

# SMLOUVA O ZAJIŠTĚNÍ PROPAGAČNÍCH A REKLAMNÍCH SLUŽEB

uzavřená níže uvedeného dne, měsíce a roku  
dle § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů

Číslo smlouvy objednatele: SML/0720/2023

Číslo smlouvy zhotovitele: ---

(dále jen „smlouva“)

## I. Smluvní strany

### 1. Statutární město Přerov

Se sídlem: Bratrská 709/34, Přerov I-Město, 750 02 Přerov 2  
Zastoupené: Ing. Petrem Vránou, primátorem  
IČ: 00301825  
DIČ: CZ00301825  
Bankovní spojení: Česká spořitelna a.s.  
Číslo transparentního účtu: 27-1884482379/0800

Kontaktní osoba:

██████████ kancelář primátora

tel: ██████████, mob.: ██████████

e-mail: ██████████

(dále jen „zájemce“)

### 2. HC ZUBR Přerov s.r.o.

Se sídlem: Petřivalského 2888/5, Přerov I-Město, 750 02 Přerov  
IČ: 28593006  
DIČ: CZ28593006  
Bankovní spojení: Komerční banka Přerov, č. ú.: 43-4600340277/0100  
Zastoupený: Ing. Tomášem Pluháčkem, jednatelem společnosti

Společnost je zapsána v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Ostravě, od. C, vložka 44124

Kontaktní osoba:

Ing. Tomáš Pluháček, jednatel

tel/mob.: ██████████

e-mail: ██████████

(dále jen „poskytovatel“)

## II. Preambule

- 1) Poskytovatel HC ZUBR Přerov s.r.o. je servisní organizací organizačně, technicky a ekonomicky zajišťující administrativní vedení přerovského hokejového klubu HC ZUBR. Z titulu individuálního právního vztahu je poskytovatel oprávněn nakládat se všemi reklamními právy vztahujícími se ke sportovnímu klubu HC ZUBR (dále také jen „sportovní klub“). Poskytovatel je tak oprávněn vstupovat do jednání a jednat s třetími osobami - zájemci, o zajištění reklamy a propagace zájemce prezentované prostřednictvím sportovní činnosti oddílu ledního hokeje HC ZUBR, za podmínek sjednaných v této smlouvě.

- 2) Zájemce je dle ustanovení §4 odst. 1 zákona č. 128/2000 Sb., o obcích, ve znění pozdějších předpisů, statutárním městem, tedy veřejnoprávní korporace, která v souladu s § 2 odst. 2 uvedeného zákona pečuje o všestranný rozvoj svého území a o potřeby svých občanů, to vše při zajištění ochrany veřejného zájmu. V souladu s tímto zájmem pak zájemce podporuje rozvoj sportu a zájmu o něj mezi dětmi a mládeží, podporuje rozvoj turistického a cestovního ruchu v regionu a propagaci města Přerov při sportovních aktivitách a událostech, jichž se účastní sportovní klub HC ZUBR.
- 3) Smluvní strany prohlašují, že údaje uvedené v čl. I této smlouvy jsou v souladu s právní skutečností v době uzavření smlouvy. Smluvní strany se zavazují, že změny dotčených údajů oznámí bez prodlení písemně druhé smluvní straně. V případě změny účtu poskytovatele je poskytovatel povinen rovněž doložit vlastnictví k novému účtu, a to kopií příslušné smlouvy nebo potvrzením peněžního ústavu. Při změně identifikačních údajů smluvních stran včetně změny účtu není nutné uzavírat ke smlouvě dodatek.
- 4) Smluvní strany prohlašují, že osoby podepisující tuto smlouvu jsou k tomuto úkonu oprávněny.
- 5) Poskytovatel potvrzuje, že si prostudoval a detailně se seznámil se zadávacími podmínkami a tímto zároveň prověřil, že závazné podklady týkající se předmětu smlouvy nemají zjevné vady a nedostatky a neobsahují nevhodná řešení, a dílo je takto možno realizovat za dohodnutou smluvní cenu uvedenou v článku IV. odst. 2 této smlouvy.
- 6) Poskytovatel potvrzuje, že se detailně seznámil s rozsahem a povahou díla, že jsou mu známy veškeré technické, kvalitativní a jiné podmínky nezbytné k realizaci díla, a že disponuje takovými kapacitami a odbornými znalostmi, které jsou nezbytné pro realizaci díla za dohodnutou pevnou smluvní cenu uvedenou v článku IV. odst. 2 této smlouvy.
- 7) Smluvní strany prohlašují, že se v rámci právního vztahu vzniklého na základě této smlouvy budou řídit platnou legislativou České republiky, zejména zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále jen „občanský zákoník“).

### **III. Předmět smlouvy**

- 1) Předmětem této smlouvy se rozumí závazek poskytovatele k zajištění propagace a reklamy zájemce při sportovní a společenské činnosti hokejových družstev HC ZUBR a v prostorách zimního stadionu v Přerově v rozsahu a způsobem sjednaným v této smlouvě, to vše po dobu účinnosti této smlouvy; stejně tak se předmětem této smlouvy rozumí závazek zájemce za poskytnutá plnění zaplatit poskytovateli úplatu sjednanou v této smlouvě.
- 2) Poskytovatel se zavazuje zajistit při všech přípravných a přátelských sportovních utkáních sportovního klubu, všech pohárových či soutěžních sportovních utkáních sportovního klubu konaných po dobu účinnosti této smlouvy, jichž se sportovní klub bude účastnit, (vše dále také jen jako „utkáni“), následující služby:
  - a. prezentace zájemce v názvu sportovního klubu uvedením názvu města „Přerov“
  - b. umístění znaku či loga zájemce na dresech mužského seniorského A-mužstva klubu pro domácí utkání - umístění na hrudi v minimálním rozměru 120 x 140 mm
  - c. umístění znaku či loga zájemce na dresech mužského seniorského A-mužstva klubu pro venkovní utkání - umístění na hrudi v minimálním rozměru 120 x 140 mm
- 3) V případě, že se utkání sportovního klubu budou konat na domácím hřišti sportovního klubu (tj. Zimní stadion v Přerově) je poskytovatel povinen zajistit společně s reklamními službami specifikovanými v odst. 2 tohoto článku i následující reklamní služby pro zájemce:
  - a. umístění znaku či loga zájemce na ledové ploše v minimálním rozměru 3600 x 6000 mm – 2 x,
  - b. umístění znaku či loga zájemce na mantinelu lemující ledovou plochu, a to 2 x na straně mantinelu snímaném televizními kamerami během přenášovaných sportovních utkání,

- c. umístění znaku či loga zájemce v prostorách vyhrazených pro VIP návštěvníky zimního stadionu,
  - d. prezentace znaku či loga zájemce na společném sponzorském panelu umístěném v prostorách zimního stadionu v počtu 2 ks a na banneru v press zóně.
  - e. umístění oboustranné reklamy zájemce, popř. znaku či loga zájemce na samostatném reklamním panelu pod střešou zimního stadionu,
  - f. umístění znaku či loga zájemce v prostoru u hlavní pokladny
  - g. umístění znaku či loga zájemce v prostoru u hlavního vstupu do zimního stadionu
  - h. umístění znaku či loga zájemce na budově rozhlasovny uvnitř zimního stadionu
  - i. umístění znaku či loga ve spojení s požadovaným reklamním claimem v prostoru vstupu do šaten zimního stadionu
  - j. vysílání reklamního sdělení na LED displeji v prostorách zimního stadionu během sportovních utkání A-mužstva klubu, a to s délkou vyobrazení 15 sekund, a to minimálně 10 x za jedno utkání,
  - k. vysílání reklamního vyobrazení znaku či loga zájemce na LED displeji v prostorách zimního stadionu během sportovních utkání A-mužstva klubu, a to minimálně 15 x za jedno utkání
- 4) Poskytovatel se dále touto smlouvou zavazuje pro zájemce zajistit následující reklamní služby:
- a. umístění znaku či loga zájemce na všech jednotlivých vstupenkách vydaných sportovním klubem po dobu účinnosti této smlouvy,
  - b. umístění znaku či loga zájemce na oficiálních internetových stránkách sportovního klubu,
  - c. umístění znaku či loga zájemce na vydávaných inzertních tiskovinách vztahujících se k utkáním, na plakátech pro jednotlivé zápasy, na tiskovinách vydaných k akcím souvisejícím s plněním této smlouvy, na plakátu s vyobrazením členů A-mužstva pro každou jednotlivou sezonu, ve zpravodaji sportovního klubu (bude-li vydáván) a na všech malo- i velko-formátových propagačních materiálech a reklamách sportovního klubu, které bude poskytovatel v rámci svých marketingových aktivit realizovat.
- 5) Poskytovatel umožní zájemci před, během a po utkání sportovního klubu, která se budou konat na domácím hřišti sportovního klubu, realizovat na své náklady další sportovní a kulturní aktivity uvnitř a před zimním stadionem, např. rozdávat vlastní propagační materiály, vyjma politické agitace.
- 6) Poskytovatel umožní zájemci po vzájemné dohodě umístit uvnitř zimního stadionu před, během a po utkání sportovního klubu, která se budou konat na domácím hřišti sportovního klubu, inzertní tiskoviny, vztahující se ke kulturním a sportovním aktivitám pořádaným zájemcem např. pozvánky na tradiční městské akce.
- 7) Poskytovatel se zavazuje zajistit umístění reklamní samolepy s vyobrazením znaku či loga zájemce s doplňujícím textem dle volby zájemce na autobusech, užívaných sportovním klubem.
- 8) Poskytovatel se touto smlouvou zavazuje rovněž zajišťovat prostřednictvím sportovního klubu propagaci hokeje a obecně sportu a zdravého způsobu života mezi dětmi a mládeží, a to průběžně po celou dobu účinnosti této smlouvy. Poskytovatel je povinen v každé sezoně, odehrané sportovním klubem i jen částečně po dobu účinnosti této smlouvy nabídnout uskutečnění návštěvy hráčů, trenérů či asistentů trenérů sportovního klubu na základních školách zřizovaných zájemcem (dále jen „návštěvy“) minimálně jedenkrát v každé sezoně. Návštěvy budou spočívat v nabídce a realizaci různých aktivit např. beseda s žáky, sportovní aktivita, účast na akci školy a další. Zájemce jako zřizovatel se zavazuje k poskytnutí potřebné součinnosti ze strany základních škol.
- 9) Poskytovatel se zavazuje poskytnout zájemci pro jeho marketingové potřeby permanentky na každou jednotlivou sezonu v minimálním počtu 2 kusy po dobu účinnosti této smlouvy.

- 10) Poskytovatel se zavazuje provést prostřednictvím svých interaktivních komunikačních platforem soutěž o vstupenky na domácí utkání HC ZUBR Přerov, s cílem pozitivně propagovat zájemce (např. umístěním vstupenek na zajímavá a atraktivní místa ve městě) a to 2 x v kalendářním roce.
- 11) Poskytovatel se zavazuje poskytnout zájemci po vzájemné dohodě vstupenky na domácí utkání HC ZUBR Přerov do soutěží a na akce konané zájemcem (např. Vánoční trhy, Městský ples, soutěže v Přerovských listech, soutěže na webu města Přerova atd.)
- 12) Poskytovatel se zavazuje ve spolupráci se zájemcem zrealizovat akci pro veřejnost na Zimním stadionu v Přerově 1 x po dobu účinnosti této smlouvy.
- 13) Poskytovatel se zavazuje ve spolupráci se zájemcem zrealizovat pro veřejnost akci s charitativním podtextem v rámci městských slavností např. Vánoční trhy, a to minimálně 2 x po dobu účinnosti této smlouvy.
- 14) Poskytovatel se zavazuje nabídnout účast zástupci zájemce na pravidelné předsezonní tiskové konferenci klubu.
- 15) Poskytovatel zajistí streamy utkání A-mužstva klubu a v rámci streamů domácích utkání prezentaci zájemce v podobě zobrazení tabule partnera v průběhu komerčních brejků.
- 16) Poskytovatel zajistí vytvoření fotogalerie z utkání A-mužstva klubu. Na fotografiích bude zachycen znak či logo zájemce a fotogalerie bude zpřístupněna na oficiálních internetových stránkách sportovního klubu.
- 17) Smluvní strany se zavazují při plnění předmětu této smlouvy chránit a ctít název zájemce, obchodní firmu poskytovatele a název sportovního klubu. Poskytovatel se zavazuje prostřednictvím osob vystupujících jménem sportovního klubu propagovat dobré jméno města.
- 18) Smluvní strany prohlašují, že veškeré poskytnuté reklamní a propagační služby jsou a budou v souladu se všemi účinnými právními předpisy a vůči žádné ze smluvních stran nevznikne třetí osobě právo či jakýkoliv jiný nárok na plnění v souvislosti s poskytnutými reklamními službami.
- 19) Smluvní strany se dohodly, že zájemce je oprávněn spolu se svým názvem uvádět na příslušných listinách a dalších nosičích informací následující spojení: „Statutární město Přerov partner HC ZUBR“.
- 20) Zájemce se zavazuje dodat poskytovateli za účelem plnění předmětu této smlouvy veškeré potřebné grafické či jiné podklady nutné k zajištění uvedených reklamních služeb, a to bez zbytečného odkladu po uzavření této smlouvy. Vlastní realizaci propagace zájemce, včetně výroby příslušných bannerů, tiskopisů apod., zajistí na vlastní náklady a nebezpečí poskytovatel.
- 21) Smluvní strany se zavazují poskytovat si součinnost při upřesňování detailů plnění v návaznosti na potřeby a požadavky obou stran.
- 22) Poskytovatel se zavazuje prostřednictvím osob vystupujících jménem sportovního klubu propagovat dobré jméno města mimo jiné v souvislosti s informováním o sportovních utkáních a komentováním jejich průběhu při komunikaci s medií a poskytováním odpovídajících informací médiím.

#### IV. Úplata

- 1) Činnost poskytovatele popsaná v čl. III. této smlouvy je sjednána jako úplatná.
- 2) Výše úplaty za poskytnutí propagačních a reklamních služeb se sjednává takto:

- a. za plnění v hokejové sezóně 2023/2024: 4 800 000,00 Kč + 21 % DPH, ve dvou splátkách po 2 400 000,00 Kč + 21 % DPH, každá splátka na základě faktury poskytovatele vystavené k 31. 10. 2023 a k 31. 3. 2024, se splatností 15 dnů.
- b. za plnění v hokejové sezóně 2024/2025: 4 800 000,00 Kč + 21 % DPH, ve dvou splátkách po 2 400 000,00 Kč + 21 % DPH, každá splátka na základě faktury poskytovatele vystavené k 31. 10. 2024 a k 31. 3. 2025, se splatností 15 dnů.

Hokejovou sezónou pro účely této smlouvy se rozumí doba od 1.5. kalendářního roku do 30.4. následujícího kalendářního roku.

- 3) Sjednaná úplata bude placena bezhotovostně na bankovní účet poskytovatele uvedený v záhlaví této smlouvy.
- 4) V případě, že dojde ke změně zákonné sazby DPH, je poskytovateli k ceně díla bez DPH povinen účtovat DPH v platné sazbě ke dni uskutečnění zdanitelného plnění. Smluvní strany se dohodly, že v případě změny ceny díla v důsledku změny sazby DPH není nutno ke smlouvě uzavírat dodatek. Poskytovatel odpovídá za to, že sazba daně z přidané hodnoty bude stanovena v souladu s právními předpisy.
- 5) Faktura dle odst. 2 tohoto článku musí obsahovat všechny náležitosti stanovené pro daňový doklad na základě všech účinných právních předpisů. Nebude-li faktura obsahovat všechny zákonné náležitosti daňového dokladu, příp. bude trpět jinými formálními či obsahovými nedostatky je zájemce oprávněn poskytovateli fakturu vrátit jako neúplnou či vadnou k doplnění či jejímu přepracování. V takovém případě se přeruší doba splatnosti a nová doba splatnosti v délce 15 dnů začne plynout doručením opravené faktury zpět zájemci. Veškeré platby na základě této smlouvy budou probíhat výhradně v české měně a rovněž veškeré cenové údaje budou v této měně uvedeny.
- 6) Za nesprávně vystavené daňové doklady a tím i nutnost případného podání dodatečného přiznání a pozdní úhrady daně bude na poskytovateli uplatněna sankce ve výši repo sazba + 15 % bodu za každý den prodlení s úhradou daně podle § 252 z. č. 280/2009 Sb. daňový řád.
- 7) Nedílnou přílohou každé vystavené faktury musí být prohlášení poskytovatele o parametrech plnění poskytnutého v příslušné hokejové sezóně. Toto prohlášení bude obsahovat prohlášení o tom, že sportovní klub, jehož prostřednictvím poskytovatel zajišťuje plnění dle této smlouvy, i nadále trénuje a působí na území zájemce, že v předchozí odehrané sezóně nesestoupil do nižší než 2. nejvyšší soutěže, počet odehraných utkání v příslušné hokejové sezóně, počet odehraných domácích utkání, počet návštěvníků na jednotlivých odehraných domácích utkáních. Poskytovatel dále doloží plnění předmětu smlouvy dle článku III prostřednictvím fotodokumentace. Za tímto účelem je poskytovatel povinen zajistit vedení úplné a správné dokumentace o plnění poskytnutém dle této smlouvy.
- 8) Po skončení účinnosti této smlouvy je poskytovatel povinen zpracovat a zájemci zaslat konečnou zprávu o plnění poskytnutém za celou dobu účinnosti této smlouvy, přičemž na obsahové podmínky této zprávy se přiměřeně použije ustanovení předchozího odstavce s tím, že se bude jednat o celkovou zprávu o plnění dle této smlouvy poskytnutém ve všech sezónách odehraných (byť i jen částečně) v době účinnosti této smlouvy.
- 9) Veškeré písemnosti, faktury, výzvy a oznámení se doručují na adresu poskytovatele nebo zájemce uvedenou v této smlouvě, není-li v této smlouvě stanoveno jinak. Pokud v průběhu plnění této smlouvy dojde ke změně adresy některé ze smluvních stran, je tato smluvní strana povinna neprodleně písemně oznámit druhé smluvní straně tuto změnu, a to způsobem dle předchozí věty.
- 10) Faktury a veškerá další povinná dokumentace příslušející k faktuře bude dle tohoto článku smlouvy poskytovatelem zaslána na elektronickou podatelnu zájemce [posta@prerov.eu](mailto:posta@prerov.eu) a v kopii na e-mail [REDACTED]

- 11) Smluvní strany se dohodly na tom, že příjemce zdanitelného plnění je oprávněn uplatnit institut zvláštního způsobu zajištění daně z přidané hodnoty ve smyslu § 109a zákona o DPH, pokud poskytovatel zdanitelného plnění bude požadovat úhradu za zdanitelné plnění na bankovní účet, který nebude nejpozději ke dni splatnosti příslušné faktury zveřejněn správcem daně v příslušném registru plátců daně (tj. způsobem umožňujícím dálkový přístup). Obdobný postup je příjemce zdanitelného plnění oprávněn uplatnit i v případě, že v okamžiku uskutečnění zdanitelného plnění bude o poskytovateli zdanitelného plnění zveřejněna v příslušném registru plátců daně (tj. způsobem umožňujícím dálkový přístup) skutečnost, že je nespolehlivým plátcem. V případě, že nastanou okolnosti umožňující příjemci zdanitelného plnění uplatnit zvláštní způsob zajištění daně podle § 109a zákona o DPH, bude příjemce zdanitelného plnění o této skutečnosti poskytovatele zdanitelného plnění informovat. Smluvní strany se rovněž dohodly na tom, že v případě, že příjemce zdanitelného plnění institut zvláštního způsobu zajištění daně z přidané hodnoty uplatní a zaplatí částku ve výši daně z přidané hodnoty správci daně poskytovatele zdanitelného plnění, bude tato úhrada považována za splnění závazku příjemce zdanitelného plnění uhradit relevantní část sjednané ceny.

#### **V. Práva a povinnosti smluvních stran**

- 1) Poskytovatel se zavazuje pro zájemce zajistit provedení reklamních služeb dle čl. III této smlouvy takovým způsobem a prostředky, které budou pro zájemce při zachování veškerých ustanovení této smlouvy znamenat co největší jeho zviditelnění a co největší propagaci sportovních událostí a dosah v rámci takto poskytovaných reklamních služeb dle této smlouvy.
- 2) V případě, že v průběhu poskytování propagačních a reklamních služeb dle této smlouvy dojde výlučně z důvodů na straně poskytovatele k poskytnutí služeb v užším než touto smlouvou sjednaném rozsahu, případně tyto služby budou poskytnuty vadně a poskytovatel neodstraní vady plnění ve lhůtě 15-ti dnů po písemném upozornění zájemce, vzniká zájemci nárok na slevu z odměny stanovené dle článku IV. této smlouvy. Výše slevy bude stanovena poměrně v závislosti na vadě poskytnuté služby, případně v závislosti na míře zkrácení rozsahu poskytnuté služby a dílčí ceně jednotlivých propagačních a reklamních služeb, tak jak budou obsaženy v Příloze č. 1 této Smlouvy, která bude připojena na její závěr.

#### **VI. Trvání smlouvy**

- 1) Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to ode dne její účinnosti do 30.4. 2025; resp. do dne posledního zápasu sportovního klubu v sezoně 2024/2025.
- 2) Tato smlouva nabývá platnosti dnem podpisu statutárními orgány smluvních stran, nebo osobami jimi zmocněnými či pověřenými a účinnosti dnem uveřejnění smlouvy v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů. Uveřejnění této smlouvy v registru smluv zajistí zájemce.
- 3) Tato smlouva zaniká:
  - a. Uplynutím dohodnuté doby trvání smlouvy.
  - b. Písemnou dohodou obou smluvních stran.
  - c. Písemným odstoupením v případě podstatného porušení této smlouvy některou ze smluvních stran a to, pokud smluvní strana porušující své povinnosti podle této smlouvy takové porušení svých povinností neodstraní ani v dodatečné lhůtě třiceti (30) kalendářních dnů od doručení písemné výzvy protistrany k nápravě s vytknutím konkrétního porušení.

## VII. Závěrečná ustanovení

- 1) Tato smlouva bude podepsána elektronicky oprávněnými zástupci smluvních stran.
- 2) Změnit nebo doplnit smlouvu mohou smluvní strany pouze formou písemných dodatků, které budou vztupně číslovány, výslovně prohlášeny za dodatek této smlouvy a podepsány oprávněnými zástupci smluvních stran.
- 3) Poskytovatel nemůže bez souhlasu zájemce postoupit svá práva a povinnosti plynoucí ze smlouvy třetí osobě.
- 4) Poskytovatel je povinen archivovat originální vyhotovení smlouvy, její dodatky, originály účetních dokladů a dalších podkladů vztahujících se k realizaci předmětu této smlouvy po dobu 10 let od ukončení financování projektu. Doklady budou uchovány způsobem uvedeným v zákoně č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů.
- 5) Poskytovatel je podle ustanovení § 2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů, osobou povinnou spolupůsobit při výkonu finanční kontroly prováděné v souvislosti s úhradou zboží nebo služeb z veřejných výdajů.
- 6) Poskytovatel bere na vědomí, že úhrada sjednané ceny díla bude zájemcem zaplacená prostřednictvím transparentního účtu, tzn. že veřejnosti budou dostupné informace v jaké výši, komu a za jakým účelem byly finanční prostředky z rozpočtu města uhrazeny.
- 7) Zájemce informuje ve smyslu čl. 13 Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů (dále jen „GDPR“) poskytovatele, že bude v souvislosti s plněním této smlouvy zpracovávat jeho osobní údaje, jeho statutárních orgánů a kontaktních osob a dále třetích osob, u nichž je zpracování nezbytné pro poskytování plnění na základě této smlouvy. Zpracování osobních údajů bude zájemcem prováděno pouze v rozsahu nezbytném pro plnění této smlouvy a po dobu nezbytnou pro plnění této smlouvy. Podrobné informace o zpracování osobních údajů zájemcem včetně zásad tohoto zpracování jsou k dispozici na webových stránkách zájemce dostupných z: <https://www.prerov.eu/cs/magistrat/o-magistratu/povinne-informace-dle-zakonu-gdpr/ochrana-osobnich-udaju-gdpr/>.
- 8) Smluvní strany shodně prohlašují, že obsah této smlouvy včetně jejích příloh není obchodním tajemstvím ve smyslu ustanovení § 504 občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů a souhlasí se zveřejněním jejího textu za účelem plnění zákonných povinností, které smluvním stranám vyplývají z právních předpisů o svobodném přístupu k informacím (zákon č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů).
- 9) Bude-li jakékoliv ustanovení této smlouvy shledáno příslušným orgánem neplatným, neúčinným nebo nevymahatelným, bude takové ustanovení považováno za vypuštěné ze smlouvy a ostatní ustanovení této smlouvy budou nadále trvat, pokud z povahy takového ustanovení nebo z jeho obsahu anebo z okolností, za nichž bylo uzavřeno, nevyplývá, že je nelze oddělit od ostatního obsahu této smlouvy. Smluvní strany v takovém případě uzavřou takové dodatky k této smlouvě, které umožní dosažení výsledku stejného, a pokud to není možné, pak co nejbližšího tomu, jakého mělo být dosaženo neplatným, neúčinným nebo nevymahatelným ustanovením.
- 10) Smluvní strany se výslovně dohodly, že tato smlouva o dílo a právní vztahy s ní související se řídí právním řádem České republiky, zejména občanským zákoníkem. Veškeré spory vzniklé z této smlouvy budou smluvními stranami řešeny především smířčí cestou. Nepovede-li tento postup k vyřešení sporu, bude spor předložen k rozhodnutí místně a věcně příslušnému soudu České republiky.

- 11) Smluvní strany prohlašují, že si tuto smlouvu přečetly a že tato odpovídá jejich pravé a svobodné vůli a byla učiněna vážně, určitě, a nikoliv v tísni za nápadně nevýhodných podmínek, což stvrzují svými podpisy. Poskytovatel prohlašuje, že všechny nejasné podmínky pro realizaci díla si vyjasnil se zájemcem a bylo mu umožněno i místním šetřením.
- 12) Uzavření této smlouvy bylo schváleno Radou města Přerova na její 16. schůzi konané dne 17. dubna 2023, usnesením č. 454/16/6/2023 (doložka podle ust. § 41 zákona č. 128/2000 Sb., o obcích (obecní zřízení), ve znění pozdějších předpisů).

Přílohy: Příloha č. 1 Ceník služeb

V Přerově  
Za zájemce:

V Přerově  
Za poskytovatele:

.....  
Ing. Petr Vrána, primátor

.....  
Ing. Tomáš Pluháček, jednatel



## Příloha č. 1 Smlouvy o zajištění reklamních a propagačních služeb

**CENÍK SLUŽEB**

<b>P. č. položky</b>	<b>Položka/služba</b>	<b>Cena v Kč bez DPH</b>	<b>% DPH</b>	<b>Cena v Kč s DPH</b>
1.	Zajištění prezentace zájemce v názvu sportovního klubu uvedením názvu města „Přerov“.	3 000 000,00	21	3 630 000,00
2.	Umístění znaku či loga zájemce na dresech mužského seniorského A-mužstva klubu pro domácí utkání - umístění na hrudi v minimálním rozměru 120 x 140 mm.	400 000,00	21	484 000,00
3.	Umístění znaku či loga zájemce na dresech mužského seniorského A-mužstva klubu pro venkovní utkání - umístění na hrudi v minimálním rozměru 120 x 140 mm.	600 000,00	21	726 000,00
4.	Umístění znaku či loga zájemce na ledové ploše v minimálním rozměru 3600 x 6000 mm – 2 x.	1 200 000,00	21	1 452 000,00
5.	Umístění znaku či loga zájemce na mantinelu lemující ledovou plochu, a to 2 x na straně mantinelu snímaném televizními kamerami během přenášovaných sportovních utkání.	350 000,00	21	423 500,00
6.	Umístění znaku či loga zájemce v prostorách vyhrazených pro VIP návštěvníky zimního stadionu.	100 000,00	21	121 000,00
7.	Prezentace znaku či loga zájemce na společném sponzorském panelu umístěném v prostorách zimního stadionu v počtu 2 ks a na banneru v press zóně.	100 000,00	21	121 000,00
8.	Umístění oboustranné reklamy zájemce, popř. znaku či loga zájemce na samostatném reklamním panelu pod střechou zimního stadionu.	200 000,00	21	242 000,00
9.	Umístění znaku či loga zájemce v prostoru u hlavní pokladny.	60 000,00	21	72 600,00
10.	Umístění znaku či loga zájemce v prostoru u hlavního vstupu do zimního stadionu.	70 000,00	21	84 700,00
11.	Umístění znaku či loga zájemce na budově rozhlasovny uvnitř zimního stadionu.	100 000,00	21	121 000,00
12.	Umístění znaku či loga ve spojení s požadovaným reklamním claimem v prostoru vstupu do šaten zimního stadionu.	70 000,00	21	84 700,00
13.	Vysílání reklamního sdělení na LED displeji v prostorách zimního stadionu během sportovních utkání A-mužstva klubu, a to s délkou vyobrazení 15 sekund, a to minimálně 10 x za jedno utkání.	300 000,00	21	363 000,00
14.	Vysílání reklamního vyobrazení znaku či loga zájemce na LED displeji v prostorách zimního stadionu během sportovních utkání A-mužstva klubu, a to minimálně 15 x za jedno utkání.	300 000,00	21	363 000,00
15.	Umístění znaku či loga zájemce na všech jednotlivých vstupenkách vydaných sportovním klubem po dobu účinnosti smlouvy.	500 000,00	21	605 000,00

16.	Umístění znaku či loga zájemce na oficiálních internetových stránkách sportovního klubu.	100 000,00	21	121 000,00
17.	Umístění znaku či loga zájemce na vydávaných inzertních tiskovinách vztahujících se k utkáním, na plakátech pro jednotlivé zápasy, na tiskovinách vydaných k akcím souvisejícím s plněním této smlouvy, na plakátu s vyobrazením členů A-mužstva pro každou jednotlivou sezonu, ve zpravodaji sportovního klubu (bude-li vydáván) a na všech malo- i velko-formátových propagačních materiálech a reklamách sportovního klubu, které bude poskytovatel v rámci svých marketingových aktivit realizovat.	150 000,00	21	181 500,00
18.	Možnost zájemce před, během a po utkání sportovního klubu, která se budou konat na domácím hřišti sportovního klubu, realizovat na své náklady další sportovní a kulturní aktivity uvnitř a před zimním stadionem, např. rozdávat vlastní propagační materiály, vyjma politické agitace.	100 000,00	21	121 000,00
19.	Možnost zájemce po vzájemné dohodě umístit uvnitř zimního stadionu před, během a po utkání sportovního klubu, která se budou konat na domácím hřišti sportovního klubu, inzertní tiskoviny, vztahující se ke kulturním a sportovním aktivitám pořádaným zájemcem (např. pozvánky na tradiční městské akce).	100 000,00	21	121 000,00
20.	Umístění reklamní samolepy s vyobrazením znaku či loga zájemce s doplňujícím textem dle volby zájemce na autobusech, užívaných sportovním klubem.	200 000,00	21	242 000,00
21.	Zajištění propagace hokeje a obecně sportu a zdravého způsobu života mezi dětmi a mládeží, a to průběžně po celou dobu účinnosti této smlouvy. <i>(Poskytovatel je povinen v každé sezóně, odehrané sportovním klubem i jen částečně po dobu účinnosti této smlouvy nabídnout uskutečnění návštěvy hráčů, trenérů či asistentů trenérů sportovního klubu na základních školách zřizovaných zájemcem (dále jen „návštěvy“) minimálně jedenkrát v každé sezóně. Návštěvy budou spočívat v nabídce a realizaci různých aktivit např. beseda s žáky, sportovní aktivita, účast na akci školy a další.)</i>	200 000,00	21	242 000,00
22.	Poskytnutí minimálně 2 kusů permanentek na utkání A-mužstva na každou jednotlivou sezonu pro marketingové účely zájemce.	50 000,00	21	60 500,00
23.	Provedení soutěže o vstupenky na domácí utkání HC ZUBR Přerov prostřednictvím interaktivních komunikačních platforem poskytovatele, s cílem pozitivně propagovat zájemce (např. umístěním vstupenek na zajímavá a atraktivní místa ve městě), a to 2 x v kalendářním roce.	100 000,00	21	121 000,00
24.	Poskytnutí vstupenek na domácí utkání HC ZUBR Přerov do soutěží a na akce konané zájemcem	100 000,00	21	121 000,00

	(např. Vánoční trhy, Městský ples, soutěže v Přerovských listech, soutěže na webu města Přerova atd.).			
25.	Realizace akce pro veřejnost na Zimním stadionu v Přerově 1 x po dobu účinnosti této smlouvy.	150 000,00	21	181 500,00
26.	Realizace akce pro veřejnost (akce s charitativním podtextem v rámci městských slavností např. Vánoční trhy), a to minimálně 2 x po dobu účinnosti této smlouvy.	150 000,00	21	181 500,00
27.	Účast zástupce města Přerova na pravidelné předsezonní tiskové konferenci klubu.	100 000,00	21	121 000,00
28.	Zajištění streamů utkání A-mužstva klubu a v rámci streamů domácích utkání prezentaci zájemce v podobě zobrazení tabule partnera v průběhu komerčních brejků.	500 000,00	21	605 000,00
29.	Vytvoření fotogalerie z utkání A-mužstva klubu. Na fotografiích bude zachycen znak či logo zájemce a fotogalerie bude zpřístupněna na oficiálních internetových stránkách sportovního klubu.	200 000,00	21	242 000,00
30.	Zajištění propagace zájemce na příslušných listinách a dalších nosičích s využitím informace o partnerství („Statutární město Přerov partner HC ZUBR“).	50 000,00	21	60 500,00
<b>Celková cena za reklamu a propagaci v hokejových sezónách 2023/2024 a 2024/2025:</b>		<b>9 600 000,00</b>	<b>21</b>	<b>11 616 000,00</b>