

SMLOUVA O DISTRIBUCI REKLAMNÍCH PLAKÁTŮ

č. 114-1-2019

podle ustanovení § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku (dále jen „občanský zákoník“) mezi smluvními stranami:

Obchodní jméno/ název: Městské kulturní středisko Havířov

Sídlo/místo podnikání: Hlavní třída 31a , Havířov

PSČ:731601

IČO/r.č.: 00317985

DIČ: CZ00317985.....

Tel/fax:

č.účtu: 

Jméno a příjmení oprávněné osoby:
(dále jen „organizace“)


Mgr Yvona Dlábková

a

PRO – FACTOR cz, s.r.o.

Revoluční 62, DVŮR KRÁLOVÉ n/L, 544 01

IČO: 260 13 509, DIČ: CZ 26013509

Telefon/fax: 

e-mail: 

(dále jen „zhotovitel“)

Lubomír Zalubil

.....
jméno osoby oprávněné jednat za zhotovitele

I. Předmět smlouvy

- (1) Podle této smlouvy dodá zhotovitel organizaci ve sjednané době reklamní plakáty v dohodnutém počtu a provedení. Organizace se zavazuje, že na tyto plakáty zhotovené zhotovitelem bude provádět měsíčně pravidelný dotisk svého kulturního programu a následně zajistí po dobu trvání této smlouvy distribuci těchto plakátů stanoveným inzherentům každý měsíc a zároveň zašle text takového měsíčního kulturního programu v datové podobě zhotoviteli nejpozději do 27 kalendářního dne předcházejícího měsíce.
- (2) Zhotovitel se zavazuje zaplatit za to organizaci sjednanou cenu a zároveň uveřejnit její měsíční kulturní program na svém celorepublikovém internetovém portále www.kulturavemeste.cz a organizace s takovým zveřejněním souhlasí.

II. Platnost, účinnost a trvání smlouvy

- (1) Tato smlouva je platná a účinná okamžikem jejího uzavření.
- (2) Smlouva je uzavřena na dobu určitou. Doba trvání této smlouvy je sjednána v Příloze č. 1 této smlouvy.
- (3) Smluvní strany se výslovně dohodly, že pokud žádná ze smluvních stran neoznámí druhé smluvní straně doporučeným dopisem doručeným nejpozději 4 měsíce před skončením platnosti této smlouvy uvedeném v poslední Příloze č. 1 této smlouvy, že trvá na ukončení platnosti smlouvy, prodlužuje se bez dalšího platnost (doba trvání) této smlouvy a jejich příloh o jeden rok, a to i opakovaně.

III. Základní smluvní podmínky

- (1) Provedení reklamních plakátů zhotovitelem je vždy následující: celková plocha všech plakátů je tvořena dvěma přesně vymezenými základními částmi, okrajovou a střední. V okrajové části jsou zhotovitelem umístěny reklamní inzeráty různých inzherentů a to na základě smluv o provedení plošné inzerce uzavřených mezi zhotovitelem a třetími osobami. Střední část plakátů zůstává vždy volná pro dotisk kulturního programu organizace.
- (2) V případě, že prodlení zhotovitele s předáním plakátů organizaci přesáhne dobu 60 kalendářních dnů, považuje se takové prodlení za podstatné porušení smlouvy.
- (3) Organizace je povinna dohodnutý počet reklamních plakátů od zhotovitele odebrat a provést na střední volnou část plakátů jednobarevný dotisk svého měsíčního kulturního programu a takto provedené plakáty ve sjednané době (12 měsíců ode dne prvního skutečné distribuce reklamních plakátů), doručit.
- (4) V případě, že prodlení organizace s vyhotovením dotisku a distribuce plakátů dle předchozího bodu tohoto článku, přesáhne dobu 10 kalendářních dnů, považuje se takové prodlení za podstatné porušení smlouvy.
- (5) Organizace nesmí, pokud není dohodnuto předem jinak, distribuovat během trvání této smlouvy jiné měsíční programové plakáty, než reklamní plakáty (dle bodu 1 tohoto článku) dodané zhotovitelem, oznamující kulturní program organizace.
- (6) Každá ze smluvních stran je oprávněna pověřit splněním svých povinností třetí osobu. V takovém případě má však smluvní strana odpovědnost, jako by tyto povinnosti plnila sama.
- (7) V případě změny provozovatele kina / kulturního domu / divadla zajistí organizace převod práv a povinností z této smlouvy na nového provozovatele, jinak nese odpovědnost za veškeré škody, které vzniknou nesplněním závazku, včetně povinnosti vrátit cenu dle čl. IV. této smlouvy.
- (8) Od chvíle, kdy organizace převezme od zhotovitele dohodnutý počet reklamních plakátů, přechází na ní odpovědnost za škodu na nich způsobenou. (plakáty jsou po převzetí organizací stále majetkem zhotovitele)
- (9) Organizace souhlasí s uveřejněním loga zhotovitele www.kulturavemeste.cz na tištěných plakátech v jejich spodní části pod textem a na šířku dotištěného programu kultury.

IV. Cena a platební podmínky

(1) Za plnění předmětu této smlouvy včetně všech služeb organizace sjednaných touto smlouvou se zhotovitel zavazuje zaplatit organizaci cenu ve výši:

49000,- Kč+ DPH(slovy: čtyřicetveřtisíc)

(2) Cenu se zhotovitel zavazuje uhradit organizaci na základě jejích faktur takto:

- 50 % ceny do 21 ti dnů od data skutečného vyvěšení plakátů dle čl. III bod 3 této smlouvy,
- zbývajících 50 % ceny 6 měsíců od data uvedeného v písm. a) tohoto bodu.
- Obě smluvní strany se dohodly, že v případě prodloužení smlouvy nebudou uvedenou cenu v předchozím odstavci následující 3 roky znovu navyšovat.

(3) V případě, že zhotovitel bude v prodlení se zaplacením sjednané ceny nebo i části této ceny, je organizace oprávněna požadovat na zhotovitelovi zaplacení úroku z prodlení ve výši 0,3% z dlužné částky za každý i započatý den takového prodlení.

V. Zánik smlouvy

(1) Smlouva zaniká uplynutím sjednané doby dle čl. II. této smlouvy.

(2) Kromě uplynutí sjednané doby může smlouva zaniknout jednostranným odstoupením od této smlouvy výhradně v následujících případech:

- zhotovitel – v případě, že počet plošných inzercí třetích osob na jednom plakátě bude nižší než 15. V takovém případě je zhotovitel povinen tuto skutečnost nejpozději do 30 dnů před sjednanou dobou předání plakátů oznámit písemně organizaci,
- organizace - v případě porušení povinnosti zhotovitele dle čl. III. bod 2 této smlouvy,
- zhotovitel - v případě porušení povinnosti organizace dle čl. III. bod 4 této smlouvy.

(3) V jiných případech, než uvedených v bodě 2 tohoto článku smlouvy nelze od smlouvy odstoupit.

VI. Závěrečná ustanovení

- Změny této smlouvy lze provést pouze po předchozí vzájemné dohodě, a to pouze ve formě písemných dodatků podepsaných oprávněnými zástupci obou smluvních stran.
- Případná neplatnost jakéhokoliv ustanovení této smlouvy nemá vliv na platnost ostatních ustanovení této smlouvy.
- Organizace si je vědoma, že je povinna uhradit zhotoviteli škodu včetně ušlého zisku a souvisejících nákladů vzniklých z porušení závazků organizace vyplývajících z této smlouvy.
- Obsah této smlouvy a jejích příloh je chráněn obchodním tajemstvím zhotovitele podle § 504 občanského zákoníku a organizace umožní přístup k těmto dokumentům a informacím v nich uvedených jen příslušným státním orgánům. Předmětem obchodního tajemství zhotovitele jsou minimálně následující údaje z této smlouvy: a) Údaje o výši ceny a platebních podmínkách čl. IV.1a2; b) doba trvání smlouvy čl. II. 2 ; c) podmínky obnovení smlouvy čl. II.3; d) Zánik smlouvy čl. V.2 e) Zvláštní podmínky v Příloze č.1 smlouvy. Organizace se zavazuje, pro případ zveřejnění smlouvy ve veřejném registru, minimálně tyto údaje a)- e) nezveřejnit. Tento požadavek zhotovitele je legitimní a zcela v souladu s právními předpisy ČR.
- GDPR. Informace o zpracování osobních údajů naleznete na adrese www.kulturavemeste.cz, přičemž účastníci smlouvy prohlašují, že byli při uzavření této smlouvy s těmito informacemi seznámeni.
- Smluvní strany jsou povinny oznámit písemně doporučeně druhé straně všechny změny údajů, k nimž dojde za trvání smlouvy. V případě porušení této povinnosti se postup strany, již změna nebyla oznámena, považuje za postup v souladu s touto smlouvou.

Smluvní strany prohlašují, že si přečetly celý obsah této smlouvy včetně obou příloh, že jejich obsahu porozuměly, že vyjadřují jejich pravou a skutečnou vůli a zavazují se plnit povinnosti a závazky v nich stanovené, což stvrzují svými podpisy. Smluvní strany současně prohlašují, že veškeré údaje uvedené ve smlouvě jsou pravdivé.

Tato smlouva byla uzavřena v provozovně (kanceláři) organizace

dne 4. 1. 2019

Organizace:

jméno podepsané osoby: Mgr. YVONNA OLÁŠKOVÁ

Zhotovitel:

jméno podepsané osoby: LUKOMÍR ZALUS



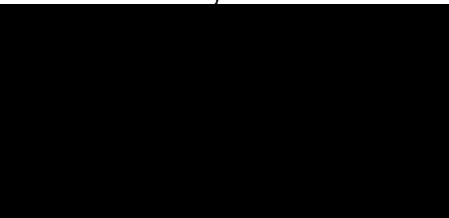
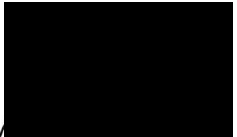
razítko a podpis oprávněné osoby

razítko a podpis oprávněné osoby




Příloha č. 1 ke smlouvě 1/7.1.2019

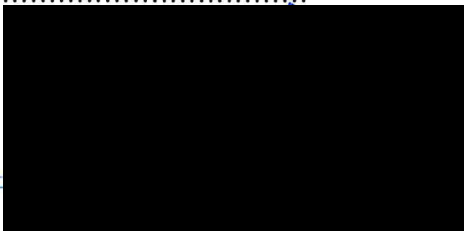
Zvláštní podmínky:

- (1) Doba, do které je zhotovitel povinen předat organizaci plakáty zhotovené v souladu se smlouvou: **20. 4.2019**
(den, měsíc, rok)
- (2) Doba ~~31.12.2019~~ ^{PŘELOH} plakátů organizací **1.5.2019**
po řádném provedení dotisku kulturního programu: (den, měsíc, rok)
- (3) Smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to od data jejího uzavření do: **30.4.2020**
(tj. na jeden rok od data sjednaného v bodě 2 této přílohy) (den, měsíc, rok)
- (4) Počet plakátů, které je zhotovitel povinen předat organizaci **2400 ks**
v době dle bodu 1 této přílohy: (počet kusů)
- (5) Velikost všech plakátů požadovaných organizací **A1**
a zhotovovaných zhotovitelem: (formát nebo rozměr v mm)
- (6) Barva podkladové plochy plakátů požadovaných organizací: kino tyrkys přechodová, kultura žlutá **přechodová**
- (7) ~~Následně doby (periodicita) vyvěšování plakátů organizací a počty plakátů, které mají být v této periodě vyvěšeny: (např. 1 x měsíčně X ks)~~ **2 plakáty 1x měsíčně x 100ks včetně inzercí**
- (8) Plakáty budou každý měsíc po dobu jednoho roku (dle bodu 3. této Přílohy) dotisknuty programem: **Kino + kultura Havířov**
- (9) Elektronická adresa, na kterou bude zasílat organizace měsíční program kultury v datové podobě vždy nejpozději do 27ho dne měsíce předcházejícího zveřejnění: 
- (10) Grafické provedení nadpisu plakátu: **Dle předešlého**
- (11) Organizace poskytneks volných vstupenek na obdobízhotoviteli.
- (12) Organizace bude rozesílat každý měsíc po dobu trvání smlouvy plakáty dotisknuté programem všem firmám účastnícím se inzercí na plakátě: **ANO** NE
- (13) Organizace bude promítat před každým představením v kiněks inzerátů firem účastnících se reklamy na plakátu. Data dodá na vlastní náklady zhotovitel společně s plakáty.
- (14) Organizace i zhotovitel vzájemně umístí na svoji webovou stránku odkazy na aktuální kulturní program umístěný: u zhotovitele na adrese: <https://www.kulturavemeste.cz/moravskoslezsky-kraj/havirov/kino/> u organizace n adrese: 
- (15) Další sjednané podmínky:
- (16) Zaškrtnout platné: a) tato příloha je v pořadí první b) touto přílohou se mění předcházející Příloha č.1 dne: **7.1.2019**
- Organizace:  jméno podepsané osoby: **Mgr. YVON A VÁČEK** Zhotovitel: **LUKÁŠ ZALUČEK** jméno podepsané osoby: 

Příloha č. 1 ke smlouvě 1/7.1.2019

Zvláštní podmínky:

- (1) Doba, do které je zhotovitel povinen předat organizaci plakáty zhotovené v souladu se smlouvou: **25. 5.2023**
(den, měsíc, rok)
- (2) Doba prvního vyvěšení plakátů organizací **1.6.2023**
po řádném provedení dotisku kulturního programu: (den, měsíc, rok)
- (3) Smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to od data jejího uzavření do: **31.5.2024**
(tj. na jeden rok od data sjednaného v bodě 2 této přílohy) (den, měsíc, rok)
- (4) Počet plakátů, které je zhotovitel povinen předat organizaci v době dle bodu 1 této přílohy: **2400 ks** *1200 ks*
(počet kusů) *Zaludec*
- (5) Velikost všech plakátů požadovaných organizací a zhotovovaných zhotovitelem: **A1**
(formát nebo rozměr v mm) *Zaludec*
- (6) Barva podkladové plochy plakátů požadovan organizací: kino tyrkys přechodová, kultura žlutá **přechodová**
- (7) Následné doby (periodicita) vyvěšování plakátů organizací a počty plakátů, které mají být v této periodě vyvěšeny: **1x měsíčně x 100ks včetně inzerentů**
(např. 1 x měsíčně X ks)
- (8) Plakáty budou každý měsíc po dobu jednoho roku (dle bodu 3. této Přílohy) dotisknuty programem: **Kino + kultura Havířov**
- (9) Elektronická adresa, na kterou bude zasílat organizace měsíční program kultury v datové podobě vždy nejpozději do 27ho dne měsíce předcházejícího zveřejnění : 
- (10) Grafické provedení nadpisu plakátu: **Dle předešlého**
- (11) Organizace poskytneks volných vstupenek na obdobízhotoviteli.
- (12) Organizace bude rozesílat každý měsíc po dobu trvání smlouvy plakáty dotisknuté programem všem firmám účastnícím se inzerce na plakátě: **ANO**
- (13) Organizace bude promítat před každým představením v kině 0 ks inzerátů firem účastnících se reklamy na plakátu. Data dodá na vlastní náklady zhotovitel společně s plakáty.
- (14) Organizace i zhotovitel vzájemně umístí na svoji webovou stránku odkazy na aktuální kulturní program umístěný:
u zhotovitele na adrese: <https://www.kulturavemeste.cz/moravskoslezsky-kraj/havirov/kino/>
u organizace n adrese:
- (15) Další sjednané podmínky:
- (16) Zaškrtnout platné: a) tato příloha je v pořadí první b) touto přílohou se mění předcházející Příloha č.1
dne: 4.4.2023

Organizace: **Mgr. Yvona Dlábková**
ředitelka
jméno podepsané osoby: *Městské kulturní středisko Havířov* ...


Zhotovitel:
jméno podepsané osoby: *LUBOMIR ZALUSIL*