediálním plánem.
11. Objednatel je dále oprávněn odstoupit od smlouvy v případě, že rozhodne o zrušení mediální kampaně.
12. Dodavatel je oprávněn odstoupit od smlouvy v případě prodlení Objednatele se zaplacením ceny delšího než 15 dnů.
13. Účinky odstoupení od smlouvy nastávají okamžikem doručení písemného projevu vůle odstoupit od této smlouvy druhé smluvní straně.
14. Odstoupením od smlouvy není dotčen případný nárok na zaplacení sjednaných smluvních pokut nebo úroků z prodlení ani případný nárok na náhradu škody.
15. Práva a povinnosti smluvních stran, z jejichž povahy je zřejmé, že mají být zachována i po splnění závazků z této smlouvy vyplývajících, zůstávají zachována i po zániku těchto závazků.

#### Vyšší moc

1. Smluvní strany jsou zproštěny odpovědnosti za částečné nebo úplné neplnění smluvních závazků, jestliže k němu došlo v důsledku vyšší moci. Za vyšší moc se pro účel smlouvy považují mimořádné události nebo okolnosti, které nemohla žádná ze smluvních stran před uzavřením této smlouvy předvídat ani jim předejít přijetím preventivního opatření, které jsou mimo jakoukoliv kontrolu kterékoliv smluvní strany a které podstatným způsobem ztěžují nebo znemožňují plnění povinností dle této smlouvy kteroukoliv ze smluvních stran.
2. Za vyšší moc se dále považují zejména válka, nepřátelské vojenské akce, teroristické útoky, povstání, občanské nepokoje, vzpoury, vyhlášení nouzového stavu, omezení pohybu osob, přítomnost ionizujícího nebo radioaktivního záření, požár, výbuch, záplava a jiné živelné nebo přírodní katastrofy.
3. Výslovně se stanovuje, že vyšší mocí není stávka zaměstnanců Dodavatele nebo jeho poddodavatelů, ani hospodářské poměry smluvních stran.
4. V případě, že nastane vyšší moc, prodlužuje se lhůta ke splnění smluvních povinností o dobu, během níž vyšší moc trvá a neuplatní se sankce dle čl. VIII odst. 1 této smlouvy.
5. V případě, že některá smluvní strana nebude schopna plnit své závazky ze smlouvy v důsledku vyšší moci, bude povinna neprodleně a písemně o této skutečnosti vyrozumět druhou smluvní stranu. Obdobně poté, co účinky vyšší moci pominou, bude smluvní strana, jež byla vyšší mocí dotčena, povinna neprodleně a písemně vyrozumět druhou smluvní stranu o této skutečnosti.

#### Závěrečná ustanovení

1. Vztahy mezi smluvními stranami se řídí českým právním řádem. Práva a povinnosti smluvních stran vyplývající z této smlouvy a jí výslovně neupravené se řídí obecně závaznými právními předpisy, zejména občanským zákoníkem.
2. Jednotlivá ustanovení smlouvy jsou oddělitelná v tom smyslu, že neplatnost některého z nich nepůsobí neplatnost smlouvy jako celku. Pokud jakýkoli závazek dle smlouvy nebo kterékoli ustanovení smlouvy je nebo se stane neplatným či nevymahatelným, nebude to mít vliv na platnost a vymahatelnost ostatních závazků a ustanovení dle smlouvy a smluvní strany se zavazují takovýto neplatný nebo nevymahatelný závazek či ustanovení nahradit novým, platným a vymahatelným závazkem, nebo ustanovením, jehož předmět bude nejlépe odpovídat předmětu a ekonomickému účelu původního závazku či ustanovení.
3. Pokud by se v důsledku změny právní úpravy některé ustanovení smlouvy dostalo do rozporu s českým právním řádem (dále jen „kolidující ustanovení“) a předmětný rozpor by působil neplatnosti smlouvy jako takové, bude smlouva posuzována, jako by kolidující ustanovení nikdy neobsahovala a vztah smluvních stran se bude v této záležitosti řídit obecně závaznými právními předpisy, pokud se smluvní strany nedohodnou na znění nového ustanovení, jež by nahradilo kolidující ustanovení tak, aby vystihovalo co nejpřesněji podstatu původního ujednání a aby co nejlépe odpovídalo duchu smlouvy.
4. Tato smlouva v případě jejího listinného sepsání je vyhotovena ve 4 vyhotoveních s platností originálu, z nichž 3 vyhotovení obdrží Objednatel a 1 vyhotovení obdrží Dodavatel.
5. Uzavřenou smlouvu lze měnit nebo zrušit pouze po dohodě smluvních stran, která musí mít formu písemných, číslovaných a datovaných dodatků, které musí být podepsány oběma smluvními stranami.
6. Obě smluvní strany podpisem této smlouvy vylučují, aby nad rámec jejích výslovných ustanovení a ustanovení jejích příloh byla jakákoliv jejich práva či povinnosti dovozovány z dosavadní či budoucí praxe zavedené mezi smluvními stranami, resp. ze zvyklostí zachovávaných obecně či v odvětví týkajícím se předmětu této smlouvy.
7. Tato Smlouva je uzavírána elektronicky, tj. prostřednictvím uznávaného elektronického podpisu ve smyslu zákona č. 297/2016 Sb., o službách vytvářejících důvěru pro elektronické transakce, ve znění pozdějších předpisů, opatřeného časovým razítkem.
8. Objednatel je povinným subjektem ve smyslu zákona o registru smluv. Dodavatel bere na vědomí, že tato smlouva bude zveřejněna, včetně všech jejích případných dodatků, na profilu zadavatele a v Registru smluv. Splnění této zákonné povinnosti není porušením důvěrnosti informací. Dodavatel bere dále na vědomí, že uveřejněno bude úplné znění této smlouvy, včetně všech identifikačních a kontaktních údajů osob, které Dodavatel uvedl v textu této smlouvy. Je-li podle obecného nařízení k uveřejnění těchto údajů potřebný souhlas dotčených osob, Dodavatel výslovně prohlašuje, že takový souhlas všech dotčených osob zajistil. Smluvní strany se dohodly, že smlouvu zašle správci Registru smluv k uveřejnění Objednatel a bude Dodavatele písemně informovat o uveřejnění smlouvy v Registru smluv. Dodavatel je povinen zkontrolovat, že smlouva byla v Registru smluv řádně uveřejněna. V případě, že Dodavatel zjistí jakékoliv nepřesnosti či nedostatky, je povinen bez zbytečného odkladu o nich Objednatele informovat. Objednatel je dále v souladu se ZZVZ povinen na profilu zadavatele uveřejnit skutečně uhrazenou cenu.
9. Tato smlouva nabývá platnosti dnem podpisu poslední ze smluvních stran a účinnosti dnem uveřejnění v Registru smluv.
10. Nedílnou součástí této smlouvy jsou:

Příloha č. 1 – Mediální plán

Příloha č. 2 – Etický kodex

Příloha č. 3 – Podmínky v návaznosti na sankce proti Rusku a Bělorusku v souvislosti se situací na Ukrajině

1. Každá ze smluvních stran prohlašuje, že tuto smlouvu uzavírá svobodně a vážně, že považuje obsah této smlouvy za určitý a srozumitelný, a že jsou jí známy veškeré skutečnosti, jež jsou pro uzavření této smlouvy rozhodující, na důkaz čehož připojují smluvní strany k této smlouvě své podpisy.

Mgr. David Blažek, jednatel Ing. Marian Jurečka

*elektronicky podepsáno dne XX elektronicky podepsáno dne XX*

MEDIA AGE s.r.o. ministr

Česká republika – Ministerstvo práce a sociálních věcí

**Mediální plán**

(tato příloha je samostatnou přílohou ve formátu \*.xlsx)

**Etický kodex**

1. **FÉROVÁ HOSPODÁŘSKÁ SOUTĚŽ**

Smluvní strany se tímto společně hlásí k hodnotám férové hospodářské soutěže, vedené etickými postupy a prostředky a odmítají chování mající charakter pletich, zjednávání výhod, přijímání či poskytování úplatků v jakékoliv formě (finanční prostředky, dary, výhody, aj.), a to bez ohledu na skutečnost, dosahuje-li intenzity relevantní z pohledu trestního práva.

1. **STŘET ZÁJMŮ**

Smluvní strany se zavazují předcházet jakémukoliv střetu zájmů při navazování obchodních vztahů, a to v jakékoliv formě, čímž se rozumí zejména propojení členů managementu, ať už na úrovni rodinné, bez ohledu na stupeň příbuzenství, politické, přátelské či jiné. Kromě prokazatelného střetu zájmů se smluvní strany zavazují v maximální možné míře předcházet i vzniku důvodného podezření, které má potenciál, aby dalo vzniknout negativnímu obrazu dotčených v mínění široké veřejnosti.

1. **PŘIJATELNÉ PRACOVNÍ PODMÍNKY**

Smluvní strany se hlásí k hodnotám zajištění důstojných pracovních podmínek osob podílejících se na plnění dle Smlouvy, a to zejména jedná-li se o nízko kvalifikované profese (vyloučeny však nejsou ani jakékoliv jiné skupiny zaměstnanců). Smluvní strany se zavazují zejména striktně dodržovat veškerá ustanovení právních předpisů, která se týkají minimální i zaručené mzdy, bezpečnosti práce, přijatelných pracovních podmínek a poskytování spravedlivé odměny za práci. Součástí společně přejatého závazku je i to, že se smluvní strany vyvarují jakékoliv snahy, ať už zjevné či skryté, která by směřovala k obcházení pracovněprávních předpisů.

1. **ZÁKAZ DISKRIMINACE A ZAJIŠTĚNÍ ROVNÝCH PŘÍLEŽITOSTÍ**

Smluvní strany se hlásí k hodnotám odsuzujícím diskriminaci v jakékoliv podobě, resp. k hodnotám zajišťujícím rovné příležitosti všech skupin osob bez ohledu na rozdíly mezi nimi, čímž se rozumí zejména potírání nerovného zacházení vznikajícího na základě rasy, etnického původu, pohlaví, sexuální orientace, přesvědčení či světového názoru. Za nežádoucí a nepřijatelné jednání je považováno rovněž i neposkytování rovných příležitostí ve vedení společnosti a jiných řídících funkcí a při odměňování.

1. **EKONOMICKÉ ASPEKTY**

Smluvní strany se hlásí k hodnotám odsuzujícím jednání nežádoucí z ekonomického hlediska, čímž se rozumí zejména snaha o praní špinavých peněz, snaha o legalizaci nezákonných   
a neetických zisků, důvěryhodnost dodavatele z hlediska sídla podnikání a realizace finančních transakcí (sídlo dodavatele nebo platební instituce, kterou používá, se nesmí nacházet v zemi zapsané na seznamu zemí nespolupracujících daňových jurisdikcí vytvořených Evropskou unií). Poskytovatel se zavazuje, že všem svým obchodním partnerům v pod-dodavatelském řetězci zajistí férové smluvní podmínky, tím se rozumí zejména nastavení stejné nebo kratší splatnosti faktur (a její dodržování), jaká je ujednána ve Smlouvě, resp. podpora malých a středních podniků.

1. **EKOLOGICKÉ ASPEKTY**

Smluvní strany se hlásí k hodnotám odsuzujícím jednání nežádoucí z ekologického hlediska, čímž se rozumí zejména jakékoliv jednání, které je v rozporu se správním či trestním právem a jehož cílem, vedlejším efektem či konečným nebo dílčím důsledkem je poškozování životního prostředí v jakékoliv formě, ať už z hlediska ekologické zátěže, udržitelnosti, nežádoucího vlivu na lidský organismus či živou a neživou přírodu, vypouštění zplodin do ovzduší, nebo jakoukoliv obdobnou činnost.

**Podmínky v návaznosti na sankce proti Rusku a Bělorusku v souvislosti se situací na Ukrajině**

Dle článku 5k nařízení Rady (EU) č. 833/2014 ze dne 31. července 2014 o omezujících opatřeních vzhledem k činnostem Ruska destabilizujícím situaci na Ukrajině, ve znění pozdějších předpisů[[1]](#footnote-1) (dále jen ***„Nařízení č. 833/2014“***) se zakazuje zadat nebo dále plnit jakoukoli veřejnou zakázku nebo koncesní smlouvu spadající do oblasti působnosti směrnic  
o zadávání veřejných zakázek, jakož i čl. 10 odst. 1, 3, odst. 6 písm. a) až e), odst. 8, 9 a 10, článků 11, 12, 13 a 14 směrnice 2014/23/EU, článků 7 a 8, čl. 10 písm. b) až f) a písm. h) až j) směrnice 2014/24/EU, článku 18, čl. 21 písm. b) až e) a písm. g až i), článků 29 a 30 směrnice 2014/25/EU a čl. 13 písm. a) až d), f) až h) a j) směrnice 2009/81/EC:

1. jakémukoli ruskému státnímu příslušníkovi, fyzické či právnické osobě nebo subjektu či orgánu se sídlem v Rusku,
2. právnické osobě, subjektu nebo orgánu, které jsou z více než 50 % přímo či nepřímo vlastněny některým ze subjektů uvedených v písmeni a) tohoto odstavce, nebo
3. fyzické nebo právnické osobě, subjektu nebo orgánu, které jednají jménem nebo na pokyn některého ze subjektů uvedených v písmeni a) nebo b) tohoto odstavce,

včetně poddodavatelů, dodavatelů nebo subjektů, jejichž způsobilost je využívána ve smyslu směrnic o zadávání veřejných zakázek, pokud představují více než 10 % hodnoty zakázky, nebo společně s nimi.

Dodavatel sám, případně dodavatelé v jeho rámci sdružení za účelem účasti v zadávacím řízení, ani žádný z jeho poddodavatelů nebo jiných osob, jejichž způsobilost je využívána ve smyslu směrnic o zadávání veřejných zakázek, **nejsou** osobami dle Nařízení č. 833/2014.

Dle čl. 2 nařízení Rady (EU) č. 269/2014 ze dne 17. března 2014, o omezujících opatřeních vzhledem k činnostem narušujícím nebo ohrožujícím územní celistvost, svrchovanost  
a nezávislost Ukrajiny, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „***Nařízení č. 269/2014****“*)  
adalších prováděcích předpisů k tomuto Nařízení č. 269/2014[[2]](#footnote-2), a dle nařízení Rady (ES)  
č. 765/2006 ze dne 18. května 2006 o omezujících opatřeních vůči prezidentu Lukašenkovi  
a některým představitelům Běloruska, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „***Nařízení  
č. 765/2006***“) nesmějí být žádné finanční prostředky ani hospodářské zdroje přímo ani nepřímo zpřístupněny fyzickým nebo právnickým osobám, subjektům či orgánům nebo fyzickým nebo právnickým osobám, subjektům či orgánům s nimi spojeným uvedeným  
v příloze I Nařízení č. 269/2014, v příloze Nařízení č. 765/2006 a případně v dalších předpisech nebo v jejich prospěch (**tzv. sankční seznamy** a dále jen ***„Osoby vedené na sankčních seznamech“***).

Dodavatel sám, případně dodavatelé v jeho rámci sdružení za účelem účasti v zadávacím řízení, ani žádný z jeho poddodavatelů nebo jiných osob, jejichž způsobilost je využívána ve smyslu směrnic o zadávání veřejných zakázek, **nejsou** Osobami vedenými na sankčních seznamech.

Dodavatel se zavazuje zajistit po celou dobu plnění dle této smlouvy, že

k jejímu plnění nevyužije poddodavatele, na nějž byly takové sankce uvaleny, a to zejména u poddodavatelů provádějících minimálně 10 % plnění veřejné zakázky a ať už se takové sankce budou týkat přímo osoby poddodavatele nebo jeho přímých nebo nepřímých vlastníků, a

v případě uvalení sankcí na kteréhokoliv svého poddodavatele nebo jeho přímého nebo nepřímého vlastníka v průběhu jeho poskytování plnění veřejné zakázky takového poddodavatele bez zbytečného odkladu nahradí v souladu se zněním této Smlouvy;

a

Dodavatel se zavazuje, že po celou dobu plnění dle této smlouvy nebude nabízet a v rámci plnění veřejné zakázky ani dodávat zboží spadající pod

rozhodnutí a nařízení Rady EU vydaných z důvodu činností Ruska destabilizujících situaci na Ukrajině, a to zejména ve smyslu nařízení Rady EU č. 833/2014 ze dne 31. července 2014 (dále jen „**Nařízení k dovozu**“), dalších nařízení Rady EU, kterým se mění Nařízení k dovozu, popřípadě jež samostatně zavádí další mezinárodní finanční sankce sledující stejný účel jako ty z Nařízení k dovozu nebo

jiné aplikovatelné sankce platné v České republice nebo zemi sídla Dodavatele, kterými je sledován stejný účel jako těmi z Nařízení k dovozu.

1. Zejm. Nařízení Rady (EU) 2022/576 ze dne 8. dubna 2022, kterým se mění nařízení (EU) č. 833/2014 o omezujících opatřeních vzhledem k činnostem Ruska destabilizujícím situaci na Ukrajině. [↑](#footnote-ref-1)
2. Zejm, Prováděcí nařízení Rady (EU) 2022/581 ze dne 8. dubna 2022, kterým se provádí [nařízení (EU) č. 269/2014](https://eur-lex.europa.eu/legal-content/CS/ALL/?uri=CELEX%3A32014R0269) o omezujících opatřeních vzhledem k činnostem narušujícím nebo ohrožujícím územní celistvost, svrchovanost a nezávislost Ukrajiny  
   a prováděcí nařízení Rady (EU) 2022/658 ze dne 21. dubna 2022, kterým se provádí nařízení (EU) č. 269/2014 o omezujících opatřeních vzhledem k činnostem narušujícím nebo ohrožujícím územní celistvost, svrchovanost a nezávislost Ukrajiny. [↑](#footnote-ref-2)