

CZECHOMOR AGENCY s.r.o.
zapsána v OR, MS v Praze, oddíl C, vložka 105415
Rudoltická 129/6, 155 00 Praha 5
IČ: 27219844
DIČ: CZ27219844

**SMLOUVA
O VYTVOŘENÍ A PROVEDENÍ UMĚLECKÉHO VÝKONU
FORMOU KONCERTU
S NÁZVEM:**

VÁCLAV NECKÁŘ & BACILY

Smluvní strany

a) **CZECHOMOR AGENCY s.r.o.**, vykonávající práva výkonných umělců, jejichž umělecké výkony jsou při koncertu vytvářeny a veřejně provozovány, (dále jen „agentura“) zastoupena Karlou Slukovou

Obchodní název:	CZECHOMOR AGENCY s.r.o.
podnikající na adrese:	Rudoltická 129/6 155 00 Praha 5
IČ:	27219844
DIČ:	CZ27219844
Bankovní spojení:	Česká spořitelna a.s., č. ú: 2536083309/0800
Jednatel:	Karel Holas
Pověřený zástupce:	Karla Sluková
Rodné číslo:	915920/1106
Adresa:	Přerov nad Labem 391, 289 16
Doručovací adresa: (dále jen „agentura“)	Přerov nad Labem 391, 289 16

&

b) Jméno a příjmení statutárního orgánu /zástupce/ který smlouvu podepisuje:
Pořadatel: **KULTURNÍ ZAŘÍZENÍ OSTRAVA-JIH, příspěv. org.**
V zastoupení: Ing. Renáty Valerie Nešporek, Ph.D., MBA
Kontaktní osoba: Monika Urbanová
Kontaktní telefon: +420 736 512 666
Kontaktní e-mail: monika.urbanova@kzoj.cz
Sídlo: Dr. Martínka 1439/4, 700 30 Ostrava-Hrabůvka
IČ: 73184560
DIČ: CZ73184560
Bankovní spojení: KB, 941621460207/0100
(dále je „pořadatel“)

1. Základní údaje o koncertu

Název:	Václav Neckář a Bacily na Slavnostech obvodu Ostrava-Jih (festivalová verze – 60 min.)
Datum:	28. května 2017
Místo konání:	open air pódium, sportovní areál
Přesná adresa místa konání:	Svazácká 2, Ostrava-Zábřeh
Začátek vystoupení:	16.00 (příprava 15-16:00)
Zvuková zkouška:	zvuková zkouška min. 60 min /upřesnit začátek s panem L. Špilauerem, tel: 603427000, e-mail: zvuk@spacetime.cz/

ODMĚNA

CENA ZA KONCERT :
DOPRAVA účinkujících: je zahrnuta v ceně koncertu

%, DPH

CZECHOMOR AGENCY s.r.o.

zapsána v OR, MS v Praze, oddíl C, vložka 105415

Rudolfská 129/6, 155 00 Praha 5

IČ: 27219844

DIČ: CZ27219844

Splatnost odměny:

100% záloha z celkové částky odměny je splatná **14 dnů před konáním koncertu** oproti faktuře vydané agenturou.

Pořadatel na své náklady zajistí:

- pódium o min. rozměrech 8x6m
- zvukovou a světelnou techniku dle přiloženého technického rideru
- přístup do sálu (prostoru) 5 hodin před plánovaným začátkem koncertu a do doby úplného odstěhování technického zařízení po představení
- minimálně 2 (nejlépe 4) střízlivé muže na stěhování zvukové techniky a nástrojů v domluvenou hodinu příjezdu techniků a do úplného odstěhování po představení (v případě horšího přístupu – schody, velká vzdálenost od parkoviště prosím konzultovat!!!)
- přítomnost jevištního technika, osvětlovače, který obsluhuje i el. přívody, případně přítomnost obsluhy nákladního výtahu ve stejném časovém rozsahu
- Nezajistí-li pořadatel výše uvedený pomocný personál, zavazuje se uhradit smluvní pokutu ve výši 3.000,- Kč, která je splatná okamžitě
- přívod elektriky na jevišti, nebo v dosahu 10 metrů – 220V/25A, motorová zásuvka 380V/32A
- praktická bl pod bici 2x3m, max. výška 30-60 cm (není-li možnost, alespoň koberec).
- černý horizont a černé výkryty (při večerním představení)
- dva stoly (min. 80 a 90 cm, nebo jeden dlouhý min. 160 cm) pod mixpulty zvukaře a osvětlovače v ose sálu (prostoru) ve vzdálenosti cca 10 m od jeviště cca uprostřed hlediště (nebo jinde v dobrém dohledu a poslechu)
- 2 uzamykatelné šatny, vybavené zrcadlem, tekoucí teplou a studenou vodou a ručníky
- 2 kartony lahví (1,5l) minerální vody **bez bublinek a bez příchutí** a 8 skleniček do šatny již při příjezdu techniky (Děkujeme!) + dle možností pořadatele coca cola, juice, káva, čaj, občerstvení – 9x teplé jídlo, např. guláš, řízek apod. (dle možností)
- pro prodej CD, MC a případnou autogramiádu zajistit dva stoly a dvě židle v prostorách k tomu určených (např. předsálí ...), (prodej probíhá zpravidla před začátkem koncertu nebo o přestávce, je-li dohodnuta, autogramiáda po skončení koncertu).
- ostrahu všech prostor před zajištěním vstupu nepovolaných osob (jeviště, zákulisí, šatny)
- parkování pro 2 osobní vozy + 1 dodávka v bezprostřední blízkosti místa koncertu (příp. vjezdové povolení)
- 15 volných vstupenek na koncert pro účely produkce agentury

2. Autorská práva a povolení k pořádání koncertu.

Pořadatel zajistí na svou odpovědnost a na své náklady v souladu s obecně závaznými právními předpisy potřebná svolení k veřejnému nedivadelnímu provozování autorských děl, která jsou v rámci předmětného koncertu dle této smlouvy uměleckými výkony prováděna (viz přiložený repertoárový list), a zaplatí za ně příslušnou odměnu (prostřednictvím kolektivních správců práv nebo autorům přímo); získání a zaplacení těchto práv (svolení) není předmětem této smlouvy.

3. Základní ustanovení

Agentura je povinna za podmínek touto smlouvou stanovených vytvořit a provést pro pořadatele za odměnu umělecké výkony a uděluje pořadateli svolení tyto umělecké výkony za podmínek touto smlouvou stanovených veřejně provozovat.

Pořadatel se zavazuje na svůj náklad řádně připravit koncert po stránce společenské, hygienické a bezpečnostní a zaplatit agentuře odměnu za vytvoření a provedení uměleckých výkonů a za svolení tyto výkony veřejně provozovat.

4. Sponzoři a partneři koncertu

Smlouvu s vlastními sponzory nebo jinými třetími osobami, jejichž obchodní jméno nebo činnost mají být při koncertu propagovány, může pořadatel uzavřít pouze na základě písemného předběžného souhlasu agentury a agentura tento souhlas udělí pouze tehdy, nebudou-li porušeny nebo ohroženy závazky agentury ze smluv s výkonnými umělci a s výhradními sponzory nebo s jinými třetími osobami, jejichž obchodní jméno, název nebo činnost mají být při koncertu propagovány. Získá-li pořadatel svolení agentury podle předchozí věty, je pořadatel oprávněn umístit v sále či na jiném místě, kde se koncert koná

CZECHOMOR AGENCY s.r.o.

zapsána v OR, MS v Praze, oddíl C, vložka 105415

Rudoltická 129/6, 155 00 Praha 5

IČ: 27219844

DIČ: CZ27219844

- propagační transparenty /loga.../ svých sponzorů či jiných třetích osob, jejichž obchodní jméno, název nebo činnost mají být při koncertu propagovány, může tak učinit kdekoli mimo jeviště. Z technických důvodů nemohou být na jevišti umístěny žádné transparenty, vlajky atp. Smlouvy s rozhlasovými stanicemi a dalšími mediálními partnery o sponzorství, bártrové či jiné smlouvy s obdobným účelem je oprávněna uzavírat výhradně Agentura, může však k tomu udělit pořadateli jednorázové svolení.
5. **Touto smlouvou se neuděluje pořadateli svolení ke komerčnímu použití jmen, podobizen, obrazových snímků a obrazových a zvukových záznamů, či jiných projevů osobní povahy výkonných umělců, ani jejich souboru, vystupujících na koncertě. Za nedovolené zásahy do osobních práv výkonných umělců lze požadovat zadostiučinění.**
 6. Pořadatel je povinen zajistit, aby na koncertě bez předchozího souhlasu agentury nebyly pořizovány profesionální obrazové (včetně fotografických) či zvukové záznamy uměleckých výkonů, nebo prováděny jejich rozhlasové či televizní přenosy. Pořizování fotografického záznamu je povoleno oficiálnímu fotografovi pořadatele koncertu, kterým je _____
 7. Agentura se zavazuje dodat pořadateli podklady k plakátu ve lhůtě potřebné k dobré propagaci předmětného koncertu, nejpozději však 30 dnů před konáním koncertu – pokud jsou pořadatelem objednány.
 8. Pořadatel se zavazuje k účinnému využití všech dodaných plakátů. Nedostatečná propagace vystoupení bude považována ze strany Agentury za nedodržení smlouvy, z něhož je možné vyvodit příslušné důsledky. Netýká se vystoupení jednotlivce v rámci jiného pořadu.
 9. Malý zájem o vstupenky na koncert nebo nepříznivé počasí není důvodem ke zrušení smlouvy či důvodem pro nekonání koncertu. V případě nepříznivého počasí, pokud bylo vystoupení plánováno do pro takové počasí nevhodných prostor (koncert pod širým nebem), je pořadatel povinen zajistit pro konání koncertu srovnatelné zázemí v krytých prostorech. Nekonání koncertu z důvodu nezajištění vhodných náhradních prostor je důvodem pro agenturu od této smlouvy odstoupit, odstoupení však nezabavuje za žádných okolností pořadatele povinností zaplatit odměnu v plné výši podle bodu 1 této smlouvy (bod 1 – základní údaje o koncertu – odměna celkem).
 10. Poskytnutí rozhovorů s výkonnými umělci a podmínky pro fotografování během vystoupení musí novináři sjednat s přítomným odpovědným pracovníkem agentury (tour manažerem) nebo předem telefonicky.
 11. Pořadatel odpovídá za škody na zdraví i majetku, vzniklé výkonným umělcům či jiným osobám v souvislosti s vystoupením, pokud nebyly prokazatelně zaviněny výkonnými umělci či jejich doprovodem, tj. pokud vzniknou zejména v důsledku nedodržení předpisů o bezpečnosti a ochraně zdraví, při nedodržení technických norem a ostatních obecně závazných předpisů ze strany pořadatele.
 12. Pokud bude vystoupení znemožněno v důsledku nepředvídatelné nebo neodvratitelné události, ležící mimo smluvní strany, například přírodní katastrofa, epidemie, úřední zákaz, apod., nebo z důvodu nepředvídatelné a neodvratitelné události na straně vystupujícího výkonného umělce, např. vážné onemocnění či úmrtí výkonného umělce, úraz, úmrtí v rodině atp., mají obě smluvní strany právo od této smlouvy odstoupit bez jakýchkoli nároků na finanční úhradu vzniklé škody. Odstupující strana je povinna shora uvedené skutečnosti druhé smluvní straně řádně doložit.
 13. Pokud se předmětné vystoupení neuskuteční z jiných důvodů než z důvodu odstoupení podle bodu 12, je pořadatel povinen zaplatit agentuře celou odměnu uvedenou v bodě 1. Neuskutečnil-li se předmětné vystoupení zaviněním agentury, je tato povinna uhradit pořadateli náklady prokazatelně a účelně vynaložené v souvislosti s pořádáním předmětného vystoupení.

CZECHOMOR AGENCY s.r.o.

zapsána v OR, MS v Praze, oddíl C, vložka 105415

Rudoltická 129/6, 155 00 Praha 5

IČ: 27219844

DIČ: CZ27219844

14. Agentura je povinna zabezpečit, aby se výkonní umělci dostavili na místo vystoupení včas, tzn. tak, aby byli schopni začít své vystoupení ve sjednanou dobu. Agentura však neodpovídá za případné zdržení z důvodu úrazu výkonných umělců nebo technického personálu, způsobené během cesty nebo na místě vystoupení či z důvodu vyšší moci.
15. Veškeré platby, které je pořadatel na základě této smlouvy povinen platit agentuře, je pořadatel povinen platit agentuře na základě faktury vystavené agenturou bankovním převodem nebo v hotovosti odpovědnému zástupci agentury, pořadatel není oprávněn platit přímo výkonným umělcům, odměnu výkonným umělcům vyplatí agentura v souladu se smlouvami mezi výkonnými umělci a agenturou.
16. V případě prodlení se zaplacením odměny podle bodu 2 je pořadatel povinen zaplatit agentuře smluvní pokutu ve výši 0,5 % dlužné částky denně; tím není dotčeno ani omezeno právo agentury na náhradu škody.
17. Smluvní strany sjednávají jako místně příslušný soud obecný soud pořadatele.
18. Bez registračního čísla, podpisu statutárního orgánu nebo zmocněnce agentury je tato smlouva neplatná.
19. V případě, že tato smlouva bude zveřejněna v registru smluv v souladu se zákonem č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv. Smluvní odměna za koncert ve smlouvě podléhá dle § 504 občanského zákoníku obchodnímu tajemství.
20. Je-li text této smlouvy zasílán jako nabídka Promotérovi, má Agentura právo ji kdykoli odvolat, stejně jako má právo kdykoli (bez ohledu na stádium jednání) přerušit jednání o této smlouvě anebo (je-li již uzavřena) jejím dodatku. Obsah návrhu nutno považovat za důvěrný, i když k uzavření smlouvy nedojde.
21. Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti podpisem obou smluvních stran, její změny a doplňky musí mít písemnou formou a musí být podepsány oběma smluvními stranami.

V Praze, dne.....

V Ostravě, dne

.....
Agentura

.....
Pořadatel