

SMLOUVA O REKLAMĚ A PROPAGACI

uzavřená mezi

RSJ Custody s. r. o.

Na Florenci 2116/15, 110 00 Praha 1 Nové Město

IČ: 02603900, DIČ: CZ02603900, člen DPH skupiny s DIČ: CZ699004649

Společnost zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze pod spisovou značkou C 220809.

Zastoupená: Mgr. Janem Dezortem, jednatelem

(dále jen „**Objednatel reklamních služeb**“ nebo „**Objednatel**“)

a

Univerzita Karlova, vysoká škola

týkající se její části **CERGE**

Politických vězňů 936/7, 111 21 Praha 1 Nové Město

IČ: 00216208, DIČ: CZ00216208

Bankovní spojení: XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

Zastoupená: Doc. Ing. Michalem Kejakem, M. A., CSc., ředitelem

(dále jen „**Dodavatel reklamních služeb**“ nebo „**Dodavatel**“).

S ohledem na to, že

- A. Dodavatel reklamních služeb zajišťuje studium magisterského i doktorského programu v oboru ekonomie v prezenční i kombinované formě;
- B. Objednatel je společností zajišťující nákup reklamních služeb a poskytování PR služeb pro společnost RSJ a. s.;
- C. Záměrem Objednatele je zviditelnit společnost RSJ a. s. specializující se na algoritmické obchodování, které skýtá příležitosti pro osoby z okruhu akademického zázemí Dodavatele, studentů a dalších spolupracujících osob;
- D. Předpokládá se, že mezi účastníky studentské vzdělávací platformy „**Economics Discovery Hub**“ a veřejností, která o ní získá povědomí, jsou potenciální zaměstnanci či obchodní partneři společnosti RSJ a. s.;

uzavírají Objednatel a Dodavatel ve smyslu ustanovení § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále jen „**občanský zákoník**“) tuto Smlouvu o reklamě a propagaci (dále jen „**Smlouva**“).

Článek I (Předmět Smlouvy)

1. Předmětem této Smlouvy je propagace společnosti RSJ a. s. v souvislosti s aktivitami studentské vzdělávací platformy „**Economics Discovery Hub**“ (dále jen „**Akce**“) pořádanými v akademickém roce 2017/2018, t. j. 8/2017 – 7/2018 (dále jen „**Období**“) Dodavatelem.

Akce je rozložena do krátko a dlouhodobých kurzů a workshopů.

	Podzim 2017	Jaro 2018
Kurzy krátkodobé (2 – 4 týdny)	3	3
Kurzy dlouhodobé (6 – 12 týdnů)	1	1
Workshopy	2	2

Uvedený počet aktivit je orientační, v reálu může být počet aktivit vyšší či se mohou lišit počty napříč kategoriemi.

2. Dodavatel se zavazuje poskytnout Objednateli v rámci konání Akce reklamní a propagační služby, jejichž rozsah je uveden v příloze 1 k této Smlouvě (dále jen „**Služby**“), a Objednatel se zavazuje zaplatit Dodavateli za poskytnutí těchto Služeb odměnu sjednanou v článku II této Smlouvy.
3. Dodavatel se zavazuje, že Služby dle této Smlouvy budou poskytnuty s odbornou péčí, v prvotřídní kvalitě a v souladu se zájmy Objednatele. Dodavatel se zavazuje poskytovat veškeré Služby na základě této Smlouvy sám, případně prostřednictvím svých zaměstnanců. Veškeré náklady spojené s poskytnutím Služeb nese Dodavatel, není-li v této Smlouvě výslovně uvedeno jinak.

Článek II (Odměna za služby)

1. Celková odměna Dodavatele za poskytnutí Služeb závisí na jejich sjednaném rozsahu a skutečném poskytnutí. Výše odměny za poskytnutí jednotlivých dílčích Služeb je **100 000 Kč** (slovy: *jedno sto tisíc korun českých*). Odměna bude navýšena o daň z přidané hodnoty v zákonné výši.
2. Objednatel se zavazuje uhradit odměnu za poskytnuté Služby (včetně daně z přidané hodnoty) na základě předložené faktury, která bude vystavena Dodavatelem v rozsahu skutečně poskytnutých Služeb (s výjimkou úhrady části odměny za poskytnuté Služby ve výši DPH dle článku III. odst. 8 až 10 této Smlouvy).
3. Pro vyloučení pochybností smluvní strany potvrzují a souhlasí, že dílčí Služby, které nebudou řádně poskytnuty nebo jejich poskytnutí nebude řádně doloženo v souladu s článkem III, odst. 5 této Smlouvy, se do celkové odměny Dodavatele nezahrnují a Dodavatel není oprávněn je fakturovat.
4. Splatnost faktur je 14 dnů.

5. Veškeré faktury vystavené Dodavatelem dle této Smlouvy musí splňovat všechny zákonné náležitosti účetního a daňového dokladu. Faktury, které tyto náležitosti nebudou splňovat, je Objednatel oprávněn vrátit Dodavateli k provedení opravy a jejich platbu je oprávněn odmítnout. Objednatel provede tuto opravu vystavením nové faktury s novou lhůtou splatnosti.

Článek III (Povinnosti smluvních stran)

1. Nejpozději do 10 dnů před zahájením Akce je Objednatel povinen dodat Dodavateli reklamní předměty a reklamní materiály (dle požadovaného rozsahu Služeb) uvedené v příloze 2 této Smlouvy. S těmito materiály je Dodavatel povinen nakládat v souladu s instrukcemi Objednatele. Do 10 dnů po ukončení Akce nebo zániku závazků z této Smlouvy nebo ukončení Smlouvy je Dodavatel povinen zbylé reklamní předměty a materiály vrátit na svůj náklad Objednateli, a to na adresu jeho sídla, ledaže ho Objednatel informuje, že na jejich vrácení netrvá.
2. Nejpozději do 30 dnů před zahájením Akce je Objednatel povinen za účelem plnění Služeb předat Dodavateli nosič dat obsahující logo společnosti RSJ a. s., případně další stranami dohodnuté podklady potřebné k plnění Služeb (včetně případných autorských děl, které má Objednatel právo užívat). Podklady budou předány ve formátu dohodnutém smluvními stranami. Do 10 dnů po ukončení Akce nebo zániku závazků z této Smlouvy nebo ukončení Smlouvy je Dodavatel povinen vrátit na svůj náklad veškeré poskytnuté nosiče a podklady zpět Objednateli, ledaže ho Objednatel informuje, že na jejich vrácení netrvá.
3. Objednatel tímto opravňuje Dodavatele k užití své firmy a firmy RSJ a. s., loga RSJ či jiných podkladů a práv k autorským dílům, které mu byly předány dle článku II, odst. 2, a to výhradně za účelem, na dobu a v rozsahu, které jsou nezbytné pro poskytování Služeb dle této Smlouvy. Bez předchozího písemného souhlasu Objednatele není Dodavatel oprávněn užívat firmu a logo Objednatele či společnosti RSJ a. s. ani jiné podklady a materiály, které mu byly předány Objednatelem dle tohoto článku III, pro jiné účely, než je plnění této Smlouvy ani předat jiným osobám.
4. Po ukončení Akce nebo zániku závazku z této Smlouvy nebo ukončení Smlouvy je Dodavatel povinen užívání firmy, loga a jiných podkladů a materiálů poskytnuté Objednatelem nebo společností RSJ a. s. neprodleně ukončit. Toto ustanovení se netýká umístění loga RSJ a loga společnosti RSJ a. s. na webových stránkách Akce.
5. Veškeré propagační materiály nesoucí firmu nebo logo Objednatele nebo společnosti RSJ a. s., které připraví Dodavatel pro účely plnění této Smlouvy, mohou být zhotoveny, instalovány nebo distribuovány až po předchozím souhlasu Objednatele s jejich konečnou podobou. Objednatel se k návrhům propagačních materiálů vyjádří do 2 pracovních dnů od jejich předložení Dodavatelem, jinak se má zato, že s jejich podobou souhlasí.

6. Dodavatel je povinen doručit Objednateli nejpozději do 10 dnů po ukončení Akce doklady o plnění předmětu této Smlouvy, kterými se rozumí především fotografie nebo videozáznamy z Akce, vzorky všech materiálů předaných účastníkům, pozvánek, popř. dalších písemností nesoucích firmu či logo Objednatele, a další podklady dokládající řádné poskytnutí Služeb Objednateli.
7. Dodavatel a Objednatel se zavazují si vzájemně poskytnout součinnost při poskytování Služeb v rozsahu, který lze rozumně očekávat od smluvních stran při naplnění účelu této Smlouvy. Dodavatel se zejména zavazuje, že na základě žádosti Objednatele dosvědčí správci daně či jinému státnímu orgánu, že Služby byly poskytnuty. Náklady vzniklé každé ze smluvních stran spojené s poskytováním této součinnosti nese každá ze smluvních stran sama.
8. Dodavatel se zavazuje dbát při plnění této Smlouvy na dobré jméno Objednatele a společnosti RSJ a. s. a zdržet se jakéhokoli jednání, které by mohlo Objednatele či společnost RSJ a. s. nebo jejich dobré jméno jakkoli poškodit.
9. Dodavatel je povinen neprodleně informovat Objednatele, pokud v okamžiku úhrady ceny za zdanitelné plnění (fakturované částky) u něho nastanou následující skutečnosti:
 - a. o Dodavateli je zveřejněna způsobem umožňujícím dálkový přístup skutečnost, že je nespolehlivým plátcem ve smyslu §106a zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o DPH“), nebo
 - b. Dodavatel požaduje provedení úhrady na bankovní účet vedený poskytovatelem platebních služeb mimo tuzemsko, nebo
 - c. úhrada má být provedena na jiný než bankovní účet Dodavatele, který je správcem daně zveřejněn způsobem umožňujícím dálkový přístup a výše ceny za předmět plnění splňuje podmínky pro uplatnění ručení za daň ve smyslu §109 odst. 2 písm. c) zákona o DPH.
10. V případě vzniku těchto skutečností je Objednatel oprávněn provést zvláštní způsob zajištění daně dle §109a zákona o DPH a uhradit DPH z fakturované částky přímo správci daně Dodavatele. Úhrada DPH z fakturované částky na účet správce daně je považována za úhradu Dodavateli. Objednatel informuje Dodavatele o provedení zvláštního způsobu zajištění daně a poskytne mu údaje o provedené platbě.
11. V případě, že bude vůči Společnosti uplatněno ručení za DPH v souladu s §109 zákona o DPH z důvodu jejího neuhrazení Dodavatelem, uhradí Dodavatel Objednateli takto zaplacenou daň a související náklady.

Článek IV (Závěrečná ustanovení)

1. Tato Smlouva je sepsána ve dvou vyhotoveních s platností originálu, po jednom z nich pro každou smluvní stranu. Veškeré změny či dodatky Smlouvy či jejích příloh musí mít písemnou podobu a musí být podepsány oběma smluvními stranami.
2. Tato Smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami.
3. Jakákoliv ze smluvních stran je oprávněna ukončit bez udání důvodů závazek z této Smlouvy na základě písemné výpovědi. Závazek z této Smlouvy bude ukončen uplynutím dvou (2) měsíců po doručení výpovědi druhé smluvní straně.
4. Veškeré nejasnosti a spory z této Smlouvy vyplývající budou smluvní strany řešit vzájemným jednáním s cílem dosažení oboustranně přijatelného řešení. Pokud smluvní strany nebudou schopny vyřešit takovýto spor jednáním, bude tento spor řešen u soudu věcně a místně příslušného k řešení těchto sporů v České republice.
5. Smluvní strany se zavazují zachovávat mlčenlivost ohledně důvěrných a utajovaných skutečností a informací, jakož i vzájemné spolupráci a poměrech druhé smluvní strany, o kterých se dozvěděly v souvislosti s touto Smlouvou a jejím plněním a které by při jejich zveřejnění mohly druhé smluvní straně způsobit škodu.
6. Smluvní strany vylučují použití § 1740 odst. 3 občanského zákoníku, který stanoví, že dohoda je uzavřena i tehdy, kdy nedojde k úplné shodě projevů vůle smluvních stran.
7. Smluvní strany si ujednaly, že na tuto smlouvu vylučují aplikaci ustanovení § 1799 a § 1800 občanského zákoníku týkající se smluv uzavíraných adhezním způsobem.
8. V případě, že kterékoliv ustanovení Smlouvy bude neplatné, neúčinné nebo zdánlivé, zůstanou ostatní ustanovení nadále nedotčena. Smluvní strany se tímto zavazují, že takovéto neplatné, neúčinné nebo zdánlivé ustanovení nahradí novým ustanovením, kterým se dosáhne nejbližšího zamýšlenému účelu.
9. Smluvní strany se seznámily s celým obsahem této Smlouvy včetně příloh a prohlašují, že byla sepsána na základě pravdivých údajů, jejich pravé a svobodné vůle a nebyla sjednána v tísní ani za jednostranně nevýhodných podmínek.
10. Tato Smlouva se řídí českým právem. Pokud není stanoveno jinak, platí ostatní ustanovení občanského zákoníku v platném znění.
11. Smluvní strany berou na vědomí, že tato smlouva podléhá povinnosti zveřejnění v registru smluv podle zákona č. 340/2015 Sb. a s tímto uveřejněním souhlasí. Zaslání smlouvy do registru smluv zajistí Dodavatel.

V Praze dne.....

Objednatel

.....
Mgr. Jan Dezort

Jednatel

V Praze dne.....

Dodavatel

.....
Doc. Ing. Michal Kejak M. A., CSc.

Ředitel

PŘÍLOHA 1 KE SMLOUVĚ O REKLAMĚ A PROPAGACI

Rozsah reklamních a propagačních služeb

S odkazem na čl. I Smlouvy o reklamě a propagaci odst. 2 se dohodly smluvní strany na následujícím rozsahu reklamních služeb:

Popis služby
RSJ bude uvedena jako partner EDH na webových stránkách CERGE – EI a na sociálních sítích Facebook a Twitter. (CERGE – EI je společné pracoviště CERGE UK a NHÚ AV ČR)
RSJ bude uvedena jako partner ve všech publikačních materiálech EDH.
Účastníkům vzdělávacího programu bude jednorázově předána informace o společnosti RSJ a předmětu její činnosti.

PŘÍLOHA 2 KE SMLOUVĚ O REKLAMĚ A PROPAGACI

Reklamní předměty a materiály Objednatele k předání Dodavateli

Specifikace reklamního předmětu/materiálu	Počet ks
Roll up s logem RSJ	1
Tištěné materiály s logem RSJ ve formátu, jehož plocha ve složeném stavu nepřesáhne formát A4	200
Tužky s logem RSJ	200