



Číslo objednávky uveďte laskavě
na dodacím listu a faktuře

Telefon [REDACTED]

Vyřizuje [REDACTED]

IČO: 660 02 222

Bankovní spojení:

ČNB Praha 1

Účet č.: [REDACTED]

RP:

3661/5169/46/28 – zdroje EU

3661/5169/45/28 – SR ČR

Zaokrouhluje na celé Kč.

Dodavatel: **KNOWORIGIN s.r.o.**

Rybalkova 375/59

110 00 Praha 10

IČO: 63677792

DIČ: [REDACTED]

Objednáváme:

Na základě Vámi zasláné Nabídky č. 12 objednáme u Vás kampaň na propagaci Nového období, Vyhledávače dotačních příležitostí a publikace Abeceda fondů EU v souladu s přílohou číslo 1.

Cena zakázky nepřesáhne: 95 500 Kč bez DPH, 115 555 Kč s DPH

Na faktuře prosím uvádějte: **Hrazeno z OPTP 2014–2020, projektu „Informační kampaně o ESI fondech III. Reg. Číslo CZ.08.1.125/0.0/0.0/15_001/0000273“**

Příloha č. 1 – Návrh propagace Nového období, Vyhledávače dotačních příležitostí a publikace

Abeceda fondů EU

V Praze dne

Digitálně podepsal [REDACTED]
Datum: 2023.04.20 12:16:46 +02'00'

ředitel Odboru publicity a evaluací fondů EU

Dodavatel svým níže podpisem potvrzuje přijetí objednávky a prohlašuje, že je objednávkou vázán.

Digitálně podepsal [REDACTED]
Datum: 2023.04.20 12:42:53 +02'00'

Poznámka k fakturaci:

Fakturu zasílejte na Odboru publicity a evaluací fondů EU, MMR ČR, Staroměstské náměstí 6, 110 15 Praha 1.
Doba splatnosti činí 30 dní.

Dodavatel bere na vědomí, že je na základě této objednávky povinen v souladu se zákonem č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole, ve znění pozdějších předpisů, poskytnout požadované informace a dokumentaci zaměstnancům nebo zmocněncům pověřených orgánů (ZS, ŘO OPTP, MMR, Ministerstvo financí, Evropské komise, Evropského účetního dvora, Nejvyššího kontrolního úřadu, příslušného finančního úřadu a dalších oprávněných orgánů státní správy) a vytvořit výše uvedeným orgánům podmínky k provedení kontroly vztahující se k předmětu objednávky a poskytnout jim součinnost.



Příloha č. 1



DIGITAL MEDIA PLAN

KLIENT

MMR

KAMPAŇ

12 Vyhledávacích příležitostí + Abeceda Fondu EU + Nové období

LP

[Viz brief](#)

TIMING

28.4. - 28.5.

VERZE

1



Velikost CS:

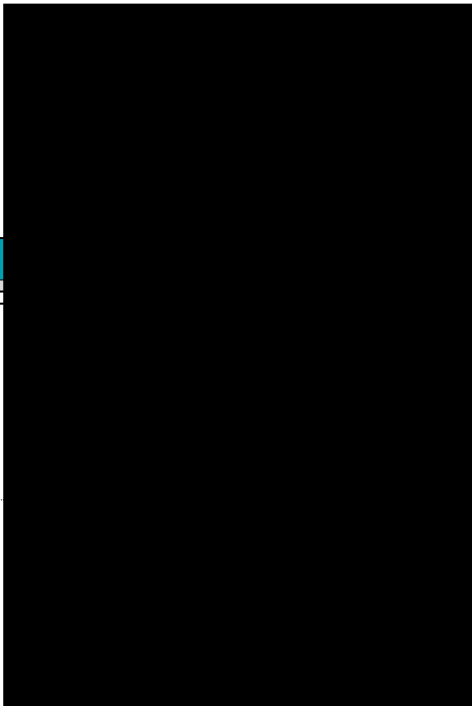
A 2,1 Mio - 2,4 Mio UU

B 1,6 Mio - 1,9 Mio UU

C 1,4 Mio - 1,6 Mio UU

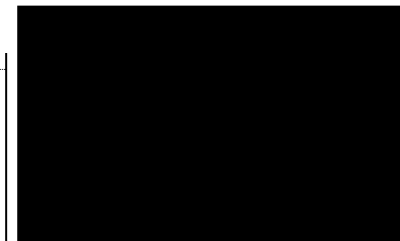
zdroj: Meta audience 02/2023

ID	WEB	DETAIL	Definice dle rámcové smlouvy	TP	FORMÁT	2023		2023		GARANCE IMPRESE	GARANCE KLIKY	Garance VIEWS	NÁKUPNÍ JEDNOTKA	NETTO CENA ZA JEDNOTKU	NETTO CENA TOTAL
						DUBĚN		KVĚTEN							
						14	15	16	17						
1	podíl umístění: 20% srovnání příjv.cz: 30% novinky.cz 20% refino, 20% blok.cz - zapřev	Cílem: podnikatelé, malé a střední podniky, vlastníci malých firem startupy, podnikatelský inkubátor, společnosti ve fázi startup, podnikatelská záměr, trh(ekonomie), rodinná firma, business owner, osoba samostatně výdělečně činná, pozice: founder, director, CEO/akademický titul, studenti, student aktivním, absolvent vysoké školy, profesor, magisterský titul, doktorský titul, univerzita, státní správa, státní podnik, státní rozpočet, státní zástupce, politik, veřejná politika, rozvojová politika, neziskové organizace, kariérové poradenství	Zpravodajské weby - Zpravodajské weby (sekcce Zpravodajství) + weby ze sekce TV, rádia (definice SPRIR): - návštěvnost min. 1 000.000 unikátních návštěvníků měsíčně (Netmonitor, prosinec předchozího roku), - velikost bannerů 300x250, 480x480, 480x300, 300x600, 970x310, 300x300 (případně formáty dle neaktuálnějších požadavků konkrétních mediálních skupin bude definováno v dílčích výzvěch. Maximální podíl investic 30% na jeden web.	300x250; 480x480; 480x300;300x600;970x310; 300x300 (JPEG, Max 120kb)	Bannery (AbecedaFondu)	X	X	X	X	X			CPC	7,50	33750
2	podíl umístění: 20% srovnání příjv.cz: 30% novinky.cz 20% refino, 20% blok.cz - zapřev	Cílem: podnikatelé, malé a střední podniky, vlastníci malých firem startupy, podnikatelský inkubátor, společnosti ve fázi startup, podnikatelská záměr, trh(ekonomie), rodinná firma, business owner, osoba samostatně výdělečně činná, pozice: founder, director, CEO/akademický titul, studenti, student aktivním, absolvent vysoké školy, profesor, magisterský titul, doktorský titul, univerzita, státní správa, státní podnik, státní rozpočet, státní zástupce, politik, veřejná politika, rozvojová politika, neziskové organizace, kariérové poradenství	Zpravodajské weby - Zpravodajské weby (sekcce Zpravodajství) + weby ze sekce TV, rádia (definice SPRIR): - návštěvnost min. 1 000.000 unikátních návštěvníků měsíčně (Netmonitor, prosinec předchozího roku), - velikost bannerů 300x250, 480x480, 480x300, 300x600, 970x310, 300x300 (případně formáty dle neaktuálnějších požadavků konkrétních mediálních skupin bude definováno v dílčích výzvěch. Maximální podíl investic 30% na jeden web.	300x250; 480x480; 480x300;300x600;970x310; 300x300 (JPEG, Max 120kb)	Bannery (Vyhledávací příležitosti)	X	X	X	X	X			CPC	7,50	41250





DIGITAL																					
3	LinkedIn	<p>Členi podnikatelé, malá a střední podniky, vlastníci malých firem startupy, podnikatelský inkubátor, společnost ve fázi startup, podnikatelská záměr, trh(ekonomici), rodinná firma, business owner, osoba samostatně výdělečně činná, pozice: founder, director, CEO, akademický titul, student, student activism, absolvent vysoké školy, profesor, magisterský titul, doktorský titul, univerzita, státní správa, státní podnik, státní rozpočet, státní zástupce, politik, veřejná politika, rozvojová politika, neziskové organizace, kariérové poradenství</p>	<p>Reklama s jedním obrázkem, max velikost souboru 5 MB. Detailní cílení dle cílových skupin bude definováno v sítích výzvích.</p>	<p>1080x1080px obrázek, JPG, max 5MB, + titulek max 70zn + text max 150zn</p>	<p>Imagold (nové období)</p>	X	X	X	X	X		10 000	CPT	550,00	5500						
4	Spotify.com	<p>Členi podnikatelé, malá a střední podniky, vlastníci malých firem startupy, podnikatelský inkubátor, společnost ve fázi startup, podnikatelská záměr, trh(ekonomici), rodinná firma, business owner, osoba samostatně výdělečně činná, pozice: founder, director, CEO, akademický titul, student, student activism, absolvent vysoké školy, profesor, magisterský titul, doktorský titul, univerzita, státní správa, státní podnik, státní rozpočet, státní zástupce, politik, veřejná politika, rozvojová politika, neziskové organizace, kariérové poradenství</p>	<p>Nepřeskočitelná reklama in stream (formáty a délka videa dle nejaktuálnějších požadavků konkrétních mediotypů). Detailní cílení dle textu výzvy moddové kampaň.</p>	<p>odkaz na YT video</p>	<p>Video (nové období)</p>	X	X	X	X	X		18 000	CPV	0,70	12600						
TOTAL											10 000	10 000	18 000				93 100,00				93 100



Client Cost	MediaCost NET		93 100 Kč
Práce Media Planner (malá kampaň)		1 hodina	400 Kč
Práce Media Buyer (malá kampaň)		3 hodiny	1 200 Kč
Práce Account manager (malá kampaň)		2 hodiny	800 Kč
Client Cost			95 500 Kč
Client cost vč. DPH			115 555 Kč