

DOHODA O SPOLUPRÁCI

č.sm. MMSBR 142 300 011

č.sm. DPMLJ: 2 016 23 10

č.j.: 533/2023

MEDIA MARKETING SERVICES a.s.

se sídlem Praha 2, Bělehradská 299/132, PSČ 120 00

IČ: 27604942

DIČ: CZ27604942

zastoupená Davidem Krzokem, členem představenstva

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze,

v oddílu B, vložce číslo 11148

bankovní spojení: [REDACTED]

(dále jen „společnost“)

- na straně jedné -

a

Dopravní podnik měst Liberec a Jablonec nad Nisou, a.s.

se sídlem Mrštíkova 3, 461 71 Liberec III

IČ: 47311975

DIČ: CZ47311975

Zastoupená: Ing. Michalem Zděnkem, M.A., předsedou představenstva a

Ing. Václavem Sosnou, místopředsedou představenstva

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Ústí nad Labem,

v oddílu B, vložce číslo 372

bankovní spojení: [REDACTED]

(dále jen „Objednatel“)

- na straně druhé -

(dále společně také jen „strany dohody“ nebo jen „strany“)

tímto uzavírají v souladu s ustanovením § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů, tuto dohodu o spolupráci (dále jen „dohoda“):

I. ÚVODNÍ PROHLÁŠENÍ

1. Objednatel prohlašuje, že podle platných právních předpisů je zcela oprávněn tuto dohodu uzavřít a plnit závazky z ní vyplývající a uskutečnit všechny právní úkony a činnosti nezbytné za účelem splnění předmětu této dohody.
2. Objednatel dále prohlašuje, že si přeje uzavřít tuto dohodu za účelem rozhlasového vysílání reklamní kampaně Objednatele (dále jen „reklamní kampaň“) na rozhlasové stanici Hitrádio Contact popř. dalších stanicích obchodně zastupovaných Společností, za podmínek sjednaných v této dohodě a za toto plnění poskytnout Společnosti protiplnění, jehož předmětem jsou služby blíže specifikované v čl. III, odst. 1, ve stejné hodnotě jako je sjednaná hodnota reklamní kampaně.
3. Společnost prohlašuje, že na základě platných smluv, uzavřených s provozovatelem Rozhlasových stanic je zcela oprávněna tuto dohodu uzavřít a plnit závazky z ní vyplývající.

II. PŘEDMĚT DOHODY

1. Předmětem této dohody je závazek Společnosti zajistit pro Objednatele odvysílání jeho reklamní kampaně ve sjednané hodnotě podle čl. IV. odst. 1., na rozhlasové stanici Hitrádio Contact, popř. dalších stanicích patřících společnosti (dále jen „Rozhlasové Stanice“) a tomu odpovídající závazek Objednatele poskytnout Společnosti jako protiplnění za odvysílání reklamní kampaně Plnění, blíže specifikované v článku III. odst.1, ve stejné hodnotě jako je hodnota reklamní kampaně Objednatele.

III. PRÁVA A POVINNOSTI OBJEDNATELE

1. Objednatel se v rámci plnění předmětu této dohody podle čl. II. zavazuje poskytnout Společnosti následující služby:

Zajištění reklamních ploch pro celovozové reklamní polepy:

autobus s evidenčním číslem **717** a

tramvaj s evidenčním číslem **61**, které jsou ve vlastnictví DPMLJ.

Celkem služby v hodnotě 203.000,- Kč (dvěstě tři tisíc korun českých) + DPH za dobu trvání této Dohody, (dále jen “Plnění”). Dílčí výše kvartálního plnění Objednatele je 50.750 Kč + DPH v zákonné výši. Data zdanitelného plnění jsou 31.3., 30.6., 30.9. a 31.12.2023. K tomuto datu Objednatel vystaví daňový doklad. Výše uvedené plnění bude průběžně započítáváno.

2. Objednatel se zavazuje poskytnout Plnění podle odst. 1 tohoto článku od 1.1.2023 do 31.12.2023.
3. Vysílání reklamní kampaně Objednatele se bude řídit Všeobecnými smluvními podmínkami Společnosti, a bude realizováno na základě dílčích Obchodních smluv o vysílání rozhlasové reklamy (dále jen „Obchodní smlouvy“). Tyto Obchodní smlouvy budou podepsány mezi stranami této dohody k realizaci rozhlasového vysílání reklamní kampaně Objednatele až do celkové hodnoty dle článku IV.odst. 1. Ceny vysílacích časů budou kalkulovány podle ceníku Společnosti platného ke dni uzavření této dohody, **tarif F**.
4. Objednatel se zavazuje vyčerpat sjednaný objem rozhlasové reklamy dle čl. IV. odst. 1 této dohody v termínu od 1.1.2023 do 31.12.2023.
5. Objednatel se zavazuje, že podmínky spolupráce sjednané v této dohodě a výsledek této spolupráce použije výhradně pro své účely, jak jsou stanoveny v této dohodě, a tyto podmínky a výsledek spolupráce nepřevede, nesdělí a nebude zprostředkovávat třetí osobě bez předchozího písemného souhlasu Společnosti.
6. Společnost bere na vědomí, že předmět nájmu je předmětem podnikání Objednatele. Společnost není oprávněna pronajímat dopravní prostředek třetím osobám.
7. Objednatel se zavazuje vzhledem ke svým provozním podmínkám provozovat vůz uvedený v tomto čl. na tramvajových linkách po dobu minimálně 60 % kalendářních dnů za období trvání této smlouvy, vypravenost se posuzuje za níže stanovené období zpětně. Protože se jedná o hodnotu průměrnou, strany se dohodly na následujícím:

- pokud se strany nedohodnou jinak, minimálním intervalem pro vyhodnocení je 1/2 roku zpětně (případný dobropis k vozidlu, které nesplní vypravenost, bude vystaven na konci sledovaného období)
 - pokud je předmět smlouvy mimo provoz v nepřetržité době menší jak 1 měsíc, ale současně nasazení za období 1/2 roku dosahuje alespoň 60%, nevzniká Společnosti nárok na slevu či dobropis k vozidlu za neuskutečňovanou dobu provozování reklamy
 - pokud je předmět smlouvy mimo provoz v nepřetržité době větší jak 1 měsíc, ale současně nasazení za období 1/2 roku přesahuje 60% ale nedosahuje alespoň 75%, vzniká Společnosti nárok na slevu či dobropis k vozidlu za neuskutečňovanou dobu provozování reklamy ve výši 50% z alikvotní hodnoty pronájmu reklamní plochy za dané období
 - pokud je předmět smlouvy mimo provoz po dobu větší než je 40 % všech kalendářních dnů ze smluvního období, vzniká Společnosti nárok na slevu či dobropis k danému vozidlu za neuskutečňovanou dobu provozování reklamy stanovenou za smluvní dobu provozování reklamy (viz odrážka č. 1) jako procentuální rozdíl mezi skutečnou hodnotou nasazení vozidla a hodnotou 60%, v případě uplatnění této odrážky nevzniká Společnosti nárok na uplatnění slev dle odrážek předchozích
8. V případě mechanické či jiné závady na vozidle s následkem odstavení vozidla na delší dobu než 7 kalendářních dní, je Objednatel povinen neprodleně informovat Společnost o této skutečnosti.
 9. Objednatel se zavazuje udržívat uvedené dopravní prostředky, na kterých je reklama umístěna, v náležitě čistotě, která je pro Objednatele dostupná. Poklesne-li venkovní teplota pod 3°C nedochází k mytí vozů.
 10. V případě poškození fólie ze strany Objednatele je tento povinen v nejkratší možné době obnovit polep, a to na vlastní náklady.
 11. Dojde-li v průběhu trvání této smlouvy k dopravní nehodě, nebo k jiné škodě způsobené třetí osobou (např. vandalismus, dopr. nehoda), při které bude reklama poškozena, provede Objednatel bezodkladně opravu reklamy, případně Společnost vyzve k dodání opravných materiálů nebo uvedení reklamy do původního stavu za úhradu. To vše na své náklady.

Vyřazení vozidla z evidence majetku Objednatele ještě před ukončením smlouvy (např. z důvodu zničení nehodou či z důvodu nezpůsobilého techn. stavu vozidla) není důvodem k ukončení smlouvy ze strany Společnosti a Objednatel je povinen nabídnout Společnosti jiné vozidlo. Při řešení nákladů na výrobu a reinstalaci fólie se postupuje tak, že náklady ní uhradí Objednatel.
 12. Objednatel si vyhrazuje právo použít sjednaný dopravní prostředek pro zajištění dopravní obslužnosti i v termínu před sjednaným obdobím v této smlouvě. Toto období nebude Společnosti zpoplatněno.

IV. PRÁVA A POVINNOSTI SPOLEČNOSTI

1. Společnost se zavazuje zajistit pro Objednatele rozhlasové vysílání jeho reklamní kampaně 203.000,- Kč (dvěstě tři tisíc korun českých) + DPH na Rozhlasových stanicích. Datum zdanitelného plnění Společnosti je poslední den rozhlasového vysílání reklamní kampaně Objednatele dle dílčí Obchodní smlouvy, nebo poslední den kalendářního měsíce, pokud plnění přesahuje kalendářní měsíc.

Příklad reklamního plnění MMS pro DPMLJ v celkové hodnotě 203.000 Kč bez DPH ve vysílání Hitrádia Contact a Rádía Blaník Liberec:

1) spotové kampaně – 107 spotů Hitrádio Contact a Rádio Blaník 101,4

2) 6 rozhovorů a 42 upoutávek

Reálné plnění, stopáže, počty spotů, rozhovorů a mediaplány budou stanoveny průběžnými objednávkami kampaní v rámci dílčích Obchodních smluv dle tohoto bodu.

Částky za výroby reklamních spotů se započítávají do vzájemného plnění a čerpání této Dohody.

2. Společnost se zavazuje zajistit odvysílání reklamní kampaně Objednatele v nejvyšší kvalitě. Kdyby z jakéhokoli důvodu došlo k výpadku či snížení kvality rozhlasového vysílání, zavazuje se Společnost zajistit odvysílání reklamní kampaně Objednatele v náhradních termínech ve stejné hodnotě vysílacího času.
3. Společnost si vyhrazuje právo neodvysílat reklamní kampaň Objednatele v případě, že Objednatel řádně nesplní svůj závazek podle čl. III. odst. 1. a čl. V. této dohody.
4. Společnost si vyhrazuje právo neuzavřít s Objednatelem dílčí obchodní smlouvu a právo odmítnout vysílání reklamní kampaně i po uzavření dílčí obchodní smlouvy v případě, že podle uvážení Společnosti by odvysílání reklamní kampaně negativně ovlivnilo obchodní činnost Společnosti nebo by odvysílání reklamní kampaně Objednatele bylo v rozporu se zájmy Společnosti. Společnost si vyhrazuje právo neodvysílat reklamní spot Objednatele, který je v konkurenčním postavení vůči Společnosti. Společnost v takovém případě vyzve Objednatele k dodání upraveného nebo náhradního reklamního spotu, který neodporuje výše uvedenému. Nedodá-li Objednatel upravený nebo náhradní spot před jeho plánovaným termínem vysílání, má Společnost právo od příslušné smlouvy odstoupit s okamžitým účinkem. Bez ohledu na to, zda Společnost odstoupí od smlouvy či nikoli, může Společnost v takovémto případě požadovat zaplacení smluvní pokuty ve výši sjednané ceny za předmětné vysílání reklamní kampaně.
5. Zhotovení grafického návrhu, výrobu, vlastní instalaci i odstranění fólií zajišťuje na své náklady Společnost, která současně nese i veškeré náklady s tím spojené.
6. Společnost v plném rozsahu odpovídá za zpracování a obsahové provedení reklamy, zejména pokud jde o grafický motiv reklamy včetně veškerých údajů v ní uvedených a za právní přípustnost této reklamy především z hlediska jejího souladu se zákonem č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy v platném znění i s dalšími obecně závaznými právními předpisy týkajícími se soutěžního práva, autorských práv, práva ochranných známek, práva na označení původu zboží, práva o patentech a chráněných vzorech, práva na ochranu osobnosti apod.
7. Společnost bere na vědomí, že Objednatel je ve smyslu Silničního zákona, povinen označit každé své vozidlo, obchodním jménem a dalšími zákonnými nebo provozními informacemi (číslo vozu, logo apod.).
8. V případě, že si Společnost vyžádá během období trvání této smlouvy přistavení vozidla, aby mohl provést změnu reklamního polepu na voze, je povinen požádat Objednatele minimálně ve lhůtě 5 dní předem o odstávku vozu. Pro instalace v době od 23:00 do 4:00 hodin postačí lhůta 3 dny předem. V případě, že bude Společnost požadovat kratší lhůtu pro přistavení vozidla, je Objednatel oprávněn Společnosti účtovat poplatek ve výši 5.000,- Kč.

9. Společnost bere na vědomí, že předmětem reklamní smlouvy jsou jak plechové části vozu, tak i boční polepy skel, ty však musí být z děrované okenní fólie – nelze použít běžné fólie. Všechny reklamní plochy, které Objednatel provozuje, jsou určeny pro výřezové či tiskové fólie, určené k polepu dopravních prostředků, k polepu oken musí být použita speciální děrovaná fólie s atestem pro polep oken u dopravních prostředků, pokud je okno označeno jako nouzový východ, musí být použita speciální okenní děrovaná fólie s atestem pro polep nouzových východů. Štítek atestu musí být viditelně umístěn na reklamním polepu. Jiné typy reklam nejsou vhodné a Objednatel je nepřipouští. Společnost bere na vědomí, že pokud použije jiný typ reklamy, tak pouze na vlastní zodpovědnost a veškeré budoucí náklady na opravu a výměnu reklamy si bude hradit sama.

V. FAKTURACE

1. Společnost vystaví Objednateli daňový doklad na základě Obchodní smlouvy ke dni zdanitelného plnění podle čl. IV. odst. 1 této dohody a označí jej textem „Neproplácejte – kompenzace“.
2. Objednatel vystaví Společnosti daňový doklad ke dni zdanitelného plnění dle článku III. odst. 1 této dohody a označí je textem „Neproplácejte – kompenzace“.
3. Strany sjednávají, že vyúčtováním vzájemného plnění, tj. vystavením daňových dokladů a jejich doručením druhé straně, se pohledávky obou stran podle této dohody vzájemně započítávají, a to ke dni vystavení daňového dokladu (faktury). Kterákoliv ze stran vystaví za tím účelem doklad o zápočtu a zašle jej druhé straně do 10 (deseti) dnů od doručení daňového dokladu (faktury) druhé strany.
4. V případě rozdílu sazeb DPH pro vzájemná plnění se strana, jejíž plnění je zatíženo nižší sazbou DPH, zavazuje zaplatit druhé straně peněžitou částku představující procentuální rozdíl sazeb DPH, a to nejpozději do 10 (deseti) dnů ode dne doručení daňového dokladu (faktury) druhé strany.

VI. DOBA TRVÁNÍ DOHODY, ZÁNİK DOHODY

1. Tato dohoda se uzavírá 29.3.2023 s účinností od 1.1.2023 na dobu od 1.1.2023 do 31.12.2023.
2. Tato dohoda zaniká:
 - 2.1.1 splněním povinností stran dohody,
 - 2.1.2 písemnou dohodou stran,
 - 2.1.3 písemným odstoupením kterékoliv strany, poruší-li druhá strana podstatným způsobem své povinnosti vyplývající z této dohody. Odstoupení od dohody nemá vliv na povinnost uhradit smluvní pokutu podle čl. VII. této dohody.
 - a) Za podstatné porušení povinností Objednatele se pro účely odstoupení od této dohody považuje porušení jeho povinností podle čl. III. odst. 1. až 3. a čl. V. této dohody.
 - b) Za podstatné porušení povinností Společnosti se pro účely odstoupení od této dohody považuje porušení jejích povinností podle čl. IV. odst. 1. a 3. a čl. V. této dohody.

VII. SANKČNÍ UJEDNÁNÍ

1. Strany se dohodly, že v případě, že jedna ze stran poruší svůj závazek a odmítne poskytnout druhé straně plnění podle čl. II. této dohody nebo jeho část, za podmínek sjednaných v této dohodě a ani na písemnou výzvu druhé strany nesjedná v dodatečně poskytnuté lhůtě nápravu, bude povinna uhradit oprávněné straně smluvní pokutu ve výši 50 % sjednané ceny neposkytnutého plnění podle čl. III. odst. 1 a čl. IV. odst. 1 bez DPH. Povinnost uhradit smluvní pokutu se vztahuje rovněž na případy odstoupení podle čl. VI. odst. 2 bod. 2.1.3. této dohody, kdy stranou povinnou k úhradě smluvní pokuty je strana, která porušila tuto dohodu. Zaplacení smluvní pokuty podle tohoto článku nemá vliv na nárok oprávněné strany na náhradu škody.
2. Strany se dohodly, že pokud Objednatel nevyužije sjednané plnění Společnosti dle této dohody tj. jestliže nezadá Společnosti k vysílání sjednaný objem reklamní kampaně dle čl. IV. odst. 1 v určeném časovém období dle čl. III. odst. 5 této dohody, má Objednatel povinnost zaplatit Společnosti smluvní pokutu ve výši ceny takto zmařeného plnění dle platného ceníku Společnosti v době uzavření této dohody bez DPH. Předmětnou smluvní pokutu je Společnost oprávněna Objednateli vyúčtovat se splatností 10 (deseti) dnů ode dne vystavení, případně započítat oproti plnění poskytnutého Objednatel.

VIII. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

1. Strany považují obsah této dohody za důvěrný a zavazují se zachovávat o obsahu této dohody vůči třetím osobám mlčenlivost. Tento závazek trvá i po ukončení této dohody. V případě porušení tohoto závazku jednou stranou dohody bude mít druhá strana právo na náhradu škody.
2. Tuto dohodu lze měnit pouze formou písemných dodatků, podepsaných oběma stranami dohody.
3. Přílohu této dohody a její nedílnou součást tvoří jednotlivé Obchodní smlouvy uzavřené v průběhu platnosti této dohody a na jejím základě.
4. Strany prohlašují, že tuto dohodu uzavírají na základě své svobodné, pravé a vážné vůle, prosté omylu, nikoli v tísní či za nápadně nevýhodných podmínek.
5. Tato dohoda je sepsána ve dvou stejnopisech, z nichž každá strana obdrží po jednom vyhotovení. 

V Praze dne 29.3.2023

