



ZÁRUKY PRO MLADÉ VE ZLÍNSKÉM KRAJI

CZ.03.1.48/0.0/0.0/15_004/0000011

PLÁN REALIZACE ODBORNÉ PRAXE

I. Uchazeč o zaměstnání		ABSOLVENT	
Jméno a příjmení:	XXX		
Datum narození:	XXX		
Kontaktní adresa:	XXX		
Telefon:	XXX		
Zdravotní stav dobrý: /zaškrtněte/ Omezení /vypište/:		ANO	
V evidenci ÚP ČR od:			
Vzdělání:	XXX		
Znalosti a dovednosti:			
Pracovní zkušenosti:			
Absolvent se účastnil před nástupem na odbornou praxi v rámci aktivit projektu:		rozsah	druh
a) Poradenství		11h	IP+SP
b) Rekvalifikace			

II. ZAMĚSTNAVATEL

Název organizace:	Surface Digital s.r.o.
Adresa pracoviště:	Bartošova 733/16, 769 01 Holešov
Vedoucí pracoviště:	XXX
Kontakt na vedoucího pracoviště:	XXX
Zaměstnanec pověřený vedením odborné praxe – MENTOR	
Jméno a příjmení:	XXX
Kontakt:	XXX
Pracovní pozice/Funkce Mentora	Lektor a technický dozor v online marketingu
Druh práce Mentora /rámec pracovní náplně/	Návrhy online propagací a strategií pro klienty, zaškolení a vedení pracovníků pro správu online marketingových kampaní pro klienty

III. ODBORNÁ PRAXE

Název pracovní pozice absolventa:	Správce online kampaní / Online marketing specialist
Místo výkonu odborné praxe:	Bartošova 733/16, 769 01 Holešov
Smluvený rozsah odborné praxe:	40h/týden, 12M
Kvalifikační požadavky na absolventa:	VŠ, zaměření IT. Ideálně zkušenosti v rámci internetu a mobilních technologií. MS OFFICE, český jazyk.
Specifické požadavky na absolventa:	Pečlivost, schopnost a zájem se učit nové trendy v rámci online marketingu a online vývoje technologií. Samostatnost
Druh práce - rámec pracovní náplně absolventa	Návrh online propagace. Vytvoření a správa online kampaní. Optimalizace kampaní. Vzdělávání se v oboru a aktivní návrhy vylepšení možností propagace.

KONKRETIZUJTE STANOVENÍ CÍLŮ ODBORNÉ PRAXE A ZPŮSOB JEJICH DOSAŽENÍ:

PRŮBĚŽNÉ CÍLE:

Zadání konkrétních úkolů činnosti

Seznámení se se způsobem a postupy v rámci přípravy online kampaní pro klienty. Osvojení si práce s projektovým software, evidencí úkolů a jednotlivých etap kampaní. Absolvování a zdárné dokončení kurzů pro jednotlivé média (Facebook, Google Adwords, Google Analytics, Google nákupy, Seznam, Sklik, Zbozi.cz, Heureka.cz, SEO optimalizace, Twitter, Instagram, Google+). Vedení a dozor online kampaní. Návrhy řešení online kampaní. Komunikace s klienty a poradenství.

STRATEGICKÉ CÍLE:

/v případě potřeby doplňte řádky nebo doložte přílohou/

Absolvování kurzů a školení pro jednotlivé média, které využíváme k online propagaci. Rutinní znalost a práce v rámci kampaní v těchto médiích i projektovém software. Dozor projektů, optimalizace a kreativa v rámci kampaní.

VÝSTUPY ODBORNÉ PRAXE:

/doložte přílohou/

Název přílohy:

Příloha č. 2 Průběžné hodnocení absolventa

Příloha č. 3 Závěrečné hodnocení absolventa

Příloha č. 4 Osvědčení o

Datum vydání přílohy:

měsíčně do konce následujícího měsíce
Po ukončení odborné praxe

Po ukončení odborné

absolvování odborné praxe
Příloha: Reference pro
budoucího zaměstnavatele*

praxe
Po ukončení odborné
praxe

HARMONOGRAM ODBORNÉ PRAXE

Harmonogram odborné praxe, tj. časový a obsahový rámec průběhu odborné praxe je vhodné předjednat a konzultovat mezi zaměstnancem KrP a KoP ÚP ČR, mentorem a absolventem již před nástupem absolventa na odbornou praxi, aby jeho rámec byl zřejmý již před podepsáním Dohody o vyhrazení společensky účelného pracovního místa a popřípadě Dohody o poskytnutí příspěvku na mentora. Podle aktuální situace a potřeby může být harmonogram doplňován nebo upravován.

/v případě potřeby doplňte řádky/

Měsíc/Datum	Aktivita	Rozsah	Zapojení Mentora
6/2017	<i>Seznámení se se způsobem a postupy v rámci přípravy online kampaní pro klienty a vedení projektů. Základní informace o jednotlivých médiích a způsobu práce s nimi.</i>	Plný rozsah	
7/2017	<i>Osvojení si práce s projektovým software Teamwork, evidencí úkolů a jednotlivých etap kampaní. Interní zaškolení v elementárních znalostech (Facebook, Google Adwords, Google Analytics, Google nákupy, Seznam, Sklik, Zbozi.cz, Heureka.cz, SEO optimalizace, Twitter, Instagram, Google+)</i>	Plný rozsah	
8/2017	<i>Interní zaškolení v elementárních znalostech (Facebook, Google Adwords, Google Analytics, Google nákupy, Seznam, Sklik, Zbozi.cz, Heureka.cz, SEO optimalizace, Twitter, Instagram, Google+)</i>	Plný rozsah	
9/2017	<i>Vytvoření interních účtů pro jednotlivé média. Absolvování kurzů 1. Facebook - základní školení v rozsahu 12 hodin. 2. Instagram – základní školení v rozsahu 12 hodin 3. Google Adwords+ Analytics - základní školení v rozsahu 12 hodin 4. Google nákupy – základy, rozsah 10 hodin 5. Sklik+Zbozi.cz – základy, rozsah 20 hodin 6. Heureka – základy, rozsah 10 hodin Výstup ze školení a příprava prvních kampaní.</i>	Plný rozsah	

Tento projekt je financován z prostředků Evropského sociálního fondu prostřednictvím Operačního programu Zaměstnanost a ze státního rozpočtu České republiky.

10/2017

Plný rozsah

Facebook+Instagram+Google Adwords+Google nákupy+Heureka.cz+Sklik+Zbozi.cz – vytváření a správa kampaní pro menší klienty pod dozorem nadřízeného. Reporting, optimalizace.

Absolvování kurzů

- 1. Facebook – pokročilé školení v rozsahu 20 hodin.*
- 2. Instagram – pokročilé školení v rozsahu 15 hodin*
- 3. Google Adwords - pokročilé školení rozsah 20 hodin*
- 4. Google nákupy – pokročilé školení, rozsah 12 hodin*
- 5. Sklik+Zbozi.cz – pokročilé školení, rozsah 20 hodin*
- 6. Heureka – pokročilé školení, rozsah 10 hodin*

Výstup ze školení a rozšíření, optimalizace kampaní.

11/2017

Facebook+Instagram+Google Adwords+Google nákupy+Heureka.cz+Sklik+Zbozi.cz – vytváření a správa kampaní pro klienty pod dozorem nadřízeného. Reporting, optimalizace.

Návrhy a příprava nových kampaní v rámci pokročilých možností propagace.

12/2017

Facebook+Instagram+Google Adwords+Google nákupy+Heureka.cz+Sklik+Zbozi.cz – vytváření a správa kampaní pro menší klienty pod dozorem nadřízeného. Reporting, optimalizace. Návrhy a příprava nových kampaní v rámci pokročilých možností propagace.

1/2018

Absolvování kurzů

- 1. Facebook – master školení v rozsahu 26 hodin.*
 - 2. Instagram – master školení v rozsahu 15 hodin*
 - 3. Google Adwords – master školení v rozsahu 30 hodin*
- Výstup ze školení a rozšíření, optimalizace kampaní.*

Facebook+Instagram+Google Adwords+Google nákupy+Heureka.cz+Sklik+Zbozi.cz – vytváření a správa kampaní pro klienty pod dozorem nadřízeného. Reporting, optimalizace. Návrhy a příprava nových kampaní v rámci pokročilých možností propagace.

2/2018

Absolvování školení

- 1. Google nákupy – master školení, rozsah 15 hodin*
 - 2. Sklik+Zbozi.cz – master školení, rozsah 25 hodin*
 - 3. Heureka – master školení, rozsah 12 hodin*
- Facebook+Instagram+Google Adwords+Google nákupy+Heureka.cz+Sklik+Zbozi.cz – vytváření a správa kampaní pro klienty pod dozorem nadřízeného. Reporting, optimalizace. Návrhy a příprava nových kampaní v rámci pokročilých možností propagace.*

3/2018

Postupné doškolení online i osobně v rámci nových trendů u veškerých obsažených online médiích. Facebook+Instagram+Google Adwords+Google nákupy+Heureka.cz+Sklik+Zbozi.cz – vytváření a správa kampaní pro klienty, samostatná činnost s měsíčním reportingem nadřazenému. Reporting, optimalizace. Návrhy a příprava nových kampaní v rámci pokročilých možností propagace. Návrhy řešení online kampaní. Komunikace s klienty a poradenství.

4/2018

Postupné doškolení online i osobně v rámci nových trendů u veškerých obsažených online médiích. Facebook+Instagram+Google Adwords+Google nákupy+Heureka.cz+Sklik+Zbozi.cz – vytváření a správa kampaní pro klienty, samostatná činnost s měsíčním reportingem nadřazenému. Reporting, optimalizace. Návrhy a příprava nových kampaní v rámci pokročilých možností propagace. Návrhy řešení online kampaní. Komunikace s klienty a poradenství.

5/2018

Postupné doškolení online i osobně v rámci nových trendů u veškerých obsažených online médiích. Facebook+Instagram+Google Adwords+Google nákupy+Heureka.cz+Sklik+Zbozi.cz – vytváření a správa kampaní pro klienty, samostatná činnost s měsíčním reportingem nadřazenému. Reporting, optimalizace. Návrhy a příprava nových kampaní v rámci pokročilých možností propagace. Návrhy řešení online kampaní. Komunikace s klienty a poradenství.

** V případě, že si zaměstnavatel účastníka neponechá v pracovním poměru po skončení odborné praxe, poskytne zaměstnavatel „Reference pro budoucího zaměstnavatele“, a to ve volné formě.*

Schválil(a):XXX dne.....
(jméno, příjmení, podpis)