### Př. 2 - C:\Users\stepanek\Desktop\DAVID\mpocff.pngVĚCNÁ NÁPLŇ ŘEŠENÍ PROJEKTU

Číslo projektu: **FX04030005\_3025**

Název projektu (CZ): **Inovace produktu VAKOS INTIM a automatizace procesu farmaceutické výroby**

**Etapy řešení**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Etapa**  **a**  **podetapy** | **Název etapy** | Termín ukončení etapy |
|  | rok 2023 |  |
|  | **Inovace produktu a obalu – VAKOS INTIM Ag včetně sekundárního obalu** | 10/2025 |
| 1.1 | Inovace produktu – část první | 12/2023 |
| 1.2 | Inovace obalu | 12/2023 |
| **2.** | **Inovace procesu – Ověřená technologie** | 10/2025 |
| 2.1 | Pořízení diskové centrifugy | 12/2023 |
| **3.** | **Organizační Inovace – IS + zavedení kódů** | 10/2025 |
| 3.1 | Vstupní analýzy, zajištění dle SÚKL, příprava a návrh struktury IS | 6/2023 |
| 3.2 | Kódy pro evidenci a tok materiálu | 8/2023 |
| 3.3 | Digitalizace a implementace dokumentů a stávajících systémů, zahájení  vlastního programování | 12/2023 |
| **4.** | **Inovace organizace – Vytvoření obchodní značky a divize VAKOS INTIM** | 12/2024 |
| 4.1 | Primární příprava pro tvorbu webové prezentace | 6/2023 |
| 4.2 | Struktura webového a komunikačního prostředí VAKOS INTIM Ag | 9/2023 |
| 4.3 | Tvorba /příprava/implementace obsahu | 12/2023 |
| 4.4 | QR kódy pro komunikaci se zákazníkem | 12/2023 |
| 4.5 | Příprava pro registraci a registrace obchodní značky VAKOS INTIM | 12/2023 |
|  | rok 2024 |  |
| **1.** | **Inovace produktu a obalu – VAKOS INTIM Ag včetně sekundárního obalu** | **10/2025** |
| 1.3 | Inovace produktu (část druhá) | 12/2024 |
| 1.4 | Inovace produktu – příprava registrace (část druhá) | 12/2024 |
| 1.5 | Inovace obalu (část druhá) | 12/2024 |
| **2** | **Inovace procesu – Ověřená technologie** | **12/2024** |
| 2.2 | Disková centrifuga | 12/2024 |
| 2.3 | Ověřená technologie | 12/2024 |
| **3.** | **Organizační Inovace – IS + zavedení kódů** | **10/2025** |
| 3.4 | Programování a primární testování IS | 12/2024 |
| 3.5 | Kódy pro evidenci a tok materiálu | 12/2024 |
| 4. | **Inovace organizace – Vytvoření obchodní značky a divize VAKOS INTIM** | **12/2024** |
| 4.6 | SEO a GO Live aktivity | 12/2024 |
| 4.7 | Struktura webového a komunikačního prostředí VAKOS INTIM Ag | 06/2024 |
| 4.8 | Podpora marketingu | 12/2024 |
|  | rok 2025 |  |
| 1. | **Inovace produktu a obalu – VAKOS INTIM Ag včetně sekundárního obalu** | **10/2025** |
| 1.6 | Inovace produktu (část třetí) | 10/2025 |
| 1.7 | Inovace produktu – příprava registrace (část třetí) | 10/2025 |
| 1.8 | Inovace obalu (část třetí) | 10/2025 |
| **2** | **Inovace procesu – Ověřená technologie** | **10/2025** |
| 2.4 | Inovace procesu – implementace IS do procesu výroby | 10/2025 |
| 2.5 | Ověřená technologie (2) | 10/2025 |
| **3.** | **Organizační Inovace – IS + zavedení kódů** | **10/2025** |
| 3.6 | Implementace a finální testování IS do výroby | 10/2025 |
| 3.7 | Kódy pro evidenci a tok materiálu | 10/2025 |
| 3.8 | Implementace IS do kontroly kvality | 10/2025 |
| 3.9 | Předání informačního systému | 10/2025 |