

Příloha č. 1 smlouvy – Specifikace předmětu plnění

Předmět: Testování asociací za účelem budoucí marketingové propagace OZP

Cíl: Cílem je získat poznatky pro nastavení plošné komunikace a odlišení značky OZP od ostatních zdravotních pojišťoven.

Metoda a vzorek: kombinace kvalitativního a kvantitativního průzkumu; minimální požadovaná velikost vzorku je 1 000 respondentů. Vzorek musí být reprezentativní minimálně pro populaci ve věku 18 – 65 let.

Doba realizace: do 31. 5. 2023, a to včetně interpretace a dodání výsledků.

Výstup: Prezentace ve formátu PPT/PPTX nebo PDF + tabulky kvantifikující struktury odpovědí v MS EXCEL. Součástí bude:

- zpracování doporučení pro nastavení komunikační a kreativní strategie OZP, a to minimálně na 3 strany;
- osobní interpretace výsledků dat v sídle OZP, a to v minimálním rozsahu 2 hodiny.

Sběr dat kvantitativní část: CAWI s využitím online panelu; předpokládaná délka vyplnění dotazníku max. 30 minut.

Sběr dat kvalitativní část: Analýza asociací za účelem zachycení reakce respondentů, a to především reakce nevědomé.

Počet respondentů: minimálně 1 000 respondentů.

Témata (přesné definice otázek budou specifikovány Objednatelem po podpisu smlouvy) **pro část kvantitativní:**

- Vnímání oblasti zdravotnictví a zdravotních služeb a zdravotního pojištění (minimálně 5 otázek mapující oblast z hlediska spokojenosti se zdravotní péčí, požadavků na zdravotní péči, využívaných a požadovaných služeb)
- Vnímání zdravotních pojišťoven a jejich služeb (minimálně 5 otázek; mapující spokojenost se stávající zdravotní pojišťovnou, představu o tom, jak by měla vypadat ideální pojišťovna)

Témata (přesné definice otázek budou specifikovány Objednatelem po podpisu smlouvy) **pro část kvalitativní:**

- Pre-test návrhů nové komunikace (minimálně 4 vizuály, 2x image +2x produkt)
- Vhodnost použitých mediatypů a vybraných médií pro komunikaci zdravotních pojišťoven (minimálně základní mediatypy TV, RADIO, ONLINE, OOH a minimálně 2 vybraná konkrétní média či sítě v rámci mediatypů)