

Art Shock s.r.o.

IC: 27195830, DIČ: CZ27195830

sídlo: Říčany, Radošovice, Horova 347, PSČ 251 01

zastoupena: Nikola Langer, jednatel

zápis v obchodním rejstříku: Městský soud v Praze, oddíl C., vložka 103587

Doručovací adresa: Art Shock s.r.o., Nikola Langer, Jahodová 2704/123, 106 00 Praha 10 - Záběhlice

(dále jen "agentura")

a

Nymburské kulturní centrum

IC: 00118516 _____, DIČ: _____

sídlo: Palackého tř. 449, 288 02 Nymburk _____

zastoupena: Ladislavem Langrem _____

zápis v obchodním rejstříku: _____, oddíl ____, vložka _____

(dále jen "pořadatel")

na základě vzájemného a úplného konsensu uzavírají níže uvedeného dne, měsíce a roku, tuto:

SMLOUVU O ZAJIŠTĚNÍ UMĚLECKÉHO VYSTOUPENÍ

(dále jen "smlouva")

I. PŘEDMĚT SMLOUVY

1.1. Předmětem této smlouvy je vymezení práv a povinností smluvních stran při realizaci vystoupení zpěvačky Anety Langerové. Agentura se zavazuje zajistit pro pořadatele živé vystoupení Anety Langerové s hudebním doprovodem (dále jen "účinkující") v rámci akce „Aneta Langerová – turné Dvě slunce 2023“ organizované pořadatelem (dále jen "vystoupení") a Pořadatel se za to zavazuje zaplatit agentuře dohodnutou odměnu, vše za podmínek v této smlouvě stanovených.

I.2. Specifikace vystoupení:

- a) datum vystoupení: 18. 4. 2023 _____
- b) místo vystoupení: Městské kino Sokol _____
- c) délka vystoupení: _____ minut Aneta Langerová
- d) začátek vystoupení: 19.00 _____ hodin
- e) konec vystoupení: 20:45 _____ hodin
- f) zvuková zkouška 16:00 – 17:30
bez diváků: _____ hodin
- g) zpřístupnění místa
vystoupení pro diváky: 18:30 _____ hodin
- h) zpřístupnění místa
vystoupení pro techniku: 11.30 _____ hodin
- i) odpovědná osoba pořadatele

- na místě vystoupení: _____
b) kapacita místa vystoupení: 289 _____
k) cena vstupenky _____
předprodej: 690,- / 790,- _____

II. PRÁVA A POVINNOSTI AGENTURY

2.1. Agentura je povinna:

- a) zajistit pro pořadatele vystoupení účinkujících dle specifikace v bodě 1.2. této smlouvy;
- b) zajistit tzv. backstage passy pro 20 osob, které budou mít přístup do zákulisí;
- c) zajistit kompletní nástrojové vybavení a nástrojovou aparaturu účinkujících;
- d) zajistit na své náklady kompletní zvukovou a světelnou techniku (tzn. kompletně celý vizuál stage vystoupení);
- e) zajistit dle svého uvážení mediální kampaň k vystoupení;
- f) dodat pořadateli dle dohody propagační materiály k vystoupení - _____ ks plakátů A2, promo fotky, textové materiály;
- g) dodat pořadateli dle dohody podklady pro propagaci vystoupení;
- h) dodat pořadateli dle dohody jmenný seznam účinkujících a repertoárový list vystoupení, které budou přiloženy k této smlouvě jako **příloha č.2** této smlouvy.

2.2. Agentura se zavazuje poskytnout pořadateli potřebnou součinnost k řádnému naplnění předmětu této smlouvy.

III. PRÁVA A POVINNOSTI POŘADATELE

3.1. Pořadatel je povinen:

- a) za zajištění vystoupení agentuře zaplatit celkovou odměnu ve výši **135 000 _____,- Kč (slovy: sto třicet pět tisíc _____ korun českých) + 15% DPH**, splatnou v hotovosti k rukám kontaktní osoby agentury ve věcech smlouvy dle bodu 5.4. této smlouvy nejpozději do 30 minut před začátkem vystoupení / splatnou na bankovní účet agentury; odměna v plné výši musí být připsána na účet agentury nejpozději 2 dny před dnem vystoupení. Agentura se zavazuje pořadateli vystavit na uvedenou odměnu řádný daňový doklad (**zálohovou fakturu**);
- a) **podíl agentury na výnosu ze vstupného za vystoupení činí 70 % z pořadatelem inkasovaného vstupného nad vybranou částku (tržbu) 185 000,-,- Kč z prodaných vstupenek na vystoupení včetně DPH a při ceně vstupenky dle bodu 3.1. písmeno b) této smlouvy; tento podíl na výnosu ze vstupného za vystoupení je splatný do 7 dní po vystoupení na bankovní účet agentury dle zaslání vyúčtování na mail jednatele agentury; pořadatel je povinen umožnit agentuře kontrolu prodeje vstupenek (např. páskováním návštěvníků); agentura se zavazuje pořadateli vystavit na celkovou odměnu řádný daňový doklad (**zálohovou fakturu**);**
- b) zajistit, aby cena jedné vstupenky na vystoupení pro konečného kupujícího (návštěvníka) činila dle bodu 1.2. písmeno k);
- c) neumožnit přístup na vystoupení osobám bez zakoupené platné vstupenky a zajistit, aby počet osob s volným vstupem od pořadatele (vstupenky do soutěží, pro vlastní

potřebu, pro partnery) nepřesáhl bez předchozího souhlasu agentury [redacted] osob, přičemž je pořadatel povinen spolu s žádostí o volné vstupenky dodat agentuře i jmenný seznam všech osob pro něž bude požadovat backstage pass (pořadatelé, ochranka, hasiči apod.) – počet těchto osob nesmí přesáhnout 5; realizace volných vstupů na vystoupení je výlučně právem agentury, která se zavazuje že počet volných vstupů na vystoupení (vstupenky pro partnery, pro vlastní účely) nebude více než 10 - 20 osob; do tohoto počtu [redacted] osoby, které vyhrály v soutěži vstupenku na koncert (celkový počet těchto vstupenek v soutěžích maximálně 4ks na koncert); veškeré vstupenky nad tento počet si jak agentura tak pořadatel budou moci zakoupit za předprodejní cenu bez poplatku;

- d) zajistit veškeré podmínky pro zajištění bezpečnosti a ochrany zdraví účinkujících v souladu s obecně závaznými právními předpisy, **přílohou č.1** této smlouvy a dle dohody s agenturou;
- e) zajistit zázemí, organizační, technické podmínky pro zvukovou (technickou) zkoušku a pro vystoupení, vše dle **přílohy č.1 a pokynů fy AV MEDIA EVENTS a.s.;** **kontaktovat nejpozději do dne podpisu smlouvy zástupce fy AV MEDIA**



do **dodává techniku a projednat technické záležitosti jako např.: elektrické přípojky, velikosti podia, počet pomocníků...atd;** **zajistit že během zvukové zkoušky bude v prostoru jejího konání (v prostoru vystoupení) naprostý klid a nebudou prováděny jakékoli přípravné či jiné práce (výstavba stánků, úpravy prostor vystoupení apod.), a dále že do uvedeného prostoru nebudou mít přístup a nebudou se v něm nacházet žádné osoby, které by k tomu nebyly agenturou oprávněny;**

- g) zajistit dostatečnou lokální propagaci vystoupení, tisk, distribuci a prodej vstupenek v lokálních předprodejích, vylepení plakátů v regionu, lokální promo kampaň na vystoupení – to vše výlučně dle podkladů a pokynů agentury a dodat agentuře nejpozději v den vystoupení veškerou dokumentaci (monitoring) o rozsahu a realizaci lokální promo kampaně vystoupení na které se sám podílel;
- h) veškerá lokální promo kampaň musí být konzultována a potvrzená písemně či emailem agenturou;
- i) nepropagovat bez písemného souhlasu agentury v rámci vystoupení třetí osoby a neprovádět jakoukoli reklamu či umísťovat v místě vystoupení reklamní loga a bannery, v místě vystoupení odstranit nebo zakrýt veškerá loga a reklamy;
- j) umožnit agentuře umístění v prostorách vystoupení reklamních bannerů či jiné reklamy realizované v rámci vystoupení;
- k) řádně splnit veškeré podmínky pro veřejné pořádání vystoupení stanovené obecně závaznými právními předpisy.

3.2. Pořadatel se zavazuje uhradit za vystoupení včas a řádně veškeré poplatky/odvody ve prospěch OSA a Intergram a zavazuje se zajistit, aby nikdo z osob přítomných na vystoupení nepořizoval **profesionální zvukový, obrazový nebo zvukově-obrazový záznam** vystoupení nebo záznam jakéhokoli uměleckého výkonu realizovaného v souvislosti s vystoupením, ani žádné obrazové snímky (**profesionální fotografie**) či zachycení projevu osobní povahy účinkujících vyjma akreditovaných novinářů (pouze pro zpravodajské účely) a pořadatele (pouze pro vlastní nekomerční a vnitřní potřeby), vždy pouze však po předchozím souhlasu agentury.

3.3. Pořadatel není oprávněn bez předchozího souhlasu agentury pořídít či jakkoli užít zvukový, obrazový nebo zvukově-obrazový záznam vystoupení nebo pořídít či užít záznam jakéhokoli uměleckého výkonu realizovaného v souvislosti s vystoupením nebo plněním této smlouvy; za každé porušení jakékoli z uvedených povinností je pořadatel povinen uhradit agentuře smluvní pokutu ve výši **0,- Kč** (slovy: korun českých) a jejím uhrazením nezaniká právo agentury na náhradu škody v plné výši a na uplatnění ochrany dle zákona číslo 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů, v platném znění (dále jen "autorský zákon"). Ustanovením tohoto bodu není dotčena úřední a zpravodajská licence ve smyslu §34 odstavec 1 písmeno b), resp. §74 autorského zákona, na základě které je po dohodě smluvních stran o její odůvodněné míře pořadatel oprávněn pořídít, a výlučně v souladu s autorským zákonem užít, zvukový, obrazový nebo zvukově-obrazový záznam části vystoupení v rozsahu 30 sekund ze 3 písní/skladeb realizovaných jako umělecké výkony účinkujících v rámci vystoupení; výběr výše popsaných písní/skladeb určí agentura, která si zároveň vyhrazuje právo autorizace záznamů před jejich užitím. Smluvní strany se též dohodly, že pořadatel je oprávněn uvedený záznam části vystoupení v rozsahu 30 sekund s agenturou určených 3 písní/skladeb realizovaných jako umělecké výkony účinkujících v rámci vystoupení po autorizaci ze strany agentury užít pro své interní účely v rozsahu §30 autorského zákona; interními účely se pro potřeby této smlouvy rozumí výlučně nekomerční a neveřejné užití bez jakéhokoli přímého či nepřímého obchodního účelu. V případech užití záznamu části vystoupení dle předchozích dvou vět tohoto bodu je pořadatel povinen jednat vždy v souladu s dobrými mravy a nikoli v rozporu s oprávněnými zájmy agentury a účinkujících tak, aby užitím nebyla dotčena jejich pověst a nebylo zasaženo do jejich oprávněných zájmů a do jejich práv na ochranu osobnosti. Jakékoli jiné užití předmětných záznamů podléhá samostatné dohodě s agenturou.

3.4. Pořadatel není oprávněn bez předchozího písemného souhlasu agentury pořizovat nebo užívat jakékoli prvky osobní povahy účinkujících na něž se vztahuje zákonná ochrana osobnosti ve smyslu §81 a následující zákona číslo 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění (dále jen "občanský zákoník"), (zejména obrazové snímky, podobizny, životopisné údaje, písemnosti osobní povahy a pod.); porušením povinností pořadatele dle tohoto ustanovení není užití jména a podobizny účinkujících výlučně pro propagaci vystoupení, avšak pouze po předchozím odsouhlasení rozsahu a formy propagace agenturou.

3.5. Pořadatel se zavazuje poskytnout agentuře potřebnou součinnost k řádnému naplnění předmětu této smlouvy.

IV. TRVÁNÍ SMLOUVY

4.1. Účinnost této smlouvy může být ukončena:

- a) písemnou dohodou;
- b) písemným odstoupením od smlouvy;
- c) jednostranným písemným zrušením smlouvy a zaplacením odstupného.

4.2. Smlouvu nelze jednostranně vypovědět.

4.3. Smluvní strany mají právo od smlouvy odstoupit za podmínek stanovených ustanoveními §2001 a následujícími občanského zákoníku. Smluvní strany se v případě

zániku smlouvy ve smyslu ustanovení tohoto článku zavazují nejpozději do 30 dnů provést vzájemné vyrovnání práv a povinností z této smlouvy vzniklých.

4.4. Smluvní strany tímto v souladu s ustanovením §1992 občanského zákoníku sjednávají, že pořadatel může tuto smlouvu jednostranně zrušit, zaplatí-li agentuře odstupné dle tohoto bodu smlouvy. Oznáme-li pořadatel agentuře písemně, že tuto smlouvu ruší dříve než 60 dnů (tj. více než 60 dnů) před dnem konání vystoupení, zaplatí agentuře nejpozději do 3 dnů od doručení tohoto oznámení odstupné ve výši 50% odměny dle této smlouvy a oznámí-li pořadatel agentuře písemně, že tuto smlouvu ruší 60 a méně dnů před dnem konání vystoupení, zaplatí agentuře do 3 dnů od doručení tohoto oznámení odstupné ve výši 100% odměny dle této smlouvy. Odstupné je pořadatel povinen zaplatit na bankovní účet agentury anebo v hotovosti k rukám kontaktní osoby agentury ve věcech smlouvy dle bodu 5.4. této smlouvy agentury.

V. DALŠÍ UJEDNÁNÍ

5.1. S naplňováním předmětu této smlouvy souvisí zpracování důvěrných dat a informací smluvních stran a případné dočasné uchovávání těchto dat a informací smluvními stranami a zároveň oboustranná výměna informací, které jedna smluvní strana obdrží nebo získá, ať už přímo či nepřímo, od druhé smluvní strany na základě uzavření této smlouvy anebo informace ve smlouvě obsažené, případně informace, které budou poskytnuty smluvní straně na základě plnění práv a závazků či povinností z této smlouvy, ať již ústně nebo písemně (souhrnně společně dále jen "důvěrné informace"). Smluvní strany berou na vědomí, že důvěrné informace mají důvěrnou povahu a jsou chráněny v souladu s ustanovením §1730 občanského zákoníku a zahrnují i informace, které představují obchodního tajemství, a jako takové jsou utajovány a jejich utajování je odpovídajícím způsobem dle právních předpisů zajišťováno. Smluvní strany se zavazují, že veškeré důvěrné informace zachovají v tajnosti a učiní veškerá nutná personální, technická a organizační opatření, aby nedošlo k jejich zpřístupnění třetím osobám, a ani k jejich jinému zneužití, a to nejméně po dobu 20 let od uzavření této smlouvy. Smluvní strany nejsou oprávněny sami, ani ve prospěch třetích osob, využít důvěrné informace k jiným účelům, než které naplňují předmět této smlouvy a jsou povinny k ochraně jejich důvěrnosti zavázat minimálně ve stejném rozsahu jako dle této smlouvy i osoby, které použijí při realizaci jejího předmětu. Po naplnění předmětu této smlouvy nejsou smluvní strany oprávněny nadále důvěrné informace využívat nebo je jinak nadále uchovávat.

5.2. Pořadatel není bez předchozího písemného souhlasu agentury oprávněn jejím jménem, resp. v jejím zastoupení, jednat nebo činit vůči třetím osobám jakékoli právní úkony, nabídky, přísliby. Pořadatel dále není oprávněn bez předchozího písemného souhlasu agentury převést či postoupit jakákoli práva či povinnosti z této smlouvy (zcela ani zčásti).

5.3. Pořadatel se zavazuje zdržet jakéhokoli jednání poškozujícího pověst agentury a účinkujících. Pořadatel na sebe dále přebírá nebezpečí změny okolností dle § 1765 občanského zákoníku.

5.4. Kontaktními osobami ve věcech této smlouvy jsou:
agentura:

a)  ve věcech smlouvy: 

- b) [redacted] ve věcech vystoupení: [redacted]
[redacted]
pořadatel:
a) ve věcech smlouvy: [redacted] _____,
[redacted] _____,
- b) [redacted] ve věcech vystoupení: [redacted] _____,
[redacted] _____,

5.5. Tato Smlouva bude v plném rozsahu uveřejněna v informačním systému registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., zákona o registru smluv. Smlouvu zveřejní objednatel jako povinný subjekt.

5.6. Smluvní strany prohlašují, že skutečnosti uvedené v této Smlouvě nepovažují za obchodní tajemství s výjimkou uvedení ceny a udělují svolení k jejich zpřístupnění ve smyslu zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím.

VI. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

6.1. Právní vztahy smluvních stran plynoucí z této smlouvy jsou podřízeny výlučně právu České republiky a řídí se občanským zákoníkem. Pro právní vztahy smluvních stran plynoucí z této smlouvy mají s vyloučením ustanovení § 566 odstavec 2 občanského zákoníku význam pouze písemné a oběma smluvními stranami podepsané dokumenty (listiny). Pro vyloučení pochybností smluvní strany výslovně potvrzují, že jsou podnikateli, uzavírají tuto smlouvu při svém podnikání.

6.2. Smluvní strany prohlašují, že při jednání o uzavření této smlouvy jim byly sděleny všechny pro ně relevantní a nezbytné skutkové a právní okolnosti tak, že se každá ze smluvních stran mohla přesvědčit o možnosti uzavřít platně tuto smlouvou, a aby byl každé ze smluvních stran zřejmý její zájem tuto smlouvou uzavřít. Smluvní strany stvrzují, že nebyla učiněna žádná ústní vedlejší ujednání.

6.3. Je-li některé z ustanovení smlouvy neplatné, neúčinné nebo nevynutitelné či stane-li se takovým v budoucnu, je či bude neplatné, neúčinné nebo nevynutitelné pouze toto ustanovení a nedotýká se to platnosti, účinnosti a vynutitelnosti ostatních ustanovení smlouvy, pokud z povahy nebo obsahu anebo okolností, pro něž bylo takové ustanovení vytvořeno, nevyplývá, že tuto část nelze oddělit od ostatního obsahu smlouvy a lze-li předpokládat, že by k právnímu jednání došlo i bez neplatné části, rozpoznala-li by smluvní strana neplatnost včas. Smluvní strany se zavazují vadné ustanovení bezodkladně nahradit bezvadným, které v nejvyšší možné míře bude odpovídat účelu a obsahu vadného ustanovení. Záhloví a označení některých odstavců a pododstavců této smlouvy jsou uváděna pouze pro přehlednost a v žádném případě nemají vliv na význam ani výklad kteréhokoli ustanovení smlouvy.

6.4. Smlouva je sepsána ve 2 stejnopisech, z nichž každý má povahu originálu a každá ze smluvních stran obdrží po 1 z nich. Měnit, doplňovat či zrušit tuto smlouvu lze pouze písemnou formou, přičemž e-mailové a jiné elektronické či datové zprávy nejsou pro tento účel považovány za písemnou formu. Smluvní strany vzájemným ujednáním ve smyslu ustanovení § 564 občanského zákoníku tímto vylučují změnu této smlouvy jinou formou, než kterou byla uzavřena (tj. jinak než písemnou formou). **Veškeré přílohy smlouvy tvoří její**

nedílnou součástí; přílohy smlouvy musí být číslovány a podepsány oběma smluvními stranami. Pro vyloučení pochybnosti se výslovně uvádí, že nenaplnění a nedodržení jakékoli povinnosti pořadatele plynoucí z této smlouvy a zejména z jejích příloh (technické a organizační podmínky vystoupení) může ohrozit řádnou realizaci vystoupení.

6.5. Smluvní strany po přečtení smlouvy prohlašují, že souhlasí s jejím obsahem, že byla sepsána na základě pravdivých údajů, jejich pravé vůle, a že jejich vzájemná plnění dle této smlouvy nejsou v hrubém nepoměru se zřetelem k ceně obvyklé v době a místě uzavření této smlouvy. Na důkaz toho připojují své podpisy.

Přílohy:

č.1 Souhrn základních bodů, technické a organizační podmínky vystoupení Anety Langerové

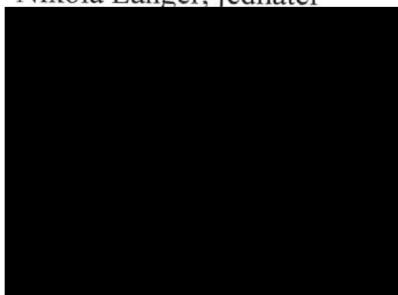
č.2 Seznam účinkujících a repertoárový list

V Praze dne 27.3. 2023

V Nymburce
dne 27. 3. 2023

Art Shock s.r.o.

Nikola Langer, jednatel



ART SHOCK S.R.O.

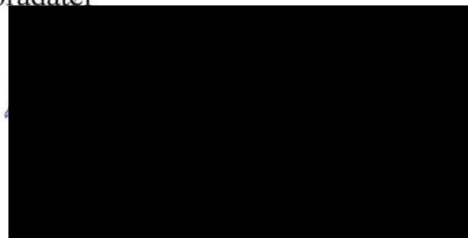
251 01 Říčany, Radošovice
Horova 347/12

IČO: 27195830 DIČ: CZ27195830

Nymburské kulturní centrum

Ladislav Langr

pořadatel



Příloha č. 1
Souhrn základních bodů a technické podmínky Anety Langerové
Turné Dvě slunce aneb Jak krásné je být milován 2023

Termín:

Město: Nymburk

Prostor (přesný název a adresa): Kino Sokol, Tyršova 6, 288 02 Nymburk

Zajistit parkování pro auta Anet týmu:

1x velká dodávka do 3,5t SPZ: ????

1x velká dodávka do 3,5t SPZ: ????

1x osobní automobil 8-místný SPZ: ????

1x osobní automobil SPZ: ????

1x osobní automobil SPZ: ????

Kapacita míst k sezení/ke stání: k sezení 302 (nutno odečíst min5 míst pro zvuk)

Zajistit uprostřed sálu prostor na zvukový pult

rozměr našeho zvukového pultu je 1,5m šířka x 1m hloubka (prostor stačí 2x2m) , který je potřeba umístit s naším zvukařem do středu sálu/areálu, takže v některých prostorech, kde jsou pevná sedadla budete muset vyblokovat pár vstupenek. Když bude potřeba, tak osvětlovače s pultem umístíme někde mimo placené vstupenky.

!!! Rezervovat 16 - 30ks volných vstupenek nebo přístavků pro kapelu a agenturu Anet !!!

Budeme potřebovat prozatím bloknout pro naše potřeby minimálně cca 16ks volných vstupenek viz smlouva a ve větších městech a prostorech budeme potřebovat určitě více volných vstupů (cca 30ks). Tyto volné vstupenky máme určené do soutěží, pro naše partnery a také pro případné rodinné příslušníky. Můžou být složené část z přístavků a část normálních vstupenek. Většinou se stane, že všechny nevyužijeme, tak bychom vám je v týdnu před koncertem vrátili do prodeje.

Cca týden před vystoupením budeme vědět přesný počet využití těchto volných vstupenek.

Časy (zvukovka a začátek vystoupení):

Příjezd technika Anet a nástup 4 pomocníci: 11:30h

Stavba technika (zvuk, světla a nástrojovka): 11:30 – 15:30h

Příjezd Anet a kapela: 15:00h

Teplé jídlo technici a kapela Anet: 15:30h nebo technici podle potřeby!

Zvukovka Anet: 16:00 - 17:30h

Vstup: 18:30h

Začátek: 19:00h

Konec: 20:45h

Demontáž techniky a nástup 4 pomocníci: 21:00 – 22:30h

!!! POZOR VEŠKERÉ ČASY SI JEŠTĚ UPŘESNÍME FINÁLNĚ NEJPOZDĚJI TÝDEN PŘED AKCÍ!!!

Cena vstupenky: navrhuji 690,- Kč a ve větších městech i více a to kolem 890,- Kč a na Slovensku kolem 29 a 39 euro
690,- je ok.

Předprodej: bude spuštěn od????? Jakmile budeme mít potvrzený termín

Byli bychom rádi, aby se prodej spustil co nejdříve. Napište zde, prosím, vaše předprodeje (přesnou adresu, mail, web, telefon).

Pokud nemáte vlastní online prodej, tak navrhujeme zadat koncert i do předprodejní sítě GoOut + vaše lokální. Nebo necháme pouze váš lokální předprodej?

Do GoOut.cz bychom museli zadat koncert my jako naše agentura, protože s nimi máme podepsanou smlouvu a máme výhodnější podmínky. Příjmy si samozřejmě poté vyúčtujeme.

Text na vstupenky:

Tisk vstupenek bude na vás a tady je náš návrh textu na vstupenky. Pošlete mi do mailu, jaké vstupenky děláte, prosím. Pojdme, pokud to je aspoň trochu možné použít na vstupenky vizuál koncertů (viz plakát). Dejte mi prosím vědět, zda umíte dát na vstupenku fotku vizuálu. Pokud ano použijte fotku Anet, která je i na vizuálu (plakátu) a máte ji v příloze mailu pod tímto názvem: ANETA_LANGEROVA_FOTO_HERBERT SLAVIK (2)_BO9R2581.JPG
To nepůjde, i když by to bylo fajn mít pěkné vstupenky, v termotiskárně (ani online) nelze měnit volbu vizuálu vstupenky tak, jak potřebujete. Výjimkou je vytvoření samostatných (početně omezených) dárkových poukazů, které si zájemce může vyměnit za vstupenku.

Art Shock a uvádí:

ANETA LANGEROVÁ – turné Dvě slunce (více se na vstupenku stejně asi nevejde)

www.langerovaaneta.cz

datum:

od:

vstup:

kde:

cena:

Cena za vystoupení (v ceně je zahrnuto... zvuk, světla, doprava, Anet + kapela, plakáty a propagace jako kampaň na sociálních sítích Anet, kampaň mediálních partnerů a tak podobně):

Základní cenu si spolu ještě potvrdíme, ale měla by být, jak už jsme si říkali nebo psali mezi 135.000,- + 15% DPH, která obsahuje: komplet zvuk, komplet světla, honoráře techniků, honoráře Anet, kapely a dopravu.

Dále po zaplacení všech nákladů si ještě rozdělíme případný zisk, ale to dle velikosti kapacity prostoru a po dohodě!

Jsme finálně domluveni na fixní částce 135.000,- + 15% DPH. A dále 70 % pro agenturu Anet nad částku 185 000,- Kč vybranou z prodeje vstupenek.

Zde mi prosím jen tak v bodech vypište vaše náklady a kalkulaci. Nebo mi kalkulaci/rozpočet pošlete do mailu!

Předpokladané náklady: 15 000,- OSA, 15 000,- propagace (2 x billboard Nbk, FB propagace, výlep Poděbrady, Kolín, Lysá nad Labem, Milovice, možná Mladá Boleslav, podle fin, náročnosti)

Vyberte si prosím, jak budete chtít platit:

1) placeno v hotovosti před vystoupením

2) připsáno na náš účet nejpozději 2 dny před koncertem

Procentní část bude muset být zaplacená fakturou vydanou agenturou. Pořadatel dodá statistiku koncertu

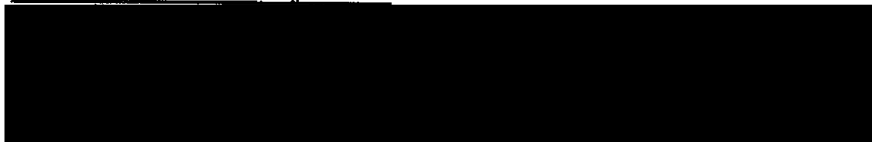
Technické parametry – zvuk, světla, rozměry, fotky prostoru a podia:

My si určitě přivezeme vlastní zvukový digipult i se zvukařem, vlastního osvětlovače i s osvětlovacím pultem a pódiové techniky.

Zvuk a světla si přivezeme také vlastní a jen v případě, že je váš prostor vybaven kvalitní, vyhovující zvukovou aparaturou a světelnou technikou, tak využijeme vaši místní techniku.

Prosím napište mi sem přesný seznam techniky (zvuk a světla) a kontakt na všeho zvukaře a osvětlovače nebo jestli to máte vše podrobně někde na webu, tak pošlete link.

Kontakty na techniky Anet:



Podrobný seznam zvuk a kontakt na místního zvukaře:

Podrobný seznam světla a kontakt na místního osvětlovače:

Nebo kontakt na technika, který má vše v místě koncertu na starosti:

Přesné rozměry pódia:

Šířka pódia 10m, hloubka 4m, výška nad podiem 7m

Zavěšovací přední rampa (tahy, support)

Ano/NE

Rozměry:

Zavěšovací zadní rampa (tahy, support)

Ano/NE

Rozměry:

Zadní závěs

Ano/NE

Rozměry: 5x 10m

Barva: černá

Přední opona + rozměry:

Ano/NE

Rozměry:

Barva:

PR – TV, radio, tisk, web, sociální sítě, fotky:

Zašleme vám aktuální text o Anet + nějaké fotky, abyste mohli turné komunikovat v lokálních médiích, na sociálních sítích.... atd.

Rádio Patriot (místní), Nymburský deník

Pošlete mi prosím, jakou budete dělat regionální kampaň a hlavně, jestli byste měli nějakého mediálního regionálního partnera?

POZOR!!! my budeme mít možná na celé turné exklusivně mediálního partnera pro ČR Český rozhlas Radiožurnál a pro SR Rádio Slovensko!

Všude uvádějte takto:

Aneta Langerová Dvě slunce aneb Jak krásné je být milován

koncertní turné s kapelou a smyčcovým triem

Delší text k turné (anotaci) vám posílám v mailu!

Plakáty: vizuál plakátu vám posílám pro představu v příloze, ale počítejte že vám univerzální plakáty bez přelepky dodáme.

Necháme na ně naším grafikem připravit i přelepky, které připravíme podle vámi dodaných podkladů viz. níže.

Prosím, vyplňte, kolik budete chtít kusů plakátu A2 a jaké informace, popřípadě loga, budete chtít na plakát (přelepku, která bude cca ve velikosti 204mm výška x 420mm šířka) natisknout. Poté náš grafik plakát kompletně připraví a pošleme vám ho v elektronické podobě a přelepky v tiskových datech. Přelepky si, pokud možno vytiskněte sami.

Počet **min. 50** ks??? A2 - S počty plakátů, prosím šetřete a pojd'me se hlavně soustředit na kampaň na sociálních sítích a na neplacenou kampaň!

Loga na plakát (přelepku).....

Text na plakát (přelepku): město, místo, datum, čas, předprodeje
například takto:

8. 12. 2020 19:00h Praha, Studio DVA divadlo

Předprodej a informace: napříkladwww.studiodva.cz, na pokladně ????, Infocetru????
telefon, mail, adresa???

www.langerovaaneta.cz

Web pořadatele: www.kinonymburk.cz a www.nkc-nymburk.cz

Web Anet: www.langerovaaneta.cz uvádět všude, kde to půjde

Kontakt na pořadatele (kontaktní osoby, údaje do smlouvy a faktury, doručovací adresa): kontakt na místě koncertu: [REDACTED]

Údaje do smlouvy:

Nymburské kulturní centrum

Palackého 449

288 02 Nymburk

IČO: 00118516

Zast. Ladislavem Langrem

Doručovací adresa:

Kino Sokol

Tyršova 6

288 02 Nymburk

Kontaktní osoba:

Kontaktní osoba Anet management:

Partneři finanční: Kdybyste měli nějaké lokální, tak dejte vědět, ať se domluvíme na podmínkách.

Smlouva: Po vyplnění této přílohy č. 1 souhrnu bodů si vyplníme a podepíšeme i smlouvu!

TECHNICKÉ A ORGANIZAČNÍ PODMÍNKY **vystoupení ANETY LANGEROVÉ**

„**Technické a organizační podmínky**“ vystoupení jsou základní souhrn technických a organizačních požadavků, jejichž splnění je nezbytně nutné pro uskutečnění vystoupení. Jsou nedílnou součástí smlouvy a jejich nedodržení v jakémkoliv bodě bez předchozí konzultace s agenturou vede k ohrožení realizace vystoupení vinou pořadatele.

1. POŘADATEL A ZÁSTUPCE POŘADATELE

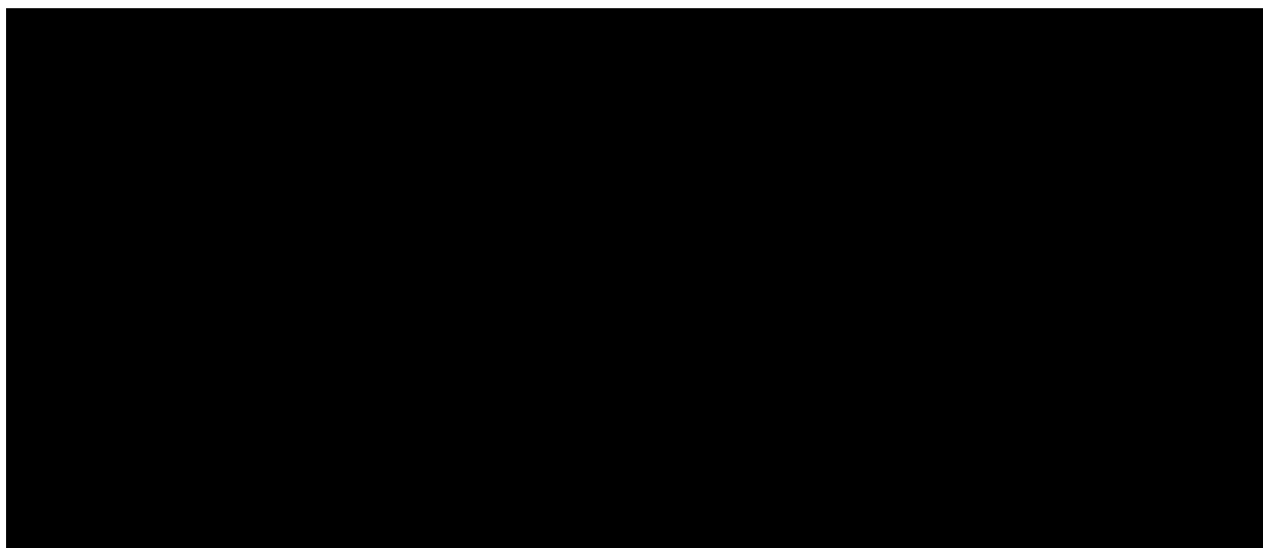
Je bezpodmínečnou nutností přítomnost pořadatele nebo jeho zástupce, který je schopen a oprávněn řešit všechny požadavky agentury, od příjezdu prvního člena technického/doprovodného/produkčního týmu účinkujících, po celou dobu příprav a průběhu vystoupení až do odjezdu posledního člena teamu agentury. Kontakt na zmíněnou osobu uvede pořadatel do smlouvy čl. I odst. 1.2. písm. i).

2. ÚPRAVA SÁLU/AREÁLU (místa vystoupení)

Úprava hlediště k sezení je zásadní podmínkou realizace vystoupení. Agentura si vyhrazuje právo při ne zcela zaplněném sálu/areálu vyžádat úpravu sálu a uzavření některých sektorů hlediště. Při nedodržení tohoto bodu budeme požadovat úpravu uspořádání a může dojít ke zdržení začátku vystoupení. Sál/areál musí být čistý a na adekvátní společenské, bezpečnostní i hygienické úrovni. Sál před vystoupením musí být zatemněný, místní osvětlovač bude zhasínat a rozsvěcovat pouze na základě pokynů pracovníka agentury nebo hlavního osvětlovače.

3. BARIÉRY (oddělení diváků od podia)

Pořadatel musí zabezpečit vhodným způsobem oddělení diváků od podia a účinkujících (při koncertu na sezení se oddělením diváků od podia myslí dodržení určité vzdálenosti první řady sedících od podia a nedávají se žádné bariéry). Při nesplnění povinností dle tohoto bodu je agentura oprávněna požadovat úpravu uspořádání a též může dojít ke zdržení začátku vystoupení za což nenese agentura jakoukoli odpovědnost.



Praktikáby vzhledem k atypickému podiu spíše ne

4. PODIUM, PRAKTIKÁBLY PRO NÁSTROJOVOU APARATURU

Profesionální, kvalitní, stabilní, dokonale zastřešené pódium a praktikábl zajišťuje pořadatel. Pódium musí být pevné, vodorovné, čisté a suché. Minimální rozměry pódia jsou: 8 m šířka, 6 m hloubka, 1,2 m výška a výška portálu 6 m. Na jeviště musí být zajištěn snadný, pevný a dostatečně široký přístup z úrovně podlahy (schody, během stavby nájezdovou plošinu). Praktikábl ziskovních zástupců předatel nebo agentura: 1x pevný, stabilní praktikábl pod bicí o rozměrech (šířka x hloubka) 2,5x2m, výška max. 0,2 – 0,4 m a 2x pevný, stabilní praktikábl pod smyčcové trio o rozměrech (šířka x hloubka) 1x2 m, výška max. 0,2 - 0,4 m.

5. ZVUKOVÁ A SVĚTELNÁ REŽIE, VIDEOPROJEKCE

Zvuková a světelná režie se umístí v akustickém středu sálu / areálu, max. však ve vzdálenosti rovnostranného trojúhelníku ve spojitosti s bednami PA systému umístěných po stranách jeviště.

Rozměry prostoru pro režii (šířka x hloubka x výška): min 2 x 2 x 0m pro zvuk a světla dle domluvy s agenturou. Světelný pult se po předchozí dohodě s agenturou může umístit na jiné místo.

6. ELEKTRICKÝ PROUD

Pořadatel zajistí elektrické přívody o konfiguraci: 1 x 63A nebo 2 x 32A - Pokud sál / areál nedisponuje těmito elektrickými přívody zavazuje se kontaktovat zástupce účinkujících fy AV MEDIA EVENTS a.s. .



viz., smlouvy čl.

III odst. 3.1. písm. e).

Přívody musí odpovídat platné ČSN, zejména odpovídající průřezu k dodržení stability napětí + 5% při plném zatížení. Každá zásuvka musí být jištěna min na plnou hodnotu zásuvky (A) jističem nebo pojistkami, a to jak v přípojném jističi, tak i v konečném hlavním jističi. Zásuvky nesmí být v dosahu diváků. Kabely musí mít odpovídající průřez a délku, aby nedošlo k jejich přehřívání a úbytku napětí i při jednorázovém zvýšeném odběru el. proudu. Proud bude po skončení vystoupení odpojen výhradně na pokyn zástupce agentury. V případě výpadku elektrického proudu zapříčiněného špatným zapojením nebo slabým jištěním se pořadatel zavazuje zaplatit agentuře smluvní pokutu 2000,- Kč za každý jednotlivý případ a v případě nedodržení požadavků na elektrický proud nebo vzdáleností na připojení (tedy poruší-li pořadatel povinnosti dle tohoto bodu) je pořadatel povinen zaplatit agentuře smluvní pokutu ve výši sjednané odměny dle smlouvy. Uhrazení smluvních pokut nemá vliv na právo agentury požadovat náhradu škody v plné výši.

7. ELEKTRIKÁŘ

Je bezpodmínečně nutná přítomnost místního elektrikáře nebo technika, oprávněného vyhláškou, znalého elektrických rozvodů v objektu po celou dobu montáže, akce a demontáže. V opačném případě může agentura odmítnout vystoupení, aniž by zanikl nárok na honorář a pořadatel je povinen navrátit návštěvníkům vstupné.

8. MERCHANDISING

Pro prodej hudebních nosičů a reklamních předmětů účinkujících se pořadatel zavazuje zajistit jednu osobu na prodej a zřídit prodejní místo/stánek. Toto místo/stánek musí být umístěn na frekventovaném místě z hlediska diváků, musí být dobře osvětlen, dobře zabezpečen, musí mít prodejní pult cca 2 x 1 m, 2 židle.

9. POMOCNÍCI

Pro stěhování aparatury na jeviště a zpět do vozidel a na pomoc při její instalaci a demontáži zajistí pořadatel na své náklady pro potřeby agentury **nejméně 4 silné a zdatné pomocníky**, kteří budou k dispozici agentuře po dobu přípravy vystoupení. **Tyto osoby nesmí být pod vlivem alkoholu a jiných drog či omamných látek po celou dobu jejich činnosti.** Pořadatel se dále zavazuje zajistit odpovídající přístupové cesty, zejména umožnit příjezd nákladních automobilů s ozvučením a osvětlením co nejbližší k podiu a dále zajistit u přístupových cest pro vlastní přenos šířku min. 1 m. V případě špatných přístupových cest do prostor stavby scény, požadujeme počet pomocníků, který je uveden výše, konzultovat předem s agenturou.

10. ŠATNY

Pořadatel dále na své náklady zajišťuje šatny. Šatny musí být označené, čisté, osvětlené a uzamykatelné (klíče budou vydány při příjezdu agentuře nebo pověřenému členovi technického teamu).

Vybavení šaten – dle možností objektů WC, sprcha a umyvadlo s teplou a studenou vodou, zásuvka 220V, zrcadlo, věšák, příslušný počet židlí a stolič (dle počtu osob), toaletní papír, mýdlo. V šatně účinkujících požadujeme celkem 6 ks froté ručníků, skleničky nebo kelímky, otvírák na pivo a víno.

Pořadatel se zavazuje zajistit teplotu v šatnách v minimální výši 20° C. V opačném případě může agentura odmítnout vystoupení, aniž by zanikl nárok na honorář a pořadatel je povinen navrátit návštěvníkům vstupné. Veškeré prostory a zařízení, ve kterém se účinkující, technika a technický doprovod pohybují, musí odpovídat předpisům o bezpečnosti a ochraně zdraví dle příslušných ČSN.

Počet šaten:

- 1x velká šatna pro Anetu Langerovou a její doprovod – celkem 12 osob
- 1x malou šatnu pro Anetu Langerovou – celkem 3 osoby

Vstup do zákulisí a do okolí šaten musí být zabezpečen proti vstupu cizích osob bezpečnostní nebo pořadatelskou službou. Pořadatel může 10 až 20 minut po skončení vystoupení pustit do zákulisí hosty, popř. rodinné příslušníky s označením, ostatní návštěvníky po dohodě s pracovníkem agentury.

Nejsme klasické divadlo nebo kult. sál, zázemí pro kapelu s kanceláři, zázemí pro Anetu může být v místnosti, která slouží dílem jako šatna pro veřejnost (bude uzavřena samozřejmě), dílem jak sklad pro kinobar.

11. OBČERSTVENÍ

Pořadatel se zavazuje na své náklady zajistit občerstvení pro účinkující a doprovodný team v tomto rozsahu:

3x láhev (1,5 l) minerální vody perlivé s příchutí pomeranč, 15x láhev (1,5 l) minerální vody neperlivé bez příchuti / Rajec (**nebo stačí do 3 karaf pitnou vodu z kohoutku**), 8x láhev (0,5 nebo 0,7 l) minerální vody neperlivé bez příchuti / Rajec (NA PODIUM), 2x láhev (1,5 l) ledového čaje /citron/ Nestea, 1x láhev (1,5 l) coca-coly, 25x (0,5 l) pivo /Pilsner Urquell (CHLAZENÉ), 5x (0,5 l) pivo nealko ochucené / Birel Pomelo a Grep (CHLAZENÉ), 1x láhev bílého (CHLAZENÉ) a 1x láhev červeného dobrého suchého vína, čaj (VARNOU KONVICI), 1x obloženou sýrovou a 1x šunkovo salámovou mísu, zeleninový salát s feta sýrem, pečivo celozrnné, ovoce a zeleninu. Dále pořadatel na vlastní náklady zajistí jedno teplé jídlo pro každého jednotlivce ze členů týmu agentury (účinkující a techniku - 15 osob

z toho cca 5 – 7 vegetariáni), a to dle určení agentury; další občerstvení zajistí pořadatel dle vlastního uvážení.

12. POŘADATELSKÁ SLUŽBA

Pořadatel se zavazuje zajistit spolehlivou, profesionální a bezúhonnou pořadatelskou službu (uvaděče/ky) v dostatečném počtu k zajištění klidného průběhu vystoupení, počet členů pořadatelské služby je na úvaze pořadatele a na velikosti prostoru, areálu či sálu. Všichni členové pořadatelské služby musí být označeni (jednotné oblečení, viditelná cedulka, nápis atd.). Pořadatel (pořadatelská služba) je povinen zabránit vstupu do areálu či sálu neplatícím divákům (mimo držitelů nepřevoditelných backstage pasů). Pořadatel odpovídá agentuře za škodu, která účinkujícím nebo členům technického teamu vznikne porušením této povinnosti, a to bez ohledu na to, zda škodu způsobili pracovníci pořadatele nebo návštěvníci akce. Min. požadujeme: 1 osobu u každého vchodu pro diváky, 1 osobu v prostoru mezi jevištěm a diváky, 1 osobu u vchodu do zákulisí – šaten.

13. PARKOVÁNÍ VOZIDEL TEAMU

Pořadatel zajistí bezpečné, hlídané a dostatečně velké místo v areálu nebo v bezprostřední blízkosti pro parkování následujícího počtu vozidel: 3x dodávka 3,5t, 2x osobní auto. Pro tato vozidla musí být zajištěn volný průjezd. Případné náklady spojené s parkováním hradí pořadatel.

14. OZNAČENÍ OSOB

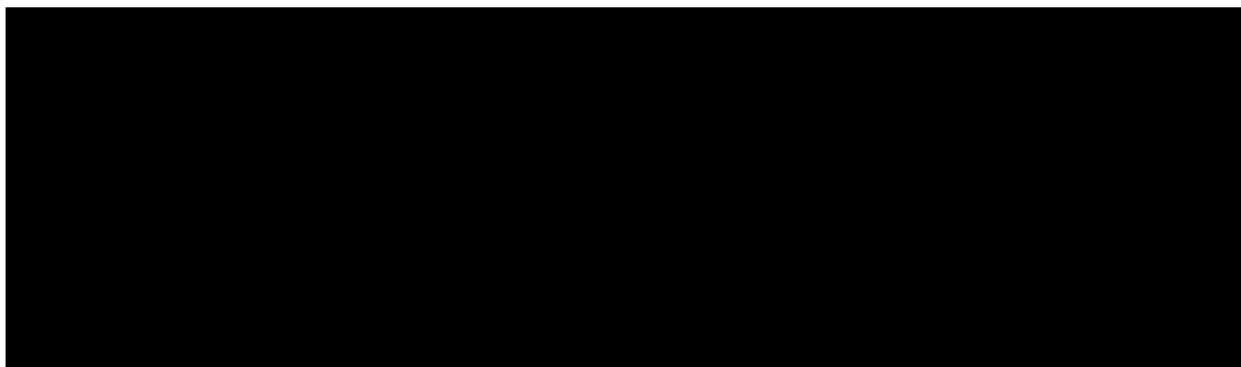
Pořadatel je povinen vydat všem osobám, jejichž přítomnost je nutná v prostoru místa a zákulisí pro hladký průběh vystoupení (pracovníci pořadatele, pomocníci, elektrikáři, prodejci, ale i technický team agentury, agentura a účinkující) řádné označení – backstage pass/identifikační pásky. Toto označení musí být nošeno viditelně a je nepřevoditelný! Pouze toto označení, vydané agenturou, bude akceptováno jako platné pro vstup osob do prostor zákulisí.

15. OSVĚTLENÍ a ZATEMNĚNÍ

Zhasnutí a rozsvícení sálu/areálu na začátku a po skončení vystoupení bude provedeno výhradně na pokyn agentury. Konečné zhasnutí sálu/areálu bude provedeno po demontáži veškerého zařízení. Pořadatel se zavazuje zajistit maximálně možné zatemnění místa koncertu.

16. ZÁKAZ FOTOGRAFOVÁNÍ, NAHRÁVÁNÍ, FILMOVÁNÍ

V průběhu vystoupení je zakázáno filmovat, fotografovat a nahrávat bez souhlasu agentury - viz. smlouva čl. III bod 3.2. a 3.3.



V Praze dne 27.3. 2023

Art Shock s.r.o.

Nikola Langer, jednatel
agentura



Shock s.r.o.
Ričany, Radošovice
Morava 347/12
IČO: 27195830 DIČ: CZ27195830

V Nymburce dne 27.3. 2023

Nymburské kulturní centrum

Ladislav Langr

pořadatel

