

Smlouva na výrobu zvukových nahrávek a na nákup vysílacího času v reklamním bloku rozhlasového vysílání

Čj. MO 339152/2023-2230

Čl. I.
Smluvní strany

1.1. Kupující:

Česká republika – Ministerstvo obrany, organizační složka státu

Se sídlem: Tychonova 221/1, 160 01 Praha 6 – Hradčany
Jednající: plukovník gšt. Mgr. Vladimír Studený, ředitel Agentury personalistiky AČR
Na adrese: náměstí Svobody 471/4, 160 01 Praha 6 – Bubeneč
IČO: 60162694
DIČ: CZ60162694
Bankovní spojení: Česká národní banka, Na Příkopě 28, 115 03 Praha 1
Číslo účtu: 404881/0710
Konečný příjemce: Vojenské zařízení 2230, náměstí Svobody 471/4, 160 01 Praha 6 – Bubeneč
(dále jen „konečný příjemce“)
Kontaktní osoba: kpt. Mgr. Jan Vacek, tel. [REDAKCE], mob. [REDAKCE]
(volat Po – Pá od 9:00 do 13:00 hod.), e-mail: [REDAKCE]
(dále jen „kupující“)

a

1.2. Prodávající:

Obchodní společnost – RADIOHOUSE s.r.o.

Se sídlem: Bělehradská 299/132, Vinohrady, 120 00 Praha 2
Zapsaná: v OR vedeném Městským soudem v Praze, C 232644
IČO: 03497313
DIČ: CZ03497313
Zastoupena osobou: Ing. Štěpánem Ryskou, jednatelem
Bankovní spojení: Česká spořitelna a.s.
Číslo účtu: 6224152/0800
Kontaktní osoba: Petr Harcuba, tel. [REDAKCE]
e-mail: [REDAKCE]
Doručovací adresa: Bělehradská 299/132, Vinohrady, 120 00 Praha 2
(dále jen „prodávající“)

uzavírají v souladu se zákonem č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů, a § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů
(dále jen „OZ“)

tuto:

kupní smlouvu na výrobu zvukových nahrávek a nákup vysílacího času v reklamním bloku rozhlasového vysílání

(dále jen „Smlouva“)

Čl. II.
Předmět a účel Smlouvy

- 2.1.** Prodávající se zavazuje k technické výrobě 10 zvukových nahrávek (dále jen „podcasty“). Prodávající dále zajistí pro nahrávání moderátora. Scénář a hosty pro jednotlivé podcasty zajišťuje kupující. Kupující si vyhrazuje právo na změnu nekorektního, nezákonného, nebo neatraktivního obsahu či formy podcastů. Po schválení finální podoby podcastů kupujícím a zaplacení kupní ceny se tyto zvukové nahrávky stávají majetkem kupujícího.
- 2.2.** Prodávající se zavazuje k propagaci podcastů formou odvysílání audiospotů v délce 20 vteřin v reklamním bloku rozhlasového vysílání v celkovém počtu minimálně 400 jednotlivých odvysílání. Audiospoty k odvysílání poskytne kupující.
- 2.3.** Termín realizace předmětu smlouvy je stanoven na období od nabytí účinnosti smlouvy do 31. 12. 2023.
- 2.4. Podmínky pro nahrávání podcastů:**
- Prodávající poskytne studio s nahrávací místností s vyrovnanou kmitočtovou charakteristikou s dobou dozvuku maximálně 0,7 vteřiny v pásmu 0,1 – 4 kHz, které se nachází na území hlavního města Prahy.
 - Prodávající garantuje zastupitelnost zvukaře pro potřeby nahrávání podcastů, prostor pro pohodlné usazení režie o počtu 4 lidí. Prodávající smluvně zajistí moderátora - [REDACTED]
 - Termín nahrávání bude určen zvlášť pro každý jednotlivý podcast, vždy po předchozí domluvě mezi kupujícím a prodávajícím, nejpozději však 5 pracovních dní před samotným nahráváním.
- 2.5. Podmínky pro odvysílání audiospotů:**
- Audiospoty v délce 20 vteřin budou odvysílány v rámci efektivního vysílacího času (ve smyslu reklamního zásahu) rozhlasové stanice. Odvysílání audiospotů může probíhat v průběhu celého týdne od pondělí do neděle pro období od 17. 4. 2023 do 31. 12. 2023. Konkrétní období odvysílání audiospotů bude určeno po podpisu smlouvy po vzájemné dohodě mezi kupujícím a prodávajícím.
 - Vhodná denní doba k odvysílání audiospotů je pouze v denním čase v komunikačním pásmu od 6:00 do 20:00 hodin, v rozestupech nejméně 60 minut, při četnosti minimálně 4 a maximálně 8 odvysílání denně.
 - Rozhlasovou stanicí se rozumí status, kdy rozhlasová stanice naplňuje výčet obecných deskriptivních charakteristik rozhlasové stanice, tj. s dobrou pověstí, s pestrá programovou nabídkou (hudba, zpravodajství, speciály, reklamní sdělení apod.) reflektující profil cílové skupiny reklamního sdělení.
 - Audiospoty budou odvysílány na rozhlasové stanici zaměřené na muže s afinitou v cílové skupině 18 až 55 let minimálně 2,2 a s týdenní poslechovostí minimálně 400 000 posluchačů (hodnocení dle dat Radioprojektů za 3. a 4. kvartální interval roku 2022).

- 2.6** Kupující si vyhrazuje právo vyžadovat po prodávajícím záznam o odvysílání audiospotů ve formě zprávy o vysílacích časech již odvysílaných audiospotů za období právě uplynulého kalendářního měsíce. Záznam za uplynulý měsíc pošle prodávající na e-mailovou adresu kupujícího [REDAKCE] vždy nejpozději do 5 pracovních dnů od posledního kalendářního dne měsíce, za který bude záznam poskytován. V průběhu smluvního plnění si kupující vyhrazuje právo na změnu e-mailu pro zaslání záznamu o odvysílání audiospotů.
- 2.7** Prodávající zašle kupujícímu plán vysílacích časů audiospotů vždy pro následující kalendářní měsíc z důvodu kontroly průběhu smluvního plnění. Plán vysílacích časů audiospotů zašle prodávající na e-mailovou adresu kupujícího [REDAKCE]. V průběhu smluvního plnění si kupující vyhrazuje právo na změnu e-mailu pro zaslání plánu vysílacích časů audiospotů.
- 2.8** Kupující se zavazuje nepožadovat po prodávajícím zveřejnění takové reklamy, jež není v souladu s právními předpisy České republiky, včetně Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 2016/679 ze dne 27. dubna 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů), obecnou korektností a dobrými mravy.
- 2.9** Prodávající je povinen při plnění povinností dle této Smlouvy respektovat Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 2016/679 ze dne 27. dubna 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů) a další obecně závazné předpisy vztahující se k ochraně osobních údajů.
- 2.10** Prodávající se zavazuje k tomu, aby reklama dle Smlouvy, jiná reklama či program, jenž reklamu dle Smlouvy v termínu vysílání obklopuje, nebyly v nesouladu s právními předpisy České republiky, obecnou korektností a dobrými mravy (např. erotické či vulgární motivy a projevy). Rovněž se prodávající zavazuje k tomu, aby reklama dle Smlouvy nebyla obklopena reklamou povahy antikampaně, reklamou politických stran a ideologických hnutí a dále reklamou náboru personálu do jiných ozbrojených bezpečnostních sborů České republiky (Policie ČR, Vězeňská služba ČR, Celní správa ČR), Hasičského záchranného sboru ČR a reklamou obecní policie.
- 2.11** Prodávající předloží kupujícímu do 10 pracovních dnů ode dne nabytí účinnosti Smlouvy skutečnosti odpovídající mediální plán, zahrnující:
- základní identifikační údaje kupujícího a prodávajícího;
 - úplný mix rozhlasových stanic (název a frekvence) odpovídající požadavkům dle Čl. II. Smlouvy;
 - návrh rozhlasového pokrytí území České republiky dle požadavků kupujícího;
 - celkovou maximální četnost a rozpočítání odvysílání audiospotů pro jednotlivé rozhlasové stanice;
 - časová pásma vysílání pro požadované období odvysílání audiospotů;
 - cenové rozpočítání odvysílání audiospotů pro jednotlivé rozhlasové stanice;
 - kupujícím požadovaný termín zahájení vysílání audiospotů;
 - kupujícím požadovaný termín ukončení vysílání audiospotů;
 - případné požadavky na přímou součinnost s kupujícím.

Čl. III.
Výše kupní ceny

- 3.1. Smluvní strany se ve smyslu zákona č. 526/1990 Sb., o cenách, ve znění pozdějších předpisů dohodly na této ceně:

Cena za technickou výrobu 1 zvukové nahrávky (podcastu):

Celková cena bez DPH	8 500,00 Kč
Výše 21% sazby DPH	1 785,00 Kč
Celková cena včetně 21% sazby DPH	10 285,00 Kč

Cena za technickou výrobu 10 zvukových nahrávek (podcastů):

Celková cena bez DPH	85 000,00 Kč
Výše 21% sazby DPH	17 850,00 Kč
Celková cena včetně 21% sazby DPH	102 850,00 Kč

Cena za odvysílání propagačních audiospotů:

Celková cena bez DPH	288 200,00 Kč
Výše 21% sazby DPH	60 522,00 Kč
Celková cena včetně 21% sazby DPH	348 722,00 Kč

CELKOVÁ CENA:

Celková cena bez DPH	373 200,00 Kč
Výše 21% sazby DPH	78 372,00 Kč
Celková cena včetně 21% sazby DPH	451 572,00 Kč

- 3.2. Ceny uvedené v odst. 3.1. jsou cenami nejvýše přípustnými a neměnnými. Kupující neposkytuje zálohované platby.

Čl. IV.
Doba a skončení Smlouvy

- 4.1. Doba smluvního plnění je od nabytí účinnosti Smlouvy do **31. 12. 2023**.

- 4.2. Smlouva může skončit:

- a) splněním všech smluvních závazků řádně a včas;
- b) dnem, který bude uveden v dohodě obou smluvních stran o skončení Smlouvy při vzájemném vyrovnání účelně vynaložených a prokazatelně doložených nákladů ke dni zániku Smlouvy;
- c) jednostranným odstoupením od Smlouvy ze strany kupujícího pro její podstatné porušení prodávajícím, kterým se rozumí ve smyslu § 2002 odst. 1 OZ:
 - prodlení prodávajícího s plněním jeho povinností ve lhůtě delší než 5 kalendářních dní;
 - nedodržení podmínek zveřejnění reklamy ve stanovené podobě, formátu a aktualizaci, období (termínu zveřejnění), četnosti, výkonnosti a umístění;
 - zjištěné vady plnění nebyly odstraněny do 3 pracovních dnů od uplatnění vad plnění.

Čl. V.
Dodací podmínky

- 5.1. Kupující není povinen akceptovat reklamu, která vykazuje nedostatky a odporuje Smlouvě ve smyslu bezvadné, účinné a korektní propagace nábora do ozbrojených sil ČR dle Čl. II. Smlouvy.
- 5.2. Nejpozději 2 pracovní dny před zahájením rozhlasového vysílání audiospotů informuje prodávající kupujícího o finální připravenosti k zahájení samotného vysílání.
- 5.3. Místem schválení všech audiospotů, zvukových nahrávek a akceptace reklamní strategie je Vojenské zařízení 2230, náměstí Svobody 471/4, 160 01 Praha 6 – Bubeneč. Pro elektronickou komunikaci včetně schvalování ze strany kupujícího je využíván e-mail [REDAKCE]

Čl. VI.
Fakturační a platební podmínky

- 6.1. Prodávajícímu vzniká právo fakturace po každém ukončeném kalendářním měsíci od zahájení reklamní kampaně, vždy za poměrnou část kupní ceny za odvysílání audiospotů a po natočení a schválení finální podoby každého podcastu.
- 6.2. Do 5 pracovních dnů po vzniku práva fakturace prodávající vystaví a doporučeně odešle kupujícímu daňový doklad (dále jen „faktura“). Faktura bude obsahovat zejména všechny náležitosti stanovené § 29 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o dani“) a číslo Smlouvy.
- 6.3. Fakturu zašle prodávající na adresu konečného příjemce nebo přes elektronickou poštu na e-mail: [REDAKCE]. V případě zaslání elektronickou poštou se faktura považuje za doručenou až na základě potvrzení jejího přijetí z e-mailu [REDAKCE].
- 6.4. Kupující zaplatí cenu dle faktury do 30 dní ode dne jejího prokazatelného doručení. Je-li na faktuře odlišná lhůta splatnosti, platí ujednání podle Smlouvy.
- 6.5. Faktura se považuje za uhrazenou okamžikem odepsání platby z účtu kupujícího a jejím směřováním ve prospěch účtu prodávajícího.
- 6.6. Kupující bude na faktuře uveden ve formě:

Odběratel:	ČR – Ministerstvo obrany Tychonova 221/1, 160 01 Praha 6 - Hradčany
Konečný příjemce:	Vojenské zařízení 2230 Praha náměstí Svobody 471/4, 160 01 Praha 6 - Bubeneč
- 6.7. Pokud faktura nebude obsahovat požadované náležitosti uvedené v odst. 6.2. a 6.6. Smlouvy, vrátí kupující fakturu prodávajícímu bez proplacení k opravě jejích náležitostí.
- 6.8. V případě, že kupující vrátí fakturu prodávajícímu dle odst. 6.7. Smlouvy, nedostává se do prodlení a platí, že nová lhůta splatnosti počíná běžet dnem doručení opravené faktury kupujícímu.

- 6.9. Nová lhůta splatnosti faktury dle odst. 6.8. Smlouvy, počíná běžet dnem doručení nové faktury kupujícímu i v případě, že prodávající námítky kupujícího neuzná a s písemným odůvodněním neuznání námitek vrátí fakturu kupujícímu v původním znění zpět.
- 6.10. Pokud budou u dodavatele zdanitelného plnění shledány důvody k naplnění institutu ručení za daň podle § 109 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, bude Ministerstvo obrany při zasílání úplaty vždy postupovat zvláštním způsobem zajištění daně podle § 109a tohoto zákona. Smluvní strany berou na vědomí a souhlasí, že v takovém případě bude platba dodavateli za předmět smlouvy snížena o daň z přidané hodnoty, která bude odvedena Ministerstvem obrany na účet správce daně místně příslušného dodavatele. Dodavatel obdrží úhradu za předmět smlouvy ve výši částky odpovídající základu daně a nebude nárokovat úhradu ve výši daně z přidané hodnoty odvedené na účet jemu místně příslušnému správci daně.

Čl. VII.

Smluvní pokuty a úroky z prodlení

- 7.1. Prodávající zaplatí kupujícímu v případě nedodržení podmínek Smlouvy uvedených v Čl. II. Předmět a účel Smlouvy, smluvní pokutu ve výši 0,35 % z kupní ceny za každý započatý den prodlení se zahájením služby dle Čl. II. Smlouvy.
- 7.2. Právo vymáhat a fakturovat smluvní pokuty a úroky z prodlení vzniká jen kupujícímu, a to následující den po marném uplynutí lhůty pro splnění závazku.
- 7.3. Smluvní pokuty a úroky z prodlení jsou splatné do 30 dnů od marného uplynutí lhůty uplatnění vad plnění dle Čl. IV.

Čl. VIII.

Zvláštní ujednání

- 8.1. Smlouva je vyhotovena v elektronické podobě a je uložena na portále elektronického tržiště (www.nen.nipez.cz) a v registru smluv pokud se tato povinnost na Smlouvu vztahuje.
- 8.2. Prodávající podpisem Smlouvy uděluje podle zákona č. 110/2019 Sb., o zpracování osobních údajů, souhlas kupujícímu, jako správci údajů, se zpracováním jeho osobních a dalších údajů ve Smlouvě uvedených pro účely naplnění práv a povinností vyplývajících z této Smlouvy, a to po dobu její platnosti a dobu stanovenou pro archivaci.
- 8.3. Pokud nebude Smlouva prodávajícím potvrzena bez jakýchkoli dodatků nebo odchylek, jedná se o jednostranný právní úkon, jehož plnění není vymahatelné.
- 8.4. Smluvní strany jsou si povinny navzájem sdělit bez zbytečného odkladu veškeré změny, týkající se např. změn identifikačních údajů nebo kontaktních údajů včetně jejich vstupu do likvidace, insolvence a jejich nástupnictví apod.
- 8.5. Smluvní strany se dohodly, že všechny závazné projevy vůle je třeba činit písemnou formou a prokazatelně doručit druhé smluvní straně na adresu pro doručování korespondence uvedenou v úvodním ustanovení této Smlouvy. Pokud smluvní strana, které je písemnost adresována, její přijetí odmítne nebo jiným způsobem zmaří, považuje se za prokazatelné doručení též uplynutí třetího dne ode dne jejího uložení na poště. Pokud je na doručení druhé smluvní straně vázán počátek běhu lhůty a smluvní strana, které je písemnost adresována, její přijetí odmítne nebo jiným způsobem zmaří,

počíná taková lhůta běžet následujícího dne po uplynutí třetího dne ode dne od uložení písemnosti na poště. Toto však neplatí, využije-li některá ze smluvních stran pro doručení písemnosti datovou schránku ve smyslu zákona č. 300/2008 Sb., o elektronických úkonech a autorizované konverzi dokumentů, ve znění pozdějších předpisů.

Čl. IX. Závěrečná ustanovení

- 9.1. Smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech každý s platností originálu, z nichž jeden stejnopis obdrží kupující a jeden prodávající.
- 9.2. Smlouvu lze měnit nebo doplňovat pouze písemnými, vzájemně odsouhlasenými, podepsanými a vzestupně očíslovanými dodatky, které se stávají nedílnou součástí smlouvy.
- 9.3. Smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího podpisu poslední smluvní stranou a zveřejněním v registru smluv, jestliže se na smlouvu tato povinnost vztahuje.
- 9.4. Tato Smlouva má 7 očíslovaných stran. Zástupci smluvních stran na důkaz svého souhlasu s obsahem Smlouvy připojují pod ni své podpisy.

V Praze dne:

Za prodávajícího:

**Ing.
Štěpán
Ryska**

Digitálně podepsal
Ing. Štěpán Ryska
Datum: 2023.04.17
11:31:59 +02'00'

Ing. Štěpán Ryska
jednatel

V Praze dne:

Za kupujícího:

.....
plukovník gšt. Mgr. Vladimír Studený
ředitel

