



Smlouva o poskytování služeb
(dále jen „smlouva“)
Č. 0129/06097758/2023

Středočeská centrála cestovního ruchu, příspěvková organizace

Se sídlem: Husova 156/21, Praha 1 Staré Město
Zastoupený: Bc. Jakubem Kulhánkem, ředitelem organizace
Bankovní spojení: PPF banka a.s.
Číslo účtu: [REDACTED]
IČO: 06097758
DIČ: CZ06097758, nejsme plátcí DPH
Kontaktní osoba: Linda Dlouhá, (email: [REDACTED])

(dále jen „objednatel“, nebo „SCCR“)
na straně jedné

a

MetroZoom s.r.o

Se sídlem: Na strži 2097/63, Krč, 140 00 Praha 04
Zastoupený: Ing. Marek Pavlas
Bankovní spojení: UniCreditBank
Číslo účtu: [REDACTED]
IČO: 08291501
DIČ: CZ08291501
zapsaný v OR: zápis do OR Městským soudem v Praze pod spisovou značkou
- oddíl C, vložka 316425
Kontaktní osoba: Gabriel Sayegh

(dále jen „dodavatel“)
na straně druhé

(objednatel a dodavatel společně dále jen „smluvní strany“)

uzavírají v souladu s ustanovením § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „Obč. zák“) tuto smlouvu (dále také jen „smlouva“) s přihlédnutím k ustanovení § 131 a násl. zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, v platném znění (dále jen „zákon“):

Preambule

1. Tato smlouva je uzavírána v návaznosti na výběrové řízení k veřejné zakázce malého rozsahu s názvem: „Komunikační kampaň v pražském metru 2023“ (dále jen jako „veřejná zakázka“). Smlouva je uzavírána plně v souladu se zadávacími podmínkami a nabídkou dodavatele předloženou v rámci výše uvedeného výběrového řízení.
2. Práva a povinnosti smluvních stran jsou tedy určeny nejen touto smlouvou, ale i zadávací dokumentací veřejné zakázky, se kterou se dodavatel v rámci podání své nabídky podrobně seznámil, a je mu tedy zřejmé, co konkrétně, v jakém rozsahu a kvalitě objednatel v rámci předmětu plnění požaduje. S vědomím všech těchto skutečností dodavatel svou nabídku v rámci výběrového řízení na veřejnou zakázku sestavil a stanovil cenu za poskytované plnění. Cenová nabídka dodavatele předložená v rámci výběrového řízení na veřejnou zakázku tvoří přílohu č. 1 této Smlouvy (dále jen „nabídka dodavatele“).



I. Předmět smlouvy a předmět plnění

1. Předmětem této smlouvy je kompletní zajištění nákupu 50 ploch ve formátu B1 nad eskalátory v metru, včetně tisku reklamních plakátů a instalace k realizaci kampaní objednatele, tj. zejména včasné zarezervování 50 ploch ve formátu B1 nad eskalátory v metru, včetně tisku (5 různých vizuálů), instalace a odinstalace reklamní plochy, a to konkrétně ve stanicích pražského metra na všech jeho trasách. Součástí předmětu plnění dle této smlouvy je zejména:

a) zajištění nákupu reklamních ploch pro kampaň objednatele ve formátu typu B1 ve stanicích pražského metra, a to dle konkrétní specifikace objednatele, která byla uvedena v Příloze č.3 Technická specifikace v zadávací dokumentaci veřejné zakázky.

b) včasné zarezervování ploch v dohodnutém počtu a termínech odsouhlaseném zadavatelem,

c) zajištění tisku příslušných materiálů, domluveném počtu vizuálů a jejich instalace na vybrané plochy, včetně jejich následné odinstalace a ekologické likvidace po ukončení kampaně,

d) dodržení navrženého a objednatelem schváleného mediaplánu,

Objednatel si vyhrazuje právo navržený mediaplán odsouhlasit, případně navrhnout jeho přepracování. Závazným se mediaplán stává ve chvíli, kdy je odsouhlasen objednatelem.

e) dodání vyhodnocení průběhu celé kampaně do 2 týdnů od jejího ukončení, a to včetně kompletní fotodokumentace a vyhodnocení průběhu celé kampaně.

2. V případě, že je dodavatel povinen dle této smlouvy jako součást své povinnosti dodat objednateli jakékoliv zboží, je toto dodání zboží součástí služeb (a je zahrnuto v ceně) a bez jeho dodání nejsou služby řádně poskytnuty.

II. Místo plnění a doba plnění

1. Místem poskytování služeb je hlavní město Praha: stanice pražského metra na všech jeho trasách tedy A, B, C. Veškeré písemné výstupy bude dodavatel předávat objednateli v jeho sídle.

2. Délka kampaní je stanovena na dobu **od 1. 9. 2023 do 31. 10. 2023**. Dodavatel se zavazuje poskytovat služby v dohodnutých termínech ode dne uzavření této smlouvy. Poskytování služeb je rozděleno do následujících etap a termínů:

a) Zahájení plnění dle této smlouvy - **ihned** po nabytí účinnosti této smlouvy.

b) Předání mediaplánu, upraveného na základě případných připomínek objednatele - do 5 dnů od okamžiku doručení připomínek, návrhů nebo výzvy objednatele.

- c) Zajištění nákupu ploch dle předloženého mediaplánu
 - d) Zajištění tisku, distribuce a instalace příslušných materiálů - do okamžiku plánovaného začátku kampaně, tj. do 1.9.2023
 - e) Ekologická likvidace materiálů kampaní z využitých ploch - bez zbytečného odkladu od okamžiku ukončení kampaní, tj. po 31. 10. 2023 nejpozději do 15.11.2023.
 - f) Dodání vyhodnocení průběhu kampaní včetně fotodokumentace - do 2 týdnů od okamžiku ukončení kampaně.
3. Objednatel si vyhrazuje právo změnit, zpřesnit, prodloužit, či zkrátit jednostranně výše uvedené termíny, a to zejména v návaznosti na datum zahájení plnění dle této smlouvy s ohledem na ukončení výběrového řízení a s ohledem na své organizační a personální možnosti. Dodavateli v takovém případě nevzniká žádný nárok na případnou úhradu nákladů, újmy či ušlého zisku.

III. Cena a platební podmínky

1. Cena za poskytování služby je dána dohodou smluvních stran na základě nabídky dodavatele jako cena nejvýše přípustná za celý předmět plnění této smlouvy, tj. za kompletní realizaci nákupu 50 ploch ve formátu B1 nad eskalátory v metru a celého předmětu plnění a činí **312 800,00 Kč** bez DPH, **378 488,00 Kč** s DPH. Cenová nabídka tvoří přílohu č. 1 této smlouvy.
2. Celková cena dle předchozí věty je konečná a zahrnuje veškeré náklady dodavatele související s poskytováním služeb dle této smlouvy. Objednatel neposkytuje jakékoli zálohy.
3. Úhrada ceny bude provedena v českých korunách, po řádném poskytnutí služeb, tj. po kompletní realizaci nákupu 50 ploch ve formátu B1 nad eskalátory v metru a služeb s tím souvisejících a předání vyhodnocení všech kampaní a fotodokumentace a jejich předání na základě řádného daňového dokladu (faktury). Dodavatel má právo na zaplacení ceny okamžikem řádného splnění svého závazku, tedy okamžikem řádného a úplného poskytnutí služeb dle této smlouvy.
4. **Fakturace proběhne jednorázově k poslednímu dni v měsíci po ukončení akce** na základě odsouhlasených dokumentů potvrzujících řádné a včasné poskytnutí služeb. **Splatnost faktury činí 30 dnů** od jejího doručení objednateli. Faktura musí mít veškeré náležitosti dle platných právních předpisů. Přílohou faktury je protokol o poskytnutí služeb, včetně údaje o předání požadovaného vyhodnocení celé kampaně a fotodokumentace potvrzený oprávněnými zástupci smluvních stran. V případě, že faktura neobsahuje tyto náležitosti nebo obsahuje nesprávné údaje, je objednatel oprávněn fakturu vrátit dodavateli a ten je povinen vystavit fakturu novou nebo ji opravit. Po tuto dobu lhůta splatnosti neběží a začíná plynout až okamžikem doručení nové nebo opravené faktury.
5. Pokud před uhrazením faktury vyjdou najevo vady příslušných částí předmětu této smlouvy, na základě jejichž provedení bude taková faktura dodavatelem vystavena, je objednatel oprávněn takovou fakturu dodavateli vrátit. Po odstranění příslušné vady nebo po jiném zániku odpovědnosti dodavatele za



takovou vadu předloží dodavatel objednateli novou fakturu se splatností uvedenou výše.

6. Za den úhrady částky dle faktury bude považován den odepsání fakturované částky z účtu objednatele.
7. Faktura musí obsahovat minimálně následující náležitosti odpovídající náležitostem daňového dokladu dle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů:
 - a) Označení daňového dokladu a jeho pořadové číslo
 - b) Identifikační údaje objednatele
 - c) Identifikační údaje dodavatele
 - d) Označení banky a čísla účtu, na který má být provedena úhrada ceny
 - e) Popis poskytnutého plnění
 - f) Datum vystavení a datum odeslání faktury
 - g) Datum uskutečnění zdanitelného plnění
 - h) Datum splatnosti
 - i) Rozpad ceny tak, aby byla uvedena výše částky bez DPH, výše sazby DPH a částka za DPH a celková částka s DPH
 - j) Podpis, popřípadě jméno osoby, která fakturu odeslala elektronickou cestou
8. Objednatel si vyhrazuje změnit plnění a s tím související cenu v případě, že mu nebude poskytnuta dotace v plné výši jeho žádosti. V takovém případě je objednatel oprávněn jednostranně změnit smlouvu a upravit plnění co do rozsahu mediaplánu, této smlouvy a jejich příloh, a cenu upravit tak, že cenu dle této smlouvy vydělí počet ploch dle této smlouvy a následně ji vynásobí počtem ploch, který bude skutečně požadovat v případě korekce či neposkytnutí celé části dotace.

IV. Práva a povinnosti smluvních stran

1. Dodavatel se zavazuje pro objednatele provést dílo a při jeho plnění postupovat s náležitou odbornou péčí, a to v souladu s touto smlouvou a dle pokynů a požadavků objednatele.
2. Dodavatel odpovídá v plné výši za újmy vzniklé objednateli nebo třetím osobám v souvislosti s plněním, nedodržením nebo porušením povinností vyplývajících z této smlouvy. Takové újmy budou řešeny dle platných právních předpisů. Dodavatel je povinen objednateli neprodleně oznámit jakoukoliv skutečnost, která by mohla mít vliv, a to i částečně, na schopnost dodavatele plnit své povinnosti dle této smlouvy. Dodavatel však na základě takového oznámení není zbaven povinnosti nadále plnit své závazky vyplývající z této smlouvy.
3. Dodavatel se podpisem této smlouvy zavazuje k tomu, že žádný z výsledků jeho činnosti při plnění této smlouvy ani jakákoli data shromážděná v souvislosti s jejím plněním nebude využívat k jiným účelům než ke splnění této smlouvy. Současně se dodavatel zavazuje žádný z těchto výsledků bez předchozího písemného souhlasu objednatele neposkytnout k užití kterékoli třetí osobě. Dodavatel se zavazuje bez zbytečného odkladu po uplynutí doby trvání této smlouvy vrátit, nebo zničit veškerá data, která mu v souvislosti s touto smlouvou objednatel poskytl.

4. Dodavatel má povinnost řídit se při plnění smlouvy pokyny objednatele. Povinnost dodavatele upozornit objednatele na nevhodnost pokynů není tímto ustanovením dotčena.
5. Dodavatel se při plnění smlouvy zavazuje respektovat veškeré obecně závazné právní předpisy, zejména se zavazuje, že se svým jednáním nedopustí nekalé soutěže a že při plnění této smlouvy nebude zasahovat do práv třetích osob, a že do těchto práv třetích osob nebude zasahovat, nebo je jakýmkoli způsobem porušovat, ani výsledek činnosti dodavatele.
6. Smluvní strany jsou povinny při plnění této smlouvy vzájemně spolupracovat, poskytnout si vzájemně veškerou nezbytně nutnou součinnost a vzájemně se informovat o skutečnostech, které jsou nebo mohou být významné pro plnění této smlouvy. Dodavatel se zavazuje, že předloží veškeré návrhy ke schválení objednateli s dostatečným předstihem tak, aby zapracování případných připomínek objednatele dodavatelem neohrozilo poskytování služeb dle této smlouvy ve sjednaných termínech.
7. Dodavatel je povinen při plnění povinností vyplývajících z této smlouvy postupovat samostatně a dle svého odborného názoru, nejlepšího vědomí, a to s vynaložením veškeré péče nezbytné k dosažení výsledku plnění předmětu této smlouvy tak, aby odpovídal požadavkům a potřebám objednatele. Dodavatel je vždy povinen o způsobu a rozsahu svého postupu informovat objednatele a postup mít předem odsouhlasen.
8. Povinnost mlčenlivosti se vztahuje taktéž na všechny zaměstnance a spolupracovníky dodavatele. Dodavatel se zavazuje k povinnosti mlčenlivosti zavázat všechny případné poddodavatele, kteří jím budou k realizaci služeb využiti. Dodavatel objednateli odpovídá za dodržení mlčenlivosti všemi poddodavateli dle předchozí věty.
9. Smluvní strany prohlašují, že skutečnosti uvedené v této smlouvě nepovažují za obchodní tajemství a udělují svolení k jejich užití a zveřejnění bez stanovení jakýchkoli dalších podmínek.
10. Objednatel předá dodavateli kompletní grafické návrhy materiálů pro tisk, a to v elektronické podobě.
11. Dodavatel prohlašuje, že se seznámil se všemi podklady, které mu byly objednatel k realizaci služeb poskytnuty a je si vědom, že nemůže v průběhu plnění předmětu smlouvy uplatnit nároky na úpravu smluvních podmínek (zadání) a zavazuje se poskytnout služby dle předaných podkladů, v souladu s obecně závaznými právními předpisy a pokyny objednatele.
12. Analogicky s odkazem na § 100 odst. 2 ZZVZ si Objednatel vyhrazuje zkrácení plnění dle této smlouvy v případě, že mu nebude poskytnuta dotace na plnění činností vyplývajících z této Smlouvy. Objednateli by neposkytnutím dotace vzniklo právo na jednostranné snížení rozsahu a ceny a došlo by tím k úpravám smlouvy tak, aby o ten poměr, kterým se sníží cena, byl snížen rozsah poskytovaných služeb. Objednatel je tak oprávněn rovněž jednostranně změnit podmínky smlouvy. Pro odstranění pochybností Poskytovatel s touto možností postupem analogicky dle § 100 odst. 2 ZZVZ souhlasí a výslovně sděluje, že přijme jednostranně provedené změny Smlouvy.



V. Sankce a smluvní pokuty

1. Při prodlení objednatele s úhradou jakékoli částky splatné dle této smlouvy je dodavatel oprávněn požadovat zaplacení úroku z prodlení ve výši 0,02 % z výše dlužné částky za každý započatý den prodlení.
2. V případě porušení jakékoliv povinnosti dodavatele vyplývajících z této smlouvy je dodavatel povinen zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 10.000, - Kč (slovy: deset tisíc korun českých) za každý jednotlivý případ takového porušení.
3. V případě nedodržení mediaplánu a umístění ploch je dodavatel povinen zaplatit pokutu ve výši celé částky uvedené v mediaplánu za dané místo, a navíc smluvní pokutu ve výši 5 % z celé hodnoty zakázky, tedy z Ceny uvedené v článku III odst. 1 této smlouvy.
4. V případě prodlení dodavatele s plněním předmětu této smlouvy v některém z termínů touto smlouvou sjednaných je dodavatel povinen zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 0,02 % z celkové ceny služeb dle čl. III odst. 1 této smlouvy za každý započatý den prodlení.
5. Výše uvedenými smluvními pokutami není dotčeno právo objednatele na náhradu škody, v plné výši. Objednatel je oprávněn požadovat náhradu škody v plné výši bez ohledu na sjednanou smluvní pokutu. Ustanovení § 2050 OZ se nepoužije.
6. Zaplacením smluvní pokuty se nezbujuje zhotovitele povinnosti splnit závazek, na jehož porušení se smluvní pokuta vztahuje.
7. Smluvní pokuty sjednané touto smlouvou jsou splatné do 15 dnů ode dne doručení výzvy k jejich zaplacení povinné smluvní straně.
8. Právo objednatele požadovat po dodavateli zaplacení smluvní pokuty neplatí v případech, kdy plnění této smlouvy bylo znemožněno zásahem vyšší moci. Takový zásah je dodavatel povinen objednateli bez zbytečného odkladu sdělit a zároveň je též povinen existenci okolností odpovídajících zásahu vyšší moci prokázat, jinak nelze ustanovení věty první tohoto odstavce aplikovat.

VI. Řádné poskytnutí služeb - vady plnění

1. Služby budou provedeny ke dni plnění dle mediaplánu tak, aby se dnem, kdy jednotlivé vizuály mají být umístěny na plochy ve stanicích metra, byly správně instalovány. Neodkladně po provedení budou objednateli poskytnuty fotografie, včetně metadat o času a poloze dokazující tuto skutečnost.
2. Po předchozí vzájemné písemné dohodě může být řádné poskytování služeb potvrzováno také formou elektronické komunikace, např. e-mailem mezi kontaktními osobami za obě strany.

VII. Jakost a záruka

1. Dodavatel prohlašuje, že služby budou poskytovány bez faktických a právních vad a odpovídají této smlouvě a platným právním předpisům. Dodavatel je povinen při poskytování služeb postupovat v souladu s platnými právními předpisy a českými technickými normami ČSN.

2. Služby jsou prováděny okamžikem jejich poskytnutí objednateli v souladu s touto smlouvou. Rozhodující je potvrzení objednatele o řádném poskytnutí služeb bez jakýchkoli jejich vad a nedostatků.
3. Dodavatel se zavazuje v případě poškození vylepených materiálů kampaní (např. vlivem vandalismu, apod. v místech jejich instalace) zajistit jejich přelepení, případně kompletní nahrazení novými materiály v totožné kvalitě. Nebude-li vada materiálu, nebo jejich poškození způsobeno chybným plněním dodavatele, má dodavatel nárok na úhradu těchto nových materiálů.
4. V případě, že dojde k poškození, nebo odlepení použitých materiálů následkem chybného, nebo vadného plnění dodavatele (např. následkem jejich neodborné, nebo vadné instalace), je dodavatel povinen tyto poškozené, nebo vadné materiály nahradit novými, a to v totožné kvalitě. V takovém případě nemá dodavatel nárok na úhradu nových materiálů. Dodavatel je povinen nahradit materiály dle tohoto odstavce neprodleně poté, co bude zjištěno jejich poškození.

VIII. Změny smlouvy

1. Tato smlouva může být změněna pouze písemným oboustranně potvrzeným ujednáním nazvaným „Dodatek ke smlouvě“ za podmínek stanovených zákonem č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, v platném znění (dále jen „ZZVZ“). Dodatky ke smlouvě musí být číslovány vzestupně počínaje číslem 1 a podepsány oprávněnými osobami obou smluvních stran.
2. Jakékoliv jiné dokumenty zejména zápisy, protokoly, přejímky apod. se za změnu smlouvy nepovažují.

IX. Platnost a účinnost smlouvy

1. Tato smlouva je sjednána na dobu určitou a končí okamžikem splnění jejího předmětu, tedy okamžikem řádného poskytnutí služeb.
2. Tato smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami a účinnosti okamžikem jejího zveřejnění v registru smluv v souladu s ustanovením § 6 zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv, v platném znění. Smluvní strany souhlasí s tím, že tato smlouva bude zveřejněna ve svém plném znění.
3. Objednatel je oprávněn tuto smlouvu kdykoliv i bez uvedení důvodu vypovědět písemnou výpovědí s výpovědní lhůtou v délce trvání **7 kalendářních dní**, která počíná běžet okamžikem doručení výpovědi dodavateli.
4. Platnost této smlouvy lze ukončit také:
 - a) písemnou dohodou smluvních stran, jejíž součástí je i vypořádání vzájemných pohledávek a dluhů, které vznikly za dobu platnosti smlouvy,
 - b) písemným odstoupením od smlouvy v případě podstatného porušení smlouvy jednou ze smluvních stran, a to s okamžitou účinností po doručení odstoupení druhé smluvní straně.
5. Smluvní strana je oprávněna odstoupit od smlouvy v případě podstatného porušení povinností vyplývajících z této smlouvy, za které se považuje zejména:



- a) případ, kdy druhá smluvní strana přes písemné upozornění na nepodstatné porušení smlouvy nesjedná nápravu ve lhůtě v upozornění uvedené, která nesmí být kratší než 5 dní,
- b) opakované (3x) prodlení dodavatele s poskytnutím služeb dle této smlouvy (zahrnuje prodlení se zahájením plnění dle této smlouvy, či prodlení s poskytnutím jiných služeb).

X. Další ustanovení a ustanovení o poddodavatelích

1. S ohledem na ustanovení OZ smluvní strany pro předejití budoucích pochybností uvádí následující:
 - a) je-li k poskytnutí služeb nutná součinnost objednatele, určí mu dodavatel písemnou a prokazatelně doručenou formou přiměřenou lhůtu k jejímu poskytnutí. Uplyne-li lhůta marně, nemá dodavatel právo zajistit si náhradní plnění na účet objednatele, má však právo, upozornil-li na to objednatele, odstoupit od smlouvy;
 - b) příkazy objednatele ohledně způsobu poskytování služeb je dodavatel vázán, odpovídá-li to povaze plnění; pokud jsou příkazy objednatele nevhodné, je dodavatel povinen na to objednatele písemnou a prokazatelně doručenou formou upozornit.
2. V případě, že dodavatel hodlá využít na některou z částí plnění této Smlouvy poddodavatele, určí v příloze č. 3 jeho název, IČ a sídlo a předmět plnění, tedy specifikaci předmětu dodávky či prací poddodavatele.
3. Pokud dodavatel nebude mít žádné poddodavatele, není povinen tuto skutečnost uvést v příloze č. 3.
4. V případě změny poddodavatele, je vyžadován předchozí souhlas objednatele.

XI. Závěrečná ustanovení

1. Práva a povinnosti smluvních stran touto smlouvou neupravená se řídí příslušnými ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník.
2. V případě, že dojde ke změně údajů na straně dodavatele, je tento povinen takovou změnu oznámit objednateli, a to bez zbytečného odkladu od okamžiku, kdy taková změna nastala.
3. Dodavatel bere na vědomí, že objednatel je jako zadavatel veřejné zakázky povinen v souladu s § 219 ZZVZ uveřejnit na profilu zadavatele tuto smlouvu včetně všech jejích změn a dodatků, výši skutečně uhrazené ceny za plnění veřejné zakázky, pokud výše její uhrazené ceny přesáhne 500 000,- Kč bez DPH.
4. Tato smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech s platností originálu, z nichž objednatel obdrží jeden a dodavatel jeden.
5. Pro případ sporu vzniklého mezi smluvními stranami se v souladu s ustanovením § 89a zákona č. 99/1963 Sb., občanský soudní řád, ve znění pozdějších předpisů, sjednává jako místně příslušný obecný soud podle sídla objednatele.

6. Smluvní strany uvádí, že nastane-li zcela mimořádná nepředvídatelná okolnost, která plnění z této smlouvy podstatně ztěžuje, není kterákoli smluvní strana oprávněna požádat soud, aby podle svého uvážení rozhodl o spravedlivé úpravě ceny za plnění dle této smlouvy, anebo o zrušení smlouvy a o tom, jak se strany vypořádají. Tímto smluvní strany přebírají ve smyslu ustanovení § 1765 a násl. OZ nebezpečí změny okolností.
7. Dodavatel tímto bere na vědomí, že v důsledku specifického organizačního uspořádání objednatele smluvní strany vylučují pravidla dle ustanovení § 1728 a 1729 OZ o předšmluvní odpovědnosti a dodavatel nemá právo ve smyslu § 2910 po objednateli požadovat při neuzavření smlouvy náhradu škody.
8. Nedílnou součástí této smlouvy je

Příloha č.1 - Cenová nabídka dodavatele včetně navrženého mediaplánu

Příloha č. 2 - Technická specifikace

Příloha č. 3 - Seznam poddodavatelů

V Praze dne 17.4.2023.....

V Praze dne.....



STŘEDOČESKÁ
CENTRÁLA
CESTOVNÍHO RUCHU
Bc. Jakub Kulhánek
ředitel organizace
10 000 000 110 00 Praha 1
IC 06693721 CZ06097758 ①

Na



Ing. Marek Pavlas
jednatel



Středočeská centrála
cestovního ruchu

Příloha č.1 – Cenová nabídka dodavatele včetně navrženého mediaplánu

Klient: Středočeská centrála cestovního ruchu, příspěvková
organice

Kampaň: Komunikační kampaň v pražském metru 2023

Termín (od, do): 01.09.2023 30.10.2023

METROZOOM

Nová dimenze venkovní reklamy v metru

INFORMACE O PLOCHÁCH

Trasa - produkt	Trasa	Způsob prodeje	Počet ploch	Ceníková cena		Počet sítí/ kusů	Ceníková cena za kampaň	Sleva v %	Cena po slevě za celé období kampaň	Cena tisku celkem**
				14 dní	měsíc					
Panel B1 (u eskalátorů)	mix A B C	sítově	50	125 000 Kč	179 000 Kč	1	358 000 Kč	15,00%	304 300 Kč	8 500 Kč
TOTAL							358 000 Kč		304 300 Kč	8 500 Kč

CENOVÉ PODMÍNKY

SHRNUTÍ KALKULACE VAŠÍ KAMPANĚ	
Ceníková cena za celé období kampaň	358 000 Kč
Sleva	15,00%
Cena po slevě za celé období kampaň	304 300 Kč
Cena tisku	8 500 Kč
CENA VAŠÍ KAMPANĚ CELKEM bez DPH	312 800 Kč

Poznámky:

Ceny jsou bez DPH

**Cena tisku 10ks plakátů * 5 motivů

Fotodokumentace - Kampaň do 50 ks = 2 průřezové
fotografie

B1 rámečky u eskalátorů 0,7 x 1



Obecné informace:

Motiv nesmí obsahovat hanlivé nebo urážející sdělení nebo informace poškozující Dopravní podnik hl. m. Prahy.

Parametry vytištěného papírového plakátu:

Rozměr plakátu: 0,70 x 1,00 m (všechny stanice mimo Anděl a Náměstí Republiky ve směru k OC)
Rozměr obrazu: 0,70 x 1,00 m
Viditelná plocha: 0,66 x 0,96 m
Gramáž: 150 g/m²
Typ: Lesklá křída
Tisk: 4/0 hires latex
Doplňující info:

Dodání hotových plakátů:

Místo dodání: BigBoard Praha, a.s. U trati 3203/38a, Praha 10, tel: 721 848 975
Termín dodání: Nejpozději 7 pracovních dní před datem instalace.
Balení: Nutné řádné zabalení plakátů, aby bylo zabráněno poškození při přepravě.

Tisk motivu přes MetroZoom - specifikace podkladů:

Rozměr: Pro přípravu dat použijte šablonu na další stránce. Prosíme dodržet vypsání specifikace.
Termín dodání: Nejpozději 14 pracovních dní před datem instalace.
Způsob dodání: www.uschovna.cz Jako příjemce uveďte svého obchodníka.

Kampaň v pražském metru 2023

Na období září a říjen 2023 bude zajištěna síť 50 ploch ve formátu B1 nad eskalátory v metru. Kampaň reaguje na fakt, že klíčovou cílovou skupinou SCCR pro DCR jsou právě obyvatelé Prahy, potažmo Středočeského kraje. Instalace je záměrně zvolena na podzim, aby plakáty inspirovaly cestující v metru k návštěvě destinace Střední Čechy i v tomto období. Tento krok je efektivní i z toho důvodu, že v letní sezóně se sníží frekvence cestování Pražanů a obyvatel Středočeského kraje tímto prostředkem, proto kampaň v podzimním měsících má mnohem větší dopad. Kampaň tak podpoří prodloužení sezóny i zvýšení povědomí o značce Střední Čechy královské a obecně o turistické nabídce Středočeského kraje. Přesné umístění v jednotlivých stanicích metra bude řešeno v rámci veřejné zakázky. Textová část plakátu bude zhotovena v ČJ a AJ, aby kampaň oslovila i zahraniční návštěvníky Prahy, potažmo ex-pats žijící dlouhodobě v Praze. Zaměření vizuálů plakátů a jejich obsahu bude upřesněno, nicméně se předpokládá využití atraktivní imageové upoutávky na destinaci Střední Čechy. Plakáty budou realizovány v jednotném brandu, aby došlo zároveň k posílení vnímání značky Střední Čechy, resp. Střední Čechy královské.

Distribuce:

Plakáty B1 budou umístěny v síti 50 ti ploch nad eskalátory v pražském metru na všech jeho trasách (A.B.C)

Cíl, skupina:

Primárně domácí potenciální turisté a návštěvníci (obyvatelé Prahy a Středočeského kraje), imageový vizuál doplněný o ČJ a AJ text může zaujmout i zahraniční klientelu.

Propagace:

O realizaci kampaně bude připravena tisková zpráva a příspěvek na SO-ME.

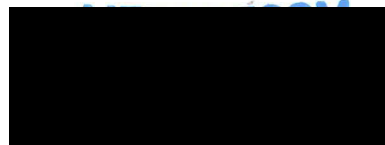
Příloha č. 3 - Seznam poddodavatelů

Prohlašujeme,

že máme v úmyslu zadat část veřejné zakázky jiné osobě (poddodavatel) a níže předkládáme seznam poddodavatelů, kteří se budou podílet na plnění předmětu veřejné zakázky:

Identifikační údaje poddodavatele název a IČO:	Sídlo poddodavatele:	Část plnění předmětu veřejné zakázky:	% finanční podíl
GlobeDay s.r.o., IČ: 45795169	Na Větrově 152/14, PSČ 140 00	Lepič formátu B1	0 %
DAKACOM.CZ, IČ 24798312	Plickova 553/21, Háje, PSČ 149 00	Tisk formátu B1	0 %

V Praze dne



.....
Ing. Marek Pavlas
jednatel