

**SMLOUVA
O VYTVOŘENÍ A VEŘEJNÉM NEDIVADELNÍM PROVOZOVÁNÍ
UMĚLECKÉHO VÝKONU FORMOU KONCERTU
S NÁZVEM:**

YOYO BAND

1. Smluvní strany:

Za objednavatele	Za vykonavatele
Číslo smlouvy:	
	023/2017
Název a sídlo společnosti:	
Znojemská Beseda, příspěvková organizace Masarykovo nám. 449/22 669 02 Znojmo	Agentura Petřínová s.r.o. Pod Zámkem 225 252 62 Státnice
IČ:	
00092720	28978226
DIČ:	
CZ00092720	CZ28978226
Banka:	
	Raiffeisenbank a.s., pobočka Praha 6
Číslo účtu:	
	4775309001/5500
Registrace:	
	u Městského soudu v Praze, oddíl C, vložka 157376
Ustanovení:	
Za objednavatele jméno a příjmení statutárního orgánu /zástupce/ který smlouvu podepisuje: pan(i): Mgr. František Koudela – ředitel pr.o. (dále jen „pořadatel“) Kontaktní osoba: Ing. Milan Stehlík, tel.: 733 621 632, mail: stehlik@znojemskabeseda.cz	Vykonavatel vykonávající svým jménem práva výkonných umělců, jejichž umělecké výkony jsou při koncertu vytvářeny a veřejně provozovány, (dále jen „agentura“) zastoupena paní Hanou Petřínovou a Ing. Danielou Petřínovou (jednatelek).

2. Základní údaje o koncertu

Název:	YO YO BAND
Místo konání:	Znojmo, Masarykovo náměstí
Akce:	„Znojemské historické vinobraní 2017“
Datum konání:	16.09.2017
Začátek vystoupení:	od 20:45 hod. (v celkové délce do 70 minut) Čas a případné změny nutno konzultovat s Agenturou.
Zvuková zkouška:	od 20:15 hod. (min. v délce 30 minut před začátkem vystoupení)
Kontakt zvukař/technik:	

3. Údaje o odměně

Odměna za vystoupení činí: 55.000,- Kč + 21% DPH, tj. 11.550,- Kč

CELKEM K ÚHRADĚ : 66.550,- Kč

(slovy: šedesátšesttisícipětsetpadesátkorunčeských)

Splatnost odměny: **převodem na účet agentury oproti faktuře – daň. dokladu se splatností nejpozději do 14.9.2017.**

4. Zvláštní ujednání

Objednatel na své náklady zajistí:

- zastřešené pódium o min. rozměrech 6x4 m, v blízkosti jeviště přípojku el. proudu 220V
- kvalitní zvukovou a světelnou aparaturu s obsluhou a zajištění technických požadavků viz. příloha této smlouvy
- osobu poučenou o elektroinstalaci přítomnou při příjezdu skupiny a po celou dobu konání akce
- pořadatelskou službu, která zamezí přístupu diváků do prostorů šaten a na pódium
- 2 pomocníky na vykládání a stavění nástrojové aparaturu skupiny při příjezdu a po skončení vystoupení
- uzamykatelnou šatnu pro účinkující, občerstvení bude zajištěno v tomto rozsahu: pivo, neperlivé vody, juice, káva a občerstvení, v blízkosti místa konání zákl. hygienické vybavení (WC s toaletním papírem, umyvadlo, mýdlo, ručník),
- vjezdová povolení k místu konání akce pro motorová vozidla a jejich parkování
- ~~- pořadatel zajistí a uhradí ubytování pro 8 osob ze _____ na 3 _____. Ubytování min *** kvality se snídaní, pokoje vč. příslušenství a se soc. zařízením. Pořadatel dodá včas agentuře přesné místo a adresu ubytování.~~

5. Autorská práva a povolení k pořádání koncertu

Objednatel je povinen upozornit pořadatele na to, že v souladu s obecně závaznými právními předpisy je nutné zaplatit odměnu za veřejné nedivadelní provozování děl, která jsou v rámci předmětného koncertu uměleckými výkony prováděna (viz příložený repertoárový list); získání těchto práv není předmětem této smlouvy. Podle vyhl. MK ČR č. 241/1991 Sb., přísluší výhradní oprávnění udílet svolení a vybírat odměny za veřejné nedivadelní provozování děl hudebních s textem nebo bez textu Ochrannému svazu autorskému (OSA); čímž není dotčeno právo autora vykonávat svá práva samostatně bez prostřednictví OSA. Opomenutím shora uvedené povinnosti získat svolení a zaplatit odměnu se pořadatel vystavuje nebezpečí postihu civilně i trestně právního.

Pořadatel je zároveň povinen získat v souladu s obecně závaznými předpisy povolení k pořádání koncertu.

6. Základní ustanovení

Agentura je povinna za podmínek touto smlouvou stanovených vytvořit pro objednatele za odměnu umělecké výkony, kterými budou provedena díla podle repertoárového listu a uděluje svolení tyto umělecké výkony za podmínek touto smlouvou stanovených veřejně provozovat.

Objednatel se zavazuje na svůj náklad řádně připravit koncert po stránce společenské, technické, hygienické a bezpečnostní, a zaplatit agentuře odměnu za vytvoření uměleckých výkonů a za veřejné provozování uměleckých výkonů.

7. Závěrečná ustanovení

- Smlouvu s vlastními sponzory nebo jinými třetími osobami, jejichž obchodní jméno nebo činnost mají být při koncertu propagovány, může objednatel uzavřít pouze na základě písemného předběžného souhlasu agentury a agentura tento souhlas udělí pouze tehdy, nebudou-li porušeny nebo ohroženy závazky agentury ze smluv s výkonnými umělci a s výhradními sponzory nebo s jinými třetími osobami, jejichž obchodní jméno, název nebo činnost mají být při koncertu propagovány. Získá-li objednatel svolení agentury podle předchozí věty, je objednatel oprávněn umístit v sále či na jiném místě, kde se koncert koná propagační transparenty /loga.../ svých

sponzorů či jiných třetích osob, jejichž obchodní jméno, název nebo činnost mají být při koncertu propagovány, může tak učinit kdekoli mimo jeviště. Z technických důvodů nemohou být na jevišti umístěny žádné transparenty, vlajky atp. Smlouvy s rozhlasovými stanicemi a dalšími mediálními partnery o sponzorství, bártrové či jiné smlouvy s obdobným účelem je oprávněna uzavírat výhradně vydavatelská firma nebo Agentura.

- Touto smlouvou se neuděluje objednateli svolení ke komerčnímu použití jmen, podobizen, obrazových snímků a obrazových a zvukových záznamů, či jiných projevů osobní povahy výkonných umělců, ani jejich souboru, vystupujících na koncertě. Za nedovolené zásahy do osobních práv výkonných umělců lze požadovat zadostiučnění.
- Objednatel je povinen zajistit, aby na koncertě bez předchozího souhlasu agentury nebyly pořizovány obrazové (včetně fotografických) či zvukové záznamy uměleckých výkonů, nebo prováděny jejich rozhlasové či televizní přenosy.
- ~~Agentura se zavazuje dodat objednateli plakáty (anonci) ve lhůtě potřebné k dobré propagaci předmětného koncertu, nejpozději však 30 dnů před konáním koncertu. Pokud jsou k dispozici a objednatel objednány. Zároveň se pak objednatel zavazuje k účinnému využití všech dodaných plakátů. Nedostatečná propagace vystoupení bude považována ze strany Agentury za nedodržení smlouvy, z něhož je možné vyvodit příslušné důsledky. Netýká se vystoupení jednotlivce v rámci jiného pořadu.~~
- Malý zájem o vstupenky na koncert nebo nepříznivé počasí není důvodem ke zrušení smlouvy či důvodem pro nekonání koncertu. V případě nepříznivého počasí, pokud bylo vystoupení plánováno do pro takové počasí nevhodných prostor (koncert pod širým nebem), je objednatel povinen zajistit pro konání koncertu srovnatelné v krytých prostorech. Nekonání koncertu z důvodu nezajištění vhodných náhradních prostor je důvodem pro agenturu od této smlouvy odstoupit, odstoupení však nezbavuje za žádných okolností objednatele povinnosti zaplatit odměnu v plné výši podle bodu 3 této smlouvy.
- Poskytnutí rozhovorů s výkonnými umělci a podmínky pro fotografování během vystoupení musí novináři sjednat s přítomným odpovědným pracovníkem agentury nebo předem telefonicky.
- Objednatel odpovídá za škody na zdraví i majetku, vzniklé výkonným umělcům či jiným osobám v souvislosti s vystoupením, pokud nebyly prokazatelně zaviněny výkonnými umělci či jejich doprovodem, tj. pokud vzniknou zejména v důsledku nedodržení předpisů o bezpečnosti a ochraně zdraví, při nedodržení technických norem a ostatních obecně závazných předpisů ze strany objednatele.
- Pokud bude vystoupení znemožněno v důsledku nepředvídatelné nebo neodvratitelné události, ležící mimo smluvní strany, například přírodní katastrofa, epidemie, úřední zákaz, apod., nebo z důvodu nepředvídatelné a neodvratitelné události na straně vystupujícího výkonného umělce, např. vážné onemocnění či úmrtí výkonného umělce, úraz, úmrtí v rodině atp., mají obě smluvní strany právo od této smlouvy odstoupit bez jakýchkoli nároků na finanční úhradu vzniklé škody. Odstupující strana je povinna shora uvedené skutečnosti druhé smluvní straně řádně doložit.
- Pokud se předmětné vystoupení neuskuteční z jiných důvodů než z důvodu uvedených výše, je objednatel povinen zaplatit agentuře celou odměnu uvedenou v bodě 3. Neuskuteční-li se předmětné vystoupení zaviněním agentury, je tato povinna uhradit objednateli náklady prokazatelně a účelně vynaložené v souvislosti s pořádáním předmětného vystoupení.
- Agentura je povinna zabezpečit, aby se výkonní umělci dostavili na místo vystoupení včas, tzn. tak, aby byli schopni začít své vystoupení ve sjednanou dobu. Agentura však neodpovídá za případné zdržení z důvodu úrazu výkonných umělců nebo technického personálu, způsobené během cesty nebo na místě vystoupení či z důvodu vyšší moci.
- Veškeré platby, které je objednatel na základě této smlouvy povinen platit agentuře, je objednatel povinen platit agentuře na základě faktury vystavené agenturou bankovním převodem nebo v hotovosti odpovědnému zástupci agentury, objednatel není oprávněn platit přímo výkonným umělcům, odměnu výkonným umělcům vyplatí agentura v souladu se smlouvami mezi výkonnými umělci a agenturou.

- V případě prodlení se zaplacením odměny podle bodu 3 je objednatel povinen zaplatit agentuře smluvní pokutu ve výši 0, 05 % dlužné částky denně; tím není dotčeno ani omezeno právo agentury na náhradu škody.
- Smluvní strany sjednávají jako místně příslušný soud obecný soud agentury.
- Bez registračního čísla, razítka agentury a podpisu statutárního orgánu nebo zmocněnce agentury je tato smlouva neplatná.
- Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti podpisem obou smluvních stran, její změny a doplňky musí mít písemnou formou a musí být podepsány oběma smluvními stranami.

V Praze, dne	2017	V	Dne	2017
.....			
Agentura		Objednatel		